



# TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU  
SERİ II, 14.1 SAYILI TEBLİĞİNE İSTİNADEN  
HAZIRLANMIŞ 30.06.2026'DA SONA EREN DÖNEME  
AİT FAALİYET RAPORU

13 Ağustos 2026





## ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2026 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 13 Ağustos 2026 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Orhan Öztürk, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 13 Ağustos 2026



# İçindekiler

1. VİZYON VE MİSYON
2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERİ
3. ORTAKLIK YAPISI
4. YÖNETİM TAKIMI
5. GENEL MÜDÜR MESAJI
6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER
7. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER
8. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Not: Rapor içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında, rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.



## 1. VİZYON VE MİSYON

### VİZYONUMUZ

Daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler

### MİSYONUMUZ

Sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimiz ve güçlü ekosistemimizle, Türkiye’de ve dünyada müşterilerimizin dijitalleşme yolculuklarına değer katmak ve hayatlarını zenginleştirmek.

### STRATEJİK ODAK ALANLARIMIZ

#### Geleceğe Hazır Güçlü Altyapı:

- 5G
- Fiber
- Veri Merkezi

#### Sürdürülebilirlik & Optimizasyon:

- Maliyet Optimizasyonu
- Bütünleşik Kanal
- Sürdürülebilirlik
- Yenilenebilir Enerji

#### Değer Üreten Teknoloji:

- Bulut Bilişim
- Yapay Zekâ
- İnsan için Nesne
- Dönüştürücü Teknolojiler

#### İnsan & Ekosistem:

- Müşteri Deneyimi
- Çalışan Deneyimi
- İş Ortaklıkları

## 2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERİ

### Yönetim Kurulu

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| Şenol Kazancı        | Başkan       |
| Ayşe Nur Bahçekapılı | Üye          |
| Serdar Çetin         | Bağımsız Üye |
| Salim Arda Ermut     | Üye          |
| Mehmet Naci İnci     | Bağımsız Üye |
| Figen Kılıç          | Üye          |
| Nail Olpak           | Üye          |
| İdris Sarısoy        | Bağımsız Üye |
| Melikşah Yasin       | Üye          |

**Yönetim Kurulu Komiteleri****Denetim Komitesi**

İdris Sarısoy (*Komite Başkanı*)  
Serdar Çetin  
Mehmet Naci İnci

**Riskin Erken Saptanması Komitesi**

Mehmet Naci İnci (*Komite Başkanı*)  
Figen Kılıç  
Ayşe Nur Bahçekapılı

**Kurumsal Yönetim Komitesi**

Serdar Çetin (*Komite Başkanı*)  
Melikşah Yasin  
Emre Alpman  
Özlem Yardım

**Aday Gösterme Komitesi**

İdris Sarısoy (*Komite Başkanı*)  
Şenol Kazancı  
Melikşah Yasin

**Ücret Komitesi**

İdris Sarısoy (*Komite Başkanı*)  
Şenol Kazancı  
Nail Olpak

**Strateji ve Dijitalleşme Komitesi**

Mehmet Naci İnci (*Komite Başkanı*)  
Şenol Kazancı  
Serdar Çetin  
Mustafa Demirhan  
Tolga Kılıç

**3. ORTAKLIK YAPISI**

Şirketimizin güncel ortaklık yapısı Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun 30.06.2026 tarihli bilgileri esas alınarak aşağıdaki şekilde sunulmaktadır.

| Hissedar                                                           | Hisse Nominal Değeri (TL) | Pay Oranı (%) |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|
| TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. | 576.400.000,24            | %26,2         |
| IMTIS Holdings S.A.R.L.                                            | 435.600.000,00            | %19,8         |
| Halka Açık*                                                        | 1.187.999.999,76          | %54,0         |
| <b>TOPLAM</b>                                                      | <b>2.200.000.000,00</b>   | <b>%100,0</b> |

\* Şirket'in halka açık kısmı Borsa İstanbul ve NYSE'de (Citibank, N.A.-ADR) işlem görmekte olan hisselerden oluşmaktadır.

**4. YÖNETİM TAKIMI**

|                    |                                                                    |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Ali Taha Koç       | Genel Müdür                                                        |
| Kamil Kalyon       | Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı                           |
| Kadri Özdal        | Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı                            |
| Mustafa Demirhan   | Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı |
| Erkan Durdu        | İnsan ve İş Destekten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı               |
| Ali Uysal          | Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı              |
| Murat Akgüç        | Pazarlama ve Dijital Servislerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı   |
| Vehbi Çağrı Güngör | Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı            |

## 5. GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI

İlk çeyrekte büyük bir heyecanla başlattığımız 5G döneminin yarattığı ivmeyi ikinci çeyrekte de koruyarak, stratejik hedeflerimiz doğrultusunda güçlü sonuçlar elde ettik. Rekabetin daha rasyonel ve değer yaratma odaklı bir yapıya dönüştüğü bu dönemde, gelecekte ARPU'muzu daha da güçlendirecek adımlar atarken, abone kazanımındaki başarıımızı da sürdürdük. 5G lansmanı sonrasında Net Tavsiye Skorlarımızda (NPS) kaydettiğimiz yükseliş ise abonelerimizin hizmet kalitemize duyduğu güvenin ve memnuniyetin en önemli göstergelerinden biri oldu. Bu sonuçlar, uyguladığımız stratejinin hem operasyonel performansımıza hem de müşteri deneyimine güçlü şekilde yansıdığını bir kez daha ortaya koydu.

Yılın ilk yarısında jeopolitik gelişmeler ve enerji maliyetindeki dalgalanmalar, enflasyon görünümünü yılbaşındaki beklentilerin üzerine taşıdı. Buna karşın, çeşitlendirilmiş iş modelimiz ve disiplinli ticari yaklaşımımız sayesinde reel büyüme performansımızı koruduk. İkinci çeyrekte, konsolide gelirimiz yıllık bazda %2,5 artışla 71,8 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide FAVÖK<sup>1</sup> 30,0 milyar TL olarak gerçekleşirken, %41,8 seviyesinde kaydedilen FAVÖK marjımız yıl sonu beklentilerimizle uyumlu, güçlü operasyonel performansımızı yansıttı. Net kârımız ise 5,2 milyar TL oldu. Makroekonomik görünümdeki değişimi dikkate alarak yıl sonu enflasyon beklentimizi %28 olarak güncelliyoruz. Bu güncellenen varsayıma rağmen, yıl sonu hedeflerimizi koruyor ve %5–7 reel gelir büyümesi, %40–42 FAVÖK marjı ile gelirlerimizin yaklaşık %25'i seviyesinde operasyonel yatırım harcaması<sup>2</sup> öngörmeye devam ediyoruz.

### Şebeke Gücümüzü Değere Dönüştürüyoruz

Sektördeki rekabet dinamiklerinin önemli bir göstergesi olan Mobil Numara Taşıma (MNT) pazar hacmi, ikinci çeyrekte 2,8 milyonun altına geriledi. Rekabetin 2025 yılına kıyasla daha rasyonel ve değer odaklı seyrettiği bu dönemde, güçlü değer tekliflerimiz ve disiplinli yaklaşımımız sayesinde büyümemizi sürdürdük. İkinci çeyrekte kazandığımız 243 bin net mobil abone ile toplam mobil abone sayımızı tarihte ilk kez 40 milyonun üzerine taşıyarak mobildeki liderliğimizi daha da perçinledik. Sürdürülebilir büyümemizin temel taşlarından biri olan faturalı abone bazımızda 284 bin net artış kaydettik. Abone bazımızdaki bu genişlemeye, olumlu pazar dinamikleri ve başarılı abone tutundurma aksiyonları sonucu abone kayıp oranımızda kaydettiğimiz iyileşme de önemli katkı sağladı. Abone kayıp oranımız önceki yılın aynı dönemine göre 0,6 puan iyileşerek ikinci çeyrekte %1,6'ya geriledi.

Şebeke hazırlıklarından ihale sürecine, tanıtım çalışmalarından ticari lansmana kadar büyük bir özenle hazırlandığımız 5G'nin, yalnızca hız ve kapasite artışı sağlayan yeni nesil bir teknoloji değil; hayatın her alanında dijital dönüşümü mümkün kılan kritik bir altyapı olduğunu ikinci çeyrekte somut bir uygulamayla ortaya koyduk. Turkcell 5G'nin yüksek hızı ve ultra düşük gecikme süresi sayesinde İstanbul'daki hekimler, yaklaşık 1.500 kilometre uzaklıktaki Muş'ta bir hastanın ameliyatını uzaktan başarıyla gerçekleştirdi. Bu tarihi operasyon, 5G'nin gerçek kullanım alanlarına ilişkin önemli bir kilometre taşı olurken, teknoloji yatırımlarımızın toplumsal faydaya nasıl dönüştüğünü ve Turkcell'in 5G alanındaki öncü konumunu da güçlü şekilde ortaya koydu.

5G'nin hayata geçmesiyle birlikte müşteri deneyiminde de önemli kazanımlar elde ettik. Çekim gücü, internet hızı, bağlantı sürekliliği ve 5G bilinirliği gibi ölçümlenen alanların tamamında Net Tavsiye Skorlarımız (NPS) yükseldi. Bu sonuçlar, şebeke yatırımlarımızın müşterilerimiz nezdinde yarattığı değer en güçlü göstergelerinden biri oldu. Güçlü şebeke altyapımızın sağladığı avantajı sabit kablosuz erişim (FWA) alanında da müşterilerimiz için değer yaratan hizmetlere dönüştürdük. Fiber altyapımızın henüz ulaşmadığı bölgelerde sunduğumuz Superbox, 5G teknolojisiyle çok daha güçlü bir kullanıcı deneyimi sunmaya başladı. Wi-Fi 7 teknolojisine sahip Superbox 5G modemlerimizle, mobilde olduğu gibi FWA alanında da üstün hız ve hizmet kalitemizle farklılaşmayı sürdürüyoruz. Bunun sonucunda, ikinci çeyrekte net 64 bin Superbox abonesi kazanarak 2020'nin ikinci çeyreğinden bu yana en güçlü çeyreklik performansımıza ulaştık. Müşterilerimizin Turkcell kalitesine duyduğu güven ve ilginin bir yansıması olan bu performansla, son dört çeyrekteki toplam net Superbox abone kazanımımız 163 bini aştı.

Diğer taraftan, ülkemizin dijital dönüşümünün en önemi bileşenlerden biri olan fiber altyapıda da ayak izimizi genişletmeye artan bir ivmeyle devam ettik. Turkcell kalitesinde uçtan uca fiber hizmetimizi ikinci çeyrekte 194 bin yeni haneye ulaştırdık. Kârlılık odağıyla yönettiğimiz sabit abone bazımız içinde Turkcell fiber abonelerinin payı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 3,4 puan artarak %80'e yükseldi. Böylece, daha yüksek değer yaratan kendi altyapımızı odağımıza alan büyümemizi sürdürdük. Ek olarak, müşterilerimizin daha yüksek hızlara olan talebi artmaya devam ediyor. Geçen yılın aynı döneminde bireysel fiber abonelerimizin %8'i 1000 Mbps ve üzeri hızları tercih ederken, bu oran ikinci çeyrek itibarıyla %29'a yükseldi. Bu güçlü talep, yatırımlarımızın müşterilerimiz tarafından karşılık bulduğunu ve Turkcell'in sağladığı benzersiz hız ve hizmet kalitesine yönelik talebin giderek güçlendiğini gösteriyor. Yılın geri kalanında da fiber altyapımıza yatırım yapmayı sürdüreceğiz; daha fazla haneyi Turkcell kalitesindeki fiber hizmetimizle buluştururken, ultra yüksek hızları daha geniş bir müşteri kitlesine ulaştırmaya devam edeceğiz.

### **Çeşitlendirilmiş Gelir Yapımız Büyümemizi Desteklemeye Devam Ediyor**

2026 yılının ilk yarısı, uzun yıllardır kararlılıkla sürdürdüğümüz gelir çeşitlendirme stratejimizin somut sonuçlarını daha belirgin şekilde gördüğümüz bir dönem oldu. Mobil iletişim faaliyetlerimizin yanında dijital servisler, veri merkezi ve bulut, Techfin ve dijital içerik alanındaki yatırımlarımız, Grup büyümemize giderek daha güçlü katkı sağlıyor.

Konsolide gelirler içinde %6 paya sahip olan Techfin segmenti, ikinci çeyrekte %7,0 büyüdü. Paycell, tüm iş kollarındaki güçlü performansı ile gelirlerini yıllık bazda %21,9 artırdı. Müşterilerine sunduğu esnek dijital entegrasyon imkânı ve yüksek müşteri memnuniyeti sayesinde POS segmenti, büyümenin ana itici gücü oldu.

Dijital İş Servisleri (DBS), güçlü büyüme ivmesini koruyarak ikinci çeyrekte gelirlerini yıllık bazda %33,1 artırdı. Bu performansa en yüksek katkıyı, büyük ölçekli projelerin desteğiyle elde edilen yönetilen hizmet ve donanım gelirleri sağlarken, Veri Merkezi ve Bulut gelirlerimiz de aynı dönemde %9,8 artış gösterdi. Ankara veri merkezimizin beşinci modülünü devreye alarak aktif kapasitemizi 54 MW'a yükselttik. Ayrıca, Google Cloud iş birliğimiz kapsamında hayata geçireceğimiz üç yeni nesil veri merkezinin de inşasına başlayarak Türkiye'nin dijital altyapısına yönelik uzun vadeli yatırımlarımızda önemli bir eşiği daha geride bıraktık.

Dijital içerik tarafında ise TV+ ekosistemimizi güçlendirmeye devam ettik. Geçtiğimiz yılın kasım ayında Warner Bros. Discovery ile gerçekleştirdiğimiz stratejik iş birliği sayesinde, HBO Max içeriklerini TV+ abonelerimizle buluştururken dünya çapında ilgi gören yapımlar ve önemli spor içerikleri platformumuzun değer önerisini daha da güçlendirdi. Bunun sonucu olarak ikinci çeyrekte 123 bin net abone kazanımıyla TV+ abone sayımızı 2,7 milyonun üzerine taşıdık. Zenginleşen içerik portföyümüz, "TV+ Sana Yeter" yaklaşımımızı destekleyerek kullanıcı etkileşimi ve izlenme sürelerinde de güçlü artışlar gerçekleştirmemize katkı sağladı.

### **Küresel Platformlarda Güçlü Temsil**

Türkiye'nin teknoloji ve telekomünikasyon vizyonunu küresel ölçekte temsil etme sorumluluğuyla, dünya genelinde 1000'den fazla operatör ve şirketi bir araya getiren Dünya GSM Birliği'nin (GSMA) Teknoloji Grubu Başkanlığı görevini üstlenmiş olmaktan büyük gurur duyuyorum. Bu görev, yalnızca Turkcell'in 32 yıllık teknoloji birikiminin değil, aynı zamanda ülkemizin dijital dönüşüm alanındaki yetkinliğinin de uluslararası ölçekte önemli bir göstergesidir. Önümüzdeki dönemde de Turkcell'in deneyimini küresel mobil ekosistemin geleceğini şekillendiren çalışmalara taşımaya devam edeceğiz.

İleriye dönük olarak, stratejimizi aynı disiplin ve kararlılıkla uygulamayı sürdüreceğiz. Güçlü finansal yapımız ve çeşitlendirilmiş iş modelimizden aldığımız güçle, ülkemizin dijital geleceğine yatırım yapmaya, yeni nesil teknolojileri daha geniş kitlelerle buluşturmaya ve müşterilerimiz için sürdürülebilir değer üretmeye devam edeceğiz. Bu başarıda emeği bulunan tüm çalışma arkadaşlarıma, bize duydukları güven için müşterilerimize, hissedarlarımıza ve Yönetim Kurulumuza teşekkür ediyorum.



(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için Basın Bülteni sayfa 14'e bakınız.  
(2) Lisans hariç

## 6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

### 17 Nisan 2026

#### Yıllık Faaliyet Raporu 20-F

ABD Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan ve ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'na (SEC) sunulan yıllık faaliyet raporu Form 20-F, web sitemizin <https://www.turkcell.com.tr/en/aboutus/investor-relations/quarterly-results> adresinde yer almaktadır.

### 21 Nisan 2026

#### Bağımsız Denetim Kuruluşunun Seçimi

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirketimizin 2026 yılı hesap ve işlemlerinin gerek Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuatı gerekse Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuatı çerçevesinde denetimi ile, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanacak sürdürülebilirlik raporlarının, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Güvence Denetim Standartları kapsamında zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin bağımsız denetçi olarak seçilmesine ve bu hususun Şirketimizin 7 Mayıs 2026 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerimizin onayına sunulmasına karar vermiştir.

### 21 Nisan 2026

#### 1. Çeyrek 2026 Finansal Sonuç Açıklaması Takvimi

Şirketimizin 1 Ocak 2026 – 31 Mart 2026 dönemine ilişkin finansal sonuçlarının 11 Mayıs 2026 tarihinde Borsa İstanbul seans kapanışı sonrasında kamuya açıklanması planlanmaktadır.

### 22 Nisan 2026

#### Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Başvurusu

Şirketimizin 6 Kasım 2025 tarihli açıklamasına istinaden, borçlanma aracı ihraç belgesi onayı için Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulmuştur.

### 7 Mayıs 2026

#### Olağan Genel Kurul Toplantısı Sonucu Hk.

Şirketimizin 7 Mayıs 2026 tarihinde gerçekleşen 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında aşağıdaki kararlar alınmıştır:

- Şirketin 2025 yılı faaliyetlerine ilişkin konsolide finansal tabloları onaylanmıştır.
- Şirketin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uyumlu 2025 yılına ait Sürdürülebilirlik Raporu onaylanmıştır.



- Yönetim Kurulu üyeleri görev yaptıkları dönem itibarıyla 2025 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ibra edilmiştir.
- Yönetim Kurulu'nun 2026 yılı bağış sınırı teklifi, Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca kamuya açıklanan bir önceki faaliyet yılına ilişkin konsolide finansal tablolarında yer alan Turkcell Türkiye segmenti gelirinin yüzde birini (%1) aşmayacak şekilde onaylanmıştır.
- Yönetim kurulu üyelik ücretleri belirlenmiştir.
- Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı gereği 2026 yılı hesap ve işlemlerinin denetimi ile sürdürülebilirlik güvence denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin bağımsız denetçi olarak seçilmesine karar verilmiştir.
- 2025 yılı hesap dönemine ilişkin 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 4,000,000 TL (net 3,400,000 TL) nakit kâr payına tekabül eden, brüt 8.800.000.000 TL tutarındaki kâr payının, ilan edilen kâr payı dağıtım tablosu ve pay başına kâr payı bilgileri tablosu uyarınca nakden 9 Aralık 2026 tarihinde ödenmesine karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu üyelerine Şirket konusuna giren veya girmeyen işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu nev'i işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri gereğince izin verilmiştir.

2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantı Tutanağı, Hazır Bulunanlar Listesi ve Kar Dağıtım Tablosu [ekte](#) sunulmuştur.

## 11 Mayıs 2026

### Kira Sertifikası İhraç Kararı

Şirketimiz Yönetim Kurulu, sermayesinin tamamına sahip olduğumuz bağlı ortaklığımız Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde; Türkiye'de yerleşik bir varlık kiralama şirketi aracılığıyla 3 milyar TL nominal tutarı geçmeyecek şekilde, Türk Lirası cinsinden, 12 aya kadar vadelerle, yurt içinde, bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere kira sertifikaları (sukuk) ihraç edilmesine karar vermiştir. İlgili ihraçlar Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayına tabidir.

## 1 Haziran 2026

### ABD Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyarınca SEC'ye Yapılan Açıklama

Aşağıdaki açıklama, U.S. Securities and Exchange Commission'a ("SEC") yapılan bildirimin, Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) Madde 24/7 uyarınca Borsa İstanbul'a iletilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

SEC, ABD'de halka açık şirketlere, üretim süreçlerinde "ihtilaflı madenler"\* ("conflict minerals") kullanıp kullanmadıklarını ve bu madenlerin kaynağının Demokratik Kongo Cumhuriyeti ile çevre ülkeleri olup olmadığını açıklama yükümlülüğü getirmektedir. Bu doğrultuda, ABD'de de halka açık bir şirket olan Turkcell tarafından 2025 yılına ilişkin ihtilaflı madenler açıklaması hazırlanmıştır.

SEC'ye yaptığımız bildirimde daha detaylı olarak belirtildiği üzere Turkcell; kullanılan ihtilaflı madenlerin Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve çevresindeki ülkelere gelmiş olabileceğine dair herhangi bir bulgu ya da neden olmadığını tespit etmiştir. SEC'ye sunulan bildirimde, web sitemizin [www.turkcell.com.tr/en/aboutus/investor-relations/quarterly-results](http://www.turkcell.com.tr/en/aboutus/investor-relations/quarterly-results) adresinden ulaşılabilir.



\* kasiterit, kolumbit - tantalit, altın, volframit ve türevleri olan kalay, tantal ve tungsten.

## 18 Haziran 2026

### BeST Sermaye Artışı

Bağlı ortaklıklarımızdan CJSC Belarusian Telecommunications Network'ün ("BeST"), 1.363.865.668,50 BYN olan sermayesi, 10.876.568,78 BYN artırılarak 1.374.742.237,28 BYN'ye çıkarılmıştır. Sermaye artırımına ait yeni pay alma hakkımızın tamamı ödenmiştir.

## 22 Haziran 2026

### Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Onayı

Şirketimizin 22 Nisan 2026 tarihli açıklamasına istinaden, yurtiçinde borçlanma aracı ihraç edilmesine dair başvurumuz Sermaye Piyasası Kurulu'nun 17 Haziran 2026 tarih ve 37/1125 kararı ile onaylanmıştır. Söz konusu ihraca ilişkin Başvuru Formu, Onaylı İhraç Belgesi ve İhraç Belgesi Eki [ekte](#) yer almaktadır.

## 22 Haziran 2026

### Uzun Vadeli Kredi Sözleşmesine İlişkin Güncelleme

28.03.2025 tarihli özel durum açıklamamız çerçevesinde, China Development Bank ("CDB") ile imzalanan toplam 2,46 milyar RMB tutarındaki kredi paketinin, 1,23 milyar RMB'lik ikinci dilimi 700 milyon RMB olarak revize edilmiştir. Bu dilime ait toplam yıllık sabit faiz oranı, masraflar dahil %4,98 seviyesinden %4,30 seviyesine güncellenmiş olup söz konusu oran kullanım miktarı ve takvimine göre değişiklik gösterebilecektir.

Kredinin vadesi ve geri ödeme planında herhangi bir değişiklik bulunmamaktadır.

## 24 Haziran 2026

### TRFTCEL62613 Finansman Bonosu İtfası

Şirketimizin 12 Mart 2026 tarihli açıklaması çerçevesinde, 500.000.000 TL nominal tutarlı, 104 gün vadeli ve yıllık basit faizi %40,25 olan TRFTCEL62613 ISIN kodlu finansman bonosunun itfa ve kupon ödemesi 24 Haziran 2026 tarihinde (bugün) gerçekleştirilmiştir.

## 24 Haziran 2026

### TRFTCEL62621 Finansman Bonosu İtfası

Şirketimizin 27 Mart 2026 tarihli açıklaması çerçevesinde, 530.000.000 TL nominal tutarlı, 89 gün vadeli ve yıllık basit faizi %41,00 olan TRFTCEL62621 ISIN kodlu finansman bonosunun itfa ve kupon ödemesi 24 Haziran 2026 tarihinde (bugün) gerçekleştirilmiştir.

## 24 Haziran 2026

### TRFTCEL92628 Finansman Bonosu İhracı

Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun uygun gördüğü 15.000.000.000 TL ihraç limiti kapsamında; yurt içinde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere ihraç edilen 25.09.2026 vadeli, yıllık basit faizi %40,25 olan 500.000.000 TL nominal tutarlı finansman bonosunun satışı tamamlanmış



olup, kıymetin yatırımcı hesaplarına virmanı 24.06.2026 tarihinde (bugün) gerçekleşecektir. İşleme Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

## 24 Haziran 2026

### TRFTCEL92610 Finansman Bonosu İhracı

Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun uygun gördüğü 15.000.000.000 TL ihraç limiti kapsamında; yurt içinde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere ihraç edilen 25.09.2026 vadeli, yıllık basit faizi %40,25 olan 500.000.000 TL nominal tutarlı finansman bonosunun satışı tamamlanmış olup, kıymetin yatırımcı hesaplarına virmanı 24.06.2026 tarihinde (bugün) gerçekleşecektir. İşleme Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

## 7. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

### 23 Temmuz 2026

#### 2. Çeyrek 2026 Finansal Sonuç Açıklaması Takvimi

Şirketimizin 1 Nisan 2026 – 30 Haziran 2026 dönemine ilişkin finansal sonuçlarının 13 Ağustos 2026 tarihinde Borsa İstanbul seans kapanışı sonrasında kamuya açıklanması planlanmaktadır.

## 8. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Aşağıdaki tabloda 2025 ve 2026 yılının 2. çeyreğine ve ilk yarı yıllarına ait TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

| Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)                                                       | Çeyrek            |                   |                | Yarıyıl           |                    |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------|
|                                                                                     | 2Ç25              | 2Ç26              | % Değ.         | 1Y25              | 1Y26               | % Değ.         |
| Turkcell Türkiye                                                                    | 63.702,7          | 64.702,0          | %1,6           | 124.654,8         | 130.919,4          | %5,0           |
| Fintech                                                                             | 3.852,6           | 4.123,3           | %7,0           | 7.699,1           | 8.125,5            | %5,5           |
| Diğer İştirakler                                                                    | 2.491,4           | 2.949,7           | %18,4          | 4.861,9           | 5.903,2            | %21,4          |
| <b>Toplam Hasılat</b>                                                               | <b>70.046,7</b>   | <b>71.775,1</b>   | <b>%2,5</b>    | <b>137.215,8</b>  | <b>144.948,0</b>   | <b>%5,6</b>    |
| <b>Toplam Maliyet</b>                                                               | <b>(50.966,5)</b> | <b>(53.569,5)</b> | <b>%5,1</b>    | <b>(99.057,4)</b> | <b>(107.136,8)</b> | <b>%8,2</b>    |
| <b>Brüt Kar</b>                                                                     | <b>19.080,3</b>   | <b>18.205,5</b>   | <b>(%4,6)</b>  | <b>38.158,3</b>   | <b>37.811,2</b>    | <b>(%0,9)</b>  |
| Genel yönetim giderleri                                                             | (2.609,7)         | (2.917,3)         | %11,8          | (5.411,0)         | (6.105,5)          | %12,8          |
| Pazarlama ve satış giderleri                                                        | (4.414,4)         | (5.458,1)         | %23,6          | (8.916,7)         | (10.319,6)         | %15,7          |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler                                                  | 14.794,2          | 4.182,2           | (%71,7)        | 27.216,9          | 7.230,1            | (%73,4)        |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler                                                  | (639,1)           | (1.255,4)         | %96,4          | (1.619,7)         | (2.166,9)          | %33,8          |
| <b>FAVÖK</b>                                                                        | <b>30.498,4</b>   | <b>30.012,8</b>   | <b>(%1,6)</b>  | <b>59.850,5</b>   | <b>60.297,6</b>    | <b>%0,7</b>    |
| <b>Esas Faaliyet Karı</b>                                                           | <b>26.211,3</b>   | <b>12.756,8</b>   | <b>(%51,3)</b> | <b>49.427,8</b>   | <b>26.449,3</b>    | <b>(%46,5)</b> |
| TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları                                | (406,9)           | (378,7)           | (%6,9)         | (678,7)           | (763,1)            | %12,4          |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler                                                   | 3.229,8           | 4.696,6           | %45,4          | 6.725,8           | 7.519,2            | %11,8          |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler                                                   | (87,2)            | (73,1)            | (%16,2)        | (166,0)           | (139,8)            | (%15,8)        |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/(zararlarından) paylar | (1.590,8)         | (408,4)           | (%74,3)        | (2.800,8)         | (81,5)             | (%97,1)        |
| <b>Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Net Kar</b>                                   | <b>27.356,2</b>   | <b>16.593,2</b>   | <b>(%39,3)</b> | <b>52.508,2</b>   | <b>32.984,2</b>    | <b>(%37,2)</b> |
| Finansman gelirleri                                                                 | (500,9)           | 42,1              | (%108,4)       | 115,7             | 83,7               | (%27,7)        |
| Finansman giderleri                                                                 | (19.917,1)        | (15.114,9)        | (%24,1)        | (37.867,1)        | (24.675,2)         | (%34,8)        |



|                                                 |                |                |                |                 |                 |              |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Parasal kazanç/(kayıp)                          | 1.091,4        | 4.864,5        | %345,7         | 2.434,2         | 10.712,4        | %340,1       |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b> | <b>8.029,7</b> | <b>6.384,8</b> | <b>(%20,5)</b> | <b>17.191,1</b> | <b>19.105,1</b> | <b>%11,1</b> |
| Sürdürülen faaliyetler vergi geliri (gideri)    | (2.232,8)      | (1.149,6)      | (%48,5)        | (7.077,9)       | (8.910,4)       | %25,9        |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı</b>        | <b>5.796,8</b> | <b>5.235,2</b> | <b>(%9,7)</b>  | <b>10.113,2</b> | <b>10.194,7</b> | <b>%0,8</b>  |
| Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı               | (247,6)        | -              | (%100)         | (247,6)         | -               | (%100)       |
| <b>Dönem Karı</b>                               | <b>5.549,3</b> | <b>5.235,2</b> | <b>(%5,7)</b>  | <b>9.865,6</b>  | <b>10.194,7</b> | <b>%3,3</b>  |
| Ana ortaklık payları                            | 5.549,3        | 5.235,2        | (%5,7)         | 9.865,6         | 10.194,7        | %3,3         |

Aşağıdaki tabloda 2025 ve 2026 yılının 2. çeyreğine ve ilk yarı yıllarına ait TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

| Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)                                                       | Çeyrek            |                   |                | Yarıyıl           |                    |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------|
|                                                                                     | 2Ç25              | 2Ç26              | % Değ.         | 1Y25              | 1Y26               | % Değ.         |
| Turkcell Türkiye                                                                    | 63.702,7          | 64.702,0          | %1,6           | 124.654,8         | 130.919,4          | %5,0           |
| Fintech                                                                             | 3.852,6           | 4.123,3           | %7,0           | 7.699,1           | 8.125,5            | %5,5           |
| Diğer İştirakler                                                                    | 2.491,4           | 2.949,7           | %18,4          | 4.861,9           | 5.903,2            | %21,4          |
| <b>Toplam Hasılat</b>                                                               | <b>70.046,7</b>   | <b>71.775,1</b>   | <b>%2,5</b>    | <b>137.215,8</b>  | <b>144.948,0</b>   | <b>%5,6</b>    |
| <b>Satışların Maliyeti</b>                                                          | <b>(50.966,5)</b> | <b>(53.569,5)</b> | <b>%5,1</b>    | <b>(99.057,4)</b> | <b>(107.136,8)</b> | <b>%8,2</b>    |
| <b>Brüt Kar</b>                                                                     | <b>19.080,3</b>   | <b>18.205,5</b>   | <b>(%4,6)</b>  | <b>38.158,3</b>   | <b>37.811,2</b>    | <b>(%0,9)</b>  |
| Genel yönetim giderleri                                                             | (2.609,7)         | (2.917,3)         | %11,8          | (5.411,0)         | (6.105,5)          | %12,8          |
| Pazarlama giderleri                                                                 | (4.414,4)         | (5.458,1)         | %23,6          | (8.916,7)         | (10.319,6)         | %15,7          |
| Diğer gelir/gider                                                                   | (257,0)           | (544,0)           | %111,7         | (886,7)           | (1.001,3)          | %12,9          |
| Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü                       | (406,9)           | (378,7)           | (%6,9)         | (678,7)           | (763,1)            | %12,4          |
| <b>FAVÖK</b>                                                                        | <b>30.498,4</b>   | <b>30.012,8</b>   | <b>(%1,6)</b>  | <b>59.850,5</b>   | <b>60.297,6</b>    | <b>%0,7</b>    |
| <b>Finansman Giderleri Öncesi Faaliyet Karı</b>                                     | <b>11.392,3</b>   | <b>8.907,4</b>    | <b>(%21,8)</b> | <b>22.265,2</b>   | <b>19.621,6</b>    | <b>(%11,9)</b> |
| Finansman giderleri                                                                 | (6.683,2)         | (11.678,7)        | %74,7          | (14.067,9)        | (19.839,5)         | %41,0          |
| Finansman gelirleri                                                                 | 3.820,0           | 4.700,0           | %23,0          | 9.360,4           | 8.692,1            | (%7,1)         |
| Parasal kazanç/(kayıp)                                                              | 1.091,4           | 4.864,5           | %345,7         | 2.434,2           | 10.712,4           | %340,1         |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/(zararlarından) paylar | (1.590,8)         | (408,4)           | (%74,3)        | (2.800,8)         | (81,5)             | (%97,1)        |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b>                                     | <b>8.029,7</b>    | <b>6.384,8</b>    | <b>(%20,5)</b> | <b>17.191,1</b>   | <b>19.105,1</b>    | <b>%11,1</b>   |
| Vergi gelir/(gideri)                                                                | (2.232,8)         | (1.149,6)         | (%48,5)        | (7.077,9)         | (8.910,4)          | %25,9          |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı</b>                                            | <b>5.796,8</b>    | <b>5.235,2</b>    | <b>(%9,7)</b>  | <b>10.113,2</b>   | <b>10.194,7</b>    | <b>%0,8</b>    |
| Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı                                                   | (247,6)           | -                 | (%100)         | (247,6)           | -                  | (%100)         |
| <b>Dönem Karı</b>                                                                   | <b>5.549,3</b>    | <b>5.235,2</b>    | <b>(%5,7)</b>  | <b>9.865,6</b>    | <b>10.194,7</b>    | <b>%3,3</b>    |
| Ana ortaklık payları                                                                | 5.549,3           | 5.235,2           | (%5,7)         | 9.865,6           | 10.194,7           | %3,3           |

Aşağıdaki tabloda 2025 ve 2026 yılının 2. çeyreğine ait operasyonel bilgiler ve TL cinsinden ARPU bilgileri bulunmaktadır.

| Operasyonel Bilgiler Özeti               | Çeyrek      |             |             |                 |                 |
|------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|
|                                          | 2Ç25        | 1Ç25        | 2Ç26        | 2Ç25/2Ç26 %değ. | 1Ç26/2Ç26 %değ. |
| <b>Abone Sayısı<sup>1</sup> (milyon)</b> | <b>43,5</b> | <b>44,5</b> | <b>44,8</b> | <b>%3,0</b>     | <b>%0,7</b>     |
| Mobil Faturalı (milyon)                  | 30,1        | 32,2        | 32,5        | %8,0            | %0,9            |
| Mobil M2M (milyon)                       | 5,4         | 6,2         | 6,1         | %13,0           | (%1,6)          |



|                                                                |             |             |             |              |              |
|----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Mobil Ön Ödemeli (milyon)                                      | 8,7         | 7,6         | 7,5         | (%13,8)      | (%1,3)       |
| Turkcell Fiber (bin)                                           | 2.488,2     | 2.594,9     | 2.625,7     | %5,5         | %1,2         |
| Sabit Genişbant Al-Sat (bin)                                   | 763,3       | 687,4       | 657,7       | (%13,8)      | (%4,3)       |
| ADSL (bin)                                                     | 695,9       | 573,3       | 532,6       | (%23,5)      | (%7,1)       |
| Kablo (bin)                                                    | 31,3        | 23,3        | 21,1        | (%32,6)      | (%9,4)       |
| Fiber (bin)                                                    | 36,0        | 90,9        | 104,0       | %188,9       | %14,4        |
| Superbox <sup>2</sup> (bin)                                    | 654,9       | 754,1       | 818,1       | %24,9        | %8,5         |
| IPTV (bin)                                                     | 1.430,0     | 1.423,2     | 1.429,9     | (%0,0)       | %0,5         |
| <b>Abone kayıp oranı (%)<sup>3</sup></b>                       |             |             |             |              |              |
| Mobil Abone Kayıp Oranı (%)                                    | %2,2        | %1,6        | %1,6        | (0,6yp)      | -            |
| Sabit Abone Kayıp Oranı (%)                                    | %1,7        | %1,6        | %1,6        | (0,1yp)      | -            |
| <b>Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)</b> | <b>19,2</b> | <b>22,5</b> | <b>26,3</b> | <b>%37,0</b> | <b>%16,9</b> |

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(2) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(3) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

| ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir)<br>(TL, UMS29 Uygulanmış) | Çeyrek |       |       |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|--------------------|--------------------|
|                                                                       | 2Ç25   | 1Ç26  | 2Ç26  | 2Ç25/2Ç26<br>%değ. | 1Ç26/2Ç26<br>%değ. |
| Mobil ARPU, Bileşik                                                   | 404,8  | 388,7 | 382,7 | (%5,5)             | (%1,5)             |
| Mobil ARPU, Bileşik (M2M hariç)                                       | 465,7  | 453,5 | 447,6 | (%3,9)             | (%1,3)             |
| Faturalı                                                              | 463,1  | 436,6 | 428,4 | (%7,5)             | (%1,9)             |
| Faturalı (M2M hariç)                                                  | 558,8  | 531,4 | 522,5 | (%6,5)             | (%1,7)             |
| Ön Ödemeli                                                            | 208,9  | 185,9 | 186,9 | (%10,5)            | %0,5               |
| Sabit Bireysel ARPU, Bileşik                                          | 547,8  | 584,2 | 579,6 | %5,8               | (%0,8)             |
| Bireysel Fiber ARPU                                                   | 552,5  | 579,0 | 570,2 | %3,2               | (%1,5)             |

**I) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Diğer bilgiler için 2025 yılına ait Yıllık Faaliyet Raporuna aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporu>

**II) 30 Haziran 2026 tarihinde Sona Eren 3 aylık Ara Döneme ait Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ceyrek-finansal-sonuclar>

**III) 30 Haziran 2025 tarihinde Sona Eren 3 aylık Ara Döneme ait Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ceyrek-finansal-sonuclar>