



**EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNÂİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**1 OCAK – 31 MART 2026 HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ticaret Unvanı	: EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu - 44943
İletişim Bilgileri	: Büyükdere Caddesi, Ali Kaya Sokak No: 5 Levent 34394, İstanbul
Telefon	: (0212) 350 80 00 - 371 70 00 Faks: (0212) 371 73 99
İnternet Sitesi	: www.eis.com.tr , www.eczacibasi.com.tr
Raporun Dönemi	: 01.01.2026 – 31.03.2026

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar” veya “Şirket”), 24 Ekim 1951 tarihinde kurulmuştur. Mevcut bağlı ortaklıkları ve iştirakleri ile bir holding yapısında olan Şirket’in fiilen üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Bu yapı içerisinde Şirket’in 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla sermayesine doğrudan ortak olduğu şirketler ve pay oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Ticaret Unvanı	Pay Oranı (%)
Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.	99,97
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.	99,92
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.	99,49
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.	94,70
Eczacıbaşı Holding A.Ş. ¹	37,28
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.	26,36
VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.	25,00
Eczacıbaşı Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	11,21

Sermaye ve Ortaklık Yapısı²

Pay Sahibi	31 Mart 2026		31 Aralık 2025	
	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	50,62 ²	346.845.461	50,62	346.845.461
Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş.	30,62	209.803.928	30,62	209.803.928
Diğer (Halka açık kısım)	18,76	128.610.611	18,76	128.610.611
Toplam	100,00	685.260.000	100,00	685.260.000

Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) tarafından yayımlanan 31 Mart 2026 tarihli verilere göre fiili dolaşımdaki pay oranı, Şirket sermayesinin %18,73’üdür.³ (31 Aralık 2025: %18,74).

¹ Şirketimiz, ana hissedarımız olan Eczacıbaşı Holding A.Ş.’nin sermayesinde %37,28’lik paya sahip olup, Eczacıbaşı Holding A.Ş.’nin işletme ve yatırım politikaları üzerinde herhangi bir yönlendirici etkisi ya da kontrolü yoktur. Mali tablolarımızda gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar kalemi altında yer almaktadır.

² 15 Nisan 2026 tarihinde Eczacıbaşı Holding tarafından EİS payları ile ilgili olarak, 22.500.000 TL toplam nominal tutarlı payın yabancı kurumsal yatırımcılara hızlandırılmış talep toplama yöntemiyle satışı işlemi Borsa İstanbul’da toptan alım satım işlemi olarak gerçekleştirilmiştir. Bu işlemle birlikte, rapor tarihi itibarıyla, Eczacıbaşı Holding’in, EİS sermayesindeki doğrudan payları %50,62’den %47,33’e düşmüş, halka açıklık oranı %18,76’dan %22,05’e yükselmiştir.

³ Rapor tarihi itibarıyla, fiili dolaşımdaki pay oranı %22,02’dir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Şirket'in çıkarılmış sermayesi her biri 1 (bir) kuruş itibari değerinde 68.526.000.000 adet paya ayrılmıştır. Payların tamamı hamiline yazılıdır. İmtiyazlı pay yoktur ve her pay bir oy hakkına sahiptir. Şirket, kendi paylarını iktisap etmemiştir.

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş., Borsa İstanbul A.Ş.'de (BİST) ECILC kodu ile Yıldız Pazar'da işlem görmektedir.

Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri

Dönem içinde esas sözleşmede değişiklik yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu ikisi bağımsız üye olmak üzere toplam altı üyeden oluşmaktadır. Dönem içinde görev yapan yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi	Bağımsızlık Durumu
Ferit Bülent Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkanı	30 Nisan 2025	-
Rahmi Faruk Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	30 Nisan 2025	-
Emin Fadilloğlu	Üye	30 Nisan 2025	-
İpek Güleç	Üye	30 Nisan 2025	-
Erol Ulukutlu	Üye	30 Nisan 2025	Bağımsız Üye
İhsan Rifat Öktem	Üye	30 Nisan 2025	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyeleri 1 Ocak – 31 Mart 2026 dönemi içerisinde rekabet yasağına aykırı herhangi bir faaliyette bulunmamıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitelerini oluşturmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumlulukları, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Şirketimizin dönem içinde görev yapan komite üyelerine ve komite yapılarına aşağıda yer verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı - Soyadı Görevi

Erol Ulukutlu Başkan
İhsan Rifat Öktem Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı - Soyadı Görevi

Erol Ulukutlu Başkan
İpek Güleç Üye
Tuğçe Fetvacı Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı - Soyadı Görevi

İhsan Rifat Öktem Başkan
İpek Güleç Üye

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Yönetim Kurulu'nun Komitelerin Etkinliğine İlişkin Değerlendirmesi

Yönetim Kurulu'nca oluşturulan komiteler, kendi görev ve çalışma esaslarında belirtilen konularda görev ve sorumluluklarını yerine getirmişler, çalışmaların etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanmaya özen göstermişlerdir. Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmıştır.

Üst Yönetimde Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler ve Halen Görev Başında Bulunanların Adı, Soyadı ve Mesleki Tecrübesi

Üst yönetimde dönem içerisinde bir değişiklik bulunmamaktadır. Şirketimizin genel müdürlük görevi, Emin Fadilloğlu tarafından yürütülmektedir.

Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları, Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket'in 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla toplam personel sayısı 5⁴ (31 Aralık 2025: 8) olup, tümü İş Kanunu'na tabidir. Toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Çalışanların ücret ve hakları, ilgili mevzuata ve Eczacıbaşı Topluluğu iç düzenlemelerine uygun olarak belirlenmektedir. Bu çerçevede çalışanlara görevlerinin niteliğine göre özel sağlık ve hayat sigortası, bireysel emeklilik, giyim, taşınma ve yemek yardımı, evlenme, doğum-ölüm, çocuk yardımı gibi menfaatlerin yanında kişisel ve mesleki gelişimlerine uygun eğitim ve kariyer yönetim programlarına katılma imkânı tanınmaktadır. EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. organizasyon yapısında Genel Müdürlük'e bağlı olarak; Hukuk ve Yatırımcı İlişkileri birimleri yer almaktadır.

Finansal Bilgiler

	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Likidite Oranları		
- Cari Oran (%)	1,73	2,01
- Likidite Oranı (%)	1,36	1,56
Mali Yapıya İlişkin Oranlar		
- Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,19	0,19
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,81	0,81
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Yükümlülükler	4,25	4,37
Karlılık Oranları		
- Net Dönem Karı (Zararı) / Toplam Özkaynaklar	-0,01	0,03
- Net Dönem Karı (Zararı) / Toplam Varlıklar	-0,01	0,03
- Net Dönem Karı (Zararı) / Hasılat	-0,34	0,21

İşletmenin Finansman Kaynakları

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin satın alma işleminin finansmanında kullanılmak üzere 1 Kasım 2022 tarihinde 85.000.000 ABD doları karşılığı Avro, 1 yılı anapara ödemesiz, toplam 5 yıl vadeli banka kredisi temin edilmiştir. Fiili durumda net finansal varlıklarının önemli bir bölümünü oluşturan nakit varlıkları Avro, ABD Doları ve Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Dönem içerisinde sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

⁴ Konsolide çalışan sayısı rakamı finansal raporda yer almaktadır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Şirket yatırım politikası; sağlık ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinde büyüme amaçlı yatırım faaliyetlerinde bulunmak olarak belirlemiştir.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Bilgiler

İç Kontrol, süreç ve işlemlerin ilgili mevzuat ve kurallar çerçevesinde, yönetim stratejisi ve politikalarına uygun olarak yürütülmesi, hata, hile ve usulsüzlüklerin tespiti ve önlenmesi, hesap ve kayıt düzeninin bütünlük ve güvenilirliğinin sağlanması, veri sistemindeki bilgilerin zamanında ve doğru bir şekilde elde edilebilmesinin teminini sağlayan sistemdir. İç kontrol sistemi faaliyetlerin etkililiği ve verimliliği, raporlamanın güvenilirliği ile ilgili mevzuata uygunluk amaçlarına ulaşma konusunda makul güvence sağlamak üzere tasarlanmıştır.

İş süreçlerinin akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev ve sorumluluklar, yetkilendirmeler, politika ve prosedürler gibi unsurlar İç Kontrol Sistemi'ni teşkil etmektedir. Risk yönetimi, bilgi sistemleri ve süreçlerini de içeren bu sistem, İç Denetim faaliyetleri kapsamında değerlendirilmeye tabi tutulmakta ve etkinliği denetlenmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite; muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, finansal rapor ve sürdürülebilirlik raporlarının incelenerek yönetim kurulunun onayına sunulması, bağımsız denetim şirketinin belirlenmesi, iç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliği ile bağımsız denetim süreçlerinin gözetiminden sorumludur. Komite dönem içerisinde muhasebe ve iç kontrol sistemleri, bağımsız denetim ve finansal raporlama süreçlerini izlemiş ve olumsuz bir bulguya rastlamamış, usulüne uygun hareket edildiğine kanaat getirmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite tarafından yürütülen görevlerin yanında, yasal kayıtlar üçer aylık dönemlerde Yeminli Mali Müşavirlik Şirketi tarafından Türk Ticaret Kanunu, Tekdüzen Hesap Planı ve Vergi Mevzuatı açısından kontrol edilmektedir. Ayrıca; Ocak - Haziran ara hesap dönemi ve Ocak - Aralık hesap dönemine ait yıllık finansal tabloların Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygunluğu bağımsız denetim şirketi tarafından denetlenmektedir.

Şirketimizde stratejik hedeflere ulaşma sürecinde karşılaşılabilecek riskleri etkin bir şekilde yönetmek, belirsizlikleri azaltmak ve fırsatları değerlendirmek amacıyla benimsenen Kurumsal Risk Yönetimi Politikası, Şirket'in tüm birimlerini ve faaliyetlerini kapsamakta olup, Topluluk Kurumsal Risk Yönetimi Politikası ile uyumludur.

Dönem İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler

Dönem içinde Şirket tüzel kişiliği tarafından bağış yapılmamıştır.

01.01.2026-31.03.2026 Dönemi İçindeki Gelişmeler

Bağlı Ortaklığımız Gensenta'nın Hammadde Üretim Tesisinde Faaliyetlerin Durdurulması

- i. Şirketimizin 03.02.2026 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere;
 - Bağlı ortaklığımız Gensenta'nın 22.11.2024 tarihi itibarıyla satışı gerçekleştirilen Şekerpınar'da bulunan hammadde üretim tesislerinde; Gensenta Yönetim Kurulu'nun 03.02.2026 tarihli kararı ile üretilen ürünlerin talep koşullarında meydana gelen değişiklikler ile üretim verimliliği ve maliyet optimizasyonu hedeflerine uyum çerçevesinde, hammadde üretim tesisindeki tüm üretim faaliyetlerinin 31.03.2026 tarihi itibarı ile kalıcı olarak durdurulmasına ve tesisin tamamen kapatılmasına, tesiste çalışan 44 personelin iş akitlerinin feshedilmesine karar verilmiştir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Bağlı Ortaklığımız Gensenta'nın Varlık (Ruhsat) Satın Alma Sözleşmesi İmzalaması

- ii. Şirketimizin 12.02.2026 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere;
- Bağlı Ortaklığımız Gensenta (Alıcı) ile Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti. (Bağlı ortaklıkları ile birlikte "Sanofi/Satıcı") arasında, 12.02.2026 tarihinde 4 adet beşeri tıbbi ürün ve ticari markalara (Azro, Diazomid, Furacin ve Muscoril) ait 7 adet ruhsatın Gensenta'ya devri için bir Varlık Satın Alma Sözleşmesi imzalanmıştır. Devre konu varlıklar sadece iç pazarı kapsamakta olup, devir işlemi için izin alınmak üzere 12.02.2026 tarihi itibarıyla Rekabet Kurumu'na başvurulmuştur. Rekabet Kurumu onayını müteakip, onay verilen ayın son iş gününde KDV hariç olmak üzere toplam 3.000.000 EUR ve 200.000.000 TL tutarında devir bedeli Satıcı'ya ödenmiştir. Her bir ürün ruhsatının devri ise gerekli diğer resmi makam onayları alınarak tamamlanabilecektir. Ayrıca 2029 yılı başına kadar gerekli teknoloji transferi gerçekleştirilerek, devir alınan ürün ruhsatlarından tablet ve kapsül formlarının Gensenta tarafından üretilmesi planlanmaktadır.
- iii. Şirketimizin 18.03.2026 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere;
- Rekabet Kurumu'na yapılan başvuru sonucunda, Rekabet Kurulu tarafından işleme izin verilmesine karar verilmiştir.

Bağlı Ortaklığımız EİP'in Finansman Bonosu İhracı

- iv. Bağlı Ortaklığımız EİP'in 26.02.2026 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere;
- Bağlı Ortaklığımız Eczacıbaşı İlaç Pazarlama tarafından, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.12.2025 tarih ve 64/2279 sayılı onayına istinaden 29.01.2026 tarihinde nitelikli yatırımcılara toplam 750.000.000 TL nominal tutarlı, 364 gün vadeli, tek kupon ödemeli finansman bonosu satışı 30.01.2026 tarihi itibarıyla gerçekleştirilmiştir. İşleme, Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. aracılık etmiştir.

Bağlı Ortaklığımız EİP Eczacıbaşı ile BV Portföy Yönetimi A.Ş. Arasında Niyet Mektubu İmzalanması

- v. Şirketimizin 09.03.2026 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere;
- Bağlı Ortaklığımız EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. ile BV Portföy Yönetimi A.Ş. (BV Portföy) arasında 09.03.2026 tarihinde EİP Eczacıbaşı'nın sahip olduğu Dynavit markasının büyüme potansiyelini destekleyerek hem stratejik hem de uzun vadeli finansal değer yaratmak hedefi doğrultusunda, Dynavit markasına ilişkin faaliyetlerin ayrıştırılmasını teminen EİP Eczacıbaşı tarafından kurulacak yeni şirkete yatırım yapmak üzere, BV Portföy tarafından bir girişim sermayesi yatırım fonu kurulması amacıyla niyet mektubu imzalanmıştır.

Hesap Döneminin Kapanmasından İlgili Finansal Tabloların Açıklandığı Tarihe Kadar Geçen Sürede Meydana Gelen Önemli Olaylar

Kurumsal yatırımcılara hızlandırılmış talep toplama yöntemiyle pay satışı işlemi

15 Nisan 2026 tarihinde Eczacıbaşı Holding A.Ş.'nin Şirketimizde sahip olduğu ve çıkarılmış sermayenin yaklaşık %3,28'ine tekabül eden, 22.500.000 TL nominal değerli payların hızlandırılmış talep toplama (accelerated book building) yöntemi ile yaklaşık 2,1 milyar TL tutarla yabancı kurumsal yatırımcılara satış işlemi gerçekleştirilmiştir.

Bu işlemle birlikte, Eczacıbaşı Holding'in, Şirketimiz sermayesindeki doğrudan payları %50,62'den %47,33'e düşmüştür. Eczacıbaşı Holding, Şirketimizin ana hissedarı olmaya ve yönetim kontrolünü elinde bulundurmaya devam edecektir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Hesap Döneminin Kapanmasından Sonra Gerçekleşen Hususlar

30 Nisan 2026 tarihinde Şirketimizin 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiş olup, Genel Kurul Toplantısı'nda

- Yönetim Kurulu Üyeleri'nin 1 yıl süre ile görev yapmak üzere yeniden seçilmesine,
- 2025 yılı hesap dönemine ilişkin Konsolide Finansal Tabloların onaylanmasına,

karar verilmiştir.

Ayrıca, kar dağıtımına ilişkin olarak;

Şirketimizin 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ilişkin;

i. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarına göre ana ortaklığa ait konsolide net dağıtılabilir dönem karının 2.088.766.000 TL ve bağışlar eklenmiş konsolide net dağıtılabilir dönem karının 2.088.767.300 TL olduğu,

ii. Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre net dönem karının 2.534.762.542 TL olduğu, bu tutardan 334.515 TL tutarındaki geçmiş yıl ticari zararlarının düşülmesi sonucu ulaşılan dağıtılabilir kâr payı matrahının 2.534.428.027 TL olduğu, ayrıca VUK'a göre hazırlanan yasal finansal tablolarına göre söz konusu tutar haricinde 13.986.775.693 TL tutarında enflasyon düzeltmesi uygulaması kaynaklı geçmiş yıl zararları bulunmakla birlikte, toplam 13.986.775.693 TL'yi karşılayacak kadar Özkaynak Hesaplarına ilişkin Enflasyon Düzeltme Farkları tutarı bulunduğu, bu kapsamda VUK kayıtlarına göre hazırlanan mali tablolara göre 2.534.428.027 TL tutarında net dağıtılabilir kâr bulunduğu,

iii. Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin 1. Fıkrası uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, yasal kayıtlarda tutarı, çıkarılmış sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için, 2025 yılı için bu hüküm uyarınca genel kanuni yedek akçe ayrılmayacağı,

hususları göz önünde bulundurularak, Şirketimizin 2025 mali yılı karının dağıtımına ilişkin olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı, Esas Sözleşme hükümleri ve Kar Dağıtım Politikamız uyarınca,

- 1) Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin %175'ine tekabül eden toplam 1.200.000.000 TL tutarında nakit kar payı dağıtılması,
- 2) Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin 2. fıkrası c bendi uyarınca ayrılması gereken yasal yedeğin ayrılması,
- 3) TFRS hükümleri uyarınca hazırlanan finansal tablolara göre ortaklara ödenecek toplam 1.200.000.000 TL'lik nakit temettünün net dağıtılabilir dönem karından karşılanması ve bakiyenin geçmiş yıl karlarına aktarılması,
- 4) VUK hükümleri uyarınca hazırlanan yasal kayıtlara göre ise, 334.515 TL tutarındaki geçmiş yıl ticari zararlarının cari yıl kârı ile mahsup edilmesi, bununla birlikte vergi düzenlemeleri gereği, özkaynakta enflasyon düzeltmesi nedeniyle oluşan kalemler arasında mahsup yapılmaması ve toplam 1.200.000.000 TL tutarındaki nakit ödemelerin tamamının cari yıl kârından karşılanması, kalan 336.571.501 TL'nin olağanüstü yedekler hesabına aktarılması,
- 5) 1 TL nominal değerli bir paya nakit olarak brüt %175, tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda kar payı ödenmesi,
- 6) Kar payı dağıtımına 6 Mayıs 2026 tarihinde başlanması,

hususlarını içeren kar dağıtım önerisi 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda kabul edilmiştir. 8 Mayıs 2026 tarihi itibarıyla kar dağıtım işlemi tamamlanmıştır.

Şirket'in son beş yıla ait kar dağıtım bilgileri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Yıl	Kar Dağıtım Başlangıç Tarihi	Tutarı (TL)	Oranı (%)	
			Brüt	Net
2021	24.05.2022	200.095.920	29,20	26,28
2022	25.04.2023	280.956.600	41,00	36,90
2023	05.06.2024	808.606.800	118,00	106,20
2024	14.05.2025	1.200.000.000	175,12	148,85
2025	06.05.2026	1.200.000.000	175,12	148,85

1 Ocak – 31 Mart 2026 Dönemi Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, bir tür holding yapısında olup; bu yapı içerisinde doğrudan gayrimenkul geliştirme faaliyetlerinde bulunmakta, bağlı ortaklıkları ve iştirakleri aşağıda belirtilen sektörlerde faaliyet göstermektedir.

Faaliyet Gösterdiği Sektör / Pazar **Şirket Unvanı**

Sağlık

Referans ve eşdeğer ilaç pazarı

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.

Gayrimenkul

Gayrimenkul geliştirme

Ayazağa⁵
Kanyon⁶
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

Diğer

Seramik kaplama pazarı
Dışsatım hizmetleri

VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

⁵ Ayazağa'daki taşınmazımızda Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi bulunmaktadır.

⁶ Kanyon Ofis Bloğu'nun tamamı ile Kanyon AVM'nin yarısı Şirketimizin mülkiyetindedir.

SAĞLIK SEKTÖRÜNDEKİ FAALİYETLER

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Yüz yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Gensenta), uzman kadrosu ve modern tesisleriyle Türkiye'nin önde gelen ilaç üreticilerindedir. Eczacıbaşı Topluluğu bünyesine 2022 yılında katılan Gensenta, 2026 yılının ilk çeyreğinde ilaç ham madde üretimi, mamul ilaç üretimi ve araştırma geliştirme alanlarında faaliyetlerini sürdürmüştür.

2026 yılı ilk çeyreğinde Gensenta, İstanbul - Yenibosna ve Kocaeli - Şekerpınar'da olmak üzere 2 ana lokasyonda üretime devam etmiştir.

Steril üretim konusunda uzmanlaşan Şirket, 50 yılı aşkın süredir aynı zamanda yüksek kapasitede aseptik üretim deneyimi ile faaliyetlerini sürdürmektedir. 12'nin üzerinde ülkeye ihracat yapan Gensenta'nın Türkiye'de geçerli 88 markaya ait 195 ruhsatı ve uluslararası alanda geçerli 24 markaya ait 97 ruhsatı bulunmaktadır. Geniş kapasiteli enjektabl ampul ve flakon preparat ünitelerinde likit ve liyofilize formlarında parenteral ilaç üretiminde Türkiye'nin en deneyimli kuruluşu olan Gensenta, üretim tesislerinde dünya standartlarındaki "Güncel İyi Üretim Uygulamaları (cGMP)" ve "Güncel İyi Laboratuvar Uygulamaları (cGLP)" kurallarına uygun olarak üretilen ilaçları yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da birçok ülkede insan sağlığının hizmetine sunmaktadır.

Diğer taraftan, Şekerpınar'da bulunan hammadde üretim tesislerinde üretimin günümüz koşullarına uygun şekilde sürdürülebilmesi için ilave yatırım yapılmasına ihtiyaç olduğu, ancak tesiste üretilen ürünlerin ticarileştirilmesine ilişkin güçlükler nedeniyle söz konusu yatırımların ekonomik ve operasyonel açıdan fizibil olmadığı değerlendirilmiş ve 21.11.2024 tarihinde üretim tesisleri (makine ve ekipmanlar hariç) ve bunların üzerinde yer aldığı arsanın satışı 783.148.140 TL bedel ile gerçekleştirilmiştir.⁷ Gensenta'nın 03.02.2026 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile hammadde üretim tesisinde üretilen ürünlerin talep koşullarında meydana gelen değişiklikler ile üretim verimliliği ve maliyet optimizasyonu hedeflerine uyum çerçevesinde, hammadde üretim tesisindeki tüm üretim faaliyetlerinin 31.03.2026 tarihi itibarı ile kalıcı olarak durdurulmasına ve tesisin tamamen kapatılmasına, tesiste çalışan 44 personelin iş akitlerinin feshedilmesine karar verilmiştir.⁸

Gensenta'nın Yenibosna'daki Diğer İlaçlar Üretim Ünitesi tesisinde mamul ilaç üretimine devam edilmektedir. Bu tesiste anlaşmalı üretici (Contract Manufacturing Organization (CMO)) olarak; Gensenta markalı ürün üretimine ek olarak, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın ve yurt dışında yerleşik bazı müşterilerin ürünlerinin fason üretimini gerçekleştirmektedir. Gensenta'nın Yenibosna tesisinde, oral üretim alanında kapsül tablet ve film kaplı tablet formlarında üretim, steril üretim alanlarında hem sıvı hem de liyofilize formlarda üretim; flakon formunda dolun ve liyofilizasyon işlemleri yapılmaktadır. Steril üretimde yaklaşık saatte 39 bin şişe (flakon) doldurulabilirken, katı üretimde tablette yılda 750 milyon tablet, kapsülde ise 160 milyon kapsül üretme kapasitesine sahiptir. 2024 yılı içinde söz konusu tesise ilişkin verimlilik çalışmaları gerçekleştirilmiş olup 2026 yılında da bu çalışmalar devam etmektedir. Bunun yanında Yenibosna'daki mamul ilaç ana üretim tesisinde, likit ve liyofilizasyon dolunları için yaklaşık 32 milyon Avro bütçeli "Yüksek Hızlı İzolatör Tabanlı Flakon Dolun Hattı (Vial 4) Yatırım Kararı" verilmiştir.⁹ Liyofilizatör içeren izolatörlü flakon dolun hattı yatırımı ile Gensenta'nın, mevcut flakon dolun kapasitesine ek olarak, steril likit flakon dolun kapasitesinde %60, liyofilize flakon kapasitesinde %24 kapasite artışı sağlanması hedeflenmektedir. Vial 4 projesi plana uygun devam etmektedir. 2026 yılının ikinci yarısında cihazlar tesiste kurulacak olup testlerin başlanması planlanmaktadır. Hattın en önemli özelliklerinden biri izolatör teknolojisi ile tüm üretim hattının kapalı bir süreç içerisinde yönetilmesi ve dışarıdan olası insan hatasının minimuma indirilmesini sağlamasıdır. İlave üretim hattı Gensenta'nın iç ve dış pazarlarda büyüme hedefine yönelik önemli stratejik bir yatırım olarak değerlendirilirken, yeni ülkelerde pazara girmesi hedeflenmektedir. Bununla birlikte, yatırıma ilişkin olarak resmi kurum ve kuruluşlara ilgili teşvik başvuruları yapılmış olup, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan "KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Vergi İndirimi (%80, YKO %40), Faiz veya Kâr Payı Desteği ve Sigorta Primi İşveren Hissesi

⁷ <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1359763>

⁸ <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1552214>

⁹ <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1333751>

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Desteği (7 Yıl)" destek unsurlarını içeren Yatırım Teşvik Belgesi alınmıştır. Söz konusu yatırımın "öncelikli yatırım" niteliğinde olması nedeniyle Yatırım Teşvik Belgesi 5. bölgede uygulanan bölgesel destek kapsamında, 15.10.2024 ile 15.10.2027 tarihleri arasında geçerli, 1.346.015.999 TL toplam tutarlı sabit yatırımları kapsamaktadır. Söz konusu yatırıma finansman sağlamak amacıyla YTAK (Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi) kapsamında yapılan başvuru 2025 yılı Mayıs ayı sonu itibari ile sonuçlanmış ve TSP (Teknoloji Seviye Puanı) Belgesi Gensenta'ya iletilmiştir. YTAK kapsamında toplamda 775 milyon TL tutarında, 10 yıl vadeli kredi kullanılması planlanmaktadır. Bu çerçevede, 546 milyon TL tutarındaki ilk dilim 2026 yılı Nisan ayında kullanılmış olup, 229 milyon TL tutarındaki ikinci dilimin ise 2026 yılı Aralık ayında kullanılması öngörülmektedir.

2025 yıl sonu itibarıyla Gensenta Yenibosna yerleşkesinde yer alan Ampul Üretim Hattında modernizasyon kapsamında yüksek yatırım gerekliliği olması sebebi ile faaliyetlerin durdurulmasına ve burada üretilen ürünlerin teknoloji transferi gerçekleştirilerek üretimlerinin fason olarak üçüncü partiye aktarılmasına karar verilmiştir. Bununla birlikte ambalajlama faaliyetlerine 2026 yılının Ağustos ayına kadar devam edilmesi öngörülmektedir. Alınan kararın Gensenta faaliyetleri ve finansalları üzerinde önemli bir etkisinin bulunması beklenmemektedir. İlgili mevzuat uyarınca T.C. Sağlık Bakanlığı ve diğer otoriteler nezdinde gerekli bildirimler yapılmıştır.

12 Mart 2026 tarihli, güncellenen Beşeri Tıbbi Ürün Fiyatlamasına Dair Bakanlar Kurulu Kararı ile fiyatlandırmada kullanılan Euro değeri, bir önceki yıl TCMB ortalama kurunun %65'i üzerinden belirlenecek olup geçiş sürecinde iki aşamalı artış uygulanmaktadır. Bu kapsamda, 13 Mart 2026 itibarıyla %60 katsayı ile 26,8767 TL, 1 Nisan 2026 itibarıyla ise %65 katsayı ile 29,1164 TL esas alınacaktır.

Üretim faaliyetlerinin yanı sıra Gensenta; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sertifikalandırılan ilk Ar-Ge merkezlerinden biri olarak sektörün güçlü oyuncularındaki varlığını sürdürmektedir. Ar-Ge alanında formül geliştirme ilk aşamadan son sürece kadar takip edilirken, özellikle katma değerli jeneriklerin geliştirilmesi üzerine çalışmalar yapılmaktadır. Gensenta'nın Ar-Ge projeleri üzerindeki payının artırılması şirketin gelecek dönem hedefleri arasındaki önemini korumaktadır.

2026 yılının ilk çeyreğinde öne çıkan faaliyetler

- Türkiye'de sahip olunan beşeri ürün ruhsat sayısı 195 iken, uluslararası pazarlarda da bu sayı 97 olmuştur.
- Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.'den 4 adet beşeri tıbbi ürün ve ticari markalara (Azro, Diazomid, Furacin ve Muscoril) ait 7 adet ruhsatın devralınması için 12.02.2026 tarihinde bir Varlık Satın Alma Sözleşmesi imzalanmıştır. 2029 yılı başına kadar gerekli teknoloji transferi gerçekleştirilerek, devir alınan ürün ruhsatlarından tablet ve kapsül formlarının üretilmesi planlanmaktadır.¹⁰
- Sera gazı ölçümleri hesaplanmış ve azaltımı için bilimsel temelli hedefler (SBTI - science based target initiative) kısa ve uzun dönem için verilmiştir.
- 2024 yılında Yenibosna mamul ilaç tesisindeki binalarda yapısal ve yapısal olmayan deprem güçlendirme projeleri tamamlanmıştır. Diğer taraftan Gensenta'nın satın alınması sırasında imzalanan pay devir sözleşmesi ile konuya ilişkin yükümlülüklerini yerine getirmemiş olması nedeniyle EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar tarafından satıcı aleyhine 3,26 milyon USD tutarında tazminat talebiyle tahkim başvurusunda bulunulmuştur. Konuya ilişkin tahkim yargılaması Milletlerarası Ticaret Odası nezdinde devam etmektedir.
- Teknoloji yalnızca destekleyen bir fonksiyon değil; iş süreçlerini sadeleştiren, karar alma hızını arttıran ve operasyonel verimliliği yükselten temel bir kaldıraç haline getirilmiştir. Yapay zeka, bireysel üretkenliğin ötesine taşınarak pazarlama, ticari yönetim ve kalite gibi kritik alanlarda kurumsal değer üreten bir yapıda konumlandırılmıştır.
- DeviAI gibi dijitalleşme inisiyatifleri, kaliteyi operasyonel mükemmelliğin ve sürdürülebilir büyümenin temel taşlarından biri haline getirmiştir.
- Gensenta'nın dijital dönüşüm yol haritası kapsamında operasyonel verimliliği artırmaya yönelik başlatılan dijital dönüşüm projeleri, 2026 yılı için belirlenen kilometre taşlarıyla uyumlu şekilde devam etmektedir.

¹⁰ <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1556220>

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Bu projeler kapsamında manuel süreçlerden kaynaklanan zaman kayıplarının azaltılması, enerji tüketimine bağlı maliyetlerin ve çevresel etkilerin düşürülmesi ile kritik performans göstergelerinin proaktif takibi yoluyla iş sürekliliği ve üretkenliğin artırılması hedefleri doğrultusunda ilerleme sağlanmaktadır.

- Mikrobiyoloji Çevresel İzleme Numuneleme Süreci Takip Projesi kapsamında teşvik, patent ve ödül başvuru süreçleri plan doğrultusunda ilerlemekte; uygulama, test, eğitim ve validasyon çalışmaları eş zamanlı olarak sürdürülmektedir.
- Dijital Bakım Süreçleri kapsamında bakım süreçleri dijital ortama taşınmış, bakım operasyonlarında kağıtsız çalışma yapısına geçiş sağlanmıştır. Böylece süreçlerin izlenebilirliği artırılmış, veri girişleri standartlaştırılmış ve operasyonel verimliliğin desteklenmesine yönelik önemli bir adım atılmış süreç iyileştirmeleri devam etmektedir.
- Gensenta hedefleriyle ilişkili veri odaklı yönetim yaklaşımını güçlendirmek amacıyla, raporlama altyapısına entegre çalışan yapay zeka destekli asistanlar devreye alınmış; veriyi anlamlandıran, içgörüler üreten ve karar süreçlerine proaktif katkı sağlayan yeni nesil bir karar destek yapısına geçiş sağlanmıştır.
- Gensenta Dijital Dönüşüm Destek Programı (DDDP) başvuru süreci kapsamında 5 yıllık dijital dönüşüm proje portföyü ve yatırım planı oluşturulmuş, başvuru kapsamındaki teknik ve operasyonel hazırlıklar sürdürülmektedir. İlgili süreçler plan doğrultusunda ilerlemekte olup teşvik başvurusuna yönelik çalışmalar devam etmektedir.
- 2023 yılında başlatılan kapasite kullanımına yönelik optimizasyon ve üretimde mükemmellik çalışmalarına dair gerçekleştirilen projeler, belirlenen plana uygun şekilde başarılı bir biçimde ilerlemektedir. 2026 yılının ilk çeyreği itibarıyla ise bu çalışmalar, yeni kurulan çevik ekiplerin katkısıyla daha da güçlendirilmiş ve şirketin hedefleriyle tam uyum içinde ilerlemektedir. Süreçlerin etkinliğini artırmaya yönelik bu yaklaşım, üretim kapasitesinin daha da verimli kullanılması yönünde önemli katkılar sağlamaya devam etmektedir.
- Sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolunda atılan adımlar ve Gensenta'nın 2025 yılı performansı, EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar 2025 Yılı Faaliyet Raporu'nda paylaşılmıştır.

Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir. Şirketin 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla toplam 463 çalışanı bulunmaktadır.¹¹ (31 Aralık 2025: 544)

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. (EİP, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama) 1989 yılında İstanbul'da kurulmuştur. İlaç sektöründeki uluslararası ve yerli firmalarla yaptığı iş birlikleri ile ithal ettiği, fason ürettiği ve satış pazarlama anlaşmaları ile portföyüne eklediği referans/eşdeğer ilaçların ve reçetesiz ürünlerin tanıtım, pazarlama, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama faaliyetlerini “Temel Tedaviler”, “Spesifik Tedaviler” ve “Tüketici Sağlığı Ürünleri” olmak üzere üç ana iş alanı aracılığı ile yürütmektedir. Temel Tedaviler alanında uzun süredir pazarda yer alan ve birinci basamağa (Aile Hekimi Sistemi) hizmet eden ürünler yer almaktadır. Spesifik tedavi alanları belirlenirken faaliyet gösterilen ve gelecekte büyümesi beklenen pazarlar önceliklendirilmiştir. Bu kapsamda üroloji, dermatoloji, merkezi sinir sistemi, onkoloji - hematoloji olmak üzere dört tedavi alanı belirlenmiştir. EİP'in büyüme vizyonu doğrultusunda spesifik tedaviler alanında yatırımlar yapılmakta ve portföy geliştirilmeye çalışılırken, onkoloji alanında özellikle jenerik portföyünün geliştirilmesine yönelik girişimlere ağırlık verilmiştir. Diyabet ve diyabetle ilişkili hastalıkların önümüzdeki dönemde önemli bir ekonomi yaratması beklenmekte olup, bu kapsamda 2025 yılı Eylül ayında “diyabet” tedavi alanları arasına eklenmiş ve bu alanda da hizmet sunulmaya başlanmıştır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, serbest fiyatlı olan ve pazara daha kısa sürede verilebilen tüketici sağlığı ürünlerinin yer aldığı, takviye edici gıda alanında da faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda gıda takviyesi alanında kendi markası olan ve yerli olarak üretilen Dynavit, Eczacıbaşı Kadın Voleybol Takımı'nın sponsoru olup daha yoğun medya görünürlüğü sağlanarak marka algısı güçlendirilmeye devam edilmektedir. Referans ve eşdeğer ilaç portföyünün yanı sıra ürün gamına takviye edici gıda sınıfındaki serbest fiyatlandırılan ürünleri eklemek yönünde çalışmalar sürdürülürken Dynavit portföyünün çeşitlendirilmesine devam edilmektedir.

¹¹ 31.03.2026 tarihi itibarı ile Şekerpınar Tesisinde çalışan 44 personelin iş akitleri feshedilmiştir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Dynavit markalı takviye edici gıda izin sayısı toplam 82'dir. E-ticarette özel sağlıklı yaşam markası olan Selfit markalı ürünler dijital satış kanallarında satılmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, kendi ürünlerinin yanında lisansör şirketlerin ürünlerinin temsiliyetini yapmaktadır. Bu kapsamda kendi alanında uzman 13 iş ortağı bulunan Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın ürün portföyünde Abdi İbrahim, Alfa Sigma, Almirall, Aspen, Galderma, Juvise, Novartis, Otsuka, P&G, Pharma Mar, Sanofi, Synthron ve Tillotts firmalarının ürünleri bulunmaktadır. Novartis ile onkoloji ve hematoloji alanındaki üç ürün ile devam edilmekte olan iş birliği 2026 yılı sonuna kadar uzatılmıştır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın en önemli odaklarından biri brüt karlılık olup, karlılığı yüksek olan ürünlerin ve lisansör ürünlerin pazar payı veya satıştaki paylarının artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. 2025 yılında gerçekleştirilen 4 ürün lansmanı ve iş ortakları ile ruhsat sayıları artırılarak portföyün genişletilmesi hedeflenmiştir. 2025 yılında lansmanı gerçekleştirilen ürünler; Sordena, Dapitus, Lincretin ve Etrang'tır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın Ar-Ge faaliyeti bulunmamakta ancak iş geliştirme faaliyetleri kapsamında Faz III aşamasındaki moleküllerle ilgili olarak çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca, yerli firmalarla diyabet, dermatoloji ve üroloji alanında ürün geliştirme çalışmaları devam etmektedir. Rakipsiz, yüksek fiyatlı yeni ürün anlaşmaları yapılarak, pazar potansiyeli yüksek serbest fiyatlı ürünleri portföye katarak, ortak pazarlama ve ruhsat devir seçenekleri hızla değerlendirilerek, finansal yapının güçlendirilmesi öngörülmektedir. Yeni ürün anlaşmaları çerçevesinde, inovatif ürünlere ve onkoloji alanında karşılanamayan hasta ihtiyaçlarına yönelik iş birliği çalışmalarına devam edilmektedir.

Gensenta ile Eczacıbaşı İlaç Pazarlama arasındaki entegrasyon çalışmaları sonucunda çeşitli alanlarda iş birliği yapılmaktadır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama 2023 yılında Gensenta'nın sahibi olduğu çeşitli ürünlerin yurt içinde pazarlama ve satışını devralmıştır. Bu kapsamda Gensenta'nın sahip olduğu ruhsatların Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'ya devir süreci söz konusudur. Halihazırda, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama toplamda 35 markaya ait 58 ruhsata; takviye edici gıda alanında ise 5 markaya ait 108 ruhsata sahipken, fason üretim alanında da Gensenta'dan hizmet almaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, Türkiye ilaç pazarında, 2026 yılının Mart ayı sonunda, son 12 aylık satışına göre %1,34'lük TL pazar payı ile 27'nci sırada yer almıştır.

Geri ödemeli ilaçların fiyatları, Avrupa Birliği'nde yer alan önceden belirlenmiş beş kaynak ülkede ilacın en düşük fiyatı alınarak yine Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenmiş olan sabit avro kuru ile TL'ye çevrilmektedir. 12 Mart 2026 tarihli güncellenen Beşeri Tıbbi Ürün Fiyatlamasına Dair Bakanlar Kurulu Kararı ile fiyatlandırmada kullanılan Euro değeri, bir önceki yıl TCMB ortalama kurunun %65'i üzerinden belirlenecek olup geçiş sürecinde iki aşamalı artış uygulanmaktadır. Bu kapsamda, 13 Mart 2026 itibarıyla %60 katsayı ile 26,8767 TL, 1 Nisan 2026 itibarıyla ise %65 katsayı ile 29,1164 TL esas alınacaktır.

İlaç sektöründe faaliyet gösteren ve özellikle ithalat yapan şirketleri zorlayan en önemli faktör, cari Avro kuru ile yukarıda belirtilen usulde hesaplanan ve ilaç fiyatlarının belirlenmesinde kullanılan Avro kuru arasındaki fark olarak karşımıza çıkmaktadır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın serbest fiyatlı takviye edici gıda dışında sattığı reçeteli/reçetesiz veya bedeli ödenen/ödenmeyen tüm ilaçların fiyatları, Sağlık Bakanlığı fiyat kararına göre belirlenmektedir.

Son dönemde hızla büyümekte olan Dynavit markasının büyüme potansiyelini desteklemek hem stratejik hem de uzun vadeli finansal değer yaratmak amacıyla; Eczacıbaşı İlaç Pazarlama ile BV Portföy Yönetimi arasında 09.03.2026 tarihinde bir niyet mektubu¹² imzalanmıştır. Bu niyet mektubu kapsamında; Dynavit markasına ilişkin faaliyetlerin EİP bünyesinden ayrıştırılarak yeni bir şirket kurulması ve bu şirketin büyümesini desteklemek üzere BV Portföy tarafından bir girişim sermayesi yatırım fonu oluşturulması amaçlanmıştır.

EİP, 2026 Yılı Mart ayında T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından rutin GMP denetimleri kapsamında başarıyla denetlenmiş olup denetim raporunun 2026 yılının ikinci çeyreği içerisinde iletilmesi beklenmektedir.

¹² <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1569029>

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın performansını etkileyen ana etmenler

- Sağlık Bakanlığı tarafından uygulanan referans fiyat sistemi, TL dönüşümünde kullanılan Bakanlar Kurulu Kararı ile hesaplama yöntemi açıklanan avro değeri ve SGK tarafından yönetilen ilaç bütçesi uygulaması,
- İlaç bütçesinin GSYİH içindeki payının yıllar içinde sınırlı kalması / artırılmaması,
- Sağlık Bakanlığı ruhsatlandırma süreci,
- Ruhsatlandırılan ürünlerin SGK'nın geri ödeme listelerine giriş hızı,
- SGK'nın zorunlu kamu kurum iskontoları olarak değerlendirilmektedir.

2026 yılı ilk çeyreğinde öne çıkan faaliyetler

- Şirket içi kültürel dijital dönüşüm çalışmalarına hız kesmeden devam edildi.
- Teknoloji yalnızca destekleyen bir fonksiyon değil; iş süreçlerini sadeleştiren, karar alma hızını artıran ve operasyonel verimliliği yükselten temel bir kaldıraç haline getirildi. Yapay zeka, bireysel üretkenliğin ötesine taşınarak pazarlama, ticari yönetim ve kalite gibi kritik alanlarda kurumsal değer üreten bir yapıda konumlandırıldı.
- Teknoloji projelerinin yönetimi ve takibi yeni Proje Yönetim Ofisi yapısıyla güçlendirilmiş olup, bu çalışmalar devam etmektedir.
- Yetenek derinliğini artıracak yetenek yönetim programları uygulamaya konulmakla birlikte bu yönde çalışmalar devam etmektedir.
- Dynavit markası ile yürütülen dijital pazarlama aktiviteleri ve yenilikçi kampanyalarla tüketici sağlığı alanında güçlü varlığını sosyal medya etkileşimleri ve dijital kampanyalarla marka bilinirliği artırılmaya devam edilmektedir.
- Müşteri deneyim yolculuğun dijital ortama taşınmasına yönelik çalışmalara devam edilmektedir.
- Şirketin yurt içinde, Türk Lirası cinsinden, farklı vadelerde, bir veya birden fazla defada bono ve/veya tahvil ihraç etmesi, satışın halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara yapılması amacıyla bir yıl için geçerli olmak üzere 750.000.000 TL tutarında ihraç tavanı izni verilmesi talebiyle Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) yapılan başvuru, SPK'nın 10/12/2025 tarih ve 64/2279 sayılı kararı ile uygun görülmüş olup ihraca ilişkin satış işlemi 29.01.2026 tarihinde tamamlanmıştır.
- CXO Medya' tarafından bu yıl 17.si düzenlenen CIO ÖDÜLLERİ 2026 programında "Futurise" proje tasarımı ile "En İyi 25 CIO" arasında Sağlık Bilgi Teknolojileri Direktörümüz Begüm Bartık ödül almıştır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın sendikali çalışmanı bulunmamaktadır. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın toplam 434 çalışmanı vardır. (31 Aralık 2025: 458) Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın tüm personel yönetimini sağladığı Merkez Ofisi, Levent'te (İstanbul) bulunmaktadır. Yerleşik çalışmanı bulunan diğer illerle beraber tüm Türkiye çapında faaliyet göstermektedir.

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusu yürürlükteki ithalat, ihracat rejimleri çerçevesinde ilaç, ilaç hammaddesi ve müstahzarları ithali, ihracı ve dahili toptan ticaretidir. Şirket'in herhangi bir aktif faaliyeti ya da personeli bulunmamaktadır.

GAYRİMENKUL FAALİYETLERİ

Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, İstanbul'un önde gelen yaşam, deneyim ve alışveriş destinasyonlarından biri olan Kanyon'un %50'sine ve 26 katlı ofis bloğunun ("Kanyon Ofis") tamamına sahiptir.

Kanyon Ofis her biri 1.167 m² olan 25 kattan oluşan toplam 29.175 m² kiralanabilir ofis alanına sahiptir. Kanyon AVM ise yaklaşık 143 mağaza, 16 kiosk, 9 salonlu sinema, sağlık ve spor kulübü, restoranlar ve kafeler, toplam 1.134 araçlık otopark kapasitesi ile 41.102,5 m² kiralanabilir alana sahiptir. Kanyon; moda, gastronomi, kültür-sanat ve yaşam alanlarında özenle seçilmiş markaları bir araya getirerek ziyaretçilerine çok katmanlı ve zengin bir deneyim sunmaktadır.

Kanyon Ofis ve AVM, Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın finansal tablolarında yatırım amaçlı gayrimenkuller arasında yer almakta olup, bahse konu gayrimenkullerden değer artış geliri ve kira geliri elde edilmektedir.

Kanyon, farklı deneyimler sunan mimarisi, lokasyonu ve fiziksel ortamının yanı sıra, işletmesi, sürdürülebilirlik çalışmaları, dinamik pazarlama projeleri, sanat-müzik-dans etkinlikleri, chat-bot, yapay zekâ, dijital teknoloji kullanımı ve özellikle şef restoran ve markaları ile sektörde farklılaşan konumunu güçlendirmektedir.

2026 yılı ilk çeyreği itibarıyla, Kanyon'da çarşı doluluk oranı %98,95, Kanyon Ofis doluluk oranı ise %94,3'tür. Kanyon'un marka karması, değişen tüketici beklentileri ve yaşam tarzı trendleri doğrultusunda stratejik olarak geliştirilmeye devam edilmektedir. İlgi çekecek, trend olan kısa süreli pop-up mağazaları ve stant kiralamaları da gerçekleştirilerek yeni markalara yer verilmektedir. Pazarlama faaliyetleri açısından temel odak noktalar; etkinlikler, reklam, halkla ilişkiler, dijital pazarlama ve sosyal medya uygulamaları ile müşteri ilişkileri yönetimi faaliyetleridir. Pazarlama takvimi, tüm yılı kapsayacak şekilde misafir sayısında ve mağaza cirolarında artış yaratacak, Kanyon marka algısını güçlendirecek, yeni trend ve deneyimlerle Kanyon misafirlerini şaşırtacak şekilde oluşturulmaktadır. Farklı bölgelerde açılan yeni AVM'ler ve destinasyon merkezleri, sektördeki rekabeti artırmıştır. Kanyon, artan rekabet ortamında deneyim, marka karması ve içerik stratejileriyle farklılaşarak sadık ziyaretçi kitlesini güçlendirmeye devam etmektedir.

Uluslararası markaların mağazalarını bünyesinde barındıran Kanyon, trend oluşturacak, büyüme potansiyeline sahip lokal markaları destekleyerek ve farklı yerel üreticilere kapılarını açarak misafirlerinin alışveriş deneyimini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu yaklaşım doğrultusunda Kanyon, seçici ve dengeli marka karmasıyla misafirlerine çok katmanlı bir deneyim alanı oluşturmaktadır. Kanyon AVM, işletmeye alınmış binalar için uygulanan "BREEAM" kriterleri doğrultusunda tasarım, bina yönetimi ve çevresel performans açısından yapılan değerlendirmeler sonucunda "Olağanüstü" seviyesindeki sertifikayı Türkiye'de alan ilk ticari bina olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Bunun yanı sıra mağaza, ofis, rezidans gibi çok amaçlı kullanıma yönelik binalar arasında "BREEAM Retail In-Use" kategorisinde diğer adayları geride bırakarak ödüle layık görülmüştür.

Kanyon, sürdürülebilirliği yalnızca operasyonel süreçlere entegre etmekle kalmayıp, aynı zamanda marka yaklaşımının merkezine konumlandırır. Sürdürülebilir bir dünya hedefiyle çevresel etkilerini etkin şekilde yönetir ve karbon emisyonunu sıfırlamayı amaçlar. Bu doğrultuda, 2025 yılı itibarıyla Enerjisa iş birliğiyle Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) Sertifikası sahibidir ve satın alınan elektrik tüketiminden kaynaklanan karbon emisyonu sıfırdır.

2014'ten bu yana çok sayıda operasyonel değişiklikler ile Kanyon'un sera gazı emisyonunun da azaltılması hedeflenmektedir. 2016 yılından 2026 yılının ilk çeyreğine kadar toplam 96,8 ton evsel atık geri dönüşüme kazandırılarak karşılığında 35,81 ton kompost elde edilmiştir. ISO 14001 çevre yönetim sistemi ve sıfır atık sertifikalarının alınması, suyu ısıtan ve yıllık kullanma suyu enerji tüketimini %35'e

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

varan oranda azaltan 100 panelli güneş enerjisi sisteminin ardından kojenerasyon sisteminin devreye alınması, LED aydınlatmalarının yaygınlaştırılması, akustik ölçümlene ve izolasyonlar, davlumbaz egzoz sistemine karbon filtre yapılması ile İTÜ Enerji Enstitüsü iş birliği gibi çalışmalar ile sürekli iyileşmeler yapan Kanyon, her hafta yerel bir üreticiye yer vermekte ve haftada iki gün kurulan “Organikanyon” organik ve doğal ürünler pazarı ile yarattığı marka sayesinde sürdürülebilirlik ve etik çevre bilinci imajını güçlendirmektedir. Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi, sertifikalarına bir yenisini daha ekleme hedefi ile kontrolündeki faaliyetlere enerji verimliliği, enerji kullanımı ve enerji performansının sürekli iyileştirilmesini hedef alan Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) onaylı ISO 50001 standardının gerekliliklerini 2025 yılı itibarıyla yerine getirmeye başlamıştır. Mart 2026 tarihinde ISO 50001:2018 sertifikasının yenilenmesi gerçekleştirilmiştir. Gözetim denetimleri ile birlikte Nisan 2027 tarihine kadar geçerliliğini korumaktadır.

Otoparkında 24 araçlık şarj istasyonu bulunan Türkiye’deki ilk e-charge alışveriş merkezidir. Elektrikli araç talep ve kullanımının her geçen yıl artmasıyla birlikte 2023 yılından 2026 yılı ilk çeyrek sonuna kadar toplamda 32.115 araç şarj edilmiş, 1.504 ton CO² azaltımı gerçekleşmiştir. Bu yatırımlar, Kanyon’un geleceğin mobilite ve sürdürülebilir yaşam ihtiyaçlarına uyum sağlama vizyonunu desteklemektedir.

Kanyon; lokasyonu, farklı ve modern mimari tasarımı ile güvenli, sağlıklı, açık hava alışverişini tercih eden misafirler için güçlü bir alternatif olmaktadır. İmajı, misafirlerin gözündeki algısı ve deneyim odaklı kaliteli etkinlikleri, eğlence, kültür-sanat unsurlarının ağırlığı, buluşma noktası ve iş toplantılarının adresi olan restoran ve kafeleri ile tercih edilmektedir. Kanyon tüm bunların yanı sıra, etkin ve özgün sosyal medya iletişimi, sürdürülebilirlik yatırımları ve çevre bilinci hassasiyetiyle yaratmakta olduğu imajı, güçlü ortakları ve CRM odaklı pazarlama faaliyetleri ile sektörün lider oyuncularından biri olma özelliğini taşımaktadır.

Kanyon, marka karmasını hedef odaklı geliştirerek perakende ve yaşam tarzı alanındaki rekabetçi gücünü artırmaktadır. Yeni markaların Kanyon marka karmasına eklenmesi ve eski markaların mağazalarında yapılan konsept değişiklikleri ile perakende trendleri ve müşteri beklentileri sürekli olarak karşılanmaya çalışılmaktadır. Yeni markaların eklenmesi Kanyon ziyaretçileri tarafından olumlu karşılanmakta; hem alışveriş hem de restoranlarda müşteri trafiğine ve cirolara olumlu yansımaktadır.

2026 yılının ilk çeyreğinde öne çıkan faaliyetler

2026 yılında Kanyon, 20. yılı kapsamında marka kimliği, deneyim tasarımı ve iletişim yaklaşımını kapsayan bütünsel bir dönüşüm süreci yürütmektedir. Bu dönüşüm doğrultusunda fiziksel alanlardan dijital temas noktalarına kadar uzanan çok katmanlı projeler hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda, Kanyon’un teras katında yer alan sahne alanı, Imagineer Studio iş birliğiyle çocuklara ve yetişkinlere yönelik sahne performans içeriklerine ev sahipliği yapmaktadır.

Yılın ilk çeyreğinde sömestir dönemi kapsamında, Overgame iş birliğiyle çocuk ve genç hedef kitleye yönelik etkinlikler gerçekleştirildi; oyun ve koleksiyon temalı deneyim alanları kuruldu ve ödüllü turnuvalar düzenlendi. Bunun yanı sıra sosyal medya hesaplarında Armağan Oyuncak ve Flying Tiger Copenhagen iş birlikleriyle kampanyalar yürütüldü ve dijital etkileşim güçlendirildi.

Şubat ayında Sevgililer Günü kapsamında içerik üretim ve deneyim alanı odaklı projeler ön plana çıktı. Radyo Kanyon alanı aktive edildi ve YouTube kanalının yeniden canlandırılması amacıyla Ayşe Balıbey ile Sinegastro (Selçuk Uzman) iş birliklerinde iki farklı özel içerik hazırlandı. Üretilen podcast içeriklerinden hareketle Sevgililer Günü’ne özel alışveriş, restoran ve hediye önerilerini içeren dijital içerikler geliştirildi ve bu çalışmalar reklam destekleriyle geniş kitlelere ulaştırıldı.

Buna ek olarak Atelier Rebul iş birliğiyle sosyal medya kampanyası yürütüldü; takipçi etkileşimini artırmaya yönelik özel iletişim çalışmaları gerçekleştirildi ve marka görünürlüğü ile mağaza trafiğini destekleyici projeler uygulandı.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Mart ayında ise WWF Dünya Saati kampanyasına destekçi sponsor olarak katılım sağlandı. Sürdürülebilirlik ve iklim krizi konularında farkındalık yaratmak amacıyla kurumsal iletişim ve görünürlük çalışmaları yürütüldü. Kanyon ve ortak alan ışıkları kampanya kapsamında 1 saatliğine kapatıldı ve global farkındalık hareketine destek verildi.

2026 yılının ikinci çeyreğinde ise 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı ve Kanyon 20. yıl kutlamaları gibi etkinliklerle de misafir deneyiminin zenginleştirilmesine devam edilecektir.

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi'nden elde ettiği toplam kira geliri 224.201 bin TL'dir.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

Gayrimenkul sektöründe, gayrimenkul geliştirme ve proje yönetimi konusunda faaliyet gösteren Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın kendisine ait bir gayrimenkulü bulunmamaktadır ve Şirket'in faaliyet gelirleri, hizmet sözleşmeleri ile yönetimini üstlendiği projelerden sağlanan gelirlerden oluşmaktadır.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 14 (31 Aralık 2025: 15) kişidir, toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler, Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

Ayazağa Cendere Vadisi Kentsel Dönüşüm Alanı

Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı içerisinde yer alan taşınmazlarımız üzerinde İmar Kanunu'nun 18. madde uygulaması, imar planı ve yürürlükteki imar planı gereği alınacak inşaat yapı ruhsatı süreçleri dahil olmak üzere, projenin gerçekleştirilebilmesine yönelik sözleşmede öngörülen tüm yasal süreç ve koşulların tamamlanmasına bağlı olarak, Artaş İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Yüklenici") ile hasılat paylaşımı esasına dayalı bir gayrimenkul projesi geliştirilmesi amacıyla Temmuz 2023'te Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi imzalanmıştır. Sözleşme uyarınca, yüklenici tüm proje süreçlerinin yürütülmesinden, gerekli izin ve ruhsatların alınmasından sorumlu olup; bağımsız bölümleri tüm inşaat, pazarlama, satış ve ilgili diğer giderleri üstlenerek üçüncü kişilere satmak üzere geliştirecektir. Projede hasılat paylaşım oranı Şirketimiz için %47, Yüklenici için %53 olarak belirlenmiştir.

3194 sayılı İmar Kanunu'nun 18. madde İmar Uygulaması kapsamında söz konusu bölgede Sarıyer Belediyesi'nce yapılan arsa ve arazi düzenleme çalışmaları neticesinde hazırlanan parselasyon planının kesinleşmesi sonrası, Kadastro Müdürlüğüne onaylanmış ve Tapu Müdürlüğüne 17.03.2025 tarihinde tescil edilerek arsa tapuları çıkarılmıştır. Yapılan yasal kesintiler neticesindeki tapu yaklaşık toplam 41,5 bin metrekare büyüklüğündedir.

Rapor tarihi itibarıyla, söz konusu alana ilişkin olarak proje ve diğer hazırlık çalışmaları devam etmekte olup, yasal olarak gerekli proje onaylarının alınmasını müteakiben inşaat yapı ruhsatı alınabilecektir.

DİĞER İŐTİRAKLER

VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Türkiye'den AB'ye yapılan ihracatta banyo, havuz, bahçe ve dış cephe gibi pek çok farklı alanda kullanıma uygun karo ürünler ile üst üste beş senedir birinci sırada yer alan VitrA Karo Sanayi Ticaret A.Ş. (VitrA Karo), 1991 yılında faaliyetlerine başlamıştır. 2011 yılından bu yana Rusya'daki fabrikasında da seramik karo üretimi yapan VitrA Karo'nun yurt içi ve yurt dışı toplam yıllık üretim kapasitesi 33 milyon metrekaredir.

VitrA Karo'nun üretim faaliyetleri Türkiye'de Bozüyük (Bilecik) ve bağlı ortaklığı Vitra Tiles Llc'ne ait Rusya'daki üretim tesisinde yürütülmektedir.

VitrA, Villeroy & Boch ve Engers markaları ile başta Türkiye ve Almanya olmak üzere, 67 ülkede faaliyet gösteren VitrA Karo, satışlarının yıllık ortalamada %64'ünü yurt dışı pazarlara gerçekleştirmektedir.

VitrA'nın "TSE Çift Yıldız" Belgesi'ne sahip karoları, Avrupa Birliği'nin Türkiye'den bir seramik markasına verdiği ilk eko-etiketi de elinde bulundurmaktadır.

2026 yılının ilk çeyreğinde, VitrA Karo'nun konsolide satış hasılatının %36'sını oluşturan Türkiye pazarındaki karo satışları, Türk lirası bazında geçen yılın aynı döneminin yaklaşık %21 üstünde gerçekleşmiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan 2026 Mart ayı inşaat maliyet endeksi ve Mart ayı konut satış istatistiklerine endeksine göre;

- İnşaat maliyet endeksi, 2026 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %1,51, bir önceki yılın aynı ayına göre %25,72 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %2,33, işçilik endeksi %0,20 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %23,73, işçilik endeksi %29,12 arttı. Bina inşaatı maliyet endeksi, bir önceki aya göre %1,25, bir önceki yılın aynı ayına göre %25,72 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %2,08 artarken, işçilik endeksi %0,04 azaldı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %23,89, işçilik endeksi %28,74 arttı.
- Bina dışı yapılar için inşaat maliyet endeksi, bir önceki aya göre %2,36, bir önceki yılın aynı ayına göre %25,72 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %3,11, işçilik endeksi %1,03 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %23,24, işçilik endeksi %30,46 arttı.
- Türkiye genelinde ilk el konut satış sayısı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,9 oranında artarak 37 bin 785 oldu. İkinci el konut satışları ise Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,0 oranında artarak 86 bin 764 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk el konut satışlarının payı %30,3, ikinci el konut satışlarının payı %69,7 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %42,3 oranında artarak 25 bin 35 oldu. Diğer konut satışları ise Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,5 oranında azalarak 99 bin 514 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %20,1 iken, diğer satışların payı %79,9 olarak gerçekleşti.
- Takvim etkilerinden arındırılmış serilerde, bir önceki yılın aynı ayına göre ilk el konut satışları %5,8; ikinci el konut satışları %5,9 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış serilerde ise bir önceki aya göre ilk el konut satışları %0,2 azaldı; ikinci el konut satışları %2,9 arttı. Yabancılara yapılan konut satışları Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,9 oranında azalarak bin 506 oldu. Şubat ayında toplam konut satışları içinde yabancılara yapılan konut satışının payı %1,2 olarak gerçekleşti. Ocak-Şubat döneminde yabancılara yapılan konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %12,1 oranında azalarak 2 bin 812 olarak gerçekleşti. Şubat ayında ülke uyruklarına göre en fazla konut satışı sırasıyla 191 ile Rusya Federasyonu, 131 ile İran ve 106 ile Irak vatandaşlarına yapıldı.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Eurostat'ın 2026 yılı Nisan ayında yayımladığı verilere göre, Avrupa'da konut piyasası ve sahiplik oranlarına ilişkin öne çıkan bazı bilgiler şunlardır:

- **Ev Sahipliği Oranları:** Avrupa'da her 100 kişiden 68'i kendi evinde yaşarken, Türkiye'de her 100 kişiden 57'si ev sahibi konumundadır.
- **Kiralık Konut Yaygınlığı:** AB genelinde hanelerin yaklaşık %68'i kendi evinde yaşarken, %32'si kiralık konutlarda ikamet etmektedir
- **İnşaat Üretimi:** Eurostat verilerine göre, Euro Bölgesi'nde inşaat üretimi Mart 2026'da %2,4 oranında düşmüştür.
- **Genel Durum:** Avrupa Birliği'nde konut fiyatları önceki çeyreğe göre %1,6, bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,5 artış kaydetmiştir.

VitrA Karo'nun Türkiye ve Rusya tesislerindeki toplam üretim miktarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,1 milyon m² azalarak 6,8 milyon m² seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam üretiminin yaklaşık %87'si Türkiye tesislerinde gerçekleşmektedir.

VitrA Karo'nun yurt içinde toplu sözleşme uygulaması bulunmaktadır ve mavi yakalı çalışanlar bu sözleşme kapsamında yer alan hak ve menfaatlere sahiptir. Beyaz yakalı çalışanlar ise Eczacıbaşı Topluluğu'nun belirlemiş olduğu hak ve menfaatlardan faydalanmaktadır. Rusya fabrikasında ise herhangi bir sendika bağlantısı ve buna bağlı olarak toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun dış ticaret sermaye şirketi olarak 1981 yılında kurulan Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş. (Ekom); Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarına dış satım aracılığı çerçevesinde operasyon, gümrük, finansman ve risk yönetimi hizmetleri sunmaktadır.

Ekom'un performansı makroekonomik göstergelerdeki değişikliklerden kısmen etkilenmektedir. Özellikle kur politikasındaki dalgalanmalar satış üzerinden alınan komisyon gelirlerini etkilediğinden, Şirket'in finansal sonuçlarına doğrudan yansımaktadır.

Pazarlama ve satış organizasyonu, hizmet verilen üretici firmalar tarafından gerçekleştirildiği için bu konudaki gelişmeler Ekom'un inisiyatifi dışında oluşmaktadır. Aracı bir firma olmasından dolayı dış satımına aracılık ettiği ürünlere ilişkin üretim, pazarlama ve satış politikalarına müdahale edememektedir. Verilen aracılık hizmetlerinin maliyet ve kalitesi ile ilgili ölçümler düzenli olarak yapılmaktadır.

Ar-Ge faaliyeti bulunmayan Ekom, operasyonel hizmetlerinin gerektirdiği ölçüde kısıtlı miktarda yatırım yapmaktadır. Dış Ticaret Sermaye Şirketi olması statüsüyle sağladığı avantajlardan hizmet verdiği Topluluk şirketleri yararlanmaktadır. Aracı bir firma olan ve bu aracılık sürecinde minimum düzeyde risk üstlenen Ekom'un özvarlığı bu faaliyet için yeterli büyüklükte olduğundan, Ekom kendi ihtiyaçları için dış finansman kullanmamaktadır. Ekom'un 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 20 kişidir (31 Aralık 2025: 20).

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 08.05.2026

KARAR SAYISI : 2026/18

Şirketimizce hazırlanan 1 Ocak 2026 – 31 Mart 2026 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”)’nun II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (“Tebliğ”) kapsamında ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TMS/TFRS”)’na uygun, KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan; bir önceki dönem ile karşılaştırmalı konsolide Finansal Durum Tablosu, Kar veya Zarar Tablosu, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu, Özkaynaklar Değişim Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve bunlara ait açıklamaları içeren Dipnotlar ile Faaliyet Raporu'nun (“Finansal Raporlar”), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiği,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Erol Ulukutlu - Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

İhsan Rifat Öktem - Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Emin Fadilloğlu - Genel Müdür