PC
İLETİŞİM | MEDYA

TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2025



www.pciletisimmedya.com

RSM Turkey Uluslararası Bağımsız Denetim A.Ş.

Maslak Office Building
Sümer Sokak, No 4, Kat 2
34485, Maslak
İstanbul, Turkey
T +90 212 370 0700
F +90 212 370 0849
www.rsmtr.com

PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.'NİN TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na,

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ("Şirket") 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "*İklimle İlgili Açıklamalar*"a ve ilgili olduğu ölçüde Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "*Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler*"e uygun olarak Şirket Yönetiminizce sunulan iklimle ilgili açıklamalarınız hakkında sınırlı güvence denetimini üstlenmiş bulunmaktayız.

Güvence denetimimiz, Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan İklimle İlgili Açıklamaların, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

İklimle İlgili Açıklamaların Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

İklimle İlgili Açıklamalar kapsamında fiziksel risklere, geçiş risklerine ve fırsatlara ilişkin açıklamalar, varsayımlara dayalı senaryolardan türetilmektedir bu senaryoların şirket özeline indirgenmesi, gerçekleşmesi beklenen hususların olasılığı, zamanlaması ve etkilerinin ölçüm hassasiyetine bağlı olacağından ilgili senaryolar önemli ölçüde belirsizlik içermektedir. Senaryolarda kullanılan iklim, enerji ve makroekonomik projeksiyonları için özellikle vade uzadıkça yeterli veri üzerinden modelleme yapılamaması ölçüm belirsizliğini arttırmaktadır.

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
ASSURANCE | TAX | CONSULTING

RSM Turkey is a member of the RSM network and trades as RSM. RSM is the trading name used by the members of the RSM network. Each member of the RSM network is an independent accounting and consulting firm, which practises in its own right. The RSM network is not itself a separate legal entity in any jurisdiction.

Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında kullanılan yöntemler, halihazırda bilimsel olarak gelişmekte olan yaklaşımlara dayanmaktadır. Kurumsal ölçekte ölçümleme için standartlaştırılmış yöntemlerin sınırlı olması, emisyon verilerinde belirsizliğe yol açmaktadır.

İklim politikalarının ve düzenlemelerinin gelecekte nasıl şekilleneceğinin net olmaması ve uzun vadeli iklimle ilgili hedeflerin mevcut faaliyetlerle ilişkilendirilmesinin zor olması, açıklamalarda belirsizlik doğurmaktadır.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların İklimle İlgili Açıklamalar'a İlişkin Sorumlulukları

Şirket Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- İklimle İlgili Açıklamalar'ın Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına ve ilgili sair mevzuata uygun olarak hazırlanması,
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen İklimle İlgili Açıklamalar'ın hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi,
- Sürdürülebilirlik raporlamasında gerçeğe uygun sunumu sağlayan yöntemlerin seçimi ve uygulanması; tam, doğru ve tarafsız olarak sunulması gerekli açıklamalara konu verilerin gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde kullanılması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılması,
- Şirket'in TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetimi.

Bağımsız Denetçinin İklimle İlgili Açıklamaların Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- İklimle İlgili Açıklamalar'ın hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında kanaat oluşturmak üzere sınırlı güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek,
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak sınırlı güvence sonucuna ulaşmak ve Şirket yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek,
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve İklimle İlgili Açıklamalar'ın hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürlerini yerine getirmek,
- İklimle İlgili Açıklamalar'ın önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürleri tasarlamak ve uygulamak.

Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, İklimle İlgili Açıklamalar'ın kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan İklimle İlgili Açıklamalar hakkında sınırlı güvence sonucu bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına İklimle İlgili Açıklamalar'ın hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "*Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri"* ve İklimle İlgili Açıklamalar 'da yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 *"Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri"* ne uygun olarak sınırlı güvence denetimi gerçekleştirilmiştir.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan *"Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar"*daki bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, *"Kalite Yönetim Standartları"* (KYS 1, KYS 2 ve BDS 220 (Revize)) hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve uzmanlardan oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Verdiğimiz sınırlı güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

İklimle İlgili Açıklamalar'da önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir.

Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanmaktadır. İklimle İlgili Açıklamalara ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Şirket'in anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait iklimle ilgili açıklamaların elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmıştır.
- İklimle ilgili açıklamaları değerlendirmek ve incelemek için Şirket'in iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- İklimle ilgili açıklamaların geçerli raporlama çerçevesine uygunluğunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, iklimle ilgili açıklamaların hazırlanmasıyla ilgili Şirket'in kontrol çevresi ve bilgi sistemleri hakkında kanaat edinilmiştir. Ancak, kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Şirket'in tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Şirket'in tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Şirket'in TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Bu sınırlı güvence denetimini yürütüp sonuçlandıran Özgür Çekil'dir.

RSM Turkey Uluslararası Bağımsız Denetim Anonim Şirketi
Member of RSM International

Özgür ÇEKİL
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 19.08.2026

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ 8
- 1.1. Şirket Bilgileri ... 9
- 1.2. Şirket'in Organizasyon Yapısı ve Faaliyet Konusu ... 9
- 1.3. TSRS Raporu Hakkında ... 11
- 1.4. Denetim ... 13

2. YÖNETİŞİM 14
- 2.1. Yönetim Kurulu ... 16
- 2.2. Ücretlendirme Politikası ... 20

3. STRATEJİ 22
- 3.1. İklimle İlgili Risk ve Fırsatlar ... 23
- 3.2. İklimle İlgili Belirlenen Risk ve Fırsatlar ile Açıklama Konuları ... 24
- 3.3. Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi ve İklim Stratejisi ... 25
- 3.4. İklim Dirençliliği Kapsamında Değerlendirme ... 30
- 3.5. Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerine Etkiler ... 32

4. RİSK YÖNETİMİ 34
- 4.1. Risk Yönetim Süreçleri ... 35
- 4.2. Risk Yönetim Prosedürü ... 35
- 4.3. Risk Türleri ... 35
- 4.4. İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Belirlenmesi ... 37
- 4.5. Risk İştahının Belirlenmesi ... 39
- 4.6. Risk Limitleri ... 39
- 4.7. Finansal Önemlilik ... 40
- 4.8. Risklerin Belirlenmesinde İklimle İlgili Senaryo Analizinin Kullanımı ... 41
- 4.9. İklimle İlgili Risklerin Önceliklendirilmesi ... 41

5. METRİK VE HEDEFLER 42
- 5.1. Sera Gazı Emisyon Verileri ... 43
- 5.2. Sektör Bazlı ve İşletme Tarafından Belirlenen Metrikler ... 44
- 5.3. Faaliyet Metrikleri ... 46
- 5.4. Kırılgan Varlıklar ve Faaliyetler ... 46
- 5.5. Sermaye Dağıtımı ... 47
- 5.6. İç Karbon Fiyatlaması ... 47
- 5.7. Ücretlendirme Politikası ... 47
- 5.8. İklimle İlgili Hedefler ... 47

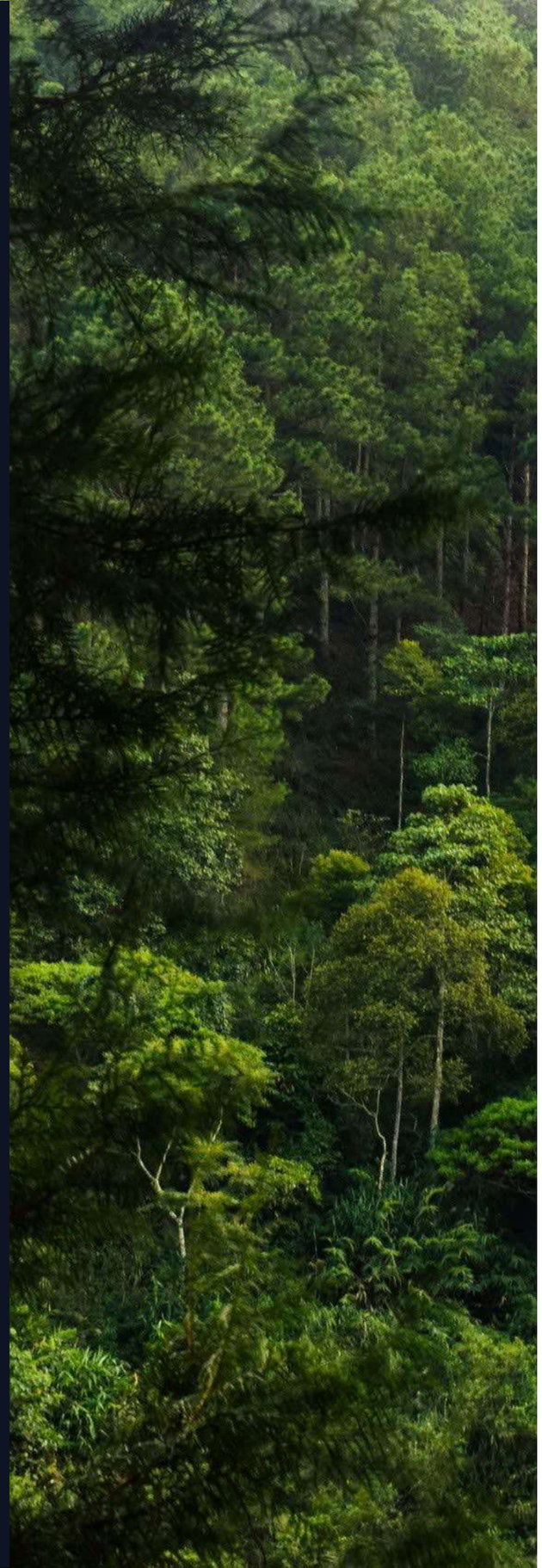
6. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR 50

7. EKLER 52



1

GİRİŞ



1.1. ŞİRKET BİLGİLERİ

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. (“PC İletişim” veya “Şirket”), 2009 yılında kurulmuştur. Şirket etkinleştirilmiş geleneksel mecra planlaması, satın alması (TV, gazete, radyo, açık hava, sinema, internet, dergi) ve değerlendirmelerinden yeni mecra uygulamaları ve entegrasyon aktivitelerine kadar her alanda medya ve bütünleşik iletişim planlaması hizmetleri vermektedir.

1.2. ŞİRKET’İN ORGANİZASYON YAPISI VE FAALİYET KONUSU

Şirket İstanbul, Türkiye’de kurulmuştur. Şirket’in adresi ve başlıca faaliyet merkezi Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza İş Merkezi C Blok No:14 Kat 9-10 Balmumcu, Beşiktaş, İstanbul’dur.

Şirket reklamcılık sektörü içinde uzmanlaşan bağlı ortaklıkları ile medya planlama ve satın alma alanında faaliyet göstermektedir.

Şirket’in ana ortağı ve esas kontrolü elinde tutan taraf İlbak Holding A.Ş.’dir. Şirket’in ortaklarının detayı aşağıda gösterilmiştir:

Tablo 1: PC İletişim Sermaye Yapısı

Sermayedarlar	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)
İlbak Holding A.Ş.	41,45%	49.054.725	41,35%	48.934.725
Banun Erkıran Çıtak	17,83%	21.106.905	17,83%	21.106.905
Halka Açık Kısım	37,71%	44.634.183	37,81%	44.754.183
Diğer	3,01%	3.554.187	3,01%	3.554.187
Ödenmiş Sermaye	100%	118.350.000	100%	118.350.000

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket’in sermayesinin %37,71’ini temsil eden paylar dolaşımdadır. (31 Aralık 2024: %37,81)

Şirket'in bağlı ortaklarının detayı aşağıda gösterilmiştir:

Tablo 2: PC İletişim Bağlı Ortaklıkları Bilgisi

Şirket Unvanı	Şirket'in Sermayedeki Pay Oranı	2025 Ödenmiş Sermaye	2024 Ödenmiş Sermaye	Bağlı Ortaklığın Fiili Faaliyet Konusu
BL İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.	100%	33.090.000	22.500.000	Belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması
SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	100%	8.630.000	5.000.000	Tüm radyo planlama ve satın alınması
UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.	100%	10.250.000	10.250.000	Çevrimiçi mecraların planlaması ve satın alınması
Maya Medya Hizmetleri ve İletişim A.Ş.	100%	500.000	500.000	Çevrimdışı mecraların planlaması ve satın alınması
Media Life Ajans Prodüksiyon Filmcilik Reklam ve Organizasyon San. ve Tic. A.Ş.	100%	2.940.000	655.000	Yerel Medya Planlama/ Satın alma
Media Liven Ajans Prodüksiyon ve Reklam Ticaret A.Ş.	100%	500.000	500.000	Radyo Planlama/ Satın alma

Şirket ve bağlı ortaklıkları konsolide finansal tablolara ilişkin ekli notlarda "Grup" olarak adlandırılmıştır. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) kayıtlı olup, hisselerinin %37,71'i halka açıktır. (31.12.2024: 37,81)

01 Aralık 2021 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da (BİST) işlem görmektedir. Grup'un 31 Aralık 2025 itibarıyla bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 184 kişidir. (31.12.2024: 182)

1.2.1. PC İletişim Değer Zinciri

Değer zinciri; bir şirketin ham fikir veya strateji aşamasından başlayarak, nihai hizmetin üretilmesi, hedef kitleye ulaştırılması ve satış sonrası destek süreçlerine kadar yarattığı tüm katma değerli faaliyetlerin bütününü ifade eder. Bu anlayışla PC İletişim ve bağlı ortaklıkları, sürdürülebilirlik anlayışını sadece kendi operasyonlarıyla sınırlı tutmamaktadır. Stratejik çözüm ortağı olduğu markalardan medya mecralarına kadar uzanan tüm faaliyet yelpazesini gösteren değer zinciri görünümü aşağıdaki gibidir:

Tablo 3: Sadeleştirilmiş Değer Zinciri Görünümü[1]

Aşama	Aktörler/Unsurlar
Yukarı Yönlü	Hizmet Sağlayıcılar (Bilgi İşlem, Veri, Araştırma)
	Medya Sahipleri ve Mecralar
Doğrudan Operasyonlar	Medya Planlama ve Satın Alma
	Dijital Medya ve Performans Optimizasyonu
	Çalışanlar ve Teknik Ekip
Aşağı Yönlü	Müşteriler

1 Ayrıntılı değer zinciri görünümüne 3. STRATEJİ bölümünde yer alan 3.4.2. PC İletişim Değer Zinciri başlığında yer verilmiştir. Bkz. Tablo 16: Değer Zinciri Görünümü

1.3. TSRS RAPORU HAKKINDA

1.3.1. Raporun Kıstası ve Uygunluk Beyanı

Şirket'in işbu raporu 1 Ocak–31 Aralık 2025 dönemine ait finansal tablolarıyla uyumlu olup, 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (1. Mükerrer) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) çerçevesinde hazırlanmıştır.

29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (1. Mükerrer) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), 1 Ocak 2024 ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için yürürlüğe girmiştir.

Şirket'in 21634 sayılı Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun (KGK) "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı"nın 3'üncü maddesinde yer alan hükümler uyarınca, Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenleme ve denetimi altında olması ve aynı maddede belirtilen ölçütlerden en az ikisinin eşiğini art arda iki raporlama döneminde (2023 ve 2024 faaliyet yıllarında) aşması nedeniyle TSRS raporlama yükümlülüğü kapsamına girmiştir. Bu doğrultuda 2024 yılı faaliyet dönemi sonunda ilk defa sürdürülebilirlik raporu hazırlama zorunluluğu hasıl olmuştur ve ilk yıl raporlamasını tamamlamıştır. Şirket işbu faaliyet döneminde TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunun ikincisini yayımlamaktadır.

KGK Kurul Kararı uyarınca bu kapsamdaki kurum, kuruluş ve işletmelerin sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanmasında; uygulamada birliği ve uluslararası alanda geçerliliği sağlamak üzere kıstas alınacak Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) olarak Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Vakfı (IFRS Vakfı) bünyesinde oluşturulan Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) tarafından 26 Haziran 2023 tarihinde yayımlanan IFRS S1 "*General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information*" ile IFRS S2 "*Climate-related Disclosures*" standartlarının belirlenmesine ve TSRS 1 "*Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler*" ile TSRS 2 "*İklimle İlgili Açıklamalar*" adlarıyla yayımlanmasına karar verilmiştir. Bu kapsamda ilk TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporu, detayları "***1.3.3 Geçiş Hükümleri***" bölümünde açıklanan hükümler ışığında TSRS 2 *İklimle İlgili Açıklamalar Standardı*'na, iklimle ilgili açıklamalara uyumlu olduğu ölçüde TSRS 1 *Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler Standardı*'yla ve Türk Ticaret Kanunu ile KGK sair düzenlemelerine riayet edilmiş olup yönetişim, strateji, risk yönetimi, metrik ve hedefler olmak üzere dört başlık altında tasnif edilip sunulmak suretiyle açık ve koşulsuz olarak TSRS'lere uygun hazırlanmıştır.

Bu raporda kısa (0–1 yıl), orta (2–5 yıl) ve uzun vade (6+ yıl, 2053'e kadar) esas alınmıştır. Şirket'in kampanya ve müşteri sözleşmesi döngüleri, yayın haklarının süreleri (0–1 yıl), ofis/IT ekipmanlarının amortisman ömürleri (donanım 2–5 yıl) ile TSRS'nin işletmenin kendi plan ufuklarıyla uyumlu zaman tanımı ilkesi bu ayrımı gerektirir. Dijital platform politikaları, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) ve reklam mevzuatı ile veri koruma düzenlemeleri (KVKK vb.) ve küresel/ulusal iklim hedefleri (sektörler arası yaygın 2030 hedefleri ve Türkiye'nin 2053 vizyonu) dikkate alındığında; iklimle ilgili geçiş riskleri (elektrik/enerji maliyeti ve karbon ayak izi, bulut/hizmet sağlayıcıların sürdürülebilirliği) ve fiziksel risklerin (sıcak hava dalgaları, sel/altyapı kaynaklı kesintiler) önemli kısmı orta–uzun vadede belirginleşmektedir. Bu nedenle seçilen vade dilimleri, iş modelimiz, bütçe ve sermaye planlamamız, varlık ve teknoloji yenileme takvimlerimiz, içerik/medya haklarının ekonomik ömrü ve dayanıklılık analizlerimizle tutarlıdır.

1.3.2. Finansal Açıklamalar ile Bağlantı ve Raporlamanın Zamanı

Bu rapor, 1 Ocak–31 Aralık 2025 tarihli raporlama dönemine ilişkin olarak TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar'a ve uygulanabilir olduğu ölçüde TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler'e uygun olarak hazırlanmıştır. PC İletişim işbu raporunda ikinci yıl raporlaması yapması nedeniyle TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar'ı ilgilendiren açıklama konularını karşılıklı olarak sunmaktadır.

İlgili raporlama dönemi 31.12.2025 tarihinde hazırlanan finansal tablolar ile uyumludur. Rapor, aynı döneme ait finansal raporla paralel şekilde hazırlanmış olup, birlikte değerlendirilmelidir.

PC İletişim stratejik karar alma süreçlerinde kullandığı zaman çizelgelerine uyumlu olarak iklimle ilgili risk değerlendirme süreçlerinde zaman dilimlerini aşağıdaki gibi tanımlamaktadır:

Tablo 4: PC İletişim Stratejilerinde Zaman Ufukları

Kısa vade	0-1 yıl
Orta vade	2-5 yıl
Uzun vade	6 yıl üzeri

1.3.3. Geçiş Hükümleri

TSRS 1'de yer alan Ek E bölümünde, TSRS 2'de belirtilen Ek C bölümünde ve KGK'nin 29 Aralık 2023 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan Kurul Kararında bazı geçiş muafiyetleri bulunmaktadır. PC İletişim'in uyguladığı geçiş muafiyetleri şunlardır:

Şirket, ilk raporlama döneminde TSRS 1 *Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler* Standardının E3, E4, E5, E6 ile TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar Standardının C3 ve C4 (b) geçiş muafiyetlerinden ve 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (1.M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 21634 sayılı Kurul Kararı İkinci Bölümdeki geçiş hükümlerinden faydalanarak yalnızca iklimle ilgili beyanlara yer vermiş, sürdürülebilirlik açıklamalarını ise kapsam dışında tutmuştur.

İçinde bulunduğumuz ikinci raporlama döneminde iklimle ilgili bilgiler karşılaştırmalı olarak sunulurken, sürdürülebilirlikle ilgili açıklamalar hakkında 30 Aralık 2025 tarihli ve 33123 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan KGK Kurul Kararı'nda TSRS 1 *Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler Standardının* E4, E5 ve E6 (b) paragraflarındaki ilk yıllık raporlama dönemine ilişkin muafiyetlerinin 2024 yılı raporlama döneminde ilk kez TSRS'lere uygun olarak sürdürülebilirlik raporlaması yapan işletmeler için bir yıl süreyle uzatılmasına ilişkin muafiyetten faydalanarak işbu raporda yer vermemiştir.

Tablo 5: PC İletişim 2024 ve 2025 Yıllarında Yararlanılan Geçiş Muafiyetleri Karşılaştırması

Mevzuat Kaynağı	Geçiş Muafiyeti İçeren Hükümler	Yararlanılan Hükümler	
		31.12.2025	31.12.2024
TSRS 1	E1, E2, E3, E4(a),(b),(c), E5, E6(a),(b)	E2, E3, E4, E6(b)	E2, E3, E4, E5, E6(a),(b)
TSRS 2	C1, C2, C3, C4(a),(b), C5	-	C2, C3
21634 Sayılı KGK Kurul Kararı	Geçici Madde 1, Geçici Madde 2, Geçici Madde 3	Geçici Madde 3	Geçici Madde 1, Geçici Madde 2, Geçici Madde 3
38488 Sayılı KGK Kurul Kararı	Kurul Kararı Metni	Kurul Kararı Metni	-

29 Aralık 2023 tarih ve 32414 (1. M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan KGK Kurul Kararı'nın Geçiş Hükümleri Geçici Madde 3 uyarınca Şirketlerin TSRS uyguladıkları ilk iki yıllık raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını açıklamaları zorunlu değildir. PC İletişim 31.12.2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin Kapsam 3 emisyonlarını işbu TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nda açıklamayıp bir yıl daha geçiş muafiyetinden yararlanmıştır.

Sonuç olarak işbu rapor, PC İletişim'in sürdürülebilirlikle ilgili yönetişim yapısını, stratejisini, iklimle ilgili risk ve fırsat belirleme ve yönetme süreçlerini, performans metriklerini ve hedeflerini kapsamlı bir şekilde ele almakta ve iklimle ilgili açıklamalarını karşılaştırmalı sunmaktadır.

1.3.4. Rehberlik Kaynakları

Bu raporda, Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu'nun (ISSB) yayımlamış olduğu ve tam tercüme ile ülke mevzuatına kazandırılmış IFRS S1 ve S2 (TSRS 1 ve TSRS 2) standartları yanı sıra TSRS 1'in 55(b)(i) paragrafına uygun olarak *Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları* Kurulu (SASB) Standartları ile TSRS 2'nin 12, 23 ve 32'nci paragraflarına uygun olarak taslak TSRS 2'nin Sektör Bazlı Uygulanmasına İlişkin Rehberlik değerlendirmeye alınmıştır. PC İletişim, TSRS 2'nin *Sektör Bazlı Uygulanmasına İlişkin Rehberlik* ve SASB "*Reklamcılık ve Pazarlama*"[2] sektör spesifik standardı kapsamında yer almakta olup iklimle ilgili spesifik risk ve fırsat ile ilgili açıklama konularına yönelik adı geçen kaynaklarda uygulanabilir hükümler yer almadığı anlaşılmış olup işletmeye özgü hususlar ve iç kaynaklarla yürütülen çalışmalar neticesinde TSRS 1'in B8-B10 paragraflarına uygun şekilde makul ve desteklenebilir bilgilerden yararlanarak detayları bu raporun "***3. STRATEJİ***" bölümünde açıklanmıştır.

1.3.5. Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi

Şirket'in sürdürülebilirlik raporunda yer alan finansal bilgiler, finansal raporların sunum esasına paralel olarak Şirket'in fonksiyonel ve sunum para birimi olan Türk lirası (TL) kullanılarak sunulmuştur.

1.4. DENETİM

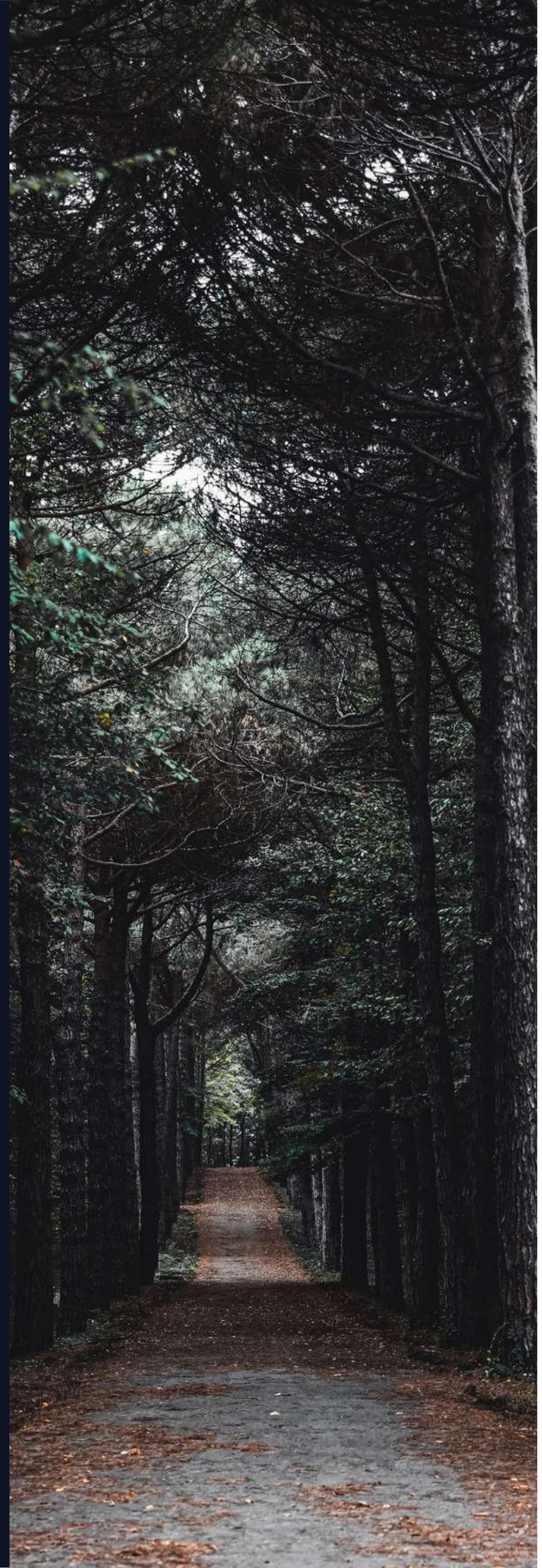
2025 yılı TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporu içerisinde yer alan açıklamalar RSM Turkey Uluslararası Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından GDS 3000 "*Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri*" ve GDS 3410 "*Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri*" standartları kapsamında sınırlı güvence denetimine tabi tutulmuş ve sınırlı bağımsız güvence sonucuna raporda yer verilmiştir. Güvence denetimi süreciyle güvence elde edilen işbu raporda yayımlanan iklimle ilgili açıklamalar, genel amaçlı finansal raporların kullanıcılarının; tutarlı, tam, karşılaştırılabilir ve doğrulanabilir finansal bilgi taleplerine karşılık olarak sunulmaktadır. Bu bilgiler, işletmenin genel amaçlı finansal tablolarında yer alan bilgileri tamamlayıcı ve destekleyici niteliktedir.



2 SASB Advertising & Marketing Sustainability Accounting Standard

2

YÖNETİŞİM

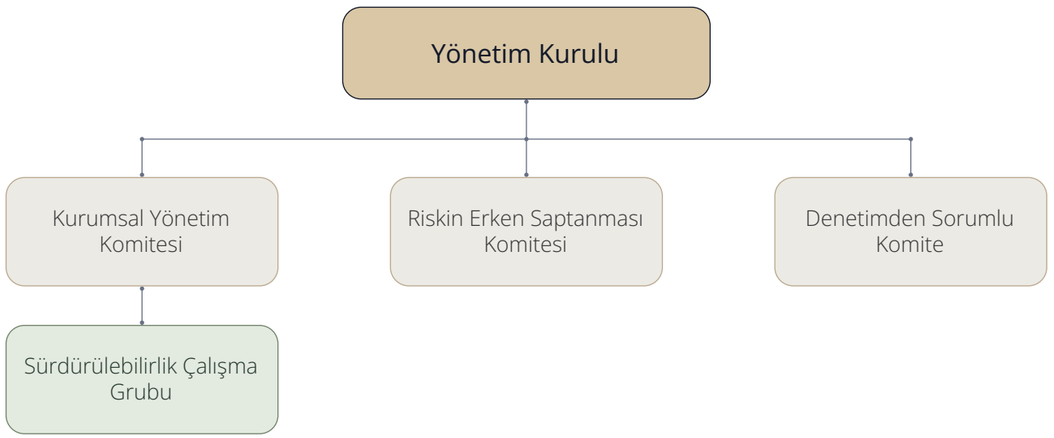


PC İletişim, iklim krizi ve sürdürülebilirlik konularının yalnızca çevresel değil, aynı zamanda stratejik ve yönetsel bir mesele olduğunun farkındalığıyla hareket etmektedir. Güçlü yönetişim yapısı sayesinde etkin kararlar almakta, uzun vadeli iklim ve sürdürülebilirlik stratejileri belirlemekte ve bu stratejileri somut adımlarla hayata geçirmektedir. Şirket, bu yaklaşım doğrultusunda, şeffaflık ve hesap verebilirliği kurumsal kültürünün merkezine yerleştirmiş, organizasyon genelinde iklim ve sürdürülebilirlik alanındaki görev ve sorumlulukları açık, net ve bütüncül bir şekilde tanımlamıştır.

PC İletişim'de sürdürülebilirlik yönetişimi; Yönetim Kurulu gözetiminde ve Kurumsal Yönetim Komitesi öncülüğünde yürütülmektedir. 2025 yılında sürdürülebilirlik yönetişimi açısından birimlerin görev ve sorumlulukları tanımlanmış; finans, yatırım, sürdürülebilirlik, iklim değişikliği ve çevresel etkilerle ilgili kararlar Kurumsal Yönetim Komitesi başta olmak üzere bu yapı içerisinde koordineli biçimde yer almıştır.

Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun da yer aldığı PC İletişim sürdürülebilirlik yönetişim şeması aşağıdaki gibidir:

Şema 1: PC İletişim Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı



TSRS gerekliliklerini karşılamak üzere sürdürülebilirlik yönetişim yapısındaki birimlerin ilgili yapıdaki görev ve sorumluluklarına ilişkin açıklamalar "***2.1.1.1. Kurumsal Yönetim Komitesi***" başlığı altında yer almaktadır.

2.1. YÖNETİM KURULU

PC İletişim'de Yönetim Kurulu en yüksek düzeyde stratejik karar alma organıdır. Yönetim Kurulu, kurumsal hedeflerin belirlenmesinden, kurumsal yönetim ilkelerine uyumun sağlanmasından, stratejik yönelimlerin tespitinden ve yönetilmesinden, risk yönetimi ve kontrol sistemlerinin işlerliğinin sağlanmasından sorumludur. Sürdürülebilir büyüme ve kalkınmayı desteklemeye yönelik stratejileri benimserken faaliyet gösterdiği coğrafyada topluma ve çevreye karşı olan sorumluluğunun farkında olarak hareket etmekte olan PC İletişim'de sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların yönetilmesine ilişkin sorumluluk Yönetim Kurulu'na bağlı ve Yönetim Kurulu'nun gözetimindeki Kurumsal Yönetim Komitesi'ndedir.

Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi de çalışmalarını Yönetim Kurulu'na bağlı olarak sürdürmektedir.

Yönetim Kurulu, şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe toplanır.

Yönetim Kurulu üyeleri 01.04.2024 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında 1.4.2027 yılına kadar seçilmişlerdir.

Şirket'in raporlama dönemi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda yer alan kişiler ve görevleri aşağıda belirtilmiştir:

Tablo 6: 31.12.2025 İtibarıyla Yönetim Kurulu Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi
Banun Erkıran Çıtak	Yönetim Kurulu Başkanı
Fatma Gülçin Ulutürk	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Hasan Selçuk Salman	Yönetim Kurulu Üyesi
Alp Reşat Çapa	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Mete İkiz	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

2.1.1. Yönetim Kurulu Komiteleri

Yönetim Kurulu'nun işletme genelinde iş ve işlemlerin yürütümüne ve gözetim faaliyetlerinin daha etkin kılınmasına katkı sağlamak üzere; Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komiteleri kurulmuştur.

Komiteler, çalışma esasları çerçevesinde lüzum görüldükçe işletmenin faaliyetlerini değerlendirmek için toplanmaktadır. Toplantı çıktıları Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

2.1.1.1. Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, kurumsal politika ve kurumsal yönetim ilkelerini Şirket bünyesinde oluşturmak, benimsenmesini sağlamak ve uygulamalarda iyileştirici önerilerde bulunmak ve Şirket faaliyetlerinin belirlenen ilke ve hedeflere uyumlu olmasını sağlamak amacıyla faaliyet göstermektedir. Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticiler ve diğer çalışanlar arasında çıkabilecek çıkar çatışmalarını ve ticari sır niteliğindeki bilginin kötüye kullanılmasını önleyen iç düzenlemelere uyumu gözeterek suistimal konularına ağırlık verirken belirlenen risklere ilişkin elde edilen bulguları ilgili birimlere aktararak ve iyileştirme önerileri hazırlamaktadır.

Bununla birlikte PC İletişim küresel ve yerel sürdürülebilirlik yaklaşımlarının faaliyetleri üzerindeki etkilerini sürekli göz önünde bulundurarak, tüm paydaşlarına yönelik sorumluluklarını belirlemeye yönelik çalışmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik performansını Kurumsal Yönetim Komitesi'nin çalışmaları vasıtasıyla ulusal ve uluslararası standartlara uygun şekilde ölçmeyi ve raporlamayı amaçlamıştır. Bununla birlikte Komite, Yönetim Kurulu'na bilgi akışı sağlamak ve raporlama yapmak amaçlarını gerçekleştirmek üzere Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'yle koordineli çalışmaktadır.

Kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik ilkelerine ilişkin uygulamaları takip etme, yatırımcı ilişkileri bölümünün kurumsal yönetim açısından çalışmalarını gözetme, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamaları hakkında iyileştirici tavsiyelerde bulunma ve sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların gözetiminden sorumlu olma hedefleriyle 2024 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yeniden yapılandırılması çalışmaları gerçekleştirilmiş olup 2025 yılı içerisinde Komite faaliyetlerini bu değişiklikler çerçevesinde yürütmüştür.

Komite, PC İletişim'de kurumsal yönetim konusundaki gelişme ve trendleri yakından takip ederek Şirket yönetiminde uygulanabilirliğini araştırmaktadır. Faaliyetlerini Yönetim Kurulu'na bağlı sürdürmekte olan Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na faaliyetlerini ve toplantı çıktılarını doğrudan raporlamaktadır. Komite'de yer alan kişiler ve görevleri aşağıda belirtilmiştir:

Tablo 7: 31.12.2025 İtibarıyla Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi
Alp Reşat Çapa	Başkan
Mete İkiz	Başkan Vekili
Fatma Gülçin Ulutürk	Üye
Taliye Yeşilürdü	Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı olarak Alp Reşat Çapa görev almaktadır.

Alp Reşat Çapa, ABD'nin Connecticut eyaletinde Bridgeport Üniversitesi'nden pazarlama ve reklamcılık lisans diploması aldı. 1990 senesinde mezun olduktan sonra kariyerine Dışbank'ta yatırım uzman yardımcısı olarak başladı. Daha sonra Eczacıbaşı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de portföy yöneticisi ve Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de Portföy Yönetimi bölüm yöneticisi olarak görev yaptı. Son olarak, Site Bank'ın Menkul Değerler Şirketi'ni kurdu ve yönetti. 10 yıllık finans/sermaye piyasaları deneyiminden sonra VeriPark ile dijital sektöre giriş yaptı. Sonrasında Doğan Online bünyesindeki Bigpara'nın Genel Müdürlük görevini 5 seneye yakın yürüttükten sonra Doğan TV Holding dijitalin başına geçerek tüm TV kanallarının internet operasyonlarını yönetti. Yaklaşık 7 sene Doğan Grubu'ndan sonra, Türk Telekom Grubu'na CEO düzeyinde danışmanlık vererek bir B2B e-ticaret projesi üzerinde çalıştı. Projenin tamamlanmasıyla yeni bir girişim olan hemensaglik.com sağlık platformuna kurucu ortak ve CEO olarak girdi ve 2 sene içinde çıkış yaparak Doğuş Grubu'na geçti. Yaklaşık 10 sene süren Doğuş kariyerine bonubon.com'da operasyon, strateji ve iş geliştirme direktörü olarak başladı. Ardından, Zubizu'da kanal ve operasyon direktörü olarak devam etti. Son olarak, Dubai merkezli bir Doğuş iştiraki olan Reidin Data Analitik Şirketi'nin yönetici direktörlüğünü üstlendi. Şu anda PC İletişim Medya bağımsız YK üyeliği yapmaktadır.

Komite Raportörü olarak Taliye Yeşilürdü görev almaktadır.

Toplantılar prensip olarak yüz yüze ve lüzum görülen hallerde online yapılmakta olup komite için toplantı yeter sayısı üye sayısının yarısının en az bir fazlasıdır. Toplantıya komite başkanı, komite başkanının toplantıya katılamadığı durumlarda diğer bağımsız yönetim kurulu üyesi başkanlık etmektedir.

Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilmekte; Komite üyeleri tarafından imzalanmakta ve düzenli olarak saklanmaktadır. Karar nisabı, toplantıya katılanların oy çokluğu ile sağlanmaktadır. Oyların eşit olması durumunda, karar Komite Başkanı'nın veya başkanın katılım sağlayamadığı hallerde diğer bağımsız yönetim kurulu üyesinin oyunu kullandığı yönde alınmaktadır.

Zorunlu haller haricinde yılda en az 1 defa ve gerekli olan her durumda sürdürülebilirlik konularında toplanan Komite, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili konuların faaliyetler üzerindeki olası etkisinin izlemesinden, kontrol edilmesinden ve bunlarla ilgili alınan kararların Yönetim Kurulu'nun onayına sunulmasından sorumludur.

Ayrıca, Komite'ye yardımcı olmak üzere bir Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu kurulmuştur. Bu grup vasıtasıyla küresel trendler takip edilerek hem sektörü hem dünyayı yakından ilgilendiren gelişmelerden haberdar olunmaktadır. Komite çalışmalarını ve hedeflerini buna göre şekillendirmektedir. Grup, komitede yer alan birimlerde çalışan ve alanında uzman katılımcılarla faaliyet göstermektedir. Çalışma Grubu'nun başkanı Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olduğundan Çalışma Grubu'nun faaliyetlerini ve kararlarını direkt Komite'ye aktarabilmektedir.

Komite'ye yardımcı olan ve trend takiplerini yaparak yılda en az bir defa önerilerini sunan Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların tespiti, yönetimi, gözetimi ve iş süreçlerine ve işletme stratejisine entegre edilmesiyle ilgili olabilecek birimlerin yetkilerinin bir araya getirilmesiyle oluşturulmuştur.

Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun katılımcılarını ve katılımcıların görev ve sorumluluklarını gösterir tablo aşağıdaki gibidir:

Şirket'in genel stratejilerine ve iş süreçlerine entegre edilmesi hedeflenmektedir. Bu süreçlere örnek olarak, Şirket'in 2053 yılına kadar ulaşmayı planladığı karbondan arınma hedefleri (Kapsam 3 sera gazı emisyonları dahil) doğrultusunda karbon ayak izini azaltmaya yönelik uygulamaların geliştirilmesi ve bu hedefe katkı sağlayacak stratejik adımların iş süreçlerine entegre edilmesi gösterilebilir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirket'in belirlediği hedeflerin karar alma, takip ve denetim süreçlerinde

Tablo 8: Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Üyeleri ve Görevleri

Birimler	Katılımcılar	Roller ve Sorumluluklar	İlgili Beceriler
Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi Alp Reşat ÇAPA	Çalışma grubuna başkanlık etmekte, çalışma grubunun çıktılarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne aktarmaktadır.	Sektörde 35 yıllık deneyim
Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi/ Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Taliye YEŞİLÜRDÜ	Yatırımcı geri bildirimlerini önemlilik değerlendirmesine tabi tutmakta ve stratejik yol haritasına taşımaktadır.	Sektörde 30 yıllık deneyim SPL Düzey 3 Lisansı ile Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı TSPB Sürdürülebilirlik Uzmanlığı Sertifikası
Muhasebe ve Finans	Grup CFO Özgür Nazım TIRPAN	Finansal etkilerin TL bazında şeffaf açıklanmasını sağlamaktadır.	Sektörde 20 yıllık deneyim
Bağlı Ortaklıklarından Sorumlu Temsilci	Grup Muhasebe Direktörü Yeşim CÖMERTER	Çalışma grubuna, bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdiği sektörlerdeki trendleri takip etmekte ve çalışma grubundaki çıktıları şirketlere aktarmaktadır.	Sektörde 30 yıllık deneyim

Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, TSRS uyumlu Sürdürülebilirlik Raporuna ilişkin verilerin oluşturulması, veri akışının sağlanması, bu kapsamda gerekli kontrollerin oluşturulması ve etkin biçimde işlerlik kazandırılması ile tespit edilen eksikliklerin kök neden analizlerinin gerçekleştirilmesi ve bertaraf edilmesi veya ortadan kaldırılamıyorsa kabul edilebilir minimum düzeye indirilmesi yönünde iyileştirme adımlarının atılması için çalışmaktadır.

Toplantılar aracılığıyla katılımcılar, gündemdeki konulara ilişkin çözüm önerileri ve stratejiler geliştirmeye çalışmaktadır. Alınan kararlar ön değerlendirmeye tabi tutulduktan sonra komite başkanı tarafından Yönetim Kurulu'na sunularak aktif rol oynamasını sağlamak üzere çalışmalar yürütmektedir. Komite, Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun vasıtası ve katkılarıyla karbon ayak izinin azaltılması, atık yönetimi gibi çevresel sürdürülebilirlik konularında stratejik katkılar sunmaktadır. İnsan Kaynakları birimiyle iş birliği içinde tüm sürdürülebilirlik verilerinin belgelendirilmesi ve çalışan eğitim içeriklerine sürdürülebilirlik temalarının entegre edilmesi hedeflenmektedir.

Komite, sürdürülebilirlik çalışmalarını raporlayarak gerekli durumlarda Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmektedir. Komite üyelerinin sürdürülebilirlikle doğrudan veya dolaylı olarak alakalı bilgi ve yetkinliklerini geliştirmeye yönelik

eğitimler alması ve ilgili alandaki farkındalıklarının güncel tutulması üzerine çalışılması planlanmaktadır. Sürdürülebilirlik yönetimi, iklim değişikliği riskleri, çevresel performans ölçümleri ve sürdürülebilir finans gibi başlıklarda hem ulusal hem de uluslararası uzman kuruluşlar tarafından sağlanan seminerlere uygun bulunduğu ölçüde katılım sağlayacak; böylece sektördeki en iyi uygulamaların şirket süreçlerine entegre edilmesi sağlanacaktır.

Bunun yanı sıra, Komite Şirket'in sürdürülebilirlik faaliyetlerini, piyasa koşullarında meydana gelen değişikliklere paralel olarak düzenli aralıklarla gözden geçirmekte ve sektörel gelişmeleri düzenli olarak takip ederek sürdürülebilirlik strateji ve hedeflerini şirket politikaları doğrultusunda güncellemektedir. Bu sayede yönetişim süreçlerinde gerekirse daha etkin karar alma mekanizmaları oluşturarak sürdürülebilirlik performansının artırılması sağlanmaktadır.

2.1.1.2. Denetimden Sorumlu Komite

Komitenin görev ve çalışma esası, Şirket'in muhasebe sistemi ve finansal raporlama süreçlerini, operasyonel ve faaliyet riskleri, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetiminde Yönetim Kurulu'na yardımcı olmak ve tespit ettiği hususları değerlendirerek Yönetim Kurulu'na raporlayarak önerilerde bulunmaktır. Komite gerekli görüldüğü sıklıkta toplanmaktadır. 2025 yılında sürdürülebilirlik denetimi ve Şirket'in alakalı diğer faaliyetlerini etkileyebilecek iklimle ilgili risk ve fırsatlarla ilgili olarak Kurumsal Yönetim Komitesi'nin ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun, Yönetim Kurulu'nun iklimle ilgili hedef ve politikalarına uygun faaliyetlerin denetimi konusunda da sorumluluklar almıştır. Komitede yer alan kişiler ve görevleri aşağıda belirtilmiştir:

Tablo 9: 31.12.2025 İtibarıyla Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri

Adı Soyadı	Unvan
Mete İkiz	Başkan
Alp Reşat Çapa	Üye

2.1.1.3. Riskin Erken Saptanması Komitesi

PC İletişim'de risklerin etkin yönetimi, faaliyetlerin işlerliğinin sürdürülmesinde büyük önem taşımaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi finansal ya da finansal olmayan tüm riskleri düzenli biçimde gözden geçirmekte ve gerekli aksiyonları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda almaktadır.

Yılda en az altı kere toplanan Komite, 2025 yılından itibaren Şirket'in sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risklerinin gözetimi ile alakalı sorumluluklar almıştır. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde yer alan kişiler aşağıda belirtilmiştir:

Tablo 10: 31.12.2025 İtibarıyla Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri

Adı Soyadı	Unvanı
Mete İkiz	Başkan
Fatma Gülçin Ulutürk	Üye

PC İletişim risk yönetiminde proaktif bir yaklaşım benimsemekte ve risk yönetim çalışmalarını Yönetim Kurulu'nun sorumluluğunda gerçekleştirmektedir. Komite, Şirket'in hedeflerini etkileyebilecek ve tüm paydaşları ilgilendirmesi olası sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatları tanımlamak ve analiz etmek konusunda Kurumsal Yönetim Komitesi ile koordineli hareket etmektedir. Riskleri önlemek veya olası etkiyi en aza indirmek için Yönetim Kurulu tarafından belirlenen politikalar çerçevesinde aksiyonlar alınmaktadır. Oluşturulan risk raporları her yılın sonunda üst yönetime sunulmaktadır.

PC İletişim'de risklerin sınıflandırılması ve yönetim stratejilerin belirlenmesinde risklerin finansal ve operasyonel etkilerinin yanı sıra çevresel, uyum ve toplumsal etkileri de dikkate alınmaktadır. Bu kapsamda yangın, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, çalışan hakları ve suistimaller konuları değerlendirilmektedir.

2.1.2. Yönetim Kurulu'nun Gözetimi

TSRS'nin ilgili yönetişim paragraflarına uygun olarak sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili konuların gözetimi görevi, PC İletişim Yönetim Kurulu'ndadır. İklimle ilgili konuların Yönetim Kurulu seviyesinde gözetilmesinden ve takibinden ise fiilen Yönetim

Kurulu Başkan Vekili Fatma Gülçin Ulutürk üstlenmiştir. Yönetim Kurulu ayrıca oluşturulan yönergeler, politika ve prosedürler, itibarla ilgili riskler ve fırsatlar ile sürdürülebilirlik ve iklim stratejileri hakkında zamanında bilgi almaktadır.

Şirket içinde farklı alanlarda karşılaşılması muhtemel sürdürülebilirlik ve iklim riskleriyle ilgili bir aksiyon alınacağında Riskin Erken Saptanması Komitesi ve görevlendireceği kişi veya kişiler; söz konusu riskler kurumsal ilkeler ve politikalara ilişkin olduğunda Kurumsal Yönetim Komitesi ve konusunda görevlendireceği kişi veya kişiler; konular finansal raporlama ve denetime ilişkin olduğunda Denetimden Sorumlu Komite ve görevlendireceği kişi veya kişiler riskler üzerine çalışarak komiteye katkıda bulunmakta ve yapılan çalışmaların özeti Yönetim Kurulu'na gündemli toplantılarda sunulmaktadır.

Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatlara yönelik oluşturulması planlanan eylem planlarına yönelik uygulamada hayata geçenlerin iç denetim ilkeleri doğrultusunda Yönetim Kurulu'nun belirlediği strateji ve hedeflere uygunluğu konusu Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından denetlenmekte ve yıllık olarak Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

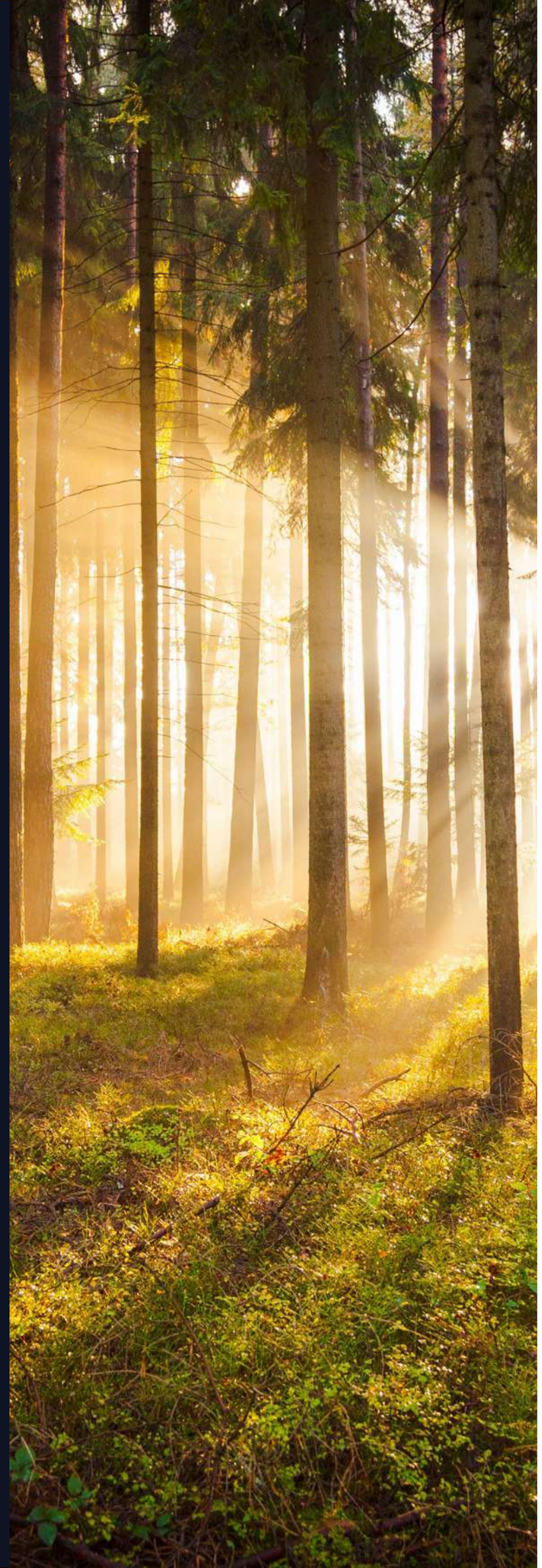
2.2. ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI

PC İletişim'de çalışanlar ve yöneticilere yönelik mevcut performansa dayalı prim sistemi, çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) göstergelerini doğrudan içermemektedir. Bununla birlikte, bireysel performansdeğerlendirmelerindeçevreselduyarlılık, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına uyum, kurum içi iletişim ve yönetim anlayışı gibi sürdürülebilirlik ile bağlantılı davranışsal kriterler dikkate alınmakta ve dolaylı olarak prim puanlamasına etki etmektedir. İlerleyen dönemde bu yaklaşımın kurumsal bir çerçeveye kavuşturularak yazılı politika haline getirilmesi planlanmaktadır.



3

STRATEJİ



3.1. İKLİMLE İLGİLİ RİSK VE FIRSATLAR

PC İletişim için etkin bir sürdürülebilirlik ve iklim stratejisi geliştirmek adına öncelikle iklim değişikliğinin Şirket özelinde yaratacağı risklerin ve fırsatların anlaşılması ve belirlenmesi gereklidir. TSRS'lerde de belirtildiği üzere bu süreç üç açıklama alanı çerçevesinde ele alınmaktadır: Fiziksel riskler, geçiş riskleri ve iklimle ilgili fırsatlar. PC İletişim, doğrudan üretim faaliyeti yürütmemekle birlikte, ofis operasyonlarından dijital medya altyapılarına, müşteri ilişkilerinden tedarik zinciri bağlantılarına kadar tüm iş süreçlerinde ortaya çıkabilecek iklimle bağlantılı risk ve fırsatları bu çerçevede tanımlamayı hedeflemektedir.

Fiziksel Riskler

İklimle ilgili fiziksel risk; artan sıcaklıklar, daha sık ve şiddetli hale gelen aşırı hava olayları ve kronik iklim koşullarındaki değişim gibi etkenlerle işletme üzerinde doğrudan etkiler yaratan riskleri ifade etmektedir.

PC İletişim'in faaliyetleri üretim tesisi veya geniş lojistik ağı gerektirmemekle birlikte, ofis altyapısı ve dijital operasyon sürekliliği fiziksel iklim riskleri açısından temel kırılganlık alanlarını oluşturmaktadır. Aşırı sıcaklık dalgaları ofis binalarının enerji tüketimini ve soğutma maliyetlerini artırabilir; sel, fırtına veya elektrik kesintisi gibi aşırı hava olayları ise Şirket'in hizmet sunduğu dijital medya altyapılarında ve iletişim sistemlerinde operasyonel aksaklıklara yol açabilir. Bunun yanı sıra, iş ortakları ve medya tedarikçilerinin iklim kaynaklı kesintilerden etkilenmesi, kampanya planlama ve yayın süreçlerinde gecikmelere neden olabilir. Bu koşullar hem operasyonel süreklilik hem de müşteri taahhütlerinin yerine getirilmesi açısından risk oluşturmaktadır. PC İletişim, söz konusu riskleri vade itibarıyla faaliyet dönemi bazında ele almaktadır.

Geçiş Riskleri

Geçiş riskleri; düşük karbon ekonomisine geçişten kaynaklanan yapısal değişikliklerin etkileri de dahil olmak üzere, iklim politikaları, düzenlemeler ve piyasa katılımcılarının davranış değişikliklerinden kaynaklanan riskleri ifade etmektedir.

Bu kapsamda PC İletişim, reklam kampanyalarının karbon ayak izine yönelik ölçümleme standartlarının ve raporlama yükümlülüklerinin giderek yaygınlaşmasından etkilenebilecek bir konumdadır. Büyük reklam verenlerin tedarik zinciri emisyonlarını (Kapsam 3) raporlama yükümlülükleri kapsamına aldığı bir ortamda, medya satın alma hizmetlerinin karbon etkisinin ölçülmesi ve belgelenebilir hale getirilmesi rekabetçi bir zorunluluk haline gelmektedir. Karbon vergileri ve emisyon mevzuatının genişlemesi, dijital reklam ekosistemindeki enerji maliyetlerini dolaylı olarak etkileyebilir. Bunun yanı sıra, sürdürülebilirlik performansını tedarikçi seçim kriterlerine dahil eden müşterilerin artması, Şirket'in mevcut iş ilişkilerini ve yeni müşteri kazanım süreçlerini doğrudan şekillendirebilir. Bu süreç hem hizmet modelini hem de raporlama altyapısını dönüştürmeyi gerektirecektir.

Fırsatlar

İklim değişikliğine uyum süreci, PC İletişim için aynı zamanda stratejik fırsatlar barındırmaktadır. Küresel Medya Sürdürülebilirlik Çerçevesi (GMSF)[3] gibi sektörel ölçüm çerçevelerinin erken benimsenmesi, müşterilere portföy emisyonlarına ilişkin sektör ortalamasının üzerinde şeffaflık sunarak rekabetçi bir konum elde edilmesine katkıda bulunabilir. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda düşük karbon ayak izli medya planlaması talep eden reklam verenlere yönelik özelleştirilmiş hizmet modellerinin geliştirilmesi, Şirket'in portföyünü diferansiye etme imkânı sunmaktadır. Uzun vadede ise iklim iletişimi ve sürdürülebilir içerik üretimi alanındaki kurumsal yetkinliğin artırılması, katma değerli bir hizmet segmenti yaratabilir; iklim krizinin toplumsal etkilerini doğru kamuoyuyla buluşturan aracı kurum rolü Şirket'in itibarını ve müşteri sadakatini güçlendirebilir.

2025 yılı faaliyet dönemine dair TSRS kapsamında beklenen açıklamalara ilişkin sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatların belirlenmesi süreci PC İletişim Kurumsal Yönetim Komitesi ve diğer ilgili birimlerin desteğiyle yürütülmüş olup, düzenli aralıklarla gerçekleştirilen Komite toplantılarının gündemlerinde sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili konular ele alınmaktadır.

Şirket, faaliyet konusu itibarıyla doğrudan üretim süreçlerinden kaynaklanan yüksek karbon etkisine sahip olmamakla birlikte, ofis operasyonları ve medya planlama/satın alma süreçleri kapsamında iklim değişikliğinden kaynaklanan risklere maruz kalmaktadır.

Bu kapsamda Şirket, TSRS çerçevesinde kısa, orta ve uzun vadeli iklim risklerini dikkate alarak stratejilerini geliştirmeyi ve paydaşlarına şeffaf biçimde raporlamayı hedeflemektedir.

3.2. İKLİMLE İLGİLİ BELİRLENEN RİSK VE FIRSATLAR İLE AÇIKLAMA KONULARI

Etkin bir iklim stratejisi geliştirebilmek için öncelikle iklim değişikliğinin oluşturduğu risklerin ve beraberinde getirdiği fırsatların kapsamlı biçimde değerlendirilmesi ve belirlenmesi gerekmektedir.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları çerçevesinde Şirket tarafından yürütülen ön değerlendirme çalışmaları kapsamında, cari raporlama yılına ait iklimle ilgili konuların Şirket faaliyetleri üzerindeki ve potansiyel etkileri analiz edilmiş olup değerlendirme süreci belirlenen risklerin kendi aralarında önemliliği ve önceliklendirmesini de içermektedir. Yürütülen analizde aşağıdaki hususlar dikkate alınmıştır:

- Şirket'in medya planlama, reklam yeri satın alma ve mecra kiralama gibi iletişim odaklı faaliyetlerinin yapısı,
- Dijital ve operasyonel platformlara bağımlılık düzeyi,
- Doğrudan operasyonlardan kaynaklanabilecek çevresel etki ve karbon ayak izi profili,
- Mevzuat değişiklikleri, dijital reklamcılıkta sürdürülebilirlik beklentileri ve raporlama yükümlülükleri gibi geçiş risklerine karşı duyarlılık.

PC İletişim'in iş modeli;

- Üretim, lojistik veya enerji yoğun süreçler içermemesi,
- Doğal kaynak kullanımına dayalı olmayan bir hizmet zincirine sahip olması,
- Fiziksel iklim olaylarına (Örneğin sel, fırtına, kuraklık vb.) doğrudan maruz kalabilecek kritik operasyon sahalarının bulunmaması,

nedeniyle iklim risklerine sınırlı düzeyde maruz kalmaktadır. Bununla birlikte işletmeye özgü hususlar ve iç kaynaklarla yürütülen çalışmalar neticesinde TSRS 1'in B8-B10 paragraflarına uygun şekilde makul ve desteklenebilir bilgilerden yararlanarak aşağıdaki risk ve fırsatları belirlemiştir:

Tablo 11: İklimle İlgili Belirlenmiş Riskler ve Fırsatlar

İşletme Risk Kodu	Risk Adı	Risk Türü
PCILT-F1	Aşırı Hava Olayları ve İklim Kaynaklı Doğal Afetler	Fiziksel Risk
PCILT-G1	Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler	Geçiş Riski
PCILT- Fırsat 1	Piyasa Fırsatı	Fırsat

3.2.1. Aşırı Hava Olayları ve İklim Kaynaklı Doğal Afetler (Fiziksel Riskler)

İklim değişikliğine bağlı olarak artan şiddetli yağışlar, fırtınalar ve sıcak hava dalgaları, PC İletişim'in medya planlama ve reklam operasyonlarını kısmen doğrudan, çoğunlukla dolaylı yoldan etkileyebilecek fiziksel riskler arasında yer almaktadır. Bu tür olaylar; ofis operasyonlarında kesintilere, çalışan erişiminde zorluklara ve hizmet takvimlerinde gecikmelere neden olabilir. Ayrıca, sel veya yangın gibi olaylar bazı yayın mecralarının erişilebilirliğini etkileyerek kampanya planlamalarında aksamalara yol açabilir. Bu riskleri azaltmak amacıyla, operasyonel süreklilik planları ve kriz durumlarında hızlı aksiyon mekanizmalarının aşamalı olarak devreye alınması planlanacaktır.

3.2.2. Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler (Geçiş Riskleri)

Sürdürülebilirlik raporlamasına yönelik düzenlemelerin kapsamının artması, PC İletişim açısından ek uyum maliyetleri doğurabilir. Yeni standartlar Şirket'in raporlama süreçlerinde veri toplama ve güvence ihtiyaçlarını büyütebilir. Bu durum kısa vadede maliyet baskısı yaratma potansiyeline neden olsa da uzun vadede şeffaflık ve paydaş güvenini artırma fırsatı sunmaktadır.

Bu kapsamda orta-uzun vadede müşteri sözleşmelerine çevresel beyanların doğruluğuna ilişkin sözleşmesel taahhüt ve geri çekme/düzeltme yükümlülükleri eklenmesi düşünülebilecektir.

Senaryolar bazında, düzensiz geçiş ve daha sıkı regülasyon ortamlarında denetim sıklığı ve yaptırım riski artabileceğinden, PC İletişim yıllık risk taraması, örneklem denetimler ve gerekli hallerde bağımsız güvence uygulamalarıyla kontrol düzeyini artırmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım ile hem paydaş güvenini güçlendirmeyi hem de sürdürülebilirlik iletişiminin doğruluk, açıklık ve karşılaştırılabilirlik ilkeleriyle uyumunu sağlamayı amaçlamaktadır.

3.3. RİSK VE FIRSATLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ VE İKLİM STRATEJİSİ

PC İletişim, iklimle ilgili risk ve fırsatları stratejik planlama sürecinin bir parçası olarak ele almaktadır. Bu değerlendirme; Şirket'in faaliyet yapısı, sözleşme döngüleri ve sektörel konum dikkate alınarak kısa, orta ve uzun vadeli zaman dilimlerine göre yapılandırılmıştır. Söz konusu çerçeve hem geçiş risklerinin hem de fiziksel risklerin olası finansal etkilerinin izlenmesine olanak tanımaktadır.

Bu doğrultuda Şirket, faaliyet konusu itibarıyla doğrudan üretim süreçlerinden kaynaklanan yüksek karbon etkisine sahip olmamakla birlikte, medya planlama ve satın alma süreçleri kapsamında iklimle ilgili risklere dolaylı ve doğrudan maruz kalabilmektedir. Bu çerçevede kısa vadede (0–1 yıl), ofis operasyonları, dijital medya altyapılarının enerji tüketimi ve reklam verenlerin artan sürdürülebilirlik beklentileri risk alanlarını oluşturmaktadır. Orta vadede (2–5 yıl), dijital reklamcılığın enerji tüketimindeki artış, karbon vergileri ve mevzuat genişlemeleri ile reklam kampanyalarının karbon ayak izine yönelik ölçümleme standartlarının devreye girmesi öngörülmektedir. Uzun vadede (6 yıl ve sonrası) ise Kapsam 3 dahil 2053 Net-Sıfır Hedefi ve Türkiye'nin Uzun Dönemli İklim Değişikliği Stratejisi ile uyum, sürdürülebilir içerik üretimi ve yayıncılık standartlarının sektör geneline yayılması, iklim krizinin toplumsal etkilerinin iletişim stratejilerine yansıması ve iş modeli sürdürülebilirliği kritik hale gelecektir.

PC İletişim, net sıfır sera gazı emisyonlu bir ekonomiye geçiş sürecinde ortaya çıkabilecek risklerin kısa ve orta vadede Şirket faaliyetleri üzerinde önemli bir olumsuz finansal etki yaratmasını beklememektedir. Değerlendirmeler ilgili risklere ait tabloların finansal etkiler bölümünde açıklanmaktadır. Mevcut kayıp deneyimlerine ve bilimsel bulgulara dayalı olarak operasyon varsayımlarının düzenli gözden geçirilmesi ve sözleşmelerin büyük ölçüde yıllık olması ve kendiliğinden yenilenmesi sayesinde, bu risklerin etkin biçimde yönetilebileceği öngörülmektedir.

3 Global Media Sustainability Framework

İklim değişikliğine uyuma dair geçiş sürecinin hızlı olması, PC İletişim'e yönelik hizmet talebinin büyümesini ve PC İletişim altındaki riskleri etkileyebilir. Bununla birlikte, genel ekonomik ve finansal piyasa koşulları veya teknolojik inovasyon gibi diğer faktörler çoğu zaman daha belirleyici olmaktadır. PC İletişim, stratejik planlama sürecine bu değişkenleri entegre ederek uyum kapasitesini artırmaktadır.

İklim değişikliğine bağlı riskler PC İletişim'in operasyonlarını doğrudan ve dolaylı biçimde etkileyebilmektedir. Aşırı hava olayları Şirket'in maddi duran varlıkları üzerinde ve operasyon sürekliliği açısından risk oluştururken, geçiş sürecinde artan düzenlemeler de etkileşim stratejilerinde uyum ihtiyacını artırmaktadır.

TSRS standartları doğrultusunda iklimle bağlantılı risklerin tanımlanması ve sınıflandırılması sürecinde elde edilen bulgular, önceki alt bölümlerde ayrıntılı olarak açıklanmıştır. Bu kapsamda, PC İletişim'in maruz kaldığı fiziksel riskler (akut ve kronik) ile geçiş riskleri (politika, piyasa, itibar ve düzenleyici riskler) ve ayrıca medya ve iletişim faaliyetlerine özgü riskler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir. Tablo, her bir riskin türünü, tanımını, ilgili zaman ufkunu ve en çok etkilenebilecek operasyon veya faaliyet alanlarını göstermektedir. Böylelikle hem kurum içi yönetim hem de paydaş iletişimi açısından risklerin sistematik bir çerçevede izlenmesi ve yönetilmesi kolaylaştırılmaktadır.

Risk/Fırsat	İşletme Kodu	Risk/Fırsat Türü	Tanım	Beklenen Zaman Ufku	Riskin/Fırsatın Yoğunlaştığı Alan
Aşırı hava olayları ve iklim kaynaklı doğal afetler	PCILT-F1	Fiziksel Risk	Sel, fırtına, aşırı sıcak gibi olayların operasyonları kesintiye uğratması ve çalışan güvenliği riskleri.	Orta / Uzun Vade	Doğrudan Operasyonlar — PC İletişim merkezi ofisleri
Düzenleme ve raporlama standartların-daki değişiklikler	PCILT-G1	Geçiş (Düzenleyici) Riski	Artan sürdürülebilirlik raporlaması gerekliliği nedeniyle ek uyum maliyetleri.	Orta / Uzun Vade	Doğrudan Operasyonlar ve Yukarı Yönlü Değer Zinciri (medya mecraları, hizmet sağlayıcılar)
LSEG (Refinitiv) ESG Derecelendirme Kapsamına Giriş ve Sürdürülebilirlik Bağlantılı Finansmana Erişim	PCILT-Fırsat 1	Piyasa Fırsatı	Kamuya açık ve denetimli sürdürülebilirlik raporlaması aracılığıyla LSEG ESG derecelendirme sisteminde puanlanabilir düzeye ulaşılması; yeşil kredi ve sürdürülebilirlik bağlantılı finansman araçlarına erişimin kolaylaşması	Orta/ Uzun Vade	Yukarı Yönlü Değer Zinciri, Doğrudan Operasyonlar ve Aşağı Yönlü Değer Zinciri (kurumsal müşteriler, finansman kuruluşları)

PC İletişim, yükümlülük ve geçiş risklerine karşı stratejik dayanıklılığını artırmayı, kriterlerini küresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale getirmeyi amaçlamaktadır.

Tablo 13: PCILT-F1 Aşırı Hava Olayları ve İklim Kaynaklı Doğal Afetler Riski Genel Değerlendirme Tablosu

Risk Kategorisi	Fiziksel Risk (Akut)		
Risk Unsuru	Aşırı hava olayları ve iklim kaynaklı doğal afetler		
Risk Tanımı	Müşteri iletişimi ve kampanya koordinasyon süreçlerinin aksaması		
Riskin Yoğunlaşma Alanı (Değer Zincirindeki Yeri)	Doğrudan Operasyonlar (Şirket'in merkezi ofisleri ve çalışanların erişim sağladığı fiziksel çalışma alanları)		
Etki Zaman Aralığı	**Kısa Vade**	**Orta Vade**	**Uzun Vade**
Vade (Yıl)	**0-1**	**2-5**	**6+**
Risk Seviyesi	**Düşük**	**Düşük**	**Orta**
Riski İzlemek İçin Kullanılacak Metrikler*	• Aşırı hava olayları ve iklim kaynaklı doğal afetlerden etkilenen kampanya sayısı (adet)		
Riskin Olası Etkileri	- Planlanan kampanyaların zamanlamasında bozulma		
Olası Finansal Etkisi	- Komisyon geliri elde edilemeyen kampanyalar - Müşteri memnuniyeti düşüşüne bağlı iş kaybı riski		
Aksiyon Planı	PC İletişim, ofis faaliyetlerinin aşırı hava olaylarından etkilenme riskine karşı operasyonel sürekliliği sağlamak üzere çeşitli önlemler geliştirmeyi planlamaktadır. Bu kapsamda, uzaktan çalışma altyapısının güçlendirilmesi ve gerekli dijital iletişim sistemlerinin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Böylece, çalışan güvenliği korunurken, müşteri ilişkileri ve kampanya süreçlerinin aksamadan sürdürülmesi amaçlanmaktadır. Buna ek olarak, kampanya yönetimi ve müşteri koordinasyon süreçlerinin kesintisiz işlemesini sağlamak üzere dijital proje takip araçlarının daha etkin kullanılması, müşteri iletişiminin yüz yüze, ikili ve çoklu görüşmeler de dahil olmak üzere fiziksel bağımlılıktan arındırılmış kanallar üzerinden yürütülmesi planlanmaktadır. Şirket ayrıca, faaliyet gösterdiği ofis alanlarında iklim olaylarına karşı dayanıklılığı artırmak amacıyla altyapı koşullarını gözden geçirecek; elektrik kesintileri, ulaşım aksamaları gibi durumlara karşı alternatif senaryoları içeren bir iş sürekliliği planı geliştirmeyi hedeflemektedir.		

** İlgili metrikler dönem içinde oluşturulmuş olup bu riskin izlenmesi için orta ve uzun vadede sağlıklı veri temin edilebilecek metriklerdir. Şirket bünyesinde 2024 ve 2025 yılı faaliyet dönemlerine ilişkin olarak ilgili metrikler hakkında ölçülebilir veriler tutulmamaktadır.*

Tablo 14: PCILT-G1 Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler Riski Genel Değerlendirme Tablosu

Risk Kategorisi	Geçiş Riski- Yasal		
Risk Unsuru	Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler		
Risk Tanımı	Sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin yükümlülüklerin artması, reklam ve medya hizmetlerine yönelik yeni düzenlemeler (tedarik zinciri beyanları gibi) nedeniyle ilave uyum ve raporlama yükümlülüklerinin doğması		
Riskin Yoğunlaşma Alanı (Değer Zincirindeki Yeri)	Doğrudan Operasyonlar ve Yukarı Yönlü (medya mecraları, hizmet sağlayıcılar) (İşletme icrai faaliyetleri ve müşteri faaliyetleri)		
Etki Zaman Aralığı	**Kısa**	**Orta**	**Uzun**
Vade (Yıl)	**0-1**	**2-5**	**6+**
Risk Seviyesi	**Düşük**	**Düşük**	**Orta**
Riski İzlemek İçin Kullanılacak Metrikler*	• Takip edilen düzenleme sayısı (adet), • Uyum faaliyetleri kapsamında yapılan harcamalar (TL) ve • Tespit edilen mevzuat uyumsuzluğu sayısı (adet).		
Riskin Etkileri	- Uyum yükümlülüklerinin artması		
Finansal Etkisi	- Uyuma yönelik danışmanlık ve sistemsel adaptasyon maliyetleri		
Aksiyon Planı	PC İletişim, sürdürülebilirlik raporlaması ve reklam sektörüne yönelik düzenleyici çerçevede yaşanabilecek değişikliklere karşı hazırlıklı olmak amacıyla çeşitli önlemler geliştirmeyi planlamaktadır. Bu kapsamda, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, Ad Net Zero gibi regülasyon ve girişimlerin takibine yönelik iç kontrol ve izleme mekanizmalarının kurulması için çalışmalara başlanacaktır.		

** İlgili metrikler dönem içinde oluşturulmuş olup bu riskin izlenmesi için orta ve uzun vadede sağlıklı veri temin edilebilecek metriklerdir. Şirket bünyesinde 2024 ve 2025 yılı faaliyet dönemlerine ilişkin olarak ilgili metrikler hakkında ölçülebilir veriler tutulmamaktadır.*

Tablo 15: PCILT-Fırsat1 LSEG (Refinitiv) ESG Derecelendirme Kapsamına Giriş ve Sürdürülebilirlik Bağlantılı Finansmana Erişim Fırsatı Genel Değerlendirme Tablosu

Fırsat Tanımı	Kamuya açık ve denetimli sürdürülebilirlik raporlaması aracılığıyla LSEG ESG derecelendirme sisteminde puanlanabilir düzeye ulaşılması; yeşil kredi ve sürdürülebilirlik bağlantılı finansman araçlarına erişimin kolaylaşması ve kurumsal müşteri ilişkilerinde rekabetçi konumun güçlendirilmesi		
Fırsatın Yoğunlaşma Alanı (Değer Zincirindeki Yeri)	Doğrudan Operasyonlar ve Aşağı Yönlü (kurumsal müşteriler, finansman kuruluşları)		
Etki Zaman Aralığı	**Kısa**	**Orta**	**Uzun**
Vade (Yıl)	**0-1**	**2-5**	**6+**
Fırsat Seviyesi	**Düşük**	**Orta**	**Orta**
Fırsatı İzlemek İçin Kullanılacak Metrikler*	• Kamuya açıklanan ve bağımsız güvence altına alınan ESG gösterge sayısı (adet).		
Fırsatın Etkileri	- Uluslararası kurumsal yatırımcı radarına girilmesi ve kurumsal itibarın güçlenmesi, - ESG odaklı ihale ve sözleşme süreçlerinde farklılaşma avantajı, - Sürdürülebilirlik performansının müşteri sadakatine ve yeni iş geliştirmeye olumlu yansıması.		
Finansal Etkisi	- Yeşil kredi ve sürdürülebilirlik bağlantılı finansman araçları aracılığıyla düşük maliyetli fon erişimi, - ESG kriterini ön koşul olarak belirleyen kurumsal müşterilerle sözleşme süreçlerinde avantajlı konum.		
Aksiyon Planı	PC İletişim, LSEG ESG derecelendirme kapsamına girebilecek veri kalitesi ve raporlama şeffaflığına ulaşmak amacıyla sürdürülebilirlik raporlamasını yıllık ve denetimli biçimde sürdürmeyi; işgücü, inovasyon, insan hakları, topluluk, paydaşlar ve kurumsal sosyal sorumluluk gibi göstergeleri derlemeyi ve bu alandaki gelişmeleri takip etmeyi planlamaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi gündeminde ESG performans takibinin düzenli olarak yer alması ve ilgili birimin sürdürülebilirlik süreçlerine periyodik olarak dahil edilmesi hedeflenmektedir. 2027 yılı sonuna kadar yukarıda tanımlanan KPI setinin tamamı için ölçülebilir ve kamuya açık veri üretilmesi, 2031 itibarıyla ise LSEG metodolojisi kapsamında puanlanabilir raporlama düzeyine ulaşılması öncelikli hedef olarak belirlenmiştir.		

** İlgili metrikler dönem içinde oluşturulmuş olup bu riskin izlenmesi için orta ve uzun vadede sağlıklı veri temini yapılabilecek metriklerdir. Şirket bünyesinde 2024 ve 2025 yılı faaliyet dönemlerine ilişkin olarak ilgili metrikler hakkında ölçülebilir veriler tutulmamaktadır. Bazı metrikler de doğası gereği bir koşula bağlı (Örneğin, kamuya açıklanan ESG gösterge sayısı) olarak ortaya çıkacağından koşul gerçekleştiğinde ölçülebilecektir.*

3.4. İKLİM DİRENÇLİLİĞİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRME

PC İletişim'in iklimle bağlantılı risk ve fırsatlar karşısındaki dirençliliğinin değerlendirilebilmesi, öncelikle Şirket'in iş modelinin ve değer zincirinin doğru bir biçimde tanımlanmasını gerektirmektedir. Bu bölümde, PC İletişim'in faaliyet alanları ve gelir yaratma mekanizması (3.4.1. PC İletişim İş Modeli) ile bu faaliyetlerin yukarı ve aşağı yönlü ilişkiler bütünü içindeki konumu (3.4.2. PC İletişim Değer Zinciri) ortaya konulmakta; ardından değer zincirinin her bir aşamasına özgü olası belirsizlik ve risk unsurları ayrı ayrı ele alınmaktadır (3.4.3 Değer Zinciri Analizi). Bu çerçeve, Şirket'in iklimle ilgili etkilere karşı hangi noktalarda kırılgan, hangi noktalarda dirençli olduğunun değerlendirilmesi için temel oluşturmaktadır.

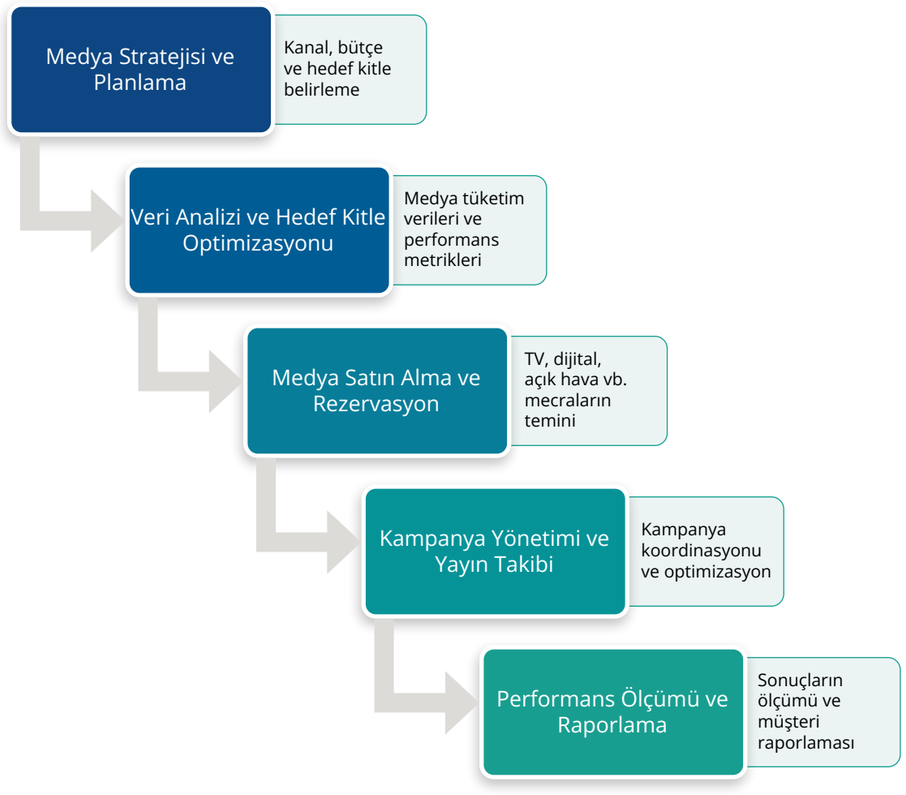
3.4.1. PC İletişim İş Modeli

PC İletişim, medya ve iletişim sektöründe faaliyet gösteren grup şirketleri aracılığıyla, ulusal ve uluslararası markalara medya planlama ve satın alma hizmetleri sunmaktadır. Şirket'in iş modeli, ilgili sektörel mevzuat hükümleri ve kurum içi operasyonel prosedürler çerçevesinde çok aşamalı ve dikkatle yönetilen süreçlere dayanmaktadır.

PC İletişim'in faaliyet alanları, şirket çatısı altındaki bağlı ortaklıkları aracılığıyla medya ve iletişim sektörünün geniş bir yelpazesini kapsamaktadır. Bu kapsamda şirket; medya planlama, optimizasyon ve satın alma, reklamların yayımlanacağı mecraların müşteriler adına rezerve edilmesi, satın alınması, kiralanması ve üçüncü kişilere yeniden satılması faaliyetlerini yürütmektedir.

PC İletişim, bu bütünleşik hizmet modeli sayesinde müşterilerine medya stratejisinden kampanya yönetimine ve raporlamaya kadar geniş bir alanda uçtan uca çözümler sunmaktadır. Böylelikle şirket hem ulusal hem de uluslararası markalara farklı mecralarda kapsamlı iletişim desteği sağlamaktadır.

Şema 2: Hizmet Modeli



PC İletişim'in sunduğu hizmetler, reklam verenlerin kampanyalarının hangi kanallarda, hangi saat dilimlerinde ve hangi içerik aralıklarında yayınlanacağını optimize etmeye yöneliktir. Fiyatlandırma; kampanya büyüklüğü, yayın süresi ve kanal tercihleri gibi parametrelere bağlı olarak şekillenmektedir. Bu süreçte piyasa koşulları ve rekabet dengeleri esas alınmakta, ayrıca iklimle bağlantılı olası gelişmelerin medya planlama maliyetleri üzerindeki etkileri genel düzeyde izlenmektedir. Böylece PC İletişim, müşterilerine şeffaf ve öngörülebilir bir maliyet yapısı sunarken, sektör dinamiklerindeki değişimlere karşı esnek kalmayı hedeflemektedir.

PC İletişim'in planlama süreçlerinde varsayımlar; medya tüketim alışkanlıkları, müşteri davranışları ve dijital performans metriklerine dayanmaktadır. Bu amaçla kurum içi analizler ve üçüncü taraf veri kaynakları kullanılmakta, böylece reklam yerleşimlerinin etkisi ve bütçe optimizasyonu öngörülmektedir.

PC İletişim'in fiyatlama ve planlama varsayımları; piyasa koşulları, müşteri beklentileri ve dijital medya alanındaki hızlı değişimden etkilenmektedir. Reklam yatırımlarının ekonomik dalgalanmalara duyarlılığı da önemli bir belirsizlik unsurudur. Şirket, bu gelişmeleri düzenli izleyerek gerekli olduğunda varsayımlarını güncellemektedir.

PC İletişim'de müşteri sözleşmelerinin hazırlanması ve onay süreçleri, Şirket'in iç prosedürleri ve İlbak Holding A.Ş. hukuk birimi inceleme ve onayı çerçevesinde yürütülmekte olup, operasyonel süreçlerin şeffaf ve izlenebilir şekilde yönetilmesi için dijital sistemlerle entegre edilmektedir.

3.4.2. PC İletişim Değer Zinciri

Tanımlanan iş modeli çerçevesinde yürütülen faaliyetlerin yalnızca doğrudan operasyonel sınırlarla sınırlı kalmaması, değer zincirinin bütününde ele alınması gerekmektedir. Bu nedenle PC İletişim, hem yukarı yönlü (upstream) tedarik ve iş ortaklıkları hem de aşağı yönlü (downstream) müşteri ve nihai kullanıcı etkileşimlerini dikkate alarak, faaliyetlerinin tüm paydaşlar üzerindeki etkilerini analiz etmektedir.

TSRS 2 standardı uyarınca, bir hizmetin nihai hale gelmesi sürecinde yer alan tüm faaliyetler ve bu faaliyetleri yürüten aktörler değer zinciri kapsamında kabul edilmekte; iklimle bağlantılı risk ve fırsatların bu geniş çerçevede değerlendirilmesi zorunlu hale gelmektedir. PC İletişim'in değer zinciri örüntüsü aşağıdaki şekilde tanımlanmaktadır:

Tablo 16: Değer Zinciri Görünümü

Aşama	Aktörler / Unsurlar	Açıklama ve Tanım
Yukarı Yönlü	Hizmet Sağlayıcılar (Bilgi İşlem, Veri, Araştırma)	PC İletişim faaliyetlerinin dijital altyapısını, medya ölçümleme yazılımlarını, pazar araştırma verilerini, siber güvenlik ve iletişim altyapısını sağlayan tedarikçiler.
	Medya Sahipleri ve Mecralar	Televizyon kanalları, dijital platformlar, radyo istasyonları, basılı medya mecraları gibi reklam alanlarını sağlayan kuruluşlar.
Doğrudan Operasyonlar	Medya Planlama ve Satın Alma	Müşteri bütçelerinin farklı medya kanallarına dağıtımı, rezervasyon ve satın alma süreçlerinin yürütülmesi.
	Dijital Medya ve Performans Optimizasyonu	Mecralarda satın alma kanallarında kampanyaların yönetilmesi.
	Çalışanlar ve Teknik Ekip	Strateji, medya planlama, dijital analitik ve sürdürülebilirlik süreçlerinde görev alan insan kaynağı.
Aşağı Yönlü	Müşteriler	PC İletişim'in doğrudan müşterisi olan ulusal ve uluslararası markalar ve hizmetlerinden yararlanan taraflardır.

3.4.3. Değer Zinciri Analizi

3.4.3.1. Yukarı Yönlü Değer Zinciri Analizi (Upstream)

PC İletişim'in değer zincirinin yukarı yönlü kısmına ilişkin analiz, mevcut durumda doğrudan operasyonel ilişkiler düzeyinde yürütülmektedir. Raporlama kapsamının ilerleyen dönemlerde genişlemesi -özellikle Kapsam 3 emisyon raporlamasının zorunlu hale gelmesiyle- durumunda, bu analiz hizmet ve teknoloji tedarik ilişkilerini de kapsayacak şekilde genişletilecektir.

3.4.3.2. Doğrudan Operasyonlar

PC İletişim, müşteri bütçelerinin farklı medya kanallarına ve mecralara dağıtımını, rezervasyon ve satın alma süreçlerini yürütmektedir. Bununla birlikte sosyal medya, dijital reklam ağları ve programatik satın alma kanallarında kampanyaların yönetimi ve performans takibi de yapılmaktadır.

Strateji, medya planlama ve dijital analitik süreçlerinde görev alan ekip, Şirket'in temel operasyonel gücünü oluşturmaktadır.

PC İletişim'in doğrudan operasyonları; medya planlama, satın alma ve dijital kampanya yönetiminde dışsal faktörlere bağımlıdır. Reklam mecralarındaki fiyat dalgalanmaları, dijital platformların algoritma değişiklikleri ve veri ölçüm standartlarındaki farklılıklar, operasyonel süreçler üzerinde belirsizlik yaratabilecek başlıca risk unsurlarıdır.

Şirket, yukarıda bahsedilen iş süreçlerini yürütürken insan kaynağını en önemli değerlerinden biri olarak görmekte olup, çalışanların sağlık, güvenlik ve verimliliğini etkileyebilecek çevresel ve sosyal faktörleri yakından izlemektedir. Özellikle sıcak hava dalgaları, aşırı hava olayları ve benzeri iklim kaynaklı gelişmelerin çalışanların çalışma koşulları ve operasyonel süreçler üzerindeki potansiyel etkileri değerlendirilmekte; bu riskler belirlenen risk değerlendirme yaklaşımı çerçevesinde takip edilmektedir.

Şirket'in ofis ağırlıklı operasyonel yapısı dikkate alınarak, akut ve kronik fiziksel iklim risklerinin kısa vadede çalışanlara olası etkileri aşağıdaki tabloda değerlendirilmiştir:

Tablo 17: Fiziksel Risklerin Etki Değerlendirmesi

FİZİKSEL İKLİM RİSKLERİ		Çalışanlar Üzerindeki Etkisi
İklim Değişikliği (Akut ve Kronik Fiziksel)	Aşırı Sıcak/Soğuk	Düşük
	Aşırı Rüzgar/Fırtına	Düşük
	Aşırı Yağış/Dolu	Düşük
	Deniz Suyu Seviyesi Yükselmesi Kaynaklı Su Baskınları	Düşük
	Sel ve Nehir Taşkınları	Düşük
	Yangınlar	Düşük
	Kuraklık	Düşük
	Heyelan	Düşük

3.4.3.3. Aşağı Yönlü Değer Zinciri

PC İletişim'in aşağı yönlü değer zinciri, doğrudan bireysel tüketiciler yerine kurumsal müşterilere medya planlama, reklam satın alma ve dijital performans yönetimi hizmetlerinin sağlanmasını kapsamaktadır. Bu aşamada, müşterilerin iletişim yatırımlarının etkin biçimde yönetilmesi ön plandadır.

İklim politikaları ve reklam regülasyonlarındaki değişiklikler, müşteri kampanyalarına doğrudan yansıyabilmektedir. Özellikle yüksek karbon yoğunluklu sektörlerde faaliyet gösteren markaların iletişim faaliyetleri düzenleyici veya itibari risklere açık olabilir.

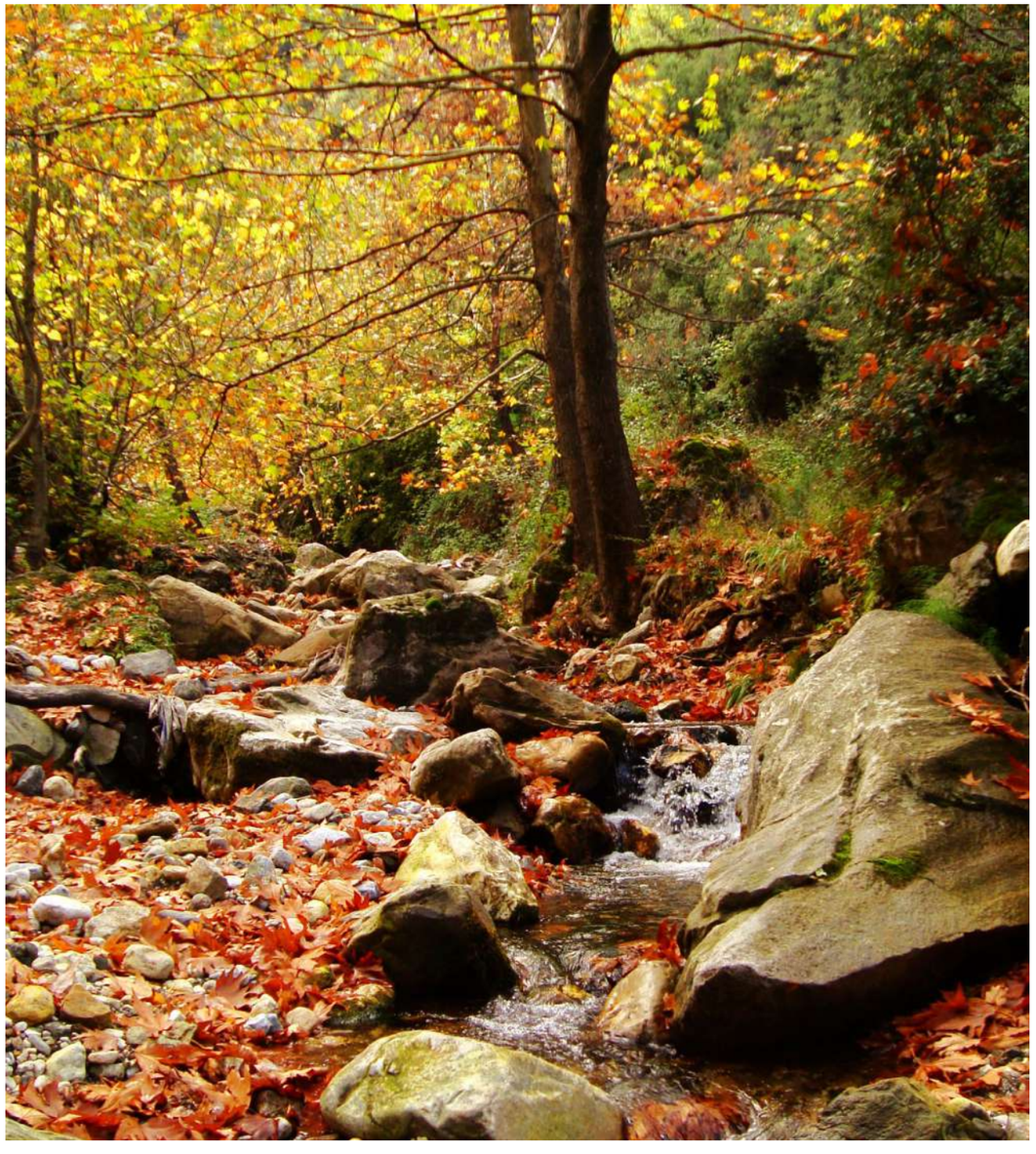
3.5. FİNANSAL DURUM, FİNANSAL PERFORMANS VE NAKİT AKIŞLARI ÜZERİNE ETKİLER

Belirlenen riskler çerçevesinde, PC İletişim'in konsolide finansal durum tablosunda yer alan 128.496.360 TL tutarındaki (Birikmiş Amortisman: 89.660.874 TL) maddi duran varlıklar ve 711.658.941 TL tutarındaki yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerinde iklimle bağlantılı herhangi bir olumsuz etki tespit edilmemiştir. Ayrıca, cari dönemde TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardı uyarınca muhasebeleştirilmiş bir karşılık kaydı da bulunmamaktadır. Kısa dönem içerisinde PCILT-F1 ve PCILT-G1 risklerine bağlı olarak herhangi bir olumsuz etki beklenmemektedir.

Tablo 18: MDV ve Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Karşılaştırmalı

	1 Ocak-31 Aralık 2025	1 Ocak-31 Aralık 2024
*Maddi Duran Varlıklar**	128.496.360 TL	113.198.540 TL [4]
*Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller**	711.658.941 TL	706.944.698 TL [5]

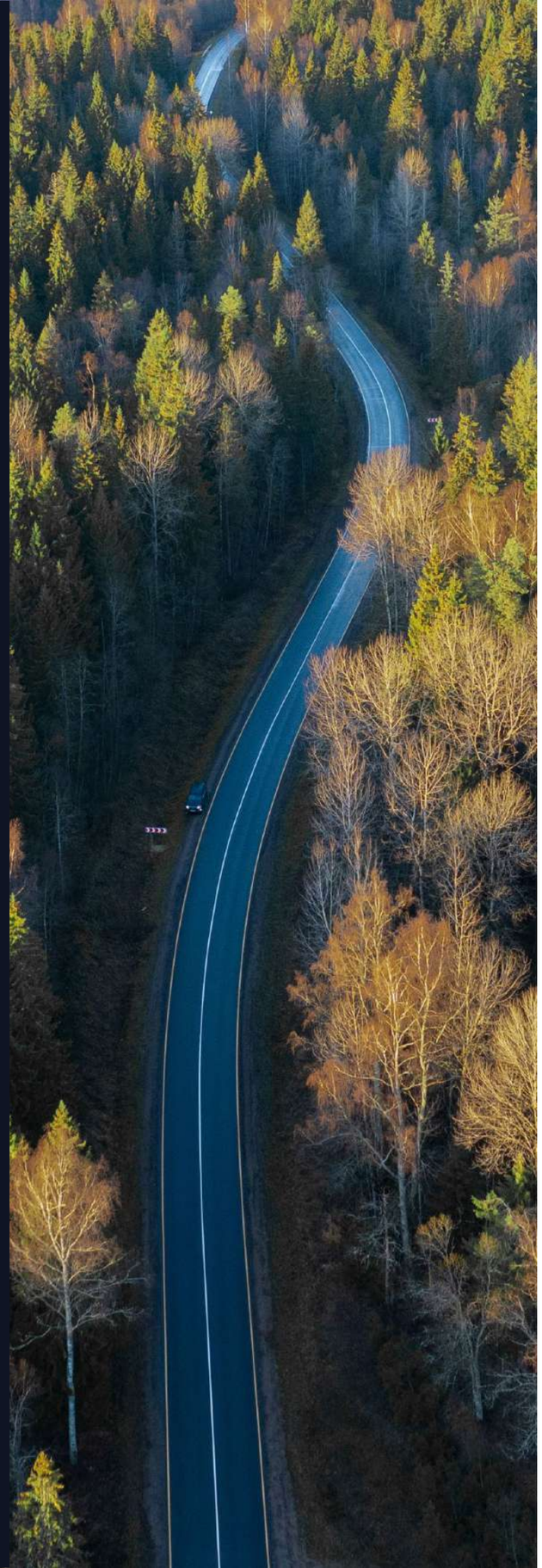
**TMS 29 kapsamında sunulmuş tutarlardır. İlgili veriler 2025 yılına ait finansal tablolardan ve dipnotlarından elde edilmiştir. 2024 yılı sonu itibarıyla maddi duran varlıkların ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin 2024 yılı finansal tablosundaki tutarlarına dipnotta yer verilmiştir.*



3 31 Aralık 2024: 86.482.180 TL
4 31 Aralık 2024: 540.096.357 TL

4

RİSK YÖNETİMİ



4.1. RİSK YÖNETİM SÜREÇLERİ

PC İletişim, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatları kurumsal düzeyde bütünsel bir bakış açısıyla ele almakta ve bu unsurları genel risk yönetimi sistemine entegre biçimde değerlendirmektedir. Bu amaçla komiteler, yönetim kuruluna düzenli raporlamalar yaparak riskleri tüm iş birimlerinden toplanan verilerle değerlendirmekte ve sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğine bağlı gelişmeleri bu kapsamda izlemektedir.

PC İletişim'in sürdürülebilirlik ve iklim konuları dahil risk yönetim çerçevesi, Yönetim Kurulu gözetiminde yürütülmekte, Kurumsal Yönetim Komitesi ile işletmeyle ilgili önemli risklerin belirlenmesi konularından sorumlu olan Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından birlikte yönlendirilmektedir. Süreç, iç ve dış gelişmelere ilişkin veri analizi, varsa geçmiş kayıp deneyimleri ile kurumun risk alma istekliliği gibi temel göstergelerden beslenmektedir. Bu sayede risk yönetim yapısı ve kapsam net olarak tanımlanmakta, stratejik hedefler belirlenmekte ve hangi faaliyet alanlarının risk değerlendirme sürecine dahil edileceği ortaya konulmaktadır.

PC İletişim'de sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risklerin yönetimi yalnızca şirketi değil aynı zamanda bağlı ortaklıkları ve değer zincirini de kapsayan bütüncül bir yaklaşımla işletilmektedir.

4.2. RİSK YÖNETİM PROSEDÜRÜ

PC İletişim'in risk yönetimi süreci belirleme, değerlendirme, riske karşılık verme, riski izleme ve raporlama adımlarından oluşmaktadır.

Risk yönetimi süreci, kurumun farklı düzeylerinde birbirini tamamlayan sorumluluklara dayalı olarak yürütülmektedir. Bu çerçevede iş birimleri, günlük operasyonlarında karşılaştıkları risklerin birincil sorumlusu olarak tanımlanmakta ve yönetiminden doğrudan sorumlu tutulmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi başta olmak üzere ilgili yönetim ve uyum fonksiyonları, risk politikalarının belirlenmesi, izlenmesi ve raporlanması görevlerini üstlenmektedir. Bağımsız güvence işlevi ise iç denetim mekanizmaları ve dış denetim süreçleri aracılığıyla yerine getirilmektedir.

Bu yapı, risklerin kurumun tüm kademelerinde tutarlı biçimde yönetilmesini ve süreçlerin etkinliğinin bağımsız olarak değerlendirilebilmesini sağlamaktadır.

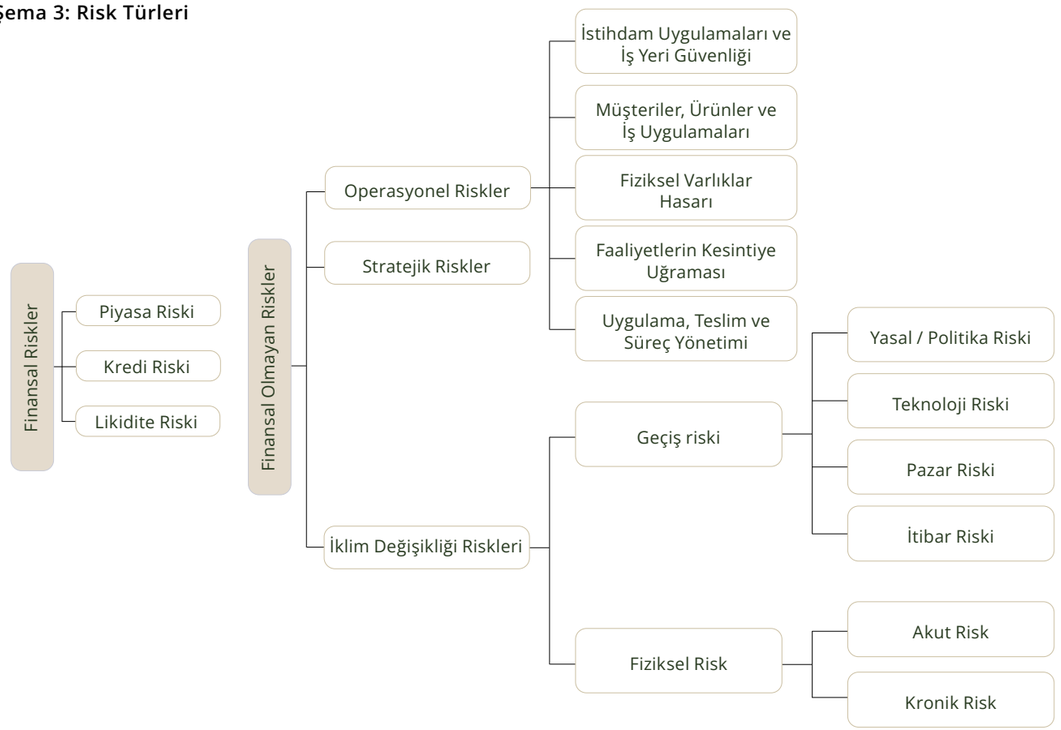
4.3. RİSK TÜRLERİ

PC İletişim ve bağlı ortaklıklarının bütünleşik risk yönetimi yaklaşımı, maruz kalınan tüm iç ve dış tehditleri Finansal Riskler ve Finansal Olmayan Riskler olmak üzere iki ana kategoride sınıflandırmaktadır. Finansal riskler; enflasyon, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmaların reklam bütçeleri ve işletme sermayesi üzerindeki makroekonomik etkilerini yönetmeyi hedefler. Finansal olmayan riskler ise bilgi teknolojileri altyapısı, veri gizliliği, insan kaynağı uygulamaları ve kurumsal itibar gibi operasyonel ve stratejik süreçleri

kapsamaktadır. Şirketimiz, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği kaynaklı riskleri bu yapıdan bağımsız bir alan olarak görmemektedir. Tam aksine; yeni regülasyonlar ile değişen politikalardan doğan Geçiş Riskleri ile operasyonel sürekliliği etkileyebilecek hava olaylarından kaynaklanan Fiziksel Riskler, doğrudan finansal olmayan stratejik ve operasyonel riskleri etkileyen bir faktördür.

PC İletişim'in değerlendirmeye aldığı risk türleri aşağıdaki gibidir

Şema 3: Risk Türleri



4.4. İKLİMLE İLGİLİ RİSK VE FIRSATLARIN BELİRLENMESİ

PC İletişim, sürdürülebilirlik hedefleri ve iş planları doğrultusunda risklerini düzenli olarak değerlendirmektedir. Olası senaryolar üzerinden yapılan analizlerle risklerin yaratabileceği etkiler gözden geçirilmekte, kabul edilebilirlik düzeyleri belirlenmektedir.

4.4.1. Risklerin Belirlenmesi

Şirket, risklerin belirlenmesi (tanımlama) sürecinde Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde yer alan kişilerin katılımı ve katkılarıyla şirket faaliyetlerinin tamamında iklimle ilgili risk ve fırsatları belirlemek ve değerlendirmek amacıyla, tüm varlıklar genelinde durum değerlendirmeleri gerçekleştirmekte ve potansiyel finansal etkileri ve gerçekleşme olasılığı gibi konularda uluslararası kabul görmüş bilgilerden yararlanarak çeşitli senaryoları ele almaktadır. Ayrıca düzenleyici gelişmeler yakından takip edilmekte, meslek kuruluşları ve meslek örgütlerinin yayınları ile sektördeki diğer işletmelerin raporları da izlenmektedir.

PC İletişim, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin yönlendirmesiyle, sürdürülen faaliyet alanlarına ilişkin riskleri diğer komitelerin ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun bütüncül bakış açısıyla tespit etmekte ve değerlendirmektedir. 2024 yılı çalışmalarında, küresel ve ulusal gelişmeler ışığında faaliyet gösterilen sektörleri (medya, iletişim, pazarlama) ilgilendiren öncelikli konulardan oluşan bir liste hazırlanmış ve 2025 yılında da aynı konular izlenmiştir.

4.4.2. Risklerin Değerlendirilmesi

Değerlendirme adımında faaliyet süreçlerine ilişkin tahmin ve bütçeleme için cari yılda komitelerin yaptığı toplantıların çıktılarına ve birimlerce yapılan tanımlamalara dayalı olarak yıllık hazırlanan bilgi notunda risk ve fırsat değerlendirmeleri yapılır. Tüm riskler ve fırsatlar analiz edilir. O yılın kapanış finansal durum tablosu üzerinden belirlenen tutar üzerinde etki gösteren riskler ve fırsatlar önemli kabul edilir ve ayrıca değerlendirilir. Tüm riskler ve fırsatlar daha sonra yönetim kurulu tarafından analiz edilir ve önceliklendirilir.

PC İletişim, cari raporlama dönemine ait sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı risklerini TSRS çerçevesiyle uyumlu şekilde önceliklendirmekte ve analiz çalışmalarını yürütmektedir. Risk etiketleme sürecinde belirlenen risk ve fırsatlar, etki ve olasılık kriterlerine göre 5x5 matris yöntemiyle değerlendirilir.

Analiz sonucunda her risk için sayısal bir risk puanı belirlenerek önem derecesi netleştirilmektedir. Değerlendirme yalnızca sınıflandırma düzeyinde kalmayıp, mevcut kontrol mekanizmaları ve süreçlerdeki olası zayıf noktalar da dikkate alınarak risk dereceleri yeniden gözden geçirilmektedir. Böylece risklerin öncelik sırası net şekilde ortaya konulmaktadır.

Bu yönteme göre; 1-4 puan arası düşük, 5-9 arası orta, 10-16 arası yüksek, 17-25 arası ise çok yüksek risk düzeyi olarak tanımlanır. İzlenen herhangi bir riskin eşik değere yaklaşması veya aşması durumunda SÇG derhal harekete geçer. Risk skoru 1-4 arası olduğu değerlendirilen riskler için herhangi bir aksiyon alınmaz. Risk skoru 5 puan ile 9 puan arasında (orta seviye) olan riskler Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından izlenir. 10 puan ve üzeri risk skoruna sahip olduğuna kanaat getirilen riskler ve fırsatlar hakkında Riskin Erken Saptanması Komitesi bilgilendirilir ve çok yüksek risk olarak değerlendirilen her risk ve fırsat RESK ve Yönetim Kurulu gündemine taşınarak gerekli aksiyonlar planlanır.

Kullanılan tablolar, işletmenin düzenleyici beklentilerle uyumlu olarak tasarlanan beş kademeli puanlamalarını göstermektedir. Her seviye (1-5), potansiyel zararın büyüklüğünü, risk azaltım önceliğini ve üst yönetime raporlama-bildirim gerekliliğini netleştirmek için referans olur; böylece kaynak tahsisi ve aksiyon planları tutarlı bir metodolojiyle yürütülür.

Olasılık puanlamasında kullanılan ölçütler aşağıda yer almaktadır:

Tablo 19: Olasılık Puanlaması Açıklamaları

Seviye	Açıklama
5	Olay geçmişte birçok kez meydana gelmiştir ve/veya riskin belirli bir zaman ufkunda gerçekleşmesi neredeyse kesindir.
4	Olay geçmişte birçok kez meydana gelmiştir ve/veya riskin belirli bir zaman aralığında gerçekleşmesi makul olarak beklenebilir.
3	Olayın sınırlı bir gerçekleşme geçmişi vardır ve/veya riskin benzer işletmelerde gerçekleştiği gözlemlenmiştir.
2	Olayın gerçekleşme geçmişi sınırlıdır ve/veya riskin benzer işletmelerde sınırlı durumlarda gerçekleştiği gözlemlenmiştir.
1	Olayın gerçekleşme geçmişi yoktur ve riskin benzer işletmelerde yalnızca istisnai durumlarda ortaya çıktığı gözlemlenmiştir.

Finansal etki puanlamasında kullanılan ölçütler aşağıda yer almaktadır:

Tablo 20: Etki Puanlaması Açıklamaları

Seviye	Açıklama
5	İşletmenin varlığını veya ana faaliyetlerini bitme noktasına getirebilecek düzeyde etki.
4	Faaliyetlerin kritik düzeyde kesintiye uğramasına ve pazardaki konumun ciddi şekilde zedelenmesine yol açabilecek düzeyde etki.
3	Faaliyetlerin kısmen kesintiye uğramasına veya kârlılık hedeflerinde sapmaya yol açması muhtemel etki.
2	Faaliyetleri ve kârlılığı etkilemesi beklenmeyen, yönetim tarafından kolayca tolere edilebilecek düzeyde düşük etki.
1	Operasyonel herhangi bir etkisi olması beklenmeyen, önemsiz düzeyde etki.

Tablo 21: Risk Puanı Tablosu

Risk Puanı		*Olasılık*				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
Etki	**1**	1	2	3	4	5
	2	2	4	6	8	10
	3	3	6	9	12	15
	4	4	8	12	16	20
	5	5	10	15	20	25

Tablo 22: Risk Etiketi Tablosu

Renk Kodu	Risk Skoru	Risk Etiketi
	1-4	**Düşük**
	5-9	**Orta**
	10-16	**Yüksek**
	17-25	**Çok Yüksek**

Yürütülen risk değerlendirme çalışmaları sonucunda iklim değişikliğinden kaynaklı fiziksel riskler ile mevzuat ve düzenleyici kuruluş kararlarına uyum konusundaki yasal (geçiş) riskler öne çıkmıştır. Göreli öneme sahip bu konular, 2024 yılında ilk defa risk değerlendirme sürecine dahil edilmiş ve ilgili raporda öncelikli olarak ele alınmıştır. 2025 yılında da iklim üzerine risk ve fırsat değerlendirmesi yapılmış olup yine aynı risklerin öne çıktığı anlaşılmıştır. Belirlenen risk ve fırsatların ayrıntılı tanımı, değer zincirindeki yeri, etki zaman aralıkları ve olası finansal etkileri işbu raporun "***3. STRATEJİ***" bölümünde yer almaktadır.

4.4.3. Risklere Karşılık Verme

Değerlendirme aşamasının ardından, ikinci hat niteliğinde faaliyet gösteren birimler tarafından risklere verilecek karşılık stratejileri belirlenmektedir. Riskin niteliği ve seviyesi doğrultusunda; riskten kaçınma, riski azaltma, riski devretme ve riski kabul etme seçeneklerinden uygun olanı tercih edilmektedir. Seçilen stratejiye göre her risk için somut bir aksiyon planı hazırlanmakta, sorumlu kişi ya da birim belirlenerek uygulamaya geçilmektedir. Risk azaltma ve adaptasyon önlemleri geliştirilir ve gerektiğinde uygulanır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, sürdürülebilirlik ve iklim konularına ilişkin politika ve risk yönetimi çerçevesinin oluşturulmasından sorumludur. 2025 yılı faaliyet dönemine ilişkin analizler sonucunda orta, yüksek ve çok yüksek risk kategorisine giren başlıklar için aksiyon planları oluşturulması gerektiği anlaşılmış olup var olması halinde ilgili kategoride risklere ilişkin düzeltici ve iyileştirici adımların atılmasına yönelik çalışmaların yapılması gerektiği konusunda uzlaşıya varılmıştır.

4.4.4. Risklerin İzlenmesi

Aksiyonlar tamamlandığında risk yeniden değerlendirilmekte ve güncel koşullara göre derecesi güncellenmektedir. Bu yaklaşım sayesinde PC İletişim, riskleri yalnızca tespit eden değil, aynı zamanda sürekli izleyen ve yönetim sürecini güncel verilerle iyileştiren bir yapıya sahiptir. Bu izleme işlevinde risk yönetimi çerçevesinin uygulanmasının izlenmesinden ve bu konuda tavsiyelerde bulunulmasından Riskin Erken Saptanması Komitesi sorumludur.

PC İletişim, ülkemizde yaşanan gelişmeler ve Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı'na uyum çalışmaları kapsamında mevcut durum analizlerini tamamlamış; risk değerlendirme ve denetim süreçlerini uygulamaya almıştır. Belirlenen riskler düzenli olarak analiz edilmekte olup operasyonel sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla somut aksiyon planları da yıllara sâri olarak gerçekleştirilecektir.

Şirket, tedarik zincirinin ve faaliyet süreçlerinin tüm aşamalarında sürdürülebilirlik ve iklim risklerini sürdürülebilirlik ilkeleri ile uyumlu bir şekilde yönetmeyi temel prensip olarak benimsemektedir. Bu anlayış, bütünleşmiş risk yönetimi sistemi çerçevesinde, kurum genelinde şeffaflık ve etkin iletişim kültürü ile hayata geçirilmektedir. Süreçlerin Yönetim Kurulu'nun gözetiminde yürütülmesi; birimler arasında güçlü bir koordinasyon sağlanmasına, bilgi akışının etkin biçimde yönetilmesine ve kaynakların en verimli şekilde kullanılmasına imkân tanımakta, böylece stratejik yönetim bütüncül bir yaklaşımla desteklenmektedir.

4.4.5. Risklerin Raporlanması

İzleme sürecinde elde edilen bulgular ilgili komitelerle paylaşılmakta ve Yönetim Kurulu'na sunularak gerekli aksiyon planları oluşturulmaktadır. Kurumsal strateji ile ilişkili riskler (Örneğin yasal riskler ve piyasa riskleri vb.) yıl sonunda Yönetim Kurulu üyelerinin dikkatine sunulur ve gündeme konu edilmek üzere YK onayı alınır.

4.5. RİSK İŞTAHININ BELİRLENMESİ

Risk yönetim sürecinde, kurumun risk alma istekliliği temel girdilerden biri olarak dikkate alınmaktadır. PC İletişim, risk iştahını operasyonel eşik yöntemiyle tanımlamaktadır. Buna göre 5 puanın altında kalan riskler tolere edilebilir düzeyde kabul edilmekte ve bu riskler için acil eylem planı düzenlenmemektedir. 5 ila 10 puan arasındaki riskler izleme gerektirir. 10 ila 16 puan arası riskler faaliyet gerektirir ve 17 puan ve üzerindeki riskler ise kabul edilemez olarak sınıflandırılmakta ve her biri için somut aksiyon planı oluşturulmalıdır.

4.6. RİSK LİMİTLERİ

Risk ve fırsatları değerlendirme metodolojisi çerçevesinde Şirket'in 10 puan ve üzerinde risk puanına sahip her risk ve fırsat için aksiyon

planı düzenlenmesi esas alınmaktadır. Risk derecelendirme ölçeğine ilişkin ayrıntılı sınıflandırma bölüm "***4.4.2. Risklerin Değerlendirilmesi***" başlığında yer alan tablolarda sunulmaktadır.

Değerlendirme sonucunda Düşük ve Orta olarak belirlenmiş riskler stratejiye uygunluğuna göre Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından izlenir ve gereken aksiyonlar ilgili komitelerle alınır. Yüksek ve Çok Yüksek olarak belirlenmiş riskler Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin değerlendirmesi ve nihai olarak Yönetim Kurulu tarafından alınan kararlar ile yönetilir.

4.7. FİNANSAL ÖNEMLİLİK

Şirket'in risk ve fırsatlarını önceliklendirmesinde operasyonel aksama, itibar gibi riskler haricinde dikkate aldığı bir diğer kriter finansal önemliliktir. Risklerin finansal önemliliği değerlendirilirken Şirket'in maruz kalabileceği tahmini kayıp, gelir azalması veya maliyet artışı, bir önceki yıl sonu net satış hasılatına oranlanarak belirlenmektedir. Net satış hasılatı bazlı bu yaklaşım, risklerin ve fırsatların Şirket'in gelir yaratma kapasitesi üzerindeki nispi ağırlığını görünür kılmakta; nitel değerlendirmenin sağladığı karşılaştırılabilirliğe ilave olarak nicel bir ölçüt sunmaktadır.

Mevcut Etki×Olasılık matrisi aracılığıyla skor ve öncelik bandı belirlenen risklerin finansal boyutunu somutlaştırmak amacıyla PC İletişim, ilerleyen raporlama yıllarında olası risklerdeki finansal etki büyüklüğünün tespiti için mevcut Etki×Olasılık matrisine ek ayrı bir Finansal Eşik Matrisi uygulamayı planlamaktadır. [6]

Tablo 23: Finansal Eşik Matrisi

Finansal Eşik Matrisi	Hasılatın %25'i	Hasılatın %20'si	Hasılatın %15'i	Hasılatın %10'u	Hasılatın %5'i
0-1 yıl	4	4	3	2	1
2-5 yıl	4	3	2	1	1
6 yıl ve üzeri	3	2	1	1	1

Tablo 24: Finansal Eşik Skoru Renk Kodu

Renk Kodu	Finansal Eşik Skoru	Risk Önceliği
	1	Düşük
	2	Orta
	3	Yüksek
	4	Çok Yüksek

İşletme faaliyetlerinin sürekliliği ve rekabet gücü üzerindeki etkinin ölçülmesinde net satış hasılatı temsil edici bir referans büyüklüğü kabul edildiğinden bu matristeki finansal risk seviyeleri, Şirket'in net satış hasılatı rakamına oranlanarak belirlenmiştir. Kırmızı bölgeye yerleşen riskler finansal açıdan önemli olarak nitelendirilmekte ve TSRS1 kapsamındaki nicel açıklama yükümlülüklerini doğurmanın yanı sıra öncelikli aksiyon planlamasına tabi tutulmaktadır.

Finansal önemlilik belirlemesi çalışması sayesinde finansal etkisi ölçülebilen risk ve fırsatların skoru ayrıca belirlenip Etki x Olasılık hesaplamasından gelen risk skoruna eklenecektir. Bu değerlendirme sayesinde finansal etkisi ölçülebilen risk ve fırsatın diğer risk ve fırsatlardan öne çıkması beklenmektedir. [7]

Dolayısıyla etkisi finansal olarak ölçülebilen risklerin ağırlık olarak karşılık geldiği puan etki ve olasılık çarpımına eklenecek olup aynı kategorideki riskler içerisinde önceliklendirilmesi sağlanacaktır.

Toplam Risk Skoru = [(Mevcut Etki×Olasılık)+Finansal Etki] olarak dikkate alınacaktır.

Tüm risk kategorileri için bu eşiklerin uygulanabilirliği müteakip raporlama dönemlerinde gözden geçirilecektir.

4.8. RİSKLERİN BELİRLENMESİNDE İKLİMLE İLGİLİ SENARYO ANALİZİNİN KULLANIMI

PC İletişim, iklimle bağlantılı olarak tanımladığı risklerin etkilerini değerlendirmek amacıyla, Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) tarafından yayımlanan SSP1-2.6 ve SSP2-4.5 senaryoları ile NGFS senaryoları dikkate alınmıştır. Şirket, fiziki varlık yoğun bir üretime sahip olmamakla birlikte; söz konusu senaryo analizlerini, aşırı hava olaylarının açık hava reklam mecraları ve etkinlik yönetimi üzerindeki fiziksel riskleri ile düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde dijital altyapı/medya maliyetlerinde yaşanabilecek geçiş risklerini yönetmek amacıyla dikkate almaktadır.

4.9. İKLİMLE İLGİLİ RİSKLERİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ

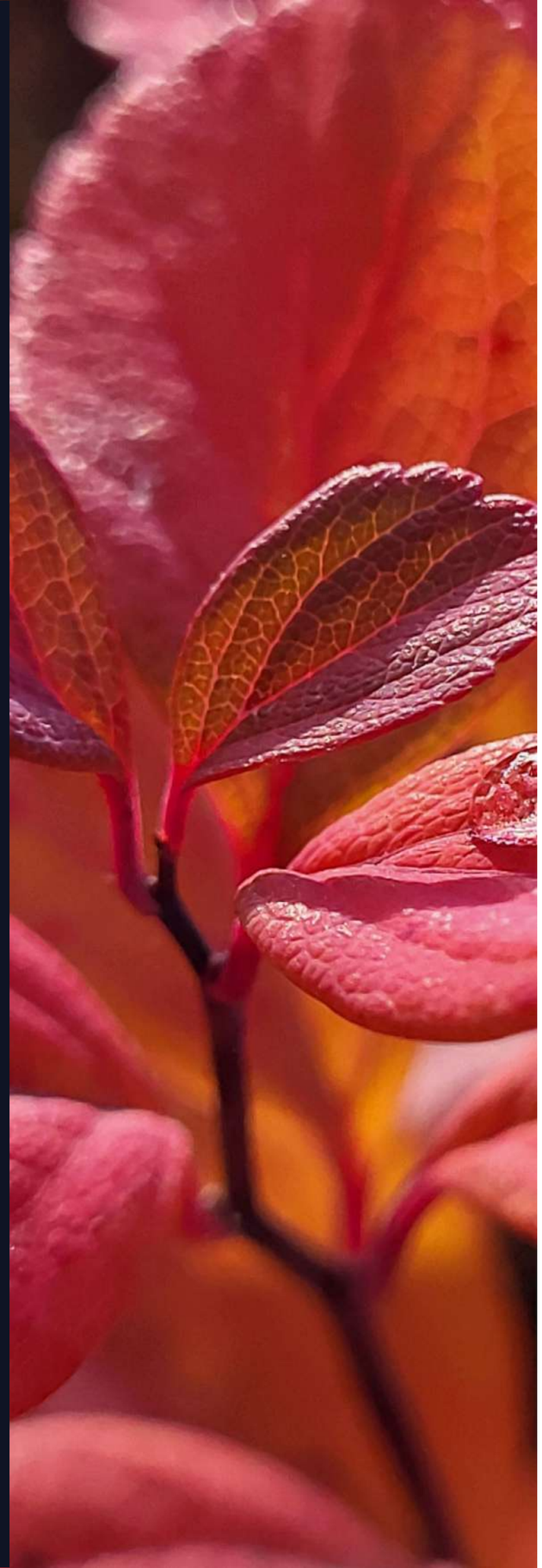
Risk ve fırsatların önceliklendirilmesinde ***4.4.2. Risklerin Değerlendirilmesi*** başlığında yer verilen olasılık, potansiyel etki boyutu (finansal, stratejik, itibar, operasyonel vb.) ve gerçekleşme zamanı (kısa, orta, uzun vadeli) gibi parametreler göz önünde bulundurulur. Süreç, ilgili risk veya fırsat başlığına yönelik işletme içi ve dışı uzman görüşleri ve birimlerin değerlendirmeleri ile desteklenmektedir. Ayrıca, her bir riskin stratejik hedeflerle uyumu ve Şirket'in mevcut uyum kapasitesi de dikkate alınarak nihai önceliklendirme yapılmaktadır.

6 Bu bölümde yer verilen finansal önemlilik yaklaşımı, raporlama dönemi itibarıyla Şirket'in mevcut veri altyapısı, uygulama deneyimi ve erişilebilen bilgiler esas alınarak oluşturulmuştur. Finansal önemlilik metodolojisinin, ilerleyen raporlama dönemlerinde veri olgunluğunun artması, sektörel iyi uygulamalar ve düzenleyici gelişmeler doğrultusunda gözden geçirilmesi ve geliştirilmesi öngörülmektedir.

7 Finansal eşik çarpanı, riskin niteliksel Etki × Olasılık değerlendirmesini ikame etmemekte; yalnızca finansal etkisi ölçülebilen risklerin aynı niteliksel skor grubundaki diğer risklere kıyasla daha üst öncelik bandına taşınmasını amaçlamaktadır.

5

METRİK VE HEDEFLER



5.1. SERA GAZI EMİSYON VERİLERİ

Bu raporda sera gazı emisyon hesaplamaları, Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) esas alınarak gerçekleştirilmiştir. Hesaplamalar, Kurumsal (Organizasyonel) Sınırlar ile Operasyonel Sınırlar çerçevesinde yapılmış olup Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar) ve Kapsam 2 (dolaylı enerji kaynaklı emisyonlar) verilerini içermektedir. Tüm hesaplamalarda ulusal ve uluslararası düzeyde kabul görmüş emisyon faktörleri kullanılmış, veri toplama sürecinde doğruluk, bütünlük ve karşılaştırılabilirlik ilkelerine riayet edilmiştir. Kapsam 3 (diğer dolaylı emisyonlar) ise, 21634 sayılı Kamu Gözetimi Kurulu Kararı'nın Geçici 3'üncü maddesi uyarınca iki yıl süreyle raporlama yükümlülüğünden muaf tutulmuş olup, bu nedenle söz konusu raporlama döneminde Kapsam 3 emisyonlarına ilişkin veriler hesaplamalara dâhil edilmemiştir. Muafiyet süresinin sona ermesiyle birlikte, değer zinciri kapsamında ve diğer ilgili faaliyetlerden kaynaklanan Kapsam 3 emisyonlarının da hesaplanarak raporlara yansıtılacaktır. PC İletişim, aksi belirtilmedikçe, mutlak brüt sera gazı (GHG) emisyon verilerini metrik ton karbondioksit eşdeğeri (tCO_2e) cinsinden açıklamaktadır. Sera gazı envanterinin hazırlanmasında, GHG Protokolü'nün kapsadığı yedi (7) sera gazı esas alınmıştır: Karbondioksit (CO_2), metan (CH_4), diazot monoksit (N_2O), hidroflorokarbonlar (HFC'ler), perflorokarbonlar (PFC'ler), kükürt hekzaflorür (SF_6) ve azot triflorür (NF_3).

Sera Gazı (GHG) Protokolü ile uyumlu olarak kurumsal sınırlar, 'operasyonel kontrol yaklaşımı' esas alınarak belirlenmiştir. Bu yaklaşım kapsamında, kuruluş mülkiyet oranı dikkate alınmaksızın, kontrolü altında bulunan tüm operasyonlardan kaynaklanan sera gazı emisyonlarının tamamını (%100) raporlamaktadır. Operasyonel kontrol yönteminin tercih edilme nedeni, kuruluşun yönettiği faaliyetlerde fiili, çevresel ve enerji verimliliği politikalarını uygulama kapasitesini en uygun biçimde yansıtmasıdır. Ayrıca bu yöntem, finansal raporlama yapıları ile iç yönetim sistemleriyle de uyum göstermektedir. Hazırlanan sera gazı envanteri yalnızca PC İletişim ve bağlı ortaklıkları tarafından doğrudan yönetilen operasyonları kapsamaktadır.

2024 ve 2025 yıllarına ait konsolide Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon verileri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Tablo 25: PC İletişim Konsolide 2024 ve 2025 Yılı Sera Gazı Emisyonu Verileri

	Sera Gazı Salınımı Karşılaştırmalı Verileri		
tCO_2eq	**2025**	**2024 (Baz Yıl)**	**Değişim Yüzdesi**
Konsolide Kapsam 1- GHG Emisyonları	179,37	146,52	+%22,42
Konsolide Kapsam 2- Lokasyon Temelli Sera Gazı Emisyonları	341,78	384,36	-%11,07
KONSOLİDE TOPLAM (Kapsam 1+Kapsam 2)	521,15	530,88	-%1,83

2025 yılı karbon ayak izi hesaplamalarına göre, Şirket'in toplam sera gazı emisyonu 2024 yılına kıyasla yaklaşık %1,8 (neredeyse yatay) bir azalışla 521,15 tCO_2e olarak gerçekleşmiştir. Toplam emisyon seviyesi korunmuş olmakla birlikte, emisyon dağılımında aşağıdaki gibi yapısal bir değişim gözlenmiştir:

Kapsam 1 (Doğrudan) Emisyonları: Özellikle doğal gaz kaynaklı sabit yanma emisyonlarındaki %28 ve mobil yakıt tüketimindeki %14 artışa bağlı olarak, toplamda %22 artmış ve 179,37 tCO_2e seviyesine yükselmiştir.

Kapsam 2 (Dolaylı) Emisyonları: Elektrik tüketiminden kaynaklanan emisyonlarımız ise %11 oranında kayda değer bir düşüş göstererek 341,78 tCO_2e seviyesine gerilemiştir.

Kapsam 2 emisyonlarındaki bu azalış, Kapsam 1'deki artışı dengeleyerek toplam emisyonlarımızın kontrol altında tutulmasını sağlamıştır.

5.2. SEKTÖR BAZLI VE İŞLETME TARAFINDAN BELİRLENEN METRİKLER

PC İletişim, KGK muafiyeti kapsamında zorunlu tutulmamakla birlikte, sektörel sürdürülebilirlik risklerini tanımlamak ve ilerleyen dönemlere yönelik bir veri altyapısı oluşturmak amacıyla SASB Reklamcılık & Pazarlama standardı [8] metriklerini referans almıştır. Veri Gizliliği ve Reklam Etiği konuları TSRS 2 kapsamındaki iklimle ilgili sektör bazlı metriklerden değildir. İş Gücü Çeşitliliği ve Kapsayıcılık açıklama konusuna ise Tablo 29'da sunulan Hedef 2'nin izleme metriğine girdi olması sebebiyle yer verilmiştir. Mevcut raporlama döneminde veri altyapısı kurulum aşamasında olduğundan bazı metrikler henüz ölçülememiştir.



8 SASB (Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu) sektör standartları, TSRS 1'de başvuru kaynağı olarak atıfta bulunulmakla birlikte, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından sadece iklimle ilgili açıklama konuları yer alan standartlar Türkçe'ye çevrilmiştir. İlgili standarttaki açıklama konuları sürdürülebilirlik ve faaliyetlere ilişkin olduğundan henüz Türkçe'ye resmi olarak çevrilmemiştir. Bu nedenle ilgili metrikler, IFRS Vakfı'nın yayımladığı İngilizce orijinal metin esas alınarak uygulanmıştır.

Açıklama Konuları	Kodlar	Metrikler	Ölçü Birimi	2025 Yılı Açıklama
Veri Gizliliği	SV-AD-220a.1	Hedef odaklı reklamcılık ve tüketici gizliliği ile ilgili politika ve uygulamaların ele alınması	Yoktur.	Şirket bünyesinde KVKK uyum politikaları uygulanmaktadır.
	SV-AD-220a.2	Özel kitlelere yönelik çevrimiçi reklam gösterimlerinin yüzdesi	Gelire göre yüzde (%)	İlgili metrik, Şirket'in sunduğu medya satın alma hizmetlerinin niteliği ve operasyonel sınırları ile bağdaşmamaktadır.
	SV-AD-220a.3	Tüketici gizliliği ile ilgili hukuki işlemlerin yol açtığı maddi kayıpların toplam tutarı	Sunum para birimi	0 TL (Raporlama döneminde tüketici gizliliği ihlali kaynaklı herhangi bir yasal dava veya maddi kayıp bulunmamaktadır.)
Reklam Etiği	SV-AD-270a.1	Yanlış, aldatıcı veya haksız reklamcılıkla ilgili hukuki işlemlerin yol açtığı maddi kayıpların toplam tutarı	Sunum para birimi	0 TL (Raporlama döneminde aldatıcı reklam gerekçesiyle kesinleşmiş bir ceza veya yasal kayıp bulunmamaktadır.)
	SV-AD-270a.2	Kampanyaların özdenetim değerlendirme (Örn: Reklam Kurulu ve Reklam Özdenetim Kurulu) prosedürüne veya eşdeğer bir prosedüre uygunluğu açısından incelenenlerin yüzdesi, bunlardan uygun bulunanların yüzdesi	Gelire göre yüzde (%)	Tüm kampanyalar yürürlükteki mevzuata uyumludur; ancak oransal bazda sistematik bir veri altyapısı cari dönemde bulunmamaktadır.
	SV-AD-270a.3	Alkol veya tütün ürünlerini tanıtan kampanyaların yüzdesi	Gelire göre yüzde (%)	%0 (Yasal mevzuata tam uyum gereği bu tür ürünlerin reklam operasyonları yürütülmemektedir. Bu tür ürünlerde aracılık yapılmamaktadır.)
İş Gücü Çeşitliliği ve Kapsayıcılık	SV-AD-330a.1	(1) Cinsiyet ve (2) çeşitlilik grubunun (a) üst yönetim, (b) üst yönetim dışındaki yönetim, (c) profesyoneller ve (d) diğer tüm çalışanlar için temsil oranı [9]	Yüzde (%)	Yönetim Kurulu düzeyinde kadın oranı %40'tır (5 üyeden 2'si kadın). Detaylı veriler ilerleyen raporlama dönemlerinde belgelenecektir.

9 İşletme, küresel faaliyetleri genelinde çalışanların adil bir şekilde temsil edilmesini sağlamak amacıyla izlediği politika ve programları açıklamalıdır.

5.3. FAALİYET METRİKLERİ

SASB Reklamcılık & Pazarlama sektör standardı kapsamında yer alan sektörel faaliyet metriklerine ilişkin tablo aşağıda sunulmuştur:

Tablo 27: SASB Reklamcılık & Pazarlama Faaliyet Metrikleri Tablosu

Metrikler	Kod	Ölçü Birimi	2025 Yılı Açıklama
Reklamların ve pazarlama kampanyalarının ortalama erişimi [10]	SV-AD-000.A	Sayı	Kampanya bazlı anlık ölçümler yapılmakla birlikte, konsolide bir yıllık ortalama erişim verisi bu raporlama dönemi için bulunmamaktadır.
Reklamlara veya pazarlama kampanyalarına maruz kalma sayısı [11]	SV-AD-000.B	Sayı	Mecra bazında dağınık veri setleri mevcut olup, kurumsal düzeyde konsolide edilmiş toplam maruz kalma sayısı cari dönemde mevcut değildir.
Maruz kalma sıklığının ortalaması	SV-AD-000.C	Sayı	Şirket, küresel pazar pratikleri ve mevcut ölçümleme modellerinin karmaşık yapısı nedeniyle bu veriyi cari dönemde ölçülemez olarak değerlendirmiş olup, konsolide veri bulunmamaktadır.
Toplam çalışan sayısı	SV-AD-000.D	Sayı	31 Aralık 2025 itibarıyla Grup bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 184 kişidir (31.12.2024: 182).

5.4. KIRILGAN VARLIKLAR VE FAALİYETLER

TSRS 2, iklimle ilgili kırılganlık ve uyum açıklamalarının varlıklar veya işletme faaliyetleri bazında yapılabileceğini öngörmektedir. PC İletişim'in iş modeli fiziksel üretim, ağır lojistik veya yoğun doğal kaynak tüketimi gibi bir örüntüye dayalı olmadığından, açıklamalar varlık miktarı yerine etkilenen faaliyet alanları ve iş süreçleri bazında niteliksel olarak sunulmaktadır.

İklimle İlgili Fiziksel Risklere Kırılgan Varlıklar ve Faaliyetler

PC İletişim'in iklim değişikliğinin akut veya kronik etkilerine doğrudan maruz kalan yüksek kırılganlığa sahip bir varlığı veya fabrika/üretim sahası gibi operasyonel alanı bulunmamaktadır. Şirket'in 31.12.2025 itibarıyla sahip olduğu maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerinde iklimle bağlantılı herhangi bir kırılganlık veya değer düşüklüğü tespit edilmemiştir. Açık hava reklam mecralarının fırtına ve sel gibi akut hava olaylarından dolaylı olarak etkilenme riski bulunmakla birlikte, bu durum sigortalama ve sözleşme esneklikleriyle yönetilmekte olup kırılgan varlık tanımı kapsamında değerlendirilen kritik bir kalem bu dönem itibarıyla bulunmamaktadır.

İklimle İlgili Geçiş Risklerine Kırılgan Varlıklar ve Faaliyetler

PC İletişim'in geçiş risklerine kırılganlığı, maddi duran varlıklar düzeyinde değil, belirli faaliyet alanları ve iş süreçleri düzeyinde tezahür etmektedir. Bu çerçevede sürdürülebilirlik raporlaması yükümlülüklerinin genişlemesi ve tedarik zinciri beyanlarına ilişkin yeni gerekliliklerin devreye girmesi, raporlama süreçleri ve iç kontrol sistemleri üzerinde uyum maliyeti yaratma potansiyeline sahiptir. Bunun yanı sıra, kurumsal müşterilerin Kapsam 3 raporlama yükümlülüklerini tedarikçi seçim kriterlerine yansıtması, müşteri ilişkileri yönetimi ve yeni iş geliştirme süreçlerini doğrudan etkileyebilecek bir geçiş baskısı unsuru olarak değerlendirilmektedir. Şirket, söz konusu faaliyetlerin geçiş risklerine kırılganlığını azaltmak amacıyla raporlama altyapısını güçlendirmeye ve sektörel ölçüm standartlarına uyum kapasitesini artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

İklimle İlgili Fırsatlarla Uyumlu Varlıklar ve Faaliyetler

PC İletişim, iklimle ilgili risk ve fırsatlarla uyumluluğu varlık bazında değil, hizmet modeli ve müşteri ilişkileri düzeyinde ele almaktadır. Bu çerçevede düzenleyici kurumların ve sektörel kuruluşların yayınları izlenmekte; düşük karbon ayak izli medya planlaması talebinin güçlendiği müşteri segmentleri ve GMSF (Global Media Sustainability Framework) gibi portföy emisyonu ölçüm çerçeveleri, öncelikli fırsat alanları olarak değerlendirilmektedir. Sürdürülebilirlik performansının belgelenmesi ve raporlanmasının orta vadede ihale süreçlerinde ve kurumsal müşteri ilişkilerinde rekabetçi bir konum sağlayacağı öngörülmekte; Şirket bu doğrultuda stratejik yönelimini şekillendirmektedir.

5.5. SERMAYE DAĞITIMI

Şirket'in sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili riskleri yönetmek, sera gazı emisyonlarını azaltmak veya düşük karbon ekonomisine geçiş fırsatlarından yararlanmak amacıyla cari raporlama döneminde ayırdığı özel bir sermaye harcaması (CapEx) veya Ar-Ge bütçesi bulunmamaktadır. Mevcut teknoloji ve ofis donanımı yatırımları operasyonel ihtiyaçlar doğrultusunda yürütülmekte olup, gelecekte gerekmesi halinde "Ad Net Zero" standartlarına uyum kapsamında yeşil yazılım ve enerji verimliliği projelerine sermaye tahsis edilmesi planlanmaktadır.

5.6. İÇ KARBON FİYATLAMASI

PC İletişim ve bağlı ortaklıkları bünyesinde, yatırım kararlarında veya operasyonel maliyet hesaplamalarında kullanılan herhangi bir iç karbon fiyatlaması (Internal Carbon Pricing) uygulaması bulunmamaktadır.

5.7. ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI

İşbu raporun "***2. YÖNETİŞİM***" bölümünde yer alan "***2.2 Ücretlendirme Politikası***" başlığı altında da belirtildiği üzere, şirket bünyesinde üst düzey yöneticiler veya çalışanlar için uygulanan mevcut performans ve prim sisteminde, sürdürülebilirlik endeksleri veya iklimle ilgili hedeflerin (Sera gazı azaltımı, SASB uyumu vb.) gerçekleştirilmesine bağlı doğrudan bir finansal teşvik veya ücretlendirme kriteri bulunmamaktadır. Performans kriterleri dolaylı etkiye sahip olup, kurumsal ÇSY (ESG) KPI'larının ücretlendirme politikasına entegre edilmesi orta-uzun vadeli hedefler arasındadır.

5.8. İKLİMLE İLGİLİ HEDEFLER

PC İletişim ve bağlı ortaklıkları, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda denetimden geçmiş ilk ölçümlerin yapıldığı 2024 yılını baz yıl olarak belirlemiş ve bu çerçevede iki temel hedef oluşturmuştur.

İlk hedef kapsamında, Şirket'in doğrudan kontrolü altındaki faaliyetlerden — şirket araçları, ofis faaliyetleri ve enerji tüketimi gibi — kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarında 2030 yılı sonuna kadar %5 oranında mutlak azalma sağlanması taahhüt edilmektedir.

İkinci hedef kapsamında ise kamuya açık ve denetimli sürdürülebilirlik raporlaması aracılığıyla 2031 yılı itibarıyla LSEG (Refinitiv) ESG derecelendirme sisteminde puanlanabilir raporlama düzeyine ulaşılması hedeflenmektedir. Bu hedef; sürdürülebilirlik bağlantılı finansman araçlarına erişimin kolaylaşmasını ve kurumsal müşteri ilişkilerinde rekabetçi konumun güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

Her iki hedefe ilişkin ayrıntılı açıklamalar aşağıdaki tablolarda sunulmaktadır.

10 "Erişim", belirtilen dönemde belirli bir reklama maruz kalan hedef kitledeki tüketicilerin yüzdesini ifade eder. "Hedef kitle" ise reklamların yöneltildiği kişi grubunu ifade eder.
11 "Görüntüleme", bir izleyici, dinleyici veya okuyucunun bir reklamı görme veya duyma fırsatını ifade eder (çevrimiçi pazarlamada "gösterim" olarak da bilinir).

Tablo 28: Kapsam 1 ve 2 Sera Gazı Emisyon Azaltım Hedefi

Hedef 1: 2030 Yılında 2024 Baz Yılına Göre Kapsam 1 ve Kapsam 2 (piyasa temelli) sera gazı emisyonlarında %5 azaltım	
Metrik	tCO_2eq
Konu	2024 baz yılına göre 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 (piyasa bazlı) sera gazı emisyonlarında yapılacak iyileştirmelerle %5 azaltım
Faaliyet Kapsamı	PC İletişim ve Bağlı Ortaklıklarının Kendi Faaliyetleri
Hedefin kapsadığı sera gazları	CO2 karbondioksit, CH4 metan, N2O diazot monoksit, NF3 azot triflorür, HFCs hidroflorokarbonlar, PFCs perflorokarbonlar SF6 kükürt hekzaflorür.
Kapsam Sera Gazları	Kapsam 1 ve 2 (Piyasa)
Faaliyet Dönemleri	2024-2030
Baz	2024
Ara hedefler	2028 yılına kadar en az %3 azaltım gerçekleştirmiş olmak
Hedef belirleme metodolojisi	Mutlak bazlı azaltım uygulanacaktır. Bu hedef operasyonel kontrol sınırları çerçevesinde belirlenmiştir.
Hedef türü (mutlak veya yoğunluk)	Niceliksel mutlak hedef
Hedefin nasıl gerçekleştirileceği	Faaliyet gösterilen binalarda izolasyon yapılması, enerji tasarruflu cihaz kullanımları artırılması, araç kullanımının azaltılması veya elektrikli araç kullanımına geçilmesi, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması vb.
Hedef gözden geçirme sıklığı	Sera gazı envanterinde bir önceki yıla göre aşağı veya yukarı yönlü %4 veya daha fazla önemli bir değişiklik tespit edilirse, Sera Gazı Protokolünün önemlilik tavsiyelerine uygun olarak yeniden değerlendirmeler yapılacaktır.
İlerlemeyi izlemek için kullanılan metrikler	2024'teki brüt Kapsam 1 ve 2 emisyonlarına kıyasla cari yılda hesaplanan piyasa temelli brüt Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında azalma yüzdesi
Kaydedilen İlerleme	Şirket'in toplam (Kapsam 1 + Kapsam 2) emisyonları, 2024 baz yılındaki 530,88 tCO_2e seviyesinden, 2025 yılında 521,15 tCO_2e seviyesine gerilemiştir. Bu sonuçla, ilk yıl itibarıyla %1,83'lük bir mutlak azaltım gerçekleştirilmiştir. Satın alınan elektrik azalışından kaynaklıdır.

Tablo 29: LSEG ESG Derecelendirme Kapsamına Giriş Hedefi

Hedef 2: Orta-Uzun vadede LSEG (Refinitiv) ESG derecelendirme sisteminde puanlanabilir veri kalitesi ve raporlama şeffaflığına ulaşmak	
Metrik	ESG gösterge adedi (adet); derecelendirme kapsamı durumu.
Konu	Kamuya açık ve denetimli sürdürülebilirlik raporlaması aracılığıyla LSEG ESG derecelendirme sisteminde puanlanabilir veri kalitesine ulaşılması; sürdürülebilirlik bağlantılı finansman araçlarına erişimin ve kurumsal müşteri ilişkilerinde rekabetçi konumun güçlendirilmesi.
Faaliyet Kapsamı	PC İletişim ve Bağlı Ortaklıklarının Kendi Faaliyetleri
Hedef Yıl	2031
Baz	2025
Ara hedefler	2029 yılı sonuna kadar aşağıdaki KPI setinin tamamı için ölçülebilir ve kamuya açık veri üretilmiş olması
İzlenecek Metrikler*	Çevresel: Enerji ve Karbon Yoğunluğu, Sera Gazı Emisyonları; Sosyal: Kadın Çalışan Oranı (%) ve Yönetim Rollerinde Kadın Oranı (%),Çalışan Devir Oranı, Çalışan başına düşen Yıllık Eğitim Saati, Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik; Yönetişim: Bağımsız Üye Oranı (%) ve Yönetim Kurulu'ndaki Kadın Üye Oranı (%)
Hedef türü	Niteliksel kurumsal konumlanma hedefi
Hedefin nasıl gerçekleştirileceği	Yıllık sürdürülebilirlik raporlamasının kamuya açık ve denetimli biçimde sürdürülmesi; çevresel, sosyal ve yönetişim verilerinin sistemli olarak tutulması; Kurumsal Yönetim Komitesi gündeminde ESG performans takibinin düzenli yer alması
Hedef gözden geçirme sıklığı	Yıllık; LSEG metodolojisinde yapılan güncellemeler takip edilerek KPI seti gerektiğinde revize edilecektir
İlerlemeyi izlemek için kullanılan metrikler	Yukarıdaki KPI setinde kamuya açıklanan ve bağımsız güvence altına alınan gösterge sayısı
Kaydedilen İlerleme	2025 yılı raporlama dönemi itibarıyla Kapsam 1 ve 2 emisyonları ile temel sosyal göstergeler denetimli raporlama kapsamına alınmıştır. Kalan KPI'lar için veri derleme altyapısı 2026 döneminde tamamlanacaktır.

**** Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörün dinamikleri ve uluslararası raporlama pratikleri doğrultusunda, LSEG (Refinitiv) ESG skorlaması ve küresel standartların gerektirdiği diğer ESG metriklerinin takibine, veri takip altyapısının geliştirilmesine ve veri doğrulama süreçlerine yönelik değerlendirme çalışmalarımız devam etmektedir.***

6

RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR



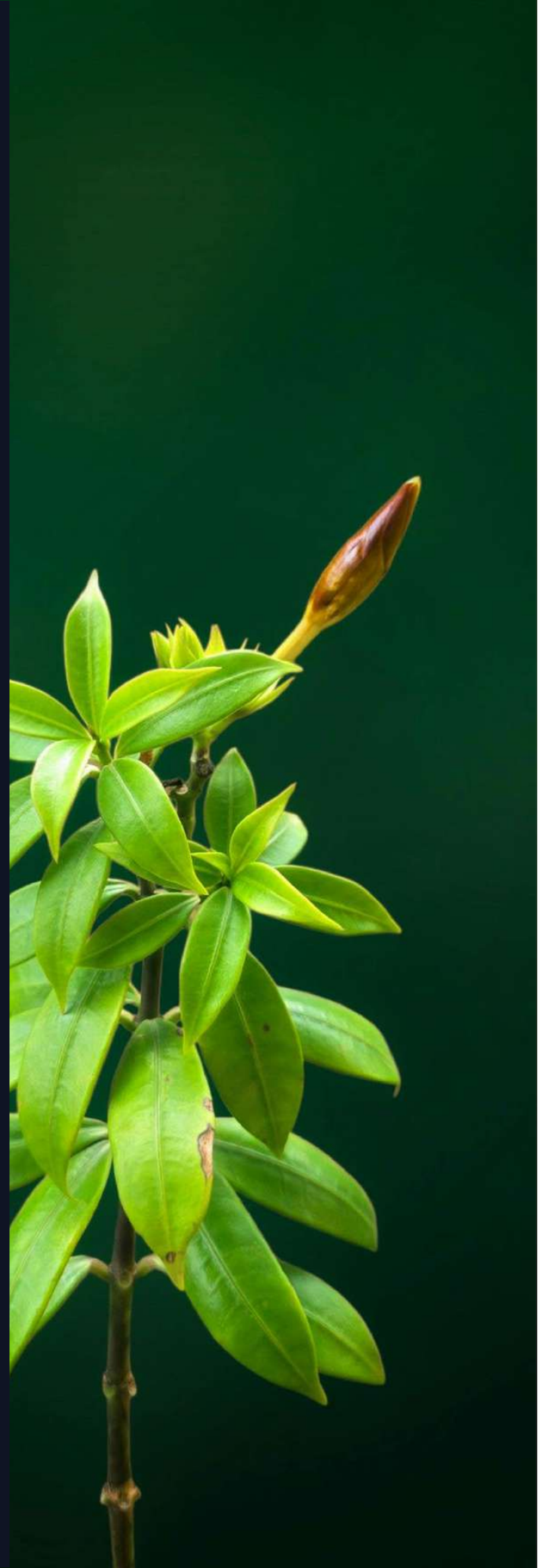
Bilanço tarihinden sonra Şirket'in bağlı ortaklığı UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. (United UP), Aydınlı Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Aydınlı Grup) ile US Polo Assn., Pierre Cardin ve Cacharel markalarına yönelik online medya planlama hizmeti verilmesi konusunda bir anlaşma imzalamıştır.

Ayrıca, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.2.8 numaralı ilkesi kapsamında, Yönetim Kurulu üyelerine yönelik mevcut Yönetici Sorumluluk Sigortası yenilenmiş olup, sigortanın yıllık toplam sorumluluk limiti Şirket çıkarılmış sermayesinin %25'inin üzerinde belirlenmiştir.

Söz konusu olayların, raporun kapsadığı döneme ilişkin sürdürülebilirlik performans göstergeleri ve risk değerlendirmeleri üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

7

EKLER



EK 1: Sera Gazı Emisyonları Açıklama Kılavuzu

Bu raporda, Sera Gazı Protokolü ile uyumlu olarak kurumsal sınırlar “operasyonel kontrol yaklaşımı” temel alınarak tanımlanmıştır. Bu yönteme göre, kuruluş, mülkiyet payı gözetilmeksizin kontrolü altında bulunan tüm operasyonlardan kaynaklanan sera gazı emisyonlarının tamamını raporlar.

Sınır Belirleme Yaklaşımı

Kullanılan Yaklaşım: Operasyonel Kontrol

Gerekçe: Operasyonel kontrol yaklaşımı, kuruluşun yönettiği operasyonlarda çevresel ve enerji verimliliği politikalarını uygulama kapasitesini en iyi şekilde yansıttığı için tercih edilmiştir. Bu yöntem, finansal raporlama yapıları ve iç yönetim modelleriyle de uyumludur.

Not: Bu sera gazı envanteri yalnızca Şirket tarafından doğrudan yönetilen operasyonları kapsamaktadır.

Kurumsal Yapıda Değişiklikler

Raporlama dönemi boyunca, emisyon sınırlarını etkileyebilecek herhangi bir büyük satın alma, elden çıkarma veya organizasyonel yapı değişikliği gerçekleşmemiştir.

Tanımlar ve Raporlama Kapsamı

Tablo 30: Sera Gazı Tanımları ve Raporlama Kapsamı

Gösterge	Tanım ve Faaliyet Kapsamı
Brüt Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları	Brüt Kapsam 1 emisyonları, raporlama dönemi boyunca işletmenin doğrudan kontrolü altındaki kaynaklardan (Örneğin; sabit tesislerde doğalgaz, LPG, odun gibi yakıtların yakılması; binek ve hafif ticari araçlarda benzin veya dizel tüketimi gibi mobil yanmalar) kaynaklanan emisyonları kapsamaktadır. Hesaplamalar, IPCC 2006 metodolojisine göre, yakıt tüketim verileri ve emisyon faktörleri kullanılarak yapılmıştır.
Net Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları	Net Kapsam 1 emisyonları, brüt Kapsam 1 emisyonlarından varsa karbon dengeleme mekanizmaları (Örneğin karbon kredileri, doğrudan emisyon dengeleme projeleri vb.) düşüldükten sonra kalan net sera gazı salımlarını ifade eder. Raporlama döneminde herhangi bir dengeleme yapılmamış ise brüt ve net değer eşittir.
Brüt Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (Lokasyon Temelli)	Lokasyon temelli Kapsam 2 emisyonları, satın alınan elektrik tüketimine bağlı olarak ulusal şebeke ortalaması esas alınarak hesaplanan dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil eder. Türkiye için ilgili yılın ulusal grid emisyon faktörü (Örn. kg CO_2/kWh) esas alınarak hesaplama yapılmıştır.
Brüt Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (Piyasa Temelli)	Piyasa temelli Kapsam 2 emisyonları, işletmenin tercih ettiği enerji tedarikçisi veya kullanılan yenilenebilir enerji sertifikaları (Örneğin I-REC) gibi piyasa mekanizmaları doğrultusunda, tüketilen elektriğe karşılık gelen emisyonların ayrı bir yöntemle hesaplandığı değerdir. Eğer yenilenebilir enerji kaynakları belgelenmişse bu değerde önemli düşüşler olabilir.
Net Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (Piyasa Temelli)	Net piyasa temelli Kapsam 2 emisyonları, brüt piyasa temelli Kapsam 2 emisyonlarından yenilenebilir enerji sertifikaları (Örneğin I-REC) veya diğer doğrulanabilir karbon azaltım araçları kullanılarak yapılan düşümler sonrası kalan sera gazı miktarını ifade eder.
Brüt Kapsam 3 Emisyonları	Kapsam 3 emisyonları, şirketin operasyonel sınırları dışındaki ancak faaliyetleriyle ilişkili dolaylı emisyonları kapsar. Bu emisyonlar, tedarik zinciri, taşımacılık, çalışan ulaşımı, iş seyahatleri gibi faaliyetlerden kaynaklanabilir. Şirket, KGK Geçici Madde 3 kapsamında TSRS'leri uyguladığı ilk iki yıllık raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını açıklama muafiyetinden yararlanmıştır. Bu nedenle 2025 raporlama döneminde Kapsam 3 emisyonları hesaplanmamış ve raporlanmamıştır. İlerleyen dönemlerde satın alınan ürün ve hizmetler, yakıt ve enerjiyle ilişkili faaliyetler, iş seyahatleri, çalışan ulaşımı ve ilgili diğer kategoriler değerlendirmeye alınacaktır.
İlave Notlar / Açıklamalar	- Hesaplamalarda IPCC 2006 kılavuzları, Türkiye'ye özgü alt ısıl değerler ve emisyon faktörleri esas alınmıştır. - Kullanılan yakıt türlerine göre farklı birim bazlı (Örneğin litre, kg, m^3) emisyon faktörleri uygulanmıştır. - Eğer karbon dengeleme yapılmışsa, ilgili sertifikalar (Örneğin Gold Standard, VERRA) belirtilmelidir. - Net kalorifik değer: Yakıtların yandığında açığa çıkan net enerji miktarıdır ve tüm hesaplamalar bu değere göre yapılmıştır.

Hesaplama Metodolojisi

Kapsam 1 Emisyonu İçin: Kapsam 1 sera gazı emisyonları; doğal gaz tüketimi, şirket araçları için benzin/dizel, varsa klima/yangın söndürme ekipmanı kaçaklarının toplamını ifade eder. Toplam Kapsam 1 sera gazı emisyonları, tüm kapsam 1 emisyon alt kırılımlarının toplamı ile hesaplanır. Hesaplamada aşağıdaki formül kullanılır;

Toplam Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tCO_2e) = Sabit Yanma Emisyonları (tCO_2e) + Mobil Yanma Emisyonları (tCO_2e) + Kaçak Emisyonlar (tCO_2e)

Sabit Yanma Emisyonları: Şirket ve bağlı ortaklıkları tarafından enerji elde etmek için yanma reaksiyonunda kullanılan doğal gaz, akaryakıt, motorin, biyodizel, biyoetanol, CNG ve LPG miktarını ifade eder. Sabit yanma emisyonları; CO_2, CH_4, N_2O ve CO_2e cinsinden hesaplanmaktadır. Bu hesaplamalar aşağıdaki formülasyonlar kullanılarak gerçekleştirilir;

Emisyon Miktarı (tCO_2) = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü (CO_2) × GWP (CO_2)

Emisyon Miktarı (CO_2 eşdeğeri cinsinden ton metan (tCH_4)) = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü (CH_4) × GWP (CH_4)

Emisyon Miktarı (CO_2 eşdeğeri cinsinden ton diazot monoksit (tN_2O) = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü (N_2O) × GWP (N_2O)

Emisyon Miktarı (tCO_2e) = Emisyon Miktarı (tCO_2) + Emisyon Miktarı (CO_2 eşdeğeri cinsinden ton metan (tCH_4)) + Emisyon Miktarı (CO_2 eşdeğeri cinsinden ton diazot monoksit (tN_2O)

Buradaki faaliyet verisi emisyon faktörü birimleriyle uyumlu olmalıdır. Uyum sağlanamazsa, yakıt birimi ilgili kalorifik değer kullanılarak hedeflenen emisyon faktörü birimine dönüştürülür. Bu hesaplama aşağıdaki formül kullanılarak yapılır.

Hareketli Yanma Emisyonları: Hareketli yanma emisyonları, şirket ve iştiraklerinin tüm karayolu ve karayolu dışı Şirket araçlarının dizel, benzin ve LPG tüketiminden kaynaklanan emisyonlarını temsil etmektedir. Bu emisyonlar CO_2, CH_4, N_2O ve CO_2e cinsinden hesaplanmaktadır. Bu hesaplamalar aşağıdaki formülasyonlara göre yapılmaktadır;

Emisyon Miktarı (tCO_2) = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü (CO_2) × Küresel Isınma Potansiyeli (CO_2)

Emisyon Miktarı (CO_2 eşdeğeri cinsinden ton metan - tCH_4) = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü (CH_4) × Küresel Isınma Potansiyeli (CH_4)

Emisyon Miktarı (CO_2 eşdeğeri cinsinden ton diazot monoksit - tN_2O) = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü (N_2O) × Küresel Isınma Potansiyeli (N_2O)

Toplam Emisyon Miktarı (tCO_2e) = Emisyon Miktarı (tCO_2) + Emisyon Miktarı (tCH_4) + Emisyon Miktarı (tN_2O)

Ekipman Kayıp ve Kaçak (Fugitive) Emisyonları: Kayıp ve kaçak emisyonlar, şirketin soğutma ve yangın söndürme ekipmanlarındaki sızıntılardan kaynaklanan emisyonları temsil etmektedir. Bu emisyonlar kaçak emisyonların değerlendirilmesine yönelik endüstri standartlarıyla uyumlu metodolojiler kullanılarak hesaplanmıştır. Hesaplamalar, emisyonların doğru bir şekilde tahmin edilmesini sağlamak için ekipmanın belirli özelliklerini ve operasyonel parametrelerini dikkate alır.

Kaçak Emisyonlar (tCO e) = Faaliyet Verisi (kg) x Küresel Isınma Potansiyeli (tCO_2e / kg)

Tablo 31: Emisyon Kaynakları ve Faktörleri

Emisyon Kaynağı	Kaynak Birimi (Payda)	EF ($kgCO_2e$)	EF ($kgCO_2$)	EF ($kgCH_4$)	EF (kgN_2O)	Kaynakça
Doğal Gaz	kwh	0.20264	0.20200	0.0000036	0.00000036	K [13]
LPG	kg	2.674	2.63900	0.0001000	0.00000109	K
R410A	kg	2,256	2255.50	0.0000000	0.0000000	K
CO_2 tüp	kg	1	1	0	0	K
Dizel	Litre	2.674	2.63900	0.0003600	0.000021700	K
Benzin	Litre	2.431	2.31500	0.0003000	0.000002550	K
Elektrik	kwh	0.4780	0.4780	0	0	K

Kapsam 2 Emisyonları İçin: Kapsam 2 sera gazı emisyonları, şirket ve bağlı ortaklıklarının elektrik, ısıtma ve soğutma tüketiminden kaynaklanan tüm sera gazlarını içermektedir. Hesaplamalar ton CO_2 eşleniği olarak hesaplanmaktadır. Bu hesaplamalarda aşağıdaki formülasyon kullanılmaktadır.

Emisyon Miktarı (tCO e) = Faaliyet Verisi x Emisyon Faktörü

13 Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2006). 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (Vols. 1–5). Prepared by the National Greenhouse Gas Inventories Programme. IGES, Japan. https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/ , Volume2, Chapter 3, Table 3.2.18

Enerji Tüketim Miktarları İçin Açıklama:

Enerji tüketim verileri, şirketin tüm lokasyonlarında kullanılan yakıt ve elektrik türlerinin orijinal birimlerinde (Örneğin kWh, litre, kg, ton) korunarak toplanmıştır. Hesaplamalarda, her enerji kaynağı için aktivite verisine uygun birimlerde emisyon faktörleri kullanılmış; gereksiz dönüşümlerden kaçınılmıştır. Ancak enerji yoğunluğu göstergeleri (örneğin GJ/ton ürün) gibi analizler için gerek duyulan durumlarda, uluslararası kabul görmüş dönüşüm katsayıları esas alınmıştır.

Bu dönüşümler için IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories [14] (Annex II: Energy Conversion Factors) ve IEA Energy Statistics Manual (2005) [15] kaynak olarak kullanılmıştır. Örneğin, 1 GJ = 277.78 kWh dönüşüm oranı bu kaynaklara dayanarak hesaplamalarda referans alınmıştır. Böylece veri bütünlüğü korunurken, karşılaştırılabilirlik ve şeffaflık da sağlanmıştır.

Tablo 32: Emisyon Kaynakları ve Referanslar

Enerji Kaynağı	Birim	Net Kalorifik Değer (kcal / birim)	Katsayı (kcal → TEP)	Katsayı (TEP → GJ)	Referanslar
Benzin	Litre	7,700 kcal / litre	10,000	41.868	IPCC (2006), IEA (2005)
Motorin (Dizel)	Litre	8,150 kcal / litre	10,000	41.868	IPCC (2006), IEA (2005)
Doğal Gaz	m^3	8,800 kcal / m^3	10,000	41.868	IPCC (2006), EPDK
LPG	Kg	11,000 kcal / kg	10,000	41.868	IPCC (2006), IEA (2005)
Propilen	Kg	~11,500 kcal / kg (tahmini)	10,000	41.868	IEA (2005), sektör verisi

14 IPCC (2006), Annex II – Energy Conversion Factors
15 IEA (2005), Energy Statistics Manual

EK 2: Metrik Hesaplama Metodolojisi

Bu ek, PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.'nin sürdürülebilirlikle ve iklimle ilgili risk ve fırsatlarına yönelik olarak belirlediği metriklerin tanımını, türünü, hesaplama yöntemini, veri kaynaklarını, varsayımlarını ve sınırlılıklarını TSRS 1 Paragraf 50 hükümleri doğrultusunda açıklamaktadır.

Metrikler; enerji ve sera gazı emisyonları, reklamcılık ve pazarlama iletişimi uyumu, kampanya performansı, insan kaynakları, çeşitlilik, eğitim, iş sağlığı ve güvenliği ile ESG veri kalitesi başlıkları altında gruplandırılmıştır. Doğrudan GRI Standartları ile ilişkilendirilebilen metriklerde ilgili GRI açıklama yaklaşımı esas alınmıştır. GRI Standartlarında doğrudan karşılığı bulunmayan reklamcılık, medya planlama, kampanya erişimi, gösterim ve frekans gibi sektörel metriklerde ise SASB Advertising & Marketing sektör standardı dikkate alınarak PC İletişim'in faaliyet modeline uygun işletmeye özgü metodolojiler geliştirilmiştir.

Raporlama sınırı, aksi belirtilmedikçe PC İletişim ve raporlama kapsamına dahil edilen bağlı ortaklıklarının operasyonel kontrolü altındaki faaliyetlerini kapsamaktadır. Metrikler yıllık bazda konsolide edilmekte; mümkün olduğu ölçüde finansal raporlama dönemiyle uyumlu veri kaynaklarından elde edilmektedir.

A. PCILT-F1: Aşırı Hava Olayları ve İklim Kaynaklı Doğal Afetler Riski Metrikleri

Metrik 1: Aşırı Hava Olayları ve İklim Kaynaklı Doğal Afetlerden Etkilenen Kampanya Sayısı (adet)

İlişkili risk/fırsat: PCILT-F1 Aşırı Hava Olayları ve İklim Kaynaklı Doğal Afetler Riski

(a) Tanım: Raporlama döneminde iklim kaynaklı aşırı hava olayları veya doğal afetler nedeniyle planlama, müşteri onayı, medya satın alma, yayın takibi, optimizasyon, raporlama veya kampanya koordinasyonu süreçlerinde aksama yaşanan kampanyaların toplam sayısıdır.

Bu metrik, PC İletişim'in medya planlama ve kampanya yönetimi faaliyetlerine özgü işletme tarafından geliştirilmiş bir metriktir. GRI Standartlarında doğrudan karşılığı bulunmamaktadır.

(b) Tür: Mutlak ölçü (adet).

(c) Doğrulama: Veriler kampanya yönetim sistemi, müşteri ilişkileri kayıtları, medya planlama ekiplerinin iş takip dosyaları, müşteri yazışmaları, proje yönetim araçları, kampanya kapanış raporları ve iç olay bildirimlerinden alınır.

(d) Hesaplama yöntemi ve girdiler:

Aşırı hava olayları ve iklim kaynaklı doğal afetlerden etkilenen kampanya sayısı = Raporlama döneminde iklim kaynaklı operasyonel aksaklık nedeniyle etkilenen tekil kampanya sayısı

Bir kampanyanın bu metriğe dahil edilebilmesi için aşağıdaki durumlardan en az birinin gerçekleşmesi gerekir:

- Kampanya yayın tarihinde gecikme yaşanması,
- Medya planlama veya satın alma sürecinin aksaması,
- Müşteri toplantısı veya onay sürecinin ertelenmesi,
- Kampanya optimizasyonunun veya raporlamasının planlanan takvimde yapılamaması,
- Kampanya yayınının, medya mecrası veya hizmet sağlayıcı kaynaklı iklim etkileri nedeniyle kesintiye uğraması.

Kısıtlar: Aynı kampanyada birden fazla aksama yaşanması halinde kampanya bir kez sayılır. Ancak aksama olayları ayrıca olay bazlı takip edilebilir. Aksamanın iklim kaynaklı olayla bağlantısı açık değilse ilgili kampanya bu metriğe dahil edilmez. Kampanya tanımı için şirketin kampanya yönetim sistemindeki tekil kampanya ID'si esas alınır.

B. PCILT-G1: Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler Riski Metrikleri

Metrik 2: Takip Edilen Düzenleme Sayısı (adet)

İlişkili risk/fırsat: PCILT-G1 Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler Riski

(a) Tanım: Raporlama döneminde PC İletişim'in sürdürülebilirlik raporlaması, iklim açıklamaları, reklam ve medya hizmetleri, tedarik zinciri beyanları, veri/raporlama yükümlülükleri veya ilgili uyum alanları

bakımından takip ettiği düzenleme, standart, rehber, kurul kararı, mevzuat değişikliği veya sektör girişimi sayısıdır.

Bu metrik, düzenleyici değişimlere hazırlık düzeyini izlemek amacıyla işletme tarafından geliştirilmiştir. GRI Standartlarında doğrudan karşılığı bulunmamaktadır.

(b) Tür: Mutlak ölçü (adet).

(c) Doğrulama: Veriler hukuk/uyum birimi kayıtları, sürdürülebilirlik çalışma grubu takip listeleri, danışman bildirimleri, resmi kurum duyuruları, meslek örgütü bildirimleri, yönetim sunumları ve iç kontrol takip tablolarından alınır.

(d) Hesaplama yöntemi ve girdiler:

Takip edilen düzenleme sayısı = Raporlama döneminde takip listesine alınan ve şirket faaliyetleriyle ilişkili olduğu değerlendirilen düzenleme veya standartların toplam sayısı

Takip edilen düzenleme veya standartlara örnek olarak TSRS, KGK kararları, sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin kurul kararları, reklam ve medya mevzuatı, veri koruma düzenlemeleri, uluslararası sürdürülebilirlik raporlama standartları ve sektör girişimleri verilebilir.

Kısıtlar: Her düzenlemenin şirket üzerindeki etkisi aynı düzeyde olmayabilir. Yalnızca genel bilgi amaçlı izlenen ancak şirket faaliyetleriyle doğrudan bağlantısı bulunmayan düzenlemeler metriğe dahil edilmez. Düzenlemelerin tekrar sayılmaması için aynı düzenleme kapsamında yayımlanan açıklama, rehber veya güncelleme kayıtları sınıflandırılarak izlenmelidir.

Metrik 3: Uyum Faaliyetleri Kapsamında Yapılan Harcamalar (TL/yıl)

İlişkili risk/fırsat: PCILT-G1 Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler Riski

(a) Tanım: Raporlama döneminde sürdürülebilirlik raporlaması, TSRS uyumu, iklimle ilgili açıklamalar, hukuki/teknik danışmanlık, bağımsız güvence, eğitim, sistemsel adaptasyon, veri toplama altyapısı veya mevzuata uyum süreçleri kapsamında yapılan toplam harcama tutarıdır.

Bu metrik, işletme tarafından geliştirilmiş finansal bir uyum göstergesidir. GRI Standartlarında doğrudan hesaplama karşılığı bulunmamaktadır.

(b) Tür: Mutlak ölçü (TL/yıl).

(c) Doğrulama: Veriler muhasebe kayıtları, satın alma kayıtları, danışmanlık sözleşmeleri, fatura ve ödeme belgeleri, eğitim sağlayıcı faturaları, bağımsız güvence hizmet bedelleri ve ilgili bütçe takip tablolarından alınır.

(d) Hesaplama yöntemi ve girdiler:

Uyum faaliyetleri kapsamında yapılan harcamalar = Sürdürülebilirlik ve uyum kapsamındaki danışmanlık + eğitim + güvence + sistem + veri altyapısı + mevzuat uyum giderleri

Bu kapsama dahil edilebilecek harcama kalemleri şunlardır:

- TSRS raporlama danışmanlığı,
- Sürdürülebilirlik raporu hazırlık giderleri,
- Bağımsız güvence hizmetleri,
- Sürdürülebilirlik ve uyum eğitimleri,
- Mevzuat takibi veya hukuk danışmanlığı,
- ESG/veri toplama sistemleri,
- İç kontrol ve raporlama altyapısı geliştirme giderleri.

Kısıtlar: Genel yönetim giderleri, rutin hukuk giderleri veya olağan insan kaynakları eğitimleri, sürdürülebilirlik ve uyum faaliyetiyle doğrudan bağlantılı değilse bu metriğe dahil edilmez. Karma nitelikli harcamalarda yalnızca sürdürülebilirlik veya uyumla ilişkili kısmın ayrıştırılması gerekir. Ayrıştırma yapılamıyorsa kullanılan varsayım açıklanır.

Metrik 4: Tespit Edilen Mevzuat Uyumsuzluğu Sayısı (adet)

İlişkili risk/fırsat: PCILT-G1 Düzenleme ve Raporlama Standartlarındaki Değişiklikler Riski

(a) Tanım: Raporlama döneminde sürdürülebilirlik raporlaması, reklam ve medya mevzuatı, veri/raporlama yükümlülükleri veya ilgili uyum alanlarında tespit edilen mevzuat uyumsuzluğu vakalarının toplam sayısıdır.

Bu metrik, işletme tarafından geliştirilmiş bir uyum göstergesidir. İçeriğine göre GRI 417-3 Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları standardı veya genel uyum açıklamalarıyla ilişkilendirilebilir. Ancak burada yalnızca rapordaki PCILT-G1 düzenleme ve raporlama standartlarındaki değişiklikler riski kapsamında izlenen mevzuat uyumsuzlukları dikkate alınmaktadır.

(b) Tür: Mutlak ölçü (adet).

(c) Doğrulama: Veriler hukuk/uyum kayıtları, iç denetim bulguları, resmi kurum bildirimleri, idari yaptırım kararları, Reklam Kurulu veya ilgili düzenleyici kurum kararları, müşteri şikâyetleri, iç kontrol raporları ve yönetim aksiyon takip kayıtlarından alınır.

(d) Hesaplama yöntemi ve girdiler:

Tespit edilen mevzuat uyumsuzluğu sayısı = Raporlama döneminde kayıt altına alınan mevzuat uyumsuzluğu vakalarının toplamı

Uyumsuzluk vakası, ilgili düzenleme veya standartla çeliştiği tespit edilen ve iç kayıt sistemine alınan her bir olay veya bulgu olarak tanımlanır. Kesinleşmiş idari yaptırımlar, resmi uyarılar, iç denetim bulguları ve düzeltici faaliyet gerektiren uyum eksiklikleri bu kapsama alınabilir.

Kısıtlar: Devam eden incelemeler, henüz kesinleşmemiş idari süreçler veya yalnızca değerlendirme aşamasındaki potansiyel uyumsuzluklar ayrıca takip edilebilir; ancak kesinleşmiş veya iç kontrol sürecinde doğrulanmış bulgu niteliği taşımıyorsa ana metriğe dahil edilmez. Aynı olaydan kaynaklanan birden fazla kayıt varsa mükerrer sayım yapılmamalıdır.

C. Ortak Açıklamalar

Raporlama dönemi: Tüm metrikler, TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporuyla aynı mali yılı, yani 1 Ocak – 31 Aralık 2025 dönemini kapsamaktadır.

Konsolidasyon sınırı: Metrikler, aksi belirtilmedikçe PC İletişim ve raporlama kapsamına dahil edilen bağlı ortaklıklarının operasyonel kontrolü altındaki faaliyetleri kapsamaktadır.

Kapsam dışı bırakılan metrikler: Bu metodoloji dokümanında yalnızca risk tablolarında "Riski İzlemek İçin Kullanılacak Metrikler" olarak belirtilen göstergelere yer verilmiştir. Fırsat metrikleri, LSEG ESG derecelendirme metrikleri, sürdürülebilirlik bağlantılı finansman göstergeleri, genel ESG performans göstergeleri ve raporun hedefler bölümünde yer alan ancak risk izleme tablosunda bulunmayan metrikler bu kapsamda değerlendirilmemiştir.

Veri toplama sıklığı: İklim kaynaklı operasyonel kesinti, aksaklıktan etkilenen kampanya ve uzaktan çalışma oranı olay bazında izlenir ve yıllık olarak konsolide edilir. Düzenleme takibi, eğitim saatleri, uyum harcamaları ve mevzuat uyumsuzluğu verileri aylık veya çeyreklik olarak takip edilebilir; yıllık raporda konsolide olarak sunulur.

Yuvarlama: Süre verileri saat cinsinden bir ondalık basamağa; yüzde değerler bir ondalık basamağa, parasal tutarlar TL cinsinden finansal raporlama formatına uygun şekilde; adet bazlı göstergeler ise tam sayı olarak raporlanır.

Tahmin ve varsayımlar: Doğrudan ölçüm veya kayıt bulunmayan durumlarda kullanılan tahmin yöntemleri, dağıtım anahtarları ve varsayımlar ilgili metrik açıklamasında belirtilir. Tahmin kullanılan veriler mümkün olduğunca belgeye dayalı kayıtlarla desteklenir.

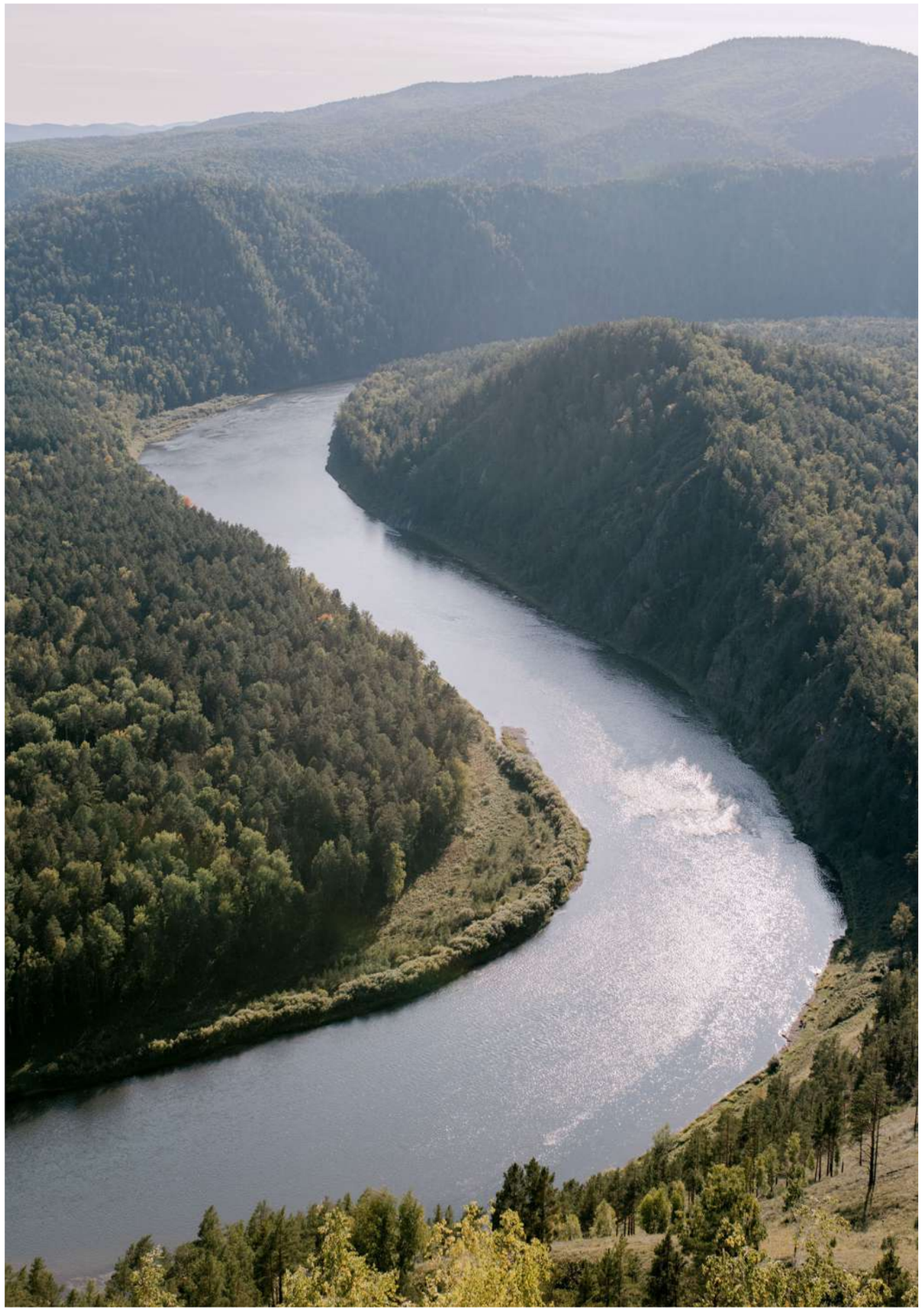
Karşılaştırılabilirlik: Metrik tanımlarında, veri kaynaklarında veya hesaplama yönteminde değişiklik yapılması halinde önceki dönem verileri mümkün olduğu ölçüde yeniden hesaplanır. Yeniden hesaplama mümkün değilse değişikliğin karşılaştırılabilirlik üzerindeki etkisi açıklanır.

ÖLÇÜM BELİRSİZLİKLERİ VE İLERİYE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

Bu raporda ve raporun diğer bölümlerinde yer alan bilgilerin doğruluğu, bütünlüğü ve tutarlılığı sağlanmaya çalışılmış olmakla birlikte, bazı açıklamalar; veri erişimindeki sınırlılıklar, kullanılan metodolojilerin gelişim sürecinde olması ve sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların doğası gereği geleceğe yönelik unsurlar içermesi nedeniyle belirsizlik barındırabilir. Tahminlere, varsayımlara, senaryo analizlerine veya ölçüm belirsizliklerine dayanan açıklamalar; Risklerin ve Fırsatların Belirlenmesi, Finansal Planlama ve Etkiler, Ölçüm Belirsizlikleri ve Senaryo Analizleri gibi ilgili bölümlerde açıklanmaya çalışılmış olmakla birlikte, söz konusu değerlendirmeler doğaları gereği değişikliğe ve güncellenmeye açıktır.

Ayrıca, raporda yer alan tahminler, beklentiler, hedefler, planlar ve benzeri nitelikteki açıklamalar, Şirket'in mevcut bilgi birikimi, öngörüleri ve varsayımları çerçevesinde oluşturulmuş ileriye yönelik beyanlar niteliğindedir. Bu beyanlar; demografik ve ekonomik gelişmeler, enerji fiyatlarındaki değişimler, teknolojik ilerlemeler, iklim koşulları, kamu politikaları ile yasal ve düzenleyici çerçevede meydana gelebilecek değişiklikler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, önemli risk ve belirsizliklere tabidir. Söz konusu faktörlerin büyük bölümü Şirket'in kontrolü dışında olup, gerçek sonuçların, performansın veya deneyimlerin raporda yer alan beklenti, varsayım ve hedeflerden önemli ölçüde farklılaşmasına neden olabilir.

Bu nedenle, raporda yer alan ileriye yönelik beyanlar yalnızca beyanların yapıldığı tarih itibarıyla mevcut olan bilgi, varsayım ve beklentilere dayanmakta olup, gelecekteki performans veya sonuçlara ilişkin kesin bir garanti olarak değerlendirilmemelidir. Gerçekleşmeler, raporda açıklanan hedef, beklenti ve öngörülerden farklılık gösterebilir. Şirket, mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleri saklı kalmak kaydıyla, bu beyanları güncelleme veya değiştirme hakkını muhafaza etmektedir.



PC
İLETİŞİM | MEDYA

Barbaros Bulvarı Morbasan Sok.

Koza İş Merkezi C Blok Kat: 10

34349 Balmumcu-Beşiktaş

+90 212 708 20 00

info@pciletisimmedya.com