

2025 FAALİYET RAPORU

KOTON

“Moda artık sezonlarla değil, anlarla şekilleniyor.”

KOTON, GÜNCEL TRENDLERİ HIZLI MODA ANLAYIŞI VE ÖZGÜN TASARIMLARIYLA HAYATA GEÇİREN TASARIMDAN MAĞAZAYA UZANAN SÜRECİ ENTEGRE ŞEKİLDE YÖNETEN BİR MODA PERAKENDECİSİ OLARAK 2025 YILINDA DA HIZINI STRATEJİK BİR AVANTAJA DÖNÜŞTÜRDÜ.

ŞİRKET PROFİLİ

Raporun Ait Olduğu Dönem:	01.01.2025 - 31.12.2025
Ticaret Ünvanı:	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicili Numarası:	1243-4
Vergi No:	5810590984
Kayıtlı Sermaye:	6.600.000.000 TL
Ödenmiş Sermaye:	829.650.000 TL
Merkez Adresi:	Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Caddesi No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer İstanbul
e-posta:	yatirimci.iliskileri@koton.com investor.relations@koton.com
İnternet Sitesi Adresi:	www.kurumsal.koton.com.tr/yatirimci-iliskileri/



İçindekiler

KURUMSAL PROFİL

- 8 Şirket Hakkında
- 10 Vizyon, Misyon ve Değerler
- 12 Kilometre Taşları
- 14 Sermaye - Ortaklık Yapısı
- 15 İmtiyazlı Paylar
- 16 Bağlı Ortaklıklar
- 18 Bir Bakışta Koton

YÖNETİM

- 22 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 24 Genel Müdür'ün Mesajı
- 28 Yönetim Kurulu
- 29 Üst Yönetim
- 30 Komiteler
- 32 Organizasyon Şeması

2025 FAALİYETLERİ

- 36 Operasyona Genel Bakış
- 42 Markalar ve Tasarım Merkezi
- 48 Tedarikçilerle İş Birlikleri
- 52 Bilgi Teknolojileri ve Dijitalleşme
- 56 Müşteri Deneyimi
- 58 İletişim ve Pazarlama Çalışmaları
- 60 İnsan Kaynakları
- 68 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 70 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 76 Sürdürülebilirlik
- 84 Ödüller
- 86 Gelecek Perspektifi

FİNANSAL DURUM ve RİSK YÖNETİMİ

- 90 Finansal Durum
- 91 Kâr Dağıtımı
- 92 İç Denetim
- 92 Kurumsal Risk Yönetimi
- 94 Finansal Göstergeler
- 98 Özet Finansal Tablolar
- 100 Finansal Raporlar Sorumluluk Beyanı
- 102 Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Görüşü

KURUMSAL YÖNETİM ve FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- 106 Şirket Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticileri, Personel ve Faaliyetlerle İlgili Bilgiler
- 113 Yıl İçindeki Organizasyonel Değişiklikler
- 115 Şirketin Ar-Ge Çalışmaları ve Sonuçları
- 116 Şirketin İlgili Hesap Döneminde Yapmış Olduğu Yatırımlara İlişkin Bilgiler
- 123 Kurumsal Yönetim İlkelerinin Uygulanmasına Yönelik Meydana Gelen Değişiklikler
- 124 Yatırımcı İlişkileri Bölümü Faaliyetleri
- 126 Bağımsızlık Beyanları
- 128 Kurumsal Yönetim Uyum Beyanı
- 130 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 138 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
- 150 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
- 154 Sürdürülebilirlik Uyum Raporu
- 162 Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

- 164 31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Hazırlanan Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

Kurumsal *Profil*

Şirket Hakkında

Türkiye'nin moda ve hazır giyim perakende sektöründeki güçlü markası Koton, 1988'den bugüne giderek büyüyen yapısıyla Avrupa'dan Asya'ya birçok ülkede tüketicilerle buluşmaktadır.

80'li yıllardan 2000'lere uzanan güçlü kökler

Bugünün güçlü ve global markası Koton'un moda ve hazır giyim perakende sektöründeki hikayesi, 1988 yılında İstanbul Kuzguncuk'ta 25 m²'lik bir mağazada başlamıştır. Tekstil sektörünün o yıllarda büyüyen potansiyelini öngören Gülden Yılmaz ve Yılmaz Yılmaz tarafından kurulan Koton, 1992'de toptan hazır giyim ürünleri satışına başlayarak, kısa süre içinde gelişmiş ve yurt dışına açılmıştır.

Almanya'da ilk showroom ile Avrupa pazarına güçlü giriş...

Koton'un yurt dışındaki ilk shoowroom'u 1995 yılında Almanya'da açılmıştır. Şirket için bu adım, hazır giyim sektöründe ticarete gelişmek ve yurt dışına açılmak ve aynı zamanda Avrupa pazarındaki tüketici beklentisini anlamak, tasarım ve üretim kabiliyetini geliştirmek için önemli bir dönüm noktası olmuştur. Şirket, aynı yıl Koton ve Ole markalı kendi etiketleriyle Almanya pazarına güçlü şekilde girmiş ve Avrupalı tüketicilerin moda taleplerini daha iyi tanıyarak trendlere uygun tasarımlar yaratmaya odaklanmıştır.

2000 yılında Koton kârlı ve büyüyen bir ihracatçı konumuna ulaşmış ve Türkiye'de ağırlıklı olarak ihracata yönelik üretim yapan, 10 şubeli bir marka

haline gelmiştir. Yeni yatırımlarına hız kesmeden devam eden Koton, 2002 yılında Orta Doğu, Rusya ve Balkanlar'da da ilk mağazalarını açarak yurt dışındaki gelişimini sürdürmüştür.

Sektörde değişim rüzgarları

2000'li yılların başlarında bilginin internet sayesinde iletişim araçları üzerinden yaygınlaşması, trend kavramını; tüketim alışkanlıkları ile moda algısının kalbine yerleştirmiştir. İhtiyaçlar ve tüketici talepleri değişirken, AVM'ler hızla çoğalmaya başlamış ve bu da tekstil – hazır giyim sektöründe perakendecilik açısından önemli fırsatlar doğurmuştur. Sektördeki gelişmeleri doğru şekilde okuyan Koton, fırsatlara yönelik isabetli öngörüler doğrultusunda 2002 yılında perakendeye odaklanmaya karar vermiştir. Bu stratejik kararlar eş zamanlı olarak, markasını yeniden konumlandırmak amacıyla şirket, Türkiye çapında çok büyük ölçekli bir müşteri profili ve beklentileri araştırması yaptırmıştır. Bu araştırma müşterilerin ürün çeşitliliği ve geniş, ferah mağaza alanları isteğini ortaya koymuştur. Koton müşterilerinin sesine kulak vererek mağazacılık konseptini bu beklentileri karşılayacak şekilde tasarlamaya başlamıştır. Böylece Koton'un büyük metrekareli ferah mağazaları; müşterilerine trend moda ürünlerini, erişilebilir fiyatlarla sunmaya odaklanmıştır.

Ortaklıkla büyüme ve halka arz

Devam eden 10 yıl içinde büyüyen bir moda markasına dönüşen Koton'a, 2012 yılında Girişim Sermayesi şirketi Turkven; Nemo Apparel BV fonu aracılığıyla %50 oranında ortak olmuştur. Bu ortaklık, markalaşma sürecinde ve global pazarlarda büyüme adımlarında şirkete önemli katkı sağlamıştır.

Koton, Mayıs 2024 itibarıyla halka arz edilerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamış ve Turkven'in paylarının küçük bir bölümü halka arz edilmiş ve şirket sermayesindeki payı %50'den %39,6'ya düşmüştür. Bugün itibarıyla Koton yönetim kurulunun liderliğinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirketin bağlı olduğu bir holding ya da üst yapı bulunmamaktadır. Şirketin, karar alma süreçleri, uzun vadeli büyüme stratejileri ve kurumsal değerler doğrultusunda, doğrudan Yönetim Kurulu ve profesyonel yönetim kadrosu tarafından yürütülmektedir.

Kurumsal yönetimde evrensel ilke ve değerler

Küçük bir aile şirketi olarak adım attığı sektörde güçlü ve büyük bir yapıya kavuşan Koton, kurumsal bir şirket olarak yönetim anlayışında evrensel değerleri benimsemiştir. Şirket, kurumsal yönetim anlayışını şeffaflık, hesap verebilirlik, adil olmak ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa etmektedir. Karar alma

süreçlerinde etik değerler, risk yönetimi ve paydaş beklentileri temel referans noktalarıdır. Yönetişim yaklaşımı kapsamında çalışanlar, tedarikçiler, iş ortakları, müşteriler ve toplum ile açık, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir ilişki modeli benimsenmektedir.

Sürdürülebilirlik, Koton markasının DNA'sı

Koton, “dünden bugüne, bugünden yarına sürdürülebilir bir dünya ve iş yaşamı” hedefiyle “Yaşama Saygı” yaklaşımını benimsemektedir. Bu doğrultuda çevresel etkilerin azaltılması, kaynakların verimli kullanımı, sorumlu üretim ve sürdürülebilir ham madde kullanımı şirketin öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır.

Çağın ruhuna ve gerekliliklerine hızla entegre olan Koton, dijitalleşme ve inovasyon yatırımlarıyla, operasyonel verimliliğini artırırken çevresel ayak izini de azaltmaktadır.

Sosyal sorumluluk kavramını iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak konumlayan Koton; kadınların güçlenmesi, istihdamda eşitlik, toplumsal cinsiyet eşitliği ve sosyal kapsayıcılık konularında aktif sorumluluk üstlenmektedir. Bu kapsamda desteklenen ve hayata geçirilen projeler, Koton'un uzun yıllardır istikrarlı biçimde sürdürdüğü öncelikli çalışma alanları arasındadır.

Vizyon, Misyon ve Değerler

Vizyon

Hızlı ve çevik iş modelimizden beslenen güçlü markamızla, 2030 yılında ürünlerimizi dünya üzerinde 1 milyar müşteriye ulaştırmak.

Misyon

Dünya için trend olanı ulaşılabilir kılmak



Değerlerimizle başarmak kumaşımızda var.



Hızlı ve Verimliyiz

Operasyonel mükemmeliğe ve teknolojiye odaklı, çevik, hızlı ve esnek bir takımız. Çünkü hızlı ve verimli olmak kumaşımızda var.



Müşteri Odaklıyız

Müşterimiz anlayan, veriden değer yaratan ve geri bildirimle güçlenen bir takımız. Çünkü müşteri odaklılık kumaşımızda var.



Tutkuluyuz

Başarı odaklı yaratıcılığıyla işine fark katan, birbirine bağlı ve heyecanlı bir takımız. Çünkü işimize duyduğumuz tutku kumaşımızda var.



Kalite Odaklıyız

Müşterimize kaliteli ürün ve hizmet sunan, standartları daha yukarı taşımak için iş süreçlerimizi sürekli iyileştiren bir takımız. Çünkü kalite odaklılık kumaşımızda var.



Tek Takımız

Global düşünen, yerel hareket eden, farklılıklardan güç alan, güven veren, gelişim odaklı ve verilerle karar alan bir takımız. Çünkü birlikte güçlü bir takım olmak kumaşımızda var.



Saygılıyız

Bugünüme ve yarınımıza karşı sorumluluk sahibi, duyarlı, şeffaf, kapsayıcı ve çeşitlilikten güç alan, Cumhuriyet değerlerine sahip çıkan bir takımız. Çünkü saygılı olmak kumaşımızda var.

Kilometre Taşları

1988

İstanbul Kuzguncuk'ta ilk perakende mağazası açılmıştır.

1992

Perakendenin yanı sıra toptan ticaret de faaliyetler arasında girmiştir.

1996

Yurt dışında ilk showroom Almanya-Münih'te açılmıştır.

2002

Orta Doğu, Rusya ve Balkanlar'da yeni mağazalar faaliyete geçirilmiştir.

2009

Türkiye'nin En Değerli Markalar Listesi'nde 2. sıradaki moda markası olarak yer almıştır.

2008

"Koton Designer's Line" projesi için yapılan ilk uluslararası tasarımcı iş birliği Jean Pierre Braganza ile gerçekleştirilmiştir.

2006

"Bora Aksu for Koton" koleksiyonu ile Türkiye'de ilk tasarımcı & marka iş birliği yapılmıştır.

2012

- » Turkven; Nemo Apparel BV adlı fonu aracılığıyla Koton'un %50 ortağı olmuştur.
- » Global ilk iş birliği Alessandra Ambrosio ile yapılmıştır.

2014

Koton, Superbrands listesine katılmıştır.

2015

Koton.com hayata geçirilmiştir. BrandSpark Türkiye Tüketici Araştırmalarına göre Türkiye'nin "En Güvenilir Kadın Moda Markası" seçilmiştir.

2018

Campaign Türkiye Dergisi tarafından "Yılın Markası" seçilmiştir.

2017

Türkiye'nin 27. Tasarım Merkezi belgesine sahip olmuştur.

2016

Sosyo-ekonomik sistem dışında kalmış kadınların güçlendirilmesi amacıyla El Emeği Koleksiyonu projesi hayata geçirilmiştir.

2019

Sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmeyi amaçlayan Koton Love Koleksiyonu hayata geçirilmiştir.

2020

Türkiye'nin Better Cotton üyesi ilk markası olmuştur.

2022

- » İlk sürdürülebilirlik raporu yayınlanmıştır.
- » AYD'nin 1 Numaralı Markalar Ödül Töreninde "Yılın Anchor Mağazası" ve "En Beğenilen Kadın Markası" ödülünün sahibi olmuştur.
- » Dünyanın ilk Tiktoker koleksiyonu satışa sunulmuştur.

2025

- » Türkiye'nin En Değerli ve En Güçlü Markaları" Listesinde 36. sıraya yükselmiştir.
- » AYD'nin 1 Numaralı Markalar Ödül Töreninde 12. kez "En Beğenilen Kadın Markası" seçilmiştir.

2024

Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır.

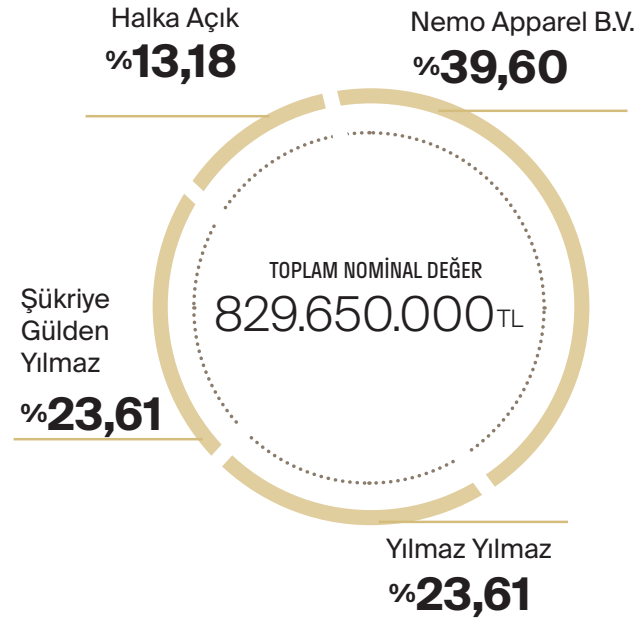
2023

- » Cumhuriyet Değerlerini Taşıyan Marka" ödülünün sahibi olmuştur.
- » AYD'nin 1 Numaralı Markalar Ödül Töreninde 10. kez "En Beğenilen Kadın Markası" seçilmiştir.
- » Sadakat programı "Koton Club" hayata geçirilmiştir.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirket'in ödenmiş sermayesi 829.650.000 TL'dir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesi her biri 1 TL olan toplam 829.650.000 adet A ve B grubu hisseden oluşmaktadır. Bu hisselerin 136.600.000 adedi halka açıktır.

Ortaklar, fiyat istikrarı işlemleri sonucunda payların bir kısmını borsadan geri almıştır. Bugün halka açık hisselerin 27.264.030 adedi, ortakların sahipliğinde bulunmaktadır. Bu kapsamda dolaşımdaki fiili pay adedi 109.335.970'tir.



31.12.2025 tarihi itibarıyla şirketin sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

PAY SAHİBİ	NOMİNAL DEĞER	ORAN (%)	PAY GRUBU
Yılmaz Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Şükriye Gülden Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Nemo Apparel B.V.	328.508.456	39,60	B
Halka açık	109.335.970	13,18	B
TOPLAM	829.650.000	100,00	

İmtiyazlı Paylar

A grubu payların Genel Kurulda oy imtiyazı, Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesinde düzenlenmiştir. Bu kapsamda, A grubu payların Genel Kurulda (i) Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri dışındaki Yönetim Kurulu Üyelerinin seçiminde ve (ii) Genel Kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır. B grubu payların ise hiçbir imtiyazı yoktur.

Ayrıca, Esas Sözleşme'de belirtilen bazı Genel Kurul kararlarının alınabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır.

Bu Genel Kurul kararları şunlardır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları

haricinde, sermaye artırımı, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi; (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kâr-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile Yönetim Kurulu Üyelerinin ibrası.

Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklıklar

PAY SAHİBİ	KAYITLI OLDUĞU ÜLKE	FAALİYET KONUSU
Koton Textile Group Gmbh (“Koton Almanya”) (*)	Almanya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Sarajevo (“Koton Bosna Hersek”)	Bosna Hersek	Perakendecilik
Koton Textile Limited Llc (“Koton Gürcistan”)	Gürcistan	Perakendecilik
Koton Textile D.O.O Zagreb (“Koton Hırvatistan”) (*)	Hırvatistan	Perakendecilik
TOO “Koton Textile” Limited (“Koton Kazakistan”)	Kazakistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Doo El Skopje (“Koton Makedonya”)	Makedonya	Perakendecilik
Koton Textile Retail Srl (“Koton Romanya”)	Romanya	Perakendecilik
Ooo Koton Textile Llc (“Koton Rusya”)	Rusya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Beograd (“Koton Sırbistan”)	Sırbistan	Perakendecilik
Koton Textile Limited S.R.O (“Koton Slovakya”) (*)	Slovakya	Perakendecilik
Koton Tekstil Emboria Endimaton Monoprosopi Epe (“Koton Yunanistan”) (*)	Yunanistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sarl Au (“Koton Fas”)	Fas	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sasu (“Koton Fransa”) (*)	Fransa	Perakendecilik
LLC Koton Textile (“Koton Belarus”)	Belarus	Perakendecilik
Limited Liability Company Koton Textile (“Koton Ukrayna”)	Ukrayna	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Limited (“Koton Azerbaycan”) (*)	Azerbaycan	Perakendecilik
Koton Textil Limited (“Koton Hong Kong”) (*)	Hong Kong	Perakendecilik
Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság (“Koton Macaristan”)	Macaristan	Perakendecilik
Koton A.G. Trading L.L.C. (“Koton BAE”)	Birleşik Arap Emirlikleri	Perakendecilik
Koton India Private Limited (“Koton Hindistan”) (*)	Hindistan	Perakendecilik
Koton Trading LLC (“Koton KSA”)	Suudi Arabistan	Perakendecilik
Koton Fashion Trading L.L.C (“Koton Umman”) (**)	Umman	Perakendecilik
Koton Bahrain Trading W.L.L (“Koton Bahreyn”) (**)	Bahreyn	Perakendecilik
Koton Trading L.L.C (“Koton Katar”) (**)	Katar	Perakendecilik
Koton INC (“Koton ABD”) (*)(**)	Amerika	Perakendecilik

(*) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla aktif mağaza bulunmamaktadır.

(**) 2025 yılı içerisinde kurulmuştur.

Bir Bakışta Koton

KURUMSAL MAĞAZA SAYISI



360
mağaza

FRANCHISE MAĞAZA SAYISI



104
mağaza

TOPLAM SATIŞ ALANI



~ 395
bin m²

YURT İÇİ M² VERİMLİLİĞİ



%22
artış (USD bazında)

TOPLAM MAĞAZA SAYISI



464
mağaza

YURT DIŞINDA AÇILAN YENİ MAĞAZA SAYISI



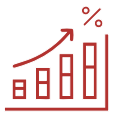
14
mağaza

KONSOLİDE SATIŞLAR



32,9
milyar TL

KONSOLİDE BRÜT KÂR MARJI



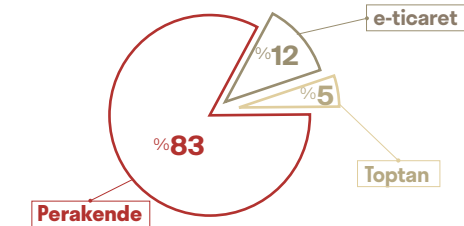
%54,1

KONSOLİDE FAVÖK MARJI



%23,7

SATIŞLARIN KANAL KIRILIMI

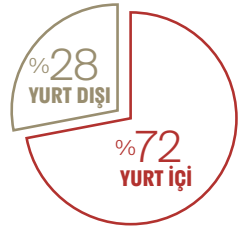


YURT İÇİ MAĞAZACILIK LFL SATIŞ ADEDİ

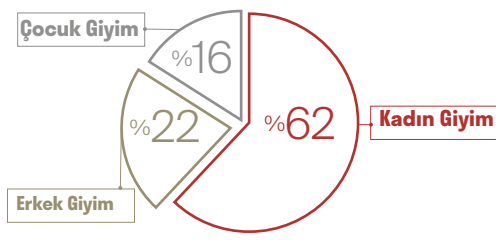


%11,6
artış

SATIŞLARIN YURT İÇİ-YURT DIŞI KIRILIMI



SATIŞLARIN KATEGORİ KIRILIMI



TOPTAN KANALI



~ 600
satış noktası

ORTALAMA ÇALIŞAN SAYISI



7.852
kişi

2025 YILINDA

Fiziki mağazalarla

35 ÜLKE

e-ticaret operasyonları dahil
70'E YAKIN ÜLKE

TOPLAM İŞ GÜCÜ

%74
KADIN

%26
ERKEK

2025 YILINDA

24.000

SKU* aksesuar devam,
basic ve RPT ürünleri dahil

YAKLAŞIK

30 **FARKLI PROJE/
KAPSÜL KOLEKSİYON**

3

**BÖLGESEL
KOLEKSİYON**

farklı pazarların
ihtiyaçlarına özel
ürünler

TEDARİKÇİ SAYISI

360

YEREL TEDARİK
(ÜRÜN ADEDİ)

%89

YEREL TEDARİK
(ÜRÜN TUTARI)

%83

STRATEJİK GÜÇ

90 **TASARIM
MERKEZİ**
kişilik

KOTON CLUB ÜYE SAYISI

9+
milyon

KOTON CLUB ÜYELERİNİN TOPLAM SATIŞLAR İÇİNDEKİ PAYI

%68

Yönetim

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Halka arzla birlikte güçlenen kurumsal disiplinimizi, modanın yaratıcılığı ve hızına uyumlu bir anlayışla buluşturuyor; şeffaf ve dengeli bir büyüme yaklaşımını benimsiyoruz.



YILMAZ YILMAZ
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli paydaşlarımız,

2024 itibarıyla Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayan Şirketimizin ikinci faaliyet raporunu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Bu rapor, yalnızca finansal gelişmelere ve rakamsal ifadelerle yer vermekle kalmıyor aynı zamanda markamızı güçlendiren iş yapış şekillerini de ele alıyor.

Şirketimiz, 1988 yılına uzanan geçmişi, moda ve hazır giyim perakendesindeki deneyimi ve teknoloji odaklı süreçleriyle tüketici beklentilerine cevap veriyor. Veriye dayalı, teknoloji odaklı iş yapma modelimizle hem Türkiye'de hem de yurt dışındaki pazarlarda güncel trendleri yansıtan koleksiyonlar sunuyoruz. Güçlü Ar-Ge yapımız ve hızlı aksiyon alma kabiliyetimiz sayesinde, neredeyse anlık değişen tüketici taleplerine yanıt veren sektörün rekabetçi markalarından biri konumundayız.

1995 yılında Almanya'da yurt dışındaki ilk showroomumuzu açarak Koton'un uluslararası yolculuğuna ilk adımı attık. Aynı dönemde, Koton ve Ole etiketlerimizle Avrupalı tüketicilere toptan satış yapmaya başlayarak markamızı küresel pazarlara taşıdık. Bu dönemde Avrupalı müşterilerin beklentilerini okuma yetkinliğimizi, tasarım ve üretim kabiliyetimizi geliştirdik. AVM'lerin yaygınlaşmaya başladığı yıllar tekstil ve hazır giyim sektöründe perakendecilik açısından da önemli fırsatlar doğurdu. Koton olarak biz de 2002 yılında toptan işinden çıkarak perakendeye odaklanma kararı aldık. 2000'li yılların başlarında internetin ve dijitalleşmenin yaygınlaşması, moda, trendler, alışveriş, ev tekstili, giyim, kozmetik vb. pek çok başlıkta içeriğin, "bilgi" formatına bürünerek tüketicilere neredeyse "kendiliğinden" ulaşmasını sağladı. Zaman içinde gelişen teknoloji ile birlikte tüketicilerin hayatına e-ticaret kavramı girdi. Bu dönemde, dijitalleşmeye ve teknolojiye hızlı entegre olabilen markalar rekabet gücünü koruyabildi. Koton olarak, biz de onlardan biriydik. Bugün, dijitalleşmeye erken adapte olmanın sağladığı çeviklikle, online kanallarımız üzerinden trendleri 70'e yakın ülkede milyonlarca müşteriyle buluşturuyoruz.

Bundan sonraki hedeflerimiz arasında, Körfez Bölgesi'nde hem kurumsal mağazalarımızla hem online kanallarla büyüme, özellikle Orta ve Doğu Avrupa'da kurumsal mağazalarımızla, Avrupa genelinde ise online kanalda büyüme, CIS Bölgesi'nde operasyonel iyileşmeler, e-ticaret kanalıyla ABD pazarına girme, Afrika pazarına franchise ile girerek varlığımızı tüm coğrafyalarda güçlendirmek yer alıyor.

Koton, yıllar içinde geliştirdiği tasarım uzmanlığını ve kurumsal bilgi birikimini güçlü marka vizyonu ile bütünleştirmiş bir marka. Trend odaklı ("Trendy") ve erişilebilir premium ("Affordable Premium") ürün anlayışımızı, yerel gücümüzü küresel bir bakış açısıyla ("Local Global") birleştirerek 2030 yılında Koton markasını dünya genelinde 1 milyar müşteriye ulaştırmayı hedefliyoruz.

Moda farkındalığı ve giyim kültürü, bilgi ve erişim yoluyla güç kazanırken, gelişen teknoloji, üretim süreçlerine sağladıklarıyla da sektörümüzü ileriye taşıdı. Tekstil sanayinde iplik, kumaş, boya ve baskı yöntemleri hızla gelişti. Buna paralel olarak ham madde, işçilik, lojistik, tedarik gibi her bir başlığın çevresel ve sosyal etkileri önem kazandı ve "Sürdürülebilirlik" kavramı gündemimize girdi.

“

Dün olduğu gibi, yarın da çağı yakalayan trend bir marka olarak, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve erişilebilirlik odaklı gelişimimizi sürdüreceğiz.

İşimize gösterdiğimiz saygıyı dünyamıza da göstermek zorunda olduğumuz bilinciyle, sürdürülebilirlik anlayışımızı faaliyetlerimizin kalbinde konumlandırıyoruz. 2025 sonu itibarıyla sürdürülebilir ürünlerin ciromuz içindeki payı %37'ye ulaştı. Enerji tüketiminde yenilenebilir kaynakların kullanım payını artırmayı hedefliyoruz. Sahip olduğumuz "Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi" (YEK-G) bu niyetimizin en somut göstergesi. Geri dönüşüme teşvik, döngüsel ekonomiye destek, atıkların bertaraf edilmesi gibi konu başlıklarında titizlikle çalışmaya devam ediyoruz.

Cumhuriyetin temel değerlerini rehber edinen, hızlı, verimli ve müşteri odaklı yaklaşımımızı tutku, kalite ve tek takım ruhuyla birleştirerek 2026 yılında da geleceğe emin adımlarla ilerliyoruz. Bu süreçte bizlere eşlik eden tüm paydaşlarımıza, Koton Yönetim Kurulu adına teşekkür ediyorum.

Saygılarımla.

YILMAZ YILMAZ
Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Müdür'ün Mesajı

Trendlerin ilk adresi Koton, zorlu makroekonomik koşulların tüketici üzerindeki etkilerinin önceki yıla kıyasla daha yoğun hissedildiği 2025 yılını güçlü marka konumlanması, esnek iş modeli ve karlılık odağı sayesinde operasyonel karlılıklarını artırıp yaklaşık 33 milyar TL konsolide gelir ve 7,8 milyar TL FAVÖK elde ederek tamamladı.



Dr. A. BÜLENT SABUNCU
GENEL MÜDÜR (CEO)

Değerli paydaşlarımız,

2025 yılında, zorlu makroekonomik koşulların tüketici davranışları üzerindeki etkilerinin belirginleştiği bir ortamda, güçlü marka konumlandırmamız ve doğru fiyat-ürün dengemizle başarılı bir performans sergiledik. Gerçekten de sektörde 2025 yılı, talep daralmasının 2024'e göre daha da sertleştiği, devam eden enflasyonist ortam sebebiyle giderlerdeki artışın sürdüğü ve yüksek faizler ile güçlü TL politikasının devam ettiği bir yıl oldu. Tüm bu olumsuz koşullara rağmen disiplinli gider ve kontrollü maliyet yönetimi, operasyonel iyileştirmeler, alınan stratejik kararlar ve özellikle 2025 yılının son çeyreğinde gösterilen olumlu performans, 2025 yılını 2024 yılına göre çok daha iyi operasyonel sonuçlar ile bitirmemizi sağladı.

Trend ve kaliteli ürünleri pazara rekabetçi fiyatlarla sunma stratejimiz sayesinde finansal performansımızı 2025 yılında daha da güçlendirdik. Yurt içinde daralan pazara rağmen, trendleri yansıtan özgün tasarımlarımızı doğru fiyat stratejisiyle sunarak ürünlerimize olan talebi canlı tutmayı başardık ve mağazacılıkta Pazar ortalamasının üzerinde büyüme gösterdik. Böylece yurt içi mağazacılık satışlarında geçen yıla kıyasla %5,7 oranında reel büyüme gerçekleştirdik. Bu dönemde sektörün önde gelen kuruluşlarından AYD (Alışveriş Yatırımcıları Derneği) tarafından verilen "En Beğenilen Kadın Giyim Markası" ödülünü 12. kez kazanarak perakende sektöründeki liderliğimizi pekiştirdik.

2025 yılını enflasyon muhasebesine göre düzenlenmiş rakamlara göre, yaklaşık 33 milyar TL seviyesinde konsolide gelir ile kapattık. Yıl içerisinde etkin stok, kontrollü maliyet ve disiplinli gider yönetimi uygulamalarımızın somut sonuçlarını gördük. Brüt kâr marjımızı %54,1, FAVÖK marjımızı ise %23,7 seviyesine çıkarmayı başardık. Zorlu sektör koşullarına ve sektörü

bu dönemde oldukça zorlayan, enflasyonun üzerinde artan kira giderlerine rağmen 1,7 milyar TL esas faaliyet geliri elde ettik. Operasyonlarımızı önceki yıla kıyasla %11 daha düşük stok seviyesiyle yönettik. Bu durum, enflasyon muhasebesi uygulaması kaynaklı parasal pozisyon kazançlarındaki azalış sebebiyle net karlılığı kısmen etkilerken, nakit akışına olumlu katkı sağladı ve yıl içinde toplam 3,5 milyar TL serbest nakit akışı yaratmamıza destek verdi. Yüksek seyreden faizler sebebiyle artan finansman giderlerinin önümüzdeki dönemde faizlerde beklenen gerilemeyle birlikte net kârlılığa olumlu yansımaları öngörüyoruz.

“

Marka gücümüz ile Brand Finance verilerine göre Türkiye'nin en değerli markaları arasında 36'ncı sıraya yükselirken, T.C. Ticaret Bakanlığı Turquality ödülleri içinde ise "Yurt dışında En Çok Mağazası Bulunan Firma" ödülünü alarak yurt dışındaki temsilimizi taçlandırdık.

Genel Müdür'ün

Mesajı



Tüm dünyaya yayılan e-ticaret operasyonlarımız ve fiziksel mağazalarımız aracılığıyla 70'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Güçlü tedarik ağımız ve verimli kapasite kullanımımız sayesinde tedarikimizin %80'inden fazlasını Türkiye'den hızlı ve kaliteli şekilde sağlayabilme kabiliyetimiz bulunuyor. Bu da şirketimizin fiyatlarda da rekabetçi duruma gelecek bir konum edinmesini sağlayarak küresel rekabette lehimize avantaj yaratıyor.

2025 itibarıyla, fiziki mağazalarımızla 35 ülkede, e-ticaret operasyonlarımızla 70'e yakın ülkede Koton markamızla yer alıyoruz. Yıl içinde ağırlıklı olarak yurt dışı mağaza açılışlarının katkısıyla net 13 mağazalık büyüme kaydettik. Toplam mağaza sayımız 464'e ulaştı. Körfez Bölgesi'nin yanı sıra Macaristan, Sırbistan, Romanya ve Kosova'da yeni mağazalarımızı açtık. Yılın ikinci yarısında Körfez Bölgesi'nde planlanmış olan 10 mağazanın açılışını gerçekleştirirken, bu bölgede Apparel Group ortaklığıyla Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Bahreyn'in yanı sıra Umman ve Katar pazarlarına da girerek yeni mağazalarımızı faaliyete geçirdik. 2026 yılının ikinci yarısında Kuveyt pazarına giriş için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz.

Müşterilerimizin talep ve beklentilerini günlük satış takibi sistemlerimiz sayesinde etkin biçimde analiz ediyoruz. Tedariğin büyük bölümünü Türkiye'den hem verimli kapasite kullanımıyla hem de hızlı ve kaliteli şekilde gerçekleştirmemiz bize pazarda önemli rekabet avantajı sağlıyor.

2025 yılında müşteri deneyimi ve CRM alanında önemli adımlar attık.

Fiziksel mağazalarımızda yeni konseptimizle müşteri deneyimini ve premium marka algısını güçlendirirken, online kanallarımızda kişiselleştirme ve yapay zekâ projeleriyle müşteri deneyimini üst seviyeye taşıdık. Bu bütüncül yaklaşımımızla üç prestijli ödüle layık görüldük.

Müşterilerimizi alışveriş alışkanlıklarına göre farklı segmentlerde ele alarak, beklenti ve ihtiyaçlarına uygun kişiselleştirilmiş tekliflerle üyelerimize değer odaklı bir deneyim sunuyoruz. CRM ile entegre çağrı merkezi ve anket uygulamaları üzerinden müşterilerimizle etkin iletişim sağlıyoruz.

Omni-channel odağımız ile Koton Club'ı büyütüyoruz

Omni-channel stratejimizin önemli bir yapı taşı olan sadakat programımız Koton Club Türkiye'de 2024 yılı sonundan bu yana 2,8 milyonun üzerinde yeni üye kazanımı ile 2025 sonunda 9 milyona ulaştı. Üyelerinin aktiflik oranı %60 seviyesindeyken, üyelerin alışveriş sıklığının üye olmayan müşterilere göre %76 daha fazla olduğunu görüyoruz. Koton Club puan sistemi ile puan biriktiren ve alışverişlerinde puanlarını kullanan üyelerin alışveriş sıklığı ise üye olmayanlara kıyasla 4 katın üzerinde gerçekleşiyor. Yurt dışında 2025 yılının ikinci çeyreğinde CIS Bölgesi'nde, dördüncü çeyreğinde ise Sırbistan'da hayata geçirdiğimiz sadakat programımız büyüme devam ediyor.

Yurt dışı operasyonların artan finansal katkısını gelecekteki büyümemizin önemli unsurları arasında görüyoruz.

Yurt dışında operasyonel iyileştirmeler ve e-ticaret kanalındaki güçlü performans sayesinde 2025 yılında yurt dışı satışlarımızda ABD Doları bazında %15 büyüme sağladık. Güçlü TL politikasının etkisinin önümüzdeki dönemlerde azalması ile yurt dışı operasyonlarımızın finansal katkısının artacağı öngörüyoruz. Ağırlıklı GCC Bölgesi'nde olmak üzere, yurt dışı mağaza açılışlarımız sürüyor. Performansı görece düşük olan bölgelerde verimlilik odaklı dönüşüm projeleri yürütüyoruz. 2025 yılında yurt dışında e-ticaret kanalında CIS ve Avrupa pazar yerlerindeki güçlü satışlar ile yıllık bazda %61 büyüme elde ettik ve bu kanaldaki büyümenin devam edeceğini öngörüyoruz. Ayrıca 2026 yılının ikinci yarısında e-ticaret ile ABD pazarına giriş planlarımız bizleri heyecanlandırıyor.

“Yaşama Saygı” anlayışımız değerlerimizin temelini oluşturuyor.

Sürdürülebilirliği önceliklendiriyor, United Nations Global Compact üyesi olarak koleksiyonlarımızda sürdürülebilir ürünlerin payını her yıl artırmayı hedefliyoruz. Better Cotton üyeliğimizle sorumlu pamuk üretimini destekliyor, atık kumaşlardan mağazalarımız için askı üretiyoruz. 2025'te “Suya

Saygı” projemizle Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı destekleyen Projeler kategorisinde ödül aldık.

Başarımızın temelinde insan kaynağımız var. Yönetim kurulumuzun %67'si, çalışanlarımızın %74'ü ve yönetim ekibimizin %56'sı kadınlardan oluşuyor. El Emeği ve Ev Kadınları Projeleri, Bir Kadın Dünyayı Değiştirebilir Etki ve Dayanışma Fonu gibi kadınların ve gençlerin güçlenmesine yönelik kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımızla fark yaratarak toplumsal gelişimi destekliyoruz.

Koton'u geleceğe taşımak adına gerekli dönüşümleri yapıyoruz.

Şimdi önümüzde şirketimizin sahip olduğu vizyon ve misyon çerçevesinde Koton'u geleceğe daha da güçlü taşımak için uygulamaya alınan projeler bulunuyor. E-ticarete karlılığı düşük B2B kanalının kapatılarak daha karlı olan koton.com'un e-ticaretteki payını büyütme ve e-ticaret ile mağaza stok entegrasyonunun tamamlanması önümüzdeki dönemin öncelikli konuları arasında yer alıyor. Omnichannel müşteriler ile satış artışı ve Koton Club ile artan dönüşüm oranı ve sepet büyüklüğü de diğer öncelikli alanlar arasında.

Yurt içi mağazacılıkta, dinamik fiyatlandırma politikası ve operasyonel hızlanma ile büyüme, optimizasyon çalışmalarıyla metrekare verimliliği artışı, yeni mağaza konseptleriyle iyileşen müşteri deneyimi de diğer odak alanlarımızı oluşturuyor. Yurt dışı mağazacılıkta ise, Apparel Group ile GCC Bölgesi'nde yeni pazarlara giriş, CEE Bölgesi'nde büyüme, CIS Bölgesi'nde operasyonel iyileştirmeler ve optimizasyon çalışmaları da diğer öncelikli planlarımız arasında yer alıyor.

Faaliyetlerimiz sırasında her zaman desteklerini hissettiğimiz tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Önümüzdeki dönemde de paydaşlarımızın güveni ve desteği ile global trendleri yerelleştirerek, özgün tasarımlarımızı ve kaliteli ürünlerimizi rekabetçi fiyatlarla sunarak, markamızı daha da güçlendireceğimize gönülden inanıyorum.

Saygılarımla,

Dr. A. BÜLENT SABUNCU

Genel Müdür (CEO)

Yönetim Kurulu



Yılmaz Yılmaz
Yönetim Kurulu Başkanı



Gurgle B.V. Temsilcisi
Eleonora Barbara van Geloven
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Şükriye Gülden YILMAZ
Yönetim Kurulu Üyesi



Deniz Yılmaz
Yönetim Kurulu Üyesi



Ömer Faruk IŞIK
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Ayşe Ufuk AĞAR
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

AD SOYAD	GÖREV	GÖREV SÜRESİ (Başlangıç-Bitiş)
Yılmaz Yılmaz	Yönetim Kurulu Başkanı	28.05.2025 - 28.05.2026
Gurgle B.V. (*)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	28.05.2025 - 28.05.2026
Şükriye Gülden YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi	28.05.2025 - 28.05.2026
Deniz YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi	28.05.2025 - 28.05.2026
Ömer Faruk IŞIK	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	28.05.2025 - 28.05.2026
Ayşe Ufuk AĞAR	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	28.05.2025 - 28.05.2026

*Gurgle B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Eleonora Barbara van Geloven)

Üst Yönetim



Dr. A. Bülent SABUNCU
Genel Müdür (CEO)



Mert Güneş SÖNMEZSOY
Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO)



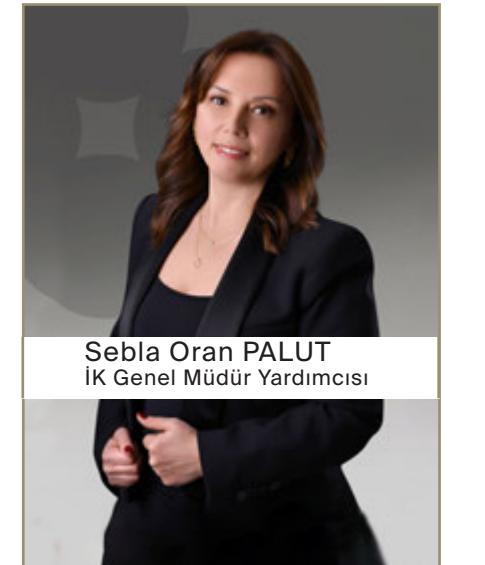
İlkay KESKİN
Kreatif Genel Müdür Yardımcısı



Metin PEKANLAR
Planlama Genel Müdür Yardımcısı



Onur GÜVEN
Satış Genel Müdür Yardımcısı



Sebla Oran PALUT
İK Genel Müdür Yardımcısı

AD SOYAD	GÖREV	GÖREV SÜRESİ (Başlangıç-Bitiş)
Dr. A. Bülent SABUNCU	Genel Müdür (CEO)	Ekim 2020-halen
Mert Güneş SÖNMEZSOY	Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO)	Mart 2020-halen
İlkay KESKİN	Kreatif Genel Müdür Yardımcısı	Ocak 2026-halen
Metin PEKANLAR	Planlama Genel Müdür Yardımcısı	Ocak 2026-halen
Onur GÜVEN	Satış Genel Müdür Yardımcısı	Aralık2025-halen
Sebla Oran PALUT	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı	Ocak 2026-halen

Komiteler

Denetim Komitesi

AD SOYAD		GÖREV
Ömer Faruk IŞIK	Başkan	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi
Ayşe Ufuk AĞAR	Üye	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi

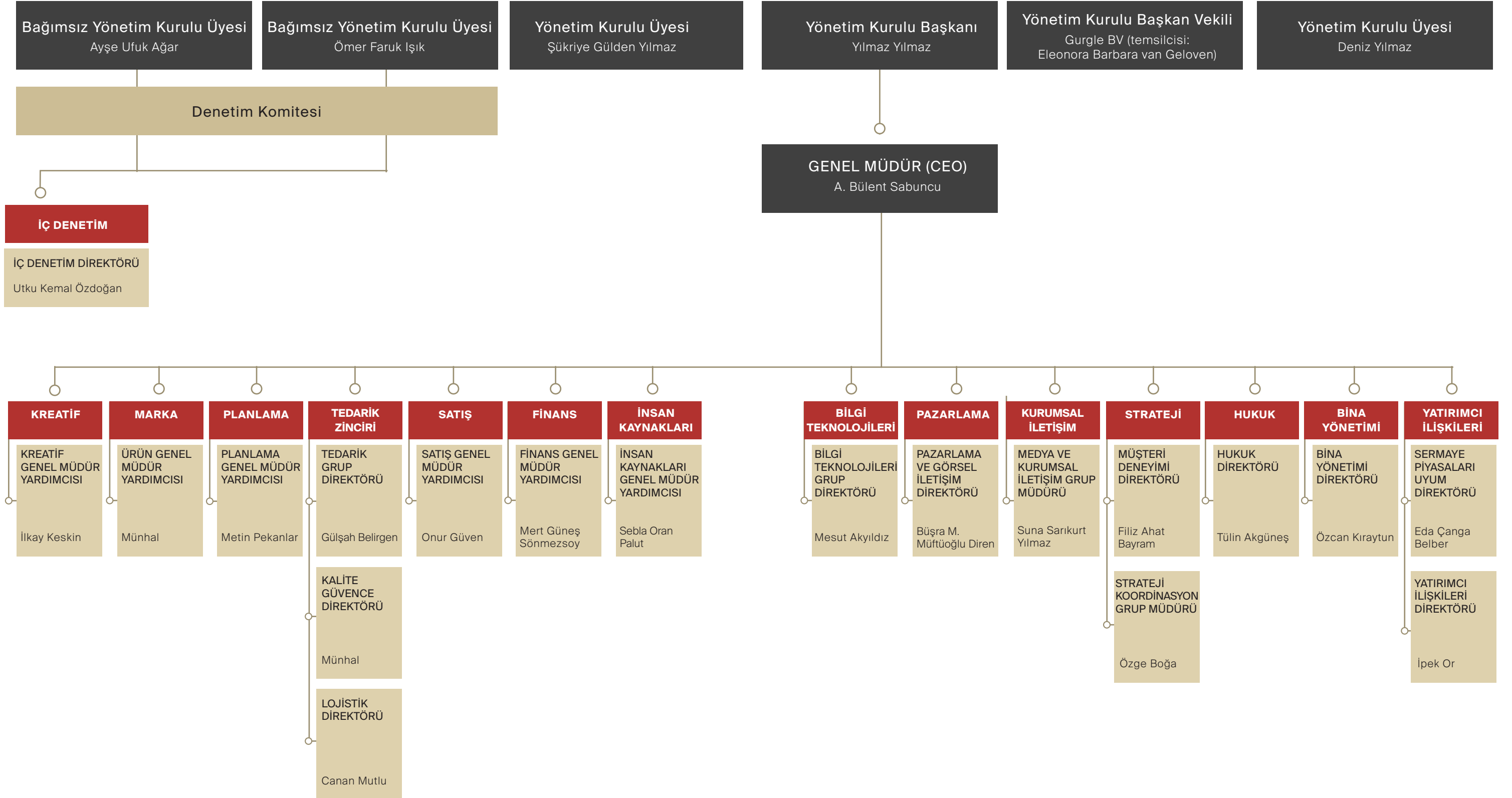
AD SOYAD		GÖREV
Ömer Faruk IŞIK	Başkan	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi
Ayşe Ufuk AĞAR	Üye	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi
Yılmaz YILMAZ	Üye	Yönetim Kurulu Başkanı

Kurumsal Yönetim Komitesi

AD SOYAD		GÖREV
Ayşe Ufuk AĞAR	Başkan	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi
Ömer Faruk IŞIK	Üye	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi
Yılmaz YILMAZ	Üye	Yönetim Kurulu Başkanı
Şükriye Gülden YILMAZ	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
Eda Çanga BELBER	Üye	Sermaye Piyasaları Uyum Direktörü



Organizasyon Şeması



2025 *Faaliyetleri*

Operasyona Genel Bakış

Koton'un ana faaliyet alanı hazır giyim ürünlerinin tasarımı ve satışlarıdır. Şirket, satışlarını, kurumsal ve/veya franchise işletilen mağaza ağıları, toptan ve e-ticaret kanalları üzerinden gerçekleştirmektedir.

Sektör Hakkında Bilgi ve Şirketin Sektördeki Konumu

Koton, bir hazır giyim-moda perakendecisi olarak tekstil sektöründe faaliyet göstermektedir. Tekstil sektörü 2025 yılında, düşük maliyetli üretim yapan ülkeler kaynaklı yoğunlaşan küresel rekabet, artan ham madde fiyatları ve yükselen lojistik maliyetleri nedeniyle zorlu bir dönemle karşı karşıya kalmış ve tüm bunlar ürünler üzerinde fiyat baskısına yol açmıştır. Devam eden enflasyonist ortam nedeniyle uygulanan sıkı para politikası koşulları tüketici harcamalarını da etkilemiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin güncel verilerine göre, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2025'te bir önceki yıla göre %6,3 düşüşle 16,8 milyar dolara gerilemiştir. Aynı dönemde tekstil ve maddeleri ihracatı ise %0,8 kayıpla 9,4 milyar dolar olmuştur. 2025 itibarıyla Türkiye hazır giyim sektörünün dünya hazır giyim pazarındaki payı 35 yıl sonra ilk kez %3'ün altına düşerken Avrupa Birliği'ndeki payı ise 30 yıl sonra %5'in altına gerilemiştir. Sektörde meydana gelen bu küçülme, döviz karşısında güçlü TL politikasının etkilerinden ve yüksek faizler nedeniyle artan finansman giderlerinden kaynaklanmakta olup, sektördeki bu durum tüm ihracatçı Türk şirketleri gibi Koton'u da yurt dışı operasyonları bakımından olumsuz etkilemiştir.

Koton'un toplam ihracatı 2025 yılında 82.541.355 dolar ile bir önceki yıla göre %9,78'lik daralma göstermiştir.

Koton'un Türkiye operasyonlarına bakıldığında ise, sektörden pozitif yönde ayrıştığı görülmektedir. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği'nin (AYD) aylık AVM ciro endeksi verilerine göre 2025 yılında tüketicilerin temel harcamalarına öncelik vermesi nedeniyle hazır giyim perakende sektörü zayıflayan tüketici talebinin etkisiyle bir önceki yıla göre reel olarak daralmıştır. Buna karşın, Koton yurt içi mağazacılıkta 2025 boyunca AYD'nin açıkladığı aylık AVM ciro endeksinin üzerinde büyüyerek perakende sektörünün genel performansının üzerinde bir performans sergilemiştir.

Operasyonel hızlanma adına atılan adımların yanı sıra kontrollü maliyet ve gider yönetimi, disiplinli tedarik zinciri uygulamaları ve etkin stok yönetimi sayesinde şirket 2025 yılını bir önceki yıla göre daha güçlü finansal sonuçlarla kapatmayı başarmıştır. Koton'un cirosu 32,9 milyar TL olarak, brüt kâr marjı %54,1 düzeyinde, FAVÖK'ü ise 7,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu olumlu performansa karşın döviz cinsi kredilerinin kur artışından etkilenmesi ve azalan stoklar nedeniyle enflasyon muhasebesi uygulaması kapsamında gelir tablosuna daha az parasal kazanç yazılması sonucunda Koton, 2025 yılını 958 milyon TL net dönem zararı ile kapatmıştır.

Yerli Tedarik Sayesinde Hız ve Kalite Avantajı

Koton tedarik ettiği ürünlerin toplam adedinin %89'unu Türkiye'den gerçekleştirmektedir. Günlük satış takibi sayesinde trendi ve talebi yakından analiz edebilen şirket, Çin ve Hindistan gibi üretimin kaydığı ülkelere kıyasla Türkiye'de, çok daha kısa sürede ve çok daha kaliteli şekilde üretim yaptırabilme kabiliyetine sahiptir. Bu kabiliyet, "Trendy, Affordable Premium" bir marka olarak konumlandırılan Koton'a; 2025 yılında da müşterilerin talebine yönelik hızlı aksiyon alabilme fırsatı sunmuştur.

Çok Kanallı ve Yaygın Satış Ağı

Güncel trendleri ve farklı stillere seslenen geniş koleksiyonları, hızlı ve yenilikçi bir şekilde müşterilerine sunmayı hedefleyen Koton, doğrudan (kurumsal) ve franchise işletilen mağazaları dahil olmak üzere mono-brand mağazaları aracılığıyla satışlarını gerçekleştirmektedir. Koton, 2025 yılında fiziki mağazalarıyla 35 ülkeye, e-ticaret operasyonları da dahil olduğunda 70'e yakın ülkeye ulaşmıştır.

Şirket, perakende kanalı, çevrimiçi (online) pazaryerlerini ve kendi kurumsal ticaret sitesini de kapsayan e-ticaret kanalı ve toptan satış kanalı ile operasyonlarını çok kanallı şekilde yürütmektedir.

Koton, e-ticaret kanalında toplam 56 ülkede 38 pazar yerinde hizmet vermektedir. www.koton.com üzerinden ise dört ülkede satış gerçekleştirmektedir. Toptan kanala bakıldığında 600'ün üzerinde satış noktası bulunmaktadır.

2025 yılında toplam 464 mağaza sayısına ulaşan Koton, 2026 yılında 10'un üzerinde net mağaza sayısı artışını hedeflemektedir. Hem yurt içi hem de yurt dışı mağazacılıkta mevcut mağazaların metrekare verimliliğini artırmak da 2026 yılı iş planları arasında yer almaktadır.

“

Koton, trendy tasarımları, affordable premium fiyat-kalite dengesi ve yerel global yaklaşımıyla, modayı herkes için erişilebilir kılan güçlü bir marka olarak konumlanır.

Operasyona Genel Bakış

2025 Yılına Genel Bakış

Dinamik fiyatlandırma politikası, operasyonel hızlanma ve etkin stok yönetimi sayesinde ulaşılan başarılı sonuçlar;



TÜRKİYE'DE MAĞAZACILIKTA

%5,7

reel büyüme



YURT DIŞI E-TİCARETTE

%61

reel büyüme



YURT İÇİ MAĞAZACILIK
LFL ADÉDİNDE

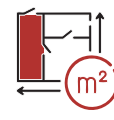
%11,6

büyüme



KOTON.COM'UN
B2C KANALI İÇİNDEKİ PAYI

%55



YURT İÇİ METREKARE
VERİMLİLİĞİNDE

%22

artış (USD bazında)



YURT DIŞI SATIŞ

%15

büyüme (USD bazında)



YURT İÇİ

243

mağaza



YURT DIŞI

221

mağaza

Yabancı Pazarlardaki Gelişmeler

Koton'un yurt dışı satışları, 2025 yılında toplam satışların yaklaşık %28'ini oluşturmuştur.

Yıl içinde Körfez Bölgesi başta olmak üzere Macaristan, Sırbistan, Ermenistan, Romanya ve Kosova'da mağaza açılışları gerçekleştirilmiştir. Yurt dışında karlılık odağıyla büyümeye devam eden şirketin Körfez Bölgesi'nin önde gelen perakende gruplarından olan Apparel Group ile gerçekleştirilen ortaklığı kapsamında Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Bahreyn, Umman ve Katar'da kurumsal mağazaları faaliyete geçirilmiştir. 2025 yılında bu bölgedeki satışlar dolar bazında %28 büyümüştür.

Şirketin 2026 yılı için hedefi; Körfez Bölgesi'nin son halkası olan Kuveyt'e kurumsal mağazaları ile giriş yapmak, ABD pazarında e-ticaret yoluyla Afrika pazarında ise franchise mağazaları ile varlık göstermektir.



Trendy, Affordable Premium” marka olarak konumlandırılan Koton, güncel trendler ve müşteri beklentileri doğrultusunda hızlı aksiyon alarak, doğru ürünü, doğru zamanda ve doğru satış noktasında bulundurmaya önceliklendirmektedir.



Operasyona Genel Bakış

E-ticaret Kanalındaki Faaliyetler

2025 yılında e-ticaret kanalında yurt içindeki kanal kârlılığını, mağazacılık kanal kârlılığı seviyesine getirme yönünde stratejik bir karar alınmıştır. Söz konusu kârlılık odağı nedeniyle 2025 yılında e-ticaret satışları daha düşük gerçekleşmiş olsa da yurt içi e-ticaret kanalının brüt kârı bir önceki yıla göre 6,5 puan artmıştır. Şirket, yurt içi e-ticarete kârlılığa odaklanarak Koton.com'un toplam e-ticaret içerisindeki payını artırmayı hedeflemektedir.

Sadakat programı Koton Club ile sepet büyüklüğü ve dönüşüm oranlarını artırmayı amaçlayan Koton, ayrıca e-ticaret stoklarını mağaza stoklarına entegre ederek çok kanallı (omnichannel) marka yapısını desteklemeyi ve müşteri deneyimini iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Yurt dışında e-ticaret satışlarında yıllık bazda %61 reel büyüme kaydedilirken, büyüme özellikle Rusya ve Avrupa'da belirgin düzeydedir. 2025 yılında BDT Bölgesi'nde ve Sırbistan'da Koton.com ve Koton Club hayata geçirilmiştir. Bu bölgelerdeki e-ticaret kanalının geliştirilmesine yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Şirketin 2026 yılı hedefleri arasında Körfez Bölgesi ve Hindistan'da online pazaryerlerine giriş bulunmaktadır. Ayrıca Koton'un ABD'de kurduğu şirket ve pazaryerleri üzerinden ABD pazarına giriş planlamaları yapılmaktadır.

E-ticaret'te Kârlılık Odaklı Büyüme Potansiyeli

2025'te Türkiye

- ✦ Koton.com'un e-ticaret'teki payını artırma odağı
- ✦ Mağaza stoklarının e-ticaret'e entegrasyonu
- ✦ Omnichannel müşteriler ile satış artışı
- ✦ Koton Club ile artan dönüşüm oranı ve sepet büyüklüğü
- ✦ Kârlılık odağı ile B2B kanalını küçültme

Yurt Dışı E-ticaret Kanalı Planları

- ✦ GCC Bölgesel ve Hindistan'da iş ortakları ile yeni pazar yerlerine giriş
- ✦ Koton.com ve Koton Club'ın erişimini artırma
- ✦ Rusya ve Avrupa'da güçlü online büyüme
- ✦ ABD pazarına online giriş ile büyüme



Entegrasyonu Devam Eden Pazar Yerleri

Unoon	Miravia	VAN GRAAF	AJIO.COM	TENDAM GLOBAL FASHION RETAIL
allegro	NYKAA	BESTSECRET	Flipkart	amazon.nl
amazon.es	amazon.in	amazon.fr	amazon.it	

Markalar ve *Tasarım Merkezi*

Koton dünya ölçeğinde iş yapma kabiliyetine sahip bir marka olarak 2025 yılı boyunca depolarına haftada 200’e yakın yeni ürün girişi sağlayarak, dinamik koleksiyon yapısını yüksek frekansta yenilemeyi başaran şirketler arasında yer almaktadır.

Şirketin hızlı süreç yönetimi, ürünlerin ve koleksiyonların yenilenme adımlarına doğrudan yansımaktadır. Koton hızlı aksiyon alma kabiliyetiyle hem trendleri yakalamakta hem de mağaza ve müşteri geri bildirimlerine göre ürün yapısını sürekli güncellemektedir.

Dinamik Süreçler ve Yüksek Frekanslı Perakendecilik

2025 yılı itibarıyla aksesuar devam, basic ve RPT ürünleri dahil olmak üzere toplamda yaklaşık 24 bin SKU (stok keeping unit) mağazalara giriş yapmıştır. Devam ve RPT (yeniden sipariş edilen) ürünler hariç tutulduğunda dahi, haftalık ortalama 200’e yakın yeni ürün depoya giriş yapmaktadır. Süreçler sign-off* günleriyle disiplinli şekilde yönetilirken, ürün akışı sezon boyunca kesintisiz devam etmektedir. Bu yapı içinde yıl boyunca sürdürülebilirlik projesi de dahil olmak üzere, 30’a yakın farklı proje/kapsül koleksiyon hayata geçirilmiştir. Bunlara ek olarak üç bölgesel koleksiyon ile farklı pazarların ihtiyaçlarına özel ürünlerin geliştirilmesi yapılmıştır.

Influencer kimliği taşıyan profesyonellerle yapılan iş birlikleri üzerinden başta kapsül koleksiyonlar olmak üzere, farklı projeler ulaştıkları model sayılarıyla birlikte koleksiyonun önemli bir bölümünü oluşturmuştur. Aynı zamanda Yılbaşı, Okula Dönüş, Anneler Günü,

Sevgililer Günü gibi özel gün projeleri, yüksek model hacimleriyle, sezon içi yenilenmenin lokomotifleri olmuştur. Yüksek SKU sayısı ve proje çeşitliliği, koleksiyonların statik değil; sürekli güncellenen, kapsüllerle tazelenen ve hızlı reaksiyon veren bir yapıda yönetildiğini göstermektedir. Bu tempo, Koton’un koleksiyon yapısının dinamik ve yüksek frekansta yenilendiğini net şekilde ortaya koymaktadır.

Entegre Çalışan Girdiler

Fikir aşamasından ürünün mağazaya girişine kadar olan süreci yaklaşık 8-10 haftalık bir zaman diliminde yöneten Koton, hızlı onay mekanizmaları ve çevik yapısıyla dinamizmini korumaktadır. Güçlü tasarım ekibi, trendleri yakından takip eden Creative ve Design Lab çalışmaları, satış datası ve rekabet analizinin birlikte değerlendirilmesiyle bu dinamik süreç beslenmektedir. Koton’un kreatif ekibi aracılığıyla global trendler, müşteri beklentileri ve sezon içi yönelimler sürekli olarak izlenmekte, bu içgörüler marka yönetimi ve tasarım süreçlerine doğrudan aktarılmaktadır.

Satış performansı ve rekabet verileri ise bu yaratıcı süreci doğru ürün, doğru fiyat ve doğru zamanlama ile desteklemektedir. Tüm bu girdilerin entegre şekilde çalışması sayesinde Koton, pazara hızlı çıkan, trend algısı güçlü ve rekabetçi koleksiyonlar sunabilmektedir.

Yerel Tedarik Zinciri

Mağazalarının yarısından fazlasının Türkiye’de olması ve yüksek yerel üretim oranı, Koton’un trendleri sahadan anlık takip edip hızla ürüne dönüştürmesini desteklemektedir. Global bir marka olmasına rağmen yerel sahadan beslenen Koton, böylelikle sezon içinde yükselen mikro trendleri, renk ve model revizyonlarını ya da kapsül çalışmaları hızla hayata geçirebilmekte, pazara erken girerek rekabet avantajını sağlamaktadır.

Global Rakiplerle Kıyaslanabilir “Speed To Market”

Global markaların bulunduğu rekabet alanında konumlanan Koton, trendleri doğru zamanda ve erişilebilir fiyat seviyesinde müşteriye sunmaktadır. Koleksiyonlarını pazara hızlı şekilde çıkararak global rakiplerle aynı trend hızında hareket eden marka, yerel pazarda daha güncel ve dinamik bir ürün yapısıyla ayrılmaktadır. Bu yaklaşım, markanın “trendy, affordable” konumunu güçlendirirken koleksiyonların güncelliğini sezon boyunca korumasını sağlamaktadır.



*Tasarlanan modeller arasından üretime geçilecek modellerin seçilip belirlendiği toplantı günü.

Markalar ve Tasarım Merkezi

“

Koton Tasarım Merkezi, müşteri odaklı yaklaşımıyla şirketin adeta stratejik güç merkezi olarak konumlanmaktadır. Merkez, yenilikçi, tutarlı ve özgün tasarımlarıyla şirketin rekabet avantajını artırmaktadır.

KOTON Tasarım Merkezi

Koton'un "stratejik güç merkezi" olarak da tanımlanan Tasarım Merkezi, şirketin müşteri odaklı yaklaşımını merkeze alarak; müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı, mağaza ve online kanallarda tutarlı ve yenilikçi bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlamaktadır. Koton Tasarım Merkezi, yaratıcılık ve yenilikçiliği özgün tasarımlar ve trend odaklı çözümlerle birleştirirken, kısa, orta ve uzun vadeli tasarım stratejileri doğrultusunda farklı müşteri segmentlerine hitap eden koleksiyonlar geliştirmekte; sürdürülebilir, teknoloji ve insan odaklı üretimi benimsemektedir. Merkez, Koton'un tasarım yetkinliklerini sürekli geliştirmekte ve şirketin moda perakendeciliğinde rekabet gücünü artıran bir yapı oluşturmaktadır. Tasarım Merkezi'nin modelhane ve dikimhanelerinde yılda 20 binden fazla numune geliştirilmektedir.

Tasarım Merkezi Çalışma Süreci

Yaklaşık 90 kişilik Tasarım Merkezi ekibinin katkısıyla; marka ekiplerinden gelen proje fikirlerinin değerlendirilmesiyle başlayan süreç, literatür ve trend araştırmalarıyla desteklenmektedir. Proje kararının alınmasının ardından tasarım hazırlıklarına geçilmekte ve süreç; numunelendirme ve test aşamalarıyla olgunlaştırılmaktadır. Tasarım kontrol ve onaylarıyla netleştirilen projeler, maliyet ve verimlilik kontrolleri sonrası üretime aktarılmaktadır. Satış sonrasında ise proje sonuçları ile başarı analizleri yapılmakta ve geri beslemeyle sürekli iyileştirilen bütüncül bir çalışma yaklaşımı tercih edilmektedir.

Satış Verisi ve Tasarım Arasındaki Geri Beslenme

Satış verisi ile tasarım arasındaki geri besleme süreci çevik şekilde yönetilmektedir. Bu yapının merkezinde yer alan ve Koton bünyesinde hayata geçirilen Aura programı, satışta güçlü performans gösteren ürünlerin ayırıcı özelliklerini analiz ederek yeni ürün ve varyasyon önerileri üretmektedir. Planlama ve marka ekipleri, düzenli satış analizleri ve RPT çalışmalarıyla içgörülerini tasarım ve koleksiyon kararlarına sürekli olarak aktarmaktadır. Aynı ürünün farklı renk denemeleri hızla devreye alınmakta, yaz ürünleri kış renkleriyle geçiş dönemlerine adapte edilerek yeniden konumlandırılabilir. Koton'un farklı kıtalarda, farklı ülke ve iklimlerde faaliyet göstermesi, ürünlerini çeşitli koşullarda test etme imkânı sunmaktadır. Satın ürünler erken aşamada tespit edilerek hızlıca ölçeklendirilmekte ve mağazalarda öncelikli konumlandırılmaktadır.

Bölgesel Koleksiyonlar

Bölgesel koleksiyonlar tarafında CIS (Bağımsız Devletler Topluluğu), CEE (Orta ve Doğu Avrupa) ve GCC (Körfez Bölgesi) pazarlarına özel, lokal ihtiyaçları merkeze alan uçtan uca çalışmalar yapılmaktadır. Her bölge için pazar dinamikleri, müşteri beklentileri ve satın alma alışkanlıkları detaylı şekilde analiz edilmekte; saha geri bildirimleri, yerel ekiplerin içgörülerini ve marka ekiplerinin değerlendirmeleri birlikte ele alınmaktadır. Bu sürece, bölgeye özel trend çalışmaları da dahil edilerek ürün dili, stil tercihleri ve fiyat algısı netleştirilmektedir. Tasarım süreci, ticari planlama ile entegre ilerleyerek koleksiyon yapısını bölgesel ihtiyaçlara göre kurgulanmaktadır.

Şirketin doğrudan gönderim kabiliyeti sayesinde, bu pazarlara daha hızlı ve kontrollü ürün akışı sağlanmaktadır.

“

Global pazarlardaki büyüme hedefi doğrultusunda geliştirilen bölgesel koleksiyonlar, ilgili bölgeler için özel çekimler ve lokal pazarlama aktiviteleriyle desteklenmektedir.

Marka bilinirliği araştırmaları, mağaza çıkışlarında yapılan anketler (exit survey) ve rekabet analizleri düzenli olarak takip edilerek hem ürün hem de iletişim dili sürekli olarak güncellenmektedir. Bu yapı, Koton'un global marka duruşunu korurken her pazarda yerel müşteriyle güçlü ve sürdürülebilir bir bağ kurmasını da sağlamaktadır.

Markalar ve Tasarım Merkezi

Bölge Kültürüne Odaklı Özel Gün Koleksiyonları

Koton, bölgesel koleksiyonların yanı sıra; özel günlere yönelik çalışma ve koleksiyonlar da yapmaktadır: Anneler Günü, Babalar Günü, Sevgililer Günü, Yılbaşı, Back to School ve milli bayramlar (23 Nisan ve 29 Ekim) gibi özel dönemler, ülkelerin yerel takvimlerine göre planlanmaktadır. Örneğin Rusya’da “8 Mart”, Suudi Arabistan’da “Ulusal Gün” gibi pazara özgü özel günler için lokal beklentilere uygun ürün ve iletişim kurguları oluşturulmaktadır. Bunun yanında, marka algısını güçlendiren ünlülerle iş birlikleri de önemli bir rol oynamaktadır. Melis Ağazat, Zeynep Bastık, Sima Tarkan, Sibil Çetinkaya ve Şahika Ercümen gibi farklı hedef kitlelere hitap eden isimlerle yapılan çalışmalar, markanın erişimini ve güncelliğini artırmaktadır.

Sürdürülebilirlik koleksiyonu, El Emeği koleksiyonu, Koton Studio ve Young City gibi alt koleksiyonlarla farklı müşteri segmentlerine net ve güçlü ürün seçenekleri sunulmaktadır. Koleksiyonlar; özel çekimler, vitrin ve mağaza içi görsel çalışmalar, dijital ve sosyal medya iletişimi ile uçtan uca desteklenmektedir.

Koton global marka duruşunu korurken, iletişim stratejisiyle, farklı pazarlarda ve müşteri gruplarında yüksek ilgi, güçlü görünürlük ve sürdürülebilir büyüme sağlamaktadır. Böylece şirket, yalnızca bütüncül bir koleksiyon sunmakla kalmamakta, aynı zamanda müşterisiyle özel bir bağ da geliştirmektedir.

Markalar

KOTON BUSINESS

KOTON SWIMWEAR

KOTON LINGERIE

KOTON Kids

KOTON Baby

KOTON PARTYWEAR

KOTON BEACHWEAR

KOTON ACCESSORIES

Ole by **KOTON**

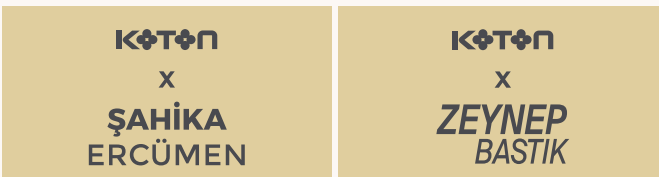
KOTON SPORTS

KOTON JEANS

KOTON BEAUTY

KOTON STUDIO

Koleksiyon İş Birlikleri



Özel Koleksiyonlar

- ✦ Yaşama Saygı Koleksiyonu
- ✦ Suya Saygı Koleksiyonu
- ✦ Lisans Koleksiyonu
- ✦ El Emeği Koleksiyonu
- ✦ Anneler Günü
- ✦ Yurt Dışı Özel Koleksiyonu (farklı ülkelerin kadınlarına uygun, ülkelerin trendlerini yansıtan ürünleri)
- ✦ Sevgililer Günü
- ✦ Yılbaşı Koleksiyonu
- ✦ Online Özel Koleksiyonu
- ✦ Babalar Günü
- ✦ 23 Nisan Özel Koleksiyonu
- ✦ Okula Dönüş
- ✦ Ofise Dönüş
- ✦ Athletic Club
- ✦ Bridal

Tedarikçilerle İş Birlikleri

Tüm tedarikçilerini periyodik olarak kapsamlı denetimlere tabi tutan Koton, 2030 yılına kadar tedarik zincirinin izlenebilir süreçlerle yönetilmesini hedeflemektedir.

“Üreticiler ve Tedarikçiler için İç İşleyiş Kuralları”

Koton, tedarik zincirine dahil olan tüm yeni iş ortaklarıyla, sürdürülebilir büyüme hedefleri ve etik iş yapma ilkelerine olan bağlılığını ortaya koyan kapsamlı bir taahhüt çerçevesinde çalışmaktadır. Bu çerçeve, tedarikçilerin Üreticiler ve Tedarikçiler için İç İşleyiş Kurallarını inceleyip uyacaklarını beyan etmelerini zorunlu kılmakta; böylece tedarik süreçlerinde şeffaflık, uyum ve güvence sağlanmaktadır.

Belirlenen standartları karşılayan tedarikçilerle iş birlikleri geliştiren Koton, etik değerlere dayalı, uzun vadeli ve karşılıklı fayda yaratan ilişkiler kurmaya odaklanmaktadır. Bu yaklaşım sayesinde şirketin sürdürülebilir büyümesi desteklenirken, sosyal ve çevresel denetimler aracılığıyla tedarik zincirinin izlenebilirliği güçlendirilmektedir.

Koton, tedarikçilerini teknik yeterliliklerin yanı sıra sosyal uygunluk kriterleri açısından da kapsamlı denetim süreçlerine tabi tutmaktadır. Denetim bulguları doğrultusunda süreçler yakından izlenmekte; tespit edilen uygunsuzluklar için uyarı ve iyileştirme mekanizmaları devreye alınarak tedarik zinciri yönetiminde proaktif bir yaklaşım benimsenmektedir.

Farkındalık Artırıcı Eğitimler ve Denetimler

Koton, tedarikçilerinde sürdürülebilirlik ve etik çalışma ilkelerine yönelik farkındalığı artırmak amacıyla, İç İşleyiş Kuralları kapsamında düzenli bilgilendirme toplantıları gerçekleştirmektedir. Bu toplantılarda, standartlara uyumun gereklilikleri ve uygulama esasları detaylı şekilde paylaşılmaktadır.

Şirket; ayrımcılığın, çocuk işçiliğinin ve zorla çalıştırmanın önlenmesi amacıyla tedarikçi operasyonlarını yerinde denetimlerle değerlendirmekte ve elde edilen bulguları eğitim ve bilgilendirme süreçlerine entegre etmektedir. Gerçekleştirilen denetimler, tedarikçilerin uyum seviyelerinin ölçülmesini sağlarken, standartların sahada etkin biçimde uygulanmasını güvence altına almaktadır.

Takip, İzleme ve Ölçüm

Koton, 2030 yılına kadar tüm tedarik zincirinin izlenebilirliğini sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda 2024 yılında yürütülen değerlendirme çalışmaları kapsamında tedarikçiler A-B-C-D

KARNE NOTU	OPTION SAYISI	GELEN MİKTAR	ORAN
A	7.052	13.302.544	%28,06
B	14.437	30.264.977	%61,39
C	307	662.467	%9,22
D	14	25.276	%1,33
TOPLAM	21.810	44.255.264	%100,00

kategorilerine ayrılmış; 2025 yılında gerçekleştirilen toplantılarla performans skorları detaylı biçimde tedarikçiler ile paylaşılmıştır. İzleme ve ölçüm sonuçlarına göre tedarikçilerden iyileştirme odaklı aksiyon planları talep edilmiştir.

Tedarikçi geliştirme çalışmaları kapsamında 2025 yılında mevcut değerlendirme sistemi revize edilmiştir. Kalite, fiyat, zamanında teslimat ve GMROI (Brüt Kâr Marjı Yatırım Getirisi) göstergeleri esas alınarak tedarikçi performansının bütüncül şekilde izlenmesi sağlanmıştır. 2025 itibarıyla Tedarik Zinciri Yönetimi süreçleri bu performans skorları doğrultusunda yürütülmektedir.

Yerel Üretici Tercihi, Dağıtım Süreçlerinde Hız Avantajı

Koton, üretim süreçlerinde ihtiyaç duyulan ürünlerin tedarikinde yerel üreticilere öncelik vererek hem yerel ekonomilerin gelişimini desteklemekte hem de istihdama katkı sağlamaktadır. 2025 yılında hazır giyim ve aksesuar tedarikinde toplam 360 tedarikçiyle çalışan şirketin iş ortaklarının 267’si Türkiye’de yerleşik firmalardan oluşmaktadır. Bu güçlü yerel tedarikçi yapısı, süreçlerin daha hızlı, esnek ve dirençli şekilde yönetilmesine olanak tanımaktadır.

Yerel tedarikçi tercihinin bir diğer önemli çıktısı ise lojistik kaynaklı karbon emisyonlarının azaltılmasıdır. 2025 yılında tedarik edilen ürünler içinde (aksesuar hariç) Türkiye’nin adetsel payının %89’a ulaşması, aksesuar tedariki dahil edildiğinde bile bu oranın %81,8 olarak gerçekleşmiş olması daha düşük ulaştırma kaynaklı emisyon ve daha sürdürülebilir bir dağıtım yapısına katkı sağlamıştır.

“

2025 yılında hazır giyim ve aksesuar tedarikinde toplam 360 tedarikçiyle çalışan şirketin iş ortaklarının 267’si Türkiye’de yerleşik firmalardan oluşmaktadır.

Tedarikçilerle İş Birlikleri

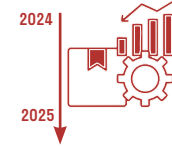


Koton düzenlediği eğitimlerle tedarikçilerini desteklemekte ve şirketin sürdürülebilirlik prensiplerinin benimsenmesini kolaylaştırmaktadır.

Stok Yönetiminde Performans Artışı

Dinamik fiyatlandırma stratejisi sayesinde stoklarını daha hızlı yöneten Koton, satış grafiği yavaşlayan ürünleri farklı bölge satış kanallarına kaydırarak esnekliğini ve çevikliğini artırmıştır. Satın alma planlaması ve satış kanallarına dağıtımda geliştirilmiş zaman yönetimi uygulayan Koton, 2025 yılı operasyonlarını bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık %11 daha az stokla yürütmüştür.

STOK YÖNETİMİ



%11
daha az stok

Sürdürülebilirliği Önceliğe Alan Tedarik Süreçleri

Koton'un iş yapış kültürünün temelini oluşturan "İşimize Saygılıyız" yaklaşımı, tedarik zinciri yönetimine de yön vermektedir. Bu anlayış doğrultusunda süreçler, sürdürülebilirlik ilkeleriyle entegre edilerek daha verimli ve sorumlu operasyonlar yürütülmektedir. Şirket, satın alma ekiplerine çevresel faktörlerin tedarik süreçlerine dahil edilmesine yönelik düzenli bilgilendirmeler sağlayarak karar alma mekanizmalarında sürdürülebilirlik perspektifini güçlendirmektedir.

Sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında 2025 yılında tedarikçilerin uyum sürecine aktif katılımını desteklemek amacıyla eğitim programları hayata geçirilmiştir. Bu çalışmalar, iş ortaklarının çevresel ve sosyal etkilerini yönetme kapasitesini artırırken, tedarik zinciri genelinde ortak bir sürdürülebilirlik anlayışının yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır.

Koton Kalite Politikası

Koton, trendleri algılayan, müşterilerinin beklentilerini karşılama konusunda yetkin, modaya yön veren bir marka olarak benimsediği "**Kalite Politikası**"nda;



Müşteri ve teknoloji odaklı çalışarak müşteri memnuniyetini attığı her adımda ön planda tutmayı



Dünyada ve Türkiye'de hazır giyim ve tekstil sektöründe meydana gelen gelişmeleri yakından takip ederek çağın dinamik gelişmelerine uygun davranmayı



Etki gücü ve sektördeki konumuyla ülke ekonomisine katkıda bulunmayı, yerel istihdam ve yerel tedarikçilere öncelik vererek yerel ekonomiyi desteklemeyi



Tüm paydaşlarıyla güvene dayalı ilişkiler yürütmeyi



Etik değerleriyle uyumlu bir çalışma kültürünü benimseyerek, topluma ve çevreye katkı sağlayarak tüm paydaşlar için değer yaratmayı



Kalite Yönetim Sistemi ilkelerine uymayı ve sistemin etkinliğini sürekli iyileştirmeyi

taahhüt etmektedir.



Bilgi Teknolojileri ve Dijitalleşme

2025 yılında şirketin dijital dönüşüm yolculuğunda önemli adımlar atılmıştır.

Koton, dijitalleşme, veri güvenliği, altyapı ve yapay zekâ gibi alanlardaki çalışmalarını Bilgi Teknolojileri Grup Direktörlüğü çatısında toplamıştır. Direktörlük kapsamında son yıllarda yürütülen çalışmalar, şirketin dijital dönüşüm yolculuğunda önemli katkılar sağlamıştır.

Koton'un dijitalleşme vizyonu, sadece teknolojik altyapının modernizasyonunu değil, aynı zamanda şirketin büyüme hedefleriyle uyumlu, bütünleşik ve sürdürülebilir bir dönüşüm anlayışını da beraberinde getirmiştir. 2025 yılı itibarıyla, Koton'un dijital altyapısı güçlendirilmiş, yapay zekâ ve otomasyonun yaygın kullanımıyla süreçler hızlandırılmış ve şirketin stratejik hedeflerine ulaşması için sağlam bir zemin oluşturulmuştur.

Altyapı ve Güvenlik Yatırımları

2025 yılında, İstanbul ve İzmir veri merkezlerinde gerçekleştirilen modernizasyon ve dağıtık yedekleme mimarisi, sistem sürekliliğiyle operasyonel risklerin azaltılmasını sağlamıştır. İzmir ODM (Operasyonel Karar Yönetimi) devreye alma projesi, iş sürekliliği için kritik bir adım olmuştur.

Güvenlik alanında, ISO 27001 sertifikalı yapı, gerçek zamanlı tehdit yönetimi, DDI ağ güvenliği platformu ve çok faktörlü kimlik doğrulama gibi yatırımlarla, kurum genelinde proaktif ve katmanlı bir savunma mekanizması hayata geçirilmiştir.

Dijitalleşme ve Otomasyon Projeleri

Mağaza ve e-ticaret operasyonlarını kapsayan dijitalleşme projeleriyle yeni web ve mobil platformlar devreye alınmış, bu projelerle iş süreçlerinin hızı ve esnekliği artırılmıştır. Yapay zekâ destekli süreç otomasyonu ve otonom operasyon altyapılarıyla tekrarlayan işler otomatikleştirilmiş, departmanlar arası veri akışı optimize edilmiştir. Bu gelişmeler, mağaza ekiplerinin verimliliğini ve müşteri deneyimini iyileştirmiştir.

Yapay Zekâ ve Veri Yönetimi

Bulut tabanlı büyük veri altyapısı üzerinde hayata geçirilen yapay zekâ projeleri; satış tahmini, stok optimizasyonu, ürün planlama ve müşteri davranış analizi gibi alanlarda veri temelli karar alma süreçlerini güçlendirmiştir. Modern veri işleme ve analiz sistemleriyle şirket genelinde verimlilik ve iş sürekliliği önemli ölçüde artırılmıştır.

Organizasyonel Gelişim ve Veri Okuryazarlığı

2025 yılında Koton'un dijital olgunluk seviyesi bütünsel olarak değerlendirilmiş, ekip yapıları ve sorumluluk çerçeveleri netleştirilmiştir. Veri okuryazarlığının geliştirilmesi ve yapay zekâ projelerinin etkin yönetimi için eğitim ve organizasyonel düzenlemeler hayata geçirilmiştir. Operasyonel riskler, bilgi güvenliği ve veri gizliliği standartlarının güçlendirilmesiyle minimize edilmiştir.

Gelecek dönemde güvenlik, veri odaklı uygulamalar ve dijitalleşmeyi odağa alan projelerle dönüşüm süreci kararlılıkla sürdürülecektir.

2025 Yılında Tamamlanan Projeler

KUMAŞ WMS PROJESİ

Hedef: Proje kapsamında; kumaş giriş, yerleştirme, transfer, sayım ve çıkış süreçlerinin sistemselsel olarak yönetilmesi, depo operasyonlarının izlenebilir, kontrollü ve verimli bir yapıya kavuşturulması ve manuel işlemlerden kaynaklanan hata ve zaman kayıplarının azaltılması hedeflenmiştir.

Kazanım: Kumaş depo süreçleri merkezi ve standart bir WMS yapısı altında toplanmıştır. Kumaş stokları metraj, top ve lokasyon bazında izlenebilir hale getirilmiş; stok doğruluğu artırılarak kayıp, fark ve yanlış sevkiyat riskleri azaltılmıştır. Depo içi operasyonlarda manuel işlemler ortadan kaldırılarak operasyonel verimlilik artırılmış, giriş, çıkış ve transfer süreçleri sistemselsel kurallar ile kontrol altına alınmıştır. Üretim ve tedarik planlaması için daha doğru ve güncel stok verisi sağlanmış, böylece ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir kumaş depo yönetim altyapısı oluşturulmuştur.

B2B PROJESİ

Hedef: Proje kapsamında sipariş, stok, sevkiyat ve raporlama süreçlerinin standartlaştırılması ve gerçek zamanlı izlenebilirliğinin sağlanması hedeflenmiştir.

Kazanım: B2B projesi kapsamında, müşteriyle yürütülen tüm iş süreçleri dijitalleşerek merkezi bir yapı altında toplanmıştır. Sipariş ve operasyon süreçlerinde manuel müdahaleler en aza indirilmiş, hata oranı düşürülmüştür. Süreçlerin uçtan uca izlenebilirliği sağlanırken raporlama ve analiz yetkinliği artırılmıştır. Operasyonlarda zaman ve maliyet avantajı elde edilerek, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir B2B altyapısı oluşturulmuştur.

Bilgi Teknolojileri ve Dijitalleşme

RETAIL MOBILE PROJESİ

Hedef: Mağaza operasyonlarını daha etkin yönetmek, mağazalara sağlanan destek süresini azaltmak ve personel verimliliğini artırmak hedeflenmiş ve bu iyileştirmeler doğrultusunda operasyonel süreçlerin hızlanması ve müşteri hizmet kalitesinin artırılması amaçlanmıştır.

Kazanım: Tüm mağaza operasyonlarının tek bir platform üzerinden yönetilmesiyle iş gücü ve personel verimliliğinde %40 oranında iyileşme sağlanmıştır. Paralel uygulamalar mevcut yapıya entegre edilerek, e-ticaret ile raporlama süreçlerinde mobilizasyon başarıyla uygulanmıştır. Operasyonel süreçlere yapay zekâ entegrasyonu gerçekleştirilmiştir ve bilgi eksikliği nedeniyle açılan destek taleplerinde verilen destek süresi bu sayede 5 saniyeye kadar inmiştir.

GLOBAL HR PROJESİ

Hedef: Farklı ülkelerde kullanılan yerel insan kaynakları çözümlerinin global bir uygulama ile standartlaştırılması hedeflenmiştir.

Kazanım: Tüm ülkelerin personel verileri tek bir sistemde toplanıp standartlaştırılmış; pozisyon, departman ve raporlara kolay erişim sağlanmıştır. İzin, işe alım, terfi gibi insan kaynakları süreçleri sistem üzerinden izlenebilir ve yönetilebilir hale gelmiştir. Vardiya Planlama ile personel ihtiyacı mağaza ve ülke bazında yapılabilmekte, mobil uygulama ile çalışan giriş-çıkış saatleri takip edilebilmektedir. Dijital doküman arşivi oluşturularak eğitim ve kullanıcı tanımlamaları yeni entegrasyonlarla otomatikleştirilmiştir. Ayrıca, İnsan Kaynakları departmanı raporlarına tek noktadan ulaşabilmektedir.

ITEM PLAN PROJESİ

Hedef: Sezon bazlı ürün planlamasını merkezi, veri odaklı ve standart bir yapıda yönetmek; satış, stok ve kârlılık hedeflerine uygun ürün, mağaza ve kanal bazlı kararlar alınmasını amaçlamıştır.

Kazanım: “Item Plan” Projesi kapsamında, sezon ve koleksiyon bazlı ürün planlama süreçleri standart ve merkezi bir yapıya kavuşturulmuştur. Mağaza, kanal ve bölge bazında adet, ciro ve marj hedefleri netleştirilmiş; ilk dağıtım ve yeniden dağıtım kararları veri odaklı şekilde alınmaya başlanmıştır. Bu sayede stok devir hızı artırılmış, indirim ve fiyatlama kararlarının kârlılık üzerindeki etkisi daha etkin bir biçimde yönetilmiş, planlanan ve gerçekleşen performans arasındaki farklılıklar hızlı analiz edilebilmiştir. Tüm bu gelişmeler sayesinde ölçeklenebilir, sürdürülebilir ve kullanıcı dostu, yapay zekâ sistemleriyle entegre olabilen bir ürün planlama altyapısı oluşturulmuştur.

GLOBAL MAĞAZALAR PORTALI

Hedef: Şirket içindeki farklı departmanların kullandığı yapıların tek bir panelde toplanarak veri standardının sağlanması ve ana verinin eksiksiz raporlanması hedeflenmiştir.

Kazanım: İlk aşamada, veriler tekilleştirilmiş ve manuel süreçler otomasyona taşınmıştır. İlerleyen dönemlerde, tüm verilerin tek sistem üzerinden yönetilmesi için ters entegrasyon yapılacaktır.

ETİKET PORTALI PROJESİ

Hedef: Ürün etiketlerinin merkezi ve standart bir dijital platformda yönetilmesini sağlayarak doğruluğu ve uyumluluğu artırmak, manuel hataları önlemek amaçlanmıştır.

Kazanım: Tedarikçiler, şirket şablonlarına göre etiketi tek bir sistemden alabilmektedir.

Etiket Portalı Projesi kapsamında, ürün etiketleri merkezi ve standart bir yapıya kavuşturularak doğruluk ve uyumluluk artırılmıştır. Bu süreçte, sistem üzerinden tanımlanan etiket kuralları sayesinde manuel hatalar ve versiyon farklılıkları en aza indirilmiş, tedarikçiler için şeffaf ve kolay bir işlem akışı sağlanmıştır. Tüm bu adımlar neticesinde, denetlenebilir ve sürdürülebilir bir yönetim altyapısı oluşturulmuştur.

“

Bilgi teknolojileri, altyapı, güvenlik, yapay zekâ ve organizasyonel gelişim tarafında yapılan geliştirmeler sonucunda Şirket, kurumsal hedefleriyle uyumlu, bütünleşik ve sürdürülebilir dijital dönüşüm anlayışıyla faaliyetlerine devam etmektedir.



Müşteri Deneyimi

Koton Club Sadakat Programı

Koton'un müşteri memnuniyetini ve bağlılığını güçlendirmek amacıyla 2023 yılında hayata geçirdiği Koton Club, üyelerine özel ayrıcalıklar sunan bir sadakat programıdır. Koton Club üyeleri; tüm alışverişlerinden puan kazanımı, "Hoş geldin" puanı, doğum günü sürprizleri, fişsiz değişim ve iade kolaylığı, özel kampanyalar ve stil danışmanlığı gibi avantajlardan faydalanmaktadır.

2025 yılında üye sayısı 9 milyonu aşan Koton Club Türkiye, gerçekleştirdiği iletişim çalışmalarıyla tüketici memnuniyetine odaklanmıştır. Türkiye Çağrı merkezi ve WhatsApp iletişim hattı müşteri memnuniyetinin güçlendirilmesinde önemli rol oynamaktadır. Bu iki kanal, irtibata geçen Koton Club müşterilerini tanımakta; yapay zekâ ve CRM entegrasyonu sayesinde kendilerine Koton Club puanlarını bildirmektedir. Yine CRM entegrasyonu sayesinde Koton Club üyeleri, Çağrı Merkezi ile ilk temasta tüm taleplerine rahatlıkla çözüm bulabilmektedir.

Yıl boyunca, Koton Club üyelerine özel tasarlanan "Koton Club" WhatsApp iletişim hattı aracılığıyla, üyelerin alışveriş alışkanlıklarına göre kişiselleştirilmiş görsel ve video destekli iletişim çalışmaları yapılmıştır. Ayrıca Koton Club üyelerine özel, sektörün önde gelen firmalarıyla marka işbirlikleri iş birlikleri düzenlenmiştir.

Yıl içinde ayrıca CIS Bölgesi'nde Koton Club programı devreye alınmıştır. Bu ülkelerdeki Koton Club toplam üye sayısı 250 bine ulaşmıştır.

Koton Club üyelerinin alışveriş sıklıkları kayıtlı diğer müşterilere oranla %76 daha yüksektir.

Ayrıca sepetlerindeki ürün adedi %8 daha fazladır. Bu da açıkça göstermektedir ki, sadakat programı,

üyelerine sağladığı faydalar sayesinde tekrar satın alma oranını pozitif anlamda etkilemektedir. 2025 itibarıyla Koton Club üyelerinin toplam satışlar içindeki payı %67 olarak gerçekleşmiştir.



KOTON CLUB ÜYELİK SAYFASINA
BURADAN ULAŞILABİLİR.

KOTON CLUB ÜYE SAYISI

9+ MİLYON

YENİ ÜYE SAYISI

2,5 MİLYON

KOTON CLUB ÜYELERİNİN AKTİFLİK ORANI

%60

ALIŞVERİŞ SIKLIĞI

%76 DAHA YÜKSEK

(Koton Club üyelerinin alışveriş sıklıkları kayıtlı diğer müşterilere oranla)

SEPET ÜRÜN ADEDİ

%8 DAHA FAZLA

(Koton Club üyelerinin sepet ürün adedi kayıtlı diğer müşterilere oranla)

Müşteri İletişimi

Koton müşterileri, taleplerini bildirmek için kuruma 10 farklı kanaldan ulaşabilmektedir. Çağrı merkezi, sosyal medya, WhatsApp, e-mail bu kanallar arasında en çok tercih edilenlerdir. 2025 yılında gelen taleplerin %93'ü ilk temasta çözüme kavuşturulmuştur.

Yapay zeka destekli WhatsApp müşteri hizmetleri hattı 7/24, Türkçe ve İngilizce hizmet vermektedir. Ayrıca CRM entegrasyonu ile üyelerin Koton Club puanlarını bildirmektedir. Pazaryerlerindeki müşterilerimizden gelen satıcıya sor alanındaki sorular yapay zeka ile entegre cevaplanarak müşterilerimize hızlı ve ihtiyacına yönelik yanıtlar verilmektedir.

Koton Club üyelerine özel tasarlanan "Koton Club" WhatsApp iletişim hattı aracılığıyla, üyelerin alışveriş alışkanlıklarına göre kişiselleştirilmiş görsel ve video destekli iletişim çalışmaları ile yıl içerisinde; sezonun trendleri, özel koleksiyonlar, indirim ve kampanya bilgilendirmeleri, yılbaşı hediye içerikleri, Koton Club puanları gibi pek çok iletişim çalışması yapılmıştır. Müşterilerimize ayrıca SMS, e-mail ve Push Notification ile de ulaşılmıştır.

2025 Yılında Tamamlanan Projeler

1. WhatsApp müşteri hizmetleri hattında yapay zeka ile müşteri taleplerinin 7/24 yanıtlanması ve yabancı dil desteği
2. Müşteri taleplerinin CRM ile entegre bir şekilde 'Müşteri Talep Yönetimi Portalı' üzerinden takip edilerek şirket içi departmanlar ile taleplerin tek bir ekran üzerinden yönetilmesi ve talep sürelerinin ölçülmesi
3. Pazaryeri satıcıya sor alanında müşterilerimizden gelen soruların yapay zeka ile yanıtlanması
4. WhatsApp müşteri hizmetleri hattının CRM ile entegre bir şekilde çalışarak müşterilerimize Koton Club puanlarını bildirmesi
5. Müşterilerimize belirli ürünlerde kullanabilecekleri Koton Club puanı kazandırılması

Müşteri İç Görüleri

Koton, müşteri beklentilerini daha iyi anlayabilmek amacıyla yıl içinde çeşitli anketler ve araştırmalar yapmıştır. Hedef kitleye uygun iletişim faaliyetlerini planlamak için araştırmalardan elde edilen sonuçlar oldukça değerlidir. Tüm kanallardan elde edilen veriler doğrultusunda ulaşılan sonuçlar şu şekildedir: Araştırmalardaki verilerle, Koton Club üyelik verileri örtüşmekte ve birbirini doğrulamaktadır. Koton'un ana hedef kitlesi kadınlar olmakla beraber erkek ve çocuk hedef kitle özelinde de araştırmalar yapılmıştır. Mağaza çıkış anketlerine göre müşteri profilinin %40'ı evli; %32 çocukludur.

Koton, müşterilerinden alınan geri bildirimleri önemsemekte, birçok kanaldan onların sesini dinlemektedir. 2025 yılında 250 binden fazla müşteriden; mağaza, online ve çağrı merkezi kanalıyla geri bildirim alınmıştır. Ayrıca pazar yerleri kanalından 120 bine yakın müşteri yorumu analiz edilmiş ve farklı departmanların aksiyon alması sağlanmıştır. CRM ile entegre çalışan anket uygulamaları sayesinde, müşterilerden kullanım sonrasında ürün bazında geri bildirim alınmaktadır.

“

Koton mağazalarını ziyaret eden müşteri kitlesi mağaza çıkış anketleri sonucuna göre; ağırlıklı olarak AB SES grubu, şehirli bir kitledir. %70-75 oranında kadın ve ağırlıklı olarak 25-45 yaş aralığındadır.

İletişim Platformları



Koton Club
WhatsApp
Hattı



SMS Push
Notification



e-mail



Sosyal
Medya

İletişim ve Pazarlama Çalışmaları

Koton, pazarlama ve iletişim faaliyetleri kapsamında yıl boyunca farklı araştırmalar ve çalışmalar yaparak tüketicinin nabzını tutmuştur.

Koton, yıl boyunca yürüttüğü pazarlama ve marka iletişimi faaliyetleri ile müşterileriyle güçlü ve sürdürülebilir bir bağ kurmayı hedeflemiş; ürün kategorilerinin görünürlüğünü artırırken marka değerlerini farklı temas noktalarında yansıtmaya odaklanmıştır.

Her sezon, tüm ürün kategorilerini kapsayan kapsamlı fotoğraf ve video çekimleri gerçekleştirilerek koleksiyonların moda perspektifi güçlü bir görsel dil ile anlatılması sağlanmıştır. Bu çalışmalar; mağaza içi iletişim alanlarında ve Koton sosyal medya kanallarında yer almıştır. Ayrıca üçüncü çeyrekte yapılan dış giyim ve yılbaşı kampanyaları ile Açık hava kullanımları da sağlanmıştır.

Markanın iş birlikleri stratejisi kapsamında; farklı stil ve yaşam tarzlarını temsil eden isimlerle koleksiyonlar hayata geçirilmektedir. Bu iş birlikleri sosyal medya içerikleriyle desteklenmiştir. Zeynep Bastık, Sibil Çetinkaya, Sima Tarkan, Melis Ağazat, Şahika Ercümen ve İnji ile gerçekleştirilen koleksiyon iş birlikleri; özgün içerik üretimleri ve dijital iletişim çalışmalarıyla geniş kitlelere ulaştırılmıştır.

Ürün lansmanlarını desteklemek amacıyla mağazalarda kreatif vitrin tasarımları ve odak alan uygulamaları hayata geçirilmiştir. Yılın son çeyreğinde gerçekleştirilen dış giyim ve yılbaşı kampanyaları kapsamında özel vitrin kurguları, ayna uygulamaları ve mağaza içi deneyimi güçlendiren yaratıcı dokunuşlar ile müşteri deneyimi zenginleştirilmiştir.

Cumhuriyet değerlerini sahiplenilen bir marka olarak yıl boyunca toplumsal hafızaya katkı sağlayan iletişim çalışmalarına da öncelik verilmiştir.

23 Nisan, 19 Mayıs, 29 Ekim ve 10 Kasım tarihleri için özel olarak hazırlanan görseller mağazalarda uygulanmış; sosyal medya iletişimleri ve film projeleri ile bu özel günlerin anlam ve önemi geniş kitlelerle paylaşılmıştır.

Toplumsal farkındalık odaklı iletişim yaklaşımı kapsamında ise Kadınlar Günü, 4 Nisan Dünya Sokak Hayvanları Günü ve 4 Ekim Dünya Hayvanları Koruma Günü'ne özel gerçekleştirilen iletişim çalışmalarıyla sosyal sorumluluk bilincini destekleyen projeler hayata geçirilmiştir.

Sosyal medyaya yönelik çalışmalar sayesinde Koton'un takipçi sayısı tüm mecralarda artmıştır.

2025 yılı Açık Hava Çalışmaları

- ✿ Haziran-Eylül döneminde Sibil Çetinkaya, Melis Ağazat, denim ve "Back to City" koleksiyonlarının iletişimi gerçekleştirilmiştir.
- ✿ Temmuz-Ağustos ayları arasında ise Antalya Havalimanı bölgesindeki açık hava reklam alanları üzerinden SS25 iletişimi yapılmıştır.
- ✿ Kasım-Aralık döneminde, İstanbul Havalimanı iç ve dış hatlar bagaj konveyörlerindeki dijital reklam alanları ile Sabiha Gökçen Havalimanı'ndaki light-box reklam alanları kullanılarak "Kaban" ve "Yeni Yıl" temalı çalışmalar yürütülmüştür.
- ✿ 8-21 Kasım 2025 arasında İstanbul Avrupa Yakası'nda 1.000-2.000 açık hava reklam alanı kullanılarak kaban iletişimi yapılmış, 20 Aralık-2 Ocak tarihleri arasında ise aynı bölgede 500-1.000 alan üzerinden "Yeni Yıl" temalı iletişim gerçekleştirilmiştir.

2025 yılı Koton Türkiye Sosyal Medya Analizi

INSTAGRAM



YENİ TAKİPÇİ

122.111



TOPLAM TAKİPÇİ

2.931.990



TOPLAM İÇERİK

2.921

286 Post

2.446 Story

189 Reels



TOPLAMDA ETKİLEŞİM

78.157.693



PROFİL ZİYARETİ

109.022



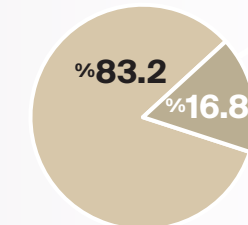
GÖSTERİM

657.052.241



ERİŞİM

41.138.075



KADIN TAKİPÇİ ERKEK TAKİPÇİ

Takipçilerin yaş dağılımı:

18-24 yaş	%4.4
25-34 yaş	%24.5
35-44 yaş	%30.7
45-54 yaş	%16.2
55-64 yaş	%5.5
65+yaş	%1.8

TİK-TOK



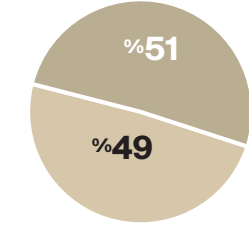
TAKİPÇİ SAYISI

138.700



TOPLAM İÇERİK

305



KADIN TAKİPÇİ ERKEK TAKİPÇİ

Takipçilerin yaş dağılımı:

18-24 yaş	%24.8
25-34 yaş	%31.1
35-44 yaş	%22.3
45-54 yaş	%19.1

FACEBOOK



TAKİPÇİ SAYISI

1.564.591



TOPLAM İÇERİK

2.014

295 Post

1.540 Story

179 Reels

YOUTUBE



TAKİPÇİ SAYISI

30.105



TOPLAM İÇERİK

253

75 Video

178 Reels

İnsan Kaynakları

Çalışanlarına global ölçekte deneyim kazanabilecekleri, yenilikçi projelerle değer üretebilecekleri ve kendi gelişim yolculuklarını şekillendirebilecekleri bir çalışma ortamı sunan Koton, insan kaynakları uygulamalarını, şeffaf, adil ve sürdürülebilir ilkeler üzerine inşa ediyor.

Şirket stratejik hedeflerine ulaşmada yetkinlik, performans ve kültürel uyumu temel kaldıraçlar olarak görür; bu doğrultuda İnsan Kaynakları Politikası'nı esas alarak süreçlerini yönetir.



KOTON İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI'NA İNTERNET SİTESİNDEN ULAŞILABİLİR.

Bu kapsamda öne çıkan uygulama alanlarından bazıları şunlardır:

✦ FIRSAT EŞİTLİĞİ

Şirket tüm çalışanlarına eşit ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sunmayı ilke edinir. Görev ve sorumluluklar doğrultusunda adil fırsatlara erişim sağlar.

İşe alım, terfi, ücretlendirme ve eğitim imkanlarında ayrımcılık yapılmamakta; objektif kriterler temelinde süreçler yönetilmektedir.

✦ İŞE ALIM VE YERLEŞTİRME

Koton işe alım süreçleri, yetkinliklere ve pozisyon ihtiyaçlarına dayalı olarak şeffaf bir şekilde yürütülmektedir. Doğru işe doğru kişi yerleştirilerek uzun vadeli başarı hedeflenmektedir.

✦ EĞİTİM VE GELİŞİM

Koton, çalışanlarının eğitim ve gelişim süreçlerini çalışanların bireysel gelişim ihtiyaçlarını dikkate alarak kurgulamaktadır. Yıllık planlar doğrultusunda hazırlanan programlarla sürekli gelişim teşvik edilmektedir.

✦ PERFORMANS YÖNETİMİ

Adil ve objektif performans değerlendirme sistemiyle çalışanların katkıları düzenli olarak ölçülmekte; geri bildirim sağlanarak gelişim alanları belirlenmektedir.

✦ ÜCRETLENDİRME VE YAN HAKLAR

Ücret politikası piyasa koşulları, şirket içi denge ve performansa dayalı kriterlere göre belirlenmektedir. Yan haklar ile çalışan memnuniyetini artırmak ve iş-yaşam dengesi sağlamak amaçlanmaktadır.

Çalışma Yerine Göre Çalışan Sayısı (31 Aralık 2025 itibarıyla, stajyer ve geçici çalışanlar hariç)

Türkiye Merkez	1.248	%16
Lojistik	523	%7
Türkiye Mağaza	4.123	%53
Yurt Dışı Merkez	133	%2
Yurt Dışı Mağaza	1.825	%23
TOPLAM	7.852	%100

Kadın Çalışan Oranı

	Yurt İçi	Yurt Dışı
Kadın Çalışan Oranı (%)	%71	%82

GLOBAL KADIN ÇALIŞAN ORANI (%) %74

Toplam İş Gücü

Erkek	%26
Kadın	%74

Yönetici

Erkek	%44
Kadın	%56

İş Gücü Jenerasyon

X kuşağı	%9
Y kuşağı	%36
Z kuşağı	%56



İnsan Kaynakları

Komiteler

»Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitesi:

Toplumsal cinsiyet eşitliğini temel bir insan hakkı ve sürdürülebilir kalkınmanın ayrılmaz bir parçası olarak benimseyen Koton, tüm çalışanlara fırsat eşitliği ilkesiyle yaklaşmayı ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmayı taahhüt etmektedir. Şirketin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikalarının uygulanmasını takip eden Komite; farkındalık çalışmaları yürütmekte, projeler geliştirmekte ve kurum içi/dışı temsiliyeti üstlenmektedir.

»**Sürdürülebilirlik Komitesi:** Sürdürülebilirliği “Yaşama Saygı” anlayışıyla; dünyaya, insana, topluma ve işe saygı temelinde ele alan Koton, çevresel, sosyal ve ekonomik faaliyetleri bütüncül bir yaklaşımla yürütmektedir. Şirket, iklim değişikliğiyle mücadele, döngüsel ekonomi, doğal kaynakların verimli kullanımı ve etik tedarik yönetimi gibi alanlarda sektöre ve iş dünyasına ilham verecek uygulamalar için aktif rol üstlenmektedir.

»**Etik Kurul:** Koton tüm çalışanlarının adil, güvenli ve saygılı bir ortamda çalışmasını sağlamak ve İş Etiği Kodu’na uygun hareket etmeyi öncelik olarak görmektedir. Etik ihlaller, kimlik bildirmeye gerek olmadan, bağımsız bir firma aracılığıyla 7/24 veya etik@koton.com.tr adresine iletelebilmektedir. Bildirimler gizlilikle değerlendirilir ve Koton değerleri doğrultusunda tarafsız şekilde incelenir.

»**İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi:** İş ortamındaki risklerin değerlendirilmesi, politika ve prosedürlerin uygulanmasının izlenmesi ve mevzuata uygunluğun sağlanması amacıyla faaliyet göstermektedir.

»**Çalışan Temsilcisi:** İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan görüşlerini iletmek, uygulamaları takip etmek ve gerekli tedbirlerin alınmasını sağlamakla yetkilidir.

Performans Yönetim Sistemi Prosedürü

Şirket’in hayata geçirdiği Performans Yönetim Sistemi Prosedürü, kurumun özel stratejik hedefleri doğrultusunda bireysel ve kurumsal performansın değerlendirilmesi ve etkin bir şekilde yönetilmesini amaçlamaktadır. Bu prosedür, çalışanların katkılarının adil ve objektif kriterlerle değerlendirilmesi, gelişimlerinin desteklenmesi ve başarılarının tanınmasını hedeflemektedir.

Nihai performans sonucuna göre çalışanlar Gelişim Planlama Süreci ya da Performans İyileştirme Süreci’ne dahil olur. Gelişim Planlama Süreci, başarılı performans gösteren çalışanların bireysel ve kariyer gelişimini desteklemeyi amaçlarken, Performans İyileştirme Süreci (PIF) düşük performans gösteren çalışanların gelişimini daha yakından takip etmeyi ve iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Performans Değerlendirmesi

Aralık 2025 itibarıyla başlatılan “Performans Değerlendirme” sürecine toplam 2 bin 757 Koton çalışanı katılarak değerlendirme kapsamına alınmıştır. Mağazacılık performans değerlendirmeleri, Shiftup dijital platformu üzerinden standart ve izlenebilir bir yapı ile gerçekleştirilmektedir. Kurumsal performans değerlendirme sürecinin aşamaları şunlardır: ilgili çalışan görüşlerini iletmek, uygulamaları takip etmek ve gerekli tedbirlerin alınmasını sağlamakla yetkilidir.

✚ Değerlendirme sürecine, en az 6 aylık kıdeme sahip tüm çalışanlar dahil edilir.

✚ Mağaza ekiplerinin değerlendirmeleri Mağaza Müdürleri tarafından yapılmaktadır.

✚ Müdür rollerinin değerlendirmeler Bölge Müdürleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

✚ Mağazacılık tarafında değerlendirmelerin tamamlanmasının ardından, İnsan Kaynakları tarafından kalibrasyon çalışması yapılır. Bu aşamada değerlendirmelerde tutarlılık, adalet ve organizasyonel denge sağlanır.

✚ Kalibrasyon süreci sonrası nihai performans sonuçları İnsan Kaynakları tarafından paylaşılır ve geri bildirim görüşmeleri yapılır.

✚ Değerlendirme sonuçlarına bağlı olarak; çalışan gelişimini destekleyen bireysel gelişim planları veya performans iyileştirme süreçleri başlatılmaktadır.



İnsan Kaynakları

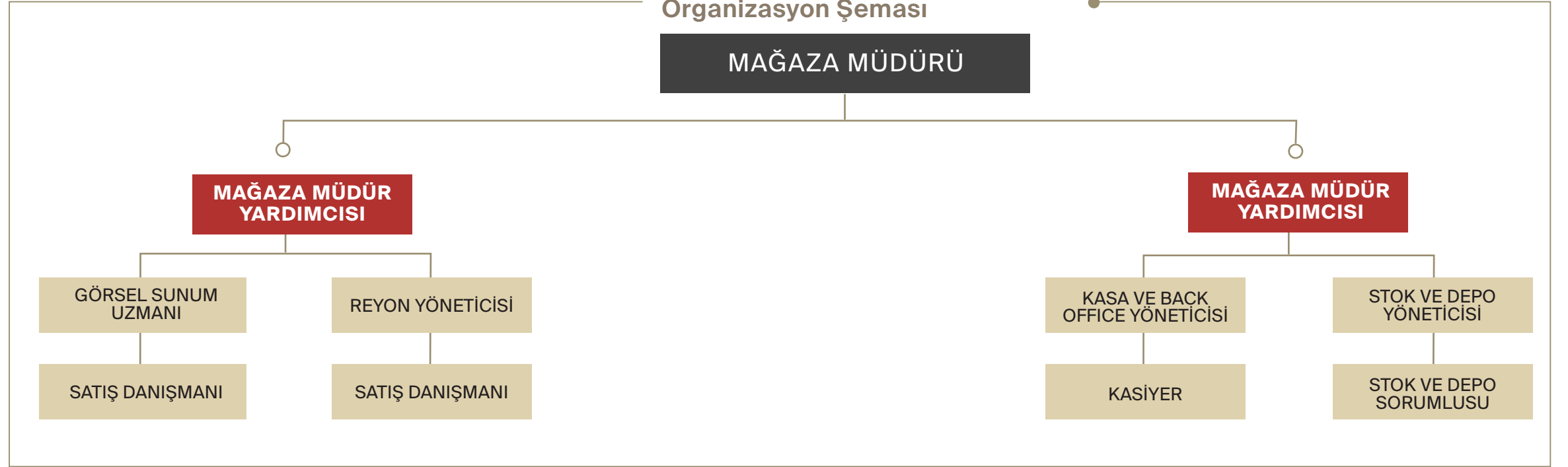
Yenilenen Mağazacılık Organizasyon Şeması

Koton mağazacılık organizasyonunda 2025 yılında değişikliğe gitmiştir. Yeni kurulan yapı sayesinde operasyonel verimliliğin artırılması, çalışan bağlılığı ile müşteri memnuniyetinin daha sürdürülebilir bir şekilde güçlendirilmesi amaçlanmıştır.

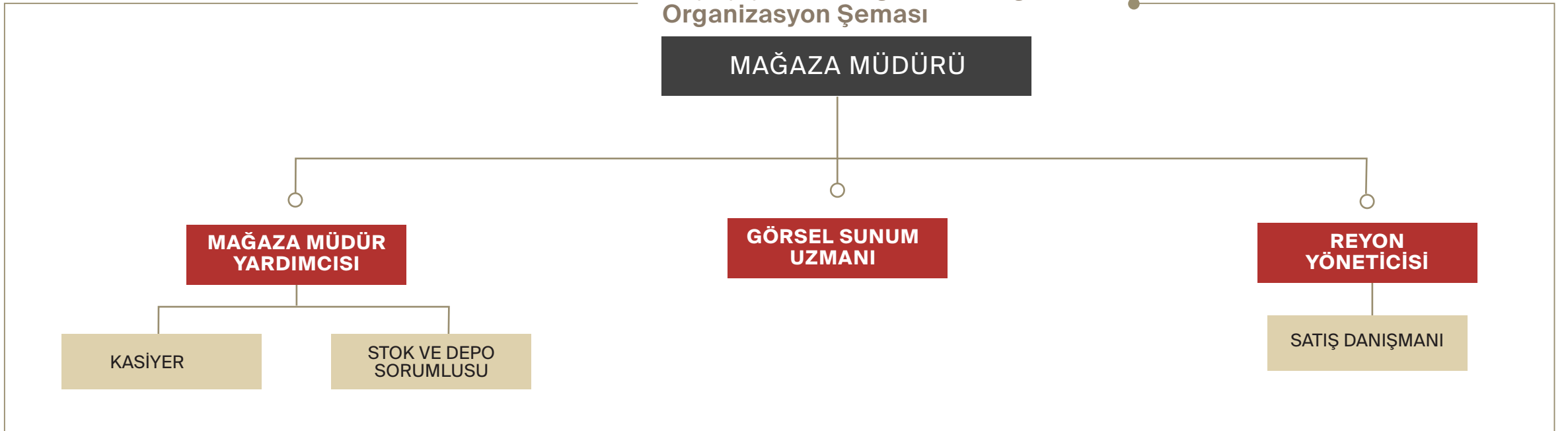
2025 yılında mağaza organizasyonlarında kariyer gelişimi ve iç terfi süreçleri, iç yeteneği önceliklendiren ve sürdürülebilir liderlik hedefini destekleyen bir yaklaşımla yönetilmiştir. Değerlendirme ve terfi süreçlerine toplam 1.039 çalışan dahil edilmiş, bu çalışanların 405'i gerekli kriterleri sağlayarak başarılı olmuştur. Bu sonuç; sahada geniş bir aday havuzu oluşturulduğunu, terfi süreçlerinin ise seçici, objektif ve performans odaklı bir şekilde ilerlediğini göstermektedir.

Mağaza segmentleri yıllık ciro aralıklarına göre büyükten küçüğe doğru FS, A++, A+, A, B ve C şeklinde sınıflandırılmıştır.

A++ ve FS Segmentli Mağazaların Organizasyon Şeması



A+, A,B,C ve D Segmentli Mağazaların Organizasyon Şeması



İnsan Kaynakları

Koton'da Kariyer Yolculuğu

Koton mağazacılık kariyer yolculuğu, çalışanlara gelişim, deneyim kazanma ve sorumluluk alma fırsatları sunan, adil ve şeffaf bir yapıyla tasarlanmıştır. Atamalar; operasyonel ihtiyaçlar, verimlilik ve bütçe yönetimi doğrultusunda planlanan norm kadro yapısına göre gerçekleştirilmektedir. Mağazacılık ekipleri, ilgili pozisyonlar için belirlenen kriterleri ve gerekli eğitim şartlarını karşıladıkları takdirde, merkez ofis pozisyonlarına geçiş süreçlerinde eşit fırsat ilkesi doğrultusunda değerlendirmeye alınmaktadır.



Koton Retail Academy ve Eğitim Süreçleri



2025 yılında toplam 78 adet eğitim modülü, eğitim platformu üzerinden mağaza çalışanlarıyla paylaşılmıştır.

İnsan kaynaklarında gelişimin en önemli hususlarından biri eğitim süreçleridir. Koton mağaza ekiplerinin gelişimini desteklemek amacıyla 12 Ağustos 2025'te Koton Retail Academy'yi hayata geçirmiştir. Eğitim alanında yapılan bu stratejik hamle sayesinde yıl boyunca birçok çalışma gerçekleştirilmiştir. Bunlardan en önemlileri şunlardır:

» Koton Rise yetkinlik seti oluşturulmuştur. Bu kapsamda, Koton değerleriyle uyumlu olarak seçilen eğitim içerikleri, eğitim platformu üzerinden mağaza çalışanlarına atanmıştır.

- » Koton EDGE çatısı altında, 700'den fazla eğitim içeriği bulunan kapsamlı bir öğrenme kataloğu oluşturulmuştur.
- » Koton Retail Academy ve e.nocta iş birliğiyle, her ay alanında uzman isimlerin yer aldığı webinar serileri düzenlenmeye başlanmıştır.
- » Mağaza Müdürlerinin liderlik yolculuğuna katkı sağlamak ve perakende gücünü ileriye taşımak amacıyla hazırlanan Mağaza Müdürleri Gelişim Programı başlatılmıştır. Programın ilk adımı yüz yüze ve online olarak gerçekleştirilmiştir.
- » Bölge görsel düzenleme sorumluları ve uzmanlarıyla online olarak bir araya gelinerek, "Etkili & Empatik İletişim ve Geribildirim Verme" eğitimi gerçekleştirilmiştir.
- » Bölge müdürlerine yönelik Vizyoner Liderlik eğitimi yüz yüze ve online olarak düzenlenmiştir. Ayrıca bu eğitim grup koçlukları ile desteklenmiştir.
- » NPS, Koton Club, Müşteri Deneyimi podcast serisi ve Kalite Gözü gibi mesleki eğitim başlıklarında yurt içi mağazalarında; 10'u gelişim eğitimi olmak üzere 36; yurt dışı mağazalarında ise 42 adet olmak üzere toplam 78 eğitim modülü gerçekleştirilmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Tüm faaliyetlerinde çalışanlarına ve iş yaşamına değer katmayı hedefleyen Koton, çalışanlarının güvenliğini ve sağlığını korumayı öncelikli görev ve sorumluluk olarak benimsemiştir.

Koton, çalışanlarına ve topluma sorumlu bir şirket olarak İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) çalışmalarını İSG Politika belgesine uygun olarak yürütmektedir. Bu belge, Koton'un "Yaşama Saygı Manifestosu"nun gereği olarak uygulanmaktadır.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI'NA
İNTERNET SİTESİNDEN ULAŞILABİLİR.

Koton tüm faaliyetlerinde çalışanlarına değer katmak, "iyi olma" halinin sağlanması ve "insana saygı" mottosuna uygun süreçlerle çalışma hayatının sürdürülebilir olmasına gayret etmektedir. Şirket, global insani hedeflerinin denetlenmesi ve ölçülmesi adına London British Safety Council tarafından düzenlenen, British Safety Awards ödülleri 2020 yılından bu yana ödül almaktadır.

2025 yılı başında, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunun da yer alan "Az Tehlikeli" işyerlerinde, İş Sağlığı ve Güvenliği hizmetlerinin başlamasını öngören erteleme maddesinin yürürlüğe girmesiyle birlikte, tüm yurt içi mağazalarda, mevzuata uygun şekilde uyum dönüşümünü sağlamıştır.

»Tüm işyerlerinde İSG – Katip sistemi atamalı, İşyeri Hekimi ve İş Güvenliği Uzmanı yasal sürelerde fiilen görevlendirilmeye başlanmıştır. İSG kanun ve yönetmeliklerine dair bildirilen hususlar büyük bir özen içerisinde çözülmeye çalışılmaktadır.

»Mağazalarda yarı zamanlı, 48 İş Güvenliği Uzmanı ve 54 İşyeri Hekimi ile çalışanlara hizmet verilmektedir

»Genel Müdürlük, 3 Lojistik Deposu ve 50 üstü çalışan sayısı olan 4 mağazada kurulu revir alanlarıyla çalışanlara yerinde sağlık hizmeti sunulmaktadır.

İSG Tehlike Saptama Çalışmaları

Olası İSG tehlikelerini önceden tespit edebilmek amacıyla Koton, genel müdürlük, mağazalar ve lojistik merkezlerdeki sahalarda İSG profesyonelleriyle, rutin ziyaretler gerçekleştirmektedir. Bu ziyaretlerde yapılan gözlemler sonucunda raporlar oluşturulmakta ve bu raporlar yetkili/sorumlu kişilerle paylaşılmaktadır. Oluşturulan raporlar sorumluların görüş ve onaylarıyla, düzenleyici ve önleyici faaliyete dönüştürülmektedir.

Koton tüm çalışan ve paydaşlarına, iş başı eğitimleri, merkezi oryantasyon programları, kök neden analizi eğitimleri, yüksekte çalışma eğitimleri, güvenli sürüş eğitimleri, iş yerinin tehlike sınıfına göre 8 veya 12 saatlik İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, T.C. Sağlık Bakanlığı onaylı ilkyardım sertifika eğitimleri, profesyonel arama-kurtarma ve hayatta kalma eğitimi ve tatbikat kamp eğitimleri yapılmaktadır.

İş Kazası Süreç Yönetimi

Koton, iş kazası süreç yönetimini 2021 yılından bu yana, dijital platformu EBA üzerinden yapmaktadır. İş kazası süreç sorumluları, tepki süresi ölçümleri, kaza yönetiminde departmanlar arası iletişimin dijitalleşmesi ve kaza kayıt veri analitiğini yönetecek şekilde süreçlerini yönetilmesi sağlanmaktadır. İnsan Kaynakları, İSG, Hukuk, Satış ekipleri,

Lojistik, Finans, İnşaat İşleri, İdari İşler ve Müşteri Hizmetleri gibi departmanlar arasında sağlanan koordinasyon sayesinde mevzuata uygun şekilde süreçlerin yürütülmesinin yanı sıra çalışan ve müşteri memnuniyeti olay sonrası yönetimle odakta tutulmaktadır. 2025 yılı boyunca yaklaşık 530 iş kazası niteliği taşıyan olayın yönetimi güncel mevzuata göre yapılmış ve kayıt altına alınmıştır.

"Tehlikeli Durum" ve "Ramak Kala" Durumlar, "Kotodesk" sisteminde kayıt altına alınarak ilgili departmanların katkılarıyla çözülmektedir. Olay yönetim sürecinde gerekli sağlık müdahaleleri gerçekleştirildikten hemen sonra EBA'dan kaza bildirim beyan adımları ilerletilerek mevzuat açısından gerekli bildirimlerin resmî kurumlara yapılması sağlanır. Eğer mevcutsa kayıp gün sayısı, kazaya ilişkin masraflar, fotoğraf ve videolar, olaya ilişkin ifade tutanakları platform üzerinden yönetilerek kayıt altına alınır.

Kaza sonrası, kaza araştırma ekibinin ve ekibe danışmanlık eden İSG profesyonelinin desteği ile kaza kök neden analizi yapılmaktadır. Uygunsuzluğun tespit edilmesinin ardından düzenleyici-önleyici faaliyetlerin gerçekleştirilmesi planlanır. Aynı süreç, "Ramak Kala Olay" Yönetim süreçlerinde de ilerletilir.

Koton tüm bu çalışmaların yanında gelecekteki çalışanlarına ve paydaşlarına şu hedef ve sözleri taahhüt etmektedir:



İş Sağlığı ve Güvenliği konularındaki tüm yerel ve uluslararası kanun, yönetmelik ve standartları karşılamak.



Çalışanların ve müşterilerin sağlık ve güvenliğini sağlamak amacıyla ofislerde ve mağazalarda uygun iş ve alışveriş ortamı koşulları oluşturmak, tehlikelerin ortadan kaldırılmasını, risklerin azaltılması için sürekli olarak düzenleyici ve önleyici faaliyetleri planlamak ve buna uygun bir iç güvenlik kültürü oluşturmak.



Mevzuat çerçevesindeki gerekli İSG eğitimlerini paydaşlara sağlamak.



Çalışanlar ve tedarikçiler için sıfır kaza oranlı bir organizasyon olma hedefine ulaşmak



İSG yönetiminde dijital çözümleri yaygınlaştırmak.



Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarına (ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi) geçişi sağlamak.



İş Sağlığı ve Güvenliği performansını sürekli olarak geliştirmek.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Koton, Kurumsal Sosyal Sorumluluk yaklaşımıyla sürdürülebilir kalkınmayı desteklemekte; tüm faaliyetlerinde toplumsal faydayı önceliklendirmektedir

Koton'un Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) yaklaşımı toplumsal fayda yaratmayı, sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeyi ve markanın faaliyet gösterdiği tüm alanlarda pozitif etki oluşturmayı esas almaktadır. KSS Politikası, insana, topluma ve çevreye duyarlı bir iş yapış biçimini benimserken; uzun vadeli, kalıcı ve ölçülebilir değer yaratmaya odaklanmaktadır.

İlgili faaliyet yılında da bu yaklaşım doğrultusunda devam eden çalışmalar geliştirilerek yaygınlaştırılmıştır. Önceki yıllardan devam eden projelerde ise etki alanının genişletilmesi, paydaş iş birliklerinin güçlendirilmesi ve projelerin daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması yönünde ilerleme kaydedilmiştir.

Koton, sponsorluk faaliyetlerini de sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk yaklaşımı doğrultusunda yürütmektedir. Bu kapsamda, faaliyet yılı içinde Suya Saygı Koleksiyonu'nun yüzü olan milli sporcu Şahika Ercümen'in, iklim krizine dikkat çekmek amacıyla Baykal Gölü'nde gerçekleştirdiği dalış kapsamında sporcu sponsorluğu üstlenilmiştir.

Ayrıca 2025 yılında Etki Çemberleri Vakfı tarafından düzenlenen Plastiksiz Festival'de, çevresel farkındalığın artırılmasına katkı sağlamak amacıyla oturum sponsorluğu gerçekleştirilmiştir.



Koton'un KSS projelerinde benimsediği temel değerler; toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların güçlendirilmesi, eğitim, eşit fırsatlar, sosyal kapsayıcılık, çevresel sorumluluk ve yerel kalkınmanın desteklenmesi etrafında şekillenmektedir. Kadının ekonomik ve sosyal hayatta daha güçlü bir şekilde yer almasını destekleyen çalışmalar, Koton'un uzun yıllardır istikrarlı biçimde sürdürdüğü öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır.



ÖDÜLLER

- ✦ **Toplumsal Fayda Ödülleri 2025** - Suya Saygı Projesi - BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını Destekleyen Projeler Kategorisi Ödülü
- ✦ **The Hammers Awards 2025 Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Kategorisi** - Geri Dönüşüm ve İsrafla Mücadele Alanında En İyi Ekip - Gümüş Ödül
- ✦ **The Hammers Awards 2025 Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Kategorisi** - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında En İyi Ekip - Gümüş Ödül
- ✦ **İşıldayanlar Ödülleri 2025** - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği projeleriyle perakende sektöründe ödülllerinden tek marka
- ✦ **İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri** - Suya Saygı Projesi - "Yılın En Etkili Sürdürülebilirlik Projesi ve Yılın Sürdürülebilir Tekstil/Moda Markası" kategorisinde Altın Ödül
- ✦ **İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri** - Askı Projesi - "Yılın Geri Dönüşüm Projesi" Kategorisinde Gümüş ödül
- ✦ **Yüzde 30 Kulübü** - Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu Ödülü
- ✦ **E Ticaret Ödülleri** - Yılın Sürdürülebilir Moda / Ürün Markası - Altın Ödül
- ✦ **Business Honors Awards** - Sürdürülebilirlik İletişimi - Suya Saygı ile sürdürülebilirlik iletişimi



“Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının güçlendirilmesi odağında geliştirilen projeler, istihdam başta olmak üzere kararlı bir yaklaşımla hayata geçirilmektedir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk



EL EMEĞİ PROJESİ

2016 yılından bu yana sürdürülmekte olan El Emeği Projesi, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde sosyo-ekonomik yaşamın dışında kalan dezavantajlı gruplardaki kadınların, sahip oldukları el becerileri aracılığıyla gelir elde etmelerini amaçlayan bir iş modeli olarak hayata geçirilmiştir. Proje kapsamında kadınlar, boncuk ve süsleme gibi el becerileriyle Koton ürünlerine işleme yaparken ekonomik hayata katılmaktadır. Proje evden çıkma imkânı sınırlı olan, ekonomik bağımsızlığı bulunmayan ve sosyal yaşama katılımı kısıtlı kadınlar için sürdürülebilir bir gelir kaynağı oluşturmaktadır.

Kadınların emeklerinin karşılığını doğrudan alabildiği bu model, yalnızca ekonomik destek sağlamakla kalmayıp, sosyal hayata katılımı teşvik ederek kadınların güçlenmesine katkıda bulunmaktadır. On yılı aşkın süredir devam eden El Emeği Projesi, kadınların istihdama katılımını destekleyen ve toplumsal dönüşüm açısından örnek teşkil eden sürdürülebilir bir uygulama olarak konumlanmaktadır.

Kilis İnsani ve Sosyal Gelişme Derneği'nin yanı sıra 2025 yılında kapsamını genişleterek Hatay Rimmen Kadın Kooperatifi gibi yeni dernek ve kooperatiflerdeki kadınlara uzanmıştır. 2025 yılında El Emeği Koleksiyonu dahilinde 680 kadın üretime katılmış ve 2.506.702 TL kadınlara aktarılmıştır.

EV KADINLARI PROJESİ

Koton Ev Kadınları Projesi, ev içi sorumlulukları nedeniyle tam zamanlı çalışma hayatına katılamayan 30 yaş üstü kadınların iş yaşamına kademeli ve yarı zamanlı geçişini destekleyerek sürdürülebilir istihdam yaratmayı amaçlamaktadır. Ev yaşamını önceliklendirmiş kadınlara esnek çalışma olanakları sunan proje kapsamında, haftada 3 gün 5'er saat veya 5 gün 3'er saatlik çalışma modelleriyle, kadınlara ikamet ettikleri bölgelere en yakın Koton mağazalarında yarı zamanlı istihdam imkânı sağlanmaktadır.

Kadınların ekonomik bağımsızlık kazanmalarını ve toplumsal yaşama aktif katılımlarını desteklemeyi hedefleyen proje, toplumsal cinsiyet eşitliği vizyonunun önemli bir uzantısı olarak konumlanmaktadır. Aynı zamanda eğitim ve kariyer gelişimi fırsatlarıyla kadınların ekonomik sistemin aktif birer parçası olmalarına katkı sunmaktadır. 2025 yılında proje kapsamında 34 ilde, 89 mağazada toplam 159 kadın istihdam edilmiştir.



TÜRK EĞİTİM VAKFI – BİR KADIN DÜNYAYI DEĞİŞTİREBİLİR ETKİ VE DAYANIŞMA BURS FONU

6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Depremleri sonrasında, depremin yarattığı yıkımın en ağır ve kalıcı etkilerinden birinin eğitimin kesintiye uğrama riski olduğu tespit edilmiştir. Özellikle kız öğrencilerin eğitim hayatından kopma ihtimali, Koton'un bu alanda hızla sorumluluk almasını gerekli kılmıştır.

Bu çerçevede, 2023-2024 eğitim yılından itibaren Türk Eğitim Vakfı iş birliğiyle Bir Kadın Dünyayı Değiştirebilir Etki ve Dayanışma Burs Fonu hayata geçirilmiş; depremde etkilenen 200 kız öğrenciye eğitim bursu sağlanmaya başlanmıştır. Programın etki alanını genişletmek amacıyla, 2025 yılı itibarıyla bursiyer sayısının 2027 yılına kadar her yıl %10 oranında artırılması kararlaştırılmış; bu doğrultuda 2025-2026 eğitim yılı itibarıyla bursiyer sayısı 220'ye çıkarılmıştır.

2025 yılı içerisinde, Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla depremde etkilenen kız öğrencilerin eğitimine destek olmak amacıyla toplam 3.442.000 TL kaynak aktarılmıştır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk



MOR ODA SOHBETLERİ

Koton, her yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü de kapsayan hafta boyunca düzenlediği Mor Oda Sohbetleri kapsamında; toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların güçlendirilmesi başta olmak üzere farklı toplumsal konularda fikir önderleri ve alanında uzman isimlerle söyleşiler gerçekleştirmektedir. Bu program aracılığıyla, söz konusu alanlarda farkındalığın artırılması ve kapsayıcı bir diyalog ortamı oluşturulması hedeflenmektedir. Koton'un kadınlara yönelik çalışmalarının önemli programlarından biri olan Mor Oda Sohbetleri, 2025 yılı itibarıyla kurum içi bir etkinlik olmanın ötesine taşınarak, açık erişimli YouTube canlı yayınları aracılığıyla daha geniş bir kitleye ulaşmıştır. Bu sayede program, çalışanların yanı sıra tüm paydaşları ve kamuoyunu kapsayan daha geniş bir etki alanı kazanmıştır ve 216.537 izlenme sayısına ulaşmıştır.

PLASTİKSİZ FESTİVAL

Koton, 2025 yılında düzenlenen Plastiksiz Festival'de sponsor olarak yer almış; festival kapsamında gerçekleştirilen panelde hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik ve çevresel etkiyi azaltmaya yönelik yürüttüğü öncü çalışmalarını paylaşmıştır. Bu platform aracılığıyla marka, sorumlu üretim ve tüketim yaklaşımı doğrultusunda edindiği bilgi ve deneyimleri paydaşlarla aktararak farkındalığın artırılmasına katkı sağlamıştır.



Sürdürülebilirlik

Koton'un sürdürülebilirlik stratejisi Yaşama Saygı; Dünyamıza Saygı, Topluma Saygı, İnsana Saygı ve İşimize Saygı başlıklarından oluşmaktadır.

Koton, iklim değişikliği, sürdürülebilirlik, kalite, çevre, enerji verimliliği ve iş sağlığı güvenliği gibi başlıklarda başta çalışanlar olmak üzere tüm paydaşlarında farkındalık oluşturmayı hedeflemekte; iş yaşamının sürdürülebilirliğini destekleyen uygulamaları hayata geçirmektedir. Şirket, tüm faaliyetlerinde Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı rehber edinerek küresel hedeflerle uyumlu bir dönüşüm süreci yürütmektedir.

Uluslararası platformlarda WEP's , Global Compact ve Better Cotton üyelikleri bulunan Koton, sürdürülebilirlik alanında edindiği deneyimleri "Yaşama Saygı" anlayışı altında bütüncül bir çerçeveye dönüştürmüştür. "Yaşama Saygı Manifestosu" olarak tanımlanan bu yaklaşım; Dünyamıza Saygı, Topluma Saygı, İnsana Saygı ve İşimize Saygı başlıkları etrafında şekillenmekte olup şirketin sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturmaktadır.



KOTON SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI'NA İNTERNET SİTESİNDEN ULAŞILABİLİR.



ŞİRKETİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORUNA İNTERNET SİTESİNDEN ULAŞILABİLİR.

İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Emisyon Yönetimi

Koton, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmanın ortak bir sorumluluk olduğu bilinciyle hareket etmektedir. 2024 yılında gerçekleştirilen önceliklendirme analizi kapsamında iklim değişikliği ve emisyon yönetimi konuları öncelikli alanlar arasında belirlenmiş; bu başlıklar enerji yönetimi ve emisyon azaltım stratejileri çerçevesinde ele alınmıştır. Bu yaklaşım sayesinde iklim kaynaklı riskler ve etkiler izlenirken, risklerin azaltılması ve ortaya çıkabilecek fırsatların iş süreçlerine entegre edilmesi hedeflenmektedir.

Her yıl düzenlenen çevre eğitimleri kapsamında çalışanlara çevre bilinci, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, Sıfır Atık ve temel sürdürülebilirlik konularında eğitimler verilmektedir. Bu eğitimler, kurumsal farkındalığı artırmanın yanı sıra sürdürülebilir bir gelecek için ortak sorumluluk bilincinin güçlenmesine katkı sağlamaktadır.

Sera Gazı Emisyon Verileri

Koton, sera gazı emisyonlarının izlenmesi, raporlanması ve iyileştirilmesi süreçlerini uluslararası standartlarla uyumlu şekilde yürütmektedir. Bu kapsamda emisyon hesaplamaları, GHG Protokolü ve ISO 14064 Kurumsal Karbon Ayak İzi Standardı doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

Şirket, faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını, bu alanlarda ortaya çıkabilecek önemli

etkileri ve performans yönetimine ilişkin esasları Sürdürülebilirlik Politikası kapsamında sistematik biçimde tanımlamaktadır.

Gelecek raporlama dönemlerinde emisyon verilerinin dijital veri yönetimi altyapısı üzerinden daha etkin şekilde izlenmesi planlanmaktadır. Bu doğrultuda veri yönetimi süreçlerinin iyileştirilmesi ve teknolojik çözümler aracılığıyla güvenilir, şeffaf ve karşılaştırılabilir verilere erişimin artırılması hedeflenmektedir.

Enerji Verimliliği

Koton, enerji tüketimini sistematik biçimde izlemekte ve etkin yönetim uygulamalarıyla sürekli iyileştirmeyi hedeflemektedir. Yurt içi mağazalar, Genel Müdürlük ve lojistik depolarında kullanılan uzaktan Enerji İzleme Sistemi sayesinde tüketim verileri anlık olarak ölçülmekte ve raporlanmaktadır.

Enerji tüketiminin daha etkin izlenmesi ve tasarruf potansiyelinin artırılması amacıyla yeni enerji izleme yazılımına yönelik çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca cadde mağazalarında kullanılan Isı Geri Kazanım (IGK) cihazları, atık ısının yeniden değerlendirilmesini sağlayarak elektrik tüketimini azaltmakta; yeni nesil klima sistemleriyle birlikte enerji verimliliği desteklenmektedir.

Mekanik sistemlerin verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalar kapsamında, mağazalarda kullanılan iklimlendirme altyapısı kademeli olarak yenilenmekte ve VRV sistem dönüşümleriyle daha verimli, yeni nesil teknolojilere geçiş sağlanmaktadır.



Gerçekleştirilen sistem iyileştirmeleri sonucunda mağazalarda %22 enerji tasarrufu elde edilmektedir.

Bu dönüşüm sayesinde enerji performansı iyileştirilirken operasyonel sürdürülebilirliğe katkı sunulmaktadır.

Gerçekleştirilen sistem iyileştirmeleri sonucunda mağazalarda %22 enerji tasarrufu elde edilmektedir.

Koton, enerji tüketiminde yenilenebilir kaynakların payını artırma hedefi doğrultusunda, elektrik tüketiminin yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılandığını belgeleyen I-REC (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası) sertifikalı enerji tedariki gerçekleştirmektedir.



2025 yılında cironun %37'si sürdürülebilir ürünlerden elde edilmiştir.

Sürdürülebilirlik

Su Yönetimi

Su kaynaklarının korunması, hem moda sektörü hem de gezegenin sürdürülebilirliği açısından kritik öneme sahiptir. Koton, üretim süreçlerinden başlayarak su tüketimini azaltmaya yönelik uygulamaları hayata geçirmekte; daha az su gerektiren elyaf ve ham madde alternatiflerini değerlendirmekte ve su tasarrufu sağlayan üretim yöntemlerini teşvik etmektedir.

Koton, değer zincirinde ham madde kaynaklı su ve kimyasal kullanımına doğrudan müdahale imkânı sınırlı olmakla birlikte, çevresel etkisi düşük ve sertifikalarla doğrulanmış ham madde kullanımını önceliklendirmektedir.

Şirket ayrıca, tedarikçilerin kumaş üretiminde kimyasal kullanımına ilişkin beklentilerini yasal uygunluk çerçevesinde yönetmektedir. Su ve atık su yönetimi kapsamında Tersine Lojistik Merkezi'nde gerçekleştirilen temizlik ve yıkama işlemleri sonucu oluşan endüstriyel atık sular, akredite üçüncü taraf kuruluşlar aracılığıyla taşınmakta ve uygun arıtma süreçlerinden geçirilerek alıcı ortama etkileri en aza indirilmektedir.

Lojistik depolarında deşarj edilen atık sular, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında yetkilendirilmiş çevre analiz laboratuvarları tarafından düzenli olarak analiz edilmektedir. Mağazalarda su tüketiminin yönetimi kapsamında alışveriş merkezlerinde bulunan mağazalarda damacana su kullanımı sürdürülürken, cadde mağazalarında arıtma cihazları tercih edilerek kaynak kullanımının optimize edilmesi hedeflenmektedir.



Atık yönetiminde uluslararası standartlar

Koton, çevresel performansını güçlendirmek amacıyla süreçlerini uluslararası çevre standartlarıyla uyumlu hale getirmekte; düzenli denetimler ve sürekli iyileştirme çalışmaları yürütmektedir. Mağazalar ve AVM yönetimleriyle iş birliği içinde çalışılırken, lojistik depolarda OSB çevre birimleri ve danışmanlık firmalarıyla ortak projeler yürütülmektedir. Bu çalışmalar, şirketin çevreye duyarlı operasyon anlayışını güçlendirmektedir.

Mağazalar ve depolarda sıfır atık hedefine ulaşmak amacıyla geliştirilen projelerle atık oluşumunun azaltılması, geri dönüşüm oranlarının artırılması ve çevre dostu uygulamaların operasyonlara entegre edilmesi hedeflenmektedir. Plastik kullanımının azaltılması ve çevreye duyarlı ürün uygulamalarının yaygınlaştırılması yönündeki adımlar, sektörlere paylaşılarak daha geniş ölçekte etki yaratılması amaçlanmaktadır.

Geri dönüşüme teşvik

Koton, çalışanlarına yönelik düzenli eğitim programları aracılığıyla çevre bilincinin artırılmasını ve çevre dostu alışkanlıkların yaygınlaşmasını desteklemektedir. Çevre Bilinci Eğitimleri kapsamında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, Sıfır Atık ve Temel Sürdürülebilirlik başlıklarında verilen eğitimlerle geri dönüşüm ve kaynak verimliliği kültürünün kurum genelinde benimsenmesi amaçlanmaktadır. Eğitim programları hem çevrim içi hem de yüz yüze modüllerle desteklenmektedir.

Mağazalara yapılan ürün sevkiyatlarında karton koli kullanımını azaltmak amacıyla geri dönüştürülmüş plastik ham maddeden üretilen dayanıklı koliler tercih edilmektedir. Raporlama döneminde kullanılan plastik koliler %30 geri dönüştürülmüş ham maddeden

üretilmiş olması, plastik geri dönüşümünün teşvik edilmesine ve karton ambalaj kaynaklı çevresel etkilerin azaltılmasına katkı sağlamıştır.

Döngüsel ekonomiye destek

Koton, döngüsel ekonomi prensiplerini operasyonlarının tüm aşamalarına entegre ederek çevresel etkilerini azaltmayı ve sürdürülebilir üretim anlayışını güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda üretim süreçleri ve ürün iletişimi şekillendirilirken, müşterilerin çevre dostu seçenekler konusunda bilinçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Müşterilere yönelik yürütülen Tekstil Atıklarını Toplama Projesi ile Türkiye'nin sıfır atık hedeflerine katkı sağlanmaktadır. Genel Müdürlük binasında tek kullanımlık pet şişeler yerine cam mataralara geçilmesi, sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının teşvik edilmesine yönelik önemli bir adım olmuştur. Kargo süreçlerinin dijitalleştirilmesiyle basılı belge miktarı azaltılmış; ambalaj atıklarının geri dönüşümü lisanslı firmalar aracılığıyla güvence altına alınmıştır.

2025 yılı boyunca gerçekleştirilen faaliyetler sonucunda, Genel Müdürlük ve lojistik depolarda tehlikeli ve tehlikesiz atıklar dahil olmak üzere toplam 618,74 ton atık oluşmuştur.



Geri dönüştürülen toplam atık miktarı bir önceki yıla göre %24,06 oranında azalmıştır.

Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik Hedefleri

	HEDEF	HEDEF YILI
dünyamıza saygı	Karbon nötr olmak	2040
	Operasyonlarda %100 yenilenebilir enerji kullanmak	2030
	Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını 2021 yılına göre %15 azaltmak	2026
	Yeşil ofis olmak	2027
	Geri dönüştürülmüş ambalaj oranını %50 artırmak	2026
	Emisyonlarla ilgili veri toplama sisteminin kurulması	2026
	Orman yangınlarında yok olan ormanlık alanlar için her mağaza açılışında 1.000 adet fidan dikimi sağlamak	2027
	"Yaşama Saygı" ürünlerinin ciro içindeki payını her sene bir önceki seneye göre %10 artırmak	Her Yıl
topluma saygı	Koton El Emeği Projesi Koleksiyonundaki ürün sayısını 2027 yılına kadar her sene %10 artırmak	2027
	TEV kız bursiyeri sayısını her yıl %10 artırmak	2027
insana saygı	Kadın çalışan sayısını %68'in üzerinde tutmak	Her Yıl
	Ev Kadınları Projesi kapsamında çalışan kadın sayısını her sene %10 artırmak	2027
işimize saygı	Viskon, Liyosel kullanımının %50'sini sorumlu kaynaklardan gerçekleştirmek	2030
	Tüm tedarik zinciri sisteminin %100 izlenebilir olmasını sağlamak	2030
	ÇSY Endeksleri'ne dâhil olmak	2026

Koton Sürdürülebilirlik Stratejisi

DÜNYAMIZA SAYGI

Gelecek nesillere karşı sorumluluğunun bilinciyle hareket eden Koton, başta su olmak üzere doğal kaynakların korunmasından atık yönetimine, iklim değişikliğiyle mücadelede emisyon yönetimine kadar tüm süreçlerinde ekosistem üzerindeki etkisini azaltmayı hedeflemektedir. Yeryüzü ve üzerindeki tüm canlıların yaşam hakkına saygıyı esas alan bu yaklaşım doğrultusunda şirket, çevresel sorumluluk bilinciyle hareket ederek yaşanabilir bir dünya için operasyonlarını bütüncül bir anlayışla yönetmektedir.

Ambalaj atıklarının geri dönüşümü lisanslı firmalar aracılığıyla sağlanmakta; kaynakların döngüsel kullanımını destekleyen uygulamalarla çevresel etkilerin azaltılması amaçlanmaktadır. 2025 yılı boyunca gerçekleştirilen faaliyetler sonucunda tehlikeli ve tehlikesiz atıklar dâhil olmak üzere toplam 618,74 ton atık oluşmuştur. Geri dönüştürülen atık miktarı ise bir önceki yıla kıyasla %24,06 oranında azalmıştır.

TOPLUMA SAYGI

Sürdürülebilir moda yaklaşımıyla tüketicilerin bilinçli tercihlerine yanıt veren Koton, yürüttüğü toplumsal fayda projeleriyle kurumsal değerlerini güçlendirmeyi ve yerel kalkınmayı desteklemeyi amaçlamaktadır. Sosyal fayda yaratmayı odağına alan projeler aracılığıyla topluma katkı sunan şirket, iş yapış biçimlerini toplumsal değerlerle uyumlu şekilde dönüştürmektedir. Sürdürülebilirlik yolculuğunu paydaşlarıyla iş birliği içinde yürüten Koton, toplumsal etkisini artırmayı ve ortak değer üretimini güçlendirmeyi hedeflemektedir.

İNSANA SAYGI

Değer zinciri boyunca insan haklarına saygıyı teşvik eden Koton, çalışanlarının gelişimini destekleyen kapsayıcı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmaktadır. Üretimden satış sonrası müşteri memnuniyetine kadar tüm süreçlerde yer alan paydaşlarını gözeterek şirket, sürdürülebilir değer yaratımını önceliklendirmektedir.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kadınların güçlenmesini iş öncelikleri arasında konumlandıran Koton, çeşitlilik ve kapsayıcılığı kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak benimsemektedir. Bu doğrultuda atılan adımlar, eşitlikçi bir çalışma ortamı oluşturulmasına ve adil sosyal yapının desteklenmesine katkı sağlamaktadır.

İŞİMİZE SAYGI

Koton, bilgi güvenliği ve veri gizliliğine yüksek hassasiyet gösterirken tüm faaliyetlerini etik değerler ve yasal uyum çerçevesinde yürütmektedir. Teknoloji ve Ar-Ge çalışmalarıyla hem kurumsal hem sektörel gelişime katkı sağlamayı hedefleyen şirket, dijital dönüşüm uygulamalarını yakından takip ederek iş süreçlerini daha etkin ve verimli hale getirmektedir.

Yapay zekâ destekli sistemlerin sosyal sorumluluk projeleri ve yönetim süreçlerine entegrasyonu sayesinde daha ölçülebilir ve veriye dayalı sonuçlar elde edilmesi amaçlanmaktadır. Müşteri memnuniyetini her aşamada önceliklendiren Koton, tedarik zinciri yönetiminde şeffaf ve sorumlu bir yaklaşım benimseyerek güvene dayalı uzun vadeli ilişkiler geliştirmektedir.

Sürdürülebilirlik

dünyamıza saygılıyız

- İklim değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimini Sağlamak
- Su ve Atık Su Yönetimini Geliştirmek
- Döngüsel Ekonomi Uygulamaları ve Ekotasarımli Ürünleri Geliştirmek
- Kimyasal Etkiyi Azaltmak

topluma saygılıyız

- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinciyle Hareket Etmek
- Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı Sağlamak
- Yerel ekonomiye Destek

insana saygılıyız

- Çalışan Memnuniyetini ve Bağlılığını Artırmak
- Yetenek ve Performans Yönetimi Sağlamak
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılığı Sağlamak
- İş sağlığı ve Güvenliği Standartlarına Ödün Vermemek

işimize saygılıyız

- Kalite ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak
- Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek
- Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimini Sağlamak
- Sürdürülebilir Ekonomik Büyümeyi Sağlamak



YAŞAMA SAYGI MANİFESTOSUNUN
DETAYLARINA BURADAN ULAŞILABİLİR.



KOTON
yaşama saygı

Ödüller

OCAK 2025

Altın Lider Ödülleri - En Beğenilen CMO - Büşra Miray Müftüoğlu Diren

Altın Lider Ödülleri - EnBeğenilen CFO- Mert Güneş Sönmezsoy

Altın Lider Ödülleri - En Beğenilen CEO - Dr. A. Bülent Sabuncu

ŞUBAT 2025

The One Awards - Yılın İtibarlısı Ödülü- Koton

7. Cx Awards Müşteri Denemiyi Ödülleri -İyi Fikir Ödülü

Yüzde30 Klübü - Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu Ödülü - Yılmaz Yılmaz

Business Honors Awards - En iyi AI Uygulaması - YZ ile Denim Fit Rehberi

Business Honors Awards - Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı - Koton Club sadakat programı ve veri analitiği

Business Honors Awards - Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı - Pazaryerlerinde yapay zeka ile yorum analizi

Business Honors Awards -En İyi Etkinlik Yönetimi - 100. yıl iletişimi etkinlik yönetimi

Business Honors Awards - Sürdürülebilirlik İletişimi - Suya Saygı ile sürdürülebilirlik iletişimi

Future Of CIO & Awards - İyi satan ürün özelliklerinden yeni ürün tasarımı

MART 2025

Fast Company Sürdürülebilirlik Liderleri 50 Listesi - Gülden Yılmaz

BUIKAD - "Yılın En Başarılı İş Kadını" ödülü - Gülden Yılmaz

British Safety Awards -Uluslararası İş Güvenliği Ödülü - Merit Kategorisi

NİSAN 2025

Fast Company -Türkiye'nin En Yenilikçi İnsan Kaynakları Listesi - CHRO Sebla Oran Palut

Effie Ödülleri - Gümüş Ödül - Bundan Böyle Ben Böyle Televizyon Reklam Filmi

MAYIS 2025

Brand Finans - “Türkiye’nin En Değerli ve En Güçlü Markaları” Listesinde 36. sıraya yükseldik

HAZİRAN 2025

Brandverse Awards - Social Brands Veri Analitiği Bölümü - Günlük Giyim Kategorisi - Bronz Ödül

Brandverse Awards - Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü - Su Altında ve Karada Yaşam Kategorisi - Suya Saygı Projesi - Bronz Ödül

TEMMUZ 2025

Tekstil Lojistiği Yılın Tedarik Zinciri Yöneticisi - Global Lojistik Direktörü Canan Mutlu

EKİM 2025

BMI Business School 'Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'su' - Büşra Miray Müftüoğlu Diren

ENOCTA Öğrenme ve Gelişimde Geleceğe Yön Verenler - Aktif Öğrenen Katılım Lideri ödülü

The Hammers Awards 2025 Strateji Kategorisi - Koton x Zeynep Bastık En iyi Lansman Ödülü - Gümüş Ödül

The Hammers Awards 2025 Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Kategorisi - Geri Dönüşüm ve İsrafla Mücadele Alanında En İyi Ekip - Gümüş Ödül

The Hammers Awards 2025 Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Kategorisi - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında En İyi Ekip - Gümüş Ödül

Işıldayanlar Ödülleri 2025 - TCE projelerimizle perakende sektöründe ödülllerinden tek marka

Toplumsal Fayda Ödülleri - Suya Saygı Projesi- BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını Destekleyen Projeler kategorisi ödülü

İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri - "Yılın En Etkili Sürdürülebilirlik Projesi ve Yılın Sürdürülebilir Tekstil/ Moda Markası" kategorisinde Altın ödül. "Yılın Geri Dönüşüm Projesi" Kategorisinde Gümüş ödül

KASIM 2025

İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri - Suya Saygı Projesi - "Yılın En Etkili Sürdürülebilirlik Projesi ve Yılın Sürdürülebilir Tekstil/Moda Markası" kategorisinde Altın ödül.

İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri - Yılın Tekstil ve Moda Markası Kategorisinde Altın Ödül

İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri - Askı Projesi - "Yılın Geri Dönüşüm Projesi" Kategorisinde Gümüş ödül

ARALIK 2025

Toplumsal Fayda Ödülleri 2025 - Suya Saygı Projesi -Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını Destekleyen Projeler Kategorisi Ödülü

Tuquality 20. yıl Ödül Töreni - Yurtdışında En Fazla Şubesi Olan Firma - Turquality Sampiyonu

E Ticaret Ödülleri- En İyi E-Ticaret Ekibi - Altın Ödül

E Ticaret Ödülleri- Yapay Zekanın E-Ticarette En Yenilikçi Kullanımı - Altın Ödül

E Ticaret Ödülleri- En İtibarlı ve Güvenilir E- Ticaret Sitesi - Altın Ödül

E Ticaret Ödülleri- Yılın Kadın Giyim Sitesi - Altın Ödül

E Ticaret Ödülleri- Yılın Sürdürülebilir Moda / Ürün Markası - Altın Ödül

E Ticaret Ödülleri- Mağazasıyla En İyi Entegre Çalışan E-Ticaret Sitesi - Gümüş Ödülü

AYD (Alışveriş Yatırımcıları Derneği) 12. kez En Beğenilen Kadın Giyim Markası

Gelecek Perspektifi

Mağazacılık Kanalında Karlılık Odaklı Büyüme Stratejisi



Yurt İçi Mağazacılık



Yurt Dışı Mağazacılık

- ✦ Dinamik fiyatlandırma politikası ve operasyonel hızlanma ile büyüme.
- ✦ Optimizasyon çalışmalarıyla metrekare verimliliği artışı.
- ✦ Yeni mağaza konseptleriyle iyileşen müşteri deneyimi.
- ✦ Trafik artırıcı vitrin uygulamaları.
- ✦ Omnichannel odağı ile mağaza stoklarının e-ticarete entegrasyonu.

- ✦ Apparel group ile GCC Bölgesi'nde yeni pazarlara giriş.
- ✦ CEE Bölgesi'nde büyüme.
- ✦ CIS Bölgesi'nde operasyonel iyileştirmeler ve optimizasyon çalışmaları.
- ✦ TL'nin güçlü pozisyonunun azalmasının yurt dışı finansallarına ileriye dönük olumlu yansıması.

Yurt İçi E-Ticaret Kanalı Stratejisi

- ✦ E-ticarete karlılığı düşük B2B kanalının kapatılarak Koton.com'un e-ticarettaki payını büyütme.
- ✦ Stok yönetiminin merkezileştirilmesi, e-ticaret ve mağaza stok entegrasyonunun tamamlanması ve böylece gider yönetiminde ilave verimlilik.
- ✦ Omnichannel müşteriler ile satış artışı ve Koton Club ile artan dönüşüm oranı ve sepet büyüklüğü.

Yurt Dışı E-Ticaret Kanalı Stratejisi

- ✦ GCC Bölgesi'nde iş ortaklarımız ile yeni pazar yerlerine giriş.
- ✦ ABD'de kurulan yeni şirket aracılığıyla ABD pazar yerlerine girmek.
- ✦ Hindistan'da yeni pazar yerlerine girmek.
- ✦ e-Ticarete Avrupa ve Rusya'da büyümek.
- ✦ Koton.com ve Koton Club'ın erişimini farklı ülkelerde artırmak.

Etkin ve Merkezi Stok Yönetimi ile Verimlilik Artışı Planı

- ✦ Net işletme sermayesini iyileştirmek adına etkin stok yönetimi odağı.
- ✦ Merkezi stok yönetimi için mağaza ve e-ticaret stoklarının entegrasyonu.
- ✦ Tüm gönderimleri mağazadan yaparak stok ve gider yönetiminde verimlilik artışı.

Finansal Durum *ve Risk Yönetimi*



Finansal Durum ve Risk Yönetimi

Finansal duruma ve faaliyet sonuçlarına ilişkin yönetim organının analizi ve değerlendirmesi, planlanan faaliyetlerin gerçekleşme derecesi, belirlenen stratejik hedefler karşısında şirketin durumu

2025 yılı performansı değerlendirildiğinde, daha önce açıklanan 2025 beklentilerinin büyük ölçüde gerçekleştirildiği görülmektedir.

Konsolide satış büyümesi beklentisi, yatay ile kısmi daralma arasında öngörülmüştü: 2025 yılı, sektördeki tüm zorluklara rağmen, daralma yaşanmadan, önceki seneye paralel olarak beklenti aralığının üst kısmında tamamlanmıştır.

Brüt kâr marjının %50'nin üzerinde beklendiği belirtilmişti: Yıl içerisinde uygulanan dinamik fiyatlandırma stratejisi, ürün planlama kabiliyeti ve enflasyonun altında satın alımlar sayesinde brüt kâr marjı beklentilere uygun olarak %54,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2025 yılında 14'ün üzerinde net mağaza artışı öngörmüştü: Yıl içerisinde 25 mağaza açılışı ve 12 mağaza kapanışı ile 2025 yılı net 13 mağaza artışıyla toplamda 464 mağaza ile tamamlanmıştır. 2025 yılında planlanan 2 AVM açılışının şirket dışındaki sebeplerle 2026'ya sarkması sonucunda, önceden planlanmış 2 mağaza açılışı 2025 yılı içinde gerçekleştirilememiş, 2026 yılına bırakılmıştır.

Ayrıca 2025 yılının ikinci yarısında GCC (Körfez) Bölgesi'nde stratejik genişleme planı kapsamında 10'a yakın mağaza açılışının planlandığı KAP'ta 2025 yılının ikinci çeyrek finansal sonuçlar sunumu içinde açıklanmıştı. Söz konusu plana uygun olarak 2025 yılının ikinci yarısında bu bölgede 10 yeni mağaza açılışı yapılmış ve söz konusu gelişme de KAP'ta Aralık ayında kamuya duyurulmuştur.

Geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak şirketin yıl içindeki satışları, verimliliği, gelir oluşturma kapasitesi, kârlılığı ve borç/öz kaynak oranı ile Şirket faaliyetlerinin sonuçları hakkında fikir verecek diğer hususlara ilişkin bilgiler ve ileriye dönük beklentiler

Konsolide satışlar, yaklaşık 33 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Yurt içi satışlar, sektördeki daralmaya rağmen dinamik fiyatlandırma ve etkin stok yönetimi sayesinde yurt içi mağazacılık operasyonlarının desteğiyle enflasyona paralel büyümüştür. Mağazacılık kanalı konsolide satışların %83'ünü oluşturmuştur.

Toplam yurt dışı satışlar ise, 2025 yılında operasyonel iyileşme ve e-ticaret kanalındaki büyümenin desteğiyle yılı reel büyüme ile kapatmıştır.

Brüt kâr marjı, enflasyonun altında satın alma ve etkin stok yönetimi sayesinde, %54,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde, güçlü brüt kâr marjı ve enflasyonist ortama rağmen kontrollü gider yönetimi sayesinde 1,7 milyar TL esas faaliyet karı elde edilmiştir.

Konsolide FAVÖK marjı 2024 yılına kıyasla 4,3 puan artarak %23,7 oranında gerçekleşmiştir.

2025 yılında şirketin operasyonları 2024 yılına kıyasla yaklaşık %11 daha az stokla yürütülmüştür.

Bu sayede net işletme sermayesinin satışlara oranı 2025 yılında 4,2 puan azalmış ve %13,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Stoklardaki bu azalış enflasyon muhasebesi uygulaması kaynaklı parasal kazanç kaleminde düşüş yaratarak net kârlılığı olumsuz etkilemiştir. Yine 1,7 milyar esas faaliyet kârı elde edilmiş olmasına rağmen finansman giderlerinde önceki yıla göre %59'luk artış da Şirket'in 2025 yılını 959 milyon net dönem zararı ile kapatmasına neden olmuştur.

Şirket'in ileriye dönük beklentileri KAP'ta açıklanan 2025 Yılı Finansal Sonuçlar Sunumu içinde yer almaktadır.

Şirket'in borç/öz kaynak oranı 2024 yılında 2,13 seviyesinde iken, bu oran 2025 yılında 2,60 olarak gerçekleşmiş, sınırlı bir artış göstermiştir.

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376. maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş olup Şirketin çıkarılmış sermayesinin, özkaynaklar ile varlığını fazlasıyla koruduğu ve Şirketin borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Teşviklerden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştirildiğine dair açıklama

TEŞVİKLER	TOPLAM TUTARI (TL)
Turquality Devlet Yardım Gelir Tahakkuku	100.742.996
E-İhracat Teşvik Gelirleri	1.932.917,62
TOPLAM	102.675.913,62

Kâr Dağıtım

Kâr payı dağıtım politikasına ilişkin bilgiler ve kâr dağıtım yapılmayacaksa gerekçesi ile dağıtılmayan kârın nasıl kullanılacağına ilişkin öneri kâr dağıtımına konu edilebilecek kaynaklar

Kâr Dağıtım Politikası şirket web sitesinde yer almakta olup, halka arz sonrası 11.11.2024 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında aşağıdaki şekilde kabul edilmiştir:



KÂR DAĞITIM POLİTİKASI'NA
ŞİRKET İNTERNET SİTESİNDEN ULAŞILABİLİR.

Kâr payı dağıtım kararına, kârın dağıtım şekline ve zamanına, Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine, Şirket genel kurulu tarafından karar verilir. İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece ve ilgili mevzuat gereğince kâr dağıtımının kısıtlanmaması şartıyla, piyasa beklentileri, Şirketin uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortaklıkların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak; Esas Sözleşme, TTK, SPK, Kâr Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %20'lik bölümünün pay sahiplerine dağıtılması hedeflenmektedir. Payları Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören şirketlerin herhangi bir kâr payı dağıtım kararı alma zorunluluğu bulunmamakla birlikte Şirket, süregelen kâr payı dağıtım geleneği oluşturma hedefindedir. Şüpheye mahal vermemek adına bu hedef bir taahhüt değildir ve taahhüt olarak yorumlanamaz. Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılması ile dağıtılabilir.

Kâr Dağıtım

Yönetim Kurulu'nun 30.04.2025 tarihli toplantısında; TFRS'ye uygun olarak ve SPK'nın enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin 28.12.2023 tarihli duyurusu dikkate alınarak, enflasyona göre düzeltilmiş olarak hazırlanan finansal tablolara göre ana ortaklığa ait 396.675.311 TL net dönem zararı, enflasyona göre düzeltilmiş VUK kayıtlarına göre ise 1.092.789.830,77 TL cari yıl zararı bulunduğu görüldüğünden; 28.05.2025 tarihli olağan Genel Kurul toplantısında kâr dağıtılmayarak oluşan bu tutarların geçmiş yıl zararları hesabına aktarılmasına karar verilmiştir.

İç Denetim

Kurumsal Risk Yönetimi

Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşü

İç Denetim Direktörlüğü, bağımsızlık, objektiflik ve tarafsızlık ilkelerine tam uyum dahilinde şirket organizasyon yapısında idari açıdan Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı olmakla beraber, sermaye piyasası mevzuatında belirlenen fonksiyonu gereği, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne doğrudan raporlama yapmaktadır.

İç Denetim Direktörlüğü'nün görevleri; risk bazlı yıllık denetim planı çerçevesinde Şirketin iç kontrol süreçlerinin etkinliğini denetimler yoluyla değerlendirmek ve iç danışmanlık hizmetleri sunmaktır.

Bu kapsamda; Şirketin faaliyetlerinin belirlenen hedeflere, politikalara, iş planlarına ve yasal düzenlemelere uygun olarak yürütüldüğü, kaynakların etkin, ekonomik ve verimli kullanıldığı, önemli finansal, idari ve operasyonel bilgilerin güvenilir olduğu, ayrıca şirket çalışanlarının eylemlerinin ilgili prosedürler, iş etiği kuralları ve yasal düzenlemelerle uyumlu olduğunun kontrollerini gerçekleştirmek üzere risk bazlı yıllık denetim planı çerçevesinde birim ve süreç denetimleri gerçekleştirir ve sorunların giderilmesine katkılar sağlar. İç denetim faaliyetleri kapsamında mağaza ve lojistik operasyonları ile Genel Müdürlük ve Şirket bağlı ortaklıklarının süreçlerinin denetimleri gerçekleştirilmektedir. İç denetim faaliyetleri kapsamında, yönetim talebi, iç denetim tespiti ya da ihbar yoluyla bildirilen suistimal şüphelerinin incelenmesi ve gerekli iç soruşturma faaliyetlerinin yürütülmesi de yer almaktadır.

Riskler ve Yönetim Organının Değerlendirmesi

11.11.2024'te gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul sonrasında Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin kurularak faaliyete geçmesinin ardından Şirketin kurumsal risk yönetimi alt yapısını oluşturmak amacıyla risk haritası üzerinde başlanan çalışmalara 2025 yılında da devam edilmiştir. Bu çerçevede, Şirketin bir risk envanteri oluşturulmuş, Üst Yönetime riskler sınıflandırılarak bilgilendirme sağlanmış ve kurumsal risk yönetimi metodolojisine yönelik farkındalık çalışmaları yürütülmüştür.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin gerçekleştirdiği toplantıların sonuçları ve öneriler Yönetim Kurulu yanında bağımsız denetçiye de raporlanmaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin 09.07.2025 tarihli ve 2025-3 sayılı toplantısında Kurumsal Risk Yönetimi sürecinin diğer direktörlükler ile koordinasyon halinde yönetilmesi ve raporlanmasının İç Denetim Direktörlüğü altında oluşturulacak bir fonksiyon aracılığıyla yürütülmesinin Yönetim Kuruluna önerilmesine karar verilmiş olup gerekli altyapının oluşturulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Varsa Şirketin öngörülen risklere karşı uygulayacağı risk yönetimi politikasına ilişkin bilgiler

Henüz risk yönetimi politikası bulunmamakta olup çalışmalar devam etmektedir.

Oluşturulmuşsa Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi'nin çalışmalarına ve raporlarına ilişkin bilgiler

Riskin Erken Saptanması Komitesi 11.03.2025, 30.04.2025, 09.07.2025, 21.08.2025, 05.11.2025 ve 31.12.2025 tarihlerinde olmak üzere altı kez toplanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirkette kurumsal risk yönetimi sisteminin organizasyonel olarak kurulması, yerleşmesi ve fiilen uygulamaya alınması için çalışmalarda bulunmuş; kurumsal risk yönetimi fonksiyonunun İç Denetim Direktörlüğü altında takip edilmesi yönünde Yönetim Kurulu'na tavsiyede bulunmuştur. Yine faaliyet yılı içinde Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin belirlenerek erken teşhisi için risk envanteri hazırlanması konusunda yönlendirmede bulunmuş, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla bilgilendirmeler yapmış, oluşturulacak risk yönetim sistemine yönelik şirketçe alınması faydalı olacak eğitimlere dair planlamaları koordine etmiştir.

Satışlar, verimlilik, gelir yaratma kapasitesi, kârlılık, borç/öz kaynak oranı ve benzeri konularda ileriye dönük riskler

Satışlar ve verimlilik ile gelir yaratma kapasitesi ekonomik dalgalanmalar sebebiyle satın alma operasyonlarında maliyetlerin artmasından, kur değişimlerinden, mücbir sebeplerden (doğal afet vs.)

tedarikçiler ile çalışılamaması sonucu operasyonların durmasından, kaynaklanabilir. Bu kapsamda, finansal riskler Şirketin finansal pozisyonunun ve tercihlerinin sonucunda ya da dışsal nedenlerle ortaya çıkan riskleri ifade eder. Finansal riskler içerisinde kredi, kur, nakit, finansal piyasalar, enflasyon, ekonomik krizler/ belirsizlikler gibi riskler yer almaktadır.

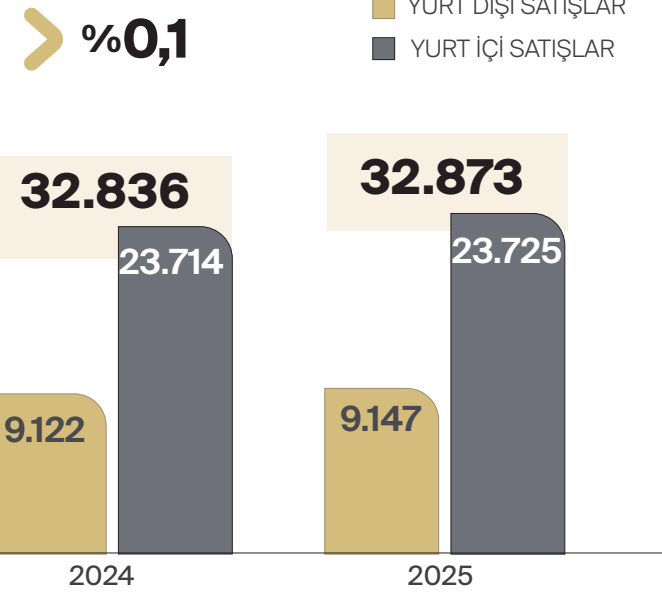
Finansal riskleri yönetirken net finansal borç/FAVÖK, likidite oranları, döviz pozisyonu, dövizli krediler ve borçların vade dağılımı başta olmak üzere finansal göstergeler takip edilmekte, belirlenen limitler dahilinde kalmaları sağlanmaktadır.

Maliyet artışları sebebiyle ürün kârlılığının düşmesi riskine karşı kapasite planları çerçevesinde erken üretim veya alım organize edilmekte, tedarikçi veya üretici değişikliği ile üretici yeri değişikliği yapılmaktadır. Kur riskinin yönetilmesinde ise öncelikli olarak doğal korunma tercih edilmekte, mücbir sebepler nedeniyle tedarikçiler ile çalışılamaması riskini yönetmek içinse alternatif tedarikçilerle çalışılmaktadır.

Alacak riskine karşı çalışılan müşterilere finansal değerlendirme yapılmakta, finans departmanı tarafından periyodik risk değerlendirmeleri yapılmakta ve müşterilerin finansal durumları takip edilmekte, açık limit prosedürü paralelinde müşteriler düzenli olarak değerlendirilmektedir.

Finansal Göstergeler

Konsolide Satışlar (milyon TL)



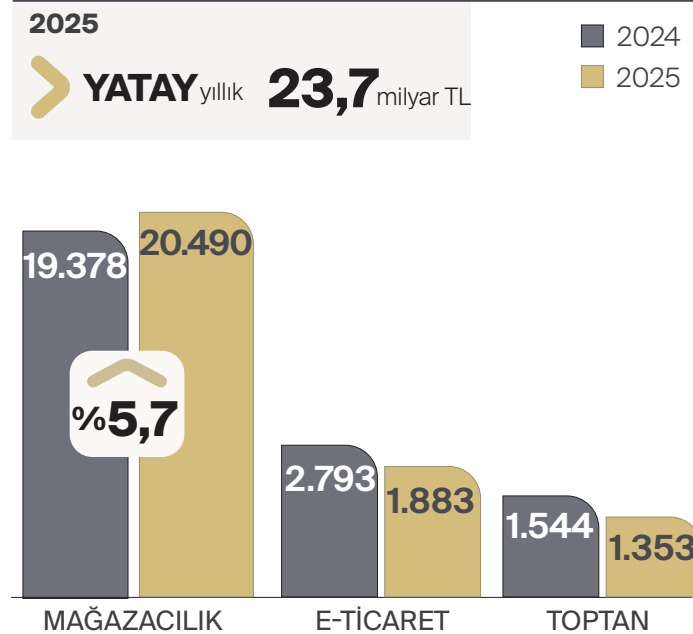
Yurt İçi Mağazacılıkta Güçlü Büyüme

2025 yılında 2024'e kıyasla azalan tüketici talebinin etkisiyle yurt içi satışlar bir önceki yıllara aynı seviyede gerçekleşti. Bununla beraber, Koton yurt içi mağazacılık satışları sektörden olumlu ayrışarak, %5,7 seviyesinde reel büyüme kaydetti. Kârlılığa odaklanılması yönündeki stratejik karar sonucunda e-ticaret ve toptan satışları ise daraldı. Yurt içi mağazacılıktaki güçlü performans, diğer kanallardaki daralmayı telafi ederek toplam yurt içi satışların enflasyona paralel büyümesini destekledi.

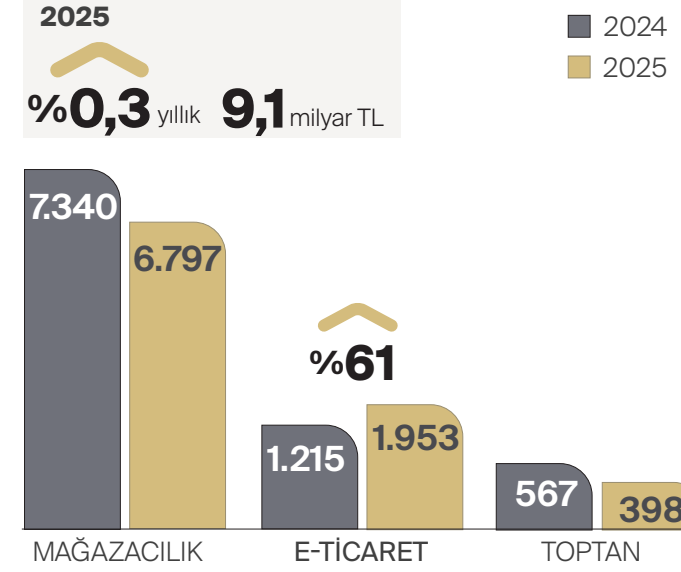
Dirençli Satış Performansı

Konsolide satışlar, yurt içinde devam eden enflasyonist ortam ve güçlü TL politikasının etkisine ve yurt dışındaki olumsuz jeopolitik etkenlere rağmen, 2025'te bir önceki yıla kıyasla yatay seyretti.

Yurt İçi Satışlar (milyon TL)



Yurt Dışı Satışlar (milyon TL)



Yurt Dışı Satışların Artan Katkısı

Yurt dışı satışlarda kur baskısının azalmasının ileriye dönük olumlu sinyalleri gözlemlenmektedir. 2025 yılında yurt dışı e - ticaret satışlarındaki %61 büyümenin desteğiyle, toplam yurt dışı satışlar yılı reel büyüme ile kapattı.

Yurt dışı satışlar, operasyonel iyileşmenin etkisiyle USD bazında 2025'te yıllık %15 büyüme kaydetti. Ancak enflasyon muhasebesi etkisiyle bu büyüme TL bazında sınırlı kaldı.

Etkin Maliyet Yönetimi ve Dinamik Planlama ile Artan Brüt Kâr Marjı

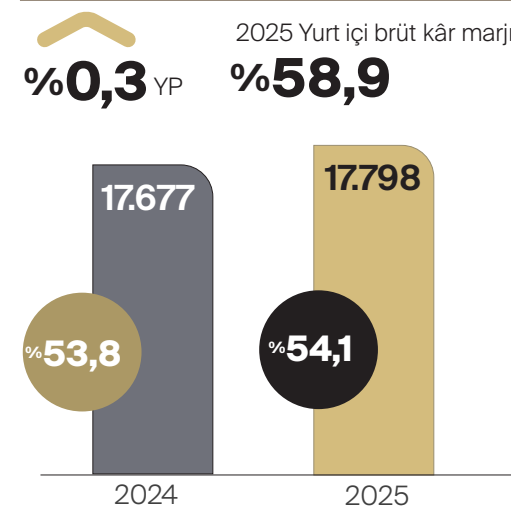
Konsolide brüt kâr marjı, dinamik ürün planlama ve etkin maliyet yönetimi sayesinde %54,1 seviyesinde gerçekleşti. Yurt içinde 2025 yılında daralan talebe rağmen, uygulanan indirim stratejisi ve dinamik fiyatlandırma politikası sayesinde brüt kar marjı ise %58,9 seviyesinde gerçekleşti.

Temkinli Gider Yönetimi ile Artan FAVÖK Marjı

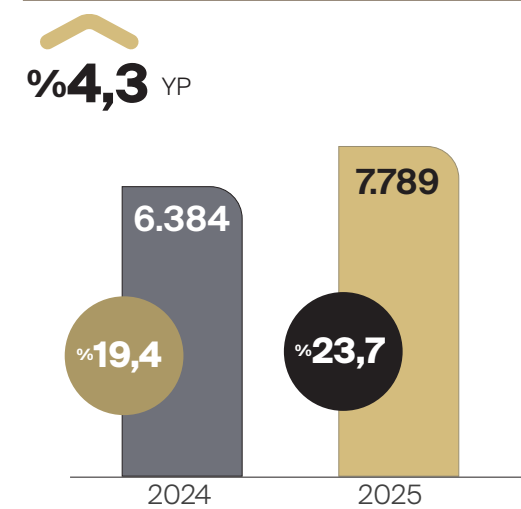
FAVÖK marjı konsolide bazda 4,3 puan artışla %23,7 seviyesinde gerçekleşti.

Enflasyonun üzerinde artan kira giderlerine rağmen, disiplinli gider yönetimi sayesinde FAVÖK, 2025'te %22 artışla yaklaşık 7,8 milyar TL oldu .

Konsolide Brüt Kâr ve Marj (milyon TL)



Konsolide FAVÖK ve Marj (milyon TL)



Finansal Göstergeler

Operasyonel Hızlanma ile Pozitif Serbest Nakit Akışı

İşletme Sermayesi

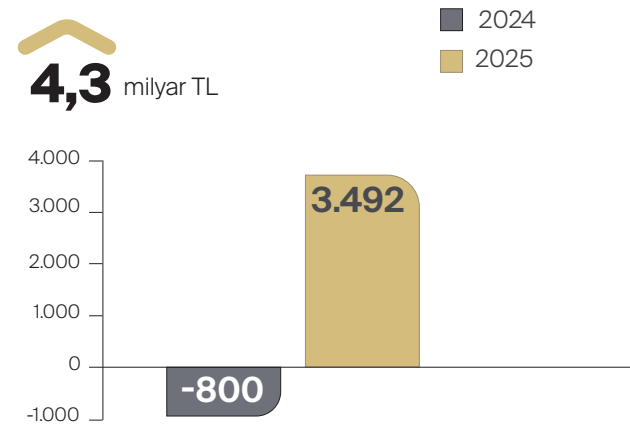
Dinamik fiyatlama, etkin ürün planlaması ve esnek tedarik zinciri uygulamaları sayesinde ağırlıklı olarak stoklardaki yıllık bazda %11 azalma'nın etkisiyle işletme sermayesinde iyileşme sağlandı.

İşletme Sermayesi (milyon TL)	2024	2025	DEĞİŞİM
Ticari ve Diğer KV Alacaklar	2.339	1.523	- %35
Satışlara Oranı	%7,1	%4,6	-2,5yp
Stoklar	10.442	9.288	- %11
SMM'ye Oranı	%68,9	%61,6	-7,3yp
Ticari ve Diğer KV Borçlar	6.843	6.235	-%9
SMM'ye Oranı	%45,1	%41,4	-3,8yp
Net İşletme Sermayesi	5.937	4.576	-%23
Satışlara Oranı	%18,1	%13,1	- 4,2yp

Serbest Nakit Akışı

Operasyonel hızlanma ile işletme sermayesindeki iyileşme sayesinde 2025'te toplam 3,5 milyar TL serbest nakit akışı yaratıldı.

Serbest Nakit Akışı (milyon TL)



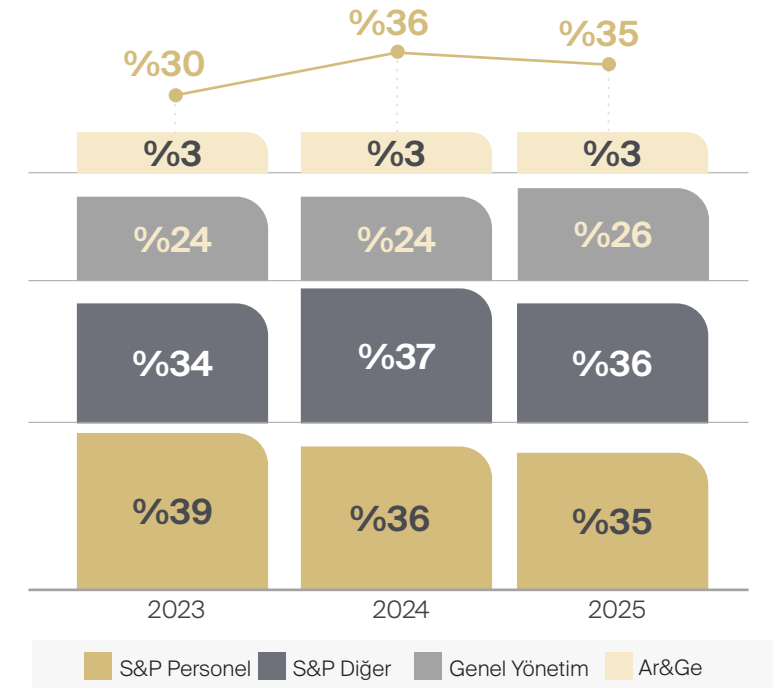
Notlar: Serbest nakit akışı konsolide nakit akış tablolarında yer alan işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışlarından yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları çıkarılarak hesaplanmıştır.

Disiplinli Faaliyet Giderleri Yönetimi

Faaliyet giderlerinin satışlara oranı 2024 yılında %36 iken, temkinli faaliyet giderleri yönetimi kapsamında gerçekleştirilen projelerin etkisiyle 2025'te %35'e geriledi.

2025'te enflasyonun üzerinde artan kira giderlerine rağmen, toplam personel giderlerindeki azalışın etkisiyle toplam faaliyet giderleri yıllık bazda %1,3 azaldı.

Faaliyet Giderlerinin Satışlara Oranı (%)



Net Finansal Borç / FAVÖK Oranında Azalış

2025'te net finansal borç pozisyonunun FAVÖK'e oranı 1,0x seviyesine, kiralama yükümlülükleri hariç (IFRS 16 hariç) olarak ise 0,5x oranına geriledi.

Banka kredilerindeki artışın sebebi Şirket'in yabancı para cinsinden kredilerinin ağırlıklı Euro cinsinden olması ve Euro'daki kur artışıdır.

2025 yılında yatırım harcamalarının satışa oranı yıl içerisinde 13 net mağaza artışına rağmen, geçmiş senelere paralel %3,4 seviyesinde gerçekleşti.

Net Finansal Borç (milyon TL)	2024	2025	DEĞİŞİM
Nakit ve Nakit Benzerleri	766	1.443	%88
Banka Kredileri	(4.293)	(5.101)	%19
Kiralama Yükümlülükleri	(4.149)	(4.118)	%1
Net Finansal Borçlar	(7.676)	(7.776)	%1
Net Finansal Borçlar/FAVÖK	1,2x	1,0x	
Net Finansal Borçlar (IFRS 16 hariç)	(3.527)	(3.658)	%4
Net Finansal Borçlar/FAVÖK (IFRS 16 hariç)	0,6x	0,5x	

Özet

Finansal Tablolar

1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 dönemine ilişkin faaliyet raporunda, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 28.12.2023 tarihli Kararı’na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketin, TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Bu kapsamda tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre (TMS 29 dahil) Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.

Özet Bilanço

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Toplam Dönen Varlıklar	14.725.102.404	16.027.142.934
Toplam Duran Varlıklar	9.438.838.830	9.295.027.696
TOPLAM VARLIKLAR	24.163.941.234	25.322.170.630
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	14.334.957.357	13.928.528.407
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.130.598.719	3.310.653.942
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	17.465.556.076	17.239.182.349
ÖZKAYNAKLAR	6.698.385.158	8.082.988.281
TOPLAM KAYNAKLAR	24.163.941.234	25.322.170.630

Özet Gelir Tablosu

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Hasılat	32.872.814.234	32.836.034.854
Brüt Kâr	17.798.176.982	17.677.413.508
Brüt Kâr Marjı	%54,1	%53,8
Esas Faaliyet Kârı	1.690.746.631	155.055.346
Vergi Öncesi Kâr (Zarar)	(1.055.674.431)	(720.789.205)
Dönem Kârı (Zararı)	(958.673.329)	(516.893.516)
FAVÖK	7.789.156.149	6.384.430.314
FAVÖK Marjı	%23,7	%19,4

Finansal Raporlar Sorumluluk Beyanı

Finansal Tabloların Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu Karar Tarihi ve Sayısı

Karar Tarihi: 03/03/2026

Karar Numarası: 2026/02

Şirketimizin 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 dönemine ait ve bağımsız denetimden geçmiş finansal tabloları Yönetim Kurulu’nun 03/03/2026 tarih ve 2026/02 sayılı kararıyla kabul edilmiş; sözü edilen finansal tabloların Kamuyu Aydınlatma Platformu’na bildirimine karar verilmiştir.

Şirketimizin 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 dönemine ait bahse konu finansal tabloları incelememize sunulmuş ve tarafımızca incelenmiş olup şirketteki görev ve sorumluluk alanımız kapsamında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde:

- » Finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- » Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, Konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte- işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

beyan ederiz.

Ömer Faruk Işık

Denetim Komitesi Başkanı

Ayşe Ufuk Ağar

Denetim Komitesi Üyesi

A.Bülent Sabuncu

Şirket Genel Müdürü

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak No1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel: +90 (212) 366 60 00
Fax: +90 (212) 366 60 10
www.deloitte.com.tr

Mersis No :0291001097600016
Ticari Sicil No: 304099

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Kurulu’na

1) Görüş

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket”) ile bağlı ortaklıklarının (“Grup”) 01/01/2025–31/12/2025 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu’nun Grup’un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları’nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (BDS’lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil)* (Etik Kurallar) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup’un 01/01/2025–31/12/2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 3 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Deloitte, Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), onun küresel üye firma ağı ve ilgili kuruluşlarından bir veya daha fazlasını ifade eder. DTTL üye firmalarının her biri yasal olarak ayrı ve bağımsız kuruluşlardır. DTTL müşterilere hizmet sunmamaktadır. Daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2026. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

Deloitte.

4) Yönetim Kurulu’nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (TTK) 514 ve 516’ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) II-14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”ne (“Tebliğ”) göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grubun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı’nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu’nun yaptığı irdelemelerin, Grup’un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS’lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu’nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Tolga Sirkecioğlu’dur.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Tolga Sirkecioğlu, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 10 Mart 2026

Kurumsal Yönetim *ve Faaliyetlere İlişkin Gelişmeler*

Şirket Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticileri, *Personel ve Faaliyetlerle İlgili Bilgiler*

Yönetim Kurulu Üyeleri Özgeçmişleri

Yılmaz Yılmaz

Yönetim Kurulu Başkanı

Yılmaz Yılmaz, 1962'de Adapazarı'nda doğmuştur. 1984'te Deniz Harp Okulu'ndan Deniz Teğmen rütbesi ile mezun olmuştur. Üsteğmen rütbesi ile SAS Tim Komutanı olarak görev yaptığı Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'ndan 1991'de ayrılarak, Koton markasının yönetimine katılmıştır.

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçılar Birliği (İTKİB), Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) gibi sektör temsilcisi derneklerde ve Yanındayız Derneği'nde aktif olarak görev alan Yılmaz, 2010-2013 yılları arasında Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanlığını üstlenmiştir.

2024'te düzenlenen Genel Kurul'da TUSİAD Yönetim Kurulu Üyesi seçilen Yılmaz, 2026'ya dek görevde bulunmuş, aynı zamanda TUSİAD Sosyal Kalkınma Yuvarlak Masa Başkanlığı görevini de sürdürmüştür.

Eski bir voleybolcu ve dalgıç olan Yılmaz, fotoğrafa, felsefeye ve gastronomiye ilgilidir. Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz ile evli ve 2 çocuk babasıdır. Yılmaz Yılmaz, İngilizce ve Almanca bilmektedir.

Gurgle B.V.

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Eleonora Barbara van Geloven, Amsterdam Üniversitesi'nden İspanya ve Avrupa Tarihi lisans diplomasına sahiptir. 2003 yılından itibaren yapımcı olarak çeşitli projelerde yer almıştır. Havayolları, global telekom şirketleri gibi dünyanın önde gelen firmalarının reklam kampanyalarında danışmanlık yapmıştır.

2017'den bu yana bağımsız olarak yazılı/basılı medya, televizyon, sosyal medya gibi birçok mecrada önemli markaların (Adidas, Tesla, Twitter, Nikon, Ikea, Google, KLM, Samsung, Emirates, T-mobile gibi) global reklam kampanyalarının yönetimi ve yapımcılığını üstlenmektedir. Eleonora Barbara van Geloven, Koton Yönetim Kurulu'nda Gurgle B.V.'yi temsil etmektedir.

Şükriye Gülden Yılmaz

Yönetim Kurulu Üyesi

Şükriye Gülden Yılmaz, Marmara Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine Özel Dost Lisesi'nde eğitim uzmanı olarak başlamıştır. 1988'de Koton markasını kurmuştur. 2009'dan bu yana TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Yılmaz, 2011-2018 yılları arasında G3 Forum Platform Başkanlığı'nı da yürütmüştür. Türkiye İş Kadınları Derneği (TİKAD) Kurucu üyesi olan Yılmaz, 2009-2015 yılları arasında Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu üyesi olmuştur. Şükriye Gülden Yılmaz, Şirketin Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini yürütmektedir.

Deniz Yılmaz

Yönetim Kurulu Üyesi

Deniz Yılmaz, İstanbul Amerikan Robert Lisesi'nin ardından University of Pennsylvania Wharton School'dan mezun olmuştur. 2016'da UNDP – GAP İdaresi'nin ortak projesi olan ÇATOM'lar (Çok Amaçlı Toplum Merkezleri) ortaklığıyla Koton'un “El Emeği Projesi”ni tasarlamış ve hayata geçirmiştir. Kariyerine yatırım bankası Moelis & Company'de analist olarak başlayan Deniz Yılmaz, Moelis & Company'de birleşme, devralmalar ve yeniden yapılandırma alanlarında görev almıştır. 2023 yılında önemli varlık yönetim şirketlerinden biri olan Apollo Global Management, Inc.'de Özel Sermaye/Private Equity Uzmanı olarak çalışmaya başlayan Deniz Yılmaz, halen bu görevine devam etmektedir.

Şirket Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticileri, *Personel ve Faaliyetlerle İlgili Bilgiler*

Ömer Faruk Işık

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ömer Faruk Işık, 1987’de Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümünden ve 2017’de İstanbul Üniversitesi Tarih Bölümünden mezun olmuştur. İş yaşamına 1987 yılında Arthur Andersen & Co şirketinde başlamıştır. Burada, Türkiye ve yurt dışı ofislerinde denetim ve danışmanlık görevlerinde bulunmuştur. Çeşitli banka ve şirketlerde üst düzey yöneticilik yapmış, daha sonra Ata Holding, Galatasaray Spor Kulübü, Unit International gibi kurumlarda uzun yıllar CEO olarak görev almıştır. Işık, 2006 yılında Türkiye’de Merrill Lynch (Bank of America) Yatırım Bankası’nı kurmuş ve 2010 yılına kadar Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmüştür. Ortaklarıyla birlikte Fokus Holding şirketini kurmuş ve Yönetici Ortak olarak çeşitli sektörlerde yatırımlar gerçekleştirmiştir. Bankacılık ve Sermaye Piyasaları konularında deneyim sahibi olan Faruk Işık Türkiye’de ve yurt dışında, eğitimci olarak seminerler düzenlemiştir.

Dr. Ayşe Ufuk Ağar

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Ayşe Ufuk Ağar, 1992’de Boğaziçi Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği ve Matematik Bölümlerinden mezun olmuştur. Fulbright Bursu ile ABD’ye giderek 1995 ve 1999 yıllarında Purdue Üniversitesi’nden Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği alanında yüksek lisans ve doktora derecelerini almıştır. 2002’de Stanford Üniversitesi’nden Yönetim Bilimi ve Mühendisliği üzerine lisansüstü sertifikasını ve 2003’te Koç Üniversitesi’nden Executive MBA derecesini elde etmiştir.

Kariyerine 1999’da Silikon Vadisi’nde Hewlett Packard Laboratuvarları’nda Araştırma-Geliştirme Mühendisi olarak başlayan Dr. Ağar, burada geliştirdiği yenilikçi teknolojilerle üç patent sahibi olmuştur. Türkiye’ye döndükten sonra Işık Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümünde yardımcı doçent olarak görev yapmıştır. Ardından Garanti Teknoloji’de Kıdemli Strateji Uzmanı ve Oger Telecom’da Teknoloji Stratejisi Direktörü olarak dijital dönüşüm projelerinde kritik roller üstlenmiştir. 2007’de, TTNNet’in Türk Telekom’dan ayrılarak yapılandırılmasında aktif rol oynayan Dr. Ağar, 2009’a kadar önce Ürün Geliştirme & Strateji Genel Müdür Yardımcısı, sonra Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2009-2012 yılları arasında Vodafone Türkiye’de genişbant, online hizmetler ve sabit iletişim alanlarında Direktör olarak görev yapmış, KoçNet ve Borusan Telekom’un ticari entegrasyonunu yönetmiş ve VodafoneNet’in kuruluş sürecine öncülük etmiştir. 2013 yılından bu yana, Digiturk’te İş Geliştirme ve Stratejiden Sorumlu Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Üst Yönetim Özgeçmişleri

Dr. A. Bülent Sabuncu

Genel Müdür (CEO)

A. Bülent Sabuncu, 1969 yılında Mardin’de doğmuş; ilk, orta ve lise eğitimini Ankara’da tamamlamıştır. 1992’de Hacettepe Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümünü bitiren Sabuncu, 1996 yılında yine aynı üniversiteden Vadeli İşlemler konulu tezi ile yüksek lisans derecesini almıştır. İzmir Ticaret Borsası’nda Pamuk Vadeli İşlemler Piyasa kuruluş çalışmalarını yürütmüştür. 1997’de Türkiye’nin ilk portföy yönetim şirketi olan Oyak Portföy Yönetimi A.Ş.’nin kuruluşunu gerçekleştirmiştir. Sabuncu, 1999 yılında da Global Portföy Yönetimi A.Ş.’nin kuruluşunda görev almıştır. Burada, Yönetim Kurulu Üyeliği ve Operasyon Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. Aynı dönemde Atlas Menkul Kıymetler Yatırım Ortaklığı A.Ş. Genel Müdürlüğü ile birlikte kurduğu altı yatırım fonunun Fon Kurulu Üyeliği’ni de üstlenmiştir.

2001’de Bireysel Emeklilik Fonları üzerine yazdığı tez ile Doktor unvanını alan Sabuncu, 2002’de Balnak Lojistik Grup’ta göreve başlamış, şirketin 2012 yılındaki satışına kadar Yönetim Kurulu Üyesi ve CFO olarak görev yapmıştır. Mart 2013 – Mayıs 2014 tarihleri arasında Umur Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.’de Genel Müdür (Destek Birimler) olarak görev alan Sabuncu, 2014-2018 yılları arasında Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.’de İcra Kurulu Üyesi & CFO olarak çalışmıştır. 2019 yılında Oyak Grup şirketlerinden Omsan Lojistik A.Ş.’ de Genel Müdür olarak çalışmaya başlayan Sabuncu, Kasım 2019’da Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi A.Ş.’ye Genel Müdür (Destek Birimler) olarak atanmıştır. Ekim 2020’den bu yana Genel Müdür (CEO) olarak görevini sürdürmektedir. London Business School’da çeşitli eğitim programlarına katılmış olan Sabuncu, İngilizce ve Arapça bilmektedir. Sabuncu, evli ve bir kız çocuğu babasıdır.

İlkay Keskin

Kreatif Genel
Müdür Yardımcısı

İlkay Keskin, lisans eğitimini 1997-1999 arasında Bentley Üniversitesi’nde Pazarlama Bölümünde ve 1999-2001 arasında Işık Üniversitesi İşletme Bölümünde tamamlamıştır. Kariyerine 2001 yılında Şahnur Tekstil’de Ürün Sorumlusu olarak başlamıştır. 2002-2003 arasında Comiteks Tekstil Ürünleri’nde Kıdemli Ürün Yöneticisi olarak İngiltere pazarındaki müşteri ilişkilerinin yönetiminden sorumlu olmuştur. 2004-2006 arasında Options Moda’da Ürün Müdürü olarak; İtalya, İspanya ile İngiltere pazarlarını yönetmiştir. 2006-2009 döneminde Hong Kong merkezli Create Value Ltd.’de Dış Ticaret Müdürü olarak Çin’deki operasyonların koordinasyonunu yürütmüştür.

2009’da Koton bünyesine Ülke Ürün Satın Alma Müdürü olarak katılan Keskin, Uzak Doğu’daki tedarik zincirlerinin yönetimi ve yeni tedarikçi ilişkilerinin geliştirilmesinden sorumlu olmuştur. 2013-2018 yılları arasında Kadın Giyim departmanında Satın Alma Müdürü ve ardından Satın Alma Direktörü olarak görev yapmıştır. 2018 yılında Marka Genel Müdür Yardımcısı (Chief Merchandising Officer-CMO) görevine atanmıştır.

İlkay Keskin, Ocak 2025 itibarıyla, Kreatif Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış olup, markanın kreatif vizyonunun ve stratejisinin belirlenmesi, tasarım ve ürün geliştirme ekiplerinin yönetimi ile yaratıcılık ve ticari hedeflerin uyumlu şekilde ilerletilmesi hedefleri doğrultusunda çalışmalarını sürdürmektedir.

Şirket Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticileri, *Personel ve Faaliyetlerle İlgili Bilgiler*

Mert Güneş Sönmezsoy

Finans Genel
Müdür Yardımcısı
(CFO)

Mert Güneş Sönmezsoy, İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümünden lisans derecesi aldıktan sonra Yeditepe Üniversitesi'nde MBA (Muhasebe ve Finans) programını tamamlamıştır. Kariyerine 1999'da Rumeli Telekom A.Ş. (Telsim) bünyesinde Finansal Kıyaslama ve Araştırma Analisti olarak başlamıştır. 2000-2003 yılları arasında Mazars Denge'de Kıdemli Denetçi olarak, çalışan Sönmezsoy, 2004-2020 yılları arasında ise PricewaterhouseCoopers (PwC)'ta görev alarak Direktörlüğe yükselmiştir.

Koton ailesine Mart 2020'de katılan Mert Güneş Sönmezsoy, halen Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO) görevini sürdürmektedir.

Metin Pekarlar

Planlama Genel
Müdür Yardımcısı

Metin Pekarlar, lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimlerini Sakarya Üniversitesi İşletme Bölümünde tamamlamıştır. Kariyerine LC Waikiki'de başlayan Pekarlar, 14 yılı aşkın süreyle ürün planlama ve iş zekâsı alanlarında çeşitli yöneticilik görevlerinde bulunmuştur.

Planlama Direktörü olarak, Kasım 2017 itibarıyla Koton ailesine katılan Metin Pekarlar, Ocak 2025'ten bu yana, Ticari Planlama, E-Ticaret Planlama, Merkezi Planlama ve Ürün Planlama fonksiyonlarının liderliğini yürütmek üzere Planlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almaktadır.

Onur Güven

Satış Genel
Müdür Yardımcısı

Onur Güven, Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine 1998 yılında TEBA Foreign Trade'de Satış Müdürü olarak başlamış ve Latin Amerika, İspanya ve İskandinavya pazarlarından sorumlu olmuştur. 2004-2008 arasında Vestel International'da Ürün Müdürü, 2008-2010 yıllarında ise Midea Group bünyesinde EMEA ve Doğu Avrupa'dan sorumlu Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev yapmıştır. 2010 yılında A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.'ye katılan Güven, 2010-2015 döneminde Bölge Genel Müdürü olarak operasyonel büyüme ve mağaza açılışlarını yönetmiştir. 2015-2018 arasında English Home şirketinde Genel Müdür/CEO olarak görev yapmıştır. Ardından 2018'de A101'e dönerek İş Geliştirme, Uluslararası Büyüme ve Stratejik Planlama Genel Müdürü ünvanıyla görevine devam etmiştir. 2019-2025 yılları arasında Penti A.Ş.'de Operasyon Direktörü (COO) olarak görev yapmıştır.

Aralık 2025'te Koton ailesine katılan Onur Güven, Türkiye Perakende ve Toptan Satış, Yurt Dışı Perakende Organizasyonları, e-Ticaret, Gayrimenkul Yatırım ve Kiralama, İnşaat İşleri ve Satış Operasyonları fonksiyonlarının liderliğini yönetmek üzere Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Sebla Oran Palut

İnsan Kaynakları
Genel Müdür
Yardımcısı

Sebla Oran Palut, Mimar Sinan Üniversitesi Sosyoloji Bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine 2000 yılında Garanti Bankası'nda başlamış; GSK, Adecco Search & Selection ve Iveco gibi farklı kurumlarda insan kaynakları, üst düzey işe alım ve danışmanlık alanlarında sorumluluklar üstlenmiştir.

2007 yılında Coca-Cola İçecek bünyesine katılan Oran Palut, Türkiye İnsan Kaynakları İş Ortağı, Global İnsan Kaynakları Müdürü ile İnsan Analitiği ve Organizasyonel Tasarım rollerinde görev almıştır. 2021-2024 yılları arasında Hayat Kimya'da Global Organizasyonel Tasarım, Toplam Ödüllendirme ve İnsan Analitiği Lideri olarak görev almıştır.

Koton ailesine katıldığı Kasım 2024'ten itibaren Koton İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapan Sebla Oran Palut, Ocak 2025'ten bu yana İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Şirket Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticileri, *Personel ve Faaliyetlerle İlgili Bilgiler*

Yönetim Kurulu'nda Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

Yönetim Kurulu'nda faaliyet dönemi içinde herhangi bir değişiklik olmamıştır. 28 Mayıs 2025 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul'da önceki Yönetim Kurulu üyeleri bir yıl görev yapmak üzere yeniden seçilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun Yıl İçindeki Faaliyetleri, Toplantı Sayısı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Söz Konusu Toplantılara Katılım Durumu

2025 yılı içerisinde Yönetim Kurulu 10 kez toplanarak şirketin finansal ve operasyonel gelişimini değerlendirmiş, alınması gereken stratejik kararları görüşmüştür. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı yapılan tüm toplantılara katılmıştır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Komite Üyeleri, Toplanma Sıklığı, Yürütülen Faaliyetleri de İçerecek Şekilde Çalışma Esasları

Şirket Yönetim Kurulu'nun 28.05.2025 tarihli kararıyla; Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği eki Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili diğer mevzuat uyarınca;

1. Denetimden Sorumlu Komite'nin iki üyeden oluşmasına, Başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Işık'ın, üyeliğe Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ayşe Ufuk Ağar'ın atanmasına,
2. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin üç üyeden oluşmasına, Başkanlığına Ömer Faruk Işık'ın, üyeliklere Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ayşe Ufuk Ağar ile Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz'ın atanmasına,

3. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin beş üyeden oluşmasına, Başkanlığına Ayşe Ufuk Ağar'ın, üyeliklere Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Işık'ın, Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz'ın, Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz'ın ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörü (Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi) Eda Çanga Belber'in atanmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapılanmasının gerekleri dikkate alınarak, ayrı bir aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmamasına ve bu komitelerin görevlerinin de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesine karar verilmiştir.

Komitelerin 05.02.2024 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla kabul edilmiş olan Çalışma Esasları Şirketin kurumsal internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer almaktadır.

2025 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi çalışma esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermiştir.

Bu kapsamda;

- » **Denetim Komitesi** 24.02.2025, 10.03.2025, 09.05.2025, 11.08.2025, 05.11.2025 ve 31.12.2025 tarihlerinde olmak üzere altı kez,
- » **Kurumsal Yönetim Komitesi** 21.02.2025, 09.04.2025, 16.04.2025 ve 30.12.2025 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- » **Riskin Erken Saptanması Komitesi** 11.03.2025, 30.04.2025, 09.07.2025, 21.08.2025, 05.11.2025 ve 31.12.2025 tarihlerinde olmak üzere altı kez toplanmıştır.

Komiteler bu toplantılar sonucunda hazırladığı raporları sene boyunca Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Buna göre;

- » Denetimden Sorumlu Komite, faaliyet yılı içinde şirketin finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini gerçekleştirmiştir.
- » Kurumsal Yönetim Komitesi, faaliyet yılı içinde şirkette Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etme görevlerini yerine getirmiş, Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda Aday Gösterme ve Ücret komitelerinin görevlerini de yerine getirmiştir.
- » Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirkette kurumsal risk yönetimi sisteminin operasyonel olarak kurulması, yerleşmesi ve fiilen uygulamaya alınması için çalışmalarda bulunmuş; faaliyet yılı içinde şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin belirlenerek erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmış, risk yönetim sistemini gözden geçirerek bu konuda şirketçe edinilmesi faydalı olacak eğitimlere dair aksiyonlar almıştır.



KOMİTELER VE ÇALIŞMA ESASLARIYLA İLGİLİ AYRINTILI BİLGİYE ŞİRKET İNTERNET SİTESİNDEN ULAŞILABİLİR.

Yıl içindeki Organizasyonel Değişiklikler

Raporlama dönemi içerisinde, 01.12.2025'te Onur Güven, Koton'un Türkiye'deki sağlam konumunu güçlendirme ve globaldeki büyüme hedeflerine ulaşmak amacıyla birleştirilen Türkiye Perakende ve Toptan Satış, Yurt Dışı Perakende Organizasyonları, e-Ticaret, Gayrimenkul Yatırım ve Kiralama, İnşaat İşleri ve Satış Operasyonları fonksiyonlarının liderliğini yönetmek üzere Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış ve bu gelişme Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmiştir.

Raporlama dönemi sonrasında ise 08.01.2026'da Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edildiği üzere, 2030'da dünyada 1 milyar müşteriye ulaşma vizyonu doğrultusunda, operasyonunun her aşamasına değerlerini yansıtarak organizasyonunu daha çevik ve daha dayanıklı bir yapıya kavuşturmak amacıyla Şirket önemli bir adım atmıştır. Bu kapsamda Koton'un stratejik öncelikleriyle daha uyumlu, daha yalın ve geleceğe hazır bir yapı oluşturmak üzere organizasyonel yapıda değişiklik gerçekleştirilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun 08.01.2026 tarihli kararıyla, mevcut durumda organizasyon yapısında yer alan ve Genel Müdür'e bağlı görev yapan Finans Genel Müdür Yardımcısı, Marka Genel Müdür Yardımcısı ve Satış Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarına ek olarak, 01.01.2026 itibarıyla geçerli olmak üzere yine Genel Müdür'e bağlı olarak aşağıdaki üst yönetim pozisyonları oluşturulmuştur:

- » Kreatif Genel Müdür Yardımcısı
- » Planlama Genel Müdür Yardımcısı
- » İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı.

Şirket Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticileri, Personel ve Faaliyetlerle İlgili Bilgiler

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket ile Kendisi veya Başkası Adına Yaptığı İşlemler ile Rekabet Yasağı Kapsamındaki Faaliyetleri Hakkında Bilgiler

Yoktur.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	247.931.488	186.978.724
TOPLAM	247.931.488	186.978.724

Şirket'in üst düzey yönetim kadrosu ve Yönetim Kurulu üyeleri'nden oluşmaktadır. Üst düzey yönetim kadrosu Genel müdür, Genel müdür yardımcıları ve direktörlerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydaları içermektedir.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgiler

Yoktur.

Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yoktur.

Şirketin Bağımsız Dış Denetim Firması

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Şirketin Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bunları Önlemek İçin Alınan Tedbirler

JCR Eurasia Rating, Şubat 2025'te gerçekleştirdiği kredi derecelendirmede, "Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi"ni yüksek düzeyde yatırım yapılabilir kategorisi içerisinde değerlendirmiş olup, şirketin Uzun Vadeli Ulusal Kredi Derecelendirme Notunu "A+ (tr)", Görünümünü "Stabil", Kısa Vadeli Ulusal Kredi Derecelendirme Notunu " J1 (tr) ", Görünümünü "Stabil" olarak belirlemiştir. JCR ile Koton arasında herhangi bir çıkar çatışması yoktur.

- » 2023 yılında artan talep, mağaza alan verimliliği ve tedarik politikaları etkisiyle sürdürülen FAVÖK rakamı,
- » 2023 ve 2024 yılı 3. çeyreğinde karşılama ve kaldırma göstergeleriyle kanıtlanmış sağlam ödeme gücü,
- » Önceki dönemlerin aksine 2023 yılında pozitif net işletme sermayesinin daha güçlü likiditeye işaret etmesi,
- » Tanınmış marka adı ve pazar gücüyle devam eden yurt dışı pazar genişlemesi,
- » Gelir akışını besleyen çeşitlendirilmiş ürün yelpazesi ve satış kanalı,
- » Varlık kalitesini destekleyen sınırlı tahsilat riski,
- » Halka açık bir şirket olarak kurumsal yönetim uygulamalarına ve kalite standartlarına uyumu,
- » 2024 3. çeyrekte azalan esas faaliyetler kaynaklı kur gelirleri ve net parasal pozisyon kazançları nedeniyle net kâr marjında daralma,
- » 2023 mali yılında faaliyetlerden elde edilen nakit akışında (CFO) kısmi azalma,
- » İşin doğası gereği görece olarak yüksek operasyonel giderler,
- » Hazır giyim sektöründeki düşük fiyat baskısı ve hızlı değişen modanın yoğun rekabet ortamı yaratması,
- » Farklı ülke risk unsurlarına maruz kalan gelirleri,
- » Küresel çapta yumuşak inişe yönelik aksiyonlar önem kazanırken, küresel ticareti olumsuz etkileyebilecek

kararların önemli bir belirsizlik yaratması hususları dikkate alınarak Koton'un notları aşağıdaki şekilde oluşmuştur:

Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu: A+ (tr) / (Stabil Görünüm)

Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu: J1 (tr) / (Stabil Görünüm)

Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu: BB / (Stabil Görünüm)

Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu: BB / (Stabil Görünüm)

Çalışan Sayısı, Toplu Sözleşme Uygulamaları, Çalışanlara Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirketin 31.12.2025 itibarıyla ortalama çalışan sayısı 7.852'dir. Şirket, çalışanların hak ve menfaatlerini korumayı önceliklendirmekte; adil ve rekabetçi ücretlendirme, sosyal güvenlik ve emeklilik hakları ile iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları aracılığıyla temel çalışan haklarını güvence altına almaktadır. Çalışma saatleri, izin ve dinlenme hakları ile fırsat eşitliği, ayrımcılığın önlenmesi ve kapsayıcı çalışma ortamı oluşturulması Şirketin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası ve İnsan Hakları Politikası çerçevesinde takip edilmekte ve sürekli iyileştirilmektedir.

Şirketin Ar-Ge Çalışmaları ve Sonuçları

5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun (Ar-Ge Kanunu) ve 25 Ağustos 2022 tarihli ve 31934 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği (Ar-Ge Yönetmeliği) kapsamında Ar-Ge merkezi, Ar-Ge ve yenilik projeleri veya sözleşme bazlı Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri

yürütmek üzere kurulan şirketlerin organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim şeklinde örgütlenmiş, en az elli tam zamanlı Ar-Ge personeli istihdam eden ve yeterli Ar-Ge birikimi ve yeteneği olan birimleri ifade eder. Tasarım merkezi ise, tasarım projeleri veya sözleşmeye dayalı tasarım faaliyetleri yürütmek üzere kurulan şirketlerin organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim olarak örgütlenmiş, en az on tam zamanlı tasarım personeli istihdam eden ve yeterli tasarım birikimi ve yeteneğine sahip birimleri ifade eder. Ar-Ge merkezleri ve tasarım merkezleri, Ar-Ge Kanunu ve Ar-Ge Yönetmeliği'ne uygun hareket etmek zorundadır. Ar-Ge merkezi ve tasarım merkezi statüsündeki işletmelere çeşitli teşvik ve destekler verilmektedir. Tasarım ve Ar-Ge merkezleri yıllık olarak yürüttükleri faaliyetleri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı online portal (<https://biltek.sanayi.gov.tr/>) üzerinden bir faaliyet raporu olarak göndermektedir.

Şirket, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Tasarım Merkezi Belgesi'ne sahiptir.

Şirket, Tasarım Merkezi Yıllık Faaliyet raporunu, raporun verileceği yılı takip eden Mayıs ayının sonuna kadar Şirket yetkilisinin veya tasarım merkezi yöneticisinin elektronik imzası ile online olarak göndermekle yükümlüdür. Bu raporda tasarım projelerinin, personelin, katılım sağlanan eğitim ve bilimsel etkinliklerin, makale, yayın vb. bütün bölümlere dair bilgiler bulunmaktadır.

Faaliyet raporunun gönderilmesi akabinde Bakanlık en geç üç yılda bir olmak üzere faaliyet raporunun değerlendirilmesi için tasarım merkezi faaliyet alanında uzman akademisyenleri hakem olarak (genelde iki veya üç hakem) görevlendirmektedir. Hakemler tasarım merkezini yerinde ziyaret ederek tasarım merkezi belgesi kriterlerini ve yürütülen faaliyet ve projeleri değerlendirerek Bakanlığa raporlamaktadır. Akabinde, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı nezdinde bir komisyon toplantısı gerçekleştirilmekte ve tasarım merkezi belgesinin devam edip etmeyeceğine karar verilmektedir. 19 Eylül 2024 tarihli karar toplantı

Şirket Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticileri, *Personel ve Faaliyetlerle İlgili Bilgiler*

tutanağı ile şirketin, sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya devam etmesi gerektiğine karar vermiştir.

Rakiplerine göre Koton'u farklılaştıran en önemli faktörlerden biri deneyimli kumaş Ar-Ge ekibidir. Kumaş Ar-Ge ekibi yurt içi ve yurt dışındaki gelişmeleri dikkate alarak yeni kumaşlar belirlemeye odaklanmakta ve moda kumaşları proaktif olarak belirleyerek trendleri yakalamayı ve hızlı bir üretim süreci sağlamayı hedeflemektedir. Kumaş Ar-Ge ekibi, koleksiyonlarda kullanılmak üzere özel olarak tasarlanmış desenler sağlayarak, Şirket'in rekabette avantaj sağlamasını hedeflemektedir.

Şirket, çeşitli kategorilerde aylık 2.000 yeni numune oluşturma kapasitesine sahip olup, kendi numune dikimhanesi sayesinde 48 saatlik bir süre içerisinde tasarım aşamasından numunenin oluşturulmasını sağlayabilmektedir.

Şirketin Tasarım Merkezi, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından akredite edilmiş olup sektörde öncü konumdadır. Merkez bünyesinde 90 tasarım personeli görev yapmaktadır. Süleyman Demirel Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Nişantaşı Üniversitesi, Harran Üniversitesi, İstanbul Bilgi Üniversitesi ve Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ile; ayrıca İstanbul Moda Akademisi ile çok boyutlu akademik ve sektörel iş birlikleri yürütülmektedir. Tasarım ekibi hızlı prototipleme ve dijital koleksiyon geliştirme yetkinliğine sahip olup Adobe Photoshop (Ps), Adobe Illustrator (Ai), Adobe Creative Cloud, Browzwear ve Gerber Technology gibi araçları aktif olarak kullanmaktadır. Bununla birlikte WGSN, Edited, Myth Ai ve T-Fashion gibi yapay zekâ ve veri destekli trend analiz platformlarından yararlanarak koleksiyon planlama ve tasarım süreçlerini veri odaklı şekilde yönetmektedir. Ekip yıllık olarak 20.000'in üzerinde numune geliştirmektedir.

Şirketin İlgili Hesap Döneminde Yapmış Olduğu Yatırımlara İlişkin Bilgiler

Şirket, büyümek ve ticaret hacmini genişletmek amacıyla yurt içi ve yurt dışı pazarlarda yatırımlar yapmaktadır. Yatırım harcamaları öncelikle perakende kanalındaki faaliyetlerin büyütülmesine yöneliktir. Ayrıca, Şirket ve Bağlı Ortaklıkları'nın bilgi sistemlerinin gelişimine ilişkin lisans ve yazılım yatırımları ile tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında yapılan yatırımlar için de yatırım harcamaları yapılmaktadır.

Şirket'in yatırım harcamalarının büyük kısmı maddi duran varlıklara ilişkindir. Makine ve cihaz yatırımları, çoğunlukla mağazalarda, genel merkezde ve bağlı ortaklık ofislerinde kullanılan (bilgisayar, tablet, kasa ve el terminali gibi) bilgi işlem ekipmanlarına yapılan yatırımlardan oluşmaktadır. İlgili dönemlerde Şirket'in maddi duran varlıklara ilişkin yatırım harcamalarının önemli kısmı yeni mağazalar açılması ve mevcut mağazaların büyütülmesi ya da yenilenmesi için kullanılan mobilya, demirbaş ve özel maliyet kalemlerinden oluşmaktadır. Özel maliyetler ise ağırlıklı olarak mağazalar için yapılmakta olan dekorasyon amaçlı yatırım harcamalarından oluşmaktadır.

Yapılmakta olan yatırımlar kaleminde ise Şirket, fayda sağlamaya başlamadan önce yatırımlarını takip etmektedir. Yapılmakta olan yatırımların içinde maddi ve maddi olmayan duran varlık kalemlerinden yatırımlar takip edilir. İlgili dönemler itibarıyla, yapılmakta olan yatırımlar kalemlerindeki yatırım harcamalarının büyük kısmı daha sonra maddi olmayan duran varlıklar altında geliştirme maliyetlerinde sınıflandırılacak olan tasarım merkezi harcamalarından oluşmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla sona eren yıllarda yapılmakta olan yatırımlar ile ilgili harcamaların sırasıyla 193.731.709 TL ve 67.517.044 TL'si tasarım merkezi harcamaları kapsamında takip edilen geliştirme maliyetleri ile alakalıdır. 2025 yılında ar-ge tasarım geliştirme projeleri önceki yıllara göre artış göstermiştir.Söz konusu geliştirme maliyetlerinin büyük kısmı personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin yapılmakta olan yatırım harcamaları ise, ağırlıklı olarak bilgisayar yazılımları ve lisans harcamalarından oluşmaktadır.

Şirket yatırımlarının bir kısmını özkaynakları ile bir kısmını ise yabancı kaynaklar ile finanse etmiştir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 finansal dönemleri içerisinde yapılmış olan yatırımların detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

YATIRIM HARCAMALARI	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Makine ve Cihazlar	12.546.261	24.385.265
Taşıtlar	0	0
Demirbaşlar	354.092.248	285.123.980
Özel Maliyetler	363.619.465	522.183.407
Yapılmakta Olan Yatırımlar	193.731.709	67.517.044
TOPLAM	923.989.683	899.209.696

Şirket Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticileri, Personel ve Faaliyetlerle İlgili Bilgiler

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

TİCARET ÜNVANI	ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU	ŞİRKETİN SERMAYEDEKİ PAYI (%)	ŞİRKET ile OLAN İLİŞKİNİN NİTELİĞİ
Koton Textil Group Gmbh	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Textile Limited Doo Sarajevo	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Textile Limited Şirketi	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Textile D.O.O. Zagreb	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Textil Limited	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
TOO Koton Textile Limited Liability Partnership	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Mağazacılık Doo El Skopje	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Textile Retail Srl	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Ooo Koton Textile Llc	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Textile Limited Doo Beograd	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Textile Limited S.R.O	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Mağazacılık Limited	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Mağazacılık Sarl au	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Mağazacılık Sasu	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Limited Liability Company Koton Textile	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Magazacilik Limited Liability Company	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság (Koton Textil KFT)	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Tekstil Emboria Endimation Monoprosopi Epe	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton A.G. Trading L.L.C.	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton India Private Limited.	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık
Koton Trading LLC	Perakendecilik	51	Bağlı Ortaklık
Koton Fashion Trading LLC	Perakendecilik	51	Bağlı Ortaklık
Koton Bahrain Trading W.L.L.	Perakendecilik	51	Bağlı Ortaklık
Koton Trading LLC	Perakendecilik	51	Bağlı Ortaklık
Koton INC	Perakendecilik	100	Bağlı Ortaklık

Şirket Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticileri, *Personel ve Faaliyetlerle İlgili Bilgiler*

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

Yoktur.

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar

İlgili dönem içerisinde özel denetim ya da kamu denetimi yapılmamıştır. Finansal tabloların bağımsız denetimi ise DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından yapılmıştır.

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyecek mevzuat değişiklikleri

Yoktur.

Şirket aleyhine açılan ve Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler

Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirket aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır. Aşağıda finansal tablo dipnotlarında yer alan dava karşılık detaylarına yer verilmektedir:

KISA VADELİ KARŞILIKLAR	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dava karşılığı	23.979.450	32.699.919
TOPLAM	23.979.450	32.699.919

Öte yandan, 2012 yılı içerisinde Şirket, kiracısı olduğu ve alt kiralama sözleşmesiyle franchise ilişkisi olan üçüncü bir kişiye kiraladığı mağazanın bulunduğu bir alışveriş merkezinde çıkan yangınla ilgili olarak alt kiracının kusurundan meydana gelen zarardan Şirketin kusursuz sorumlu olduğu iddiasıyla açılmış olan zarar tazmin davalarına taraf olunmuş, bir kısım tazminat davaları Şirket'e ihbar olunmuş, ceza davasına ise müdahil olunmuştur.

Bununla birlikte yangın nedeniyle ikame edilen tazminat davalarından biri olan İstanbul 18. Asliye Ticaret Mahkemesi'nin 2020/40 E. sayılı dosyası üzerinden ikame edilen davada yangının temizlik odasından çıktığından bahisle şirket lehine davanın reddine karar verilmiştir. Verilen karara karşı Yargıtay yoluna başvurulması süreci sonunda ilgili karar Şirket lehine kesinleşmiştir.

Bu davalarla ilgili oluşabilecek yükümlülöklere ilişkin olarak Grup yönetimi ve avukatların görüşüne göre konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık tutarı kayıtlara alınmamıştır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar

Yoktur.

Yıl içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmışsa, toplantının tarihi, toplantıda alınan kararlar ve buna ilişkin yapılan işlemler de dâhil olmak üzere olağanüstü genel kurula ilişkin bilgiler

Yapılmamıştır.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket ise; hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket değildir.

Şirket'in BIST'de Dahil Olduğu Endeksler Hakkında Bilgi:

Koton, BIST TİCARET, BIST HALKA ARZ , BIST TÖM, BIST TÖM-100, BIST KATILIM TÖM, BIST 500, BIST HİZMETLER, BIST KATILIM 100 , BIST YILDIZ endekslerine dahildir.

Şirketin yıl içinde yapmış olduğu bağış ve yardımlar ile sosyal sorumluluk projeleri çerçevesinde yapılan harcamalara ilişkin bilgiler

BAĞIŞ ve YARDIMLAR	TOPLAM TUTARI (TL)
Tema Vakfı	868.000,00
Türk Eğitim Vakfı	4.020.000,00
Türkiye Kızılay Derneği	5.000,00
Diğer	240.000,00
TOPLAM	5.133.000,00

Şirket Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticileri, Personel ve Faaliyetlerle İlgili Bilgiler

İlişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemler

Şirket ile Şirket'in ilişkili tarafları olan bağlı ortaklıkları arasında gerçekleşen işlemler konsolidasyon sırasında elimine edilmektedir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 itibarıyla ilişkili taraflara ticari borç ve avansları ise aşağıda belirtilmiştir.

İLİŞKİLİ TARAFLARA VERİLEN SİPARİŞ AVANSLARI	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ecomod Tekstil	4.367.807	6.316.176
TOPLAM	4.367.807	6.316.176

İLİŞKİLİ TARAFLARA BORÇLAR	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Canko Tekstil Ürünleri San.Tic.Ltd.Şti.	983.075	704.171
TOPLAM	983.075	704.171

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 itibarıyla ilişkili firmalardan yapılan alımların detayı da aşağıda belirtilmiştir. Canko Tekstil Ürünleri San.Tic.Ltd.Şti. ile Ecomod Tekstil, Şirket'in ürün tedariki yaptığı ilişkili taraflar iken, diğer ilişkili taraf Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş.'nin sahibi olduğu iki adet taşınmazda Şirket kiracı konumundadır.

İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALIMLAR	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Canko Tekstil Ürünleri San.Tic.Ltd.Şti.	37.826.530	2.713.961
Ecomod Tekstil	106.239.140	86.866.702
Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş.	26.834.809	22.171.6971
TOPLAM	170.900.478	111.752.359

Kurumsal Yönetim İlkelerinin Uygulanmasına Yönelik Meydana Gelen Değişiklikler

Koton, 10.05.2024 tarihinde Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem görmeye başlamış olup, yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyum sağlamayı prensip olarak benimsemiştir. Zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, henüz uygulamaya koyulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta ve en kısa sürede bu ilkelerden pay sahipleri ve diğer menfaat sahiplerinin ihtiyaçları çerçevesinde gerekli görülenlere uyum sağlanması planlanmaktadır.

Bir önceki faaliyet döneminde henüz uygulamaya koyulamamış olan ilkeler üzerinde çalışılmış olup, bir kısmı uygulamaya alınmıştır. Örneğin II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerinden 3.1.3. madde uyarınca, menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili daha çok politika ve prosedür Şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmıştır. Bu kapsamda İnsan Kaynakları Politikası ile Çalışan Tazminat Politikası, Müşteri Memnuniyet Politikası ile Kişisel Verilerin Korunması Politikası kurumsal siteye yüklenmiştir. İlgili politika ve prosedürlerin kalan kısmının da yazılı hale getirilerek kamuya yayınlanması için çalışmalar sürmektedir.

Yine II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerinden 4.3.9. madde uyarınca Şirket Yönetim Kurulu'nda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirlenmesi amacıyla politika oluşturulması öngörülmüşken, Koton tarafından kurumsal sitesinde ilan edilen Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası ile Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranının asgari %50'nin altında olmayacağı esas 2 Mayıs 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla kabul edilmiştir.

II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerinden 4.4.2. madde uyarınca ise Yönetim Kurulu'nun, gündemde yer alan

konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlaması ve 4.4.5. madde uyarınca da Yönetim Kurulu toplantılarının nasıl yapılacağının şirket içi yazılı düzenlemeye bağlanması öngörülmüştür. Bu ilkelere uyulması amacıyla 31.12.2025 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararıyla Yönetim Kurulu Çalışma Esasları İç Yönergesi kabul edilmiş ve Yönetim Kurulu üyelerinin karar vermelerini kolaylaştıracak bilgi ve belgelerin en geç iki gün öncesinde üyelere paylaşılmasını da içeren çalışma esasları düzenlemesi yapılmıştır. Söz konusu Yönetim Kurulu Çalışma Esasları İç Yönergesi, kurumsal internet sitesine de yüklenmiştir.

Ayrıca, Şirket faaliyetlerinin etkin ve kurumsal yönetim ilkelerine uygun bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla, "İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Esaslar" başlıklı iç düzenleme de Şirket Yönetim Kurulu tarafından 31.12.2025 tarihli kararla SPK Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun biçimde kabul edilmiş olup, Şirketin gerçekleştireceği Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İlişkili Taraf İşlemlerinin kapsamı ve bu işlemlere ilişkin şartlar için her yıl Mart ayı sonuna dek, bütçe öngörülerine bakılarak Yönetim Kurulu tarafından o yıla dair genel nitelikte bir çerçeve karar alınacağı öngörülmüştür. Söz konusu işlemlerin kapsamında ve şartlarında o yıl içinde önemli bir değişiklik olması durumunda, konu hakkında değişikliğe dair yeniden yönetim kurulu kararı alınacak olup, alınacak çerçeve nitelikli ilk yönetim kurulu kararı, mali yıl başlangıcından itibaren gerçekleşen sürekli ilişkili taraf işlemlerini de kapsayacak ve bu işlemler için de sonuç doğuracaktır. Doğal afet, salgın hastalık, terörist faaliyetler, savaş, genel grev, iş yavaşlatma, iş durdurma, finansal piyasalarda ve makroekonomik koşullarda ortaya çıkan olağandışı durumlar ve/veya benzeri hallerin Şirket'in faaliyetlerine ve bu faaliyetlerin bir parçasını teşkil eden ilişkili taraf işlemlerine ilişkin planlamalarda

Yatırımcı İlişkileri

Bölümü Faaliyetleri

ve öngörülerde belirsizliğe yol açtığı hallerde ise, bahse konu çerçeve nitelikli kararın alınmasının ileri tarihe ertelenebilmesi için Yönetim Kurulu karar almaya yetkilidir. Yönetim Kurulu'nun söz konusu erteleme kararını alabilmesi için Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin tamamının olumlu oyunun alınması gerekir. Söz konusu hususlar, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin ilişkili taraf işlemleri konusunda öngördüğü kuralların uygulanmasını şirket nezdinde somutlaştırmak ve uygulamaya belirlilik sağlamak üzere iç düzenleme olarak kabul edilmiş ve Şirket içi ilgili birimlere de konuya dair bilgilendirme sağlanmıştır.

Dönem Sonu ile Raporun Hazırlanması Arasında Meydana Gelen Gelişmeler

Şirket'in Körfez İşbirliği Konseyi ("Gulf Cooperation Council-GCC") bölgesindeki faaliyetleri, toplam operasyonları içerisinde sınırlı bir paya sahiptir. Bununla birlikte, GCC bölgesini de etkileyen ve Şubat sonunda başlayan jeopolitik gelişmeler küresel piyasalarda ve ekonomik koşullarda belirsizliklere yol açabilir. Şirket'in ilgili bölgeye olan düşük operasyonel maruziyeti nedeniyle bu gelişmelerin Şirket'e doğrudan etkisinin sınırlı olması beklenmektedir. Öte yandan, tüm küresel risklerde olduğu gibi süreç Şirket tarafından dikkatle izlenmekte ve tedarik zinciri ile finansal süreçlerin kesintisiz devam etmesini destekleyecek önleyici değerlendirmeler yapılmaktadır.

10 Mayıs 2024'te Koton payları Borsa İstanbul'da (BIST) KOTON kodu ile işlem görmeye başlamış olup, bu tarihten daha önce halka arza hazırlık aşamasında Yönetim Kurulunun 14.02.2024 tarihli kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'inci maddesi gereğince; Şirket Genel Müdürü'ne doğrudan raporlama yapan Yatırımcı İlişkileri Bölümü kurulmuştur.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, özel durumların kamuya açıklanması, pay sahiplerinin ve analistlerin sorularının cevaplandırılması, Genel Kurul (E-GKS), sermaye artırımları, kâr dağıtımı, ana sözleşme değişikliği ile ilgili işlemler ve Kamu Aydınlatma Platformu ile Merkezi Kayıt Sistemi uygulamasının kullanılmasının yanı sıra sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi ile kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyon sağlamakla görevlidir. Bu kapsamda 2025 yılı içinde kurumsal yönetim ilkelerine ve sermaye piyasası mevzuatına uyum sağlamak için çok sayıda şirket içi bilgilendirme, idari düzenleme ve uygulama gerçekleştirilmeye devam edilmiştir. Tüm pay sahiplerine de KAP üzerinden zamanında, tam ve doğru bilgilendirme yapılmaktadır. Bunlara ek olarak, Yatırımcı İlişkileri Bölümü, sermaye piyasası mevzuatındaki değişiklikler ve rakip şirketlerle ilgili gelişmeler üzerine Yönetim Kurulu'nu ve üst yönetimi sürekli olarak bilgilendirmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirketin gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgileri hariç olmak üzere, bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde, mevcut ve potansiyel yatırımcılarla yıl içinde şeffaf, doğru, anlaşılır ve zamanında bilgilendirme adına sürekli bir iletişim kurmuştur. Bölüm çalışanları, Şirket ve sektör dinamiklerine hâkim ve Şirket'in hikayesini, iş modelini ve stratejilerini kapsamlı aktarabilen proaktif kişilerdir.

Yatırımcılarla uzun vadeli ilişkiler hedeflenmektedir. Yatırımcı ve analistlerin soru ve talepleri ilgili mevzuat çerçevesinde en hızlı ve doğru şekilde karşılanmaktadır. Bu kapsamda Yatırımcı İlişkileri Bölümü olarak 2025 yılında yapılan faaliyetler şu şekilde özetlenebilir:

- » 28 Mayıs 2025 tarihinde Olağan Genel Kurul yapılmış ve toplantı öncesi ve sonrası ilgili dokümanlar hazırlanarak KAP'ta ilan edilmiştir.
- » Her çeyrek Türkçe ve İngilizce olarak finansal tablolar KAP'ta yayımlanmış ve ara dönem ile yıl sonu faaliyet raporları hazırlanarak KAP'ta ilan edilmiştir.
- » Her çeyrek finansalların açıklanmasının ardından şirketle ilgili finansal, operasyonel ve stratejik gelişmelerin paylaşılması amacıyla analist toplantıları yapılmış, bu toplantılarda CEO, CFO ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü katılımıyla sorular yanıtlanmıştır.
- » Her çeyrek analist sunumu ve basın bülteni KAP'ta yayımlanmıştır. Yine her çeyrek analist sunumu, Türkçe ve İngilizce olarak şirket web sitesinde paylaşılmıştır.
- » Şirket merkezinde telekonferans yoluyla ya da yüz yüze ziyaret edilerek 23 yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı ile görüşülmüştür.
- » SPK Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında "Koton Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası", "Yönetim Kurulu Çalışma Esasları İç Yönergesi" ile "İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Esaslar" hazırlanarak Yönetim Kurulu onayına sunulmuştur.
- » Yatırımcıların şeffaf bilgilendirilmesi ve yatırım kararlarında ışık tutması için stratejik odaklarımız arasında bulunan bölgelerdeki mağaza açılışları zamanında KAP'ta duyurulmuştur.

- » Yatırımcıların bilgi talepleri mevzuatta yer aldığı üzere, bu yazışmaların kayıtlarını tutabilmek için e-posta aracılığıyla yanıtlanmıştır.
- » Şirket içinde CFO ve bağımsız yönetim kurulu üyeleri dahil olmak üzere belirlenen yöneticilerle 2 haftalık "halka açık şirketler için uyulması gerekli SPK Mevzuatı eğitimleri" verilmiştir.
- » Yatırımcı ilişkileri web sayfası yenilenmiştir.
- » SPK Mevzuatı gereği kurulan Komiteler kapsamında, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi toplantılarında alınan kararlar tutanağa bağlanarak, tespitler ve öneriler Yönetim Kurulu'na düzenli sunulmuştur.
- » BIST Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Endekslerine girilmesi amacıyla Şirket'teki eksiklerin (gerekli Politikaların, Prosedürlerin kabulü gibi) tamamlanmasını sağlamak üzere ilgili ekipler bilgilendirilmiş ve koordine edilmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Sorumluları ve İletişim Bilgileri

Şirket'te pay sahipleri ile ilişkilerden sorumlu Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile ilgili bilgiler aşağıda verilmiştir:

Eda ÇANGA BELBER - Sermaye Piyasaları Uyum Direktörü

Sahip Olduğu Lisanslar: SP Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (Lisans No: 927843) Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı (Lisans No: 927858)

İpek OR - Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Sahip Olduğu Lisanslar: SP Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (Lisans No: 205904)

Beyanlar

Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu II-17.1. sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği eki olan Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3.6 uyarınca;

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmak üzere,

a. Şirket, Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b. Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c. Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç. Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d. 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e. Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f. Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

g. Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

h. Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

i. Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

16.04.2025

Saygılarımla

Ömer Faruk Işık

KOTON

Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu II-17.1. sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği eki olan Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3.6 uyarınca;

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmak üzere,

a. Şirket, Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b. Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c. Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç. Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d. 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e. Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f. Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

g. Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

h. Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

i. Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

16.04.2025

Saygılarımla

Ayşe Ufuk Ağar

Beyanlar

Kurumsal Yönetim Uyum Beyanı

Koton 10 Mayıs 2024 tarihinde Borsada işlem görmeye başlamış olup, yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyum sağlamayı prensip olarak benimsemiştir. Zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, henüz uygulamaya koyulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta ve en kısa sürede bu ilkelerden pay sahiplerimiz ve diğer menfaat sahiplerimizin ihtiyaçları çerçevesinde gerekli görülenlere uyum sağlanması planlanmaktadır. Şirketin 01.01.2025–31.12.2025 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (“URF”) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu’nda (“KYBF”) yer alan bilgiler, SPK’nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararıyla SPK Haftalık Bülteni’nde ilan edilmiş olan sunum esaslarına ve SPK’nın II-17.1 “Kurumsal Yönetim Tebliği”ne uygun olarak hazırlanmış ve Yönetim Kurulu’nun 10/03/2026 tarih ve 2026/04 sayılı kararıyla da kabul edilmiştir. Şirketin KAP’ta yayımlanmış olan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu’nda (“URF”) uyum durumu “kısmen” ya da “hayır” şeklinde ifade edilmiş olan maddeler ve bunların gerekçelerine aşağıda yer verilmiştir. Bununla beraber, zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyulmamış olunması nedeniyle herhangi bir çıkar çatışması meydana geldiğine ilişkin herhangi bir bilgi Şirketimize ulaşmamış olup, Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi’nce de bu yönde bir tespit yapılmamıştır. Şirketin uygulamaya koyamadığı zorunlu olmayan ilkeler için idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmaları devam etmekte olup, çalışmalar tamamlandığında, uygulanması eksik olan ve pay sahiplerimiz ile diğer menfaat sahiplerimizin ihtiyaçları çerçevesinde gerekli görülen ilkelerin hayata geçirilmesi ve kamuya duyurulması planlanmaktadır. Bu kapsamda, KAP’ta yayımlanmış ve alttaki başlık altında da yer verilmiş olan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu’nda (“URF”) uyum durumu “kısmen” ya da “hayır” şeklinde ifade edilen ve Şirketimizin 2025 yılı içerisinde uyum sağlayamadığı ihtiyari ilkelerin ana başlıkları ile bunlara uyulamama gerekçeleri aşağıda yer almaktadır.

1.4.2- Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır. Bu ilkeye uyulamamaktadır, zira A grubu paylarda, bağımsız üyeler hariç yönetim kurulu üyelerinin seçiminde 5 oy hakkı vardır.

1.5.2- Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir. Bu ilkeye uyulamamaktadır, zira konuya ilişkin yasal düzenlemeler çerçevesinde hareket edilmekte olup azınlık haklarının esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmesine yönelik bir plan bulunmamaktadır.

1.7.1- Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır. Bu ilkeye tam uyulamamaktadır, zira esas sözleşmemiz uyarınca A grubu imtiyazlı payların devrinde bu paylar önce A grubu pay sahiplerine önerilir. B grubu borsada işlem gören payların devrinde herhangi bir kısıt yoktur.

3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Bu ilkeye tam uyulamamaktadır, zira menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili bazı politikalar (Müşteri Memnuniyeti, İnsan Kaynakları Politikası gibi) kurumsal internet sitesinde yer almakta ise de Tedarikçi Politikası gibi bazı prosedürler ve diğer ilgili düzenlemeler şirket iç iletişim platformunda yer aldığından, ilgili politika ve prosedürlerin hepsinin yazılı hale getirilerek kamuya yayınlanması için çalışmaların tamamlanması hedeflenmektedir.

2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır. Bu ilkeye tam uyulamamaktadır, ancak Şirketin kurumsal internet sitesi içeriğinin Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde İngilizce hazırlanmasına önem verilmektedir. Şirketimiz internet sitesine yeni eklenen bölümlerin / dokümanların İngilizcesinin tamamlanmasına yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

Kurumsal Yönetim Uyum Beyanı

3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu ilkeye tam uyulamamaktadır, zira menfaat sahiplerinin yatırımcı ilişkileri ve müşteri iletişim e-posta adresleri, internet sitemizdeki iletişim formu ile mağazalarımızı ziyaret eden müşterilerimizin de merkeze bildirimlerini yapabilmelerine rağmen 3. bağımsız bir taraf tarafından işletilen etik hattımız bulunmamaktadır.

3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır. Bu ilkeye tam uyulamamaktadır, tüm politika ve mekanizmalar kamuya açık hale getirildiğinde şirketin bu konudaki dengeli yaklaşımı da şeffaf hale gelmiş olacaktır.

3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir. Bu ilkeye uyulamamaktadır, zira Şirketimizde düzenli olarak gerçekleştirilen bilgilendirme toplantıları ve anketler gibi iletişim araçları sayesinde çalışanlarımızın dolaylı olarak yönetime katılımı söz konusu olmakla birlikte çalışanların doğrudan yönetimde temsili esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmemiştir. Çünkü, çalışanlarla iletişim zaman zaman proje bazlı olup şirketin ve çalışanların ihtiyaçlarına göre sürekli revize edilmektedir. Önümüzdeki dönemde uygulamanın bu şekilde devam etmesi planlanmaktadır.

3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları’nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır. Bu ilkeye uyulamamaktadır, zira İş Etiği Kodu mevcuttur ancak kurumsal internet sitesinde yayımlanmamaktadır. İş Etiği Kodu halka arz öncesinde şirket çalışanlarına yönelik bir iç doküman olarak hazırlanmıştır. Kurumsal sayfamızda yayımlanması için güncelleme çalışmaları sürmektedir.

4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Bu ilkeye uyulamamaktadır, ancak Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almalarına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimi ve sektör tecrübelerinin yönetime önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişiyle birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır. Bu ilkeye uyulamamaktadır, zira üç komite bulunmakta olup, komite başkanlarının bağımsız üye olması ve Denetim Komitesi’nin tamamının bağımsız üyelerden oluşmasına ilişkin ilkeler açısından bağımsız üyelerin bu durumda birden fazla komitede görev alması zaruri olmuştur. Bu durum herhangi bir şirket içi çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir. Bu ilkeye uyulamamaktadır, zira Yönetim Kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi kapsamında özel bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.

4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır. Bu ilkeye uyulamamaktadır, zira finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Beyanlar

Kurumsal Yönetim
İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalargüncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	✓					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.					✓	Bu tür bir denetim olmamıştır.
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	✓					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					✓	Ortaklığın faaliyet konusu kapsamında işlem yapan imtiyazlı kimseler yoktur.
1.3.8 - Gündemde özellikli arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	✓					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardanyararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	✓					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	✓					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	✓					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.			✓			A grubu payların, bağımsız üyeler hariç yönetim kurulu üyelerinin seçiminde 5 oy hakkı vardır.
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					✓	

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	✓					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			✓			Konuya ilişkin yasal düzenlemeler çerçevesinde hareket edilmekte olup azınlık haklarının esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmesine yönelik bir plan bulunmamaktadır.
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	✓					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	✓					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	✓					
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	✓					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.		✓				A grubu imtiyazlı payların devrinde bu paylar önce A grubu pay sahiplerine önerilir. B grubu borsada işlem gören payları devrinde herhangi bir kısıt yoktur.
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	✓					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	✓					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.		✓				Türkçe internet sitesine yeni eklenen bölümlerin/ dokümanların İngilizce'ye çevirisi devam etmektedir.
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	✓					

Beyanlar

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	✓					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	✓					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.		✓				Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili bazı politikalar kurumsal internet sitesinde yer almakta olup, bazı prosedürler ve diğer düzenlemeler şirket iç iletişim platformunda yer almaktadır.
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.		✓				Menfaat sahiplerinin yatırımcı ilişkileri ve müşteri iletişim e-posta adresleri, internet sitemizdeki iletişim formu ve mağazalarımızı ziyaret eden müşterilerimizin de merkeze bildirimlerini yapabilmelerine rağmen 3. bağımsız bir taraf tarafından işletilen etik hattımız bulunmamaktadır. Sadece şirket içinde çalışanlara yönelik etik hat mevcuttur.
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.		✓				Tüm politika ve mekanizmalar kamuya açık hale getirildiğinde şirketin bu konudaki dengeli yaklaşımı da şeffaf hale gelmiş olacaktır.
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	✓					Şirketimizde düzenli olarak gerçekleştirilen bilgilendirme toplantıları ve anketler gibi iletişim araçları sayesinde çalışanlarımızın dolaylı olarak yönetime katılımı söz konusu olmakla birlikte çalışanların doğrudan yönetimde temsili esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmemiştir. Zira, çalışanlarla iletişim zaman zaman proje bazlı olup şirketin ve çalışanların ihtiyaçlarına göre sürekli revize edilmektedir. Önümüzdeki dönemde uygulamanın bu şekilde devam etmesi planlanmaktadır.
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.			✓			
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.		✓				Şirket'in fırsat eşitliği sağlayan bir İnsan Kaynakları Politikası mevcuttur ancak tüm kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı henüz oluşturulmamıştır.
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	✓					

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	✓					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	✓					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	✓					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	✓					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır	✓					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	✓					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	✓					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	✓					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	✓					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.			✓			İş Etiği Kodu mevcuttur ancak kurumsal internet sitesinde yayımlanmamaktadır. İş Etiği Kodu halka arz öncesinde şirket çalışanlarına yönelik bir iç doküman olarak hazırlanmıştır. Mevcut durumda kurumsal sayfamızda yayımlanması için güncelleme çalışmaları sürmektedir.
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	✓					Yolsuzluk ve Rüşvetin Önlenmesi Prosedürü iç düzenleme olarak mevcuttur, kurumsal sayfada yayımı için de güncelleme çalışmaları sürmektedir.

Beyanlar

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	✓					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	✓					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.		✓				Yönetim Kurulu faaliyetleri özel durum açıklamasına konu olacak içsel bilgi niteliğinde ise KAP'ta derhal ilan edilmektedir. Bunun dışında gerçekleştirilen yıl içi faaliyetler hakkında Faaliyet Raporu'nda detaylı bilgi yer almamakta olup, sonraki dönemlerde daha detaylı yer verilmesi planlanmaktadır.
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	✓					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	✓					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	✓					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	✓					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	✓					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	✓					

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	✓					
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	✓					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	✓					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	✓					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					✓	Böyle bir durum olmamıştır.
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	✓					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	✓					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	✓					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.			✓			Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almalarına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimi ve sektör tecrübelerinin yönetime önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişiyle birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Beyanlar

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır..			✓			Üç komite bulunmakta olup, komite başkanlarının bağımsız üye olması ve Denetim Komitesi'nin tamamının bağımsız üyelere oluşmasına ilişkin ilkeler açısından bağımsız üyelerin bu durumda birden fazla komitede görev alması zaruri olmuştur. Bu durum herhangi bir şirket içi çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	✓					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/ kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					✓	Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	✓					

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			✓			Yönetim Kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi kapsamında özel bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	✓					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			✓			Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurul'da belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Beyanlar

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Her çeyrek sonuçları sonrası analist toplantıları düzenlenmiş, ayrıca 23 yerli ve yabancı yatırımcı ile online veya fiziki toplantı yapılmıştır.
--	--

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi	

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1433913
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Hayır. Bir sonraki yıldan itibaren ilgili belgelerin İngilizce olarak da sunulmaya başlanması planlanmaktadır.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem olmamıştır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem olmamıştır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem olmamıştır
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/ Politikalar
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1356353
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Madde 19 (f)
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel Kurul İç Yönergesi'nin 5. maddesi uyarınca basın mensupları, pay sahipleri, şirket çalışanları, Bakanlık temsilcisi ve ilgili diğer kişiler katılabilir.

1. PAY SAHİPLERİ

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Evet (Yes)
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi ile Genel Kurul'da toplantı başkanının seçiminde A grubu payların 5 oy hakkı vardır. Diğer konularda oy hakkında imtiyaz yoktur. B grubu paylarda ise herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	% 39,6

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır (No)
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-

1.6. Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Enflasyona göre düzeltilmiş olarak hazırlanan 2024 yılsonu finansal tablolara göre ana ortaklığa ait 396.675.311 TL net dönem zararı, enflasyona göre düzeltilmiş VUK kayıtlarına göre ise 1.092.789.830,77 TL cari yıl zararı bulunduğundan; kar dağıtılmayarak oluşan bu tutarların geçmiş yıl zararları hesabına aktarılması Olağan Genel Kurul'da kabul edilmiştir. (https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/144298)
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1442971

Beyanlar

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
28/05/2025	0	%86,8	%23,6	%63,2	Kurumsal Yönetim /Genel Kurul	Kurumsal Yönetim /Genel Kurul	-	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1433913

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Kurumsal Yönetim/ Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Beyanlar Bölümü
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Bölümü
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Beyanlar Bölümü ile Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Gelişmeler
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Gelişmeler Bölümü
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Gelişmeler Bölümü

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Gelişmeler Bölümü
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Gelişmeler Bölümü
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	2025 Faaliyetleri Bölümü

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	60
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Telefon: 0212 401 37 88 / E-posta: (a) koton@ speak-hub.com (b) etik@ koton.com.tr / Web form: speak-hub.com

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitesi, Sürdürülebilirlik Komitesi, Cumhuriyet Komitesi, İş Sürekliliği Yönetim Komitesi, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, Koton Sosyal

Beyanlar

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Yazılı bir Politika olmamakla beraber uygulamada; üst düzey yöneticilerin yedekleme planları Yönetim Kurulu tarafından onaylanır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası ve İnsan Kaynakları Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor (There isn't an employee stock ownership programme)
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası ve İnsan Hakları Politikası ve İnsan Kaynakları Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	İş Etiği Kodu halka arz öncesinde şirket çalışanlarına yönelik bir iç doküman olarak hazırlanmıştır. Halka açık bir doküman haline getirmek üzere çalışmaya devam edilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Yatırımcı İlişkileri / Raporlar / Sürdürülebilirlik Raporları
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Kurumsal internet sitesinde Kurumsal Yönetim/Politikalar başlığı altında henüz yolsuzlukla mücadele politikası kamuya açık bir doküman olarak yüklenmemiştir. Şirket'in Etik Kodu içinde konuya ilişkin düzenlemeler yer almakla beraber, Etik Kod da şirket içi prosedür olarak düzenlenmiş olduğundan, bu Politikalar üzerinde çalışılarak kamuya açık doküman haline getirilecektir.

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Şirket payları 10.05.2024 tarihinde Borsada işlem görmeye başlamış olup, henüz bu şekilde bir performans değerlendirmesi yapılmamıştır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır (No)

4. YÖNETİM KURULU-I

Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet (Yes)
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu İç Yönergesi'nde üyeler arasında bu tür bir görev dağılımı yer almamakla beraber, Yılmaz Yılmaz, Gülden Yılmaz ve Gurgle B.V. Şirketi temsil ve imzaya yetkili yönetim kurulu üyeleridir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	2025 yılı içinde İç Denetim Birimi tarafından Denetim Komitesi'ne, diğer ilgili Komitelere ve üst yönetime 21 rapor sunulmuştur.
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Finansal Durum ve Risk Yönetimi Bölümü
Yönetim kurulu başkanının adı	Yılmaz Yılmaz
İcra başkanı / genel müdürün adı	A. Bülent Sabuncu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değillerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin % 25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1399819
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	4 üye - %66,6
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır (No)

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Yılmaz Yılmaz	İcrada görevli (Executive)	Bağımsız üye değil (Not independent director)	28/05/2025	-	İlgisiz (Not applicable)	İlgisiz (Not applicable)	Hayır (No)
Gurgle B.V. (Gerçek kişi temsilcisi: E. Barbara van Geloven)	İcrada görevli (Executive)	Bağımsız üye değil (Not independent director)	28/05/2025	-	İlgisiz (Not applicable)	İlgisiz (Not applicable)	Hayır (No)
Şükriye Gülden Yılmaz	İcrada görevli (Executive)	Bağımsız üye değil (Not independent director)	28/05/2025	-	İlgisiz (Not applicable)	İlgisiz (Not applicable)	Hayır (No)
Deniz Yılmaz	İcrada Görevli Değil (Non-executive)	Bağımsız üye değil (Not independent director)	28/05/2025	-	İlgisiz (Not applicable)	İlgisiz (Not applicable)	Hayır (No)
Ömer Faruk Işık	İcrada Görevli Değil (Non-executive)	Bağımsız üye (Independent director)	28/05/2025	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1433913	Değerlendirildi (considered)	Hayır (No)	Evet (Yes)
Ayşe Ufuk Açar	İcrada Görevli Değil (Non-executive)	Bağımsız üye (Independent director)	28/05/2025	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1433913	Değerlendirildi (considered)	Hayır (No)	Evet (Yes)

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	10
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır (No)
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	2 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında görev almasını sınırlandıran bir politika bulunmamaktadır.

4. YÖNETİM KURULU-II

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Yönetim Bölümü
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1361836

Beyanlar

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi (Audit Committee)		Ömer Faruk	Evet (Yes)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Denetim Komitesi (Audit Committee)		Ayşe Ufuk Ağar	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)		Ömer Faruk Işık	Evet (Yes)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)		Ayşe Ufuk Ağar	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)		Yılmaz Yılmaz	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)		Ayşe Ufuk Ağar	Evet (Yes)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)		Ömer Faruk Işık	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)		Yılmaz Yılmaz	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)		Şükriye Gülden Yılmaz	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)		Eda Çanga Belber	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi değil (Not board member)

Beyanlar

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu/Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Bilgiler
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu/Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Bilgiler
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu/Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Bilgiler
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu/Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Bilgiler; Finansal Durum ve Risk Yönetimi

4. YÖNETİM KURULU-III

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu/Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Bilgiler
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu/ 2025 Faaliyetleri; Finansal Durum ve Risk Yönetimi bölümleri
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Politikalar
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu/ Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Gelişmeler

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi (Audit Committee)	-	%100	%100	4	7
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)	-	%66,6	%66,6	6	6
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)	-	%60	%40	5	5

Beyanlar

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde halka açık ortaklıkların Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim çalışmalarını yürütürken açıklamaları beklenen temel ilkelerin (Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi) menfaat sahipleriyle paylaşılabilmesini teminen Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 1 ve 8 inci maddelerine gerekli eklemelerin yapıldığı "Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (II-17.1.a)" 2 Ekim 2020 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

İlgili tebliğ kapsamında KOTON, faaliyet gösterdiği tüm alanlarda sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu bir yaklaşım benimsemekte; bu doğrultuda stratejiler geliştirmekte ve belirlenen hedeflere yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde yer alan ilkelerin önemli bir bölümü uygulanmakta olup, geliştirilmesi gereken alanlarda iyileştirme çalışmaları devam etmektedir. KOTON, kamuya en son açıklanmış raporu olan 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda kamuoyu ile paylaşılan bilgi ve veriler esas alınarak; faaliyetlerini çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında sorumlu uygulamalarıyla uyumlu şekilde yürütmeyi hedeflemektedir. Uyum Çerçevesi kapsamında tam uyum sağlanamayan veya kısmi uyum sağlanan maddelere ilişkin geliştirme çalışmaları sürdürülmekte olup, bu alanlardaki ilerlemeler 2025 yılına ait verilerle yayımlanacak Sürdürülebilirlik Raporu'nda kamuoyu ile daha detaylı şekilde paylaşılacaktır.

Genel İlkeler

A1. Strateji, Politika ve Hedefler

KOTON sürdürülebilirlik politikaları, sürdürülebilirlik çalışmalarında doğru stratejinin belirlenmesi ve uygulanabilirliğinin kolaylaştırılması adına hazırlanmış olup www.koton.com.tr internet sitesinde yayımlanmıştır. Söz konusu politikalar çerçevesinde kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerin belirlenmesi, uygulanması ve izlenebilirliğinin sağlanması için Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda çalışmalar yürütülmektedir.

A2. Uygulama/İzleme

KOTON'da sürdürülebilirlik çalışmaları, Yönetim Kurulu gözetiminde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütülmektedir. Farklı departmanları temsilen belirlenen üyelerden oluşan Komite, sürdürülebilirlik yaklaşımının şirket geneline entegrasyonunu sağlamakta ve düzenli olarak toplanarak çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki riskleri, fırsatları ve gelişim alanlarını değerlendirmektedir. Sürdürülebilirlik performans göstergelerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar devam etmekte olup, sürdürülebilirlik yönetiminin kurumsal süreçlerle daha bütünleşik bir yapıya kavuşturulması hedeflenmektedir.

A3. Raporlama

KOTON, sürdürülebilirlik performansını şeffaflık ilkesi doğrultusunda kamuoyu ile paylaşmaktadır. Bu kapsamda KGK düzenlemeleri uyarınca kamuya en son açıklanmış olan 2024 yılına ilişkin KOTON Entegre Sürdürülebilirlik Raporu, GRI Standartları ve Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu olarak hazırlanmış ve yayımlanmıştır. Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamalara ise SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2025 Yıllık Faaliyet Raporu'nda yer verilmektedir. 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda, raporlama kapsamına ilişkin bilgilere yer verilmiştir, 2025 yılına ilişkin KGK düzenlemeleri gereği yayınlanacak Sürdürülebilirlik Raporunda da yine o yıla dair detaylı bilgilendirme yapılacaktır.

A4. Doğrulama

KOTON, tedarik zinciri boyunca çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik performansının geliştirilmesini önceliklendirmekte; tedarikçilerin uluslararası kabul görmüş sosyal uygunluk ve çevresel değerlendirme sistemlerinden yararlanmalarını teşvik etmektedir. Bu yaklaşım sayesinde risklerin izlenmesi, iyileştirme süreçlerinin desteklenmesi ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetiminin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Kamuya en son açıklanmış 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda, tedarik zinciri yönetimi ve izleme uygulamalarına ilişkin bilgilere yer verilmiştir. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2025 Yıllık Faaliyet Raporu'nda da bu konuya dair açıklamalar yer almaktadır. 2025 yılına ait geliştirme çalışmaları bilgilendirmesi ise KGK düzenlemeleri uyarınca ilan edilecek 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporlaması ile kamuoyuyla daha detaylı paylaşılacaktır.

B. Çevresel İlkeler

KOTON, faaliyetlerinin çevre üzerindeki etkilerini azaltmayı, doğal kaynakların verimli kullanımını sağlamayı ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sunmayı temel sorumlulukları arasında görmektedir. Bu kapsamda sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta ve izlenmektedir. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, enerji verimliliğinin sağlanması ve döngüsel ekonomi yaklaşımı doğrultusunda kaynak kullanımının azaltılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

TEMA ile yürütülen iş birliği kapsamında 2025 yılında 10.000 fidan toprakla buluşturulmuş olup, yeni ağaçlandırma projeleriyle ekosistemlerin desteklenmesi hedeflenmektedir. KOTON, 2040 karbon nötr hedefi doğrultusunda emisyon azaltım çalışmalarını sürdürmektedir. KGK düzenlemeleri uyarınca kamuya en son açıklanan 2024 yılına ilişkin Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda yenilenebilir enerji uygulamalarına ve emisyon verilerine ilişkin bilgilere yer verilmiştir, 2025 yılına ait veriler Sürdürülebilirlik Raporlaması ile kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Beyanlar

C. Sosyal İlkeler

C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

KOTON, insan haklarına saygıyı temel bir ilke olarak benimsemekte ve tüm faaliyetlerinde uluslararası çalışma standartlarına uyum göstermeyi hedeflemektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliği, kapsayıcılık ve çalışan refahı şirket kültürünün temel unsurları arasında yer almaktadır. Şirketimizde toplam 7.747 çalışan bulunmakta olup toplam çalışanların %74'ünü kadınlar oluşturmaktadır. Üst yönetimde kadın oranı %56, yönetim kurulunda ise %66,7 seviyesindedir. Bu güçlü temsil yapısı, eşitlikçi ve kapsayıcı yönetim anlayışının somut bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir. İş sağlığı ve güvenliği uygulamaları ile güvenli çalışma ortamlarının sağlanması hedeflenmekte, çalışanlara yönelik eğitim ve farkındalık programları düzenlenmektedir. Ayrıca çalışanların etik ihlaller ve uygunsuzluklara ilişkin bildirimlerini iletebileceği kurum içi iletişim mekanizmaları bulunmaktadır.

C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

KOTON, sürdürülebilirlik çalışmalarını ulusal ve uluslararası ilke, standart ve inisiyatiflerle uyumlu şekilde yürütmektedir. Şirketimiz, UN Global Compact imzacısı olarak insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki evrensel ilkeleri iş süreçlerine entegre etmeyi taahhüt etmekte; UN Global Compact Türkiye üyeliği aracılığıyla yerel paydaşlarla iş birliğini güçlendirmektedir. Ayrıca UN Women tarafından yürütülen Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) imzacısı olan KOTON, toplumsal cinsiyet eşitliğinin iş süreçlerine entegrasyonunu desteklemektedir. Şirketimiz aynı zamanda İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği üyeliği aracılığıyla sürdürülebilir kalkınma alanındaki iş birliklerini geliştirmeyi ve kurumsal kapasitesini güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Paydaş iletişimi ve iş birlikleri, KGK düzenlemeleri uyarınca kamuya en son açıklanan 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda detaylı olarak açıklanmıştır.

D. Kurumsal Yönetim İlkeleri

KOTON, sürdürülebilirlik faaliyetlerinin kurumsal yönetim yapısı ile bütünleşik şekilde yürütülmesini esas almakta; Yönetim Kurulu ve ilgili komiteler sürdürülebilirlik stratejilerinin uygulanmasını gözetmekte ve risk ile fırsatların etkin şekilde yönetilmesini sağlamaktadır. Menfaat sahipleri ile etkin iletişim kurulmasına önem verilmekte, sürdürülebilirlik stratejilerinin belirlenmesinde paydaş görüşleri dikkate alınmaktadır. Şirket bünyesinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, etik ilkelere bağlılık ve şeffaflık prensipleri doğrultusunda çalışmalar yürütülmektedir ve Şirket, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Amaç 1, 2'yi desteklemektedir.

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporumuz, Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından 10/03/2026 tarih ve 2026/04 sayılı kararla onaylanmış olup, SPK'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile belirlenen formata göre hazırlanmıştır. 2025 Yıllık Faaliyet Raporunda yer almakta olup, ayrıca Kamuya Aydınlatma Platformu internet adresinden de ulaşılabilir.

Beyanlar

Sürdürülebilirlik İlkeleri
Uyum Raporu

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfanumarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	EVET	KISMEN	HAYIR	İLGİSİZ		
A. GENEL İLKELER						
A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.		✓			Önceki yıllar raporlarında açıklanmış ve 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzda revize hali paylaşılabacaktır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 20-25"
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.		✓			Politikalarımız web sayfamızda kamuya açık olarak yayımlanmıştır.	https://kurumsal.koton.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/politikalar/
A1.2. ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.		✓			Kısa ve uzun vadeli hedeflerimiz kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yayımlanmıştır.	"kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Syf. 51, 63, 83, 91"
A2. Uygulama/İzleme						
A2.1. ÇSY politikalarının yürütölmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.		✓			Komiteler ve sorumluluklar kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yayımlanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Syf:30, 31"
A2.1. Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.			✓		Yönetim Kuruluna raporlanması için Komite Çalışma Esaslarında güncelleme çalışması sürdürölmektedir.	
A2.2. ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.			✓		Hedefler açıklanmış ancak eylem planları geniş kapsamlı olarak açıklanmamıştır.	
A2.3. ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.			✓		Bu alanda çalışmalar devam etmektedir.	
A2.4. İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.		✓			Sürdürülebilirlik kapsamında yapılan çalışmalar Yaşama Saygı Manifestosu kapsamında 4 ana kategoride kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporunda paylaşılmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf *Dünyamıza Saygılıyız *Topluma Saygılıyız *İnsana Saygılıyız *İşimize Saygılıyız"

UYUM DURUMU					AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfanumarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
EVET	KISMEN	HAYIR	İLGİSİZ			
	✓					2025 Faaliyet Raporu/2025 Faaliyetleri-Sürdürülebilirlik Bölümü
	✓			Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik raporumuzda 4 ana kategorideki çalışmalarımız 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkilendirilerek açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf	Sayfa : 38
	✓					2025 Faaliyet Raporu/ Kurumsal Yönetim ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler
		✓		Bu alanda çalışmalar devam etmektedir.		
✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Dünyamıza Saygılıyız' başlığında paylaşımlar yapılmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf	Sayfa : 50-61"
✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Rapor Hakkında' bölümünde paylaşım yapılmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf	Sayfa : 5
			✓	Henüz bu yönde bir çalışma bulunmamaktadır.		
✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda önceliklendirme analizi bilgisi verilmiş ve açıklamalar yapılmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf	Sayfa : 40-42

Beyanlar

Sürdürülebilirlik İlkeleri
Uyum Raporu

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfanumarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	EVET	KISMEN	HAYIR	İLGİSİZ		
B. ÇEVRESEL İLKELER						
B7. Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda açıklamalar yapılmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 50- 61
B8. Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda açıklamalar yapılmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 52 -58
B9. Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri)) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.		✓			Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda açıklamalar yapılmış olmakla beraber, 2025 verileri 2025 Sürdürülebilirlik Raporunda açıklanacaktır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 102-103 ,110-114"
B10. Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.		✓			Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Performans Göstergeleri ve GRI Index' bölümünde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 102-103 ,110-114"
B11. Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	✓				2025 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Performans Göstergeleri' bölümünde açıklanacaktır.	
B12. Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Dünyamıza Saygılıyız ve Performans Göstergeleri' bölümünde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 51-61 ,102-103
B13. İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Sürdürülebilirlik Stratejimiz ve İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi' bölümünde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 35-38,52



	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfanumarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	EVET	KISMEN	HAYIR	İLGİSİZ		
B. ÇEVRESEL İLKELER						
B14. Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Sürdürülebilir Ürün' bölümünde açıklama yapılmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 59-61
B14. Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Sürdürülebilir Ürün' bölümünde açıklama yapılmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 60
B15. Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Sürdürülebilir Ürün, Su ve Atık Su Yönetimi, Atık Yönetimi' bölümlerinde açıklama yapılmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 56-61
B16. Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Enerji Yönetimi ve Performans Göstergeleri' bölümünde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 53-54, 102-103
B17. Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Enerji Yönetimi ve Performans Göstergeleri' bölümünde açıklanmıştır. Ancak 2025 yılı verileri için 2025 Sürdürülebilirlik Raporunda açıklama yapılacaktır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 53-54,102-103
B18. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Enerji Yönetimi ve Performans Göstergeleri' bölümünde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 53-54,102-103"
B19. Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Enerji Yönetimi ve Performans Göstergeleri' bölümünde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 53-54,103

Beyanlar

Sürdürülebilirlik İlkeleri
Uyum Raporu

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfanumarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	EVET	KISMEN	HAYIR	İLGİSİZ		
B. ÇEVRESEL İLKELER						
B20. Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Enerji Yönetimi ' bölümünde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 53-54
B21. Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Su ve Atık Su Yönetimi ve Performans Göstergeleri ' bölümünde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa 56,103
B22. Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.		✓			Henüz bu yönde bir çalışma bulunmamaktadır.	
B23. Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.		✓			Henüz bu yönde bir çalışma bulunmamaktadır.	
B24. Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.		✓			Henüz bu yönde bir çalışma bulunmamaktadır.	
B25. Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.		✓			Henüz bu yönde bir çalışma bulunmamaktadır.	
C. SOSYAL İLKELER						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	✓				İnsan Hakları Politikalarımız açıklanmıştır ve çalışmalar devam etmektedir.	kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/02/insan-haklari-politikasi.pdf

	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfanumarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	EVET	KISMEN	HAYIR	İLGİSİZ		
C. SOSYAL İLKELER						
C1.2. Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	✓				İnsan Hakları ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikalarımızda kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına yer verilmiş olup, kalan hususlarda çalışmalar devam etmektedir.	https://kurumsal.koton.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/politikalar/
C1.3. Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda ' Eşitlik, Çeşitlilik, Kapsayıcılık' bölümünde açıklanmıştır.	" https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 76-81
C1.4. Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'İşimize Saygılıyız ' bölümünde açıklanmıştır.	" https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 95-96
C1.5. Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.		✓			İş Etiği Kodu, Etik Bildirimlerin Yönetimi Prosedüründe konuya ilişkin düzenlemeler yer almakla birlikte bu düzenlemeler henüz şirket içi paylaşımdadır.	" https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 92
C1.5. Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.		✓			Bu alanda çalışmalar devam etmektedir.	
C1.5. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.		✓			Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı ' bölümünde açıklanmıştır.	" https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 64-68
C1.6. İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız yayımlanmıştır.	https://kurumsal.koton.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/politikalar/

Beyanlar

Sürdürülebilirlik İlkeleri
Uyum Raporu

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfanumarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	EVET	KISMEN	HAYIR	İLGİSİZ		
C. SOSYAL İLKELER						
C1.6. İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	✓				2025 Yılı Faaliyet Raporu'nda İş Sağlığı ve Güvenliği başlığı altında açıklanmıştır.	
C1.7. Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				KVKK Politikamız yayımlanmıştır.	https://kurumsal.koton.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/politikalar/
C1.8. Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.		✓			Konuya ilişkin düzenlemeler mevcut olmakla birlikte, bu düzenlemeler henüz şirket içi paylaşımdadır.	https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf
C1.9. Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.				✓	Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Topluma Saygılıyız' bölümünde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 84-89
C1.10. Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'İnsana Saygılıyız' bölümünde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 70
C. SOSYAL İLKELER						
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1. Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				Müşteri Memnuniyeti Politikamız yayımlanmıştır.	https://kurumsal.koton.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/politikalar/
C2.2. Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Paydaş İletişimi' bölümünde yayımlanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 44-48

	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfanumarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	EVET	KISMEN	HAYIR	İLGİSİZ		
C. SOSYAL İLKELER						
C2.3 Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Rapor Hakkında ' bölümünde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 5
C2.4. Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	✓				Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikler' bölümünde yayımlanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa: 99
C2.5. Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.		✓			Bu alandaki çalışmalar devam etmektedir.	
D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ						
D1. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahipleriningörüşlerine başvurulmuştur.			✓		Bu alandaki çalışmalar devam etmektedir.	
D2. Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.		✓			Kamuya en son açıklanan raporumuz olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda 'Sosyal Performans Göstergeleri ve Topluma Saygılıyız' bölümlerinde açıklanmıştır.	"https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/12/2024-Surdurulebilirlik-Raporu.pdf Sayfa : 83-89,107-108

Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

Faaliyet Raporunun Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu Karar Tarihi ve Sayısı

Karar Tarihi: 10/03/2026

Karar Numarası: 2026/04

Şirketimizin 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 dönemine ait ve bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarına ilişkin olarak ilgili dönem faaliyet raporu, Yönetim Kurulu'nun 10/03/2026 tarih ve 2026/04 sayılı kararıyla kabul edilmiş; sözü edilen faaliyet raporunun Kamuyu Aydınlatma Platformu'na bildirimine karar verilmiştir.

Şirketimizin 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 dönemine ait bahse konu faaliyet raporu incelememize sunulmuş ve tarafımızca incelenmiş olup şirketteki görev ve sorumluluk alanımız kapsamında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde:

- » Faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- » Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği uyarınca hazırlanmış olan Faaliyet Raporunun Şirketimizin gelişimi ve performansını -konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte- işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Ömer Faruk Işık

Denetim Komitesi Başkanı

Ayşe Ufuk Ağar

Denetim Komitesi Üyesi

A.Bülent Sabuncu

Şirket Genel Müdürü

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
HAZIRLANAN KONSOLİDE
FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

DRT Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak No1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel: +90 (212) 366 60 00
Fax: +90 (212) 366 60 10
www.deloitte.com.tr

Mersis No :0291001097600016
Ticari Sicil No: 304099

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu’na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket”) ile bağlı ortaklıklarının (“Grup”) 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup’un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na (TFRS’lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları’nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (BDS’lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil)* (Etik Kurallar) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Deloitte, Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), onun küresel üye firma ağı ve ilgili kuruluşlarından bir veya daha fazlasını ifade eder. DTTL üye firmalarının her biri yasal olarak ayrı ve bağımsız kuruluşlardır. DTTL müşterilere hizmet sunmamaktadır. Daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2026. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
<i>TFRS 16, Kiralamalar standardının uygulanması ve önemli tahmin ve varsayımların değerlendirilmesi</i> Grup’un Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tablolarında 5.143.747.021 TL tutarında kullanım hakkı varlıkları ve 4.117.607.077 tutarında kiralama yükümlülükleri muhasebeleştirilmiştir. TFRS 16’nın uygulanması sonucunda muhasebeleştirilen tutarlar konsolide finansal tablolar açısından önemli seviyededir ve muhasebe politikasının belirlenmesi hususu Grup yönetiminin seçimlerine bağlıdır. Buna ilaveten, kullanım hakkı varlıkları ve ilgili kiralama yükümlülükleri hesaplaması yönetimin önemli tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu varsayımlardan en önemlisi; kira süresini uzatma, erken sonlandırma opsiyonlarının ve faiz oranının değerlendirilmesidir. Bu sebepler dikkate alındığında, TFRS 16 uygulaması, konsolide finansal tablolar ve konsolide finansal tablolara ilişkin notlar üzerindeki etkileri denetimimiz bakımından önemli bir konu olarak belirlenmiştir. TFRS 16’nın uygulanmasına ilişkin muhasebe politikaları ve ilgili tutarları içeren açıklamalar Dipnot 2.5, 11 ve 12’de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, TFRS 16’nın uygulanması ve önemli tahmin ve varsayımların değerlendirilmesi için aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: ➤ TFRS 16 hesaplamaları süreciyle ilgili olarak finansal raporlamayı etkileyen önemli süreçlerin anlaşılması ve değerlendirilmesi, ➤ TFRS 16 kapsamına giren kira kontratlarından seçilen örneklem üzerinden hesaplanarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen, kullanım hakkı varlıkları ve ilgili kiralama yükümlülüklerinin yeniden hesaplanması, ➤ İlgili hesaplamalarda kullanılan kira artış oranı, faiz oranı vb. girdilerin uygunluğunun test edilmesi, ➤ Kullanım hakkı varlıkları ve kiralama yükümlülüklerinin hesaplanmasına konu olan kontratlar örneklem yöntemiyle seçimler yapılarak, bu hesaplamalarda kullanılan kira kontratlarının süresi ve uzatma opsiyonlarına ilişkin hususların değerlendirilmesinin kontrat hükümleri ile uygunluğunun kontrol edilmesi, ➤ TFRS 16 uygulamasına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların kontrol edilmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin TFRS 16’da yer alan kurallara göre yeterliliğinin değerlendirilmesi.



3) Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Stoklar Grup, hızla değişen müşteri talepleri ve moda trendlerinden önemli ölçüde etkilenen hazır giyim ürünlerinin üretim ve satışını gerçekleştirmektedir. Grup'un 31 Aralık 2025 ve tarihleri itibarıyla 9.287.693.259 TL tutarındaki stokları, elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Buna bağlı olarak, yönetimin stok değer düşüklüğü karşılığı değerlendirme süreci belirli varsayım ve tahminlere dayandığından önem kazanmaktadır. Stokların değerini doğrudan etkileyen etkin stok yönetimi, stok sayım sonuçları ve stok devir hızı, Grup yönetimi tarafından takip edilen önemli konulardandır. 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tabloları açısından stok tutarlarının önemli seviyede olması ve stok değerlemelerinin varsayımlar içermesi nedeniyle bu konu denetimimiz açısından kilit önemde bir konudur. Grup'un stok değer düşüklüğü ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.5 ve 7'de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, stoklarla ilgili önemli aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: ➤ Grup'un stok sayım prosedürleri ve sayımların sıklığı göz önünde bulundurularak sayıma iştirak edilmesi gereken mağaza ve depo adetleri belirlenmiştir. ➤ Stokların adetlerinin testi için, farklı bölgelerden ve ülkelerden seçilen mağaza ve depoların sayımlarına iştirak edilmiştir. Stokların değerlemesine yönelik maliyetin belirlenmesi için fatura ve irsaliye eşleştirmesi ile stok değerlendirme hesaplamasında kullanılan elde etme bedeli ve adetlerinin doğruluğu denetlenmiştir. Ayrıca stokların birim maliyetleri için örnekler seçilerek depolara giriş ve çıkış hareketleri, sevk irsaliyeleri ve faturalar ile eşleştirmek suretiyle doğrulamalar yapılmıştır. ➤ 31 Aralık 2025 tarihli net gerçekleştirilebilir değer hesaplamalarında kullanılan satış fiyatları ise örnekler seçilerek belli satış fiyatlarının onaylanan güncel en düşük satış fiyatları ile tutarlılığı kontrol edilerek test edilmiştir. Bunlara ek olarak, Not 7'de yer alan açıklamaların TFRS kapsamında yeterliliği tarafımızca değerlendirilmiştir.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

Deloitte.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup’un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup’un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtmayı yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Grup finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile, varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

Deloitte.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (“TTK”) 398’inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 3 Mart 2026 tarihinde Şirket’in Yönetim Kurulu’na sunulmuştur.

TTK’nın 402’nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup’un 1 Ocak – 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK’nın 402’nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Tolga Sirkecioğlu’dur.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Tolga Sirkecioğlu SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Mart 2026

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER		SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU		173-174
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI		175
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU		176
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU		177
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR		178-256
NOT 1	GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	178
NOT 2	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR VE UYGULANAN MUHASEBE POLİTİKALARI	179-205
NOT 3	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	206-208
NOT 4	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	209
NOT 5	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	210
NOT 6	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	210-211
NOT 7	STOKLAR	212
NOT 8	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	212-213
NOT 9	MADDİ DURAN VARLIKLAR	214-215
NOT 10	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	216
NOT 11	KULLANIM HAKKI VARLIKLAR	217-218
NOT 12	FİNANSAL ARAÇLAR	218-222
NOT 13	KARŞILIKLAR	223-224
NOT 14	TAAHHÜTLER	225-227
NOT 15	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	228-229
NOT 16	DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	229-230
NOT 17	SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	231-233
NOT 18	HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	234
NOT 19	PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	234-235
NOT 20	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	236
NOT 21	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	236
NOT 22	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	237
NOT 23	FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	237
NOT 24	GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	238-242
NOT 25	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	242-243
NOT 26	PAY BAŞINA KAZANÇ	243
NOT 27	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (RİSKTEN KORUNMA DAHİL)	244-255
NOT 28	BAĞIMSIZ DENETÇİ/BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER	255
NOT 29	PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)	256
NOT 30	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	256



KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
VARLIKLAR			
Nakit ve nakit benzerleri	4	1.442.990.839	765.729.192
Ticari alacaklar	5	1.474.210.145	2.329.956.807
- <i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>		<i>1.474.210.145</i>	<i>2.329.956.807</i>
Diğer alacaklar	6	49.155.229	8.569.417
- <i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>		<i>49.155.229</i>	<i>8.569.417</i>
Stoklar	7	9.287.693.259	10.442.131.510
Peşin ödenmiş giderler	8	1.901.445.191	1.787.944.687
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	24	84.192.988	81.947.039
Diğer dönen varlıklar	16	485.414.753	610.864.282
Toplam dönen varlıklar		14.725.102.404	16.027.142.934
Finansal yatırımlar	12	8.459.171	5.202.970
Diğer alacaklar		208.443.912	190.794.986
- <i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	6	<i>208.443.912</i>	<i>190.794.986</i>
Maddi duran varlıklar	9	2.666.922.251	2.488.407.185
Maddi olmayan duran varlıklar	10	912.782.095	832.024.048
Kullanım hakkı varlıkları	11	5.143.747.021	5.428.465.527
Peşin ödenmiş giderler	8	4.010.802	5.098.703
Ertelenmiş vergi varlığı	24	488.034.708	335.429.990
Diğer duran varlıklar	16	6.438.870	9.604.287
Toplam duran varlıklar		9.438.838.830	9.295.027.696
TOPLAM VARLIKLAR		24.163.941.234	25.322.170.630

Takip eden notlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli borçlanmalar	12	6.846.596.269	6.015.212.813
<i>Kısa vadeli borçlanmalar</i>	<i>12</i>	<i>4.752.903.886</i>	<i>3.890.934.402</i>
<i>Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları</i>	<i>12</i>	<i>303.603.647</i>	<i>370.363.217</i>
<i>Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler</i>	<i>12</i>	<i>1.790.088.736</i>	<i>1.753.915.194</i>
Ticari borçlar	5	6.201.549.561	6.807.738.637
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	<i>25</i>	<i>704.171</i>	<i>983.075</i>
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>		<i>6.200.845.390</i>	<i>6.806.755.562</i>
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	15	396.767.320	402.664.077
Diğer borçlar	6	33.658.352	35.646.433
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>		<i>33.658.352</i>	<i>35.646.433</i>
Ertelenmiş gelirler	8	234.150.792	151.483.753
Kısa vadeli karşılıklar		308.589.827	298.959.075
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar</i>	<i>15</i>	<i>284.610.377</i>	<i>266.259.156</i>
<i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i>	<i>13</i>	<i>23.979.450</i>	<i>32.699.919</i>
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	16	313.645.236	216.823.619
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		14.334.957.357	13.928.528.407
Uzun vadeli borçlanmalar	12	2.372.333.738	2.427.051.843
<i>Uzun vadeli borçlanmalar</i>	<i>12</i>	<i>44.815.397</i>	<i>31.896.845</i>
<i>Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler</i>	<i>12</i>	<i>2.327.518.341</i>	<i>2.395.154.998</i>
Diğer borçlar	6	39.167.826	34.594.873
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>		<i>39.167.826</i>	<i>34.594.873</i>
Ertelenmiş gelirler	8	16.239.649	83.458.826
Uzun vadeli karşılıklar	15	146.114.541	145.461.702
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar</i>	<i>15</i>	<i>146.114.541</i>	<i>145.461.702</i>
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	24	556.742.965	620.086.698
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		3.130.598.719	3.310.653.942
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		17.465.556.076	17.239.182.349
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	17	829.650.000	829.650.000
Sermaye düzeltme farkları	17	6.816.454.751	6.816.454.751
Pay ihraç primleri / iskontoları	17	1.418.940.616	1.418.940.616
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	17	(190.239.724)	(178.894.401)
- <i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları</i>		<i>(190.239.724)</i>	<i>(178.894.401)</i>
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler		(3.610.732.106)	(3.196.147.635)
- <i>Yabancı para çevirim farkları</i>	<i>17</i>	<i>(3.491.864.381)</i>	<i>(3.152.019.442)</i>
- <i>Nakit akış riskten korunma kayıpları</i>	<i>17</i>	<i>(118.867.725)</i>	<i>(44.128.193)</i>
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	17	228.770.017	228.770.017
Geçmiş yıllar karları /(zararları)		2.161.890.902	2.681.108.449
Net dönem (zararı)/ karı		(963.673.931)	(519.217.547)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	17	6.691.060.525	8.080.664.250
Kontrol gücü olmayan paylar	17	7.324.633	2.324.031
ÖZKAYNAKLAR		6.698.385.158	8.082.988.281
TOPLAM KAYNAKLAR		24.163.941.234	25.322.170.630

Takip eden notlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024
Hasılat	18	32.872.814.234	32.836.034.854
Satışların maliyeti (-)	18	(15.074.637.252)	(15.158.621.346)
BRÜT KAR		17.798.176.982	17.677.413.508
Genel yönetim giderleri (-)	19	(3.257.887.982)	(3.043.871.606)
Pazarlama giderleri (-)	19	(11.804.318.405)	(11.600.108.484)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	19	(397.281.714)	(490.418.571)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	21	2.040.479.366	1.150.985.898
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	21	(2.688.421.616)	(3.538.945.399)
ESAS FAALİYET KARI		1.690.746.631	155.055.346
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	22	12.382.066	5.014.933
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	22	(9.053.215)	(12.146.152)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		1.694.075.482	147.924.127
Finansman gelirleri	23	166.716.084	148.597.200
Finansman giderleri (-)	23	(3.512.989.715)	(2.257.737.014)
Net parasal pozisyon kazançları	29	596.523.718	1.240.426.482
VERGİ ÖNCESİ ZARAR		(1.055.674.431)	(720.789.205)
Vergi geliri / (gideri)	24	97.001.102	203.895.689
<i>Dönem vergi gideri</i>	<i>24</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Ertelenmiş vergi geliri</i>	<i>24</i>	<i>97.001.102</i>	<i>203.895.689</i>
NET DÖNEM (ZARARI) / KARI		(958.673.329)	(516.893.516)
Dönem Karı / (Zararının) Dağılımı			
<i>Kontrol gücü olmayan paylar</i>		<i>5.000.602</i>	<i>2.324.031</i>
<i>Ana ortaklık payları</i>		<i>(963.673.931)</i>	<i>(519.217.547)</i>
Pay başına (kayıp) / kazanç (“TL”)	26	(1,162)	(0,625)
DİĞER KAPSAMLI GİDERLER			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(11.345.323)	(3.108.809)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	15	(15.127.098)	(4.145.080)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler			
Ertelenmiş vergi geliri	24	3.781.775	1.036.271
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		(414.584.471)	(496.535.922)
Yabancı para çevrim farkları		(339.844.939)	(580.412.139)
Nakit akış riskinden korunma kazançları		(99.652.709)	111.834.956
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gidere/(gelire) ilişkin vergiler			
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	24	24.913.177	(27.958.739)
DİĞER KAPSAMLI GİDER		(425.929.794)	(499.644.731)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR / (GİDER)		(1.384.603.123)	(1.016.538.247)

Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı

Kontrol gücü olmayan paylar	5.000.602	2.324.031
Ana ortaklık payları	(1.389.603.725)	1.018.862.278

Takip eden notlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2025 ve 2024 Hesap Dönemine Ait

KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Pay İhraç Primleri/İskontoları	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak		Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları / zararları	Kontrol gücü olmayan paylar	Net dönem karı/(zararı)	Özkaynaklar toplamı
				Tamamlanmış	Yabancı para çevrim farkları	Risken korunma kayıpları				
1 Ocak 2024 bakiyeleri	795.500.000	6.796.245.225	-	(175.785.592)	(2.571.607.303)	(128.004.410)	(729.190.275)	-	3.410.298.724	7.626.226.386
Transferler										
Sermaye Artırımı	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.410.298.724)	-
Pay Bazlı İşlemler Nedeniyle	34.150.000	20.209.526	-	-	-	-	3.410.298.724	-	-	54.359.526
Meydana Gelen Artış (Azalış)	-	-	1.418.940.616	-	-	-	-	-	-	1.418.940.616
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(3.108.809)	(580.412.139)	83.876.217	-	2.324.031	(519.217.547)	(1.016.538.247)
Net dönem karı/(zararı)	-	-	-	-	-	-	-	2.324.031	(519.217.547)	(516.893.516)
Nakit akış riskinden korunma kazançları	-	-	-	-	-	83.876.217	-	-	-	83.876.217
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	(580.412.139)	-	-	-	-	(580.412.139)
Aktüeryal kayıp	-	-	-	(3.108.809)	-	-	-	-	-	(3.108.809)
31 Aralık 2024 bakiyeleri	829.650.000	6.816.454.751	1.418.940.616	(178.894.401)	(3.152.019.442)	(44.128.193)	2.681.108.449	2.324.031	(519.217.547)	8.082.988.281
1 Ocak 2025 bakiyeleri	829.650.000	6.816.454.751	1.418.940.616	(178.894.401)	(3.152.019.442)	(44.128.193)	2.681.108.449	2.324.031	(519.217.547)	8.082.988.281
Transferler										
Sermaye Artışı	-	-	-	-	-	-	(519.217.547)	-	519.217.547	-
Pay Bazlı İşlemler Nedeniyle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Meydana Gelen Artış (Azalış)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	(11.345.323)	(339.844.939)	(74.739.532)	-	5.000.602	(963.673.931)	(1.384.603.123)
Net dönem karı/(zararı)	-	-	-	-	-	(74.739.532)	-	5.000.602	(963.673.931)	(958.673.329)
Nakit akış riskinden korunma zararları	-	-	-	-	(339.844.939)	-	-	-	-	(74.739.532)
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(339.844.939)
Aktüeryal kayıp	-	-	-	(11.345.323)	-	-	-	-	-	(11.345.323)
31 Aralık 2025 bakiyeleri	829.650.000	6.816.454.751	1.418.940.616	(190.239.724)	(3.491.864.381)	(118.867.725)	2.161.890.902	7.324.633	(963.673.931)	6.698.385.158

Takip eden dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasını oluştururlar.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2025 ve 2024 Hesap Dönemlerine Ait

KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları		4.605.650.482	260.358.881
Net Dönem (Zararı)/ Karı		(958.673.329)	(516.893.516)
Dönem Net Karı Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		5.511.057.440	4.098.550.099
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	9,10,11	3.935.584.530	3.464.413.122
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler		21.574.131	35.998.079
Stok değer düşüklüğü / (iptalleri) ile ilgili düzeltmeler	7	(6.724.811)	3.515.518
Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	5	28.298.942	32.482.561
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		261.720.027	256.013.111
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	15	255.729.319	259.682.248
Dava karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	13	5.990.708	9.520.226
Diğer karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		-	(13.189.363)
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler		3.973.771.192	3.771.138.379
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	23	(166.716.084)	(69.284.291)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	23	2.102.204.142	1.325.141.256
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri		2.038.283.134	2.515.281.414
Devlet teşviklerinden elde edilen gelirler ile ilgili düzeltmeler	16	(100.742.997)	(4.081.570)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		(104.707.690)	60.617.159
Nakit dışı kalemlere ilişkin diğer düzeltmeler		87.227.632	23.128.991
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	24	(97.001.102)	(203.895.689)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından			
kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	22	(3.328.851)	7.131.220
Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		44.479.255	(44.249.518)
Parasal pozisyon kazanç ve kayıplarıyla ilgili düzeltmeler		(2.507.518.687)	(3.267.663.185)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		53.266.371	(3.321.297.702)
Stoklardaki artışla ilgili düzeltmeler		1.199.452.672	(805.985.607)
Ticari alacaklardaki artışla ilgili düzeltmeler		259.873.313	(861.999.360)
Peşin ödenmiş giderlerdeki değişim		(358.093.749)	(1.173.741.748)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		78.374.750	(311.160.378)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(1.031.641.216)	(58.240.579)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		89.137.314	132.562.675
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		131.311.670	51.403.635
Ertelenmiş gelirlerdeki artış / (azalış)		(71.779.770)	47.233.025
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar			
kapsamında yapılan ödemeler	13,15	(152.831.811)	(226.682.473)
Vergi iadeleri (ödemeleri)	24	(84.192.988)	(102.733.263)
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(6.343.814)	(11.953.629)
B. Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Nakit Akışları		(1.096.618.329)	(1.060.451.949)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından			
kaynaklanan nakit girişleri		34.532.587	35.904.252
Maddi duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri	9	34.063.924	35.833.486
Maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri	10	466.663	68.766
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından			
kaynaklanan nakit çıkışları		(1.131.150.916)	(1.094.850.933)
Maddi duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	9	(923.989.683)	(899.209.696)
Maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	10	(207.161.233)	(195.641.237)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları		-	(1.505.268)
C. Finansman Faaliyetlerinden Elde Edilen/(Kullanılan) Nakit Akışları		(2.652.256.885)	1.092.368.577
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	12	8.496.169.874	4.832.150.954
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	12	(7.478.892.729)	(2.722.780.467)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	12	(2.588.966.657)	(1.878.859.514)
Pay ve diğer özkaynağa dayalı araçların ihracından kaynaklanan nakit girişleri	17	-	1.554.372.713
Pay ihracından kaynaklanan nakit girişleri	17	-	1.554.372.713
Alınan faiz	4,23	168.951.580	65.840.175
Ödenen faiz		(1.249.518.953)	(758.355.284)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ/AZALIŞ (A+B+C)		856.775.268	292.275.509
D. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ PARASAL KAYIP KAZANÇ ETKİSİ		(180.722.262)	(208.584.471)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (A+B+C+D)		676.053.006	83.691.038
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	762.285.075	678.594.037
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	4	1.438.338.081	762.285.075

Takip eden dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasını oluştururlar.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Koton Mağazacılık" veya "Şirket"), 1988 yılında faaliyetlerine başlamış olup 25 Mart 2005 tarihinde Türk Ticaret Kanunu kapsamında yeni ünvanıyla tescil edilmiştir. Şirket'in ana faaliyet konusu "Koton Mağazacılık" ticari adı altında her türlü tekstil ürünün dizayn ve üretimini yaptırarak toptan veya sahip olduğu mağazacılık ağı üzerinden perakende satışını yapmaktır.

Şirket'in tescil edilmiş adresi Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad., No: 3, İç Kapı No: 5, Sarıyer, İstanbul'dur.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Not 17'de açıklandığı üzere, Şirket'in ana ortağı özel girişim sermayesi Turkven Private Equity ve Yılmaz ailesidir.

Şirket'in hisseleri 10 Mayıs 2024 tarihi itibarıyla Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Şirket'in bağlı ortaklıkları aşağıda gösterilmiştir. Konsolide finansal tablolarda, Şirket ve bağlı ortaklıklarından "Grup" olarak bahsedilecektir.

Bağlı ortaklıklar	Kayıtlı olduğu ülke	Faaliyet konusu
Koton Textile Group Gmbh ("Koton Almanya") (*)	Almanya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Sarajevo ("Koton Bosna Hersek")	Bosna Hersek	Perakendecilik
Koton Textile Limited Llc ("Koton Gürcistan")	Gürcistan	Perakendecilik
Koton Textile D.O.O Zagreb ("Koton Hırvatistan") (*)	Hırvatistan	Perakendecilik
TOO "Koton Textile" Limited ("Koton Kazakistan")	Kazakistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Doo El Skopje ("Koton Makedonya")	Makedonya	Perakendecilik
Koton Textile Retail Srl ("Koton Romanya")	Romanya	Perakendecilik
Ooo Koton Textile Llc ("Koton Rusya")	Rusya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Beograd ("Koton Sırbistan")	Sırbistan	Perakendecilik
Koton Textile Limited S.R.O ("Koton Slovakya") (*)	Slovakya	Perakendecilik
Koton Tekstil Emboria Endimaton Monoprosopi Epe ("Koton Yunanistan") (*)	Yunanistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sarl Au ("Koton Fas")	Fas	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sasu ("Koton Fransa") (*)	Fransa	Perakendecilik
LLC Koton Textile ("Koton Belarus")	Belarus	Perakendecilik
Limited Liability Company Koton Textile ("Koton Ukrayna")	Ukrayna	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Limited ("Koton Azerbaycan") (*)	Azerbaycan	Perakendecilik
Koton Textil Limited ("Koton Hong Kong") (*)	Hong Kong	Perakendecilik
Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság ("Koton Macaristan")	Macaristan	Perakendecilik
Koton A.G. Trading L.L.C. ("Koton BAE")	Birleşik Arap Emirlikleri	Perakendecilik
Koton India Private Limited ("Koton Hindistan") (*)	Hindistan	Perakendecilik
Koton Trading LLC ("Koton KSA")	Suudi Arabistan	Perakendecilik
Koton Fashion Trading L.L.C ("Koton Umman") (**)	Umman	Perakendecilik
Koton Bahrain Trading W.L.L ("Koton Bahreyn") (**)	Bahreyn	Perakendecilik
Koton Trading L.L.C ("Koton Katar") (**)	Katar	Perakendecilik
Koton INC ("Koton Amerika") (**)	Amerika	Perakendecilik

(*) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla aktif mağaza bulunmamaktadır.

(**) 2025 yılı içerisinde kurulmuştur.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un toplamdaki mağaza sayısı 464'dir (31 Aralık 2024: 451). Bu mağazalardan 243 tanesi (31 Aralık 2024: 244) Türkiye'de faaliyet göstermektedir. Türkiye'de bulunan toplam 243 mağazanın, 32 tanesi franchise mağazasıdır (31 Aralık 2024: 31). Grup'un yurtdışında toplam 221 mağazası bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 207). Bu mağazalardan 72 tanesi franchise mağazasıdır (31 Aralık 2024: 73 mağaza). 31 Aralık 2025 itibarıyla Grup'un ortalama çalışan sayısı 7.852'dur (31 Aralık 2024: 7.979).

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide finansal tablolar 3 Mart 2026 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmıştır.

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

İlişikteki konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK")' 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, hazırlanmış olup, Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KKG") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınmıştır. Ayrıca, finansal tablolar, KKG tarafından 4 Ekim 2022 tarihinde yayınlanan " TFRS Taksonomi Hakkında Duyurusu " ile SPK tarafından yayınlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberinde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Grup, Türkiye'de ve kayıtlı olan bağlı ortaklıkları muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Bununla birlikte Grup, TTK gereğince hazırlanan konsolide finansal tablolarını, TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla Dipnot 2.5'te belirtilen muhasebe politikaları çerçevesinde düzenlemiştir.

Konsolide finansal tablolar tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır. Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Kullanılan Para Birimi

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir. "Koton Almanya", "Koton Fransa", "Koton Yunanistan", "Koton Hırvatistan" ve "Koton Slovakya" geçerli para birimi olarak Avro ("EUR") kullanırken; "Koton Rusya", "Koton Kazakistan", "Koton Romanya", "Koton Sırbistan", "Koton Gürcistan", "Koton Makedonya", "Koton Bosna Hersek", "Koton Azerbaycan", "Koton Hong Kong", "Koton Fas", "Koton Belarus", "Koton Ukrayna", "Koton Macaristan", "Koton BAE", "Koton Hindistan", "Koton KSA", "Koton Umman", "Koton Bahreyn", "Koton Katar" ve "Koton Amerika" geçerli para birimi olarak sırasıyla Ruble ("RUB"), Tenge ("KZT"), Ley ("RON"), Dinar (RSD), Lari ("GEL"), Makedonya Dinarı ("MKD"), Boşnak Markı ("BAM"), Yeni Manat ("AZN") Hong Kong Doları ("HKD"), Fas Dirhemi ("MAD"), Belarus Rublesi' ("BYR"), Ukrayna Grivnası ("UAH"), Macaristan Forinti ("HUF"), Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi ("AED"), Hindistan Rupisi ("INR"), Suudi Arabistan Riyali ("SAR"), Umman Riyali ("OMR"), Bahreyn Dinarı ("BHD"), Katar Riyali ("QAR") ve ABD Doları ("USD") kullanılmaktadır.

Grup' un finansal tabloları ana ortaklığın geçerli para birimi olan TL olarak sunulmaktadır. Bütün finansal bilgiler aksi belirtilmedikçe TL ve tam olarak sunulmuştur.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR(Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar(Devamı)**

Grup'un yabancı ülkelerde faaliyet gösteren şirketleri, faaliyet gösterdikleri ülkelerin genel kabul görmüş muhasebe prensiplerine ve o ülkelerin mevzuatına göre muhasebe kayıtlarını tutmakta ve yasal finansal tablolarını hazırlamaktadır.

Konsolidasyon kapsamındaki şirketlerin yabancı para cinsinden işlemlerinin çevriminde kullanılan döviz kurları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Dönem Sonu	Dönem Ortalaması	Dönem Sonu	Dönem Ortalaması
ABD Doları	42,8623	42,5841	35,2233	34,9028
Avro	50,4532	49,8603	36,7429	36,5735
Ruble	0,5445	0,5402	0,3348	0,3381
Kazakistan Tengesi	0,0848	0,0827	0,0672	0,0672
Roman Leyi	2,5592	2,5235	1,9160	1,9094
Sırp Dinarı	0,4299	0,4247	0,3132	0,3126
Gürcistan Larisi	15,9305	15,8042	12,5687	12,4503
Makedonya Dinarı	0,8198	0,8102	0,5986	0,5948
Boşnak Markı	25,7834	25,4673	18,7867	18,6772
Fas Dirhemi	4,7083	4,6344	3,4837	3,4866
Belarus Rublesi	12,3273	12,3273	10,7970	10,6965
Ukrayna Grivnası	1,0114	1,0100	0,8377	0,8364
Macaristan Forinti	0,1308	0,1295	0,0895	0,0889
Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi	11,6054	11,5295	9,5361	9,4494
Hindistan Rupisi	0,4778	0,4735	0,4123	0,4123
Suudi Arabistan Riyali	11,4286	11,3503	9,3804	9,2906
Umman Riyali	111,5759	110,7113	-	-
Bahreyn Dinarı	113,7850	113,0461	-	-
Katar Riyali	11,6928	11,6160	-	-

Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi:

Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili tutarlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir.

TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirir.

Raporlama tarihi itibarıyla, Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100'ün üzerinde olduğundan, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR(Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar(Devamı)****Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)**

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir.

Bununla birlikte SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede 31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolar TMS 29'da belirtilen muhasebe ilkeleri kapsamında enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulmuştur.

Aşağıdaki tabloda Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Tüketici Fiyat Endeksleri dikkate alınarak hesaplanan ilgili yıllara ait enflasyon oranları yer almaktadır:

Tarih	Endeks	Düzeltilme kat sayısı	Üç yıllık kümülatif enflasyon oranları
31 Aralık 2025	3.513,87	1,00000	%211
31 Aralık 2024	2.684,55	1,30890	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,88981	%268

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihi itibarıyla cari satın alma gücü cinsinden ifade edilenler dışındaki tüm kalemler ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak endekslenir. Geçmiş yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden ifade edildiklerinden endekslenmemektedirler. Parasal kalemler nakit ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.
- Duran varlıklar, iştirakler ve benzeri varlıklar, piyasa değerlerini aşmamak kaydıyla, tarihi maliyetleri üzerinden endekslenir. Amortismanlar da benzer şekilde düzeltilmiştir. Özkaynaklar içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların Şirket'e dahil olduğu veya Şirket içerisinde olduğu dönemlerde genel fiyat endekslerinin uygulanması sonucu yeniden düzenlenmiştir.
- Finansal durum tablosunda yer alan parasal olmayan kalemlerin endekslenmesinden etkilenen kar veya zarar tablosu kalemlerinden kar veya zarar tablosuna etkisi olanlar hariç olmak üzere, kar veya zarar tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının ilk defa finansal tablolara yansıtıldığı dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenir.

Net parasal pozisyonda genel enflasyondan kaynaklanan kazanç veya kayıplar, parasal olmayan varlıklar, özkaynak kalemleri ve kar veya zarar tablosu hesaplarında yapılan düzeltmelerin farkıdır. Net parasal pozisyondaki bu kazanç veya kayıplar kar veya zarara dahil edilir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)**Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)

TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardının uygulanmasının etkisi aşağıda özetlenmiştir:

Finansal Durum Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Finansal durum tablosunda yer alan tutarlardan raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle ifade edilmemiş olanlar yeniden düzenlenir. Buna göre, parasal kalemler raporlama dönemi sonunda cari olan para birimi cinsinden ifade edildikleri için yeniden düzenlenmezler. Parasal olmayan kalemler, raporlama dönemi sonunda cari tutarları üzerinden gösterilmedikleri sürece, yeniden düzenlenmeleri gerekmektedir.

Parasal olmayan kalemlerin yeniden düzenlenmesinden kaynaklanan net parasal pozisyonadaki kazanç veya kayıp kar veya zarara dahil edilir ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda ayrıca sunulur.

Kâr veya Zarar Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Kâr veya zarar tablosundaki tüm kalemler raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar aylık genel fiyat endeksindeki değişiklikler uygulanarak yeniden düzenlenmiştir.

Nakit Akış Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmektedir.

Konsolide finansal tablolar

Geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir bağlı ortaklığın finansal tabloları, ana ortaklık tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolara dahil edilmeden önce genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir.

Grup’un fonksiyonel para birimi Türk Lirası dışında olan bağlı ortaklıkları aşağıdaki prensiplere göre 31 Aralık 2025 satın alma gücüne getirilmiştir.

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal durum tablosu 31 Aralık 2025 kapanış kuru ile Türk Lirasına çevrilmiştir. 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 dönemi konsolide gelir tablosu aylık ortalama kurlardan Türk Lirasına çevrilmiş ve ilgili aylardan 31 Aralık 2025 satın alma gücüne endekslenmiştir. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal durum tablosu 31 Aralık 2024 kapanış kuru ile Türk Lirasına çevrilmiş ve 31 Aralık 2025 satın alma gücüne endekslenmiştir. 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 dönemi gelir tablosu aylık ortalama kurlardan Türk Lirasına çevrilmiş ve ilgili aylardan 31 Aralık 2025 satın alma gücüne endekslenmiştir.

Vuk finansal tablolar

24 Aralık 2025 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 7571 sayılı Torba Kanun ile Vergi Usul Kanunu’na (“VUK”) eklenen geçici madde kapsamında, şartlar oluşsa dahi, 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemlerinde ÜFE bazlı enflasyon düzeltmesi uygulamasının yapılmaması hükme bağlanmıştır. Bu doğrultuda, söz konusu dönemlere ilişkin kurumlar vergisi beyannamelerine esas alınacak VUK finansal tablolarında enflasyon düzeltmesi uygulanmamıştır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)**Karşılaştırmalı tutarlar

Önceki raporlama dönemine ait ilgili tutarlar, karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir.

İşletmenin sürekliliği varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Grup’un ilerleyen dönemde ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

Konsolidasyona İlişkin Esaslar

Konsolide finansal tablolar aşağıdaki maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan Grup hesaplarını içerir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılmıştır. Bağlı ortaklıkların faaliyet sonuçları satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dâhil edilmiş veya hariç bırakılmışlardır.

Kontrol, bir işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla finansal ve operasyonel politikaları üzerinde kontrol gücünün olması ile sağlanır.

Bağlı ortaklıklar, Şirket tarafından kontrol edilen işletmelerdir. Şirket, bir işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkanına sahip olduğu durumda işletmeyi kontrol etmektedir. Bağlı ortaklıkların finansal tabloları, konsolide finansal tablolara kontrolün olduğu tarihten kontrolün ortadan kalktığı tarihe kadar dahil edilmiştir. Bağlı ortaklıkların muhasebe politikaları, ihtiyaç duyulduğu zaman Grup’un politikalarına uyum sağlaması amacıyla değiştirilir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)**Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)

Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıkların tamamı Şirket tarafından kurulmuş olup aşağıdaki tablo 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla sahiplik oranlarını göstermektedir:

Bağlı Ortaklık	31 Aralık 2025 Etkin ortaklık oranı (%)	31 Aralık 2024 Etkin ortaklık oranı (%)
Koton Almanya (*)	100,00	100,00
Koton Azerbaycan (*)	100,00	100,00
Koton Hong Kong (*)	100,00	100,00
Koton Bosna Hersek	100,00	100,00
Koton Gürcistan	100,00	100,00
Koton Hırvatistan (*)	100,00	100,00
Koton Kazakistan	100,00	100,00
Koton Makedonya	100,00	100,00
Koton Romanya	100,00	100,00
Koton Rusya	100,00	100,00
Koton Slovakya (*)	100,00	100,00
Koton Yunanistan (*)	100,00	100,00
Koton Fransa (*)	100,00	100,00
Koton Fas	100,00	100,00
Koton Belarus	100,00	100,00
Koton Ukrayna	100,00	100,00
Koton Sırbistan	100,00	100,00
Koton Macaristan	100,00	100,00
Koton Birleşik Arap Emirlikleri	51,00	51,00
Koton Hindistan(*)	100,00	100,00
Koton Suudi Arabistan	51,00	51,00
Koton Bahreyn (**)	51,00	-
Koton Umman (**)	51,00	-
Koton Katar (**)	51,00	-
Koton Amerika (*) (**)	100,00	-

(*) Bilanço tarihi itibarıyla aktif mağazası bulunmamaktadır.

(**) 2025 yılı içerisinde kurulmuştur.

Bağlı ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınır ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılır. Bağlı ortaklıklar için uygulanan muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanması amacıyla değiştirilir.

Yıl içinde satın alınan veya elden çıkarılan bağlı ortaklıkların sonuçları, satın alım tarihinden sonra veya elden çıkarma tarihine kadar konsolide kapsamlı gelir tablosuna dahil edilir.

Bağlı ortaklıklara ait bilançolar ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket ve bağlı ortaklıkların sahip olduğu payların kayıtlı iştirak değerleri, ilgili özkaynaklar ile karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon işlemi sırasında netleştirilmiştir. Grup'un sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüler, ilgili özkaynaklar ve kapsamlı gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)**Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)Grup'un mevcut bağlı ortaklığının sermaye payındaki değişiklikler

Grup'un bağlı ortaklıklarındaki sermaye payında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler özkaynak işlemleri olarak muhasebeleştirilir. Grup'un payı ile kontrol gücü olmayan payların defter değerleri, bağlı ortaklık paylarındaki değişiklikleri yansıtmak amacıyla düzeltilir. Kontrol gücü olmayan payların düzeltildiği tutar ile alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark, doğrudan özkaynaklarda Grup'un payı olarak muhasebeleştirilir.

Grup'un bir bağlı ortaklığındaki kontrolü kaybetmesi durumunda, satış sonrasındaki kar/zarar, i) alınan satış bedeli ile kalan payın gerçeğe uygun değerlerinin toplamı ile ii) bağlı ortaklığın varlık (şerefiye dahil) ve yükümlülüklerinin ve kontrol gücü olmayan payların önceki defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Diğer kapsamlı gelir içinde bağlı ortaklık ile ilgili önceden muhasebeleştirilen ve özkaynakta toplanan tutarlar, Şirket'in ilgili varlıkları satmış olduğu varsayımı üzerine kullanılacak muhasebe yöntemine göre kayda alınır (örneğin; konuyla ilgili TFRS'ler uyarınca, kar/zarara aktarılması ya da doğrudan geçmiş yıl karlarına transfer). Bağlı ortaklığın satışı sonrası kalan yatırımın kontrolünün kaybedildiği tarihteki gerçeğe uygun değeri, TFRS 9 *Finansal Araçlar* standardı kapsamında belirlenen başlangıç muhasebeleştirmesinde gerçeğe uygun değer olarak ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir iştirak ya da müşterek olarak kontrol edilen bir işletmedeki yatırımın başlangıç muhasebeleştirmesindeki maliyet bedeli olarak kabul edilir.

Rusya ve Ukrayna Gerginliği ile ilgili gelişmeler

Rusya'ya uygulanan yaptırımlar ve devam eden Ukrayna Rusya gerginliği, Grup'un bu ülkedeki faaliyetlerini etkileyebilmektedir. Söz konusu etkiler ülkede faaliyet gösteren şirketlerin kontrolünde değildir. Rusya'da faaliyet gösteren şirketler, diğer piyasalarda genel olarak gözlemlenemeyen bazı riskleri göz önünde bulundurmaktadır. Ekli konsolide finansal tablolar, Grup yönetiminin Rusya operasyonları ve finansal durumu hakkındaki varsayımlarını içermektedir. Rusya'nın ve Ukrayna'nın gelecekteki ekonomik durumu Grup yönetiminin varsayımlarından farklı olabilir.

2.2 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Grup, cari yıl içerisinde standartlardaki değişikliklerin etkileri nedeniyle muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

2.3 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup'un cari yıl içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişikliği olmamıştır.

Konsolide finansal tablolar muhasebe politikalarındaki ve muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile hataların düzeltilmesine ilişkin muhasebeleştirme esaslarını içeren TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklik ve Hatalar" standardı uyarınca geriye dönük olarak düzeltilir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları****a) 2025 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar****TMS 21 (Değişiklikler) *Takas Edilebilirliğin Bulunmaması***

Bu değişiklikler, bir para biriminin ne zaman değiştirilebilir olduğunu ve olmadığında döviz kurunun nasıl belirleneceğini belirlemeye yönelik rehberlik içermektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2025 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	<i>Sigorta Sözleşmeleri</i>
TFRS 17 (Değişiklikler)	<i>Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması Karşılaştırmalı Bilgiler</i>
TFRS 18	<i>Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar</i>
TFRS 19	<i>Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Olmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar</i>
TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	<i>Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü</i>
TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	<i>Doğaya Bağlı Elektrikçe Dayanan Sözleşmeler</i>
Yıllık İyileştirmeler	<i>TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – Cilt 11</i>
TFRS 19 (Değişiklikler)	<i>Kamuya Hesap Verme Sorumluluğu Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar</i>

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 yıl daha ertelenmiş olup 1 Ocak 2027 itibarıyla TFRS 4 *Sigorta Sözleşmeleri*'nin yerini alacaktır.

TFRS 17 (Değişiklikler) *Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler*

TFRS 17'de uygulama maliyetlerini azaltmak, sonuçların açıklanmasını ve geçişi kolaylaştırmak amacıyla değişiklikler yapılmıştır.

Ayrıca, karşılaştırmalı bilgilere ilişkin değişiklik ile TFRS 7 ve TFRS 9'u aynı anda ilk uygulayan şirketlere finansal varlıklarına ilişkin karşılaştırmalı bilgileri sunarken o finansal varlığa daha önce TFRS 9'un sınıflandırma ve ölçüm gereklilikleri uygulanmış gibi sunmasına izin verilmektedir. Değişiklikler TFRS 17 ilk uygulandığında uygulanacaktır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)****b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (Devamı)****TFRS 18 *Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar***

TFRS uygulayan tüm işletmeler için finansal tablolarda bilgilerin sunumu ve açıklanması konusundaki gereklilikleri içermektedir. Bu standart, 1 Ocak 2027 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS 19 *Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Olmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar*

TFRS 19, uygun koşulları sağlayan bir bağlı ortaklığın, diğer Türkiye Finansal Raporlama Standartlarındaki açıklama gereklilikleri yerine uygulamasına izin verilen açıklama gerekliliklerini belirlemektedir. Bu standart, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler) *Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü*

Değişiklikler, TFRS 9 *Finansal Araçlar* standardının sınıflandırma ve ölçüm gerekliliklerinin uygulama sonrası gözden geçirilmesi sırasında belirlenen konuları ele almaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler) *Doğaya Bağlı Elektrikçe Dayanan Sözleşmeler*

Değişiklikler, doğaya bağlı elektrikçe dayanan sözleşmeleri daha gerçeğe uygun bir şekilde yansıttığı görüşüyle, işletmelerin finansal tablolarına bu tür sözleşmelere ilişkin bilgileri dahil edebilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler

Duyuru aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

- TFRS 1: İlk kez uygulayanlar için riskten korunma muhasebesi
- TFRS 7: Finansal tablo dışı bırakmadan kaynaklanan kazanç veya kayıp
- TFRS 7: İşlem fiyatı ile gerçeğe uygun değer arasındaki ertelenmiş farkın açıklanması
- TFRS 7: Giriş ve kredi riski açıklamaları
- TFRS 9: Kiracı tarafından kira yükümlülüğünün finansal tablo dışı bırakılması
- TFRS 9: İşlem fiyatı
- TFRS 10: 'Fiili temsilci' tespiti
- TMS 7: Maliyet yöntemi

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)**

b)Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (Devamı)

TFRS 19 (Değişiklikler) Kamuya Hesap Verme Sorumluluğu Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar

Değişiklikler, TFRS 19'un ilk yayımlandığı tarihte dikkate alınmamış olan yeni veya revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartlarını kapsamaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti**İlişkili Taraflar**

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında taraf, Grup ile ilişkili sayılır:

- (a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:
 - (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere),
 - (ii) Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması,
 - (iii) Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması.
- (b) Tarafın, Grup'un bir iştiraki olması,
- (c) Tarafın, Grup'un ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması,
- (d) Tarafın, Grup'un veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması,
- (e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması,
- (f) Tarafın, kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması,
- (g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

İlişkili taraflarla yapılan işlem ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetim (genel müdürler, genel müdür yardımcıları, grup başkan yardımcıları) ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen ve önemli etkinliğe sahip bulunulan şirketler "ilişkili taraflar" olarak kabul edilmişlerdir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)**

b)Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (Devamı)

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan prensipler doğrultusunda hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydetmektedir:

- (a) Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi,
- (b) Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi,
- (c) Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması,
- (d) İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi,
- (e) Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Genel olarak, Grup'un üç satış kanalı bulunmaktadır: toptan satış, perakende satış ve e-ticaret.

Perakende satışlar, ürüne ilişkin kontrol alıcıya devredildiğinde muhasebeleştirilir. Perakende satış, satışa konu mal üzerinde devam eden yönetim etkinliğinin kalmamış olması ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. İndirim, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılatтан düşülerek kaydedilir.

Toptan satışlar, nihai tüketiciye satış yapan üçüncü kişi perakendecilere yapılan satışları ifade etmektedir. Toptan satış kanalı, franchise hakkı sahipleri tarafından işletilen ve Koton markalı ürünlerin satıldığı mağazaları ("franchise"), katlı mağazaları, corner mağazaları ve diğer bireysel mağazalar ile üçüncü kişilere ait çevrimiçi ("online") kanalları kapsamaktadır. Grup'un kendisiyle franchise anlaşması imzalayarak faaliyet gösteren şirketlerin mağazalarında konsinye ticari malları bulunmaktadır. Bu konsinye ticari mallara ait hasılat ancak nihai müşteriye yukarıda anlatılan kapsamda satış gerçekleştikten sonra kayıtlara alınmaktadır. Katlı mağaza, corner mağazaları ve diğer bireysel mağaza ile üçüncü kişilere ait online kanallara yapılan satışlar, fatura düzenlemesine takiben satış olarak kayıtlara yansıtılmaktadır.

E-ticaret, Şirket'in koton.com adresinde yer alan internet sitesi ile yurtiçi ve yurtdışında mukim pazar yeri uygulamaları üzerinden tüketicilere yaptığı doğrudan satışları ifade etmektedir. Hasılat, önemli risk ve getirilerin satın alana transfer olmuş olması, ödenecek bedelin tahsilatının muhtemel olması, yüklenilecek ilgili maliyetlerin ve malların muhtemel iade tutarlarının güvenilir şekilde tahmin edilebilmesi, satışa konu mal üzerinde devam eden yönetim etkinliğinin kalmamış olması ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Bir indirimin verilmesi muhtemel ve tutarı güvenilir bir biçimde ölçülebiliyorsa, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılatтан düşülerek kaydedilir.

Müşterilere verilen hediye çekleri ise verildiği tarihte kısa vadeli ertelenmiş gelir olarak kayıtlara alınır ve müşteri tarafından kullanıldığında hasılat olarak kar veya zararda kayıtlara alınır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Stoklar**

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Maliyet belirleme yöntemi tüm stoklar için aylık ağırlıklı ortalama olup, yarı mamuller ve mamuller üretim maliyetlerinden pay almaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesi ile elde edilen tutardır. Kullanılamaz durumdaki stoklar ise kayıtlardan çıkarılmaktadır. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir.

Maddi duran varlıklar

Bütün maddi duran varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir ve maliyet bedellerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek kayıtlara yansıtılmaktadır. Maddi duran varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başladıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluşukları dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Malların üretiminde kullanılan veya idari amaçlı kullanılacak ve inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dâhil edilir. Kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri Grup'un ilgili muhasebe politikası uyarınca aktifleştirilir. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulur.

Cari ve karşılaştırmalı yıllarda, maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıdaki gibidir:

Açıklama	Yıl
Makine ve cihazlar	4-15
Taşıtlar	4-5
Döşeme ve demirbaşlar	1-50
Özel Maliyetler	1-20

Ekonomik ömür, artık değer ve amortisman metodu tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmekte ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve maddi duran varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Maddi duran varlıklar (Devamı)**

Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın net defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve cari dönemde ilgili diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına yansıtılır.

Kullanım hakkı varlıkları**Grup - kiracı olarak**

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır,
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir,
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması,
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Kullanım hakkı varlıkları (Devamı)**

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16, “Maddi Duran Varlıklar” standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36, “Varlıklarda Değer Düşüklüğü” standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir.

Grup’un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Sözleşmelerde yer alan uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Grup kiralama süresini, söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları ilgili sözleşmeye göre Grup’un inisiyatifindeyse ve opsiyonların kullanımı makul derecede kesinse kiralama süresine dâhil ederek belirlemektedir. Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme yönetim tarafından gözden geçirilmektedir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Kira yükümlülüğü (Devamı)****Değişken kira ödemeleri**

Grup’un kiralama sözleşmelerinin bir kısmından kaynaklanan kira ödemeleri değişken kira ödemelerinden oluşmaktadır. TFRS 16 standardı kapsamında yer almayan söz konusu değişken kira ödemeleri, ilgili dönemde kar veya zarar tablosuna kira gideri olarak kaydedilmektedir.

Kolaylaştırıcı uygulamalar

Kiralama süresi 12 ay ve daha kısa olan kısa vadeli kiralama sözleşmeleri ile Grup tarafından düşük değerli olarak belirlenen bilgi teknolojileri ekipman kiralamalarına (ağırlıklı olarak yazıcı, dizüstü bilgisayar, mobil telefon vb.) ilişkin sözleşmeler, TFRS 16, “Kiralamalar” standardının tanıdığı istisna kapsamında değerlendirilmiş olup, bu sözleşmelere ilişkin ödemeler oluştukları dönemde gider olarak muhasebeleştirilmeye devam edilmektedir. Makul ölçüde benzer özelliklere sahip kiralamalardan oluşan bir portföye (benzer bir ekonomik ortamdaki benzer bir varlık sınıfı için geri kalan kiralama süresi benzer olan kiralamalar gibi) tek bir iskonto oranı uygulanmıştır.

Grup - kiralayan olarak

Grup’un kiralayan olarak faaliyetleri önemli bir tutar içermemektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Grup tarafından satın alınan ve sınırlı faydalı ömrü olan diğer maddi olmayan duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ile varsa, kalıcı değer kayıpları düşülerek kayıtlara alınmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin itfa payları kar veya zararda, ilgili varlıkların kullanıma hazır hale geldikleri tarihten itibaren tahmini faydalı ömürleri üzerinden, doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu muhasebeleştirilmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar lisansları, Grup tarafından geliştirilen ürün tasarımları ve fikri mülkiyetine sahip olunan reklam filmlerinden oluşan hak ve lisanslardan oluşmaktadır.

Cari ve karşılaştırmalı yıllarda, maddi olmayan duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri 2 ile 15 yıl arasındadır. İtfa yöntemleri ve faydalı ömürler her raporlama döneminde yeniden gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

Araştırma ve geliştirme giderleri

Grup’un bünyesinde yeni kumaş ve dizayn araştırma faaliyetlerini yürütmekte olan ayrı bir departman bulunmakta olup bu departmanın faaliyetleri sonucunda yeni koleksiyon ürün dizaynlarını da içeren numune üretimler yapılmaktadır. Grup, bu faaliyetleriyle ilgili katlanmakta olduğu başta personel giderleri ve numune üretim giderleri olmak üzere maliyet ve giderleri araştırma giderleri içerisinde göstermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar başlığı altında açıklandığı üzere Grup, geliştirme safhasında olan projeler için katlanmış olduğu personel giderlerini aktifleştirerek kayıtlarında göstermektedir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Nakit ve nakit benzerleri**

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, kredi kartı alacakları ve banka mevduatı ile tutarı belirli olan nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip, değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir. Grup, nakit ve nakit benzerleri için geçmiş kredi zarar deneyimleri ile geleceğe yönelik tahminleri dikkate alarak beklenen kredi zararı modeline göre değer düşüklüğü değerlendirmesi yapmaktadır

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında ertelenmiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak şüpheli ticari alacak karşılıkları ve beklenen kredi karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir. Grup, gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları ile birlikte ticari alacakları belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, TFRS 9 kapsamında ticari alacakları için beklenen kredi karşılığı metodunu kullanmaktadır. Beklenen kredi zarar karşılığı hesaplaması, Grup'un geçmiş kredi zararı deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergelere dayanarak belirlediği beklenen kredi zarar oranı ile yapılmaktadır. Beklenen kredi zarar karşılıklarındaki değişim esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler) kaydedilir.

Borçlanma maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, işlem maliyetleri düşürülmüş gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınırlar. Müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleriyle değerlenir ve işlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır.

Finansman faaliyetlerinin içerisinde kur farkı gelirleri yer alması durumunda, söz konusu gelirler aktifleştirilmiş bulunan toplam finansman giderlerinden indirilir.

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile ilişki kurulabilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dâhil edilmektedir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemlerde konsolide kapsamlı gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Banka kredilerine ilişkin kur farkları, faiz giderleri ile ilişkilendirildikleri sürece aktifleştirilirler. Faiz giderleriyle birlikte aktifleştirilecek kur farkı gelir ve giderleri şirketin kendi fonksiyonel para biriminde borçlanması halinde katlanacağı borçlanma giderleri ile hâlihazırda yabancı para cinsinden borçlanma yoluyla katlandığı borçlanma giderleri arasındaki değer farkı göz önünde bulundurularak belirlenir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Finansal Araçlar**

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, Grup finansal aracın sözleşmeden doğan karşılıklarına taraf olduğunda Grup'un konsolide finansal durum tablosunda muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar ve yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülür. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin (gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler hariç) edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri, uygun bir şekilde ilk muhasebeleştirmede o finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerine eklenir veya bu değerden çıkarılır. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri direkt olarak kar veya zarara yansıtılır.

Finansal varlıklar

Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde kayıtlara alınır veya çıkartılır.

Grup, finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce konsolide finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dahil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

Finansal varlıkların sınıflandırılması

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar sonradan itfa edilmiş maliyetleri üzerinden ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması; ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar ise gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması; ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İlk defa finansal tablolara almada Grup, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımını gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemez bir tercihte bulunulabilir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Finansal Araçlar (Devamı)*****Finansal varlıklar (Devamı)*****(i) İtfa edilmiş maliyet ve etkin faiz yöntemi**

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Etkin faiz yöntemi bir borçlanma aracının itfa edilmiş maliyetini hesaplama ve faiz gelirini ilgili döneme dağıtma yöntemidir. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

(a) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.

(b) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Faiz geliri, sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetleri ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılmış borçlanma araçları için etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir. Faiz geliri konsolide kar veya zararda muhasebeleştirilir ve “finansman gelirleri – faiz gelirleri” gösterilir.

(ii) Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, konsolide finansal durum tablosunda “finansal yatırımlar” kalemlerini içermektedir. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir/giderlere kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerlendirme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

(iii) Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

İtfa edilmiş maliyetleri üzerinden veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülme kriterini karşılamayan finansal varlıklar ((i) – (ii)’e bakınız) gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülürler.

Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar her dönem sonunda gerçeğe uygun değerlerinden ölçülür ve tüm gerçeğe uygun değer değişimleri, ilgili finansal varlıklar finansal riskten korunma işlemlerinin (bakınız korunma muhasebesi politikası) bir parçası olmadıkları sürece, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Finansal Araçlar (Devamı)*****Finansal varlıklar (Devamı)*****Kur farkı kazanç ve kayıpları**

Finansal varlıkların yabancı para cinsinden gösterilen defter değeri, ilgili yabancı para birimiyle belirlenir ve her raporlama döneminin sonunda geçerli kurdan çevrilir. Özellikle,

- itfa edilmiş maliyetinden gösterilen ve tanımlanmış bir riskten korunma işleminin bir parçası olmayan finansal varlıklar için kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir;
- gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen ve tanımlanmış bir riskten korunma işleminin bir parçası olmayan borçlanma araçlarının itfa edilmiş maliyetleri üzerinden hesaplanan kur farkları, dönem kar veya zararında muhasebeleştirilir. Oluşan diğer tüm kur farkları, diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir;
- gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılarak ölçülen ve tanımlanmış bir riskten korunma işleminin parçası olmayan finansal varlıklara ilişkin kur farkları dönem kar veya zararda muhasebeleştirilir; ve
- gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen özkaynak araçlarına ilişkin kur farkları diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen dair beklenen kredi zararları için konsolide finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır. Beklenen kredi zararı tutarı her raporlama döneminde ilgili finansal varlığın ilk kez konsolide finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riskinde oluşan değişiklikleri yansıtacak şekilde güncellenir.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Grup diğer tüm finansal araçları için, ilk muhasebeleştirmeden bu yana eğer kredi riskinde önemli bir artış oluyorsa ömür boyu beklenen kredi zararlarını muhasebeleştirir. Ancak finansal aracın kredi riski ilk muhasebeleştirmeden bu yana önemli bir artış göstermemişse Grup o finansal araç için 12 aylık beklenen kredi zararı tutarında zarar karşılığını muhasebeleştirir.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Finansal Araçlar (Devamı)*****Finansal varlıklar (Devamı)*****Finansal varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)****Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi (devamı)**

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup'un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup'un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bugünkü değeridir.

Finansal varlıkların finansal tablo dışı bırakılması

Grup yalnızca finansal varlıktan kaynaklanan nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya finansal varlığı ve finansal varlığın sahipliğinden kaynaklanan her türlü risk ve getirileri önemli ölçüde başka bir işletmeye devrettiğinde o finansal varlığı finansal tablo dışı bırakır.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen bir finansal varlık finansal tablo dışı bırakılırken varlığın defter değeri ve tahsil edilen ve edilecek bedel arasındaki fark kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Ayrıca, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan bir borçlanma aracının finansal tablo dışı bırakılmasında, daha önce ilgili araca ilişkin yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp, kar veya zararda yeniden sınıflandırılır. Grup'un ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçmeyi tercih ettiği bir özkaynak aracının finansal tablo dışı bırakılması durumundaysa, yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp kar veya zararda muhasebeleştirilmez, doğrudan birikmiş karlara transfer edilir.

Finansal yükümlülükler

Grup, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kar veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

Grup, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dahil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşıyamaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Finansal Araçlar (Devamı)*****Finansal yükümlülükler (Devamı)***

(c) TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kar veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Grup, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında finansal tablo dışı bırakır. Finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Türev araçlar ve riskten korunma amaçlı araçlar

Türev araçlar ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Grup'un türev araçlarını nakit akış riskinden korunma işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev araçlar ekonomik olarak Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşımadıkları durumlarda konsolide finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri kar veya zarar tablosunda yansıtılmaktadır. Grup'un finansal riskten korunma muhasebesi koşullarını yerine getiren finansal riskten korunma işlemleri ise aşağıda açıklandığı şekilde muhasebeleştirilmektedir:

Nakit Akış Riskinden Korunma İşlemleri

Grup'un yabancı para cinsinden uzun vadeli kredileri (türev olmayan korunma aracı) ile gelecekte oluşması kuvvetle muhtemel satışları (korunmaya konu kalem) arasında etkili bir nakit akış korunması ilişkisi bulunmaktadır.

Bu bağlamda Grup, kur riskinden kaynaklanan nakit akışlarını yönetme politikası kapsamında öngörülebilir gelecekte gerçekleşmesi kuvvetle muhtemel satışlarını "riskten korunan kalem" olarak tanımlamış, bu satışları "türev olmayan riskten korunma aracı" olarak tanımladığı uzun vadeli finansal borçları ile eşleştirerek, nakit akış riskinden korunma muhasebesine başlamıştır. Bu muhasebe kapsamında riskten korunma aracı olarak tanımlanan uzun vadeli kredilerin öngörülebilir bütçelere uygun bir takvim dönemi içerisinde ödenecek anapara bakiyelerinden kaynaklı kur farkının iskonto edilen spot bileşeni (etkin olduğu oranda) Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu'nda "Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir/(gider)" altında, ilişkilendirildiği satış kar veya zarar tablosu'nu etkileyene kadar bekletilecektir. Satışlar gerçekleştiğinde bu fonda biriken ilgili kur farkı kazancı/kaybı kar veya zarar tablosunda "esas faaliyet gelir/giderleri" altında muhasebeleştirilir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kur değişiminin etkileri

Yabancı Para İşlem ve Bakiyeler

Grup’un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket’in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan Türk Lirası (“TL”) cinsinden ifade edilmiştir.

Her bir işletmenin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri ya da ilgili işletmenin fonksiyonel para birimi dışındaki para birimleri) gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki kurlar esas alınmak suretiyle kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövizde endeksli parasal varlık ve yükümlülükler bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak TL’ye çevrilmektedir.

Bilançoda yer alan dövizde endeksli parasal varlık ve yükümlülükler raporlama tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmektedir. Gerçeğe uygun değeri ile izlenmekte olan parasal olmayan kalemlerden yabancı para cinsinden kaydedilmiş olanlar, gerçeğe uygun değer belirlendiği tarihteki kurlar esas alınmak suretiyle TL’ye çevrilmektedir. Tarihi maliyet cinsinden ölçülen yabancı para birimindeki parasal olmayan kalemler yeniden çevrilmeye tabi tutulmazlar.

Kur farkları, aşağıda belirtilen durumlar haricinde, oluştukları dönemdeki kar ya da zararda muhasebeleştirilirler:

- Geleceğe yönelik kullanım amacıyla inşa edilmekte olan varlıklarla ilişkili olan ve yabancı para birimiyle gösterilen borçlar üzerindeki faiz maliyetlerine düzeltme kalemi olarak ele alınan ve bu tür varlıkların maliyetine dahil edilen kur farkları,
- Yabancı para biriminden kaynaklanan risklere (risklere karşı finansal koruma sağlamaya ilişkin muhasebe politikaları aşağıda açıklanmaktadır) karşı finansal koruma sağlamak amacıyla gerçekleştirilen işlemlerden kaynaklanan kur farkları,
- Yurtdışı faaliyetindeki net yatırımın bir parçasını oluşturan, çevrim yedeklerinde muhasebeleştirilen ve net yatırımın satışında kar ya da zararla ilişkilendirilen, ödenme niyeti ya da ihtimali olmayan yurtdışı faaliyetlerden kaynaklanan parasal borç ve alacaklardan doğan kur farkları.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştiraklerin Finansal Tabloları

Grup’un yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarının varlık ve yükümlülükleri, konsolide finansal tablolarda bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak TL cinsinden ifade edilir. Gelir ve gider kalemleri, işlemlerin gerçekleştiği tarihteki kurların kullanılması gereken dönem içerisindeki döviz kurlarında önemli bir dalgalanma olmadığı takdirde (önemli dalgalanma olması halinde, işlem tarihindeki kurlar kullanılır), dönem içerisindeki ortalama kurlar kullanılarak çevrilir. Oluşan kur farkı özkaynak olarak sınıflandırılır ve Grup’un yabancı para çevrim farkları fonuna transfer edilir. Söz konusu çevrim farklılıkları yabancı faaliyetin elden çıkarıldığı dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın en güvenilir şekilde tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Paranın zaman değeri etkisinin önemli olduğu durumlarda, karşılık tutarı, yükümlülüğün yerine getirilmesi için gerekli olması beklenen giderlerin bugünkü değeri olarak belirlenir. Karşılıkların bugünkü değerlerine indirgenmesinde kullanılacak iskonto oranının belirlenmesinde, ilgili piyasalarda oluşan faiz oranı ile söz konusu yükümlülükle ilgili risk dikkate alınır. Söz konusu iskonto oranı vergi öncesi olarak belirlenir ve gelecekteki nakit akışlarının tahmini ile ilgili riski içermez.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup’un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Bununla birlikte, işletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler (Devamı)

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi (devamı)

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan ve hâlihazırda vergiden indirilemeyen/vergiye tabi gider karşılıklarından doğmaktadır. Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kar elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Ertelenmiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ilgili vergi avantajının kullanımının muhtemel olmadığı kısımlar için ertelenmiş vergi varlıkları azaltılır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar

Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin yükümlülüklerle ilgili olarak yapılan hesaplamalarda ortaya çıkan hizmet ve faiz maliyetleri gelir tablosunda, aktüeryal kayıp ve kazançlar ise kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

Grup, yurtdışındaki bağlı ortaklıklarının tabii olduğu iş kanunlarına göre bir şirketin sadece çok özel durumlarda kıdem tazminatı ödeme yükümlülüğü bulunduğundan bu ülkelerdeki çalışanları için kıdem tazminatı karşılığını kayıtlarına almamaktadır. Kıdem tazminatı karşılıkları yasal bir fonlamaya tabi değildir.

Kullanılmamış izin hakları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibarıyla çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili toplam karşılığını ifade eder.

Nakit akış tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimleri, finansal yapısını ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, diğer finansal tabloların ayrılmaz bir parçası olarak nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Nakit akış tablosu (Devamı)

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Faaliyet bölümleri, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Grup'un üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır.

Grup'un Türkiye ve yurtdışı operasyonları coğrafi işletme bölümü olarak tanımlanmaktadır. Grup'un farklı ülkelerde faaliyet gösteren yurtdışı bağlı ortaklıkları benzer ekonomik özelliklere sahip olmaları ve münferit hasılat, kar ve zarar ya da aktif büyüklüklerinin sırasıyla toplam hasılat, kar ve zarar ya da varlık tutarlarının %10'unu aşmaması sebebiyle 'Diğer' olarak birleştirilerek sunulmuştur. Diğer bölümünün önemli kısmı Balkan ülkelerindeki faaliyetlerden oluşmaktadır.

Pay başına kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net dönem karının, yıl boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları 'bedelsiz hisse' yolu ile arttırabilmektedir. Bu tip 'bedelsiz hisse' dağıtımları, pay başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmiş dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

Finansman gelirleri ve giderleri

Finansman giderleri, borçlanmaların faiz giderlerinden, borçlanma kalemlerine ait kur farkı giderlerinden, borçlanmalarla ilgili komisyon giderlerinden, mal alım işlemlerinden oluşan vade farkı giderlerinden, bankalara ödenen teminat mektubu ve kredi kartı komisyon giderlerinden oluşmaktadır. Kur farkı gelir veya giderleri kur farkı hareketlerinin şirket bazında netlenmesi sonrasında gelir ya da net gider durumunda olmasına göre finansman gelirleri veya finansman giderleri içerisinde net tutarlarıyla gösterilmektedir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler**

Esas faaliyetlerden diğer gelirler, Turquality gelirlerinden, ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirlerinden, borçlanma araçları dışında kalan konsolide finansal durum tablosu kalemlerinden kaynaklanan kur farkı gelirlerinden, türev finansal işlem kazançlarından ve diğer faaliyetlerle ilgili gelirlerden oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler, ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderlerinden, şüpheli alacak karşılıklarından, bağışlardan, borçlanma araçları dışında kalan konsolide finansal durum tablosu kalemlerinden kaynaklanan kur farkı giderleri ve diğer faaliyetlerle ilgili giderlerden oluşmaktadır.

Kur farkı gelir veya giderleri kur farkı hareketlerinin şirket bazında net gelir ya da net gider durumunda olmasına göre esas faaliyetlerden diğer gelirler veya esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde net tutarlarıyla gösterilmektedir.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup'un bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan ve bilanço tarihindeki durumunu etkileyebilecek olaylar, (düzeltme gerektiren olaylar) konsolide finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belirli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme ve Tahminleri

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

- a) Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak incelenmekte, stokların ne kadar geçmişten geldiği irdelenmekte ve kullanılamayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranlarına ilişkin veriler kullanılmaktadır (Not 7).

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme ve Tahminleri (Devamı)**

- b) Not 2.5'te belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Grup, operasyonel performansını her bir mağaza bazında ayrı ayrı değerlendirmekte olup mağazaların faaliyetlerine son verip vermemeyi ürettikleri iskonto edilmiş nakit akış projeksiyonlarına göre karar vermektedir. Grup mağazaların nakit akış projeksiyonlarını her bir mağazanın kalan ekonomik ömrünü dikkate alarak, beş yıllık uzun vadeli planlarına uygun olarak hazırlamaktadır. Bu kapsamda Grup, kiracı olarak bulunduğu mağazalardaki özel maliyetler ve kullanım hakkı varlıkları için bu mağazaların sürekliliğini göz önünde bulundurarak değer düşüklüğü tahmini yapmaktadır. Aynı zamanda Grup yönetimi maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri ve özellikle özel maliyetler için ileriye dönük pazarlama ve yönetim stratejileri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmaktadır.
- c) Kiralama yükümlülüğü, Not 2.5'te açıklanan muhasebe politikasına istinaden kiralama işlemlerinden yaratılan yükümlülükler, Grup'un alternatif borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir. Bununla birlikte, Grup yönetimi bazı sözleşmeler için kiralamanın beklenen süresini de ayrıca değerlendirmekle beraber iptal etmeme ve uzatma opsiyonlarını da göz önünde bulundurmaktadır. Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma opsiyonları da dikkate alınarak belirlenmektedir. Uzun süreli kiralama sözleşmelerde yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup tarafından uygulanabilir uzatma opsiyonlarından oluşmaktadır. Grup kiralama süresindeki uzatma opsiyonlarını kiralama süresinin son yılında orta vadeli iş planlarına dayanarak yeniden değerlendirir ve gerekiyorsa uzatma hakkını sözleşme süresine ileriye dönük olarak ekler. Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme Grup tarafından gözden geçirilmektedir.
- d) Grup vergiye esas finansal tabloları ile KGK tarafından yayımlanmış olan TFRS'lere göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları ile kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Grup, gelecekteki kar projeksiyonlarını göz önünde bulundurarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, 3.758.061.152 TL (31 Aralık 2024: 1.783.373.721 TL) tutarındaki kullanılmamış mali zararlarından doğan 939.515.288 TL (31 Aralık 2024: 445.843.430 TL) tutarındaki ertelenmiş vergi varlığını kayıtlara yansıtmıştır (Not 24).
- e) Ticari alacaklar üzerindeki beklenen zarar karşılıklarını ölçerken Grup, gelecekteki farklı ekonomik koşullar ve bu koşulların birbirlerini nasıl etkileyeceği konusundaki varsayımlara dayanan makul ve desteklenebilir ileriye dönük bilgiler kullanır. Temerrüt halinde kayıp, temerrüde düşen zararın tahminidir. Teminat ve kredi geliştirmelerinden kaynaklanan nakit akımlarını dikkate alarak borç verenin tahsil etmeyi beklediği alacaklarıyla sözleşmelerdeki nakit akışları arasındaki farka dayanmaktadır.
- f) Dava karşılıkları Grup Yönetimi ve avukatlarının değerlendirmelerine dayanarak ilgili davalarla ilgili muhtemel sonuçlar ve bu sonuçlar sonucu olası nakit çıkışları ve sonuçları temel alınarak belirlenmiştir. Konsolide finansal tablolara yansıtılan dava karşılığı tutarı Grup Yönetimi ve avukatlarının tahminlerine dayanmaktadır. Tahminler ile fiili sonuçlar arasındaki olası farklar ekli konsolide finansal tabloları etkileyebilecektir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyet bölümleri, grubun günlük işlerini takip etmekle sorumlu olan yönetici tarafından yapılan performans ve kaynak tahsisi değerlendirmeleri neticesinde faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olan Yönetim Kurulu'nun analiz ve değerlendirmeleriyle belirlenmiştir.

Raporlanan bilgiler, Yönetim Kurulu'nun faaliyet bölümlerinin performansını değerlendirmek ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içermektedir. Grup'un faaliyet bölümlerinin diğer bölümler ile gerçekleştirilen işlemlerden elde edilen bölüm gelirlerinin ölçülmesi ve raporlamasında, bölümler arası transferler, normal piyasa fiyatı ve şartlarında gerçekleştirilmektedir. Grup'un yurt içi ve yurt dışındaki bağlı ortaklıklarının bölümlere göre raporlamasını içeren bilgiler aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2025

	Türkiye	BDT Ülkeleri (*)	Diğer Uluslararası Ülkeler(**)	Toplam
-Perakende	20.489.765.599	3.223.499.066	3.573.042.752	27.286.307.417
-E-Ticaret	1.882.558.624	1.296.969.945	655.998.866	3.835.527.435
-Toptan	1.352.999.828	22.973.249	375.006.305	1.750.979.382
Toplam satışlar	23.725.324.051	4.543.442.260	4.604.047.923	32.872.814.234
Satışların maliyeti	(9.754.569.577)	(2.820.249.998)	(2.499.817.677)	(15.074.637.252)
Brüt kar	13.970.754.474	1.723.192.262	2.104.230.246	17.798.176.982
FAVÖK	6.534.677.202	485.546.921	768.932.026	7.789.156.149
Düzeltilmiş FAVÖK	4.703.710.404	57.244.506	439.234.586	5.200.189.496
Dönem karı / (zararı)	(536.052.574)	(557.306.325)	134.685.570	(958.673.329)

Grup Yönetimi Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) değerlerini Grup'un finansal performansını konsolide düzeyde ölçmek amacıyla kullanmaktadır. FAVÖK, vergi öncesi kara, finansman gelirlerinin / (giderlerinin), ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderlerinin (net), yatırım faaliyetlerinden gelirlerin / (giderlerin) ve amortisman ve itfa giderlerinin eklenmesi ve net parasal pozisyon kazançlarının çıkartılması ile hesaplanmaktadır.

Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merci, bölümlerin performansını değerlendirmek ve bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin karar vermek için FAVÖK ve Düzeltilmiş FAVÖK' ü dikkate almaktadır.

(*) Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Moldova, Rusya, Ukrayna ülkelerinden oluşmaktadır.

(**) Grup'un farklı ülkelerde faaliyet gösteren yurtdışı bağlı ortaklıkları benzer ekonomik özelliklere sahip olmaları ve münferit hasılat, kar ve zarar ya da aktif büyüklüklerinin sırasıyla toplam hasılat, kar ve zarar ya da varlık tutarlarının %10'unu aşmaması sebebiyle "Diğer" olarak birleştirilerek sunulmuştur.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

Düzeltilmiş FAVÖK' ün konsolide Finansman Gelir / Gideri Öncesi Faaliyet Karına mutabakatı ve Düzeltilmiş FAVÖK' ün unsurları aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2025 (Devamı)

	Türkiye	BDT Ülkeleri (*)	Diğer Uluslararası Ülkeler(**)	Toplam
Vergi öncesi kar / (zarar)	(544.453.255)	(642.752.877)	131.531.701	(1.055.674.431)
Finansman gideri, net	(3.068.974.441)	(233.391.817)	(43.907.373)	(3.346.273.631)
Parasal kayıp / kazanç	596.523.718	-	-	596.523.718
Finansman gelir / (gider) öncesi faaliyet karı	1.927.997.468	(409.361.060)	175.439.074	1.694.075.482
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	12.382.066	-	-	12.382.066
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(9.053.215)	-	-	(9.053.215)
Esas faaliyet karı	1.924.668.617	(409.361.060)	175.439.074	1.690.746.631
Amortisman ve itfa giderleri (Not 20)	(3.046.527.264)	(501.260.316)	(387.796.950)	(3.935.584.530)
Ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri (Not 21)	(1.563.481.321)	(393.647.665)	(205.696.002)	(2.162.824.988)
FAVÖK	6.534.677.202	485.546.921	768.932.026	7.789.156.149
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları (Not 12)	(1.830.966.798)	(428.302.417)	(329.697.442)	(2.588.966.657)
Düzeltilmiş FAVÖK	4.703.710.404	57.244.506	439.234.586	5.200.189.496

1 Ocak - 31 Aralık 2024

	Türkiye	BDT Ülkeleri (*)	Diğer Uluslararası Ülkeler(**)	Toplam
-Perakende	19.378.028.676	4.423.314.561	2.916.572.645	26.717.915.882
-E-Ticaret	2.792.526.229	791.332.730	423.882.276	4.007.741.235
-Toptan	1.543.570.371	220.724.153	346.083.213	2.110.377.737
Toplam Satışlar	23.714.125.276	5.435.371.444	3.686.538.134	32.836.034.854
Satışların maliyeti	(9.927.054.387)	(2.530.367.130)	(2.701.199.829)	(15.158.621.346)
Brüt kar	13.787.070.889	2.905.004.314	985.338.305	17.677.413.508
FAVÖK	5.409.203.181	1.136.449.200	(161.222.067)	6.384.430.314
Düzeltilmiş FAVÖK	4.170.884.775	666.135.544	(331.449.519)	4.505.570.800
Dönem karı	398.129.542	(216.420.114)	(698.602.944)	(516.893.516)

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

Düzeltilmiş FAVÖK' ün konsolide Finansman Gelir / Gideri Öncesi Faaliyet Karına mutabakatı ve Düzeltilmiş FAVÖK' ün unsurları aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2024 (Devamı)

	Türkiye	BDT Ülkeleri (*)	Diğer Uluslararası Ülkeler(**)	Toplam
Vergi Öncesi Kar	240.781.451	(261.339.235)	(700.231.421)	(720.789.205)
Finansman gideri, net	(1.802.863.720)	(273.049.193)	(33.226.901)	(2.109.139.814)
Parasal kayıp / kazanç	1.240.426.482	-	-	1.240.426.482
Finansman gelir / (gider) öncesi faaliyet karı	803.218.689	11.709.958	(667.004.520)	147.924.127
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	4.942.942	-	71.991	5.014.933
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(12.074.161)	-	(71.991)	(12.146.152)
Esas faaliyet karı	810.349.908	11.709.958	(667.004.520)	155.055.346
Amortisman ve itfa giderleri (Not 20)	(2.602.356.844)	(588.448.588)	(273.607.690)	(3.464.413.122)
Ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri (Not 21)	(1.996.496.429)	(536.290.655)	(232.174.764)	(2.764.961.848)
FAVÖK	5.409.203.181	1.136.449.201	(161.222.068)	6.384.430.314
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları (Not 12)	(1.238.318.406)	(470.313.657)	(170.227.451)	(1.878.859.514)
Düzeltilmiş FAVÖK	4.170.884.775	666.135.544	(331.449.519)	4.505.570.800

(*) Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Moldova, Rusya, Ukrayna, Türkmenistan ülkelerinden oluşmaktadır.

(**) Grup'un farklı ülkelerde faaliyet gösteren yurtdışı bağlı ortaklıkları benzer ekonomik özelliklere sahip olmaları ve münferit hasılat, kar ve zarar ya da aktif büyüklüklerinin sırasıyla toplam hasılat, kar ve zarar ya da varlık tutarlarının %10'unu aşmaması sebebiyle "Diğer" olarak birleştirilerek sunulmuştur.

4. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa	28.165.974	26.343.184
Bankadaki nakit	1.318.288.967	642.982.294
- Vadeli mevduat	724.752.246	308.832.824
- Vadesiz mevduat	593.536.721	334.149.470
Kredi kartı alacakları (*)	91.883.140	92.959.597
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	1.438.338.081	762.285.075
Faiz geliri tahakkukları	4.652.758	3.444.117
	1.442.990.839	765.729.192

(*) Kredi kartı alacaklarının ortalama vadesi 1 gündür.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

4. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Grup'a ait vadeli mevduatların, vade tarihlerinin ve ağırlıklı ortalama faiz oranlarının detayları aşağıdaki gibidir:

	Vade	Faiz Oranı	31 Aralık 2025
TL	31 Aralık 2025 – 1 Ocak 2026	% 39 – 41	502.178.125
Avro	31 Aralık 2025 – 1 Ocak 2026	% 1	214.426.100
Tenge	31 Aralık 2025 – 1 Ocak 2026	% 12	8.148.021

724.752.246

	Vade	Faiz Oranı	31 Aralık 2024
TL	31 Aralık 2024 – 2 Ocak 2025	% 47 – 50	308.832.824

308.832.824

5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Ticari Alacaklar:

Raporlama tarihi itibarıyla Grup'un ticari alacaklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Ticari alacaklar	1.411.109.240	2.099.531.887
Alacak senetleri	160.409.290	317.004.751
Şüpheli alacak karşılığı (-)	(97.308.385)	(86.579.831)
	1.474.210.145	2.329.956.807

Ticari alacaklar, normal iş akışında satılan ürünler veya verilen hizmetler için müşteriden olan alacaklardan oluşmaktadır. Ticari alacakların vadesi ortalama 58 gündür (31 Aralık 2024: 61 gün).

Şüpheli ticari alacaklar karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Açılış bakiyesi – 1 Ocak	86.579.831	94.882.921
Dönem gideri (Not 21)	28.298.942	32.482.561
Tahsilatlar	(649.748)	(294.324)
Çevrim kazancı	705.968	457.681
Enflasyon etkisi	(17.626.608)	(40.949.008)

Kapanış bakiyesi – 31 Aralık	97.308.385	86.579.831
-------------------------------------	-------------------	-------------------

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR(Devamı)

b) Ticari Borçlar:

Raporlama tarihi itibarıyla Grup'un ticari borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<u>Kısa vadeli ticari borçlar</u>		
Ticari borçlar (*)	3.336.020.591	2.852.947.065
İlişkili taraflara ticari borçlar	704.171	983.075
Borç senetleri	3.536.469.558	4.592.309.901
Eksi: Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman geliri	(671.644.759)	(638.501.404)
	6.201.549.561	6.807.738.637

(*) Ticari borçların 259.277.283 TL'si (31 Aralık 2024: 234.715.971 TL) tedarikçi finansmanı borçlarından oluşmaktadır. Tedarikçi finansmanı sonrasında Grup'un ödeme vadeleri değişmemektedir.

Ticari borçların ortalama ödeme vadesi 111 gündür (31 Aralık 2024: 159 gün).

İskonto hesaplamasında kullanılan TL cinsinden yıllık ortalama etkin faiz oranı %52'dir (31 Aralık 2024 %59).

6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

a) Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<u>Kısa vadeli diğer alacaklar</u>		
E- Ticaret Diğer Gelirleri	17.634.750	7.114.130
Verilen depozito ve teminatlar(*)	10.412.194	159.483
Diğer	21.108.285	1.295.804
	49.155.229	8.569.417

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<u>Uzun vadeli diğer alacaklar</u>		
Verilen depozito ve teminatlar (*)	208.443.912	190.794.986
	208.443.912	190.794.986

(*) Verilen depozito ve teminatlar ağırlıklı olarak Grup'un yurtdışı mağazaları için yapmış olduğu kira sözleşmeleri kapsamında mağaza sahiplerine verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR(Devamı)

b) Diğer Borçlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<u>Kısa vadeli diğer borçlar</u>		
Alınan depozito ve teminatlar(**)	25.666.766	27.608.305
Diğer	7.991.586	8.038.128
	33.658.352	35.646.433
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<u>Uzun vadeli diğer borçlar</u>		
Alınan depozito ve teminatlar (**)	39.167.826	34.594.873
	39.167.826	34.594.873

(**) Grup'un yurtiçi ve yurtdışında düzenli olarak vadeli satış yaptığı müşterilerinden teminat olarak tahsil ettiği tutarlardan oluşmaktadır.

7. STOKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlk madde ve malzeme	1.735.816.576	1.510.204.949
Yarı mamuller	19.133.574	20.372.785
Mamuller	398.623.992	496.010.244
Ticari mallar	7.153.055.568	8.470.969.650
Diğer stoklar	57.686.674	39.638.736
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(76.623.125)	(95.064.854)
	9.287.693.259	10.442.131.510

Grup, cari yıl içerisinde net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altında kalan ticari malları belirlemiştir. Belirlenen bu ticari mallar için, 31 Aralık 2025 itibarıyla 76.623.125 TL (31 Aralık 2024: 95.064.855 TL) tutarında stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla net gerçekleşebilir değerinden gösterilen ticari malların toplam tutarı 9.287.693.259 TL'dir. (31 Aralık 2024: 10.442.131.510 TL).

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

7. STOKLAR(Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Açılış bakiyesi – 1 Ocak	95.064.854	117.394.249
Dönem gideri	83.270.869	82.540.693
Kullanım/ iptal, net	(89.995.680)	(79.025.175)
Çevrim farkı	(11.716.918)	(25.844.913)
Kapanış bakiyesi – 31 Aralık	76.623.125	95.064.854

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla stoklar üzerinde rehin/ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Bulunmamaktadır).

8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Verilen stok avansları	1.688.868.905	1.700.275.896
Gelecek aylara ait giderler (*)	212.364.059	87.165.605
Diğer	212.227	503.186
	1.901.445.191	1.787.944.687

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gelecek yıllara ait giderler(*)	4.010.802	5.098.703
	4.010.802	5.098.703

(*) Gelecek aylara ait peşin ödenmiş sigorta ve nakliye giderlerinden oluşmaktadır.

Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alınan sipariş avansları (**)	121.860.511	126.421.104
Gelecek aylara ait gelirler	112.290.281	25.062.649
	234.150.792	151.483.753

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER(Devamı)

Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gelecek yıllara ait gelirler	16.239.649	83.458.826
	16.239.649	83.458.826

(**) Alınan sipariş avanslarının 78.241.728 TL'si (31 Aralık 2024: 66.333.924 TL) kullanılmamış ve süresi dolmamış hediye ve iade çeklerinden oluşmaktadır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

9. MADDE DÜREN VARIKLAR

	Tesis makine ve cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar(*)	Toplam
Maliyet değeri						
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	157.047.287	22.741.296	7.401.598.205	5.747.784.927	51.349.937	13.380.521.652
Yabancı para çevrim farkları	1.778.893	(99.910)	134.356.444	136.519.983	19.460.176	292.015.586
Alımlar	12.546.261	-	354.092.248	363.619.465	193.731.709	923.989.683
Transferler	-	-	-	-	(117.648.643)	(117.648.643)
Çıkışlar	(7.512.082)	(700.816)	(47.211.004)	(51.223.974)	(8.391.280)	(115.039.156)
31 Aralık 2025 kapanış bakiyesi	163.860.359	21.940.570	7.842.835.893	6.196.700.401	138.501.899	14.363.839.122
Birikmiş amortisman						
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	(80.993.814)	(19.783.343)	(6.435.203.268)	(4.356.134.042)	-	(10.892.114.467)
Yabancı para çevrim farkları	(1.206.337)	61.696	(47.003.736)	(102.555.686)	-	(150.704.063)
Dönem gideri	(13.434.640)	(608.582)	(328.945.848)	(395.411.353)	-	(738.400.423)
Çıkışlar	3.606.528	700.816	39.540.343	40.454.395	-	84.302.082
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	(92.028.263)	(19.629.413)	(6.771.612.509)	(4.813.646.686)	-	(11.696.916.871)
31 Aralık 2025 itibarıyla net defter değeri	71.832.096	2.311.157	1.071.223.384	1.383.053.715	138.501.899	2.666.922.251

(*) Yapılmakta olan yatırımlardan haklar ve lisanslara transfer olan tutar, tasarım merkezi aktifleştirilen projelerinden oluşmaktadır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

9. MADDE DÜREN VARIKLAR (Devamı)

	Tesis makine ve cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri						
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	116.567.184	25.877.335	7.484.012.024	5.884.782.669	85.588.160	13.596.827.372
Yabancı para çevrim farkları	(2.876.498)	(1.433.406)	(282.027.213)	(553.201.106)	85.505.523	(754.032.700)
Alımlar	24.385.265	-	285.123.980	522.183.407	67.517.044	899.209.696
Transferler	25.627.358	-	(18.147.153)	5.170.284	(176.843.530)	(164.193.041)
Çıkışlar	(6.656.022)	(1.702.633)	(67.363.433)	(111.150.327)	(10.417.260)	(197.289.675)
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	157.047.287	22.741.296	7.401.598.205	5.747.784.927	51.349.937	13.380.521.652
Birikmiş amortisman						
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	(85.758.386)	(20.919.961)	(6.422.563.724)	(4.377.486.386)	-	(10.906.728.457)
Yabancı para çevrim farkları	15.965.470	558.291	284.323.874	353.180.552	-	654.028.187
Dönem gideri	(13.161.756)	(790.044)	(364.039.147)	(415.746.220)	-	(793.737.167)
Çıkışlar	1.960.858	1.368.371	67.075.729	83.918.012	-	154.322.970
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	(80.993.814)	(19.783.343)	(6.435.203.268)	(4.356.134.042)	-	(10.892.114.467)
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	76.053.473	2.957.953	966.394.937	1.391.650.885	51.349.937	2.488.407.185

Amortisman giderlerinin 13.627.833 TL'si (31 Aralık 2024: 27.652.809 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine, 687.369.141 TL'si (31 Aralık 2024: 709.133.397 TL) pazarlama giderlerine ve 37.403.449 TL' si (31 Aralık 2024: 56.950.961 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

31 Aralık 2025 itibarıyla Şirket, Tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında 228.876.745 TL tutarındaki personel giderlerini aktifleştirmiştir (31 Aralık 2024: 85.214.436 TL).

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde teminat, rehin ve ipotek bulunmamaktadır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

10. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Maliyet Değeri	Haklar ve Lisanslar
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	2.135.010.929
Yabancı para çevrim farkları	(5.330.264)
Alımlar	207.161.233
Transferler	117.648.643
Çıkışlar	(1.053.318)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	2.453.437.223
Birikmiş İtfa Payları	
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	(1.302.986.881)
Yabancı para çevrim farkları	(4.336.065)
Dönem gideri	(233.918.847)
Çıkışlar	586.665
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	(1.540.655.128)
31 Aralık 2025 itibarıyla net defter değeri	912.782.095
Maliyet Değeri	Haklar ve Lisanslar
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	1.834.274.609
Yabancı para çevrim farkları	(58.921.730)
Alımlar	195.641.237
Transferler	164.193.041
Çıkışlar	(176.228)
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	2.135.010.929
Birikmiş İtfa Payları	
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	(1.109.011.325)
Yabancı para çevrim farkları	(402.902)
Dönem gideri	(193.680.117)
Çıkışlar	107.463
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	(1.302.986.881)
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	832.024.048

Amortisman giderlerinin 4.317.179 TL'si (31 Aralık 2024: 6.747.573 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine, 217.752.580 TL'si (31 Aralık 2024: 173.035.916 TL) pazarlama giderlerine ve 11.849.088 TL'si (31 Aralık 2024: 13.896.626 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

11. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

1 Ocak – 31 Aralık 2025 ve 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemlerinde kullanım hakkı varlıklarına ilişkin konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen kalemlerin detayı aşağıdaki gibidir:

Maliyet değeri	Binalar	Tasıtlar	Toplam
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	15.677.417.595	113.241.202	15.790.658.797
Girişler	751.696.054	126.135.813	877.831.867
Kira değişimi	1.880.713.676	-	1.880.713.676
Çıkışlar	(445.446.924)	(113.241.208)	(558.688.132)
Yabancı para çevrim farkları	341.878.802	-	341.878.802
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	18.206.259.203	126.135.807	18.332.395.010
Birikmiş İtfa Payları			
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	(10.249.575.782)	(112.617.488)	(10.362.193.270)
Dönem gideri	(2.950.275.350)	(12.989.910)	(2.963.265.260)
Çıkışlar	255.488.573	100.403.236	355.891.809
Yabancı para çevrim farkları	(219.081.268)	-	(219.081.268)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	(13.163.443.827)	(25.204.162)	(13.188.647.989)
31 Aralık 2025 itibarıyla net kayıtlı değeri	5.042.815.376	100.931.645	5.143.747.021
Maliyet değeri	Binalar	Tasıtlar	Toplam
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	14.980.968.379	174.275.700	15.155.244.079
Girişler	1.012.377.560	18.681.845	1.031.059.405
Kira değişimi	1.642.957.847	741.251	1.643.699.098
Çıkışlar	(684.647.638)	(80.457.596)	(765.105.234)
Yabancı para çevrim farkları	(1.274.238.551)	-	(1.274.238.551)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	15.677.417.598	113.241.199	15.790.658.797
Birikmiş İtfa Payları			
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	(9.757.910.857)	(130.764.477)	(9.888.675.334)
Dönem gideri	(2.414.755.647)	(62.240.192)	(2.476.995.839)
Çıkışlar	644.054.461	80.387.181	724.441.642
Yabancı para çevrim farkları	1.279.036.261	-	1.279.036.261
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	(10.249.575.782)	(112.617.488)	(10.362.193.270)
31 Aralık 2024 itibarıyla net kayıtlı değeri	5.427.841.815	623.712	5.428.465.527

Kullanım hakkı varlıkların süresi ortalama 2-15 yıl arasındadır. Amortisman giderlerinin 2.758.472.277 TL'si (31 Aralık 2024: 2.212.974.957 TL) pazarlama giderlerine dahil edilmiştir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

11. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)*Amortisman giderleri:*

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Binalar	2.950.275.350	2.414.755.646
Taşıtlar	12.989.910	62.240.192
	2.963.265.260	2.476.995.838

Kiralama işlemlerine ilişkin kar veya zarar tablosu kalemleri:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Amortisman ve itfa giderleri	2.963.265.260	2.476.995.838
Faiz giderleri	615.646.836	120.629.437
Kur farkı giderleri	(46.531.197)	(6.298.278)
	3.532.380.899	2.591.326.997

12. FİNANSAL ARAÇLAR**Finansal Yatırımlar**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finansal Yatırımlar		
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar yansıtılan finansal varlıklar	8.459.171	5.202.970
	8.459.171	5.202.970

Finansal Borçlar

İtfa edilmiş değerlerinden gösterilen finansal borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Finansal borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli banka kredileri	4.752.903.886	3.890.934.402
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	290.508.408	370.363.217
Uzun vadeli finansal kiralama işlemlerinden borçların kısa vadeli kısımları	13.095.239	-
Kısa vadeli kiralama yükümlülükleri	1.790.088.736	1.753.915.194
Uzun vadeli banka kredileri	14.029.878	31.896.845
Uzun vadeli finansal kiralama işlemlerinden borçlar	30.785.519	-
Uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	2.327.518.341	2.395.154.998
	9.218.930.007	8.442.264.656

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

12. FİNANSAL ARAÇLAR(Devamı)**Finansal Borçlar (Devamı)****Banka Kredileri**

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla banka kredi detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 yıl içerisinde ödenecek	5.043.412.294	4.261.297.619
1 – 2 yıl içerisinde ödenecek	14.029.878	31.896.845
	5.057.442.172	4.293.194.464

31 Aralık 2025 itibarıyla kısa vadeli finansal borçlanmalar

Para birimi	Faiz aralığı (%)	Nominal değer (*)	Kayıtlı değeri
TL	%39-%53	2.798.988.970	2.351.945.801
Avro	%6-%9	2.267.476.329	2.171.582.214
ABD Doları	%8-%11	105.515.113	104.376.558
Gürcistan Lari	%16	99.290.311	97.887.466
Kazakistan Tengesi	%14-%20	71.021.113	65.959.955
Diğer	%20-%27	267.674.790	251.660.300
		5.609.966.626	5.043.412.294

31 Aralık 2024 itibarıyla kısa vadeli finansal borçlanmalar

Para birimi	Faiz aralığı (%)	Nominal değer (*)	Kayıtlı değeri
TL	%26 - %64	2.632.711.338	2.537.634.397
Avro	%6 - %10	1.388.597.386	1.306.008.734
ABD Doları	%9 - %10	70.513.234	66.587.158
Gürcistan Lari	%15-%16	110.998.060	109.905.554
Kazakistan Tengesi	%17 - %22	54.922.095	48.212.951
Diğer	%12 - %27	202.902.383	192.948.825
		4.460.644.496	4.261.297.619

(*) Finansal borçların anapara ve faiz ödemelerinin nominal tutarlarından oluşmaktadır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

12. FİNANSAL ARAÇLAR(Devamı)

Finansal Borçlar (Devamı)

31 Aralık 2025 itibarıyla uzun vadeli finansal borçlanmalar

Para birimi	Faiz aralığı (%)	Nominal değer (*)	Kayıtlı değeri
Avro	%6	14.525.453	14.029.878
		14.525.453	14.029.878

31 Aralık 2024 itibarıyla uzun vadeli finansal borçlanmalar

Para birimi	Faiz aralığı (%)	Nominal değer (*)	Kayıtlı değeri
Avro	%7-%10	40.100.490	31.896.845
		40.100.490	31.896.845

(*) Finansal borçların anapara ve faiz ödemelerinin nominal tutarlarından oluşmaktadır.

Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla kiralama işlemlerinden yükümlülükler detayı aşağıdaki gibidir:

Finansal borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli kiralama yükümlülükleri	1.790.088.736	1.753.915.194
Uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	2.327.518.341	2.395.154.998
	4.117.607.077	4.149.070.192

Finansal Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Borçlanmalar

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla finansal kiralama işlemlerinden kaynaklanan borçlanmaların detayları aşağıdaki gibidir:

Finansal kiralama işlemlerinden kaynaklanan borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan borçlar	13.095.239	-
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan borçlar	30.785.519	-
	43.880.758	-

12. FİNANSAL ARAÇLAR(Devamı)

Finansal Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Borçlanmalar

Para birimi	Faiz aralığı (%)	Nominal değer (*)	Kayıtlı değeri
TL	%39	22.808.571	22.808.571
Avro	%6	21.072.187	21.072.187
		43.880.758	43.880.758

Net Finansal Borç Mutabakatı

31 Aralık 2025

31 Aralık 2024

Nakit ve nakit benzerleri	1.442.990.839	765.729.192
Banka kredileri	(5.057.442.172)	(4.293.194.464)
Kiralama yükümlülükleri	(4.117.607.077)	(4.149.070.192)
Finansal Kiralama yükümlülükleri	(43.880.758)	-

Net Borç

(7.775.939.168)

(7.676.535.464)

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

12. FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

	Banka kredileri	Kiralama yükümlülükleri	Finansal kiralama yükümlülükleri	Net finansal borç
1 Ocak 2025	4.293.194.464	4.149.070.192	-	8.442.264.656
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	8.496.169.874	-	43.428.309	8.539.598.183
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(7.478.892.729)	(2.588.966.657)	-	(10.067.859.386)
Sözleşme değişikliklerinin/İptallerinin etkisi	-	2.453.124.901	-	2.453.124.901
Kur farkları değişimi	677.761.808	139.494.035	452.449	817.708.292
Faiz tahakkukları değişimi	29.187.650	479.581.189	-	508.768.839
Yabancı para çevrim farkları	53.272.030	464.539.102	-	517.811.132
Enflasyon etkisi	(1.013.250.925)	(979.235.685)	-	(1.992.486.610)
31 Aralık 2025	5.057.442.172	4.117.607.077	43.880.758	9.218.930.007

	Banka kredileri	Kiralama yükümlülükleri	Finansal kiralama yükümlülükleri	Net finansal borç
1 Ocak 2024	2.843.725.429	4.179.279.188	-	7.023.004.617
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	4.832.150.954	-	-	4.832.150.954
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(2.722.780.467)	(1.878.859.514)	-	(4.601.639.981)
Sözleşme değişikliklerinin/İptallerinin etkisi	-	2.709.081.991	-	2.709.081.991
Kur farkları değişimi	235.776.025	(6.298.278)	-	229.477.747
Faiz tahakkukları değişimi	(38.195.970)	365.951.604	-	327.755.634
Yabancı para çevrim farkları	16.615.422	64.531.175	-	81.146.597
Enflasyon etkisi	(874.096.929)	(1.284.615.972)	-	(2.158.712.901)
31 Aralık 2024	4.293.194.464	4.149.070.194	-	8.442.264.658

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

13. KARŞILIKLAR

Kısa vadeli karşılıklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dava karşılığı	23.979.450	32.699.919
	23.979.450	32.699.919

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla dava karşılıklarının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	32.699.919	45.531.417
Dönem içinde ayrılan karşılık	5.990.708	9.520.226
Ödemeler	(6.993.562)	(8.356.394)
Enflasyon etkisi	(7.717.615)	(13.995.329)
31 Aralık itibarıyla	23.979.450	32.699.919

Önemli davalar

2012 yılı içerisinde Şirket, kiracısı olduğu ve alt kiralama sözleşmesiyle franchise ilişkisi olan üçüncü bir kişiye kiraladığı mağazanın bulunduğu bir alışveriş merkezinde çıkan yangınla ilgili olarak alt kiracının kusurundan meydana gelen zarardan şirketin kusursuz sorumlu olduğu iddiasıyla açılmış olan zarar tazmin davalarına taraf olunmuş, bir kısım tazminat davaları Şirket'e ihbar olunmuş, ceza davasına ise müdahil olunmuştur.

Şirket'in müdahil olduğu ceza davasının görüldüğü ilk derece mahkemesi tarafından Şirket'in alt kiracısının işletme sorumlusu kusurlu bulunmuş ve ceza davası söz konusu kişinin aleyhine sonuçlanmıştır. Şirket müdahil olduğu bu ceza davasında verilen kararı temyiz etmiştir. Yargıtay tarafından temyiz incelemesi tamamlanmış, İlk Derece Mahkemesi tarafından verilen karar Yargıtay tarafından yeterli delil bulunmadığı gerekçesi ile bozulmuştur. Davanın görülmüş olduğu ilk derece mahkemesi olan Kocaeli 8. Asliye Ceza Mahkemesi tarafından Yargıtay'ın bozma kararına uyulmuş olup, temyiz incelemesi neticesi 25 Haziran 2019 tarihli karar ile yangının Koton Mağazasından çıktığının sabit olduğu yönündeki temyiz itirazlarını reddederek, alt kiracı ve franchise'ın mağaza müdürünün beraat kararını onamıştır.

Bununla birlikte yangın nedeniyle ikame edilen tazminat davalarından biri olan İstanbul 18. Asliye Ticaret Mahkemesi'nin 2020/40 E. sayılı dosyası üzerinden ikame edilen davada yangının temizlik odasından çıktığından bahisle şirket lehine davanın reddine karar verilmiştir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

13. KARŞILIKLAR (Devamı)

Önemli davalar (Devamı)

Verilen karara karşı Yargıtay temyiz yoluna başvurulmasının ardından Yargıtay tarafından gerçekleştirilen temyiz incelemesi neticesinde Yerel Mahkemenin Şirket lehine olan kararı onanmıştır. Yargıtay tarafından verilen onama kararına karşı karar düzeltme talebinde bulunulmuş olup davacının karar düzeltme taleplerinin reddine karar verilmiş, böylece ilgili karar Şirket lehine kesinleşmiştir.

Grup yönetimi, yukarıda bahsi geçen zarar tazminat davalarının öncelikle yangın Koton Mağazasında başlamış olsa dahi alt kiracı ile Koton arasında hizmet ya da yardımcı kişi/adam çalıştırma ilişkisi olmaması nedeni ile alt kiracı ve çalışanın kusurlu olması halinde dahi Koton’un hukuki sorumluluğuna gidilemeyeceği, aynı zamanda iş bu davaların akıbetinin ceza davasının nihai sonucuyla doğrudan ilişkili olduğunu, mevcut tazminat davalarının bir kısmında, bu ceza davasında verilen kararın kesinleşmesinin bekletici mesele yapılması karar verildiğinden yargılamanın durması, bir kısmında yargılama devam etmekle beraber ceza davasında verilen kararın kesinleşmesinin beklenmesi yönünde karar verilmesi, işbu tazminat davalarının bir kısmında davalı konumunda değil sadece ihbar edilen konumunda olunması; ceza davasında sanık konumunda olan çalışanın beraatına ilişkin ilk derece mahkemesinin kararının Yargıtay ilgili ceza dairesi tarafından “yangının Koton Mağazasından çıktığının sabit olduğu yönünde ki temyiz gerekçelerini de reddederek” onanması, anılan beraat kararının, zarar tazmini davalarındaki kusur incelemelerini etkileyecek nitelikte olması sebebiyle grubumuz adına açılan davaların reddedilme ihtimalinin yüksek olması; AVM'nin yapı ruhsatına aykırı yapılmış ayıplı, yangın raporu bulunmayan bir bina olması sebebiyle bina malikinin asıl sorumluluğunun bulunduğu, asli kusurlu olunmadığı yönünde yapılan savunmalar dikkate alınarak bu davalarla ilgili oluşabilecek yükümlülöklere ilişkin olarak Grup yönetimi ve avukatların görüşüne göre konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık tutarı kayıtlara alınmamıştır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

14. TAAHHÜTLER

Teminat-Rehin-İpotekler (“TRİ”)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Grup’un teminat/rehin/ipotek pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025

	Orijinal para birimi			
	TL	ABD Doları	Avro	TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ’ler in Toplam Tutarı	274.522.793	852.452	1.741.799	398.940.180
-Teminat	274.522.793	852.452	1.741.799	398.940.180
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	97.970	1.289.223	69.244.617
-Teminat	-	97.970	1.289.223	69.244.617
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
-Teminat	-	-	-	-
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
-Teminat	-	-	-	-
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
-Teminat	-	-	-	-
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
-Teminat	-	-	-	-
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
Toplam	274.522.793	950.422	3.031.022	468.184.797

Grup’un vermiş olduğu diğer TRİ’lerin Şirket’in/Grup’un özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla %0’dır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

14. TAAHHÜTLER (Devamı)

Teminat-Rehin-İpotekler (“TRİ”) (Devamı)

31 Aralık 2024

	Orijinal para birimi			
	TL	ABD Doları (*)	Avro(*)	TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ’ler in Toplam Tutarı	349.534.985	230.634	4.405.018	572.021.610
-Teminat	349.534.985	230.634	4.405.018	572.021.610
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	42.238	1.199.398	59.630.779
-Teminat	-	42.238	1.199.398	59.630.779
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
-Teminat	-	-	-	-
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
i.Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
-Teminat	-	-	-	-
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
ii.B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
-Teminat	-	-	-	-
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
iii.C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ’lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
-Teminat	-	-	-	-
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	-	-	-	-
Toplam	349.534.985	272.872	5.604.416	631.652.389

Grup’un vermiş olduğu diğer TRİ’lerin Şirket’in/Grup’un özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %0’dır.

(*) İlgili tutarların gösterimi orijinal para biriminden yapılmış olup TL karşılıkları 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

14. TAAHHÜTLER (Devamı)

Teminat-Rehin-İpotekler (“TRİ”) (Devamı)

Şirket’in kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin içerisinde yer alan teminat tutarlarında Eximbank’tan alınan kredilere istinaden verilmiş olan teminatlar dahil edilmiştir. Bu teminatlara ilişkin krediler finansal borçlar notunda (Not 12) muhasebeleştirilmiş olup, Grup’un yükümlülükleri Not 12’de yer alan tutarlar ile sınırlıdır.

Grup’un bağlı ortaklıklarının finansal borçları tam konsolidasyon kapsamında konsolide finansal tablolar altında muhasebeleştirilmiş olup finansal borçlar notunda (Not 12) gösterilmiştir. Koton Mağazacılık, bu kredilerin kullanımı için garantör olarak kredilerin kullanıldığı finansal kuruluşlara kefalet vermiştir. Grup’un yükümlülükleri Not 12’de yer alan tutarlar ile sınırlıdır. 31 Aralık 2025 itibarıyla, Şirket’in kefil olduğu ve tam konsolidasyon yöntemi ile muhasebeleşirmesi nedeniyle konsolide finansal tablolarında halihazırda finansal borç olarak takip ettiği bu kredilerin toplamı sırasıyla, 6 milyon GEL (95.583.000 TL), 461 milyon Ruble (250.927.201 TL) ve 776 milyon KZT (65.809.073 TL) tutarındadır (31 Aralık 2024 itibarıyla, Şirket’in kefil olduğu ve tam konsolidasyon yöntemi ile muhasebeleşirmesi nedeniyle konsolide finansal tablolarında halihazırda finansal borç olarak takip ettiği bu kredilerin toplamı 6,5 milyon GEL (83.966.389 TL), 405 milyon Ruble (135.594.000 TL) ve 548 milyon KZT (36.834.054 TL) tutarındadır).

15. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

	<u>31 Aralık 2025</u>	<u>31 Aralık 2024</u>
Personele ödenecek ücretler	282.673.673	274.869.164
Ödenecek sosyal güvenlik primleri	114.093.647	127.794.913
	396.767.320	402.664.077

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

	<u>31 Aralık 2025</u>	<u>31 Aralık 2024</u>
Kullanılmayan izin karşılığı	267.903.687	247.125.908
İkramiye karşılıkları	16.706.690	19.133.248
	284.610.377	266.259.156

Grup faaliyet gösterdiği ülkelerde geçerli olan iş kanunlarına göre, iş sözleşmesinin, herhangi bir nedenle sona ermesi halinde çalışanlarının hak kazanıp da kullanmadığı yıllık izin sürelerine ait ücreti, sözleşmenin sona erdiği tarihteki ücreti üzerinden kendisine veya hak sahiplerine ödemekle yükümlüdür. Kullanılmayan izin karşılığı raporlama tarihi itibarıyla tüm çalışanların hak ettikleri ancak henüz kullanmadıkları izin günlerine denk gelen iskonto edilmemiş toplam yükümlülük tutarıdır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

15. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar (Devamı)

Kullanılmayan izin karşılıkları hareket tablosu:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	247.125.908	228.934.457
Dönem gideri / kullanılan (net)	128.650.758	135.664.598
Ödenen izin karşılıkları	(53.407.368)	(48.682.168)
Yabancı para çevrim farkları	5.499.373	1.578.298
Enflasyon etkisi	(59.964.984)	(70.369.277)
31 Aralık itibarıyla	267.903.687	247.125.908

İkramiye karşılıkları hareket tablosu:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	19.133.248	130.361.313
Ödenen ikramiye karşılıkları	(14.617.547)	(90.291.192)
Dönem içinde ayrılan karşılık	16.706.690	19.133.248
Enflasyon etkisi	(4.515.701)	(40.070.121)
31 Aralık itibarıyla	16.706.690	19.133.248

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar

Kıdem tazminatı karşılığı:

Grup, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 53.919,68 TL (31 Aralık 2024: 41.828,42 TL) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 *Çalışanlara Sağlanan Faydalar*, şirketin yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerleme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

15. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar (Devamı)

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %22,28 enflasyon ve %5,11 iskonto oranı varsayımlarına göre yaklaşık %28,53 olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır (31 Aralık 2024: %20,65). İsteğe bağlı işten ayrılma oranları da %4,14 olarak dikkate alınmıştır (31 Aralık 2024: %26,25). Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren geçerli olan 64.948,77 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (1 Ocak 2025: 46.655,43 TL).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullanılan önemli tahminler iskonto oranı ve isteğe bağlı işten ayrılma olasılığıdır.

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	145.461.702	167.987.905
Hizmet maliyeti	49.898.221	49.521.722
Faiz maliyeti	60.473.650	55.362.680
Ödenen kıdem tazminatları	(84.806.896)	(87.709.113)
Aktüeryal kayıp	15.127.098	4.145.080
Enflasyon etkisi	(40.039.234)	(43.846.572)
31 Aralık itibarıyla	146.114.541	145.461.702

16. DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla, diğer dönen varlıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<u>Diğer dönen varlıklar</u>		
Devreden KDV	330.471.466	575.979.433
Turquality gelir tahakkukları (*)	100.742.997	1.725.966
Diğer	54.200.290	33.158.883
485.414.753	610.864.282	

(*) Koton Mağazacılık, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı tarafından "Turquality" ismiyle yürütülen bir markalaşma programı kapsamında dönemsel olarak yurtdışında yapılan yatırımlar karşılığında tutarı hesaplanan bir devlet teşviki alma hakkına sahiptir. Turquality gelir tahakkukları bu marka programı kapsamında başvurusu yapılan yatırım maliyetleri ve belirli giderler üzerinden hesaplanan teşvik tutarının henüz ödemesi gerçekleşmemiş kısmından oluşmaktadır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

16. DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	1.725.966	-
Dönem Geliri (Dipnot 21)	100.742.997	4.081.570
Tahsilatlar	(1.318.615)	(3.891.560)
Enflasyon etkisi	(407.351)	1.535.956
Kapanış bakiyesi – 31 Aralık	100.742.997	1.725.966
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<u>Diğer duran varlıklar</u>		
Devreden KDV	6.438.870	9.604.287
	6.438.870	9.604.287
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<u>Diğer kısa vadeli yükümlülükler</u>		
Ödenecek vergi ve fonlar	313.645.236	216.823.619
	313.645.236	216.823.619

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

17. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

Ödenmiş sermaye

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerindeki ödenmiş sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

	%	31 Aralık 2025	%	31 Aralık 2024
Nemo Apparel BV	%39,6	328.508.456	%39,6	328.508.456
Yılmaz Yılmaz	%23,6	195.902.787	%23,6	195.902.787
Şükriye Gülden Yılmaz	%23,6	195.902.787	%23,6	195.902.787
Halka açık kısım	%13,2	109.335.970	%13,2	109.335.970
	%100,0	829.650.000	%100,0	829.650.000
Sermaye düzeltmesi farkları (*)		6.816.454.751		6.816.454.751
Düzeltilmiş sermaye		7.646.104.751		7.646.104.751

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirketin sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 tam TL nominal değerde toplam 829.650.000 adet A ve B grubu hisseden oluşmaktadır. (31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in 829.650.000 TL tutarındaki ödenmiş sermayesi birim nominal pay değeri 1 TL olan 829.650.000 adet nominal paydan oluşmaktadır.)

Ayrıca, üzerinde kar dağıtımını engelleyici herhangi bir kayıt bulunmayan yedek kalemlerinden kaynaklanan enflasyon düzeltme farkları kar dağıtımında kullanılabilecektir.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Önceki dönemlerin karından, kanun veya sözleşme kaynaklı zorunluluklar nedeniyle veya kar dağıtımı dışındaki belli amaçlar için ayrılmış yedeklerdir. Bu yedekler, Şirket'in yasal kayıtlarındaki tutarlar üzerinden gösterilmekte olup, konsolide finansal tabloların TFRS' ye uygun olarak hazırlanmasında ortaya çıkan farklılıklar geçmiş yıllar kar/zararıyla ilişkilendirilmektedir.

TTK'nın 519'uncu maddesi uyarınca, yıllık ticari karın %5'i ödenmiş/çıkarılmış sermayenin %20'sine ulaşınca kadar birinci tertip genel kanuni yedek akçe; pay sahiplerine %5 oranında kar payı ödendikten sonra kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u ise ikinci tertip genel kanuni yedek akçe olarak ayrılmaktadır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un konsolide finansal tablolarında yer alan kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler tutarı içerisinde 228.770.017 TL (31 Aralık 2024: 228.770.017 TL) tutarında yedek akçe ayrılmıştır.

Pay ihraç primleri / iskontoları

Şirket 2024 yılında halka arz yöntemiyle ödenmiş sermayesini 795.500.000 TL'den 829.650.000 TL'ye yükseltmiş olup nominal sermaye artışı tutarının üstünde elde edilen halka arz geliri, halka arz masrafları düşüldükten sonra paylara ilişkin primler hesabında muhasebeleştirilmiştir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

17. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

Pay ihraç primleri / iskontoları (Devamı)

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un pay ihraç primleri aşağıda açıklanmıştır:

	31 Aralık 2025
Pay ihraç primleri / iskontoları	1.543.822.984
Sermaye artışı	(34.150.000)
Halka arz masrafları	(126.162.211)
Enflasyon etkisi	35.429.844
	1.418.940.617

Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemlerine İlişkin Ek Bilgi

SPK mevzuatınca hazırlanan finansal tablolardaki "Sermaye Düzeltme Farkları", "Paylara İlişkin Primler (iskontolar)" (Emisyon Primleri) dahil "Yasal Yedekler" ile "Diğer Yedekler" de sınıflanan statü yedekleri ile özel yedekleri vb. yedek kalemlerin 2025 yılında sona eren raporlama dönemine ait TFRS bilançolarda başlamak üzere TÜFE üzerinden, VUK mali tablolarda ise ÜFE üzerinden gösterimi yapılmıştır.

31 Aralık 2025	ÜFE endeksli yasal kayıtlar	TÜFE endeksli tutarlar	Geçmiş yıllar karları/zararlarında takip edilecek fark
Sermaye düzeltme farkları	6.990.970.050	6.816.454.751	174.515.299
Yasal yedek enflasyon düzeltme farkları	263.025.794	228.770.017	34.255.777
Paylara ilişkin primler	1.098.476.641	1.418.940.617	(320.463.976)
	8.352.472.484	8.464.165.385	(111.692.900)

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

17. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler

Yabancı para çevrim farkları

Yabancı para çevrim farkları Grup'un yurtdışı faaliyetlerine ait finansal tablolarının geçerli para biriminden raporlama para birimine çevriminden kaynaklanan yabancı para kur farklarından oluşmaktadır. Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ilişikteki konsolide finansal tablolarında 3.491.864.381 TL (31 Aralık 2024: 3.152.019.442 TL) tutarında yabancı para çevrim farkı bulunmaktadır.

Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 190.239.724 TL (31 Aralık 2024: 178.894.401 TL) tutarında kıdem tazminatı karşılığına ilişkin diğer kapsamlı gider olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kayıplardan oluşmaktadır.

Kar Dağıtımı :

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler.

Kar Dağıtımına Konu Edilebilecek Kaynaklar :

Grup'un raporlama tarihi itibarıyla Vergi Usul Kanunu'na göre tutulan finansal tablolarında kar dağıtımına konu edilebilecek kaynakları bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Bulunmamaktadır).

Diğer kapsamlı gider unsurlarının analizi

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	(190.239.724)	(178.894.401)
Finansal Riskten Korunma Fonu	(118.867.725)	(44.128.193)
Yabancı Para Çevrim Farkları	(3.491.864.381)	(3.152.019.442)
	(3.800.971.830)	(3.375.042.036)

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

18. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

a) Satışlar

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
-Perakende	27.286.307.417	26.717.915.882
-E-Ticaret	3.835.527.435	4.007.741.235
- Toptan	1.750.979.382	2.110.377.737
	32.872.814.234	32.836.034.854

Grup, mal ve hizmet devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir.

b) Satışların Maliyeti

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Satılan ticari mallar maliyeti	(13.977.488.615)	(13.871.616.877)
Satılan mamul maliyeti	(1.097.148.637)	(1.287.004.469)
	(15.074.637.252)	(15.158.621.346)

19. PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Pazarlama giderleri (-)	(11.804.318.405)	(11.600.108.484)
Genel yönetim giderleri (-)	(3.257.887.982)	(3.043.871.606)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(397.281.714)	(490.418.571)
	(15.459.488.101)	(15.134.398.661)

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

19. PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ(Devamı)

a) Pazarlama Giderleri Detayı

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Personel giderleri	(4.013.318.140)	(4.282.924.287)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(3.663.450.588)	(3.102.041.963)
Kira giderleri	(689.518.409)	(724.393.829)
Nakliye ve nakil vasıta giderleri	(795.997.291)	(595.313.245)
Bina yönetim giderleri	(506.531.106)	(503.191.973)
Enerji ve elektrik giderleri	(530.173.319)	(482.680.464)
Genel mağaza giderleri	(351.519.475)	(328.264.273)
Reklam giderleri	(169.953.636)	(160.067.449)
Bakım ve onarım giderleri	(88.717.449)	(100.571.137)
İhracat giderleri	(65.438.420)	(75.364.347)
Paket ve ambalaj giderleri	(69.377.843)	(72.765.592)
Sigorta giderleri	(49.105.398)	(42.637.227)
Dekorasyon giderleri	(30.033.920)	(29.689.239)
Seyahat giderleri	(26.426.580)	(23.615.171)
Vergi, resim ve harç giderleri	(35.382.618)	(17.334.674)
Danışmanlık giderleri	(5.981.247)	(4.464.724)
Diğer	(713.392.966)	(1.054.788.887)
	(11.804.318.405)	(11.600.108.481)

b) Genel Yönetim Giderleri Detayı

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Personel giderleri	(2.186.564.725)	(1.964.718.315)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(199.460.952)	(243.929.858)
Kira giderleri	(235.177.742)	(152.154.818)
Danışmanlık giderleri	(137.885.294)	(115.978.416)
Genel ofis giderleri	(77.991.999)	(83.728.172)
Seyahat giderleri	(59.041.229)	(81.022.142)
Bakım ve onarım giderleri	(54.832.579)	(65.481.270)
Enerji ve elektrik giderleri	(10.527.819)	(12.047.593)
Vergi, resim ve harç giderleri	(10.009.027)	(9.493.717)
Diğer	(286.396.616)	(315.317.305)
	(3.257.887.982)	(3.043.871.606)

c) Araştırma ve Geliştirme Giderleri Detayı

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Personel giderleri	(263.978.401)	(309.167.161)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(72.672.990)	(118.441.299)
Kira giderleri	(19.416.981)	(21.345.211)
Seyahat giderleri	(4.965.921)	(4.920.676)
Diğer	(36.247.420)	(36.544.223)
	(397.281.714)	(490.418.571)

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

20. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerinde sona eren dönemlerde, amortisman ve itfa payı giderleri aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa payı giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Araştırma ve geliştirme giderleri	72.672.990	118.441.299
Pazarlama giderleri	3.663.450.588	3.102.041.963
Genel yönetim giderleri	199.460.952	243.929.860
	3.935.584.530	3.464.413.122

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerinde sona eren dönemlerde, personel giderleri payı aşağıdaki gibidir:

Personel giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Araştırma ve geliştirme giderleri	263.978.401	309.167.161
Pazarlama giderleri	4.013.318.140	4.282.924.287
Genel yönetim giderleri	2.186.564.725	1.964.718.315
	6.463.861.266	6.556.809.763

21. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/(GİDERLER)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerinde sona eren dönemlerde esas faaliyetlerden diğer gelirleri ve giderleri aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	1.552.238.281	727.860.602
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı geliri, net	124.909.199	249.680.434
Turquality gelirleri	100.742.996	4.081.570
Diğer gelirler	262.588.890	169.363.292
	2.040.479.366	1.150.985.898

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri	2.162.824.988	2.764.961.848
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gideri	351.495.808	614.879.460
Şüpheli ticari alacak karşılığı (Not 5)	28.298.942	32.482.561
Dava karşılık giderleri (Not 13)	6.963.797	10.058.537
Diğer	138.838.081	116.562.993
	2.688.421.616	3.538.945.399

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

22. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerinde sona eren dönemlerde yatırım faaliyetlerinden gelirleri ve giderleri aşağıdaki gibidir;

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Sabit kıymet satış geliri	12.382.066	5.014.933
	12.382.066	5.014.933

Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Sabit kıymet satış zararı	9.053.215	12.146.152
	9.053.215	12.146.152

23. FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerinde sona eren dönemlerde finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Gelirleri	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Faiz gelirleri	166.716.084	69.284.291
Diğer (*)	-	79.312.909
	166.716.084	148.597.200

(*) Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren dönemlerde TFRS 16 standardı kapsamındaki kira sözleşmelerine ilişkin mal sahiplerinden almış olduğu kira indirimlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerinde sona eren dönemlerde finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Faiz giderleri	1.486.557.306	1.125.198.911
Kredi kartı komisyonları	663.829.840	634.628.658
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri	615.646.836	199.942.346
Kur farkı giderleri (net)	678.229.372	223.473.039
Banka ve teminat masrafları	58.033.197	54.807.059
Diğer	10.693.164	19.687.001
	3.512.989.715	2.257.737.014

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

24. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Ödenecek kurumlar vergisi ve gelir vergisi	-	-
Eksi: peşin ödenen vergiler (-)	(84.192.988)	(81.947.039)
	(84.192.988)	(81.947.039)

Cari Dönem Vergisiyle İlgili Yükümlülükler	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Cari dönem kurumlar vergisi gideri (-)	-	-
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	97.001.102	203.895.689
	97.001.102	203.895.689

Kar ve zarar tablosundaki vergi gideri :

Vergi (gideri) / geliri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vergi Öncesi Kar	(1.055.674.431)	(720.789.209)
Vergi oranı (Türkiye)	263.918.608	180.197.302
Yasal vergi oranına göre hesaplanan vergi		
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(50.062.399)	(56.161.346)
Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamış dönem yıl zararları	(27.045.083)	(11.096.684)
Tasarım merkezi indirimi	12.169.781	25.955.823
Nakdi sermaye indirimi	16.709.237	-
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan özkaynak enflasyon etkisi (parasal kayıp kazanç)	-	(10.682.448)
Vergi istisnasına tabi gelirler	2.944.939	8.849.670
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmamış konsolidasyon düzeltmeleri	(108.353.662)	47.317.159
Türkiye yasal TMS 29 endekslenmesi farkı	-	35.063.391
Diğer	(13.280.319)	(15.547.178)
Toplam vergi (gideri) / geliri	97.001.102	203.895.689

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

24. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)(Devamı)

Kurumlar Vergisi

Türkiye

Grup, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli konsolide finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiden istisna kazançlar, vergiye tabi olmayan gelirler ve diğer indirimler (varsa geçmiş yıl zararları ve tercih edildiği takdirde kullanılan yatırım indirimleri) düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2025 yılında Türkiye’de uygulanan kurumlar vergisi oranı %25’tir (2024: %25).

7061 Sayılı “Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete’ de yayımlanmıştır. Bu Kanunun 89 uncu maddesiyle, Kurumlar Vergisi Kanunu’nun “İstisnalar” başlıklı 5 inci maddesinde değişiklik yapılmaktadır. Maddenin birinci fıkrasının; (a) bendiyle kurumların iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançlarına uygulanan %75’lik istisna %50’ye indirilmiştir. Bu düzenleme 5 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Bunun yanı sıra, temettü dağıtımları üzerinde stopaj yükümlülüğü bulunmakta olup, bu stopaj yükümlülüğü temettü ödemesinin yapıldığı dönemde tahakkuk edilir. Türkiye’de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye’de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki temettü ödemeleri üzerinde %15 oranında stopaj uygulanmaktadır. Dar mükellef kurumlara ve gerçek kişilere yapılan kar dağıtımlarına ilişkin stopaj oranlarının uygulamasında, ilgili çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında yer alan stopaj oranları da göz önünde bulundurulur.

Türk vergi mevzuatına göre mali zararlar, gelecekte oluşacak kurum kazancından mahsuplaştırılmak üzere beş yıl süre ile taşınabilir. Ancak, mali zararlar geriye dönük taşınamazlar.

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi yetkilileri ile mutabakat sağlama gibi bir uygulama yoktur. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dört ay içerisinde verilir. Vergi incelemesine yetkili makamlar, beyannamenin verilişini takip eden yılın başından başlamak üzere beş yıl süresince vergi beyannamelerini ve bunlara temel olan muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve bulguları neticesinde yeniden tarhiyat yapabilirler.

Türkiye’deki vergi mevzuatı, ana ortaklık ve bağlı ortaklıklarının konsolide bir vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyona tabi olan her bir Grup bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

24. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)(Devamı)

Transfer fiyatlaması düzenlemesi

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 13'üncü Maddesinin "transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı" başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 tarihinde yayımlanan transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkında Genel Tebliğ'de uygulamadaki detayları belirlemiştir.

Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla, fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, mal veya hizmet alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili karlar transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kar dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

Rusya

Rusya'daki vergi sistemi nispeten yeni ve mevzuatta, resmi duyurularda, ayrı vergi yetkililerince ve mahkemelerce farklı yorumlara konu olan ve sık sık değiştirilen bir mevzuat olma özelliğine sahiptir. Rusya'daki geçerli cari dönem kurumlar vergisi ve ertelenmiş vergi oranı %25'dir (31 Aralık 2024: %20). Vergiler, ciddi cezalar, yasaklamalar ve gecikme cezaları kesmeye yetkili otoritelerce incelemeye ve araştırmaya konu olabilir. Bir vergi yılı, vergi yetkililerince incelenmek üzere takip eden üç takvim yılı boyunca incelemeye açık kalmaktadır, ancak bazı durumlarda vergi yılı daha uzun süre incelemeye açık kalabilir. Rusya'da son zamanlarda yaşanan olaylar vergi yetkililerinin vergi mevzuatının yorumlanmasında ve uygulamasında daha iddialı olduklarını göstermektedir. Mali zararlar gelecekte oluşacak kurum kazancından mahsuplaştırılmak üzere on yıl süre ile taşınabilir.

Ertelenmiş Vergi:

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS' ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas finansal tablolar ile TFRS' ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup, söz konusu farklar aşağıda belirtilmektedir.

Türkiye'de işletmelerin konsolide vergi iadesi beyan edememeleri sebebiyle, ertelenmiş vergi varlıkları olan bağlı ortaklıklar, ertelenmiş vergi yükümlülükleri olan bağlı ortaklıklar ile netleştirilmez ve ayrı olarak gösterilir.

Grup, vergiye esas yasal konsolide finansal tabloları ile TFRS' ye göre hazırlanmış konsolide finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas konsolide finansal tablolar ile TFRS' ye göre hazırlanan konsolide finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup, söz konusu farklar aşağıda belirtilmektedir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

24. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)(Devamı)

	Birikmiş Geçici Farklar		Ertelenen Vergi Varlık/Yükümlülükler	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Stoklar	2.277.214.071	2.203.018.513	(569.449.043)	(586.696.445)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	761.785.689	337.974.966	(190.446.422)	(84.493.741)
İzin karşılığı	(255.566.796)	(237.969.462)	63.891.699	59.067.654
Kıdem tazminatı karşılığı	(146.114.541)	(145.461.702)	36.528.635	36.365.426
Dava karşılığı	(23.979.450)	(32.699.919)	5.994.863	8.174.980
Nakdi sermaye indirimi	(267.347.792)	(189.931.947)	66.836.948	47.482.987
Ticari borçlarla ilgili düzeltmeler	666.646.092	635.837.261	(166.593.973)	(158.869.446)
Ticari alacaklarla ilgili düzeltmeler	(419.150.934)	(119.172.189)	104.787.733	29.793.047
Geçmiş yıl zararları	(3.663.165.256)	(2.678.296.459)	915.791.314	678.730.490
Finansal borç ile ilgili düzeltmeler	100.768.681	202.816.697	(25.192.170)	(50.704.174)
Varlık kullanım hakkı ve yükümlülüğü	973.180.138	1.283.361.510	(246.749.391)	(323.595.780)
Riskten korunma muhasebesi	(158.490.300)	(58.837.589)	39.622.575	14.709.397
Prim tahakkuku	(9.529.568)	(15.482.179)	2.382.392	3.839.456
İade karşılıkları	10.170.303	19.547.688	(2.542.577)	(4.886.923)
Tasarım merkezi indirimi	(194.716.495)	(85.621.609)	48.679.124	21.405.402
Diğer	608.999.819	(100.083.874)	(152.249.964)	25.020.962
Ertelenmiş vergi varlığı, net	260.703.661	1.018.999.706	(68.708.257)	(284.656.708)

Ertelenmiş vergi aktifleri ve pasiflerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı, 2025 yılı ve sonrasında tersine dönmesi beklenen geçici zamanlama farkları üzerinden %25 (2024: %25) oranı kullanılmıştır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

24. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Ertelenmiş Vergi (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla sona eren dönemler içindeki ertelenmiş vergi (aktifleri)/ pasiflerinin hareketi aşağıda verilmiştir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	(284.656.708)	(342.179.437)
Dönem vergi (gideri)/geliri	97.001.102	203.895.689
Diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilen	28.694.952	(26.922.468)
Çevrim kaybı	90.252.397	73.553.261
Parasal kayıp kazanç	-	(193.003.753)
31 Aralık itibarıyla	(68.708.257)	(284.656.708)

Ertelenmiş vergi aktifi ayrılmayan devreden geçmiş yıl zararlarının tutarı 3.758.061.152 TL'dir.(31 Aralık 2024: 1.783.373.721 TL) ve on yıl süre ile gelecekte oluşacak kazançlardan indirilmek üzere mahsuplaştırılabilir.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 yıla kadar	360.181.463	71.487.011
2 yıla kadar	424.197.151	44.407.012
3 yıla kadar	146.855.314	112.231.444
4 yıla kadar	1.551.770.125	1.183.256.436
5 yıl ve üzeri	1.275.056.899	371.991.818
31 Aralık itibarıyla	3.758.061.152	1.783.373.721

25. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Şirket ile Şirket'in ilişkili tarafları olan bağlı ortaklıkları arasında gerçekleşen işlemler konsolidasyon sırasında elimine edilmektedir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 itibarıyla ilişkili taraflara ticari borç ve avansları aşağıda belirtilmiştir.

İlişkili Taraflara Verilen Sipariş Avansları	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ecomod Tekstil	4.367.807	6.316.176
	4.367.807	6.316.176
İlişkili Taraflara Borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Canko Tekstil Ürünleri San.Tic.Ltd.Şti.	983.075	704.171
	983.075	704.171

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

25. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI(Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 itibarıyla ilişkili firmalardan yapılan alımlar aşağıda belirtilmiştir.

İlişkili Taraflardan Alımlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Canko Tekstil Ürünleri San.Tic.Ltd.Şti.	37.826.530	2.713.961
Ecomod Tekstil	106.239.140	86.866.702
Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş.	26.834.809	22.171.697
	170.900.479	111.752.359
Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:		
	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	247.931.488	186.978.724
	247.931.488	186.978.724

Şirket'in üst düzey yönetim kadrosu ve Yönetim Kurulu üyeleri'nden oluşmaktadır. Üst düzey yönetim kadrosu Genel müdür, Genel müdür yardımcıları ve direktörlerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydaları içermektedir.

26. PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Dönem sonu hisse adedi (tam değeri)	829.650.000	829.650.650
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı (tam değeri)	829.650.000	817.486.986
Net dönem (zararı)/karı	(958.673.329)	(516.893.516)
Eksi: Kontrol gücü olmayan paylara ait net dönem karı	5.000.602	1.954.196
Ana ortaklığa ait net dönem (zararı)/karı	(963.673.931)	(518.847.712)
Pay başına (kayıp) / kazanç (TL)	(1,162)	(0,625)

10 Mayıs 2024 tarihinde Şirket hisseleri borsada işlem görmeye başlamıştır. Söz konusu halka arzla beraber, Şirket sermayesi 795.500.000 TL'den 829.650.000 TL'ye çıkarılmış olup, nakit olarak artırılan 34.150.000 TL nominal değerli paylar sermayeye eklenmiştir. Şirket'in 829.650.000 TL tutarındaki ödenmiş sermayesi birim nominal pay değeri 1 TL olan 829.650.000 adet kayıtlı nominal paydan oluşmaktadır.

Bilanço tarihi ve bu finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (RİSKTEN KORUNMA DAHİL)

a) Sermaye risk yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı Not 17'de açıklanan kredileri de içeren borçlar ve sırasıyla nakit ve nakit benzerleri, çıkarılmış sermaye, yedekler ile geçmiş yıl kazançlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre inceler. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç ise toplam kredilerden (cari ve cari olmayan kredilerin konsolide bilançoda gösterildiği gibi dahil edilmesiyle) nakit ve nakit benzerlerinin çıkarılması suretiyle elde edilir. Toplam sermaye, konsolide bilançodaki özkaynak kalemi ile net borcun toplanması ile hesaplanır.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzeri değerlerin ve kısa vadeli finansal yatırımların finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanan net borcun, toplam sermayeye bölünmesi ile bulunan borç sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finansal Borçlar	9.218.930.007	8.442.264.656
Eksi: Nakit ve Nakit Benzerleri	(1.442.990.839)	(765.729.192)
Net Borç	7.775.939.168	7.676.535.464
Toplam Özkaynak	6.698.385.156	8.082.988.278
Toplam Sermaye	14.474.324.324	15.759.523.742
Net Borç/Toplam Sermaye Oranı	54%	49%

b) Finansal risk faktörleri

Grup faaliyetleri nedeniyle piyasa riski (kur riski, gerçeğe uygun değer faiz oranı riski, nakit akımı faiz oranı riski ve fiyat riski), kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Grup'un risk yönetimi programı genel olarak mali piyasalardaki belirsizliğin, Grup finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Grup, çeşitli finansal risklerden korunmak amacı ile türev ürünleri kullanmaktadır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda merkezi bir hazine bölümü tarafından yürütülmektedir. Risk politikalarına ilişkin olarak ise Grup'un hazine bölümü tarafından finansal risk tanımlanır, değerlendirilir ve Grup'un operasyon üniteleri ile birlikte çalışmak suretiyle riskin azaltılmasına yönelik araçlar kullanılır. Yönetim Kurulu tarafından risk yönetimine ilişkin olarak gerek yazılı genel bir mevzuat gerekse de döviz kuru riski, faiz riski, kredi riski, türev ürünlerinin ve diğer türevsel olmayan finansal araçların kullanımı ve likidite fazlalığının nasıl değerlendirileceği gibi çeşitli risk türlerini kapsayan yazılı prosedürler oluşturulur.

b.1) Kredi riski yönetimi

Kredi riski, bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskidir ve önemli ölçüde müşteri alacaklarından kaynaklanmaktadır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (RİSKTEN KORUNMA DAHİL) (Devamı)

b) Finansal risk faktörleri (Devamı)

b.1) Kredi riski yönetimi (Devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalan kredi riskleri

31.12.2025	Alacaklar				Türev araçları	Diğer
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar		Banka mevduatı		
	İlişkili Taraf	İlişkili Taraf	İlişkili Taraf	İlişkili Taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (*)	-	1.474.210.147	-	257.599.141	1.410.172.126	-
Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı (**)	-	360.795.841	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	987.835.535	-	257.599.141	1.410.172.126	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan finansal varlıkların net defter değeri	-	849.035.101	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	486.374.612	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	138.800.434	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değeri	-	97.308.385	-	-	-	-
Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
Net değerim teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğü (-)	-	(97.308.385)	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

(*) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(**) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat ve ipoteklerden oluşmaktadır.

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (RİSKTEN KORUNMA DAHİL) (Devamı)

b) Finansal risk faktörleri (Devamı)

b.1) Kredi riski yönetimi (Devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalan kredi riskleri

31.12.2024	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	mevduat	araçları
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (*)	-	2.329.956.809	-	199.364.404	735.941.891	-
Azami riskin teminat ile güvence Altına alınmış kısmı (**)	-	626.820.402	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	2.178.890.596	-	199.364.404	735.941.891	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	151.066.213	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	(26.965.765)	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değeri						
Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	86.579.831	-	-	-	-
Net değerinin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	(86.579.831)	-	-	-	-
Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

(*) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(**) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat ve ipoteklerden oluşmaktadır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(RİSKTEN KORUNMA DAHİL) (Devamı)

b) Finansal risk faktörleri (Devamı)

b.1) Kredi riski yönetimi (Devamı)

Grup'un ticari alacakları ağırlıklı olarak Türkiye'deki operasyonlarından kaynaklanmakta, toplam ticari alacakların %93'ü (31 Aralık 2024: %91) Türkiye'deki faaliyetlerden kaynaklanmaktadır. Grup, müşterileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimce takip edilmektedir. İlişkili olmayan şirketlerden olan riskin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması ilkesi ile banka teminatları, kredi sigortaları ve çek senet teminatları alınmaktadır.

Değer düşüklüğü:

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla vadesi geçmiş fakat değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların yaşlandırma analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	106.922.101	56.954.126
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	123.974.976	24.469.920
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	255.477.535	69.642.166
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	18.849.961	-
Toplam	505.224.573	151.066.212

Grup yönetimi geçmiş dönem ödeme davranışlarına ve müşterilerin risk analizine dayanarak vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış tutarların tamamının tahsilatının mümkün olduğunu düşünmektedir.

b.2) Likidite risk yönetimi

Likidite riski yönetimi ile ilgili esas sorumluluk, yönetim kuruluna aittir. Yönetim kurulu, Grup yönetiminin kısa, orta ve uzun vadeli fonlama ve likidite gereklilikleri için, uygun bir likidite riski yönetimi oluşturmuştur. Grup, likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle, yönetir.

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olmayan ve olan finansal yükümlülüklerinin sözleşme uyarınca geri ödeme süreleriyle vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükler iskonto edilmeden ve ödemesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Türev finansal yükümlülükler ise iskonto edilmemiş net nakit giriş ve çıkışlarına göre düzenlenmiştir. Vadeli işlem araçları brüt ödenmesi gereken vadeli işlemler için net olarak ödenir ve iskonto edilmemiş, brüt nakit giriş ve çıkışları üzerinden realize edilir. Alacaklar veya borçlar sabit olmadığı zaman açıklanan tutar, rapor tarihindeki getiri eğrilerinden elde edilen faiz oranı kullanılarak belirlenir.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (RİSKTEN KORUNMA DAHİL) (Devamı)

Likidite riski tablosu:

Grup likidite yönetiminde, ilgili yükümlülüklerin beklenen vadelerini dikkate almakta olduğundan, türev olmayan finansal yükümlülüklerden kaynaklanacak nakit akışlarının Grup’ça beklenen vadelere göre dağılımına ayrıca yer verilmektedir.

31 Aralık 2025

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası(III)
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Finansal borçlanmalar	9.218.930.007	12.860.292.848	1.810.317.554	5.482.648.498	2.372.333.738
Ticari borçlar	6.201.549.561	6.063.754.736	2.059.248.541	4.004.506.195	-
Kısa vadeli yükümlülükler (*)	282.673.673	282.673.673	282.673.673	-	-
Toplam Yükümlülükler	15.703.153.241	19.206.721.257	4.152.239.768	9.487.154.693	2.372.333.738

31 Aralık 2024

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası(III)
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Finansal borçlanmalar	8.507.710.820	8.649.546.313	1.830.710.083	4.391.784.387	2.427.051.843
Ticari borçlar	6.807.738.637	7.442.244.208	3.506.244.089	3.936.000.119	-
Kısa vadeli yükümlülükler (*)	274.869.164	274.869.164	274.869.164	-	-
Toplam Yükümlülükler	15.590.318.621	16.366.659.684	5.611.823.336	8.327.784.506	2.427.051.843

(*) Finansal araç niteliğinde olmayan ödenecek sosyal güvenlik kurumu borçları dahil edilmemiştir.

b.3) Piyasa riski yönetimi

Grup’un faaliyetleri öncelikle, aşağıda ayrıntılarına yer verildiği üzere, döviz kurundaki ve faiz oranındaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır.

Piyasa riskleri ayrıca, duyarlılık analizleri ve stres senaryoları ile de değerlendirilmektedir.

Cari yılda Grup’un maruz kaldığı piyasa riskinde veya maruz kalınan riskleri yönetim ve ölçüm yöntemlerinde, önceki yıla göre bir değişiklik olmamıştır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (RİSKTEN KORUNMA DAHİL) (Devamı)

b.3.1) Kur riski yönetimi

	31 Aralık 2025	
	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para birimi)	İngiliz Sterlini
1. Ticari alacaklar	959.926.741	-
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	338.772.655	8.087.768
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	6.176.919
3. Diğer	2.142.040	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	1.300.841.436	14.264.687
5. Ticari alacaklar	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-
7. Diğer	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	-	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	1.300.841.436	14.264.687
10. Ticari borçlar	1.329.164.140	984.002
11. Finansal yükümlülükler	2.204.785.457	43.244.009
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	48.346	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	3.533.997.943	44.228.011
14. Ticari borçlar	24.368.182	500.909
15. Finansal yükümlülükler	-	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	24.368.182	500.909
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	3.558.366.125	44.728.920
19. Finansal durum tablosu dışı türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	(114.614.439)	(2.356.000)
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	114.614.439	2.356.000
20. Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	(2.372.139.128)	(32.820.233)
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (1+2a+S+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(2.259.618.383)	(30.464.233)
22. Döviz hedge’i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-
23. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-
24. Döviz yükümlülüklerin hedge edilen kısmının tutarı	6.273.589.446	145.822.269
23. İhracat	2.179.653.374	39.196
24. İthalat	-	-

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (RİSKTEN KORUNMA DAHİL) (Devamı)

b.3.1) Kur riski yönetimi(Devamı)

	TL karşılığı (Fonksiyonel Para birimi)	ABD Doları	Avro	İngiliz Sterlini
1. Ticari alacaklar	611.770.690	10.496.127	2.658.376	-
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	148.052.046	1.452.680	1.682.931	2.391
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	15.347.016	304.092	27.591	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	775.169.752	12.252.899	4.368.898	2.391
5. Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	775.169.752	12.252.899	4.368.898	2.391
10. Ticari borçlar	1.511.307.852	31.781.886	955.131	1.400
11. Finansal yükümlülükler	1.372.595.894	1.444.263	27.155.541	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	-	-	-	-
14. Ticari borçlar	2.883.903.746	33.226.149	28.110.672	1.400
15. Finansal yükümlülükler	30.297.413	-	629.967	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	30.297.413	-	629.967	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	2.914.201.159	33.226.149	28.740.639	1.400
19. Finansal durum tablosu dışı türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	(44.128.193)	-	(917.547)	-
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	44.128.193	-	917.547	-
20. Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	(2.183.159.600)	(20.973.250)	(25.289.288)	991
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(2.154.378.423)	(21.277.342)	(24.399.332)	991
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-
24. Döviz yükümlülüklerin hedge edilen kısmının tutarı	7.193.352.939	43.870.262	119.974.756	-
23. İhracat	2.373.807.089	55.184.836	91.309	-
24. İthalat	-	-	-	-

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(RİSKTEN KORUNMA DAHİL) (Devamı)

b) Finansal risk faktörleri (Devamı)

b.3) Piyasa riski yönetimi (Devamı)

b.3.1) Kur riski yönetimi

Kur riskine duyarlılık

Grup, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

Aşağıdaki tablo Grup’un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %20’lik artışa ve azalışa olan duyarlılığını göstermektedir. %20’lik oran, üst düzey yöneticilere Grup içinde kur riskinin raporlanması sırasında kullanılan oran olup, söz konusu oran yönetimin döviz kurlarında beklediği olası değişikliği ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece yılsonundaki açık yabancı para cinsinden parasal kalemleri kapsar ve söz konusu kalemlerin yılsonundaki %20’lik kur değişiminin etkilerini gösterir. Bu analiz, dış kaynaklı krediler ile birlikte Grup içindeki yurt dışı faaliyetler için kullanılan, krediyi alan ve de kullanan tarafların fonksiyonel para birimi dışındaki kredilerini kapsamaktadır. Pozitif değer, kar/zararda ve diğer özkaynak kalemlerindeki artışı ifade eder.

31 Aralık 2025

	Kar / Zarar		Özkaynaklar (*)	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları’nın TL karşısında % 20 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	(158.542.039)	158.542.039	(158.542.039)	158.542.039
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	(933.329)	933.329	(1.484.391)	1.484.391
3- ABD Doları	(159.475.368)	159.475.368	(160.026.430)	160.026.430
Avro’nun TL karşısında % 20 değerlenmesi halinde				
4 - Avro net varlık / yükümlülük	(319.327.083)	319.327.083	(319.327.083)	319.327.083
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	(14.947.906)	14.947.906	(23.773.545)	23.773.545
6- Avro net etki	(333.341.660)	333.341.660	(341.616.237)	341.616.237
TOPLAM (3+6)	(492.817.028)	492.817.028	(501.642.667)	501.642.667

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(RİSKTEN KORUNMA DAHİL) (Devamı)

b) Finansal risk faktörleri (Devamı)

b.3) Piyasa riski yönetimi (Devamı)

b.3.1) Kur riski yönetimi

Kur riskine duyarlılık

31 Aralık 2024

	Kar / Zarar		Özkaynaklar (*)	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 20 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	(109.323.282)	109.323.282	(109.323.282)	109.323.282
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki	(109.323.282)	109.323.282	(109.323.282)	109.323.282
Avro'nun TL karşısında % 20 değerlenmesi halinde				
4 - Avro net varlık / yükümlülük	(186.317.868)	186.317.868	(186.317.868)	186.317.868
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	8.273.580	(8.273.580)	(17.731.749)	17.731.749
6- Avro net etki	(178.044.288)	178.044.288	(204.049.617)	204.049.617
TOPLAM (3+6)	(287.367.570)	287.367.570	(313.372.899)	313.372.899

b.3.2) Faiz oranı riski yönetimi

Grup'un sabit ve değişken faiz oranları üzerinden borçlanması, Grup'u faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır.

Grup'un finansal varlık ve finansal borçlarda maruz kaldığı faiz oranlarına ilişkin bilgiler bu notun likidite riski yönetimi bölümünde detaylandırılmıştır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(RİSKTEN KORUNMA DAHİL) (Devamı)

b) Finansal risk faktörleri (Devamı)

b.3) Piyasa riski yönetimi (Devamı)

b.3.1) Kur riski yönetimi (Devamı)

Faiz oranı duyarlılığı

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Sabit faizli araçlar		
Finansal Varlıklar	1.442.990.839	765.729.192
Finansal yükümlülükler	(2.761.346.954)	(2.622.000.486)
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	(2.309.190.440)	(1.671.193.979)

Riskten korunma muhasebesi

Grup, yapmış olduğu anlaşmalar ve kurumsal bütçe kapsamında ileriki tarihlerde gerçekleştirmesi yüksek olasılıklı yabancı para satış tutarlarından kaynaklanan kur risklerine karşı aynı para biriminde borçlanarak bilanço üzerinde kur riskinden korunma sağlamaktadır.

Bu bağlamda, riskten korunma muhasebesine konu olan ve riskten korunma aracı olarak belirlenen yabancı para borçlanmaların geri ödemeleri, birbirine yakın tarihlerde gerçekleştirilecek ve riskten korunma muhasebesi kapsamında riskten korunan kalem olarak belirlenen yabancı para satış nakit akışlarıyla yapılmaktadır.

Grup, belirlemiş olduğu kur riski yönetim stratejisi kapsamında, gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini işlem nakit akış riski kur riski bileşeninden korunma amacıyla riskten korunma muhasebesi uygulamakta ve riskten korunma aracı üzerinde oluşmuş, etkinliği matematiksel olarak TFRS 9'a uygun şekilde kanıtlanmış ve henüz realize edilmemiş döviz kuru dalgalanmalarını gelir tablosundan çekerek kapsamlı gelir tablosuna park etmekte ve daha sağlıklı gelir tablosu sunumunu amaçlamaktadır.

Grup, kurmuş olduğu riskten korunma muhasebesi kapsamında %100 etrafında riskten korunma rasyosu ve %70 ile %130 arasında riskten korunma etkinliği sürdürmeye özen göstermekte olup, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla riskten korunma rasyosu %102, riskten korunma etkinliği ise %99 olarak hesaplanmıştır.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(RİSKTEN KORUNMA DAHİL) (Devamı)

b) Finansal risk faktörleri (Devamı)

b.3) Piyasa riski yönetimi (Devamı)

b.3.1) Kur riski yönetimi (Devamı)

Riskten korunma muhasebesi (Devamı)

ABD Doları	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Riskten korunan kalem bugünkü değeri (cari kısım)	2.487.791	1.596.912
Riskten korunan kalem bugünkü değeri (cari olmayan kısım)	-	-
Riskten korunma aracı bugünkü değer (cari kısım)	2.421.833	1.569.166
Riskten korunma aracı bugünkü değer (cari olmayan kısım)	-	-

Avro	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Riskten korunan kalem bugünkü değeri (cari kısım)	43.971.628	39.482.485
Riskten korunan kalem bugünkü değeri (cari olmayan kısım)	509.094	862.150
Riskten korunma aracı bugünkü değer (cari kısım)	43.401.253	35.040.438
Riskten korunma aracı bugünkü değer (cari olmayan kısım)	449.248	759.381

Türk Lirası	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Riskten korunan kalem bugünkü değeri (cari kısım)	159.214.590	51.362.917
Riskten korunan kalem bugünkü değeri (cari olmayan kısım)	1.116.275	775.235
Riskten korunma aracı bugünkü değer (cari kısım)	(157.498.166)	(46.032.112)
Riskten korunma aracı bugünkü değer (cari olmayan kısım)	(992.134)	(663.860)
Riskten korunma etkinliği oranı	99%	90%

31 Aralık itibarıyla riskten korunma oranı	2025	2024
Riskten korunan kalem bugünkü değeri (cari kısım)	159.214.590	51.362.917
Riskten korunan kalem bugünkü değeri (cari olmayan kısım)	1.116.275	775.235
Riskten korunma aracı bugünkü değer (cari kısım)	(157.498.166)	(46.032.112)
Riskten korunma aracı bugünkü değer (cari olmayan kısım)	(992.134)	(663.860)
Riskten korunma etkinliği oranı	99%	90%

31 Aralık itibarıyla riskten korunma oranı	2025	2024
Kullanılan toplam riskten korunan kalem tutarı	2.447.978.470	1.552.529.792
Kullanılan toplam riskten koruma aracı tutarı	2.407.069.905	1.383.644.017
Hedge rasyosu	102%	112%

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2025 VE 2024 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(RİSKTEN KORUNMA DAHİL) (Devamı)

Riskten korunma muhasebesi (Devamı)

Riskten korunma amaçlı türev işlemi kapsamında 1 Ocak - 31 Aralık 2025 dönemine ait gelir tablosunda “nakit akış riskinden korunmaya ilişkin gerçeğe uygun değer kazançları” hesabında muhasebeleştirilen vergi sonrası kur farkı geliri 113.539.163 TL’dir (1 Ocak - 31 Aralık 2024: 58.404.870 TL) Riskten korunma amaçlı türev işleminin, birikmiş diğer kapsamlı gider hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Açılış Bakiyesi – 1 Ocak	58.837.591	169.273.233
Dönem Gideri	113.539.163	(58.404.870)
Enflasyon Etkisi	(13.886.454)	(52.030.772)
Kapanış Bakiyesi – 31 Aralık	158.490.300	58.837.591

28. BAĞIMSIZ DENETÇİ/BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN
HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup’un 1 Ocak – 31 Aralık 2025 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşundan (BDK) aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	8.132.929	7.722.647
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	770.000	719.908
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	4.282.751	2.895.338
Toplam	13.185.680	11.337.893

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.)

29. PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 dönemine ait parasal pozisyon kazançları / kayıpları finansman aşağıdaki gibidir:

Parasal Olmayan Kalemler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Bilanço Kalemleri	(1.257.406.906)	(1.346.808.859)
Bağlı Ortaklar	168.675.798	270.304.523
Ertelenmiş gelirler	9.534.826	(19.140.506)
Maddi Duran Varlıklar	(4.907.779)	(77.489.884)
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	(64.826.054)	(36.976.126)
Kullanım Hakkı Varlıkları	(303.354.133)	49.663.532
Peşin ödenmiş giderler	115.795.024	50.356.750
Stoklar	(109.593.922)	(89.332.595)
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(53.992.763)	(10.445.778)
Sermaye Düzeltmesi Farkları	(564.708.559)	(696.543.636)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	29.300.587	36.369.570
Geçmiş yıllar karları	(479.329.931)	(823.574.709)
Gelir Tablosu Kalemleri	1.853.930.624	2.587.235.339
Gelirler	(2.532.039.474)	(3.317.652.014)
Satışların Maliyeti (-)	1.697.246.746	2.873.452.816
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	64.122.336	103.079.349
Pazarlama Giderleri (-)	1.849.404.834	1.915.998.266
Genel Yönetim Giderleri (-)	308.152.356	367.051.539
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	(213.075.732)	(171.495.745)
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	308.866.820	448.895.561
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(779.638)	(636.582)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	893.685	1.554.984
Finansman giderleri	289.119.417	213.138.472
Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri	82.019.275	153.848.693
Toplam	596.523.718	1.240.426.480

30. BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Grup' un Körfez İşbirliği Konseyi ("GCC") bölgesindeki faaliyetleri toplam operasyonları içerisinde sınırlı bir paya sahiptir. Bununla birlikte, GCC bölgesinde devam eden jeopolitik gelişmeler küresel piyasalarda ve ekonomik koşullarda belirsizliklere yol açabilecekse de Grup'un ilgili bölgeye olan düşük operasyonel maruziyeti nedeniyle bu gelişmelerin doğrudan etkisinin sınırlı olması beklenmektedir. Bununla birlikte, tüm küresel risklerde olduğu gibi süreç dikkatle izlenmekte ve tedarik zinciri ile finansal süreçlerin kesintisiz devam etmesini destekleyecek önleyici değerlendirmeler yapılmaktadır.