

2026/2027 Mali Yılı İlk Çeyrek Sonuçları

(1 Nisan 2026 – 30 Haziran 2026)

- **Şirket Tarihindeki En Başarılı İlk Çeyrek Gelir ve kârlılıktaki güçlü büyüme devam etti**
 - Satış gelirlerinde %5,0 artış (sabit kur bazında %10,2 artış)
 - Net kârda %16,3'lük güçlü artış
- **FIFA Dünya Kupası 2026 Operasyonlarındaki Başarı**
DO & CO'nun ABD pazarındaki marka bilinirliği güçlendi.
- **DO & CO : Premium Havayolu İkram Hizmetleri ve Spor Organizasyonları Ağırlama ve İkram Hizmetlerinde Küresel Lider**
- **Havayolu İkram Hizmetleri Bölümünde Kazanılan Yeni Müşteriler:**
Air India ve American Airlines (Londra Heathrow), Thai Airways (Milano), Emirates (Boston) ve Air Canada (Los Angeles).

Bölmelere Göre Satışlar ve Grup	2026/27 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2025/26 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Grup Satışları	642,11	611,68	+30,43	+%5,0
Havayolu İkram Hizmetleri	483,55	467,17	+16,39	+%3,5
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	111,52	100,37	+11,15	+%11,1
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	47,04	44,15	+2,89	+%6,5
FAVÖK	78,26	73,21	+5,05	+%6,9
FVÖK	56,50	52,46	+4,03	+%7,7
Konsolide Kar	31,16	26,79	+4,37	+%16,3
FAVÖK Marjı	%12,2	%12,0		+0,2 YP
FVÖK Marjı	%8,8	%8,6		+0,2 YP
Konsolide Kar Marjı	%4,9	%4,4		+0,5 YP
Personel Sayısı	16.470	15.896	+574	+%3,6

VIYANA – 12 Ağustos 2026 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğine ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO Grubu'nun satışları 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 642.11 milyon Avro tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %5,0 mevcut döviz kurlarında ve %10,2 sabit döviz kurlarında; tutarsal olarak 30.43 milyon Avro artışa tekabül etmektedir.

Satışlar	2026/27 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2025/26 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Yüzdesel Değişim (%)	Sabit döviz kurlarında değişim (%)
Grup Satışları	642,11	611,68	+%5,0	+%10,2
Havayolu İkram Hizmetleri	483,55	467,17	+%3,5	+%10,0
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	111,52	100,37	+%11,1	+%10,8
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	47,04	44,15	+%6,5	+%10,7

FAVÖK Marjı, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde %12,2 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %12,0). FVÖK marjı, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde %8,8 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %8,6).

30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla 269,13 milyon Avro tutarında yüksek bir likit varlık stoku yeniden kaydedilmiştir.

30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla, önerilen temettü ödemesinden arındırılmış konsolide özsermaye tutarı 588,83 milyon Avro'dur. Özsermaye oranı 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla %42,9 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2026: %42,7).

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2026/27 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2025/26 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	483,55	467,17	+16,39	+%3,5
FAVÖK	57,40	54,74	+2,67	+%4,9
FVÖK	39,94	38,23	+1,71	+%4,5
FAVÖK Marjı	%11,9	%11,7		
FVÖK Marjı	%8,3	%8,2		
Grup satışları içerisindeki payı	%75,3	%76,4		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde güçlü bir gelişme kaydetmiştir.

2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde hasılat 483,55 milyon Avro (önceki yıl: 467,17 milyon Avro) olarak gerçekleşti. Bu, önceki yıla göre 16,39 milyon Avro veya %3,5'lik bir hasılat artışı anlamına gelir; sabit döviz kurları ile ciro artışı %10,0'tir. FAVÖK 57,40 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 2,67 milyon Avro artış göstermiştir. FVÖK tutarı 39,94 milyon Avro'dur (önceki yıl: 38,23 milyon Avro).

İlgili ihalelere katılımın yüksek seviyede devam etmesi, DO & CO'nun gurme ikram hizmetleri alanındaki yerleşik pazar konumunu güçlendirmekte ve Şirket'in süreklilik arz eden inovasyon kabiliyeti ile hizmet kalitesini teyit etmektedir. DO & CO, yalnızca havacılık sektöründeki genel büyümeden değil, aynı zamanda havayolu şirketlerinin premium ürün ve hizmetlere yönelik devam eden yatırım planlarından da fayda sağlamaktadır.

Türkiye'de hem iş ortağı Türk Hava Yolları hem de üçüncü taraf müşteriler nezdinde güçlü bir büyüme kaydedilmiştir. Ocak 2026'da İstanbul'da inşa edilecek 150.000 m² büyüklüğündeki yeni ve son teknoloji gurme mutfağının temel atma töreni gerçekleştirilmiştir. Söz konusu tesis, en büyük taze gurme mutfağı olacak ve DO & CO için ilave büyüme ile daha yüksek operasyonel verimliliğin temelini oluşturacaktır. DO & CO, haziran ayında Turkish Airlines'a beşinci kez verilen "APEX BEST Food & Beverage in Europe" ödülüyle özellikle gurur duymaktadır. Bu ödül, dünya çapında 600'den fazla havayoluna ilişkin doğrulanmış ve anonim yolcu anketlerine dayanarak verilmiştir. Bu başarı, DO & CO'nun sürekli yenilik gücünü ve kalitesini teyit ederken, grubun gurme catering alanındaki yerleşik pazar konumunu da güçlendirmektedir.

A.B.D.'de DO & CO, müşteri portföyünde memnuniyet verici bir artış kaydetmiştir. 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde DO & CO, Los Angeles lokasyonunda ilk kez Royal Air Maroc ve EgyptAir'e hizmet vermeye başlamıştır. Chicago'da da EgyptAir'e ilk kez müşteri portföyüne eklenmiştir.

Birleşik Krallık'ta da mali yılın ilk çeyreği çok olumlu bir seyir izlemiştir. British Airways ile sürdürülen başarılı iş hacminin yanı sıra, ilgili lokasyon diğer havayolu şirketleriyle de büyümeye devam etmektedir. Madrid lokasyonunda Iberia ile de kalite ve verimliliğe güçlü şekilde odaklanan olumlu bir iş performansı sürdürülmektedir.

Yeni müşteriler ve sözleşme yenilemeleri sayesinde DO & CO, Viyana, Almanya, Polonya ile Milano ve Seul'deki diğer lokasyonlarında da 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde olumlu bir iş performansı kaydetmiştir.

2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde Körfez Bölgesi'ndeki jeopolitik durum istikrarsız kalmayı sürdürmüştür ve özellikle Havayolu İkram Hizmetleri ile havaalanı yolcu salonlarında Körfez havayolu şirketleriyle yürütülen faaliyetleri etkilemiştir. Mevcut iş modellerinin yüksek değişken maliyet yapısı sayesinde, bu etkilerin karlılık üzerindeki etkisi sınırlı kalmıştır.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2026/27 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2025/26 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	111,52	100,37	+11,15	%11,1
FAVÖK	14,13	12,03	+2,10	%17,5
FVÖK	11,78	9,82	+1,95	%19,9
FAVÖK Marjı	%12,7	%12,0		
FVÖK Marjı	%10,6	%9,8		
Grup satışları içerisindeki payı	%17,4	%16,4		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 111,52 milyon Avro'ye yükseldi (önceki yıl: 100,37 milyon Avro). Bir önceki yıla kıyasla bu durum 11,15 milyon Avro veya %11,1'lik bir hasılat artışı anlamına gelmektedir; sabit döviz kurları ile hasılat artışı %10,8 seviyesindedir. FAVÖK 14,13 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 2,10 milyon Avro daha yüksek gerçekleşmiştir. FVÖK 11,78 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 9,82 milyon Avro).

2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde, Budapeşte'de yaklaşık 8.500 VIP misafirin ağırlandığı UEFA Şampiyonlar Ligi Finali ile Miami, Kanada, Monako, Barselona ve Avusturya'nın Spielberg kentinde gerçekleştirilen Formula 1 yarışları yer almıştır. Bahreyn ve Suudi Arabistan'da planlanan iki yarışın iptal edilmesi bu çeyrekte ciro düşüşlerine yol açmış, ancak bu etki Haziran ayında oynanan FIFA Futbol Dünya Kupası maçları sayesinde fazlasıyla telafi edilmiştir.

FIFA Dünya Kupası 2026'nın ilk bölümü, özellikle grup aşaması karşılaşmaları, bu çeyreğe denk gelmiştir. DO & CO; Meksika'daki Aztek Stadyumu'nda, Miami'deki Hard Rock Arena'da - burada her yıl Formula 1 yarışı da düzenlenmektedir - ve New York/New Jersey'deki MetLife Stadyumu'nda seçili VIP alanlarının işletilmesinden sorumlu olmuştur. DO & CO, 2022 Katar Dünya Kupası'nın ardından bu kez de yeniden görevlendirilmiş olmaktan ayrıca gurur duymaktadır.

Memnuniyet verici bir diğer gelişme de, ilk çeyrekte 43.000 VIP misafir ile yeni bir ziyaretçi rekoru kıran Madrid'deki prestijli ATP Masters turnuvası olmuştur.

Allianz Arena, Olympiapark ve SAP Garden olmak üzere Münih'teki üç etkinlik lokasyonundaki gelişim özellikle olumlu olmuştur. Bu lokasyonların tamamında, çok sayıda spor ve kültür organizasyonunda yeniden güçlü doluluk oranları ve en yüksek müşteri memnuniyeti seviyeleri elde edilmiştir.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2026/27 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2025/26 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	47,04	44,15	+2,89	%6,5
FAVÖK	6,72	6,44	+0,28	%4,3
FVÖK	4,78	4,41	+0,37	%8,3
FAVÖK Marjı	%14,3	%14,6		
FVÖK Marjı	%10,2	%10,0		
Grup satışları içerisindeki payı	%7,3	%7,2		

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de hasılat ve karlılık, bir önceki yıla göre artış göstermiştir.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 47,04 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 44,15 milyon Avro). Bu, bir önceki yıla göre 2,89 milyon Avro veya %6,5'lik bir hasılat artışı anlamına gelmektedir; sabit döviz kurları baz alındığında ciro artışı %10,7'tir. FAVÖK, 6,72 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 0,28 milyon Avro; yüzdesel olarak %4,3 artış göstermiştir. FVÖK, 4,78 milyon Avro'dur (önceki yıl: 4,41 milyon Avro).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü, DO & CO Grubu'nun yaratıcı kalbini ve inovasyon faaliyetlerinin başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Markalaşma ve imajın yanı sıra, menüler ve hizmet süreçleri için yenilikçi fikirler de bu konuda merkezi bir rol oynamaktadır. Bunlar, Havayolu İkram Hizmetleri ve Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentlerinde ölçeklendirilebilir ve Grup'un konumlandırılmasına önemli ölçüde katkıda bulunur.

Sürekli yüksek uluslararası seyahat hareketliliği ve şehir turizmindeki ziyaretçi rekorları, Viyana ve Münih'teki restoranlar, kafeler ve her iki butik otelin çok yüksek doluluk oranlarını sürdürmesini sağlamaktadır. Seyahat hacmi, havaalanı gastronomisi ve birçok uluslararası lokasyondaki yolcu salonlarının olumlu gelişiminde de kendini göstermektedir.

“Henry - the Art of Living” markası ve Demel ile yapılan ticari faaliyetler de artan satış rakamları kaydetmiştir, bu da markaların artan popülaritesini ve konseptin güncelliğini teyit etmektedir.

4. Genel Görünüm

Temel olarak, DO & CO’nun tüm iş kollarında ve tüm bölgelerinde güçlü talep devam etmektedir. DO & CO, sürekli inovasyonları ve ürün ile kişisel hizmette en yüksek kalite anlayışı sayesinde güvenilir bir kalite tedarikçisi ve küresel iş ortağı olarak çok güçlü bir itibar kazanmıştır; bu itibar, premium segmentte daha güçlü büyümenin temel dayanağını oluşturmaktadır. Bu durum Havayolu İkram Hizmetleri alanı ile Uluslararası Organizasyon ve İkram Hizmetleri ve Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümleri için aynı ölçüde geçerlidir. Bireysel, müşteri odaklı yaklaşım ve benzersiz, ayırt edici bir “Misafir Deneyimi” yaratılması, DO & CO’nun iş ortağı olarak seçilmesinde temel faktörlerdir. Buna ek olarak, dünyanın her yerinde tutarlı ve en yüksek kalitede hizmet sunma ve böylece müşteriler için katma değer yaratma konusunda sahip olunan kapsamlı deneyim de önemli bir unsurdur. Tüm alanlarda premium segmente yönelik güçlü talep devam etmekte olup, bu segment büyüme ve kârlılığın ana itici gücüdür. Üst segment ağırlama ve gurme ikram hizmetleri alanındaki az sayıdaki küresel sağlayıcıdan biri olarak DO & CO, bu gelişmelerden önemli ölçüde faydalanmaktadır. Bu nedenle önümüzdeki mali yılda inovasyon ve eğitime, yani çalışanların gelişimine özellikle yüksek düzeyde odaklanılacaktır.

DO & CO, sürdürülebilir marj iyileştirmelerine güçlü şekilde odaklanan nitelikli büyümeye büyük önem vermektedir. Bu hedefe yalnızca premium markalar ve DO & CO’nunki gibi benzersiz ve yenilikçi bir teklif ile ulaşılabilir.

Yeniden organize edilen DO & CO Akademisi'nin geliştirilmiş eğitim içerikleri ve süreçleri ile şirket genelinde yürütülen optimizasyon programı, önümüzdeki çeyreklerde giderek daha belirgin şekilde etkisini gösterecektir. Böylece, ilave nitelikli büyüme ve marjlarda sürdürülebilir iyileşme için gerekli temel oluşturulmaktadır.

Orta Doğu'daki durumla bağlantılı ciro gerilemeleri, son haftalarda büyük ölçüde telafi edilebilmiştir. Yönetim, ciro seviyesinin önümüzdeki birkaç hafta içinde bozulmaların başlangıcından önceki düzeyine yeniden ulaşacağını öngörmektedir.

Sağlam finansal göstergeler, stratejik yatırımlar ve eşsiz bir çalışan portföyü temelinde yönetim, tüm bölümlerde sürdürülebilir büyüme için gerekli en iyi koşulların mevcut olduğunu değerlendirmeye devam etmektedir. DO & CO AG Yönetim Kurulu, son yıllardaki başarılı büyüme seyrinin 2026/2027 mali yılında da sürdürülebileceğine inanmaktadır.

Bölümlerin her birinde özellikle aşağıdaki gelişmeler öne çıkmaktadır:

Havayolu İkram Hizmetleri alanında çok sayıda yeni müşteri

IATA Air Passenger Market Analysis'in, 2026/2027 mali yılının başlangıcında yolcu sayılarında hafif bir gerileme öngören temkinli tahminlerine rağmen, DO & CO iş gelişimini daha da iyileştirmeyi başarmıştır.

Buna ek olarak, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde, önümüzdeki çeyreklerde iş gelişimine giderek daha olumlu katkı sağlayacak önemli yeni sözleşmeler akdedilmiştir. Eylül 2026'dan itibaren Londra Heathrow'da Air India'ya (günde yaklaşık 9 uçuş) ve American Airlines'a (günde 22 uçuşa kadar) DO & CO gurme menüleri tedarik edilecektir. Ayrıca Thai Airways Milano'da (Temmuz 2026'dan itibaren), Emirates Boston'da (Ekim 2026'dan itibaren) ve Air Canada Los Angeles'ta (Ekim 2026'dan itibaren) yeni müşteri olarak kazanılmıştır.

Bunun yanı sıra, DO & CO önümüzdeki aylarda ilave yeni müşteri sözleşmelerinin akdedilmesini ve mevcut müşteri sözleşmelerinin uzatılmasını da beklemektedir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetlerinde güçlü bir çeyrek

Esasen, bu bölümde de güçlü sipariş görünümünün sürmesi beklenmektedir.

Formula 1 kapsamında önümüzdeki çeyrekte Silverstone, Spa, Macaristan, Zandvoort, Monza ve Bakü'de heyecan verici yarışlar beklenmektedir. Özellikle, İspanya'nın başkentinin Eylül 2026'da Madrid'deki yeni şehir pisti "Circuito de Madring" ile Formula 1'e ev sahipliği yapacak olması öne çıkan bir gelişmedir. Ayrıca, Bahreyn'de iptal edilen yarışın 2-4 Ekim 2026 tarihleri arasında Malezya'da telafi edilecek olması memnuniyet vericidir.

Miami'deki üçüncülük maçı ile New York/New Jersey'deki MetLife Stadium'da oynanacak FIFA Futbol Dünya Kupası finali dahil olmak üzere eleme aşaması ve final karşılaşmalarının da, DO & CO'nun son derece başarılı performansı sayesinde, şirketin ABD pazarındaki bilinirliğine önümüzdeki yıllarda olumlu katkı sağlaması beklenmektedir.

Avusturya'da Temmuz ve Ağustos aylarında, her yıl olduğu gibi, Avrupa'nın en büyük müzik ve gastronomi açık hava festivallerinden biri olan Viyana Rathausplatz Film Festivali düzenlenmektedir.

Almanya'da da SAP Garden, Olympiapark ve Allianz Arena gibi benzersiz lokasyonlarda etkinlik takvimi, mali yılın sonuna kadar çeşitli spor ve kültür organizasyonlarıyla oldukça güçlü şekilde doludur.

Ürün inovasyonları, misafirler için benzersiz deneyimlerin oluşturulması ve lokasyondan bağımsız olarak sürekli yüksek kalite sunan son derece motive bir ekip, burada da sürdürülebilir başarının temel dayanaklarını oluşturmakta ve ilave takip siparişleri için gerekli zemini hazırlamaktadır. Nihayetinde, şirketin sunduğu "customer experience" a dayanan "word of mouth"tan daha güçlü bir pazarlama ve satış argümanı bulunmamaktadır.

Restaurants, Cafés, Gourmet Retail ve Havalimanı Gastronomisi

DO & CO Grubu'nun yaratıcı merkezini oluşturan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de sağlam büyüme ve tatmin edici getiriler öngörülmektedir.

Restoranlar ile Viyana ve Münih'teki iki butik otel, uluslararası turizmden faydalanmakta ve oldukça yüksek doluluk oranları kaydetmektedir.

Viyana Stephansplatz'daki DO & CO amiral gemisi lokasyonu ise yaklaşık 20 yılın ardından kapsamlı bir renovasyondan geçirilmektedir. İki restoran ile DO & CO Hotel'in, odalarda önemli iyileştirmeler, yeni tasarım anlayışı ve yenilikçi konseptlerle birlikte Ekim 2026'da yeniden açılması planlanmaktadır.

Benzer şekilde, artan hava trafiğine bağlı olarak yolcu sayısında ilave artış beklenen airline lounge'larındaki gelişim de memnuniyet vericidir.

Bu doğrultuda, genel görünüm itibarıyla olumlu bir gelişimden söz etmek mümkündür. Yönetim, piyasa koşullarının değişmeden sürmesi halinde belirlenen şirket hedeflerine ulaşılacağına inanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Official quotation
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10,983,458
21,966,916 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)