



FAALİYET RAPORU

30.06.2026

YATAK - MOBİLYA - TEKSTİL - AKSESUAR

[] yataş® bedding

[] enza HOME

 Divanev

puffy

[] yataş® foam

Süngerde Kalite ve Tecrübe

[] yataş® projects

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu ve Ortaklarına,

Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret Anonim Şirketi 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 19 Ağustos 2026 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı (SBDS) 2410 “Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi”ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vakıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

ATA Uluslararası Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Member Firm of Kreston International


Seyfettin ERQ
Sorumlu Denetçi

İstanbul 19 Ağustos 2026

İÇİNDEKİLER

A-	GENEL BİLGİLER	2
1	Ortaklıkla İlgili Bilgiler	3
2	Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı	3
B-	FİNANSAL DURUM	4
1-	Özet Finansal Göstergeler	5
C-	SATIŞLAR	10
1-	Yurtiçi Satış Noktaları	12
2-	Yurtdışı Satış Noktaları ve İhracat	13
3-	Bağlı ortaklıklar ve iştirakler	14
4-	Turquality	15
D-	ŞİRKET FAALİYETLERİ	16
1-	Yatırımlar	17
2-	Yeni Mağaza Konsepti	19
3-	Kampanya Reklamları	23
4-	Fuar ve Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri	27
5-	Yataş İnsan Kaynakları Faaliyetleri	30
6-	Bilgi Teknolojileri Faaliyetleri	34
E-	TASARIM-ARGE ÇALIŞMALARI	35
1	Araştırma Geliştirme ve İnovasyon Çalışmaları	36
2	Araştırma Geliştirme Çalışmaları	38

F	MARKALAR	39
1-	Yataş Bedding	40
2-	Enza Home	42
3-	Divanev	44
4-	Puffy	46
G-	ANA ÜRÜN GRUPLARI VE ÜRETİM TESİSLERİ	48
1-	Ana Ürün Grupları	49
2-	Üretim Tesisleri	50
H-	KURUMSAL YÖNETİM	54
1-	Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler ile İlgili Bilgiler	54
2-	İmtiyazlı Paylar ve Oy Haklarına İlişkin Bilgiler	59
3-	Temettü Politikası	59
4-	İnsan Kaynakları Politikası	60
5-	Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ile İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler	60
6-	Komiteler	61
7-	Kurumsal Yönetim İlkeleri	63
8-	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	64
9	Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı	65
10	Diğer Hususlar	66

A- GENEL BİLGİLER

Anadolu'nun ilk şirketlerinden Yataş Grup'un temelleri 1976 yılında atıldı. 1979 yılında şirket yaptığı yeni yatırımlarla süngerin yanı sıra süngerli yatak, 1981 yılında ise yaylı yatak üretimine başladı. 1987 yılında Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret A.Ş. (Yataş) kurularak şirket bugünkü adını aldı ve aynı yıl ev tekstili ürünleri üretilmeye başlandı. 1993 yılında ürün yelpazesi sofabed (yataklı kanepeler) ve koltuk takımlarının üretilmesiyle zenginleşti. 1996 yılında borsadaki ilk mobilya şirketi unvanıyla, şirket hisseleri halka arz edildi.

Mobilya sektöründe marka algısının güçlendirilmesi ve sektörden daha fazla pay almak amacıyla 2009 yılında Enza Home markası oluşturuldu. Bununla birlikte aynı dönemde organizasyonel yapının ve kurumsal kimliğin yenilenmesi amacıyla geniş çaplı bir çalışma başlatılarak tüm süreçler modernize edildi ve şirket yeni logosuna kavuştu. Böylece Yataş markasına olan güven, zengin hizmet anlayışı ve kaliteyle pekiştirildi.

2011 yılında Yataş Grup, İstanbul Pazarlama A.Ş. ile devralma suretiyle birleşti, böylece birçok operasyonel giderin azaltılması hedeflendi. 2017 sonunda yatak, sünger ve kanepeler alanlarını kapsayan yatırımlar tamamlandı. 2017 Kasım ayı itibarıyla, mevcut ihracatın artırılmasına ve devlet teşviklerinden yararlanılmasına olanak tanıyan Turquality kapsamına girmeye hem Enza Home hem de Yataş Bedding olarak iki ayrı markamızla dahil olundu. 2015, 2019 ve 2020 yıllarında Almanya, Rusya ve Amerika'da kurulan iştiraklerle ihracat güçlendi. 2019 yılında hayata geçen Divanev ve 2021 yılında hayata geçen Puffy ile farklı müşteri kitlelerine ulaşan Yataş Grup, sektöre yön vermeye devam ediyor.

Ortaklıkla İlgili Bilgiler

TİCARET ÜNVANI	:Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret A.Ş.
KURULUŞ TARİHİ	:18.09.1987
FAALİYET ALANI	:Yatak, Yorgan, Ev Tekstili ve Mobilya İmalatı
MERKEZ ADRESİ	:Organize Sanayi Bölgesi 18.Cadde No:4-6 Melikgazi/Kayseri
WEB ADRESİ	: www.yatasgrup.com.tr
E-POSTA	: yatirimci@yatas.com.tr
TELEFON	:(352) 321 24 00 PBX
FAX	:(352) 321 21 49
MERKEZ/FABRİKA ADRESLERİ	Yatak, Ev Tekstili ve Sünger Üretim Fabrikaları: Organize Sanayi Bölgesi 18.Cadde No:4-6 – Kayseri
	Kanepeler Fabrikası: Organize Sanayi Bölgesi 11.Cadde No:88 – Kayseri
	Ankara Modüler Kanepeler Fabrikası: Hasanoğlu O.S.B. No:6 Hasanoğlu – Ankara
	İstanbul Şube (Genel Müdürlük): Yalı Mahallesi, Kadir Sokak, N14/1 Kartal – İstanbul
TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / NO	:Kayseri Ticaret Sicili Müdürlüğü / 14222
VERGİ DAİRESİ / NO	:Gevhernesibe V.D. / 9400017183
ÖDENMİŞ SERMAYE	:149.798.932,5 TL
KAYITLI SERMAYE TAVANI	:2.000.000.000 TL
HALKA ARZ TARİHİ	:08.08.1996
BORSA İŞLEM TARİHİ	:19.08.1996
HALKA ARZ FİYATI	:26.000 TL (YTL Öncesi) - 0,026 TL (Güncel TL)

Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

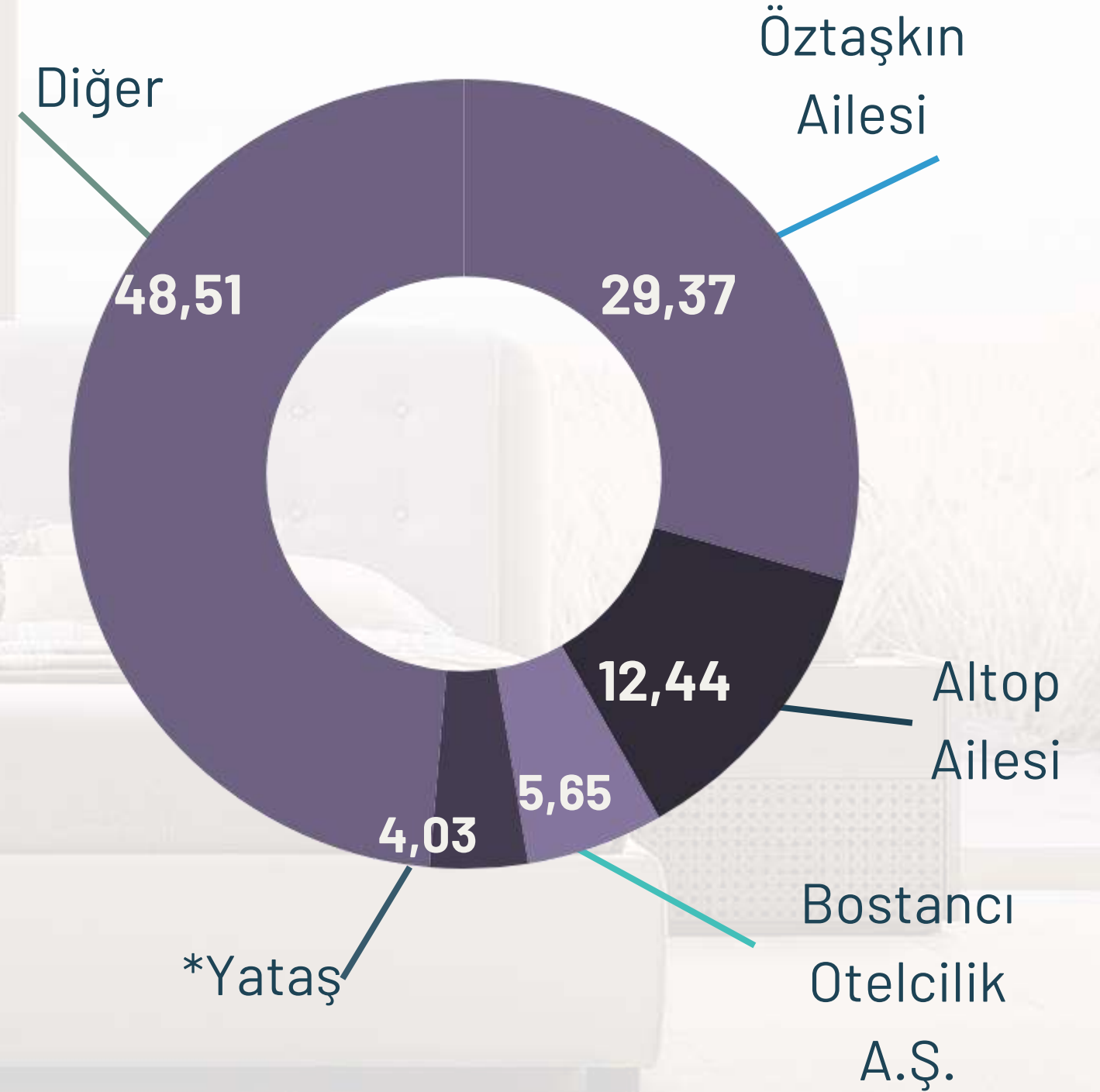
Geri alım programı kapsamında 30/06/2026 tarihi itibariyle şirketin geri aldığı payların sermayeye oranı % 4,03'tür.*

Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır. Tüm paylar Genel Kurulda oy hakkı, temettüden pay alma ve yönetim kuruluna üye seçimi bakımından eşit haklara sahiptir.

Şirket ödenmiş sermayesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun 06.07.2018 tarihli onaması ile tamamı 2017 dönem karından ve iç kaynaklardan karşılanmak üzere %250 oranında bedelsiz olarak artırılmıştır. Artırım işlemi ile beraber toplam ödenmiş sermaye tutarı 42.799.695-TL'den 149.798.932,50-TL'ye yükselmiştir.

Sermayede Doğrudan %5 veya Daha Fazla Paya veya Oy Hakkına Sahip Gerçek ve Tüzel Kişiler

Pay Sahibi	Sermayedeki Payı /TL	Sermayedeki Payı/ %
Öztaşkın Ailesi	43.993.795	29,37
Altop Ailesi	18.639.934	12,44
Bostancı Otelcilik ve Turizm İşletmesi A.Ş.	8.467.847	5,65
Yataş A.Ş.	6.035.734	4,03
Diğer (Halka Açık)	72.661.621	48,51
Toplam	149.798.933	100,00



*Geri Alım Programı kapsamında şirketin geri aldığı paylardır.



B-FİNANSAL DURUM

Finansal Göstergeler

Özet Bilanço

	FARK %	30.06.2026	30.06.2025
DÖNEN VARLIKLAR	-1%	11,162,528,674	11,307,243,805
<i>NAKİT VE BENZERLERİ</i>	-47%	964,541,901	1,804,340,551
<i>TİCARİ ALACAKLAR</i>	-4%	2,621,094,814	2,727,286,922
<i>STOKLAR</i>	13%	5,034,441,468	4,467,402,050
<i>DİĞER</i>	10%	2,542,450,491	2,308,214,282
DURAN VARLIKLAR	-2%	16,607,476,702	16,907,263,588
TOPLAM VARLIKLAR	-2%	27,770,005,376	28,214,507,393
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-10%	7,945,387,128	8,791,258,551
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-1%	6,677,433,152	6,747,464,252
ÖZKAYNAKLAR	4%	13,147,185,096	12,675,784,590
TOPLAM KAYNAKLAR	-2%	27,770,005,376	28,214,507,393

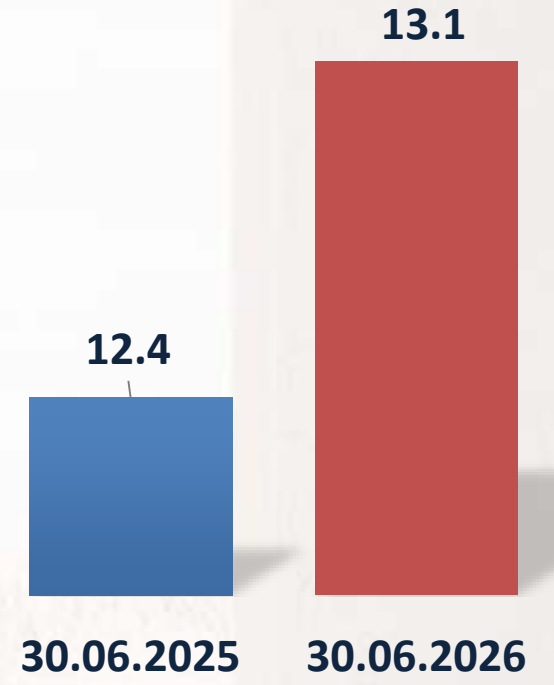
Finansal Göstergeler

Özet Gelir Tablosu

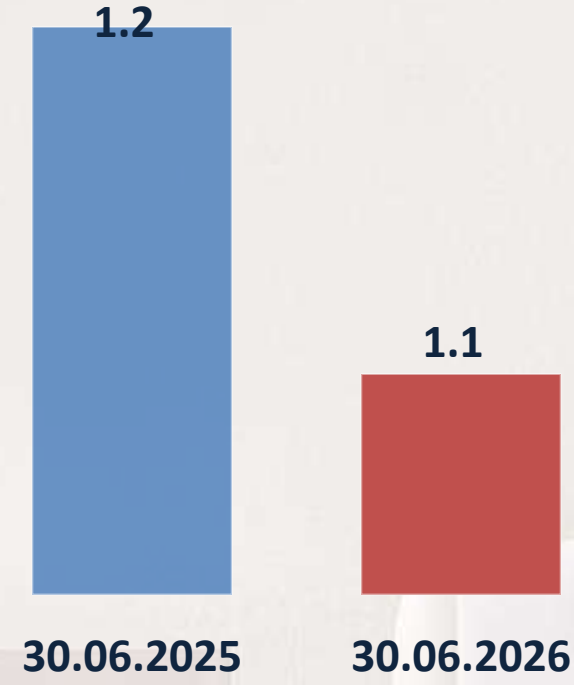
	FARK %	2026/Q2	2025/Q2
SATIŞLAR	5%	13,033,039,750	12,382,415,350
SATIŞLARIN MALİYETİ	4%	-8,401,685,518	-8,073,131,870
BRÜT KAR / (ZARAR)	7%	4,631,354,232	4,309,283,480
BRÜT KAR MARJİ		36%	35%
FAALİYET GIDERLERİ	19%	-4,443,054,646	-3,720,718,631
DIĞER FAALİYET GELİR./(GİD.)	-69%	168,094,678	540,389,933
ESAS FAALİYET KAR/(ZARAR)	-68%	356,394,264	1,128,954,782
FAVÖK	-12%	1,092,359,027	1,237,723,978
FAVÖK MARJİ		8.4%	10.0%
YATIRIM FAAL.GELİR/(GİD.)	-86%	1,390,652	9,937,071
FAALİYET KARI/(ZARARI)	-69%	357,784,916	1,138,891,853
FİNANSMAN GELİRİ	66%	124,665,817	74,963,252
FİNANSMAN GİDERİ	-33%	-1,214,844,732	-1,821,555,378
SÜRDÜRÜLEN FAAL. KAR/(ZARAR)	-32%	268,278,441	394,239,410
VERGİ GELİRİ/(GİDERİ)		384,056,693	-510,072,805
NET DÖNEM KARI/(ZARARI)		575,068,649	-120,816,227
KAR MARJİ		4.4%	-1.0%

Finansal Göstergeler

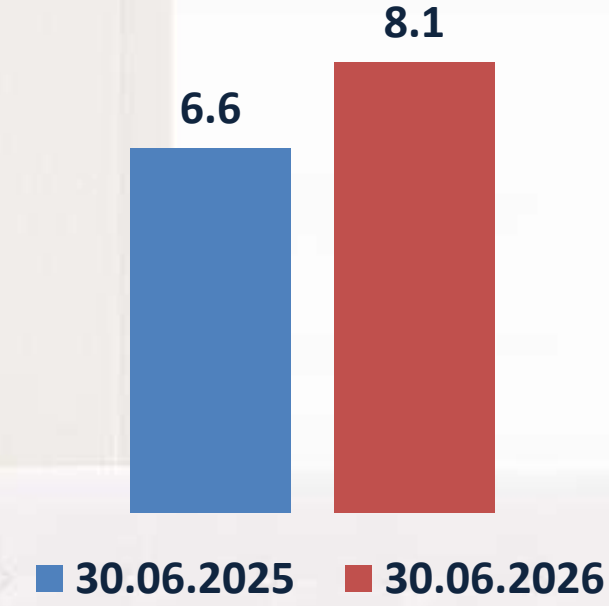
HASILAT (Milyar TL)



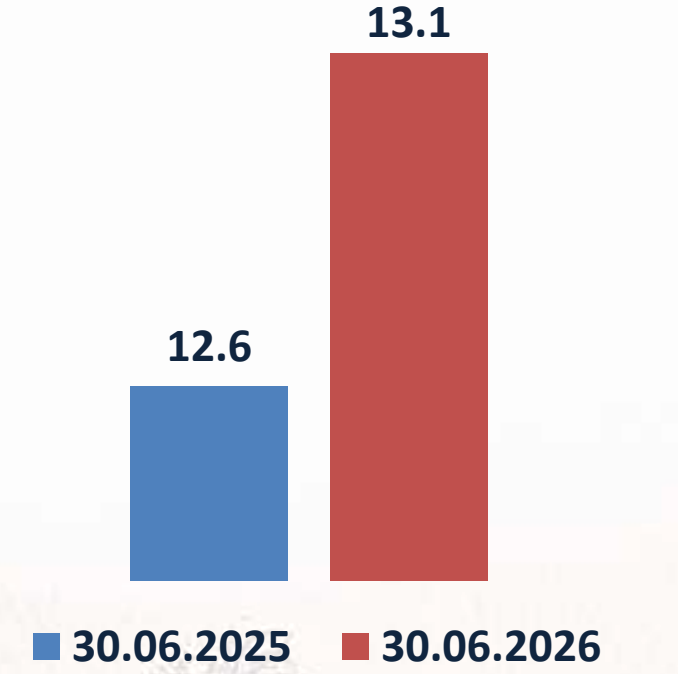
FAVÖK (Milyar TL)



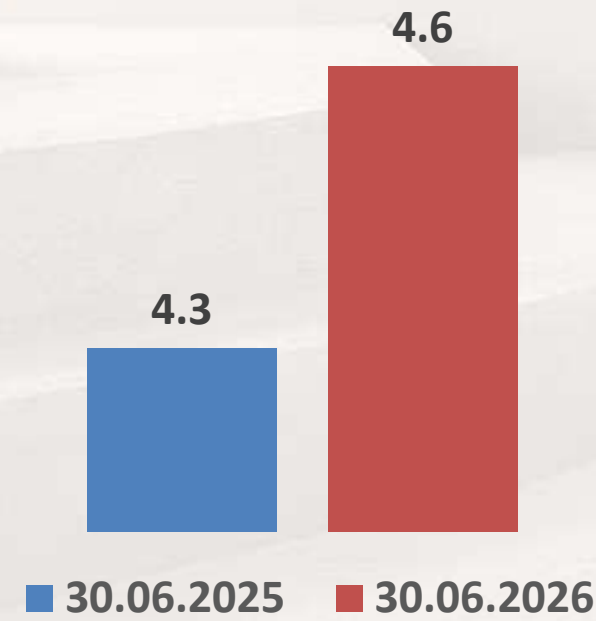
NET BORÇ (Milyar TL)



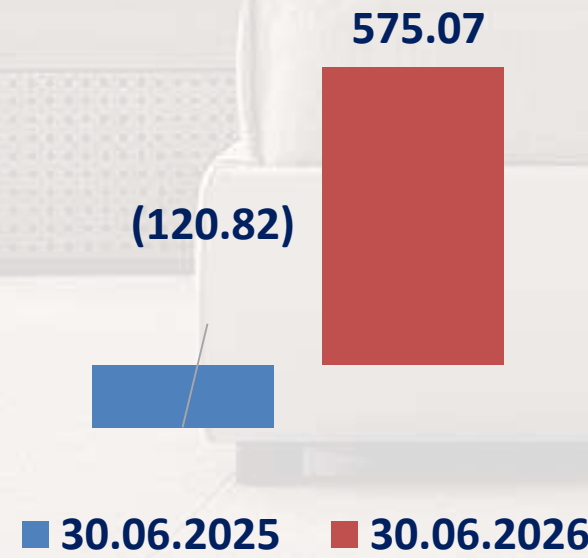
ÖZ KAYNAK (Milyar TL)



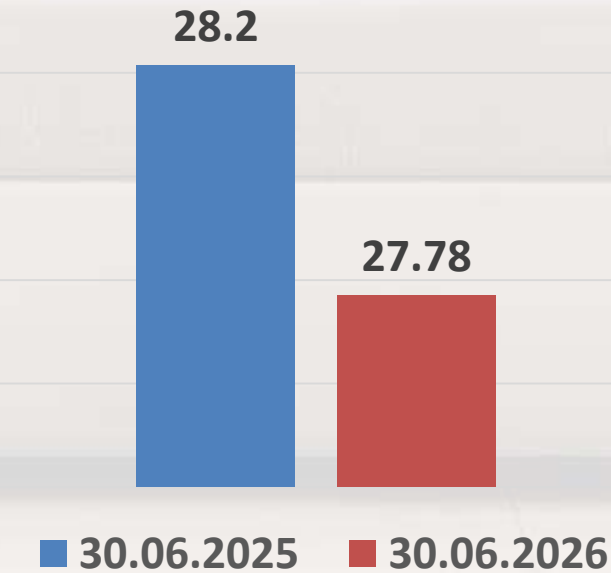
BRÜT KAR (Milyar TL)



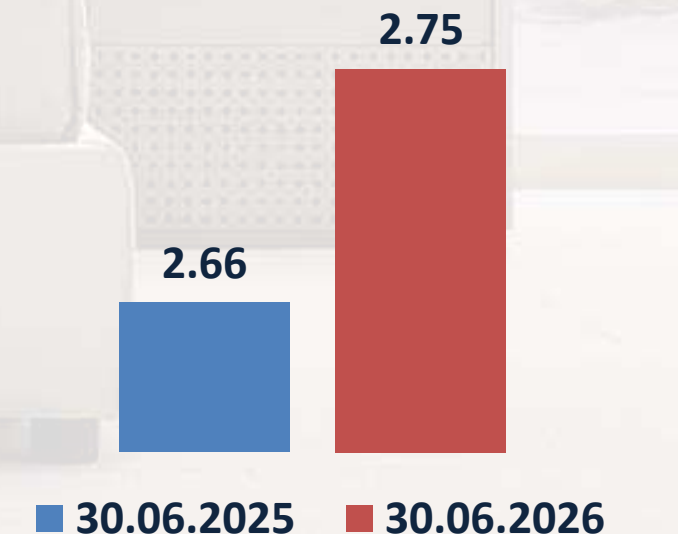
NET KAR (Milyon TL)



AKTİF BÜYÜKLÜK (Milyar TL)

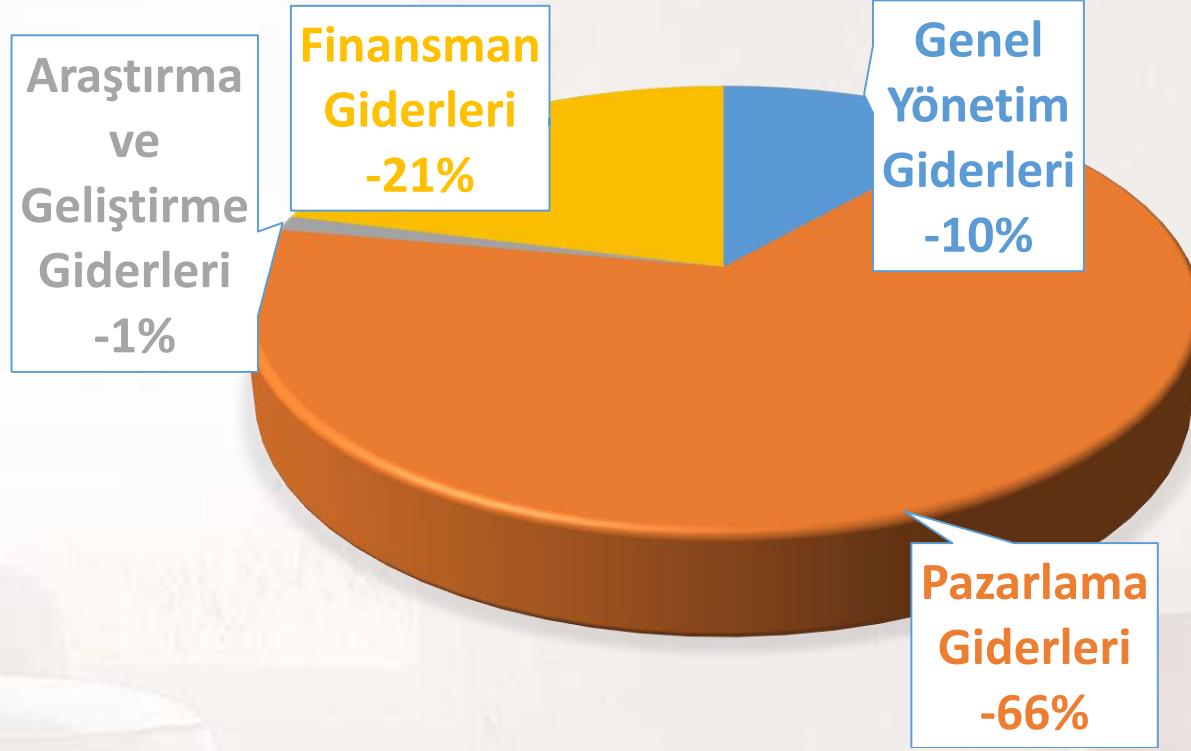


NET BORÇ/ FAVÖK

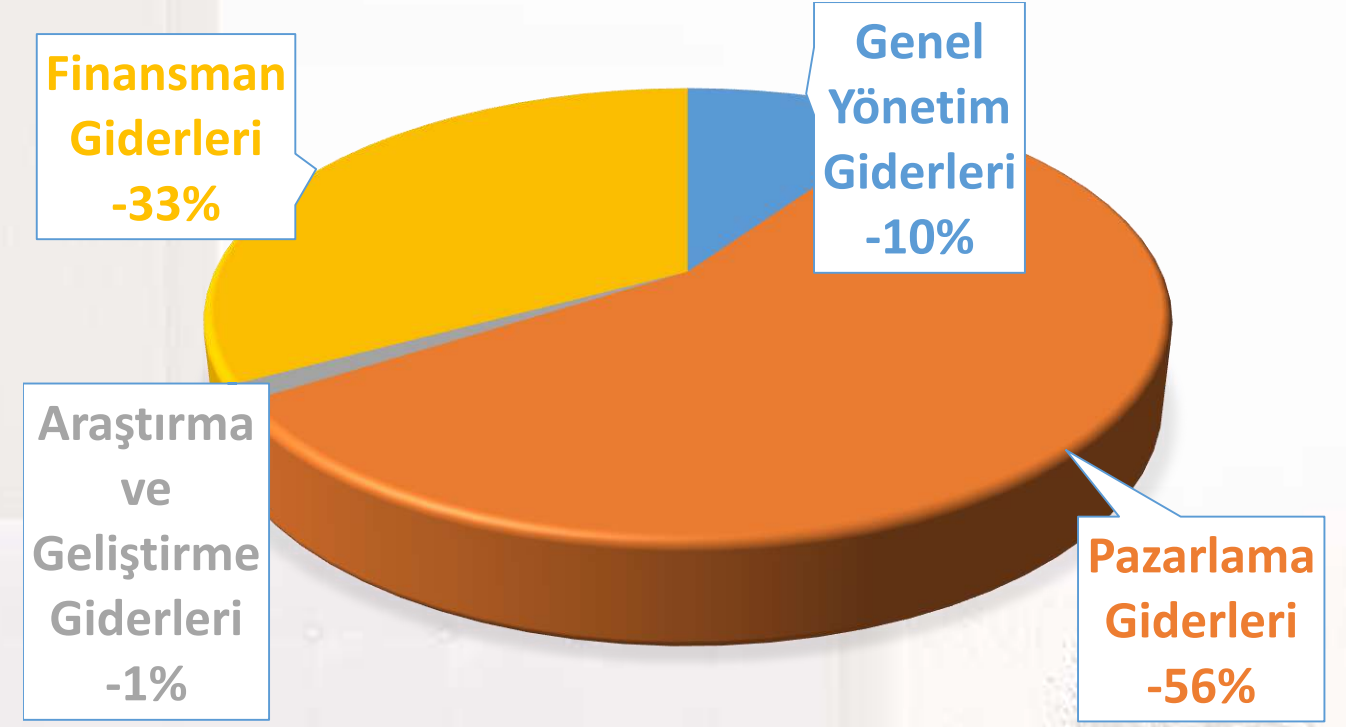


Finansal Göstergeler

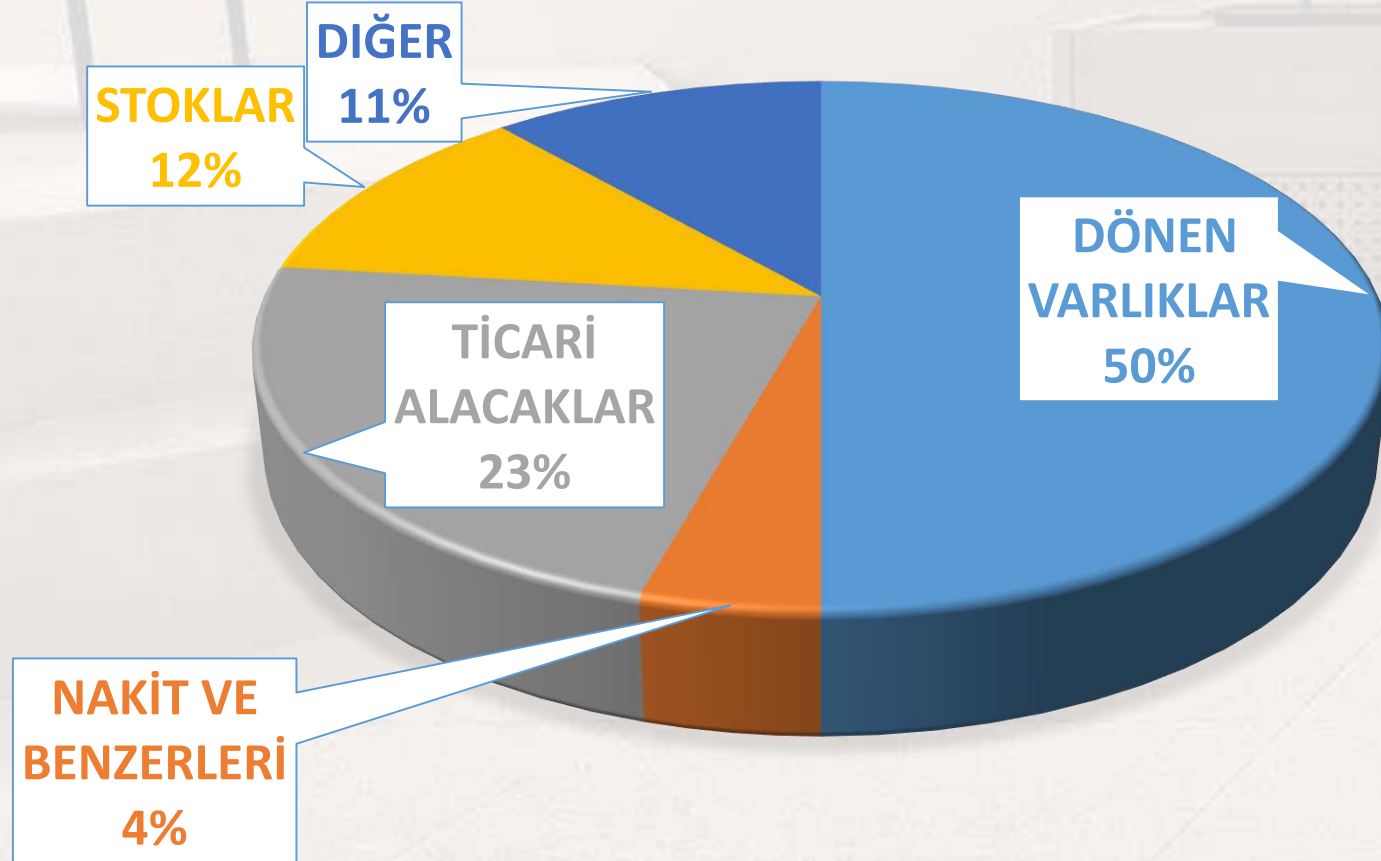
2026 6 AYLIK FAALİYET GİDERLERİ



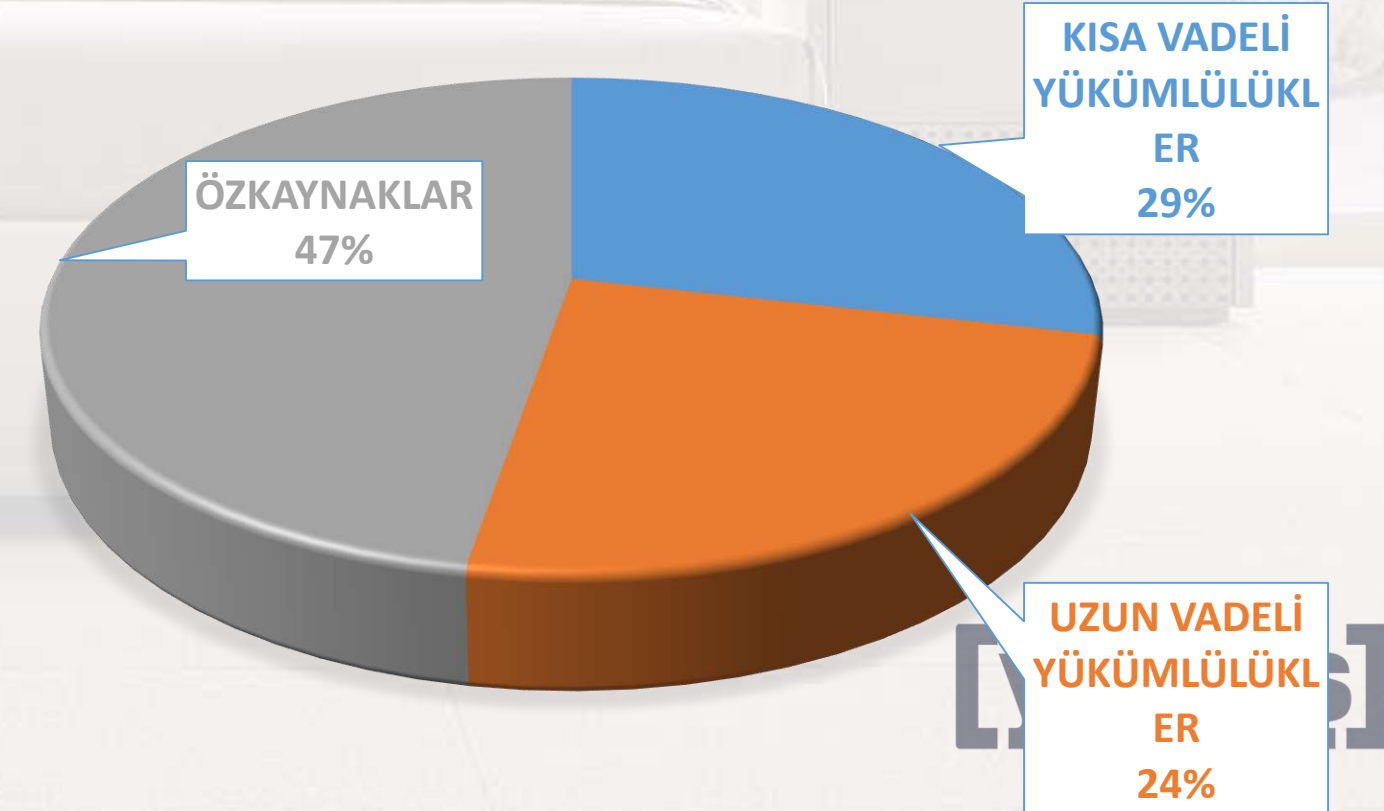
2025 6 AYLIK FAALİYET GİDERLERİ



AKTİF TOPLAM



PASİF PASİF

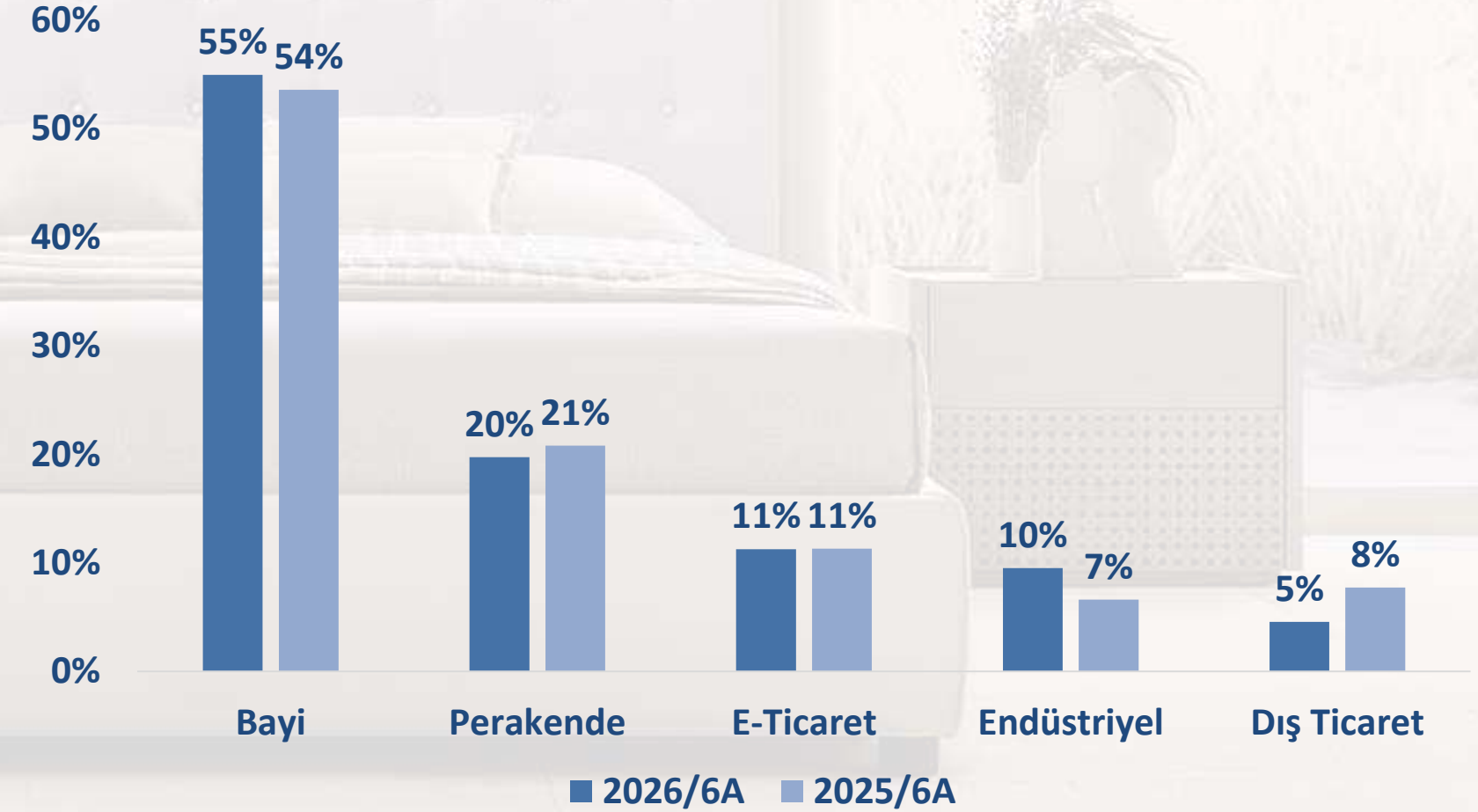
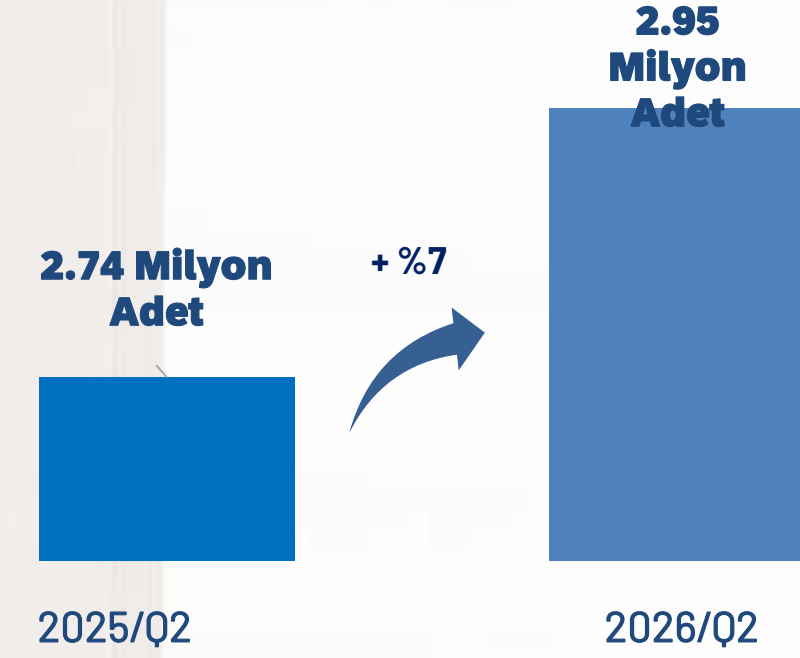


[yatas][®]
GRUP

C-SATIŞLAR

Satışlar

- 2026 yılı ilk 6 aylık dönemi 13,03 milyar TL ciro ile tamamlamış bulunmaktayız. 2025 yılının 6 aylık satışlarına oranla %5 oranında artış gerçekleşmiştir.
- Toplamda 2.95 milyon ürün satış adetine ulaştık. 2025 yılının ilk 6 aylık dönemine kıyasla satış adetlerinde %7 oranında büyümeyi yakaladık.
- 2026 yılı ilk 6 aylık toplam satışlarımız içinde Franchise (bayi) satışı %55 oranında gerçekleşmiştir.
- 2025 yılı ilk 6 aylık toplam satışlarımız içinde Mağazacılık faaliyetleri satışı %21, E-Ticaret %11 oranında gerçekleşmiştir.
- Sünger Fabrikamızı 2025 yılı içinde devreye aldık, 2026 yılı ciromuz içinde yaklaşık %10 oranında Sünger Satışı gerçekleştirdik.



Yurtiçi Satış Noktaları

Şirketin, mağaza işletme politikaları doğrultusunda 2026 Haziran ayı sonu itibarı ile kendisine ait perakende mağaza sayısı 90'dır. Ayrıca aynı dönem sonunda yurtiçi bayilere ait mağaza sayısı 698 olmuştur. Mağaza konseptleri, mevcut metrekare alanlarına göre değişiklik göstermektedir. 250 m² ile 550 m² arasındaki mağazalar Yataş Bedding ve Puffy olarak faaliyet gösterirken, daha büyük mağazalar ise Enza Home veya Divanev olarak faaliyet göstermektedir.

Enza Home ve Divanev mağazalarında mobilya, koltuk, yatak, baza, tekstil ürünleri ve dekoratif ürünler gibi geniş bir ürün yelpazesi satışa sunulurken, Yataş Bedding ve Puffy mağazalarında ise yatak, baza, tekstil ürünleri ve dekoratif ürünler satılmaktadır.

Türkiye genelinde kendimize ait mağazalar ve bayiler olarak ulaşılan toplam mağaza sayısı 788 olmuştur. 2026 yılının 2. çeyrek sonu itibarıyla yurtiçindeki mağaza ve bayi sayıları, konsept ayrımıyla birlikte şu şekildedir:

Yataş Mağaza

Enza Home	Yataş Bedding	Divanev	Puffy	Outlet	Toplam M2	Toplam Mağaza
45	35	3	0	7	97,112.00	90

Perakende Mağaza (Bayi)

Enza Home	Yataş Bedding	Divanev	Puffy	Outlet	Toplam M2	Toplam Mağaza
195	311	109	83	0	548,424.00	698

Genel Toplam (Yurtiçi)

Enza Home	Yataş Bedding	Divanev	Puffy	Outlet	Toplam M2	Toplam Mağaza
240	346	112	83	7	645,536.00	788

Yurtdışı Satış Noktaları ve İhracat

Kuruluşundan bu yana, her geçen gün gelişen teknolojisi ve artan kalitesiyle bir dünya şirketi olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Yataş Grup; yurtdışı pazarlara açılma serüveninde önemli yollar kat etmektedir. Mobilya ve yatak ürünleri, ABD’den Çin’e kadar 53'ten fazla ülkede, hem franchise olarak hem corner hem de proje bazlı satılmaktadır. Ülkemizin coğrafi avantajı ve sektörün dinamizmi kullanılarak Ortadoğu, Afrika, Avrupa, Orta Asya ve hatta Uzak Doğu öncelikli ihracat pazarlarımızdır. 2026 yılı Haziran sonu itibariyle yurtdışında 173 mağaza sayısına ulaşmıştır.

Enza Home	Yataş Bedding	Divanev	Puffy	Corner	Toplam Mağaza	Toplam M2
76	47	11	4	35	173	125,938

Bağlı ortaklıklar ve iştirakler

şirket adı	Ortaklık Payı (%)	Sermaye
Yataş International GMBH	100	100.000 EURO
Yataş Rus Limited şirketi	100	93.500.000 RUBLE
Enza Home International	100	50.000 USD

- Yataş International GMBH 2015 yılının Temmuz ayında kurulmuş olup, kuruluş işlemlerine ilişkin duyurular 03.03.2015 ve 10.07.2015 tarihlerinde Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yapılmıştır.
- Yataş Rus Limited şirketi 2019 yılının Ağustos ayında kurulmuş olup, kuruluş işlemlerine ilişkin duyuru 08.08.2019 tarihlerinde KAP'ta yapılmıştır.
- Enza Home International şirketi 2020 yılının şubat ayında kurulmuş olup, kuruluş işlemlerine ilişkin duyuru 27.02.2020 tarihlerinde KAP'ta yapılmıştır.

Turquality

YATAŞ BEDDİNG ve ENZA HOME Markalarımız 2017 yılında TURQUALITY® destek programı kapsamına alınmış olup, 2017 Yılından bu zamana kadar; Tanıtım, Fuar, Kurumsal Altyapı, istihdam, hedef pazarlara yönelik danışmanlık, Birim, Franchise Desteği, Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescili ile Yurt Dışı Marka Tescil / Yenileme / Koruma Desteği, Pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma ile klinik test işlemleri desteği, Pazar araştırması çalışması ve raporları desteği, Gelişim Yol Haritası Desteği konularında teşvikler alınmıştır ve bu süreçler devam etmektedir. YATAŞ BEDDİNG ve ENZA HOME Markalarımıza ek olarak DİVANEV VE PUFFY MARKAMIZ TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI KAPSAMINA ALINMIŞTIR.

Grubumuzun markalarından DİVANEV VE PUFFY'nin T.C. Ticaret Bakanlığı'na iletmış olduğu TURQUALITY® kapsamına alınma başvurusu incelenmiş ve yapılan denetim ve değerlendirme neticesinde DİVANEV VE PUFFY markalarımız 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 17. maddesinin ikinci fıkrasında yer alan TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınmıştır. Söz konusu gelişme ile; YATAŞ GRUP'un kurumsal yönetim yaklaşımı, stratejik büyüme hedefleri ve marka yönetimine ilişkin süreçlerinin uluslararası standartlarla uyumluluğu T.C. Ticaret Bakanlığı ve atamış oldukları denetim firması tarafından onaylanmıştır.

Bu çerçevede, 23.01.2026 tarihi itibarıyla mevzuat dahilinde gerçekleştirilen; patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tescili, pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma, yurt dışı marka tescil/yenileme/koruma, pazar araştırması çalışması ve raporları, klinik test işlemleri, tanıtım, fuar, depolama hizmeti ve birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma franchise giderleri, 2026 yılı için 493 milyon TL'ye kadar desteklenebilecek olup bu limit her yıl TÜFE oranında arttırılmaktadır.



D-ŞİRKET FAALİYETLERİ

YATIRIMLAR

İncesu Sünger Fabrikası

Toplam 213.000 M2 alan üzerine inşa edilen İncesu Sünger Fabrikamız Toplam Kapalı Alan 50.000 m2'dir. İnşaat süreci tamamlanmış olup, Sünger tesisimizde kullanılacak olan makine, teçhizat ve diğer ekipmanların sevkiyatları ve montajları yapılmış olup üretime başlamıştır. Yatırım 25.08.2022 tarih ve 540372 belge numaralı yatırım teşvik belgesi kapsamında olup, Gümrük Vergisi Muafiyeti, KDV İstisnası unsurlarından faydalanacaktır.

Sünger Yatırımımızın Stratejik Önemi;

- Sünger yatırımımızın şirketimize çok yönlü fayda sağlaması beklenmektedir. Ana hammademiz olan süngerde dışa bağımlılığımızın ortadan kalkmasının yanı sıra, üretim fazlası ürünlerin satışa sunulması hedeflenmektedir.
- Bu yatırım sayesinde, Brüt kar marjında kademeli olarak %1 - %2 oranında iyileşme beklenmektedir,
- Toplam 1.200.000 m3 sünger üretim kapasiteli olan fabrikamızın 2029 yılında tam kapasiteye ulaşması beklenmektedir,



YATIRIMLAR

GES PROJESİ

Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımımız kapsamında, Şirketimizin Ankara ve Kayseri'de bulunan fabrikalarımızın çatılarına kurulan Güneş Enerjisi Santrali Yataş Grubu olarak sürdürülebilirlik vizyonumuz ve enerji verimliliği hedeflerimiz doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımlarımız başarıyla tamamlanmış olup, ilgili tesislerimiz faaliyete geçmiştir.

Ankara ve Kayseri lokasyonlarında kurulumları tamamlanan GES projelerimizin tamamı, Türkiye Elektrik Dağıtım A.Ş. (TEDAŞ) süreçleri doğrultusunda denetlenmiş ve TEDAŞ Geçici Kabul işlemleri başarıyla gerçekleştirilmiştir.

GES santralimizle beraber dışarıdan enerji ihtiyacımız kalmamış olup, Ciromuza yıllık bazda 2,5 milyon Usd değerinde katkı sağlaması beklenmektedir

GES Tesis Toplam Değerleri:

- Toplam Kurulu Güç: 11,8 MWp
- Toplam Yıllık Elektrik Üretimi: 16.709.804,06 kWh
- Toplam Yıllık Elektrik Tüketimi: 10.981.447 kWh
- Toplam Fazla Üretim: 5.728.357,06 kWh
- Toplam CO₂ Azalımı: 7.185 ton/yıl
- Toplam Ağaç Eşdeğeri: 18.326 adet
- Toplam Hane Eşdeğeri: 4.960 hane



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Yeni Mağaza Konsepti

Kusursuz Uykuya Giden Yol

Yataş olarak, uyku sağlığı alanındaki uzmanlığımız ve geliştirdiğimiz ileri teknolojilerle 1976'dan beri tüketicilerimize kusursuz bir uyku deneyimi sunmak için çalışıyoruz. Sağlıklı bir uyku döngüsünün hem zihinsel hem de fiziksel iyilik halimizin temeli olduğunu biliyoruz. Ürünlerimizi tasarlarken bu döngüyü en iyi şekilde desteklemek için her detayı titizlikle düşünüyoruz.

Uyku Dünyası

Yeni mağaza konseptimizle uyku dünyasını tüketicilerimize daha yakın ve erişilebilir kılmak için ilk konsept mağazamızla 2023 yılında önemli bir adım attık. Mağazalarımızı yatak, baza, başlık ve ev tekstili ürün gruplarının yanı sıra uyku tamamlayıcı ürünlerle zenginleştirip iyi bir uyku için gereken her şeyi bir arada sunuyoruz. Bu çeşitliliği tek bir çatı altında buluşturarak, müşterilerimize kapsamlı bir uyku deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz.



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Yeni Mağaza Konsepti

Yataş Uyku Dünyası

Bu yeni konseptimizle, Yataş ailesi olarak uyku dünyasında yeni bir sayfa açıyoruz. Uykunun sağlıklı döngüsünü desteklemek ve tüketicilerimize en iyi uyku deneyimini sunmak için bu yolculukta el birliğiyle ilerlemeye devam ediyoruz. Her birimiz, Yataş'ın hem uykuya hem de hayata nasıl çok güzel uyduğunu bilerek, bu yolda hep birlikte çalışıyoruz.

1. Önceliğimiz Konfor ve Hijyen

Yatak satın alma kararının önemli bir parçası olan yatağa uzanarak deneyimleme sürecini daha konforlu ve hijyenik hale getirmek için yatak alanlarını özel perdelerle ayırıyor, tek kullanımlık örtülerle yüksek standartta hizmet sunuyoruz.

3. Konuşan Mağaza

Mağaza konseptinde tüm ürün gruplarının teşhir edildiği stantlarda yer alan tanıtım malzemeleri sayesinde, tüketicilerimiz bir satış temsilcisi desteği olmadan ihtiyaç ve beklentilerine yönelik ürünlere kolayca ulaşabiliyor. Ürünler arasında bilgi ve fiyat açısından rahatça karşılaştırma yapabilirken, satın almaya karar verdiği ürünün paketli halini aynı stanttan alarak alışverişini tamamlayabiliyor.

2. Doğru Yatak Bulma Sistemi

Zor bir karar olan doğru yatak seçimini tüketicilerimiz için kolaylaştırabilmek amacıyla Smart Match Doğru Yatak Bulma Sistemi'ni sunuyoruz. Mağazalardaki online kiosk üzerinden anketi cevaplayan tüketicilerimiz, kendilerine önerilen yatak alternatiflerini mağazada görüp kolay ve hızlı bir satın alma deneyimi yaşıyor.

4. Zengin Hediye Seçenekleri

Tüketicilerimiz, sunduğumuz geniş ürün yelpazesinde özelleştirilmiş paketli ürünlerle, yeni doğandan yetişkine kadar her yaş grubuna hitap eden hediyeler bulabiliyor. Doğum günü, Anneler Günü, Babalar Günü, düğün, baby shower, çeyiz gibi özel günlere ve etkinliklere uygun olarak hazırlanmış içeriklerle sevdiklerine özel hediyeler seçebiliyor.



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

FİT&FLEX

Şirketimizin perakende markası Enza Home, 2026 koleksiyon dönemi kapsamında geliştirdiği Fit & Flex ürün grubunu satışa sunmuştur. Fit & Flex; farklı metrekarelere, kullanım ihtiyaçlarına ve yaşam senaryolarına uyum sağlayabilen modüler bir mobilya sistemidir.

Fit & Flex, klasik hazır takım mobilya yaklaşımından farklı olarak, birbirleriyle ölçü ve tasarım dili açısından uyumlu modüllerin bir araya getirilmesi esasına dayanmaktadır. Ürün grubu; panel ve duvar modülleri, TV ünitesi ve kitaplık çözümleri, konsol ve depolama modülleri, yemek masaları ve mekanizmalı masa alternatifleri, yatak odası dolap ve baza sistemleri, çalışma masaları, antre çözümleri, modüler koltuklar ve oturma ürünleri ile tamamlayıcı aksesuarlardan oluşmaktadır.

Ürün grubunun adını oluşturan iki kavramdan “Fit”, modüllerin farklı oda ölçüleri ve zemin planlarına uyum sağlayabilmesini; “Flex” ise aynı modüllerin farklı mekânlarda farklı işlevlerle kullanılabilmesini ve sistemin zaman içinde yeni modüllerle genişletilebilmesini ifade etmektedir.

ÖNE ÇIKAN ÜRÜN ÖZELLİKLERİ

Modüler kurgu. Birbirleriyle uyumlu 100’ün üzerinde modül sayısı, farklı alan büyüklüklerine ve ihtiyaçlara göre bir araya getirilebilmektedir.

- Genişleyebilir sistem yapısı. Başlangıçta oluşturulan bir kombinasyon, ilerleyen dönemde yeni modüller eklenerek genişletilebilmektedir.
- Çok işlevli ürünler. Mekanizmalı bar masası kapalı konumda konsol, açık konumda yemek masası işlevi görmektedir. Mekanizmalı çalışma masası kapalı konumda kitaplık görünümünde olup açık konumda çalışma yüzeyine dönüşmektedir.
- Renk ve yüzey alternatifleri. Panel modülleri 4 farklı renk seçeneğinin yanı sıra 3D dokulu yüzey alternatifleriyle sunulmaktadır.
- Performans kumaş seçenekleri. Oturma ürünlerinde leke tutmaz, kolay temizlenebilir ve evcil hayvanla yaşama uygun kumaş alternatifleri yer almaktadır.
- Enza Mimarları İle Tasarla. Enza Home mağazalarında müşterilere, mekân ölçülerine göre kombinasyon planlaması konusunda danışmanlık hizmeti sunulmaktadır.



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

FİT&FLEX

KULLANIM ALANLARI

Fit & Flex ürün grubu; salon ve TV alanı, yemek alanı, yatak odası, genç ve çocuk odası, çalışma alanı, antre ve depolama alanları olmak üzere evin farklı yaşam alanlarına yönelik kullanım senaryoları için tasarlanmıştır.

ÜRÜN GRUBUNUN KONUMLANDIRMASI

Fit & Flex ürün grubu; şehirleşmeyle birlikte değişen konut ölçekleri, evden çalışma düzenlemelerinin yaygınlaşması, ailelerin zaman içinde değişen alan ihtiyaçları ve tüketicilerin kişiselleştirme yönündeki beklentileri gibi tüketici eğilimleri gözetilerek geliştirilmiştir.

Ürün grubu, Şirketimizin ürün portföyünde modüler ve kişiselleştirilebilir çözümler segmentini genişletmekte; mağaza deneyiminin danışmanlık temelli bir yapıya taşınmasına katkı sağlamaktadır. Fit & Flex, Enza Home markasının işlevsellik ve tasarım odaklı konumlandırmasıyla uyumlu bir ürün grubu olarak değerlendirilmektedir. “



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Reklam Kampanyaları

- 50.Yıla Özel Hediye Yağmuru – Bedding Set Hediye Kampanyası
- Activio Yatak Lansman Reklam Filmi
- 13 Mart Dünya Uyku Kutlamaları
- Renkli Tekstil Yaz Koleksiyon Tanıtımları
- Serinleten Fırsatlar Kampanyası
- Athletic Yatak Kampanyası
- Renkli Tekstil Yaz Koleksiyon Tanıtımları



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

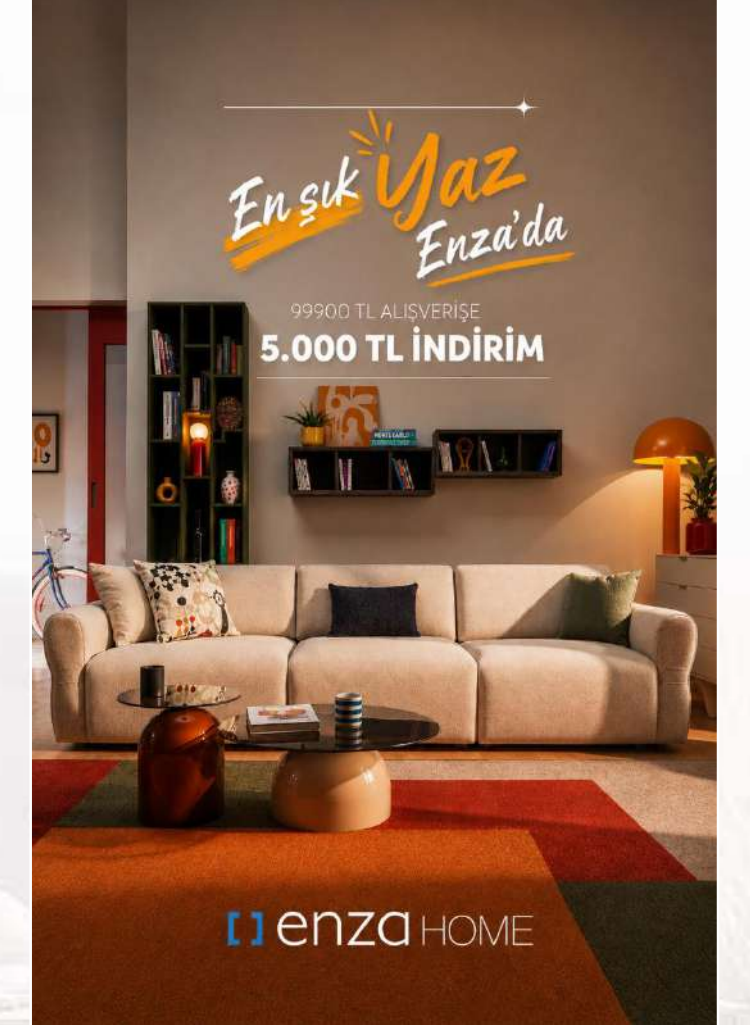
Reklam Kampanyaları

Fit & Flex İmaj Lansman / Haziran – Temmuz 2026

Yaz Kampanyası / Haziran – Temmuz 2026

Yenilenme Kampanyası / Mart - Mayıs 2026

2025 Fiyatları Devam Ediyor / Ocak – Şubat 2026



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Reklam Kampanyaları

- Evinizi Divanev'le Yenileyin- 2025 Fiyatları Devam Ediyor Kampanyası
- Alışverişler Hediye Dönüşüyor- Çekiliş Kampanyası
- Hediye Kahve Makinası Kampanyası
- Evlilik Paketleri



Padova Evlilik Paketi

12.592 TL x 9 Taksit 113.325 TL

Proje fiyatına 0 taksit!

Padova
KOLTUK TAKIMI
3'lu yataklı koltuk, berjer

Padova
YEMEK ODASI
Konsol, sabit masa,
Padova sandalye (4 adet)

Padova
YATAK ODASI
4 kapaklı dolap, şifonyer,
komodin (2 adet), başlık 160'lik

Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Reklam Kampanyaları

- ‘Sen Bunun Üstüne Bi’Yat İstersen’ çatısı altında sunulan; ‘Puffy Yataklarını 100 Gece Dene, Farkı Hissetmezsen Koşulsuz İade!’ Re-Lansman İletişimi
- ‘Evlenenlere ve Evini Yenileyenlere Puffy’de Sıfır Zam, Bol İndirim’ Kampanyası
- ‘Yaz Geliyor! Puffy’de Fiyatlar Eriyor!’ Kampanyası
- Ice Dream X Yatak Lansman İletişimi



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

- Mimarları marka elçisi haline getirmek: Enza Home'u yalnızca son kullanıcıya değil, projelerde karar verici rol üstlenen mimar ve iç mimarlara da tercih edilen marka olarak konumlandırmak.
- Ürün deneyimini birebir yaşatmak: Koleksiyonları, malzeme kalitesini ve tasarım yaklaşımını mimarların mağazada deneyimleyebileceği özel buluşmalar ve etkinliklerle anlatmak.
- Profesyonel iş birlikleri geliştirmek: Mimarlarla uzun vadeli ilişkiler kurarak projelerinde Enza Home ürünlerini değerlendirmelerini sağlayacak sürdürülebilir bir iletişim ağı oluşturmak.
- Tasarım ve ilham platformu oluşturmak: Trendler, yeni koleksiyonlar, tasarım fikirleri ve sektörel içeriklerle mimarlar için ilham veren bir marka olmak.
- Marka bağlılığı oluşturmak: Düzenli iletişim, özel etkinlikler ve proje odaklı avantajlarla Enza Home'u mimarların ilk akla gelen çözüm ortağı haline getirmek.



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Fuar ORGANİZASYONLARI / IIFF 2026

- Her yıl gerçekleştirilen Avrupa'nın en büyük mobilya fuarı IIFF'ye katılmaktayız.



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Sosyal Sorumluluk Projeleri



ANNE BEBEK UYUM ODALARI YATAŞ X EL BEBEK GÜL BEBEK DERNEĞİ

El Bebek Gül Bebek Derneği iş birliğiyle 2022'den beri yürütülen “Uykunun Mucizesi ile Büyüyen Minik Kahramanlar”projesi kapsamında, prematüre bebeklerin kuvöz sürecinde kritik bir role sahip olan nest ve kuvöz örtüsü üretimi için kumaş desteği verilmekte ve bebeklerin anneleriyle ilk teması kurdukları anne-bebek uyum odaları yenilenmektedir.

Bugüne kadar sonuncusu Çorum’da olmak üzere **7 şehirde 12 Anne Bebek Uyum Odası** yenilendi, **10bini aşkın prematüre bebeğe** dokunuldu.



İnsan Kaynakları Faaliyetleri

2025 Değerlendirme ve 2026 Öncelikleri

1) İnsan ve Kültür Yaklaşımımız

Yataş Grup İnsan Kaynakları Direktörlüğü, insan odaklı yaklaşımı iş sonuçlarıyla bütünleştiren; adalet, güven, çözüm odaklılık ve etkin iletişim ilkelerine dayalı bir yönetim anlayışını benimsemektedir. Bu yaklaşım, İnsan Kaynakları fonksiyonunu operasyonel bir destek biriminin ötesine taşıyarak; şirketin stratejik iş ortağı, süreç lideri ve çalışan deneyimi mimarı olarak konumlandırmaktadır. İnsan Kaynakları stratejimiz; şirket stratejisi, paydaş beklentileri ve veri analitiği girdileriyle hizalanmakta; planlama, uygulama, izleme ve iyileştirme döngüsü çerçevesinde sistematik biçimde yürütülmektedir.

2) İşveren Markamız ve Değer Önerimiz

İşveren markamız, adaydan çalışana uzanan tüm temas noktalarında tutarlı ve bütünsel bir değer önerisi sunma hedefiyle yönetilmektedir. “İnsan ve Kültür” ekseninde işveren markası; işe alım süreci, kariyer fırsatları, kariyer-yetenek yönetimi ile eğitim ve gelişim alanları bütünsel bir çerçevede ele alınmaktadır. İşe alım sürecinde başvuru, değerlendirme, mülakat, referans ve teklif aşamaları net biçimde tanımlanmış olup; eşitlikçi, adil ve yetkinlik bazlı değerlendirme yaklaşımı kurumsal standarda kavuşturulmuştur.

3) İnsan Kaynakları Organizasyonu, Fonksiyon Yapısı ve Hizmet Modeli

2026 yılı ilk altı ayı itibarıyla İnsan Kaynakları Direktörlüğü; İstanbul Genel Merkez, Kayseri ve Ankara lokasyonlarında toplam 70 kişilik bir kadro ile faaliyetlerini sürdürmektedir. İnsan Kaynakları yapılanmamız, uzmanlık temelli ve iş birimlerinin ihtiyaçlarına uyarlanabilen bir hizmet modeliyle çalışmaktadır. Başlıca fonksiyonel alanlarımız aşağıda özetlenmiştir:

Stratejik İnsan Kaynakları ve Organizasyonel Gelişim

Organizasyon tasarımı, norm kadro yaklaşımı, yetkinlik ve performans sistemleri.

Yetenek Kazanımı ve İşe Alım

İş gücü planlama, aday deneyimi, işe alım kalite standartları, kritik rol kapanış yönetimi.

Kariyer Yönetimi

Kariyer yolları tasarımı, kariyer haritalama ve terfi süreçleri, liderlik ve yedekleme planlaması, gelişim planlama süreçleri.

Öğrenme ve Gelişim

Teknik ve davranışsal gelişim programları, liderlik gelişimi, fonksiyon bazlı gelişim kurguları.

Çalışan Deneyimi ve Bağlılık

Geri bildirim mekanizmaları, deneyim iyileştirme aksiyonları, bağlılık ve memnuniyet takibi.

Ücret, Yan Haklar ve İnsan Kaynakları Operasyonları

Ücretlendirme ve yan hak yönetimi; bordro ve özlük süreçlerinde doğruluk, hız ve mevzuata tam uyum.

İnsan Kaynakları Faaliyetleri

4) 2026 Yılı İlk Altı Ayında Öne Çıkan Çalışmalarımız

2026 yılının ilk altı ayı, 2025 yılının devamı niteliğinde; İnsan Kaynakları fonksiyonunda “sistem kurma, yaygınlaştırma ve ölçülebilir etki yaratma” ekseninde tamamlanan çalışmaların öne çıktığı bir dönem olmuştur.

4.1 Yetenek Kazanımı ve İşe Alım

Üst yönetim kadrolarında kritik pozisyonların kapatılmasına yönelik işe alım süreçleri, yetkinlik bazlı değerlendirme yaklaşımıyla titizlikle yürütülmüştür.

2026 yılı ilk yarısında, kurumun stratejik hedefleriyle uyumlu üst düzey yönetici kadrolarına yönelik işe alımlar başarıyla sonuçlandırılmıştır.

4.2 Staj ve Genç Yetenek Programları

2025 yılında hayata geçirilen Staj ve Yönetici Adayı (MT) Programı, Genel Merkez, Kayseri ve Ankara lokasyonlarındaki içerikleriyle 2026 yılı ilk yarısında da sürdürülmüştür. Genç yetenek havuzunu besleyecek okul iş birliği yaklaşımı güçlendirilerek devam ettirilmiştir.

2026 yılı ilk yarısında 27 eğitim kurumu ile iş birliği sürdürülmüş ve 50 stajyer programa dahil edilmiştir.

4.3 Kariyer Yönetimi ve Terfi Sistemi

Kariyer yönetimi ve terfi süreçlerine ilişkin değerlendirme kriterleri gözden geçirilerek, kurum içi terfi kararlarının organizasyon yapısıyla uyumlu, şeffaf ve yetkinlik bazlı bir çerçevede yürütülmesi sağlanmıştır.

2026 yılı ilk yarısında, kurum içi yetenek gelişiminin somut bir yansıması olarak çalışanlarımızın terfisi gerçekleştirilmiştir.

4.4 Çalışan Bağlılığı ve Anketi

2025 yılında yapılandırılmış biçimde yürütülen çalışan anketleri ve bağlılık projelerinin çıktıları aksiyon listelerine dönüştürülmüş; düzenli takip modeli kurumsal işleyişe kazandırılmıştır.

Bağlılık projeleri çalışan deneyimi perspektifiyle sürdürülmüş; ekip içi etkileşimi ve aidiyeti güçlendiren uygulamalar desteklenmiştir.

4.5 Temel ve Yönetici Yetkinlik Gelişim Programları

Yetkinlik gelişim eğitimleri ve yönetici gelişim programları revize edilerek uygulamaya alınmıştır. Terfi alan çalışanlara yönelik modüler yönetici gelişim eğitimi gerçekleştirilmiştir (7 modül / 33 saat).

2026 yılı ilk yarısında toplam 19 program gerçekleştirilmiş; bu programlara 140 katılımcı dahil edilmiş ve toplam katılım oranı %54 olarak gerçekleşmiştir.

4.6 Perakende Kariyer Gelişim Programları ve Perakende Okulu

Perakende Okulu kapsamında Kariyer Gelişim Programı dahil çoklu gelişim modülü uygulanmaya devam etmiştir.

Mentor Mağaza Müdürü Programı, Bireysel Satış Koçluğu, Lansman Eğitimleri, Haftalık Mağazacılık Eğitim Serisi ve Unvan Bazlı Yetkinlik Eğitim Paketleri ile mağaza müdürlerinin deneyim aktarımı, satış ekiplerinin bireysel performans gelişimi, yeni ürün ve kampanya bilgi aktarımı ile unvan bazlı yetkinlik geliştirme desteklenmiştir.

2026 yılı ilk altı ayında Kariyer Gelişim Programı kapsamında, 29 farklı mağazada görev yapan 37 çalışan programa dahil edilmiştir.

4.7 Yeni Eğitim İçerikleri ve Dijital Öğrenme

İçerik üretim süreci hızlandırılarak e-öğrenme platformuna 205'in üzerinde yeni içerik kazandırılmış; aktif kullanıcı tabanı genişletilmiştir.

Perakende ve şirket geneli eğitimlerde video ve mikro öğrenme, vaka çalışması ve koçluk yöntemleri yaygınlaştırılmıştır.

2026 yılı ilk yarısında gerçekleştirilen eğitimlerde toplam 6.108 saat eğitim verilmiş; kişi başı ortalama eğitim süresi 2 saat 2 dakika olarak gerçekleşmiş ve toplam katılım oranı %75 seviyesinde kaydedilmiştir.

4.8 Yönetişim ve Raporlama Disiplini

Stratejik, taktik ve operasyonel toplantı periyotları; standart gündem ve sorumluluk yapısıyla sürdürülmüştür.

İnsan Kaynakları raporlama sistemi ve aksiyon takip mekanizması, kurumsal kalite sistemine entegre edilmiştir.

İnsan Kaynakları Faaliyetleri

5) 2026 Yılı İlk Altı Ay Başarı Alanları

- İnsan Kaynakları'nın stratejik iş ortağı rolünün netleşmesi.
- Çalışan Bağlılığı Anketi'nden somut aksiyona dönüşen, ölçülebilir bağlılık yönetimi.
- Yönetici ve yetkinlik gelişiminde modüler ve yaygın bir eğitim modeli.
- Perakende Okulu aracılığıyla sahaya doğrudan yansıyan yüksek etki.
- Dijital öğrenme altyapısında ölçeklenebilir içerik üretim kapasitesi.

6) 2026 Yılı Son Altı Ay Stratejik Önceliklerimiz

2025 yılı ve 2026 yılı ilk altı ayında atılan temeller üzerine; 2026 yılı son altı aylık döneminde hedefimiz, tüm İnsan Kaynakları fonksiyonlarında “Stratejik İK” olgunluk seviyesini güçlendirmektir. Bu hedefi destekleyen temel itici alanlar; dijitalleşme, kültür dönüşümü ve çalışan deneyimidir.

Öncelik eksenlerimiz aşağıda sunulmaktadır:

Verimlilik ve Dijitalleşme

İnsan Kaynakları teknoloji altyapısının güçlendirilerek; işe alım, performans ve eğitim süreçlerinde dijitalleşmenin ve self-servis uygulamaların yaygınlaştırılması.

Yetenek ve Liderlik Sürekliliği

Liderlik gelişim modelinin kurumsallaştırılması ve kritik pozisyonlarda sürdürülebilir yönetim sürekliliğinin sağlanması.

Çalışan Deneyimi ve Bağlılık

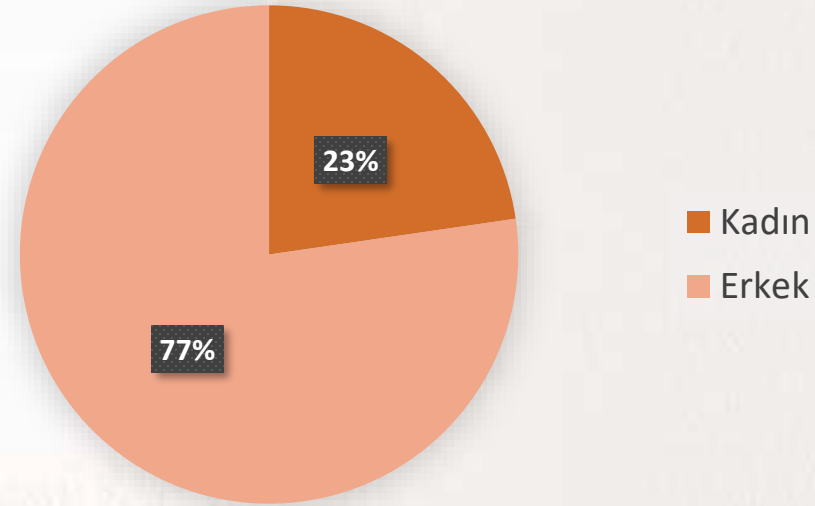
Düzenli aksiyon takibi, odak grup çalışmaları ile adalet, görünürlük ve kariyer yolları odağının güçlendirilmesi.

Bu altyapı, 2026 yılı son altı aylık dönemde verimlilik, yetenek sürekliliği ve çalışan deneyimi alanlarında daha yüksek bir etki yaratacaktır.

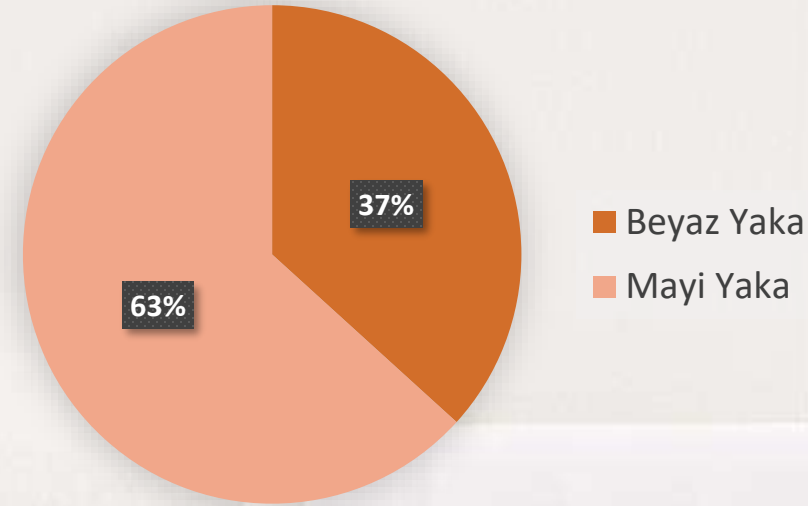


İnsan Kaynakları Faaliyetleri

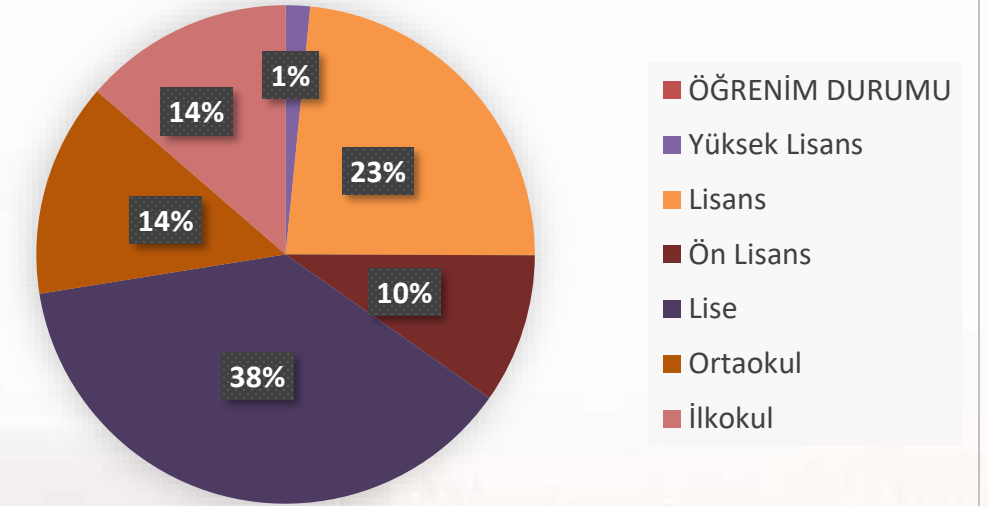
Cinsiyet Dağılımı



İş Rolü Dağılımı



Öğrenim Durumu Dağılımı



Cinsiyet Açısından Dağılım

Cinsiyet	Oran (%)
Kadın	23%
Erkek	77%

İş Rolü olarak Dağılım

İş Rolü	Oran (%)
Beyaz Yaka	37%
Mavi Yaka	63%

ÖĞRENİM DURUMU

Öğrenim Durumu	Oran (%)
Yüksek Lisans	1%
Lisans	23%
Ön Lisans	10%
Lise	38%
Ortaokul	14%
İlkokul	14%

- 2026 Haziran ayı sonu itibariyle şirketimizde toplam 3.292 kişi çalışmaktadır.
- Şirketimiz Ankara ve Kayseri lokasyonlarında olmak üzere 5 fabrika, İstanbul'da bulunan Genel Müdürlüğümüz ve kendimize ait 90 mağazamızla istihdam alanı oluşturmaktayız.
- Beyaz Yaka çalışanlarımız ağırlıklı olarak İstanbul merkez ofiste, Mavi Yaka çalışanlarımız Kayseri ve Ankara'da bulunan fabrikalarımızda çalışmaktadır,

Bilgi Teknolojileri Faaliyetleri

2026 yılının ilk yarısında Yataş Grup, dijital dönüşüm çalışmalarını operasyonel verimliliğin artırılması, süreçlerin standartlaştırılması ve izlenebilir hale getirilmesi, veri odaklı karar alma kabiliyetinin güçlendirilmesi ve yapay zekâ teknolojilerinin iş süreçlerinde etkin kullanımının yaygınlaştırılması odağında sürdürmüştür.

Dijitalleşme ve Süreç Yönetimi

İş süreçlerinin uçtan uca dijitalleştirilmesi amacıyla süreç yönetim altyapıları geliştirilmiş; B2B, Satış Sonrası Hizmetler ve Yeni Ürün Devreye Alma süreçlerinin dijital platformlara taşınmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür. B2B süreci canlı kullanıma alınırken, diğer kritik iş süreçlerinin dijitalleştirilmesi ve ortak bir süreç yönetim yapısında standartlaştırılmasına yönelik ilerleme sağlanmıştır.

Tedarik zinciri ve lojistik alanında rota optimizasyonu, merkezi kargo entegrasyonu ve tedarikçi süreçlerinin dijitalleştirilmesine yönelik projeler gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalarla sevkiyat ve planlama süreçlerinde verimliliğin artırılması, operasyonların sadeleştirilmesi ve tedarikçi süreçlerinin daha izlenebilir bir yapıya kavuşturulması hedeflenmiştir.

Üretim süreçlerinde makine performansının ölçülmesi, üretim ve duruş verilerinin anlık olarak takip edilmesi ve üretim maliyetlerinin daha sağlıklı hesaplanmasına yönelik dijital çözümler geliştirilmiştir.

Finans alanında e-Dönüşüm altyapısı yenilenmiş; banka hareketleri, fatura ve tahsilat işlemleri, ödeme ve finansal mutabakat gibi süreçlerde entegrasyon ve otomasyon çalışmaları yürütülmüştür. Satış, üretim, lojistik, bütçe ve finans alanlarında merkezi raporlama ve karar destek altyapılarının geliştirilmesine devam edilmiştir.

Yapay Zekâ Destekli Çalışmalar

Yapay zekâ çalışmalarının münferit uygulamalar yerine ortak, güvenli, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir kurumsal teknoloji altyapısı üzerinden geliştirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmüştür.

Kurumsal bulut altyapısı üzerinde oluşturulan yapay zekâ platformu aracılığıyla farklı iş birimlerinin ihtiyaçlarına yönelik 11'i aşkın uygulama aktif kullanıma sunulmuştur. Proje yönetimi, teknik doküman arama, rekabet ve satış analizleri, bütçe tahminleme ve görsel arama gibi alanlarda yapay zekâ destekli çözümler geliştirilmiştir. Ayrıca Yataş AI Agent çatısı altında farklı iş fonksiyonlarına yönelik yapay zekâ ajanlarının geliştirilmesi ve kullanım alanlarının genişletilmesine devam edilmiştir.

Yazılım geliştirme süreçlerinde de yapay zekâ destekli yaklaşım benimsenerek analiz, geliştirme, test ve devreye alma süreçlerinde hız, kalite ve standardizasyonun artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür.

Dijital Müşteri ve Marka Deneyimi

Markaların dijital kanallardaki görünürlüğünü ve müşteri deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalar kapsamında Yataş Bedding Global web sitesi devreye alınmış, Yataş Foam web sitesi yenilenmiştir.

Yataş Bedding Mobil Uygulaması, e-ticaret platformları ve yurtiçi/yurtdışı diğer dijital kanallara yönelik geliştirme çalışmaları da dönem içerisinde sürdürülmüştür.

Genel Değerlendirme

2026 yılının ilk yarısında Bilgi Teknolojileri alanında gerçekleştirilen çalışmalar; süreçlerin dijitalleştirilmesi, otomasyon seviyesinin artırılması, veriye dayalı karar alma mekanizmalarının güçlendirilmesi ve yapay zekâ teknolojilerinin şirket genelinde kullanımının yaygınlaştırılması ekseninde ilerlemiştir.

Yataş Grup, önümüzdeki dönemde de ortak teknoloji altyapılarının kullanım alanlarını genişletmeyi, dijital süreçlerin yaygınlaştırılmasını, otomasyon seviyesinin artırılmasını ve yapay zekâ destekli çözümlerin farklı iş fonksiyonlarına entegrasyonunu sürdürmeyi hedeflemektedir.



E-TASARIM-ARGE ÇALIŞMALARI

Araştırma Geliştirme ve İnovasyon Çalışmaları

2026 Yılı Yeni Ürün Geliştirme Süreçleri ve Gerçekleşmeler

Yataş Grup, 50 yıllık köklü geçmişiyle, global marka olma vizyonu doğrultusunda tasarım ve inovasyonu stratejik büyüme alanı olarak konumlandırmaya devam etmektedir. Değişen yaşam alışkanlıkları, dönüşen mekânsal ihtiyaçlar ve kullanıcı beklentilerindeki çeşitlenme doğrultusunda Yataş Grup, yeni ürün geliştirme süreçlerini tasarım odaklı bir yaklaşımla yeniden yapılandırarak katma değerli ürün portföyünü güçlendirmeyi hedeflemektedir. Tasarım, Yataş Grup için yalnızca estetik bir unsur değil; sürdürülebilir büyüme, marka değeri artışı ve uluslararası rekabet gücü sağlayan temel bir yetkinlik alanı olarak ele alınmaktadır.

Yeni ürün geliştirme faaliyetleri, 2020 yılında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayıyla kurulan Yataş Tasarım Merkezi bünyesinde entegre bir organizasyon yapısı içerisinde yürütülmektedir. Araştırma, trend analizi, konsept geliştirme, ürün tasarımı ve mühendislik entegrasyonunun aynı çatı altında toplanması sayesinde ürün geliştirme süreçlerinde çeviklik, verimlilik ve kalite sürekliliği sağlanmaktadır.

60 tasarımcı, 2 teknisyen ve 5 destek tasarımcıdan oluşan toplam 67 kişilik multidisipliner Yataş Tasarım Merkezi kadrosu; Yataş Bedding, Enza Home, Divanev, Puffy ve Yataş Projects markaları için eş zamanlı ürün geliştirme faaliyetleri yürütmektedir. Veri temelli trend analizleri ve kullanıcı iç görüşleri doğrultusunda geliştirilen ürünler; farklı yaşam senaryolarına uyum sağlayan, modüler, fonksiyonel ve uzun ömürlü tasarım anlayışıyla şekillendirilmekte olup, bu yaklaşım ürünlerin hem yerel hem uluslararası pazarlarda ölçeklenebilirliğini desteklemektedir.

Yataş Tasarım Merkezi, ürün tasarımını yalnızca fiziksel bir çıktı olarak değil, kullanıcı deneyimini geliştiren bütünsel bir yaşam çözümü olarak ele almaktadır. Akıllı tasarım çözümleri ve esnek kullanım senaryoları aracılığıyla yaşam alanlarının daha konforlu, adaptif ve sürdürülebilir hale getirilmesi hedeflenmektedir.

İnovasyon kapasitesinin sürdürülebilirliği kapsamında insan kaynağına yatırım yapılmakta; üniversitelerle yürütülen okul-sanayi iş birlikleri aracılığıyla genç tasarımcıların sektöre kazandırılması desteklenmektedir. Bu çalışmalar aynı zamanda Yataş Grup'un uzun vadeli yetenek havuzunun güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

2022 yılından itibaren benimsenen “Global Tasarım Ofisi” yaklaşımı kapsamında uluslararası tasarımcılar ve tasarım ofisleriyle iş birlikleri kurulmakta; farklı kültürel perspektiflerden beslenen ve evrensel tasarım prensiplerini temel alan koleksiyonlar geliştirilmektedir. Küresel yaşam trendleri, kullanıcı davranışları ve değişen mekânsal ihtiyaçlar düzenli olarak analiz edilerek koleksiyon stratejilerine entegre edilmektedir.

Araştırma Geliştirme ve İnovasyon Çalışmaları

2026 Yılı Yeni Ürün Geliştirme Süreçleri ve Gerçekleşmeler

Yataş Tasarım Merkezi; güçlü insan kaynağı, veri temelli ürün geliştirme yaklaşımı ve uluslararası iş birlikleriyle desteklenen yapısı sayesinde Yataş Grup'un global marka yolculuğunun temel itici güçlerinden biri olmaya devam etmektedir. Grup, tasarım odaklı dönüşümünü sürdürerek yalnızca ürün geliştiren bir üretici olmanın ötesinde, geleceğin yaşam alanlarını şekillendiren bir marka olma hedefi doğrultusunda ilerlemektedir.

Yataş Grup, tasarım ve inovasyonu yalnızca ürün geliştirme süreçlerinin bir çıktısı olarak değil, uzun vadeli kurumsal değer yaratımının temel unsurlarından biri olarak değerlendirmektedir. Değişen yaşam alışkanlıkları, hızla dönüşen mekânsal ihtiyaçlar ve küresel rekabet dinamikleri doğrultusunda tasarım yetkinliğinin sürekli geliştirilmesi, Grup'un sürdürülebilir büyüme stratejisinin önemli bileşenlerinden biri olmaya devam edecektir. Yataş Tasarım Merkezi'nin güçlü organizasyon yapısı, uluslararası iş birlikleri ve kullanıcı odaklı yaklaşımı sayesinde, önümüzdeki dönemde hem ürün portföyünün katma değerinin artırılması hem de global pazarlardaki marka algısının güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Grup, tasarım odaklı inovasyon yaklaşımıyla değişen yaşam biçimlerine uyum sağlayan çözümler geliştirmeyi sürdürerek, geleceğin yaşam alanlarını şekillendiren global bir marka olma yolunda ilerlemeye devam edecektir.

Projeler (2025 - 2026)

Ar-Ge ve inovasyon, Yataş Grup'un sürdürülebilir büyüme stratejisinin temelini oluşturmaktadır. Bu kapsamda yürütülen çalışmalar; ürün kalitesinin yükseltilmesi, kullanıcı sağlığı ve konforunun geliştirilmesi, üretim süreçlerinde verimlilik artışı ve çevresel etkinin azaltılmasına odaklanmaktadır. Üniversiteler, araştırma kurumları ve teknoloji ortakları ile yürütülen iş birlikleri sayesinde Ar-Ge çıktıları bilimsel doğrulama süreçlerinden başarıyla geçmekte ve ticarileşme potansiyeli yüksek çözümler ortaya konmaktadır.

- **Akıllı Hareketli Yatak Tasarımı ve Sistem Geliştirmesi:** Kullanıcının uyku pozisyonunu takip ederek otomatik konfor ayarı yapan akıllı yatak sisteminin geliştirilmesi.
- **Talep Tahmini ve Akıllı Alokasyon Algoritmaları ile Stok Optimizasyonu:** Talep tahminleri doğrultusunda stok seviyelerinin ve ürün dağılımının optimize edilmesi
- **Ar-Ge Tabanlı Ürün Geliştirme Süreçlerinin İzlenebilirliği için Süreç Odaklı Dijital Arşivleme ve Takip Sisteminin Geliştirilmesi:** Ar-Ge proje ve dokümanlarının dijital ortamda izlenmesini sağlayan sistemin geliştirilmesi.
- **Zaman Etüdü ve İstatistiksel Modelleme ile Sünger Üretiminde Maliyet Modelleme ve Kapasite Planlaması:** Sünger üretim süreçlerinin analiz edilerek maliyet ve kapasite planlamasının iyileştirilmesi.
- **Kişiselleştirilmiş Uyku Deneyimi için Yastık ve Yatak Sertlik Derecelerine Göre Eşleştirilmesi:** Kullanıcıya uygun yatak ve yastık sertlik kombinasyonlarını belirleyen sistemin geliştirilmesi.

Araştırma Geliştirme ve İnovasyon Çalışmaları

2026 Yılı Yeni Ürün Geliştirme Süreçleri ve Gerçekleşmeler

- **Yatak Termal Testleri İçin Veri Kayıt Cihazı Geliştirilmesi:** Yatakların sıcaklık değişimlerini ölçen ve kayıt altına alan test cihazının geliştirilmesi.
- **Esnek Poliüretan Atıklarının Kimyasal Geri Dönüşümü ve Döngüsel Kullanım Alanlarında Yenilikçi Yaklaşımların İncelenmesi:** Poliüretan atıklarının kimyasal yöntemlerle geri kazanımının araştırılması.
- **Uyku Konforunu Arttırmaya Yönelik Hava veya Su ile Yüksekliği Ayarlanabilir Elyaf Dolgulu Hibrit Yastık Geliştirilmesi:** Kullanıcı ihtiyacına göre yüksekliği ayarlanabilen hibrit yastığın geliştirilmesi.
- **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Yapay Zeka Destekli Dijitalleştirilmesi:** Yapay zekâ kullanılarak ürün geliştirme süreçlerinin dijital ortamda yönetilmesi.
- **Tek Kişilik Yatak Fonksiyonuna Sahip Koltuklarda Kullanılmak Üzere Ergonomik ve Düşük Efor Gerektiren Kayar Mekanizma Tasarımı ve Geliştirilmesi:** Koltuğun yatağa kolay dönüşmesini sağlayan yeni mekanizmanın geliştirilmesi.
- **SSH Taleplerinin Ar-Ge Süreçlerinde Otomatik Atama ve İzlenmesine Yönelik Veri Tabanlı Yazılım Geliştirilmesi:** Ar-Ge taleplerinin otomatik olarak yönlendirilmesini ve takip edilmesini sağlayan yazılımın geliştirilmesi.
- **Kalıplı Sünger Döküm Yöntemi ile Tek Parça Üretilen Ürünlerin Araştırılması ve Üretim Verimliliği Odaklı Yeni Nesil Baza Başlığı Üretim Tekniğinin Geliştirilmesi:** Tek parça kalıplı üretim yöntemiyle daha verimli baza başlığı üretim tekniğinin geliştirilmesi.
- **Yay Parametrelerinin Optimize Edilerek Karkas Ağırlıklarının Azaltılması:** Yay tasarımının optimize edilerek karkas ağırlığının azaltılması ve verimliliğin artırılması.

[yatas][®]
GRUP

F-MARKALAR



250-500 m2 satış noktalarında ve e-ticaret satış kanallarında uyku ürünlerinin satıldığı ana markalardan biridir.

Türkiye'nin lider yatak markasıdır. Ürün çeşit ve fiyatlandırma stratejisiyle Türkiye'de en geniş hedef kitleye sahip markalardan biri olan Yataş Bedding, geniş fiyat ve çeşit aralığına sahiptir.

Tüketicilerin %78'i yatak satın alırken öncelikle konfor ve kalite arayışı içindedir. Dünyanın en büyük teknoloji üreticileri ile gerçekleştirilen işbirliklerine dayalı olarak yenilikçi ürün portföyüyle bugüne kadar sayısız ödül almış, Türkiye'nin en fazla ürün çeşidine sahip olan markasıdır.

Yataş Türkiye'nin yatakta tek Superbrands'ı konumundadır.



UYKU SAĞLIĞI UZMANI – GÜVENİLİR, UZMAN MARKA

- Sadece ürün satan değil, **sağlıklı uyku konusunda uzman marka**
- Yatak, baza& başlıktan, beyaz ve renkli tekstile, tamamlayıcı aksesuar ürünlerine kadar tüm uyku odasını kapsayan ürünlerin sadece Türkiye’de değil dünyada tek çatı altında toplandığı tek marka
- “Daha iyi uyku = daha iyi / sağlıklı yaşam” söylemi merkezdedir.
- 50. Yılında öne çıkan söylem: “Uyku başka, Yataş Uykusu 50 yıldır bambaşka”
- Bilimsel, omurga dostu, teknoloji destekli ürün dili ve fayda odaklı iletişim
- Köklü tarihi + marka güveni + yerli üretim gücü + Ar-Ge ve teknoloji farkı ile rekabetten farklılaşır
- Yatak, yorgan ve yastık koleksiyonuyla geniş çeşit ve fiyat aralığı sunar. Geniş bir hedef kitleye, farklı segmentlere hitap eder. Yatak, yorgan ve yastık çeşidinde Türkiye’de liderdir.
- Müşteri odaklı Değer-Fiyat segmentasyonu



Kendine ait ulaşılabilir tasarımları ile 1500 m2 üzeri, 353 adet satış noktalarında ve e-ticaret satış kanallarında mobilya ve uyku ürünlerinin satıldığı ana markalardan biridir.

Türkiye'nin lider mobilya markasıdır.

İçerisinde 2000'den fazla ürünün sergilendiği Enza Home mağazaları aynı zamanda Yataş Bedding alanına da sahiptir.

Sektörde en ayırt edilen özelliğinden biri de mağaza içerisinde aksesuardan aydınlatmaya, duvar kağıdından halıya kadar her ürünü kendi konsepti içinde dekore edilmiş şekilde sunmasıdır. Bu konsept sunumlar tüketicilere sadece ürün kombinasyonlarında değil kullanılabilecek duvar rengi, duvar kağıdı, aksesuar, aydınlatma ve hatta yer malzemesine kadar dekorasyon önerileri sunmakta ve tüketicilerinin hayatını kolaylaştırmaktadır.



ULAŞILABİLİR DEKORASYON DÜNYASI

- Enza Home, yaşam alanlarını tasarım ve fonksiyonla dönüştüren yaşam markasıdır.
- Koltuk takımından yemek odasına, yatak odasından, TV ünitesine ve tamamlayıcı dekorasyon ürünlerine kadar evin tüm yaşam alanlarını kapsayan bütünsel koleksiyon anlayışı sunar.
- **"İyi tasarım = daha iyi yaşam"** yaklaşımı marka felsefesinin merkezindedir.
- Modern, zamansız ve nitelikli tasarımı ulaşılabilir premium anlayışıyla geniş kitlelerle buluşturur.
- Tasarım, kalite, konfor ve fonksiyonelliği bir araya getirerek estetik olduğu kadar uzun ömürlü ve değişen yaşam ihtiyaçlarına uyum sağlayan esnek çözümler sunar.
- Yataş Grup'un 50 yıllık üretim tecrübesi, kalite güvencesi ve üretim altyapısını çağdaş tasarım vizyonu ile birleştirerek rakiplerinden ayırır.
- Döşemeli ürünler ve panel mobilya grubunda geniş ürün gamı ve farklı fiyat segmentleriyle farklı yaşam tarzlarına hitap eder.
- Yerli üretim gücü, yüksek kalite standartları ve yaygın mağaza ağı sayesinde güvenilir bir alışveriş ve satış sonrası deneyim sunar.
- Trendleri takip eden değil, yaşam tarzı ve dekorasyon trendlerine yön veren, koleksiyon bütünlüğü güçlü bir marka yaklaşımına sahiptir.
- Ürünü değil, yaşam senaryolarını ve ilham veren mekanları sahiplenerek müşterinin ev kurma yolculuğuna rehberlik eder.





Divanev

Yataş Grup'un daha geniş kitlelere hitap etme ve böylece Türkiye pazarında daha geniş kitlelere ulaşmak amacıyla 2018 yılında hayata geçirdiği markasıdır. 2019 yılı Eylül ayında ilk satış noktası açılmıştır.

Ürün portföyünde mobilya ve uyku ürünlerinin yer aldığı Divanev, ortalama 1500 m2 satış noktalarında faaliyet göstermektedir.

2000'den fazla ürünün sergilendiği Divanev mağazaları aynı zamanda Puffy ürünlerinin de sergilendiği alana sahiptir.





Divan ev

Marka Konumlandırma

- Her zevke ve her bütçeye uygun aile dostu ve fonksiyonel ürünleriyle fayda ve kullanım kolaylığına odaklanır farklı segmentlere hitap eder.
- Sıcak, samimi ve mütevazı bir dili benimser. Yakın ve ulaşılabilir bir marka olduğunu hissettirir.
- «**Koltukta Divan ev Farkı**» stratejisi ile, yataklı koltuklar, farklı dinlenme çözümleri sunan fonksiyonel koltuklar, pati dostu ve kolay silinebilir performans kumaşları ile **fayda odaklı iletişim** yapar.
- Yaşayan evler iç görüsü ile “**Rahat Ev Divan ev**” söylemi merkezdedir.





İyi bir uykunun herkesin ihtiyacı olduğu fikrinden yola çıkan Puffy, kaliteli uyku ürünlerini ulaşılabilir fiyatıyla geniş kitlelere sunmayı hedefliyor. Puffy ürün yelpazesinde; yatak, baza, başlık setleri, tamamlayıcı aksesuarlar ve beyaz tekstil kategorilerinde pek çok farklı ihtiyaç ve beklentiye çözüm olabilecek geniş seçenekler barındırıyor.

Puffy, online satışlarla faaliyetlerini artırmayı hedeflemekte olup değişen şartlara göre ihtiyaç noktalarında münhasır, corner veya shop in shop şeklinde fiziki mağazacılık faaliyetleri de göstermektedir.



- Ar-Ge yatırımlarıyla farklılaşan inovasyonlara imza atarken, üstün kalite anlayışını, ergonomi odaklı teknolojileriyle birleştirerek, en yeni iyi uykuyu sunan yeni nesil markadır.
- ‘Yeni Nesil Marka’ konumlandırmasının bir yansıması olarak, satış sonrası hizmet anlayışında da bir yeniliğe imza atan Puffy; müşterilerine sunduğu ‘Puffy Yataklarını 100 Gece Dene, Farkı Hissetmezsen Koşulsuz İade’ teklifi ile iyi uyku deneyimini garantiler!
- Puffy, iyi uykunun herkes için ihtiyaç olduğuna inanır ve özenle geliştirdiği iyi uyku ürünlerini tüketicilerine ulaşılabilir fiyatlarla sunar.
- Yatak, baza, başlık setleri, tamamlayıcı aksesuarlar, renkli ve beyaz tekstil kategorilerindeki geniş ürün yelpazesıyla tüm uyku ürünlerini tek çatı altında toplar.





G-ANA ÜRÜN GRUPLARI VE ÜRETİM TESİSLERİ

Ana Ürün Grupları

Yatak-Baza-Başlık



Ana ürün grubumuzdan olan yatak-baza-başlık seti en çok satılan ürün grubumuzun başında yer almaktadır, Toplam ciromuzun yaklaşık, %38 ini oluşturmaktadır,

Tekstil Ürünleri



Geniş ürün çeşitliliğiyle ön plana çıkan tekstil ürünlerimiz, Toplam ciromuzun yaklaşık, %14 ünü oluşturmaktadır

Döşeme – Panel (Modüler)



Döşeme-Panel grubu genel olarak, EnzaHome ve Divan ev markalarımız çatısı altında sunulmaktadır, Toplam ciromuzun yaklaşık %33'ünü oluşturmaktadır.

Endüstriyel Ürün



Ağırlıklı olarak ayakkabı, iç giyim, otomotiv sektörüne satılan Endüstriyel ürün setimiz, Toplam ciromuzun yaklaşık, %6'sını oluşturmaktadır.

Üretim Tesisleri

Kayseri Fabrika (Yatak-Kanape-Tekstil)



Ankara Fabrika (Modüler)



İncesu Sünger Fabrikası



Üretim Tesisleri

Kayseri Fabrika (Yatak-Kanape-Tekstil)

Toplamda 200.000 m2 arazi üzerinde 128.000 m2 kapalı Alana sahip olan Kayseri fabrikamız; Yıllık 1.000.000 adet Yatak, 4.000.000 adet tekstil ürünü, 200.000 adet kanep ve 500.000 m3 sünger üretim kapasitelidir.



Üretim Tesisleri

Ankara Fabrika (Modüler)

Toplamda 82.000 m2 arazi üzerinde 40.000 m2 kapalı
Alana sahip olan Ankara fabrikamız; Yıllık 75.000 adet
Modüler üretim kapasitelidir.



Üretim Tesisleri

İncesu Sünger Fabrikası

Toplamda 213.000 m2 arazi üzerinde 50.000 m2 kapalı Alana sahip olan Kayseri İncesu fabrikamız; Yıllık 1.200.000 M3 Sünger üretim kapasitelidir.





H-KURUMSAL YÖNETİM

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler ile İlgili Bilgiler

%29,37 Öztaşkın Ailesi, % 12,44 Altop Ailesi, %5,65 Bostancı Otelcilik, %4,03 Yataş A.Ş. geri alınan paylar ve %48,51 Diğer olmak üzere ortaklık yapısını oluşturmaktadır,

Yönetim Kurulu, Şirket Esas Sözleşmesinin 11. Maddesi uyarınca, Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) ve SPK hükümleri ve Sermaye Piyasası Mevzuatı düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından seçilmektedir.

2026 Yılı 6 Aylık Ara Dönem Faaliyet Raporu Dönem içerisinde Yönetim Kurulu üyeliklerinde değişikliğe gidilmesi halinde TTK ve şirket esas sözleşmesi hükümleri çerçevesinde seçim yapılmakta ve Genel Kurul’un onayına sunulmaktadır. Dönem içerisinde gerçekleşen değişiklikler bir sonraki Olağan Genel Kurul’da onaylanmak üzere Yönetim Kurulu kararı ile yapılmaktadır.

Adı-Soyadı,	Görevi	İcrada Görevli Olup Olmadığı
YAVUZ ALTOP	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada Görevli Değil
YILMAZ ÖZTAŞKIN	Murahhas Üye	İcrada Görevli Değil
HACI NURİ ÖZTAŞKIN	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcrada Görevli
ŞÜKRAN BALÇIK	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
NİMET EŞELİOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli
AYTÜL KABAKCI	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
SERHAN SİNAN ALTOP	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
EMİN ETHEM KUTUCULAR	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
MEHMET GANİ SÖNMEZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
ARZU ASLAN KESİMER	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
RECEP ERDEM ERKUL	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil

Faaliyetleri

Yönetim Kurulu üyeleri şirketin genel performansının değerlendirmesi, bütçenin değerlendirilmesi, operasyonel süreçlerin değerlendirilmesi ve diğer muhtelif konularda dönem içinde toplantılar yapmıştır. 01/01/2026 – 30/06/2026 tarihleri arasında 29 adet karar alınmış olup alınan kararlarda üyeler %95 katılım göstermiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri

Görev Süreleri

02.06.2026 tarihli Olağan Genel Kurul Kararı ile tüm yönetim kurulu üyeleri 1 yıl için göreve seçilmiştir.

Yetki ve Görevleri

Yönetim Kurulunun yetki ve görevleri Şirket Ana Sözleşmesinin 10. Maddesinde aşağıdaki şekliyle düzenlenmiştir.

“Şirketin Yönetimi hissedarlar ile üçüncü şahıslara karşı mahkemeler nezdinde her sıfatla temsili Yönetim Kurulu’na aittir. Yönetim Kurulu şirket mallarının idaresi ve şirketin amacı ile ilgili her türlü akit ve muameleleri yapmaya yetkili ve şirketin imzasını kullanma hakkına sahiptir. Yönetim Kurulu sulh olmak, hakemi tayin etmek yetkisine sahiptir. Gerek kanunla gerekse işbu sözleşme ile açıkça menedilmeyen emlak tasarrufu ile alakalı işlemleri yapmaya mezundur.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu Hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar hamiline yazılı paylar ihraç ederek bedelli ve/veya bedelsiz olarak kaydileştirme esasları çerçevesinde çıkarılmış sermayeyi arttırabilir.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup esas sözleşmeye aykırı sayılır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde Sermaye Piyasası Kurulu’nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur.

Yönetim Kurulu’nun Şirketin içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirmesi için ilgili mevzuat kapsamında kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esaslarında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”

Yönetim Kurulu Üyeleri

Yavuz ALTOP – Yönetim Kurulu Başkanı



1939 Kayseri doğumlu olan Yavuz Altop, ilkokul, ortaokul ve lise tahsilini Kayseri’de tamamlamıştır. 1964’te İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme – Maliye Bölümünden mezun oluştunu takiben, üçüncülükle yurtdışı devlet bursu kazanarak 1965 yılında New York Üniversitesi MBA ve Doktora derecelerini alarak 1974 yılında yurda dönüş yapmıştır. Askerliğinde özel kura ile Kara Harp Okulu Öğretim Kurulunda hocalık yapmış ve 1975 Ağustos ayında Kayseri’ye dönmüştür. 1982 Anayasası’nı yapan Kurucu Meclis’te Kayseri ilini temsilen görev yapmıştır. 1976 yılında Süntaş Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş. ve 1987 yılında da Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş. ’nin kuruluş çalışmalarını yapıp her iki şirketin kurucu ortakları arasında yer almıştır. 1998 yılına kadar şirketler grubunun Genel Müdürlüğünü sürdürmüştür. Yine aynı şirketler grubunda 1998 ‘den sonra da Yönetim Kurulu Üyeliği ve CEO olarak görev almıştır. Evli ve iki çocuk babası olan Yavuz Altop kırk yılı aşkın sanayici tecrübesine sahip olup, sünger, yatak ve mobilya üretiminin Anadolu da ve özellikle Kayseri’ de bu denli gelişmesinde önderlik yaparak sektörün duayeni konumuna gelmiştir.

H. Nuri ÖZTAŞKIN - Başkan Vekili



1964 yılında Kayseri’de doğan Hacı Nuri Öztaşkın, ilk, orta ve lise öğrenimini Kayseri TED Kolejinde tamamlamıştır. 1987 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi’nden mezun olan Öztaşkın, Çalışma hayatına 1988 yılında Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş. bünyesinde başlamış, 1995 yılına kadar Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. Öztaşkın, 1995 -2002 yılları arasında Genel Koordinatör, 2002-2013 yılları arasında icra kurulu üyesi ve 2013-2016 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Ayrıca 2017-2018 dönemlerinde MOSDER ’de Başkanlık görevini yürütmüştür. Yataş Grupta 2013 yılından bu yana Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı görevini üstlenen ve 2016 yılından bu yana CEO olarak profesyonel hayatına devam eden Öztaşkın evli ve iki çocuk sahibidir.

Yılmaz ÖZTAŞKIN - Murahhas Üye



1936 yılında Kayseri’de doğan Yılmaz Öztaşkın, Kayseri Lisesi’ni bitirdikten sonra 1952 yılında ticarete atıldı. Öztaşkın, 1961 yılında Ordu Yardımlaşma sandığı Grapette Meşrubatları’nın Kayseri bayiliğini daha sonra Kocataş Cola’yı satın aldı. 1965 yılında Taşkınlar A.Ş. adı altında Fruko-Tamek, Pepsi, General Elektrik, Kav Kibrit, Soda, İpek Kâğıt gibi ürünlerin Anadolu distribütörlüğünü yaptı. 1976 yılında Süntaş Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş. ’yi kurarak sanayiciliğe ilk adımını attı. Sünger yatak tesisi yanı sıra 1979’da yaylı yatak üretimine başladı. 1982 yılında Ankara tesisini ve 1984 yılında yorgan tesisini kurdu. 1987 yılında Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş. ’yi kurarak ev tekstili alanına girdi. Öztaşkın, 1991 yılında Yataş İstanbul Pazarlama A.Ş. ’yi kurarak ülke genelinde yaygın bir mağazalar zinciri oluşturdu. Böylece bu alanda da sektörün öncülüğünü yaptı. 1992’de çekyat ve oturma grupları için tesisler kurdu. 1995’te Yataş Havlu tesisini açtı. Süntaş ve Yataş’ta Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev aldı. Halen bu kurumlarda Murahhas Üye olarak görev yapmaktadır. Öztaşkın, hayır ve sosyal sorumluluk alanlarında da ülkemize önemli katkılar yapmış olup, yaptırmış olduğu kalp hastanesini Erciyes Üniversitesi’ne bağışlamıştır. Yılmaz Öztaşkın, evli ve 3 çocuk sahibidir.

Yönetim Kurulu Üyeleri

Nimet EŞELİOĞLU – Üye



1975 yılında Kayseri’de doğan Nimet Eşelioğlu, ortaokul ve lise tahsilini TED Kayseri kolejinde tamamladıktan sonra eğitime 1996 yılında Dequesne Üniversite’sinde devam etmiştir. 2000 yılında mezun olduktan sonra Pizza Outlet firmasında 6 ay pazarlama iletişimi konusunda staj yapmış, staj sonrası 2001 yılında tekrar ülkeye dönüş yapmıştır. 2001 yılında Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş bünyesine ihracat bölümünde görev olarak katılmıştır. 2001-2003 yılları arasında Ortadoğu bölgesi satış yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2004 yılında Ticari Ürün Satınalma Yöneticisi görevini üstlenmiş ve 2011 yılında Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Halen görevine de devam etmektedir. Evli olan Eşelioğlu, biri kız, biri erkek olmak üzere iki çocuk sahibidir.

Aytül KABAKCI - Üye



1970 yılında Kayseri’de doğan Aytül Kabakçı ilk, orta ve lise tahsilini Kayseri’de tamamlamıştır. 2009 yılında Yataş Grup bünyesinde çalışma hayatına başlamış ve 14 yıllık süre içinde perakendecilik ve mağazacılık alanındaki yöneticilik çalışmalarının ardından 2023 yılında Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Kadınların çalışma hayatına girişlerinin önündeki engellerin kaldırılması ve genç işsizliğin önlenmesi konularında sosyal sorumluluk projelerine katkıda bulunmaktadır. Sanatsal ve sportif çalışmalara destek vermektedir. 1992 yılında evlenmiş olan Kabakçı bir erkek evlat sahibidir.

Serhan Sinan ALTOP - Üye



1980 yılında Kayseri’de doğan Serhan Sinan Altop, ilkokul, ortaokul ve lise tahsilini Ankara Fransız Lycee Charles de Gaulle lisesinde Baccalaureat derecesini alarak tamamlamıştır. 1999 yılında Harvard’da dil eğitimi aldıktan sonra 2004 yılında University of Miami’de işletme fakültesinden mezun olmuştur. Miami’de 2006 yılına kadar mobilya ve kredilendirme sektörlerinde çalıştıktan sonra, 2008 yılında New York Üniversitesinde medya iletişim yönetimi alanında yüksek lisans derecesini bitirmiştir. 2009 yılında Türkiye’ye dönerek ve Yataş Grup bünyesinde çalışmaya başlamıştır. 2018 yılına kadar, Yataş bünyesinde pazarlama, iş geliştirme, Fransız danışman ile Ankara fabrikasının üretim yapılandırılması, projeli satışlar ve Selenia markasının yönetimlerinde görev almıştır. 2018 yılında, Yataş’ın icra kurulundan ayrılarak yeni bir şirket olarak ve “Hibboux” markasını kurmuştur. Bu marka altında oluşturduğu ürünlerin e-ticaret üzerinden Türkiye, Hollanda, Almanya, Yunanistan ve Şili ülkelerinde satışlarını gerçekleştirmektedir. 2022 yılında, yine “Hibboux” markasının Avrupa satışlarını desteklemek amacı ile Almanya’da yeni bir şirket oluşturmuş ve depo yönetimi ile dağıtım altyapısı kurmuştur. Bugün itibari ile kurucusu olduğu şirketlerinin icrasında aktif halde görev yapmaktadır. Serhan Sinan Altop’un ana dili Türkçe olup, çok iyi derecede Fransızca ve İngilizce dillerini kullanmaktadır. Kendisi 2018 yılında evlenmiş ve 1 kız çocuk babasıdır.

Şükran BALÇIK - Üye



1961 Kayseri doğumlu olan Şükran Balçık ilkokul, ortaokul ve lise tahsilini Kayseri’de tamamlamıştır. 1979 yılında Kayseri TED Kolejinden mezun olmuştur. Şükran Balçık 2010 yılında Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Halen yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Balçık şirkette sosyal girişimlerin organize edilmesi, Turquality çalışmaları, verimlilik ve Yalın/6 Sigma çalışmalarına destek vermektedir. Evli olan Şükran Balçık iki kız çocuk sahibidir.

Yönetim Kurulu Üyeleri

Arzu ASLAN KESİMER - Bağımsız Üye



İş hayatına 1992 yılında Marmara Bank'ta başlayan Kesimer, Kurumsal Krediler bölümünde uzman seviyesinde çalıştı. 1995 yılında Koç Topluluğu'na katılarak, 2011'in Kasım ayına kadar %50 yabancı ortaklı bir JV olan Koçtaş Yapı Marketleri A.Ş.'de çeşitli pozisyonlarda görev aldı. Koçtaş'ta Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini başarıyla yürütürken 2011 yılı Kasım ayında yine Koç Topluluğu şirketlerinden biri olan ve bünyesinde Tat, Maret, Sek, Pastavilla, Harranova ve Tedi iş birimlerini barındıran Tat Gıda Sanayi A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atandı. 2017 yılından itibaren mevcut görevinin yanı sıra Düzey Dağıtım ve Pazarlama A.Ş. de Arzu Aslan Kesimer'in sorumluluğuna verildi. Hem Tat Gıda A.Ş. hem Düzey Dağıtım Pazarlama A.Ş.'de 10 yıl boyunca yönetim kurulu üyeliği görevini de üstlenen Kesimer, 2021 yılı Nisan ayında Koç Topluluğundan ayrılarak çeşitli şirketlerde yönetim kurulu üyeliği ve yönetim kurulu danışmanlığı yapmaya başladı. Halihazırda Yıldız Ventures GSYF Yatırım Komitesi Üyesi, Akkim A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Söktaş Tekstil A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve IFC/WorldBank'i temsilen Pakistan merkezli global bir moda perakendecisi olan KHAADI Corp Yönetim Kurulu Üyeliği görevleri devam etmektedir.

Arzu Aslan Kesimer Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünü bitirdikten sonra Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi'nde Ekonomi Yüksek Lisans'ı yaptı. Yurtdışında çeşitli kurumlarda Liderlik, Stratejik Planlama ve Yönetim, Moda, Görsel Tasarım, Satış ve Mağaza Planlama; ayrıca Koç Üniversitesi'nde "Genç Lider" ve Boston'da Harvard Business School'da "Etkili Yönetim Kurulu Üyeliği" ve "Disruptive Strategies", ve İngiltere'de Oxford Said Business School'da Liderlik programlarına katıldı. İngilizce ve Almanca bilen Kesimer aynı zamanda Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Kurucu Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısıdır. Uzun yıllar İSO Meclis Üyeliği ve Sektör Komitesi Başkanlığı, TÜSİAD Üyeliği yapan Kesimer, gönüllü olarak pek çok projede mentorluk da yapmaktadır. 1970 doğumlu olan Arzu Aslan Kesimer, evli ve 2 kız çocuk annesidir.

Emin Ethem KUTUCULAR- Bağımsız Üye



1963 yılında İzmir'de doğan Ethem Kutucular, orta ve lise eğitimlerini Bornova Anadolu Lisesi (BAL_İzmir Koleji) tamamladıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünden mezun olmuştur. 1986 yılında iş hayatına Arthur Andersen & Co (AA&Co) İstanbul ofisinde denetim asistanı olarak başlayan Ethem Kutucular, 1987-89 yıllarında da AA&Co-Atlanta ofisinde Denetim Bölümü Kıdemli Asistan olarak görev yapmıştır. 1989 yılından sonra AA & Co İstanbul ofisinde görevine devam etmiş, 1997 yılında da Partner (Şirket Ortaklığı)'na kabul edilmiştir. 2002 yılında Ernst & Young (EY) Türkiye ofisinde Denetim Bölümü Partner'lık görevine başlamış, 2004-2012 yıllarında da EY'da Denetim Bölümü Başkanlığı yapmıştır. Daha sonra da EY Türkiye "Markets" Liderliği, ve İcra Komitesi üyelik görevlerini Sorumlu Ortak görevleriyle birlikte yerine getirmiştir. Kariyeri boyunca Türkiye'nin birçok büyük ölçekli sanayi kuruluşunun denetim çalışmaları yanında, danışmanlık ve kurumsal finansman projelerinde de yer almıştır. Enerji sektör liderlik görevleri sırasında Romanya'daki enerji ve elektrik piyasasının da denetim çalışmalarında bulunmuştur. SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) olan Ethem Kutucular, YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği) üyeliği de yapmaktadır.

Mehmet G. SÖNMEZ - Bağımsız Üye



T.E.D Ankara Koleji ve Boğaziçi Üniversitesi işletme bölümü mezunu olan Mehmet Sönmez, kariyeri boyunca sanayi kuruluşları ve bankalarda üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulunmuştur. Sanayi kuruluşlarında 15 yıl ve bankacılık sektöründe 25 yıllık tecrübe ile aktif olarak çalışmaya devam eden Sönmez sırasıyla 3M, Eczacıbaşı Grubu (CFO), Citibank, TEB, Yapı Kredi'de genel müdür yardımcısı ve Burganbank'ta (CEO) olarak görev almıştır. 2014-2021 yılları arasında HSBC Yönetim Kurulu Üyesi olan Sönmez halen Kentbank-Hırvatistan'da Yönetim Kurulu Başkanı, ETİ Gıda Sanayi ve Gamak Makine A.Ş.'de yönetim kurulu üyesidir.

Recep Erdem ERKUL – Bağımsız Üye



Dr. R. Erdem Erkul, pek çok alanda edindiği farklı deneyimlerle teknoloji alanında ses getiren çalışmalara imza atmış bir teknoloji girişimcisidir, ayrıca Cerebrum Tech'in kurucularındandır. Mayıs 2024 itibarıyla Dr. Recep Erdem Erkul, Kore Cumhuriyeti'nin Sivas Fahri Konsolosu olarak görevlendirilmiştir.

Microsoft Türkiye'de ve Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nde farklı pozisyonlarda uzun yıllar görev alan Erkul, 2014-2018 yılları arasında da Samsung şirketinde direktör ve şirket sözcüsü olarak çalışmıştır.

Merkezi Brüksel'de bulunan Avrupa Profesyonel Bilişim Dernekleri Konseyinde (CEPIS) 2014-2017 yılları arasında başkan yardımcılığı görevini sürdürmüştür. Günümüzde aktif olarak farklı görevlerde ve pozisyonlarda çalışmalarını devam ettirmekte olan R. Erdem Erkul, Türkiye Bilişim Vakfının (TBV) ve Global Girişimcilik Network'ün (GEN Türkiye) yönetim kurulu üyesidir. Aynı zamanda Erkul, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Dijital Teknolojiler İş Konseyinde konsey başkanı olarak ve DEİK Sektörel İş Konseyleri Koordinatör Başkanı olarak görev almaktadır; bununla birlikte DEİK Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu üyesidir. Ağustos 2023 itibarıyla dünya çapında teknoloji liderlerine ve yöneticilerine özel bir konsey olan Forbes Teknoloji Konseyine üye olarak seçilmiştir.

Dr. R. Erdem Erkul; e-devlet, e-katılımcılık akıllı şehirler, yapay zekâ, yeni nesil teknolojiler, WEB 3.0 ve girişimcilik konularında yaptığı çalışmalarla ön plana çıkmaktadır ve bu alanlarda öncü olarak bilinmektedir.

Kamu yönetimi, inovasyon, girişimcilik ve işletme alanlarında ulusal ve uluslararası diplomalara sahip olan Erkul, sosyal sorumluluk projelerindeki, akademideki ve iş hayatındaki başarıları ve çalışmalarını yanında özel hayatında da farklı ilgi alanlarını canlı tutmaktadır. kopuz ve bağlama çalmaktadır.

İmtiyazlı Paylar ve Oy Haklarına İlişkin Bilgiler

Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır. Tüm paylar Genel Kurulda oy hakkı, temettüden pay alma ve yönetim kuruluna üye seçimi bakımından eşit haklara sahiptir. Şirket ödenmiş sermayesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun 06.07.2018 tarihli onaması ile tamamı 2017 dönem karından ve iç kaynaklardan karşılanmak üzere %250 oranında bedelsiz olarak artırılmıştır. Artırım işlemi ile beraber toplam ödenmiş sermaye tutarı 42.799.695-TL'den 149.798.932,50-TL'ye yükselmiştir.

Temettü Politikası

Şirketimizin kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek şekilde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatı doğrultusunda belirlenmektedir. Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz. Sermaye Piyasası Kurulu Seri: II, No:19.1 "Kar Payı Tebliği"ne göre ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Kâr dağıtım tablosunun en geç olağan genel kurul gündeminin ilan edildiği tarihte kamuya açıklanması zorunludur. Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Kar payı Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili tebliğleri doğrultusunda Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartı ile eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödenebilir. Yönetim Kurulu, kâr dağıtım yapılmadığı takdirde kârın neden dağıtılmayacağını ve dağıtılmayacak kârın nasıl kullanılacağını Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunar. Ortaklıkların geçmiş yıllar zararlarının; geçmiş yıllar kârları, paylara ilişkin primler dahil genel kanuni yedek akçe, sermaye hariç öz kaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan tutarların toplamını aşan kısmı, net dağıtılabılır dönem kârının hesaplanmasında indirim kalemi olarak dikkate alınır. Kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin yönetim kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi, Kurulun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur.

Son 3 yıla ilişkin temettü dağıtım verileri aşağıdaki gibidir;

2022; Brüt 200.000.000-TL temettü dağıtımı 18.09.2023 tarihinde yapılmıştır.

2023; Temettü dağıtılmaması 27.06.2024 tarihli Olağan Genel Kurul ile kararlaştırılmıştır.

2024; Temettü dağıtılmaması 21.04.2025 tarihli Olağan Genel Kurul ile kararlaştırılmıştır.

2025; Temettü dağıtılmaması 02.06.2026 tarihli Olağan Genel Kurul ile kararlaştırılmıştır.

İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimiz insan kaynakları politikası, Şirket hedef ve amaçlarına uygun elemanın tespiti, performansının takibi ve arttırılması ile personelle uzun dönemli çalışma sağlanması üzerine kuruludur. Bu amaçla kurum kimliğinin benimsenmesi ve sürekli iç ve dış eğitimlerle personel performansının artırılması sağlanmaktadır. Her dönem performans ölçüm ve değerlendirmelerinde gerekli iyileştirmeler sağlanmaktadır. Çalışanlara ya da yeni işe alınacak adaylara hem görev tanımları hem de sahip olacakları haklar, performanslarının karşılığı eğer o birim için tanımlıysa mutlaka öncesinde duyurulur.

Çalışanlar ile ilişkiler İnsan Kaynakları bölümümüzce yürütülmektedir. Şirket genelinde Yataş bordrosunda olan tüm personele sahip olduğu unvan ve görev tanımına ilişkin olarak haklar adil şekilde dağıtmakta olup ilgili dönemde, ayrımcılık konusunda İnsan Kaynakları bölümümüze herhangi bir şikâyet gelmemiştir.

Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ile İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirketimiz mavi yaka çalışanları öz iplik sendikasına bağlı bulunmaktadır. Ağustos 2025 tarihinde sendika ile anlaşma imzalanmıştır. Mevcut sözleşme 31.12.2026 tarihine kadar geçerlidir.

Şirket çalışanlarına maaşlarının yanı sıra evlenme yardımı, sağlık sigortası, yemek yardımı ve vasıta yardımı sunulmaktadır. İzinler; yıllık ücretli izinler, mazeret izni, ücretsiz izinler ile evlilik izni, ölüm izni, çalışma sınırı (gebelik) izni, doğum izni, süt izni şeklindedir.

30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla Şirket bünyesinde çalışan toplam personel sayısı 3.292'dir (31.12.2025: 3217).

Sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarı Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür, Genel Koordinatör, Genel Müdür Yardımcısı gibi üst düzey yöneticilere, 01.01.2026 – 30.06.2026 döneminde sağlanan ücret ve benzeri menfaatler toplamı 143.305.166 TL'dir (30.06.2025: 151.708.214 TL).

Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; Şirket Yönetim Kurulu Toplantısında Yönetim Kurulu Kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin oluşturulmasına gerek bulunmadığından, Şirket, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirmek üzere yetkilendirilmesine karar vermiştir.

Yönetim Kurulu tarafından kurulan, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitelerinin görev tanımları ve çalışma esaslarına ilişkin detaylara aşağıdaki linklerden erişim sağlanabilmektedir;

Kamuyu Aydınlatma Platformu: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1395302>

Kurumsal WEB Sitesi: <https://www.yatasbedding.com.tr/tr/kurumsal/sirket-bilgisi>

Denetim Komitesi Çalışma Esasları ve Faaliyetleri

Denetimden Sorumlu Komite; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları denetimden sorumlu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir. Denetimden sorumlu komite toplantıları en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak Yönetim Kuruluna sunulur. Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirildikten sonra Komite üyeleri tarafından imzalanır ve arşivlenir. Denetimden Sorumlu Komite kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; Denetimden Sorumlu Komite, 2026 yılının ilk 6 ayında toplamında 3 (Üç) adet karar almışlardır.

DENETİM KOMİTESİ		
E. Ethem Kutucular	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet G. Sönmez	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Arzu Aslan Kesimer	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları ve Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim Komitesi; Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama sebebiyle meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve yönetim kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur ve yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetir. Komite, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde yeralan; Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de üstlenir.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Arzu Aslan Kesimer	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet G. Sönmez	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
E. Ethem Kutucular	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
R. Erdem Erkul	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Serhan S. Altop	Komite Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
Abdulkadir Purutoğlu	Komite Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları ve Faaliyetleri

Riskin Erken Saptanması Komitesi; Şirketin faaliyetlerini etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel risklerin ve fırsatların belirlenmesi, tanımlanması, etki ve olasılıklarının hesaplanarak önceliklendirilmesi, izlenmesi ve gözden geçirilmesi; maruz kalınabilecek bu risklerin ve faydalanabilecek fırsatların Şirket risk profiline paralel yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması konularında Yönetim Kuruluna öneri ve tavsiyelerde bulunmaktadır. Komite toplantıları TTK 378 uyarınca verilecek rapor toplantı ile birlikte olacaksa yılda en az altı kere gerçekleştirilir, katılanların oybirliği ile karar alınır. Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirildikten sonra Komite üyeleri tarafından imzalanır ve arşivlenmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; 2026 yılının ilk 6 ayında 3 (üç) adet karar almışlardır.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

Mehmet G. Sönmez	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Arzu Aslan Kesimer	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
E. Ethem Kutucular	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nimet Eşelioğlu	Komite Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
Tevfik Altop	Komite Üyesi	Genel Müdür Yardımcısı

Kurumsal Yönetim İlkeleri

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu’nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliğine dayanılarak “Kurumsal Yönetim Tebliği” ile bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul’da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir. Şirketimiz, bu tebliğin yürürlüğe girmesinden itibaren Kurumsal Yönetim Tebliği hükümlerinde zorunlu ilkeleri uygulamaya başlamıştır.

1) Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Hissedarlarla ilişkiler, Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Hissedarların bilgilendirilmesine yönelik BİAŞ, SPK ve MKK açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim bu birim tarafından yürütülmektedir.

Hissedarlarla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, onlardan gelen talepler doğrultusunda e-posta ve telefon ile iletişim kurulmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi;
Abdulkadir Purutoğlu
Lisans Türü:

- Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı - 927433
- Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı – 930420
- Kredi Derecelendirme Lisansı - 927439

Yatırımcı İlişkileri birimi iletişim bilgileri;

E-Posta: yatirimci@yatas.com.tr

TEL: 0 216 309 54 10

Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar www.kap.org.tr ve Şirket’in internet sitesinde <https://www.yatasbedding.com.tr> güncel olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Finansal Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu tarafından TTK ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Komite düzenli olarak çalışmalarını sürdürmekte ve değerlendirmelerini Yönetim Kuruluna iletmektedir.

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve öz kaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı; kredileri de içeren borçlar, nakit ve nakit benzerleri, ödenmiş sermaye, yedekler ve geçmiş yıl kazançlarını içeren öz kaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in finansman bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesini ve büyüklüğünü takip etmekten sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Şirket'in spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi gereği ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda "Riskin Erken Saptanması Komitesi" oluşturulmuştur. Komite'nin başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Mehmet Gani SÖNMEZ, komite üyeliklerine yönetim kurulu üyeleri Arzu ASLAN KESİMER (bağımsız), Emin Ethem KUTUCULAR(bağımsız), Nimet EŞELİOĞLU(Yönetim Kurulu Üyesi) ve Genel Müdür Yardımcısı (Finans) Tefik ALTOP seçilmişlerdir.

Ayrıca, üretim maliyetleri ile tüm mali denetim, bağımsız denetim kuruluştan yapılmakta ve Şirketin vergi denetimi de yine anlaşmalı yeminli mali müşavir kuruluştan tarafından gerçekleştirilmektedir. Bunların dışında iç denetim biriminin periyodik denetlemelerinde şirket içi prosedür ve talimatlara uygunluklar, stoklar, muhasebe kayıtları, mağazalar incelenmekte ve gerekli tavsiyelerde bulunmaktadır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimiz Kamunun aydınlatılmasına ilişkin bilgilendirme politikasında yer aldığı üzere; pay sahipleri, yatırımcılar ve analistlerden Ortaklığa iletilen yazılı bilgi talepleri, kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek yazılı, sözlü ya da bilgilendirme toplantıları vasıtasıyla yanıtlanır diye belirtilmiştir. Ayrıca <https://www.yatasbedding.com.tr> adresinde de gerekli bilgiler pay sahiplerinin kullanımına elektronik ortamda sunulmuştur. Şirket Esas Sözleşmesinde özel denetçi atanması, bir hak olarak düzenlenmemiştir.

Genel Kurul

Genel Kurulu olağan ve olağanüstü olarak toplanır. Genel Kurul toplantı daveti, toplantılara ilişkin bildirimler ve toplantının işleyiş şekli, Şirketin Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi ile düzenlenmiş olup Genel Kurul toplantılarında, TTK, Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ve Şirket Esas Sözleşmesi ile söz konusu yönerge düzenlemeleri uygulanır.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır. Tüm paylar Genel Kurulda oy hakkı, temettüden pay alma ve yönetim kuruluna üye seçimi bakımından eşit haklara sahiptir. Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir hüküm ya da uygulama bulunmamaktadır. Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen ve gayret göstermektedir.

Diğer Hususlar

Sürdürülebilirlik İlkeleri

Şirketimiz, sürdürülebilirlik ilkeleri kapsamında yürüttüğü çalışmalara ve sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik olarak hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmıştır. (<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1479490>).

Ayrıca Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi uyum beyanı, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmıştır (<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1403731>).

Raporlama Döneminden Sonra Gerçekleşen Önemli Gelişmeler

Bulunmamaktadır.