

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Söktaş Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

Söktaş Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının incelemesini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem faaliyet raporu, Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 17 Ağustos 2026 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Yaptığımız sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Ara dönem finansal bilgilere ilişkin sınırlı denetim, başta finans ve muhasebe konularından sorumlu kişiler olmak üzere ilgili kişilerin sorgulanması ve analitik prosedürler ile diğer sınırlı denetim prosedürlerinin uygulanmasından oluşur. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

İncelemelerimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

İşletme Sürekliliğiyle İlgili Önemli Belirsizlik

Ara dönem özet konsolide finansal tablo dipnotları Not 2.9'da belirtildiği üzere Grup, kısa vadeli işletme sermayesi ve nakit akışı ihtiyacının yönetiminde, operasyonel gelir döngüsünün yanı sıra grup içinden temin edilen çeklerin faktöring işlemlerine başvurmuştur. Nakit akışının güçlendirilmesi ihtiyacı ile grup içi finansman araçlarına duyulan bu bağımlılık, Grup'un likitide dengesi üzerinde izlenmesi gereken bir hassasiyet oluşturmaktadır.

Bu koşullar, ara dönem özet konsolide finansal tablo dipnotları Not 2.9'da detaylandırıldığı üzere, Şirket'in işletmenin sürekliliğini sürdürme kabiliyetine ilişkin önemli bir belirsizliğin mevcudiyetine işaret etmektedir. Bununla birlikte yönetim; operasyonel nakit sağlama kapasitesini artırmaya, finansman yapısını güçlendirmeye ve söz konusu belirsizlikleri yönetmeye yönelik aksiyon planları ile nakit projeksiyonlarını Not 2.9'da açıklamıştır. Bu husus, tarafımızca verilen denetim görüşünü etkilememektedir.

ANY Partners Bağımsız Denetim A.Ş.

Yasin Sancak, SMMM
Sorumlu Denetçi

17/08/2026
Ankara, Türkiye



SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.



Seri II No:14.1 Sayılı Tebliğ'e İstinaden Hazırlanmış
1 Ocak – 30 Haziran 2026 Hesap Dönemine Ait
Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

– 17.08.2026 –

İÇİNDEKİLER

A.Kurumsal Bilgiler.....	3-8
B. Sektörel Gelişmeler, Üretim, Satış Verileri ve Faaliyetler	9-16
C.Yatırımlar.....	16
D.İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetimi Politikaları.....	16-17
E.Temel Göstergeler.....	17-20
F.Diğer Bilgiler.....	20-22
G.Özet Finansal Veriler ve Rasyo Analizleri.....	23

A. Kurumsal Bilgiler

A.1. Genel Bilgiler

Söktaş Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 1971 yılında Söke, Aydın'da kurulmuş olup 19 Ocak 2011 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda Türkiye'deki kumaş üretim ve tarım-süt hayvancılığı faaliyetlerini kısmi bölünme yoluyla ayırmıştır. Bu tarihten sonraki ana faaliyet konusu iştirak yatırım ve yönetimi ile ipliklerin aktarılması, bükülmesi, gazelenmesi ve ticareti olarak devam etmektedir. Kısmi bölünme sonrası oluşan şirketlerin kuruluş ve tescil işlemleri 31 Ocak 2011 tarihinde tamamlanmış olup Türkiye'deki kumaş üretim faaliyetlerini Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Söktaş Dokuma"), tarım ve süt hayvancılığı faaliyetlerini ise Efeler Çiftliği Tarım ve Hayvancılık A.Ş. ("Efeler Çiftliği") 1 Şubat 2011 tarihinden itibaren sürdürmeye başlamışlardır.

İzmir Ticaret Sicil Müdürlüğü'nde 152629 sicil numarasıyla kayıtlı bulunan Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile tüm aktif ve pasiflerinin bir bütün halinde "Kolaylaştırılmış Şekilde Birleşme" yöntemi uygulanarak Söktaş Tekstil A.Ş. bünyesinde birleşmesi işlemi 31.12.2018 tarihinde Söke ve İzmir Ticaret Sicil Müdürlükleri tarafından tescil edilmiştir.

Şirketin süt hayvancılığı faaliyetlerini yürütmekte olduğu Efeler Çiftliği'ndeki hisselerinin tamamı kamu kurumlarından gerekli izinlerin alınmasını takiben 25.12.2024 tarihinde Altınmarka Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye devredilmiştir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlı olup hisseleri, 03.04.1995 tarihinden itibaren Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BİST") işlem görmektedir. Şirket'in ana ortağı Kayhan Ailesi'dir.

A.2. Merkez, Şubeler

Şirket üretim faaliyetlerini Söke, Aydın'daki tesislerinde sürdürmektedir. Şirket'in ticaret sicil numarası 958 olup Şirket'in kayıtlı merkez ofis adresi aşağıdaki gibidir:

Unvan	: Söktaş Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Merkez Adresi	: Cumhuriyet Mahallesi, Akeller Caddesi No:109, Söke / Aydın
Ticaret Sicil Bilgileri	: Söke Ticaret Sicil Müdürlüğü - 958
Vergi Dairesi Bilgileri	: Söke Vergi Dairesi Müdürlüğü - 7780013436
Telefon	: (0256) 518 22 55
Faks	: (0256) 518 45 39
İnternet Adresi	: www.soktasgroup.com
Elektronik Posta Adresi	: soktasgroup@soktasgroup.com

Şirketin İtalya Biella'da, Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesi'nde, İstanbul'da ve İzmir'de Konak ve Karşıyaka'da olmak üzere beş şubesi bulunmaktadır.

A.3. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

	31 Aralık 2025 (TL)	30 Haziran 2026 (TL)
Kayıtlı Sermaye Tavanı	1.000.000.000	1.000.000.000
Çıkarılmış sermaye	500.000.000*	500.000.000

		31 Aralık 2025		30 Haziran 2026	
Grup	Hissedar	Hisse (%)	TL	Hisse (%)	TL
B	Kayhan Holding A.Ş.	23,94	119.682.214	23,94	119.682.214
A**-B	Eyüp Hilmi Kayhan	8,98	44.903.029	8,98	44.903.029
A**-B	Muharrem Hilmi Kayhan	7,13	35.659.168	7,13	35.659.168
A**-B	Diğer	59,95	299.755.589	59,95	299.755.589
	Toplam	100,00	500.000.000*	100,00	500.000.000*

(*) Şirket Yönetim Kurulu'nun 12.03.2025 tarihinde aldığı karara istinaden; Şirketin 1.000.000.000 TL olan kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 222.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin 278.000.000 TL nakit karşılığı olmak üzere 222.000.000 TL'den 500.000.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılabilecek olan 278.000.000 TL nominal değerli paylarının ihraç ve halka arzına ilişkin hazırlanan izahnamenin onaylanması amacıyla 03.04.2025 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru 14.08.2025 tarihinde onaylanmıştır. Nakit olarak artırılabilecek olan 278.000.000 TL nominal değerli payların ihraç izahnamesinde belirtilen koşullar çerçevesinde 22.08.2025-30.09.2025 tarihlerinde tamamlanarak bedelleri nakden ve tamamen ödenmiş olması sebebiyle, Şirketimizin yeni çıkarılmış sermayesi 500.000.000 TL'ye yükselmiş olup, Şirketimiz esas sözleşmesinin "Şirketin Sermayesi" başlıklı 6. Maddesi tadiline ilişkin SPK'ya başvurumuz 15 Ekim 2025 tarihinde onaylanıp 17 Ekim 2025 tarihinde tescil edilmiştir.

(**) Şirket esas sözleşmesine göre tamamı ödenmiş itibari değerleri toplamı 500.000.000 TL olan çıkarılmış sermayeyi temsil eden toplam 50.000.000.000 adet ortaklık payından 85 adeti imtiyazlı A Grubu ortaklık payından oluşurken 49.999.999.915 adeti imtiyazsız B Grubu ortaklık paylarından oluşmaktadır. A Grubu ortaklık paylarının imtiyazı, dağıtılacak kar payından öncelik hakkıdır.

A.4. Bağlı Ortaklıklar

30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla, Şirket'in bağlı ortaklıkları ("bağlı ortaklıklar") ve iştirakleri (bundan sonra toplu olarak "Grup" ya da "Söktaş" olarak adlandırılacaktır) aşağıda gösterilmiştir:

Şirket	Faaliyet Gösterdiği Ülke	Faaliyet Konusu	Faaliyet Bölümü	İştirak Oranı (%) (30 Haziran 2026)
Söktaş Pazarlama	Türkiye	Pazarlama	Tekstil	100
Söktaş USA Inc.*	Amerika	Pazarlama	Tekstil	100
Fabula Tekstil **	Türkiye	Üst Kalite ve Kişiyi Özel Gömlek Üretimi	Tekstil	40

(*) Grup yönetimi, karlılık odaklı performans değerlendirmeleri neticesinde; %100'üne sahip olunan ve Amerika'da faaliyet gösteren bağlı ortaklık Söktaş USA Inc.'nin kapatılmasına karar vermiştir. Rapor tarihi itibarıyla kapanış işlemleri devam etmektedir. Kapatılması planlanan bağlı ortaklığın faaliyetleri önemli düzeyde bulunmamaktadır.

(**) Şirketin %40'ına 26 Aralık 2018 tarihinde iştirak edilmiş, Grup'un özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen şirkettir. Fabula Tekstil San.ve Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu, verimlilik ve karlılık değerlendirmeleri sonucunda 22.04.2025 tarihinde şirketin üretim faaliyetlerinin durdurulmasına karar vermiştir.

A.5. Yönetim Kurulu

A.5.1. Dönem İçinde Görev Yapan Yönetim Kurulu Üyeleri

Şirketin 08 Mayıs 2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul’unda, ilk olağan genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere seçilen yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Ortaklık Dışında Aldığı Görevler	Görev Süresi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Korkmaz İlkorur	Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Üyeliği	Yönetim Kurulu Üyeliği / Danışmanlık	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Hayır
Eyüp Hilmi Kayhan	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Görevli Üye	Yönetim Kurulu Başkanlığı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Görevli Üye	Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkanlığı	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Hayır
Muharrem Hilmi Kayhan	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Görevli Üye	Yönetim Kurulu Başkanlığı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Görevli Üye	Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkanlığı	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Hayır
Leyla Kayhan	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	Öğretim Üyeliği / Yönetim Kurulu Üyeliği / Şirket Yöneticiliği	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Hayır
Zeynep Kayhan Kantaşı	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	Yönetim Kurulu Üyeliği/Şirket Yöneticiliği	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Hayır
Başar Ay	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	-	Yönetim Kurulu Üyeliği	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Evet
Ramadan Efecik	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	-	Yönetim Kurulu Üyeliği	İlk Olağan Genel Kurul Toplantısına Kadar	Evet

A.5.2. Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu üyeleri Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddeleri ile Şirket Ana Sözleşmesi’nin 9. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

Genel Kurul kararı ile yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına, şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapabilmesi ve rekabet edebilmesi için Türk Ticaret Kanunu’nun 395. ve 396. maddeleri ve Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde izin verilmiştir.

A.5.3. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi Yönetim Kurulu Başkanı tarafından belirlenmektedir. Dönem içinde 13 Yönetim Kurulu toplantısı yapılmıştır. Toplantıların büyük çoğunluğu tüm üyelerin katılımıyla gerçekleşmiştir. Toplantılarda her Yönetim Kurulu üyesinin bir oy hakkı vardır. Yönetim kurulu üyelerine ağırlıklı oy ve/veya veto hakkı tanınmamıştır. Her Yönetim Kurulu üyesinin karşı oy beyan etme ve bunu zapta geçirme hakkı bulunmaktadır. Böyle bir durum şimdiye kadar gerçekleşmemiştir. Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölüm 4.4.6. maddesinde yer alan konularda toplantılara fiilen katılım sağlanmaktadır.

A.5.4. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu içinde Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Ayrıca Yönetim Kurulu'nun 14.04.2021 tarihli kararıyla Yönetim Kurulu'nun stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere "Yeni İş Geliştirme Komitesi" kurulmuştur. Bunun yanı sıra Yönetim Kurulu'nun 28.04.2022 tarihli kararıyla Şirketimiz tüm katmanlarında kurumsal sürdürülebilirliğin geliştirilmesi ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Kurumsal Sürdürülebilirlik Geliştirme ve Koordinasyon Komitesi'nin kurulmasına karar verilmiştir. Yönetim Kurulu'nun 24.04.2023 tarihli kararıyla, Şirketimizin büyüme ve diğer stratejik hedeflerine ulaşmasında kilit bir role sahip olan insan kaynağımızın etkinliğini ve katkısını daha da arttırmak amacıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere İnsan Kaynakları Komitesi kurulmuştur.

Şirketimizin Kurumsal yönetim yapısının sadeleştirilmesi, karar alma süreçlerinin hızlandırılması ve iş süreçlerinin ilgili birimler nezdinde daha etkin yürütülmesini teminen; mevzuat gereği zorunlu olmayan Yeni İş Geliştirme Komitesi, Kurumsal Sürdürülebilirlik Geliştirme ve Koordinasyon Komitesi ve İnsan Kaynakları Komitesi'nin faaliyetlerine son verilmesine 22.05.2025 tarihinde karar verilmiştir.

Komitelere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Komite	Görevi	Adı Soyadı	Bağımsız Üye	İcra Üye	Toplanma Sıklığı
Denetimden Sorumlu Komite	Başkan	Başar Ay	Evet	Hayır	Komite, yılda en az 4 kere olmak üzere, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır.
	Üye	Ramadan Efecik	Evet	Hayır	
Kurumsal Yönetim Komitesi	Başkan	Ramadan Efecik	Evet	Hayır	Komite, yılda en az 4 kere olmak üzere, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır.
	Üye	Korkmaz İlkorur	Hayır	Hayır	
	Üye	Leyla Kayhan	Hayır	Hayır	
	Üye	Zeynep Kayhan Kantaşı	Hayır	Hayır	
	Üye	Başar Ay	Evet	Hayır	
	Üye	Tolga Karaca	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi	Hayır	
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Başkan	Başar Ay	Evet	Hayır	Komite, yılda en az 6 kere olmak üzere, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır.
	Üye	Korkmaz İlkorur	Hayır	Hayır	
	Üye	Muharrem Hilmi Kayhan	Hayır	Evet	
	Üye	Eyüp Hilmi Kayhan	Hayır	Evet	
	Üye	Ramadan Efecik	Hayır	Hayır	

Denetimden Sorumlu Komitenin tamamen bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşması ve diğer komitelerin de başkanlarının bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşması gereklilikleri nedeniyle bir üye birden fazla komitede görev almaktadır.

Yönetim Kurulu'nun halihazırdaki yapısı gözönüne alınarak; Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerinin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesi kararlaştırılmıştır. Komitelerin çalışma esaslarına Şirket'in web sitesi (www.soktasgroup.com) adresinden ulaşılabilir.

Denetimden Sorumlu Komite, 2026 yılının ilk altı aylık döneminde dört kez toplanmış olup, her toplantı tutanak altına alınmıştır. Komite Başkanı tarafından, her toplantı sonrası, Yönetim Kurulu ve Bağımsız Denetim Firması'na tutanaklar sunulmuş ayrıca sözlü olarak da bilgi verilmiştir. Komite, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla düzenlenen mali tablolara ilişkin sorumlu yöneticilerin ve bağımsız denetim kuruluşunun değerlendirmelerini incelemiş ve bu kararlar doğrultusunda Yönetim Kurulu'na bildirimde bulunmuş, 2026 yılı bağımsız denetçi seçimi konusunda Yönetim Kurulu'na bildirimde bulunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi 2026 yılının ilk altı aylık döneminde dört kez toplanmış olup, her toplantı tutanak altına alınmıştır. Komite, Şirket'in varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, gerekli önlem ve çözüm önerilerinin geliştirilmesi ile uygulanmasının gözetimi ve risk yönetimi süreçlerinin etkinliğinin değerlendirilmesi faaliyetlerini, Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'nde tanımlanan görev, yetki ve sorumluluklar çerçevesinde yürütmektedir. Sürdürülebilirliğin kurumsal risk yönetimi çerçevesindeki artan önemi ve sürdürülebilirlik alanındaki iyi uygulamalar dikkate alınarak, Komite'nin çalışma esasları gözden geçirilmiş ve sürdürülebilirlik boyutunu da kapsayacak şekilde 20 Kasım 2025 tarihinde güncellenmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2026 yılının ilk altı aylık döneminde iki kez toplanmış olup, her toplantı tutanak altına alınmıştır. Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve menfaatlara ilişkin yıllık faaliyet raporunda yapılacak açıklamaların gözden geçirilmesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2025 yılı yıllık durum raporunun incelenmesi ve Yönetim Kurulu bilgisine sunulması, Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak komite yıllık performans değerlendirmesinin yapılması ve Yönetim Kurulu ile paylaşılmasına ilişkin kararlar alınmıştır.

A.5.5. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimize mahsus bir risk yönetim ve iç kontrol mekanizması mevcuttur. Sistemin bazı kısımları yazılı prosedürler çerçevesinde, geriye kalan kısmı için ise periyodik raporlamalar ile takip ve yönetim yapılmaktadır.

A.5.6. İnsan Kaynakları Politikası

Grubumuzun İnsan Kaynakları Politikası; kurumsal, adil, şeffaf ve saygılı bir çalışma ortamı oluşturmak, çalışan bağlılığını ve kurumsal performansı artırmak üzerine yapılandırılmıştır. Tüm çalışanlarımıza değer vermek, güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sağlamak temel önceliklerimiz arasında yer almaktadır.

İşe alım süreçlerinde eşit fırsat ilkesi benimsenmekte olup, en uygun adayın belirlenmesi amacıyla yetkinlik bazlı mülakat teknikleri, çeşitli test ve profil analizleri uygulanmaktadır. Göreve başlayan tüm çalışanlar, pozisyonlarına özgü oryantasyon programına dahil edilmektedir.

Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerinin desteklenmesi amacıyla şirket içi ve şirket dışı teknik eğitimler, kişisel gelişim programları, seminerler ve kongrelere katılım imkânı sağlanmaktadır. Ayrıca çalışanların yönetime katılımını teşvik etmek amacıyla fikir atölyeleri, kalite çemberleri ve 6 Sigma uygulamaları gibi katılımcı platformlar oluşturulmuştur.

Grubumuz sendikalaşma özgürlüğüne saygı göstermekte olup, çalışanlarımızın büyük çoğunluğu TEKSİF üyesidir. İşyeri ve bölüm bazlı sendika temsilcilikleri aracılığıyla çalışanlarımız görüş, öneri ve şikâyetlerini iletebilmekte; ayrıca İnsan Kaynakları birimi ile doğrudan iletişim kurabilmektedirler. Bu süreçler "Dilek ve Şikâyet Yönetmeliği" ve "Etik Davranış Kurallar Yönetmeliği" çerçevesinde yürütülmektedir.

Çalışanlar arasında cinsiyet, ırk, inanç, yaş, milliyet, politik görüş, fiziksel engel ve benzeri nedenlerle ayırım yapılmaması temel ilke olarak benimsenmiş olup, raporlama döneminde bu kapsamda herhangi bir şikâyet alınmamıştır. Kadın istihdamının artırılması Şirketimiz açısından öncelikli konular arasında yer almakta olup, 2026 yılı Haziran sonu itibarıyla toplam çalışanlarımızın %34'ü kadınlardan oluşmaktadır. Kadın temsil oranı yönetim kademelerinde artış göstermekte olup, şef ve üzeri pozisyonlarda kadın çalışan oranı %58, Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranı ise %29'dur.

Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde çalışanlara yönelik özel bir tazminat politikası oluşturulmamış olup, çalışan hak ve yükümlülükleri 4857 sayılı İş Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda düzenlenmektedir.

Şirketimizin sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda; çalışan motivasyonunun artırılması, yetenek gelişiminin desteklenmesi ve kariyer planlamasının sistematik bir çerçevede yürütülmesi amacıyla çeşitli projeler geliştirilmiştir. Bu kapsamda, idari personeli kapsayan performans yönetim sistemi ile ilgili uygulama esasları oluşturulmuş olup; çalışanların güçlü ve gelişime açık yönlerinin objektif ve adil kriterler çerçevesinde değerlendirilmesi, etkin geri bildirim mekanizmaları aracılığıyla gelişimlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca, kritik öncelikli pozisyonlar için yedekleme (succession planning) programı oluşturulmuş; değerlendirme merkezi uygulamaları ve iç mentorluk süreçleri kurgulanarak çalışma esasları belirlenmiştir. Bu uygulamalar ile kurumsal bilgi birikiminin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve liderlik gelişiminin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

A.5.7. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin etik değerlerini ve iş yapma ilkelerini belirleyen Söktaş Grubu Etik Davranış Kurallar Yönetmeliği, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri (II-17.1) çerçevesinde oluşturulmuş olup, kamuya açık şekilde pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerinin erişimine sunulmuştur.

Etik kurallara uyum, Şirketimizin kurumsal yönetim yapısının temel unsurlarından biri olarak değerlendirilmekte; Yönetim Kurulu üyeleri ve tüm çalışanlar söz konusu ilke ve kurallara uygun hareket etmektedir. Etik ilkelere uyumun gözetimi ve gerekli güncellemeler Kurumsal Yönetim Komitesi koordinasyonunda yürütülmektedir.

Şirketimiz sosyal sorumluluk faaliyetlerini sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında ele almakta; eğitim, kültür ve tarihi mirasın korunması alanlarında faaliyet gösteren kurum ve vakıflara bağış ve desteklerde bulunmaktadır. Ayrıca çevrenin korunması ve toplumsal farkındalığın artırılmasına yönelik bilinçlendirme ve eğitici faaliyetler yürütülmekte olup, tüm çalışmalar paydaş odaklı ve sorumlu yönetim anlayışı çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

B. Tekstil Sektöründe Gelişmeler, Üretim, Satış Verileri ve Faaliyetler



B.1. Sektörel Gelişmeler

Türkiye tekstil sektörü, küresel talepteki toparlanmanın beklenen hızda gerçekleşmemesi, yüksek finansman maliyetleri ve yoğun rekabet koşullarının etkisiyle faaliyetlerini temkinli bir ortamda sürdürmüştür.

Bunun yanında, işçilik, enerji ve finansman başta olmak üzere üretim maliyetlerinde yaşanan artışların döviz kuru gelişmelerinin üzerinde seyretmesi, ihracatçı şirketlerin uluslararası pazarlardaki fiyat rekabeti üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiştir.

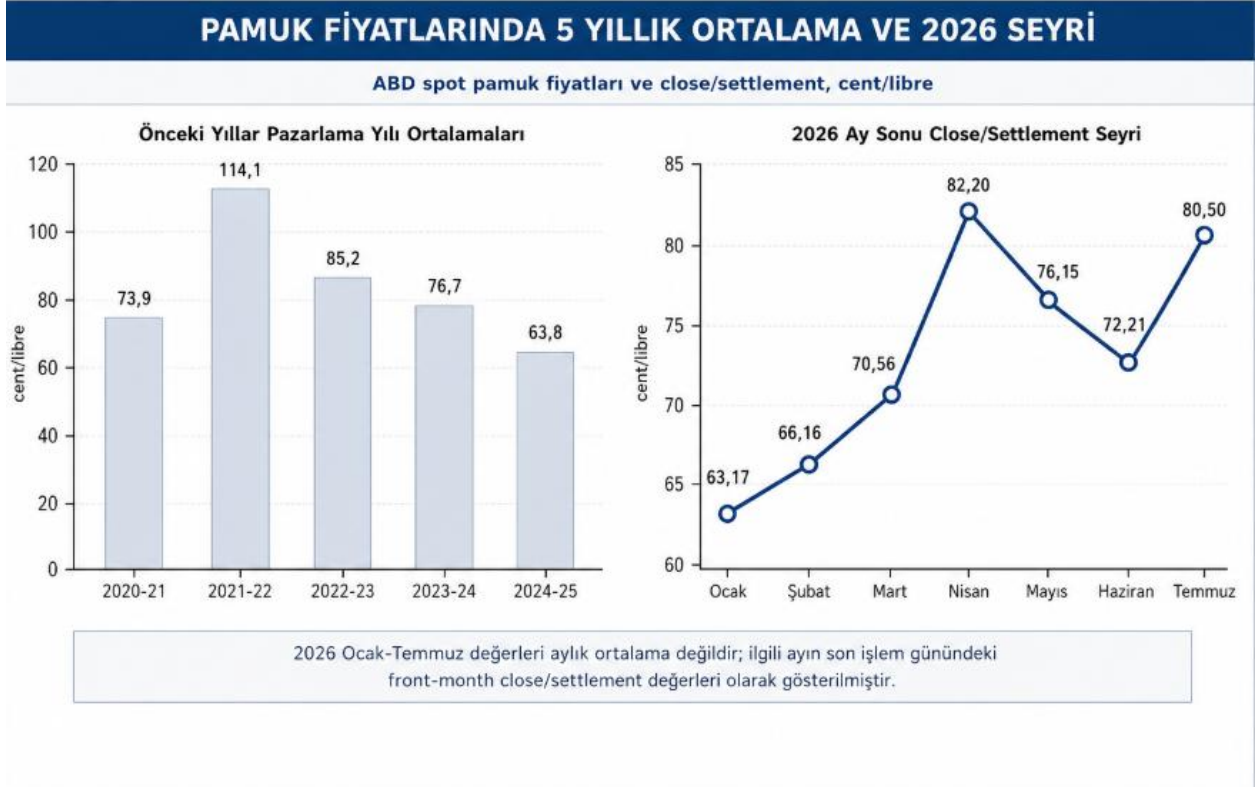
Küresel ticarete artan korumacılık eğilimleri ve değişen tedarik stratejileri de sektörün faaliyet gösterdiği koşulları etkilemektedir.

Buna karşın sürdürülebilirlik, izlenebilirlik, kaynak verimliliği ve katma değeri yüksek ürünlere yönelik talep artışı sektörün dönüşümünü desteklemeye devam etmektedir.

Türkiye'nin güçlü üretim altyapısı, esnek üretim kabiliyeti ve ana pazarlara yakınlığı önemli rekabet avantajları sunarken, yüksek katma değerli ve sürdürülebilir üretim yetkinliğine sahip şirketlerin küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşümden olumlu etkilenebileceği değerlendirilmektedir.

SÖKTAŞ, yüksek kaliteli ve yenilikçi ürün portföyü, güçlü müşteri ilişkileri, sürdürülebilir üretim yaklaşımı ve operasyonel yetkinlikleri sayesinde pazardaki konumunu korurken, ana ihracat pazarlarında stratejik müşterileriyle uzun vadeli iş birliklerini geliştirmeyi sürdürmüştür.

Pamuk Fiyatlarında 5 Yıllık Seyir ve 2026 İlk Yarı Görünümü



2026 yılının ilk yedi ayında ay sonu fiyatları dalgalı bir seyir izlemiştir.

Ocak ayında 63,17 cent/libre seviyesinde bulunan fiyatlar, Şubat ayında 66,16 cent/libreye ve Mart ayında yaklaşık 70,56 cent/libreye yükselmiştir. Nisan ayında 82,20 cent/libre ile dönem içindeki en yüksek seviyeye ulaşan fiyatlar, Mayıs ayında 76,15 cent/libreye ve Haziran ayında 72,21 cent/libreye gerilemiştir. Temmuz ayında ise yeniden yükselerek 80,50 cent/libre seviyesine ulaşmıştır.

Bu görünüm, pamuk piyasasında yılın ilk yarısında belirgin fiyat oynaklığı yaşandığını göstermektedir. Özellikle Nisan ayında görülen güçlü yükselişin ardından takip eden aylarda düzeltme hareketleri yaşanmış, Temmuz ayında ise fiyatlar yeniden yükseliş eğilimine girmiştir. Söz konusu seyir, tekstil ve hazır giyim sektörleri açısından hammadde maliyetlerinin yönetimi, alım zamanlaması ve fiyatlama politikalarının önemini koruduğuna işaret etmektedir.

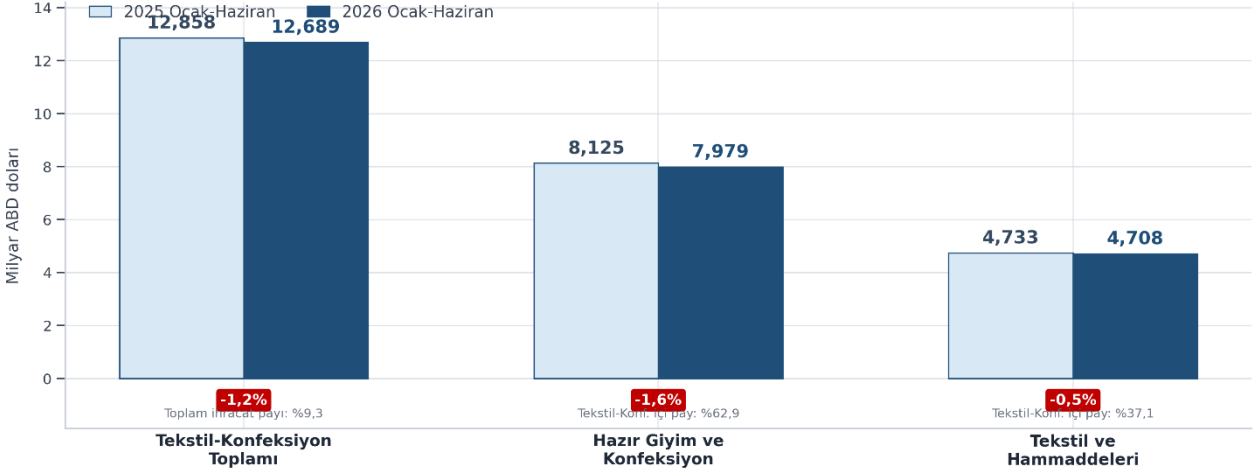
Bu koşullara ek olarak, 28 Şubat 2026 tarihinde Ortadoğu’da başlayan ve devam eden jeopolitik gerilimler ve bölgesel çatışmalar, enerji piyasaları ile küresel ticaret ve lojistik ağları üzerindeki belirsizlikleri artırmaya devam etmiştir. Bu gelişmeler, başta enerji ve taşımacılık olmak üzere üretim maliyetleri üzerinde baskı yaratırken, küresel tedarik zincirlerinde risk yönetimi ve tedarik güvenliği unsurlarının önemini artırmıştır.

Yüksek finansman maliyetleri, üretim maliyetlerindeki artışın döviz kuru gelişmelerinin üzerinde seyretmesi ve küresel talepteki toparlanmanın istenilen hızda gerçekleşmemesi, 2026 yılının ilk yarısında Türk tekstil sektörünün faaliyet koşullarını etkilemeye devam etmiştir.

Bununla birlikte, sürdürülebilirlik, izlenebilirlik ve yüksek katma değerli ürünlere yönelik talep artışı sektörün dönüşümünü desteklemeyi sürdürmüş, küresel markaların tedarik zincirlerini çeşitlendirme eğilimleri Türkiye tekstil sektörü açısından orta ve uzun vadeli fırsatlar oluşturmaya devam etmiştir.

Türkiye Geneli Tekstil-Konfeksiyon İhracatı

2025 Ocak-Haziran / 2026 Ocak-Haziran kıyası, milyar ABD doları



Kaynak: TİM/DENİB ve İHKİB dönemsel sektör raporları. Tekstil ve Hammaddeleri 2025 değeri, toplam tekstil-konfeksiyon ile hazır giyim-konfeksiyon gerçekleşen değerleri arasındaki fark olarak gösterilmiştir.

Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatında 2022 yılının ikinci yarısından itibaren gözlenen yavaşlama eğilimi, 2026 yılının ilk yarısında da sınırlı ölçüde devam etmiştir. TİM kaynaklı sektör verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye Tekstil ve Hammaddeleri sektörü ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %0,5 azalışla 4,708 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %1,6 azalışla 7,979 milyar ABD doları, tekstil-konfeksiyon toplam ihracatı ise %1,2 azalışla 12,689 milyar ABD doları olmuştur.

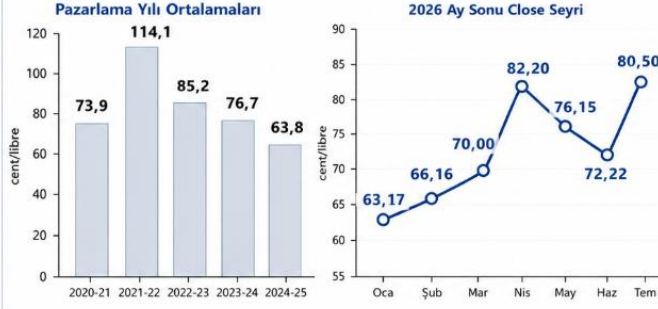
Türkiye tekstil-konfeksiyon sektörünün toplam ihracattan aldığı pay ise %9,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bu görünüm, sektör ihracatında 2022 yılının ikinci yarısından itibaren gözlenen yavaşlama eğiliminin 2026 yılının ilk yarısında da sürdüğünü, ancak gerilemenin önceki dönemlere kıyasla daha sınırlı seviyelerde gerçekleştiğini göstermektedir.

Tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki düşüş oranının toplam tekstil-konfeksiyon ve hazır giyim ihracatına kıyasla daha düşük seviyede kalması, tekstil tarafının görece daha dirençli bir performans sergilediğine işaret etmektedir.

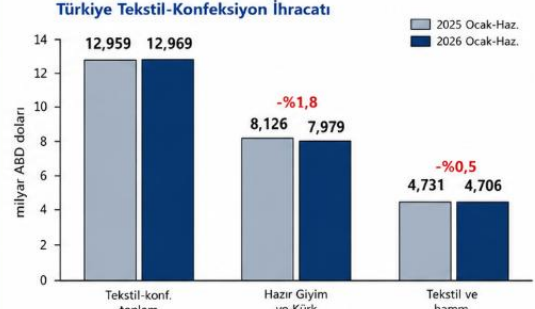
PAMUK FİYATLARI VE SEKTÖR İHRACATI KARŞILAŞTIRMALI GÖRÜNÜM

Pamuk: spot pamuk fiyatı ay sonu close/settlement, cent/libre | İhracat: Türkiye tekstil-konfeksiyon, milyar ABD doları



Özet

2026 Ocak-Temmuz döneminde spot pamuk fiyatı ay sonu close/settlement fiyatları 63,17-82,20 cent/libre bandında dalgalanmıştır. Nisan ayında dönemin iç tepe görülmüş, Temmuzda yeniden 80,50 cent/libreye yükselmiştir.



2026 Ocak-Haziran verisi

Toplam: 12,969 milyar USD (+%0,1)
Hazır giyim: 7,979 milyar USD (-%1,8) | Tekstil ve hammad.: 4,706 milyar USD (-%0,5)

Pamuk fiyatları ile sektör ihracat verilerinin birlikte değerlendirildiği görünüm, 2026 yılının ilk yarısında maliyet dinamikleri ile ihracat performansının farklı yönlerde seyrettiğini göstermektedir. Ay sonu fiyatları 2026 yılının Ocak-Temmuz döneminde 63,17-82,20 cent/libre bandında dalgalanmış, Temmuz ayı sonunda 80,50 cent/libre seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu seviye, 2024/25 pazarlama yılı ortalamasının üzerindedir.

2026 yılının ilk yarısında tekstil ve hammaddeleri ihracatı sınırlı gerileme gösterirken, pamuk fiyatları son yıllardaki zirve seviyelerin altında ancak 2024-25 ortalamasının üzerinde seyretmiştir. Maliyet baskılarının devam ettiği bu dönemde, yüksek katma değerli üretim, sürdürülebilirlik ve tedarik güvenilirliği odaklı iş modelleri sektörün rekabet gücünü desteklemeyi sürdürmüştür

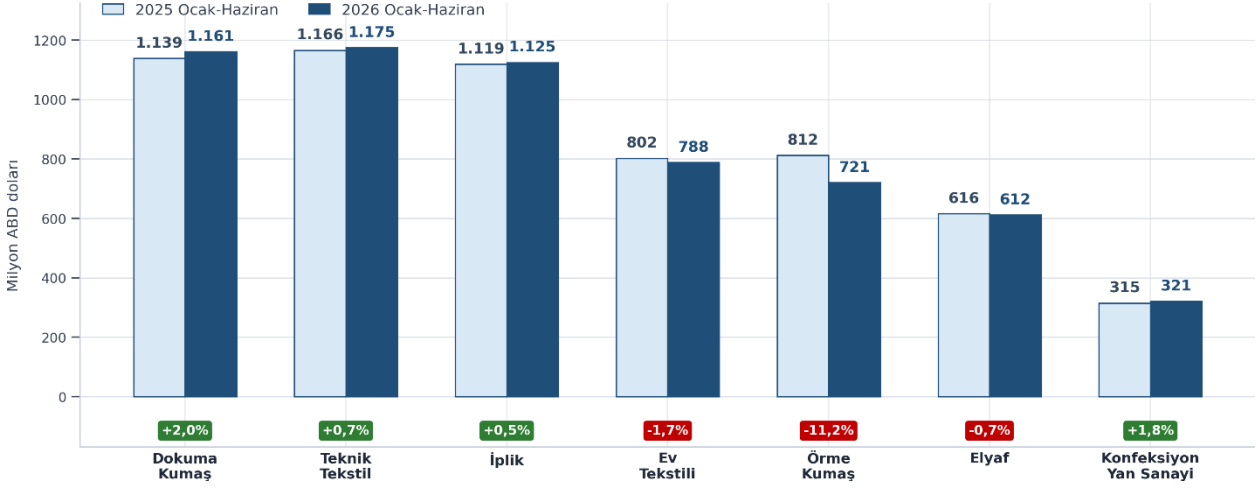
Şirketimizin, yoğun rekabet ve fiyat baskısının daha belirgin olduğu ürün gruplarından ziyade, yüksek katma değerli dokuma kumaşlar ve teknik tekstil alanlarında faaliyetlerini geliştirmeye odaklanması, değişen sektör dinamikleriyle uyumlu stratejik yaklaşımının bir parçasıdır. Bu kapsamda, teknik tekstil alanındaki büyüme ve çeşitlendirme çalışmalarına devam edilmektedir. Teknik tekstil sektörü; otomotiv, endüstriyel üretim, inşaat ve altyapı, sağlık, koruyucu ekipmanlar ve çevre uygulamaları gibi farklı son kullanım alanlarında artan talep ile büyümesini sürdüren, performans odaklı ürünlerin ön plana çıktığı yüksek katma değerli bir endüstri niteliği taşımaktadır. Küresel ölçekte sürdürülebilirlik, dayanıklılık, fonksiyonellik ve teknik performans kriterlerinin önem kazanması, teknik tekstil ürünlerine yönelik yatırım ve talebi desteklemeye devam etmektedir.

Bu dönüşüm, bilgi birikimi, üretim altyapısı ve yenilikçi ürün geliştirme yetkinliğine sahip şirketler açısından yeni büyüme fırsatları yaratmaktadır.

Bu çerçevede Şirketimiz, mevcut üretim ve ürün geliştirme yetkinliklerini teknik tekstil alanına taşıyacak projeler üzerinde çalışmalarını sürdürmekte olup, orta ve uzun vadede ürün portföyünü daha yüksek katma değerli alanlarla çeşitlendirmeyi hedeflemektedir.

Ürün Grubu Bazında Tekstil Sektörü İhracatı

2025 Ocak-Haziran / 2026 Ocak-Haziran kıyası, milyon ABD doları



2026 yılı Ocak-Haziran döneminde tekstil sektörü ürün grupları bazında farklılaşan bir performans sergilemiştir. İTHİB/TİM verilerine göre dokuma kumaş ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,0 artışla 1.161 milyon ABD doları seviyesine yükselirken, teknik tekstil ihracatı %0,7 artışla 1.175 milyon ABD doları, iplik ihracatı ise %0,5 artışla 1.125 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Buna karşılık, örme kumaş ihracatı %11,2 azalışla 721 milyon ABD doları, ev tekstili ihracatı %1,7 azalışla 788 milyon ABD doları, elyaf ihracatı ise %0,7 azalışla 612 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Konfeksiyon yan sanayi grubunda ise %1,8 artışla 321 milyon ABD doları ihracat kaydedilmiştir. Bu görünüm, sektör genelinde talep koşullarının ürün grupları bazında ayrıştığını; dokuma kumaş ve teknik tekstil gibi katma değeri yüksek alanlarda görece dirençli bir performans izlendiğini göstermektedir.

2026 yılı Ocak-Haziran döneminde tekstil sektörü ihracatı ürün grupları bazında ayrışan bir görünüm sergilemiştir. Dokuma kumaş, teknik tekstil ve iplik gruplarında sınırlı artışlar kaydedilirken, örme kumaş, ev tekstili ve elyaf gruplarında gerileme yaşanmıştır. Özellikle dokuma kumaş ve teknik tekstil gruplarındaki pozitif görünüm, yüksek katma değerli ve nitelikli üretim alanlarında talebin görece daha dirençli seyrettiğine işaret etmektedir. Bu tablo, SÖKTAŞ'ın dokuma kumaş ve teknik tekstil gibi katma değeri yüksek alanlara odaklanan stratejik konumlanmasıyla sektör eğilimleri arasında uyum bulunduğunu göstermektedir.

Küresel piyasalarda devam eden jeopolitik belirsizlikler, bölgesel çatışmalar ve ticaret politikalarındaki değişimler; enerji maliyetleri, lojistik operasyonları ve tedarik zincirleri üzerinde baskı oluşturmaya devam etmektedir. Özellikle Orta Doğu'daki gerilimlerin sürmesi ve küresel taşımacılık hatlarında dönemsel olarak yaşanan aksamalar, hammadde tedariki ve navlun maliyetlerinde dalgalanmalara neden olmaktadır. Bununla birlikte, önceki yıllara kıyasla tedarik zincirlerinde daha yüksek bir uyum kapasitesi oluşmuş olup, üreticiler alternatif tedarik ve lojistik çözümleriyle operasyonel sürekliliği korumaya çalışmaktadır. Bu ortamda Türkiye'nin Avrupa pazarına yakınlığı, esnek üretim kabiliyeti ve hızlı teslimat avantajları daha da önem kazanmış; SÖKTAŞ olarak güçlü tedarik zinciri yönetimimiz, esnek üretim yapımız ve hammadde yönetimindeki tecrübemiz sayesinde küresel markalar için güvenilir ve stratejik bir iş ortağı konumumuzu sürdürmekteyiz.

Bu çerçevede, Avrupa pazarında güçlü bir varlığa sahip olan SÖKTAŞ; yaratıcı ve özgün tasarım kabiliyeti, esnek üretim yapısı, düşük hacimli siparişlere hızlı yanıt verebilme kapasitesi, kaliteli ve sürdürülebilir üretim anlayışı sayesinde küresel markalar tarafından tercih edilmekte ve birçok uluslararası marka ile uzun vadeli iş birliklerini sürdürmektedir. Özellikle izlenebilirlik, tedarik güvenilirliği, ürün kalitesi ve sürdürülebilirlik performansının satın alma kararlarında giderek daha belirleyici hale geldiği mevcut konjonktürde, şirketimizin sahip olduğu yetkinlikler rekabet avantajımızı desteklemeye devam etmektedir.

AB Yeşil Mutabakatı çerçevesinde şekillenen Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, şirketimiz için bir risk faktöründen ziyade, uzun yıllardır yatırım yaptığımız sürdürülebilir üretim modelimizin tescili niteliğindedir. Düşük karbonlu üretim teknolojilerimiz, enerji verimliliği projelerimiz ve tedarik zincirindeki dijital izlenebilirlik kabiliyetimiz sayesinde; Avrupa pazarındaki 'stratejik ortak' konumumuzu, karbon vergilendirmesinin getireceği maliyet avantajıyla daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

B.2. Üretim, Satış Verileri ve Faaliyetlerimiz

SÖKTAŞ, söz konusu dönemde küresel talepteki dalgalanmalara rağmen yüksek kaliteli ve katma değerli ürün portföyü, Avrupa'daki güçlü müşteri ilişkileri ve verimlilik odaklı üretim politikaları sayesinde faaliyetlerini istikrarlı biçimde sürdürmüştür.

Yenilikçi, katma değerli ürün ve koleksiyon geliştirme, müşteriye özel tasarım faaliyetleri, 400 binden fazla kumaş örneğini barındıran geniş arşivi, hızlı ve esnek üretim yapısı, sürdürülebilir ürün ve üretimdeki liderliği, moda odaklı pazarlama ve müşteri odaklı yaklaşımı ile küresel çapta güçlü bir oyuncu olup, müşterilerinin sektörün en başarılı markaları olmalarına katkı sağlamakta ve onları geleceğe taşımaktadır. Üst ve lüks segment müşterilerle olan güçlü işbirlikleri SÖKTAŞ'ın konumunu daha da güçlendirmektedir.

Coğrafi konumu ve şirketin değer önerisi sayesinde, SÖKTAŞ'ın ana pazarı Avrupa olmasına rağmen, iyi kurulmuş ve sağlam uluslararası satış ve acente ağı tarafından desteklenen güçlü bir küresel pazar varlığına sahiptir. Müşteri odaklı yaklaşım stratejisini merkeze alarak, devamlı gelişen bir müşteri deneyimi sunmakta, bu da yüksek müşteri memnuniyeti ve sadakatine, dolayısıyla da uzun yıllara dayanan iş ilişkileri kurulmasına olanak sağlamaktadır. Bu bağlamda, SÖKTAŞ, birçok global marka için stratejik iş ortağı haline gelmiştir.

Şirketin Türkiye ve İtalya'daki tasarım ofislerinde sezonluk geliştirilen koleksiyonları, aralarında Stella McCartney, Hugo Boss, Brioni, Barba, Canali, Zara, Massimo Dutti, Lacoste, Gucci, COS, Paul & Shark ve Max Mara gibi üst segment perakende markalarına ve kişiye özel segmente satılmaktadır.

SÖKTAŞ, yenilikçi, katma değerli, sürdürülebilir ürün ve hizmetler geliştirirken, iş yapma yöntemlerini de sürekli yenileyerek paydaşları için yeni değerler sunmakta ve rekabet gücünü daima ileriye taşımaktadır.

Bereketli tarlalardan ince kumaşlara uzanan tüm pamuk üretim döngüsünü yönetme ayrıcalığıyla sektörde benzersiz bir değer önerisine sahip olan SÖKTAŞ, hem iyi tarım uygulamaları, hem de sürdürülebilir tekstil üretimiyle çevresel etkisini en aza indirmeyi taahhüt etmektedir. Sürdürülebilir ürün ve üretim alanındaki yatırımları, stratejik işbirlikleri sektör liderliği hedefi doğrultusunda kararlılıkla devam etmektedir.

Ürün dijitalleştirme süreçleri, kumaşların en gerçekçi yüzey görünümü ve dökümü ile dijital ikizlerinin hazırlanması, dolayısı ile ürün geliştirme sürecinin kısaltılması ve numune üretim maliyetlerinin azaltılması alanında hızla ilerlerken, süreçlerin ve üretimin dijitalleşmesi projeleri de öncelikli olarak devam etmektedir.

Hazır giyim ve moda sektörlerinin yanı sıra, SÖKTAŞ, geniş ürün yelpazesine sahip “Stok Servisi” ile küçük markalara, çevrimiçi satış servislerine ve kişiye özel dikim (MTM) segmentine, düşük minimumlarla hızlı bir hizmet sunmaktadır.

2014 yılından beri İtalya’da “Söktaş Tekstil Sanayi ve Ticaret AŞ Italy Branch” çatısı altında faaliyet gösteren şube, tasarım merkezi işlevi ile Avrupalı hazır giyim markalarına çok daha hızlı bir tasarım hizmeti sunmakta, depo işleviyle ise “Kişiyi Özel Gömlek Dikimi” segmentine gümrük bürokrasisinden arındırılmış yerel dağıtım imkanı sağlamaktadır. İtalya şubesi ile SÖKTAŞ Avrupa’daki kişiye özel gömlek segmentinde pazar penetrasyonunu artırmaya devam etmektedir.

1 Ocak-30 Haziran 2026 döneminde hasılat, bir önceki yılın aynı dönemine göre paralel gerçekleşerek 1.004,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 1 Ocak – 30 Haziran 2026 tarihleri arasında Grup’un tekstil ürünlerinden oluşan konsolide ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %3’lük bir daralma ile 10,5 milyon EUR tutarındadır. Ayrıca yurt içi satışların da tamamı döviz bazlıdır.

2025 İlk 6 Aylık Dönem (1 Ocak - 30 Haziran)



2.222 km

Üretim Hacmi

2025 yılının ilk altı ayında gerçekleştirilen toplam mamul kumaş üretimi.



2.521 km

Satış Hacmi

Aynı dönemde gerçekleştirilen toplam mamul kumaş satış miktarı.

2026 İlk 6 Aylık Dönem (1 Ocak - 30 Haziran)



2.234 km

Üretim Hacmi

2026 yılının ilk altı ayında kaydedilen mamul kumaş üretim miktarı.



2.324 km

Satış Hacmi

2026 yılının ilk altı ayında tamamlanan mamul kumaş satışı.

(*) Grup içi kumaş satışları tabloda üretim ve satış rakamlarına dahil edilmemiştir.

Tekstil sektöründe küresel talep koşullarının temkinli seyrettiği 2026 yılının ilk yarısında, şirketin satış hacmi %8 oranında azalırken üretim hacmi %1 oranında artış göstermiştir. Bu gelişim, mevcut piyasa koşullarına rağmen üretim kapasitesinin etkin kullanımının ve operasyonel sürekliliğin korunduğunu göstermektedir.

Mevcut müşteri açık sipariş miktarları göz önünde bulundurulduğunda satış hasılatında olumsuz bir gelişme beklenmemekte, güçlü sipariş yapısı ve müşteri portföyündeki istikrarlı görünüm satış faaliyetlerini desteklemektedir. Şirketin katma değerli ürünlere ve müşteri ihtiyaçlarına yönelik esnek üretim yaklaşımı, satış performansının ve gelecek dönem sipariş seyrinin olumlu olmasına katkı sağlamaktadır.

SÖKTAŞ, yüksek finansman maliyetlerine karşı operasyonel verimlilik ve hassas stok yönetimi optimizasyonu ile direnç gösterirken; küresel talep yavaşlamasını, lüks ve niş segmentteki sadık müşteri portföyü ve özgün tasarım kabiliyetiyle aşmaktadır. Kur oynaklığının etkilerini ihracat odaklı gelir yapısı ve doğal hedge stratejisiyle minimize eden Şirketimiz; iklim krizi ve güncel regülasyonlara ise %100 izlenebilir, sürdürülebilir koleksiyonları ve yenilenebilir enerji yatırımlarıyla proaktif bir yanıt vermektedir.

Böylelikle, Türkiye genelinde imalat hacimlerinin yatay seyrettiği, talebin seçici olduğu bir konjonktürde SÖKTAŞ, ölçeğini korurken katma değerli ürün odağı ve verimli çalışma modeli sayesinde operasyonel dayanıklılığını ve değer yaratma kapasitesini sürdürmüştür.

C. Yatırımlar

Yatırım toplamı 1 Ocak - 30 Haziran 2026 tarihleri arasında yaklaşık 55,2 milyon TL'dir (1 Ocak - 30 Haziran 2025 : 27,5 milyon TL).

D. İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetimi Politikaları



2025 yılı yatırım programı kapsamında, üretim altyapımızın güçlendirilmesi ve enerji maliyetlerinin optimize edilmesi amacıyla önemli projeler hayata geçirilmiştir. Bu çerçevede Aydın/Söke'deki fabrika çatı alanlarımızda kurulan Söktaş-1 GES (1.500 kWe) ve Söktaş-2 GES (2.500 kWe) projeleri tamamlanarak toplam 4.000 kWe kurulu güç devreye alınmıştır. İlgili mevzuat ve TEDAŞ onay süreçlerinin tamamlanmasının ardından tesislerimiz Eylül 2025 itibarıyla kullanılmaya başlanmış olup, 2025 yılı içerisinde sınırlı ölçüde enerji üretimi gerçekleştirilmiştir; 2026 yılı ilk altı aylık dönem itibarı ile enerji maliyetlerine pozitif etki etmeye başlamıştır. Bu yatırım sayesinde enerji ihtiyacımızın önemli bir kısmı yenilenebilir kaynaklardan karşılanacak olup, enerji maliyetlerinde yaklaşık %42 oranında kalıcı düşüş sağlanması öngörülmektedir.

Ayrıca, üretim kapasitesini ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla iki adet yeni tekstil makinesi yatırımı 2025 yılında gerçekleştirilmiştir. Söz konusu yatırımlar 2026 yılı faaliyet sonuçlarına olumlu katkı sağlamaktadır.

Kredi derecelendirme kuruluğu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından gerçekleştirilen ve 30 Ocak 2026 tarihinde KAP ile kamuoyuna duyurulan Şirketimizin kredi derecelendirme notları, Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu: BBB- (tr) / (Durağan) ve Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu: J2 (tr) / (Durağan) olarak belirlenmiştir.

E. Temel Göstergeler

Yıllık Veriler – M TL	01.01.2026–30.06.2026	01.01.2025–30.06.2025
Satış Geliri	1.004,7	1.003,4
FAVÖK	126,9	15,7
Yatırım faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler) - (Net)	(3,0)	(2,1)
Özkaynak Yön.Değ.Yat.Kar/(Zarar) Payları	0,0	2,7
Finansman Gelirleri / (Giderleri) (Net)	(208,5)	(239,8)
Net Parasal Pozisyon Kazanç / (Kayıpları)	300,7	108,2
Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	126,8	(185,4)
Ertelenmiş Vergi Karşılığı	(108,7)	24,2
Dönem Karı / (Zararı)	18,1	(161,7)

Küresel Piyasa ve Talep Koşulları

2026 yılının ilk yarısında küresel tekstil piyasasında temkinli bir toparlanma görölmektedir. ITMF(Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu)'nin Mayıs 2026 sonunda yaptığı küresel sektör araştırmasında iş koşulları, yeni siparişler, sipariş bakiyeleri ve kapasite kullanımında Mart ayına göre iyileşme görölmüş; ancak göstergeler tarihsel ortalamaların hâlâ altında kalmıştır. Sektörde zayıf talep, katılımcıların %53'ü tarafından en önemli sorun olarak belirtilmiştir.

Türkiye açısından ihracat performansı halen baskı altındadır. Ocak-Haziran 2026 döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaklaşık 5,6 milyar ABD doları ile geçen yılın aynı dönemine göre %1 gerilemiştir. AB'ye ihracat yaklaşık 2,3 milyar dolar olurken, ABD pazarı büyüyen pazar konumunu korumuştur.

Bununla birlikte ABD pazarında olumlu ayrışma dikkat çekmektedir. Türkiye'nin Ocak-Haziran döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatı ABD'ye %23,9 artarak 301 milyon dolara ulaşmıştır. İspanya'ya ihracat %11,1, Mısır'a %3,1 ve Fas'a %5,2 artarken, İtalya'ya ihracat %0,7 yükselmiştir.

Avrupa pazarında toparlanma sınırlı ve kırılgan görünmektedir. Almanya'da Haziran ayında imalat PMI(Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 50,0 civarında kalarak sektörün güçlü bir büyüme ortaya koyamadığını göstermiştir. Bununla birlikte yeni siparişlerin Mayıs'taki düşüşün ardından yeniden artış göstermesi olumlu bir sinyal vermektedir.

Küresel rekabette ticaret politikaları ve gümrük tarifeleri önemli bir belirsizlik yaratmaktadır. Özellikle ABD'nin Asya'daki önemli tekstil üreticilerine uyguladığı farklı tarife oranları, küresel tedarik zincirlerinde siparişlerin ülke bazında yeniden dağılımına neden olabilecek bir faktördür.

Çin tarafında ise Haziran ayında tekstil ve hazır giyim ihracatının %7,2 artması, küresel siparişlerde özellikle yılın ikinci yarısına yönelik stoklama ve siparişlerde kısmi canlanma olduğunu göstermektedir. Ancak Çin'in 2026 ilk yarı toplam ihracatı dolar bazında yalnızca %1,4 artmıştır.

Haziran 2026 itibarıyla küresel tekstil sektöründe zayıf talep ve yoğun rekabet koşulları devam etmekle birlikte, Söktaş'ın yüksek katma değerli ürün ve müşteri portföyü ile operasyonel verimlilik ve maliyet yönetimine yönelik çalışmalarının olumlu sonuçları görülmektedir.

Özellikle Türkiye'nin Avrupa'ya coğrafi yakınlığı, hızlı teslimat kabiliyeti, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir kumaş üretimi gibi avantajları, Uzak Doğu kaynaklı tedarik zinciri riskleri ve ABD'nin ticaret politikaları nedeniyle Türkiye'ye yönelen alternatif tedarik talebinden faydalanma potansiyeli yaratmaktadır.

Söktaş'ın üst segment müşteri portföyü, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir kumaş üretim kabiliyeti ile stratejik müşteri ilişkileri, şirketin genel piyasa koşullarına kıyasla daha dirençli bir konumda kalmasını sağlayan önemli rekabet avantajları olarak değerlendirilebilir.

Hasılat ve Finansal Performans

2026 yılının ilk yarısında hasılat **1.004,7 milyon TL** seviyesinde gerçekleşmiş ve geçen yılın aynı dönemindeki 1.003,4 milyon TL seviyesine göre yatay seyretmiştir. Dolayısıyla finansal performanstaki iyileşme satış büyümesinden değil, esas olarak maliyet ve operasyonel kârlılıktaki gelişmeden kaynaklanmaktadır.

2026 yılının ilk yarısında satış hacminde yaşanan %8'lik gerilemeye rağmen hasılatın geçen yılın aynı dönemine paralel gerçekleşmesi, şirketin fiyatlama gücü ve ürün karmasındaki iyileşmenin satış hacmindeki düşüşü önemli ölçüde dengelediğini göstermektedir.

Aynı dönemin geçen yılına göre hasılatın korunması, ürün fiyatları, ürün karması ve katma değerli ürünlerin satış içindeki payının olumlu katkı sağlamıştır. Dolayısıyla SÖKTAŞ, miktar bazındaki daralmayı ciroya yansıtılmayı başarmıştır.

Brüt kâr marjında kaydedilen artış, şirketin fiyatlama ve ürün karması yönetimindeki olumlu gelişmelerin yanı sıra maliyet yönetimindeki iyileşmelerin kârlılığa olumlu yansıdığını göstermektedir. Brüt kârlılıktaki iyileşme, faaliyetlerin daha yüksek katma değer yaratacak şekilde sürdürüldüğüne işaret etmektedir.

Operasyonel Verimlilik ve FAVÖK

2026 yılının ilk yarısında operasyonel verimlilikte sağlanan gelişmeler ve maliyet yönetimindeki etkinlik, şirketin kârlılık performansını olumlu yönde desteklemiştir.

Brüt kâr marjındaki iyileşmenin yanı sıra ***Haziran 2026 döneminde FAVÖK, önceki yılın aynı dönemine göre belirgin bir artış göstererek 15,7 milyon TL'den 126,9 milyon TL'ye yükselmiştir.*** FAVÖK performansında sağlanan gelişim, üretim süreçlerinin etkin yönetildiğini ve faaliyet giderlerinin kontrollü bir şekilde yönetildiğini göstermektedir. Ürün karması, fiyatlama stratejisi ve operasyonel süreçlerdeki verimlilik artışları, şirketin ana faaliyetlerinden elde ettiği kârlılığın güçlenmesine katkı sağlamıştır.

2026 yılının ilk yarısında operasyonel verimlilik ve maliyet yönetimindeki iyileşmeler, brüt kârlılık ve FAVÖK performansını olumlu desteklemiştir. Üretim süreçlerinin etkin yönetimi, ürün karması ve maliyet kontrolü sayesinde şirketin operasyonel kârlılığı güçlendirilmiştir.

Şirket, son yıllarda sektörde yaşanan sorunlara ve ülkemizin makroekonomik kararlarının şirket üzerindeki olumsuz etkilerine rağmen, 2026 yılının ilk altı ayını net 18,1 milyon TL kâr ile tamamlamayı başarmıştır.

Finansman Stratejileri

Şirket, finansman stratejisini finansal yapının dengeli şekilde sürdürülmesi, likidite kaynaklarının etkin yönetilmesi ve işletme sermayesi ihtiyacının optimize edilmesi doğrultusunda şekillendirmektedir. Özkaynakların toplam finansman içerisindeki güçlü konumu korunurken, borçlanma seviyeleri kontrollü bir çerçevede yönetilmektedir.

İşletme sermayesi yönetimindeki iyileşmeler ve operasyonel kârlılıktaki güçlenme, şirketin finansman ihtiyacının etkin şekilde yönetilmesine katkı sağlamaktadır. Önümüzdeki dönemde de finansal esnekliğin korunması, uygun maliyetli finansman kaynaklarının değerlendirilmesi ve likidite yönetiminin etkin şekilde sürdürülmesi temel finansman öncelikleri arasında olacaktır.

Likidite ve Yatırımlar

Şirket, likidite yönetiminde işletme sermayesinin etkin kullanımına ve finansal kaynakların verimli şekilde değerlendirilmesine odaklanmaktadır. Net işletme sermayesindeki iyileşme ve stok bağımlılığındaki gelişim, likidite yönetiminin etkinliğini desteklemektedir.

Yatırım stratejisi ise üretim altyapısının güçlendirilmesi, enerji verimliliğinin artırılması ve sürdürülebilir üretim kapasitesinin geliştirilmesi doğrultusunda şekillendirilmektedir. Bu kapsamda gerçekleştirilen yatırımların, uzun vadede operasyonel verimliliğe, maliyet optimizasyonuna ve şirketin rekabet gücüne katkı sağlaması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, dönem içerisinde 55,2 milyon TL- lik yatırım yapmıştır.

Finansal Duyarlılık ve Oranlar

30 Haziran 2026 itibarıyla şirketin finansal yapısı güçlü seyrini korurken, operasyonel kârlılık ve işletme sermayesi yönetiminde önemli gelişmeler sağlanmıştır. **Özkaynak oranının %55 seviyesine ulaşması, kaldıraç oranının %45 seviyesinde gerçekleşmesi ve net finansal borç göstergelerinin kontrollü seviyelerde seyretmesi finansal yapının dengeli görünümünü desteklemektedir.** Stok bağımlılık oranındaki iyileşme ve net işletme sermayesindeki gelişim, işletme sermayesi yönetimindeki etkinliği ortaya koymaktadır. Bununla birlikte **FAVÖK'ün 126,9 milyon TL seviyesine ulaşması, operasyonel verimlilik, maliyet yönetimi ve kârlılık performansındaki olumlu gelişimi teyit etmektedir.**

Söktaş, önümüzdeki dönemde sürdürülebilir ve kârlı büyüme hedefi doğrultusunda; katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi, üretim süreçlerinde verimliliğin artırılması ve tedarik zincirinin güçlendirilmesine yönelik çalışmalarını sürdürmeyi hedeflemektedir. Hammadde tedarik süreçlerinin daha etkin ve güvenilir şekilde yönetilmesi, üretim altyapısının geliştirilmesi ve dikey entegrasyon olanaklarının değerlendirilmesi, şirketin rekabet gücünü ve operasyonel esnekliğini destekleyecek stratejik alanlar arasında yer almaktadır.

Bununla birlikte enerji verimliliği, sürdürülebilir üretim, maliyet optimizasyonu ve katma değerli ürünlere odaklanma ile operasyonel kârlılığın güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Seçici ihracat stratejisi ve güçlü müşteri ilişkilerinin sürdürülmesiyle birlikte, değişen küresel talep koşullarına uyum sağlayan esnek bir üretim ve tedarik yapısının oluşturulması hedeflenmektedir. Finansal kaynakların etkin kullanılması ve dengeli bilanço yapısının korunmasıyla, uzun vadeli sürdürülebilir değer yaratılması önceliklendirilmektedir.

Bilanço Oranları	30.06.2026	31.12.2025
Cari Oran (Dönen Varlık. / Kısa Vadeli Yüküm.)	0,85	0,77
Asit-Test Oranı ((Dönen Varlık.-Stoklar) / Kısa Vadeli Yüküm.)	0,23	0,31
Özkaynak Oranı (Özkaynaklar / Aktif Toplamı)	0,55	0,54
Nakit Oranı (Nakit ve Nakit Benzerleri / Kısa vad.Yüküm.)	0,02	0,06
Stok Bağımlılık Oranı((Kısa Vadeli Yüküm.-Nakit ve Nakit Benz.)/Stoklar	1,58	2,07
Kaldıraç Oranı(Yükümlülükler Toplamı / Aktif Toplamı)	0,45	0,46
Borç-Özsermaye Oranı (Yükümlülükler Toplamı / Özkaynaklar)	0,83	0,84
Net Finansal Borçlar / Aktif Toplamı	0,18	0,19
Net Finansal Borçlar / Özkaynaklar	0,32	0,35
Net İşletme Serm._WC (Dönen Varlık. - Kısa Vadeli Yük.)_M'TL(-)	(190)	(341)

F. Diğer Bilgiler

F.1. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler

Bulunmamaktadır.

F.2. Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar

F.2.1. 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı

Şirket'in 2025 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 30 Haziran 2026 tarihinde yayınlanan gündemi çerçevesinde, 28 Nisan 2026 tarihinde gerçekleşmiştir. 2026 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetlenmesi ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak 2026 yılı için hazırlanacak raporların zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimi dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetlerin yürütülmesi için bağımsız denetim kuruluşu olarak ANY Partners Bağımsız Denetim A.Ş.'nin seçilmesine ilişkin Genel Kurul kararı, 08.05.2026 tarihinde Söke Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilerek, 08.05.2026 tarih ve 11579 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

F.2.2. Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Hesap dönemi içerisinde herhangi bir özel denetim yapılmamıştır.

F.3. Temettü Uygulaması

Şirketimizin 28 Nisan 2026 tarihinde yapılan 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında 2025 yılı finansal tablolarında dönem karı oluşmadığından, kar dağıtımı yapılmamasına karar verilmiştir.

F.4. Dönem İçinde Esas Sözleşme'de Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri

Bulunmamaktadır.

F.5. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Dönem içinde çıkarılmış sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

F.6. Hesap Dönemi İçinde Yapılan Bağışlar

Grup'un 1 Ocak – 30 Haziran 2026 dönemi içinde yaptığı bağış 1.758.602 TL'dir.

F.7. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Grup'un Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere 1 Ocak – 30 Haziran 2026 dönemi içinde sağlanan faydalar toplamı 39.204.880 TL'dir. Bu tutar ücret, SGK ve Yönetim Kurulu huzur hakları gibi kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır.

F.8. Yapılan Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri

Şirketimiz gerçekleşen ve gerçekleşecek çevresel değişiklikler doğrultusunda paydaşlarına yeni değerler yaratmak, rekabetçi gücünü arttırmak üzere inovatif, katma değeri yüksek, sürdürülebilir ürün ve hizmet geliştirme faaliyetlerini sürdürmekte ve iş yapış yöntemlerini sürekli yenilemektedir.

Birleşmiş Milletler sürdürülebilir kalkınma hedeflerini takip ederek, doğal kaynak tüketimini azaltma, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanma, yeniden kullanım ile atık oluşumunu azaltma ve oluşan atıkları geri dönüşüm ile değerlendirme, faaliyetleri sonucu oluşan karbon ayak izini azaltma ilkeleriyle üretim yapmakta ve bu doğrultuda ürün ve proses geliştirme faaliyetlerine büyük önem vermektedir.

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, küresel ısınma, biyoçeşitliliğin azalması ve su kaynaklarının tükenmesi gibi sorunların çözümüne katkıda bulunmak amacıyla, **“onarıcı tarım”** olarak bilinen bütüncül bir yaklaşımla toprak sağlığını iyileştirme, su kaynaklarını koruma, biyoçeşitliliği artırma ve karbonu toprakta tutarak iklim değişikliğinin etkilerini azaltma amacıyla **“rejeneratif pamuk”** üretimine odaklanılmaktadır. Bu proje, ilk kez 2021 Birleşmiş Milletler İklim Konferansı'nda dünya liderlerinin katıldığı bir panelde uluslararası basına tanıtılmış olup, her sezon geliştirilmeye devam etmektedir. **Şirketimiz, dünyada ve Türkiye'de öncüsü olduğu bu projeye, dünyanın önde gelen moda markaları için sadece bir tedarikçi değil, sürdürülebilirlik çalışmalarında stratejik bir proje ortağı haline gelmiştir.**

2025 yılında SÖKTAŞ, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda önemli bir adım atarak rejeneratif (yenileyici) pamuk alanında tanıtım ve farkındalık çalışmalarına başlamış, 2026 yılının ilk altı aylık döneminde de bu çalışmalara devam etmiştir. Şirket, rejeneratif tarım uygulamalarını destekleyen üretim modelini müşterilerine aktarmak suretiyle, sürdürülebilir hammadde kullanımında öncü ve yenilikçi bir yaklaşım ortaya koymaktadır.

Rejeneratif pamuk; toprak sağlığının korunmasını ve iyileştirilmesini, su kullanımının azaltılmasını, karbon tutulumunun artırılmasını ve biyolojik çeşitliliğin desteklenmesini hedefleyen tarım uygulamalarıyla üretilmektedir. SÖKTAŞ, bu anlayışla topraktan kumaşa uzanan tedarik zinciri boyunca çevresel etkisini azaltmayı, orta ve uzun vadede rejeneratif pamuk kullanımını ürün portföyüne sistematik olarak entegre etmeyi hedeflemektedir.

2025 yılı boyunca yürütülmüş ve hala devam eden çalışmalar, rejeneratif pamuk konseptinin uluslararası markalara tanıtılmasına, konseptin teknik ve çevresel faydalarının paylaşılmasına ve potansiyel müşteri görüşmelerinin gerçekleştirilmesine odaklanmıştır. Söz konusu tanıtım ve konumlandırma faaliyetleri özellikle lüks segmentte sürdürülebilirlik odaklı markaların ilgisini çekmekte ve gelecek dönemde geliştirilebilecek iş birlikleri için güçlü bir zemin oluşturmaktadır.

UNECE (Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu) ile birlikte geliştirdiğimiz block chain pilot projeleriyle, tekstil ve hazır giyim değer zinciri boyunca izlenebilirlik ve şeffaflığı arttırmak üzere yenilikçi , dijital çözümler geliştirirken , rejeneratif pamuklarımızın tarladan, mağazaya kadar olan tüm sürecinde sağlam sürdürülebilirlik kanıtları sunarak tam şeffaflık ve izlenebilirlik sağlanmıştır. Proje şeffaflık ve izlenebilirliğin ötesinde, rejeneratif tarımın iklim krizine pozitif etkisini, Co2 emisyonlarının azaltılmasını ve biyoçeşitliliğin artırılmasını ölçmek için yeni teknolojileri değerlendirme ve rejeneratif tarımın potansiyelini keşfetme üzere büyük fırsatlar sunmuştur. Ürün dijitalleştirme süreçleri, kumaşların en gerçekçi yüzey görünümü ve dökümü ile dijital ikizlerinin hazırlanması, dolayısı ile ürün geliştirme

sürecinin kısaltılması ve numune üretim maliyetlerinin azaltılması alanında hızla ilerlerken, süreçlerin, üretimin dijitalleşmesi projeleri de öncelikli olarak devam etmektedir.

F.9. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları

31 Aralık 2025 itibarıyla 597 kişi olan Grup'un ortalama çalışan sayısı, 30 Haziran 2026 itibarıyla 572 kişi olmuştur. Yönetim kurulunun kararına istinaden Sn. Hamdi Erdem 08.04.2025 tarihinde Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine başlamıştır. Yönetim Kurulu'nun 05.09.2025 tarihli toplantısında, Sermaye Piyasası Kurulunun II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince "Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı" ve "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansına sahip olan Sn. Tolga Karaca'nın Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi ve Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak atanmasına oybirliği ile karar verilmiştir.

Şirketimizin bağlı olduğu Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile sendikali çalışanlarımızın bağlı olduğu Türkiye Tekstil, Örne ve Giyim Sanayii İşçileri Sendikası (TEKSİF) arasında yürütülen 26. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 28 Nisan 2022 tarihinde tarafların anlaşması ile sonuçlanmış ve imzalanmış olup, 01.04.2022 – 31.03.2025 tarihleri arasında 36 ay süre ile yürürlükte kaldı, yeni sözleşme için görüşmeler yapılmış ve 14.08.2025 tarihinde tarafların anlaşması ile sonuçlanmış ve yeni dönem grup sözleşmesi 01.04.2025 tarihinden geçerli olmak üzere 33 ay süre ile yürürlüğe konulmuştur.

F.10. Teşviklerden Yararlanma

Şirketimizde Ticaret Bakanlığı 5973 no'lu karar ve genelgeye bağlı devlet desteklerine ilaveten Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası'ndan yurtdışı fuarlardan ziyaret, katılım ve stand desteği alınmaktadır. Ayrıca şirketimiz, dönem içerisinde KOSGEB tarafından sağlanan performans desteğinden yararlanmıştır.

G. Özet Finansal Veriler ve Rasyo Analizleri

Özet Konsolide Bilanço – M TL	30.06.2026	31.12.2025
Dönen Varlıklar	1.104,8	1.110,2
Duran Varlıklar	3.745,9	3.778,6
Aktif Toplamı	4.850,7	4.888,8
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.295,0	1.451,2
Uzun Vadeli Yükümlülükler	902,3	780,6
Özkaynaklar	2.653,5	2.656,8
Pasif Toplamı	4.850,7	4.888,8
Net Finansal Borçlar	851,6	934,9
Özet Konsolide Gelir Tablosu – M TL	01.01.2026–30.06.2026	01.01.2025–30.06.2025
Net Satışlar	1.004,7	1.003,4
Satışların Maliyeti	(676,8)	(798,8)
Brüt Kar	327,9	204,6
Faaliyet Giderleri	(280,3)	(261,8)
Diğer Gelirler / Giderler(-) (Net)	(10,0)	2,8
Faaliyet Karı (EBIT)	37,6	(54,4)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / Giderler(-) (Net)	(3,0)	(2,1)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararındaki paylar	0,0	2,7
Finansman Gelirleri / Giderleri (Net)	(208,5)	(239,8)
Net Parasal Pozisyon Kazanç (Kayıpları)	300,7	108,2
Vergi ve Parasal Kazanç Öncesi Kar / (Zarar)	126,8	(185,4)
Türk Vergi Mevzuatına Göre Vergi Karşılığı	0,0	(0,5)
Ertelenmiş Vergi Karşılığı	(108,7)	24,2
Dönem Karı / (Zararı)	18,1	(161,7)
Azınlık Payları	0,6	0,4
Ana Ortaklık Payları	17,4	(162,2)
Amortisman ve İtfa Payı	89,3	70,1
Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)	126,9	15,7
Finansal Oranlar – Bilanço	30.06.2026	31.12.2025
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler	85%	77%
Yükümlülükler Toplamı / Aktif Toplamı	45%	46%
Yükümlülükler Toplamı / Özkaynaklar	83%	84%
Net Finansal Borçlar / Aktif Toplamı	18%	19%
Net Finansal Borçlar / Özkaynaklar	32%	35%