

sarten

**SARTEN AMBALAJ
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

2026-06 FAALİYET RAPORU



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2026 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 17 Ağustos 2026 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Ali Yörük, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 17 Ağustos 2026

İÇİNDEKİLER

01 SARTEN AMBALAJ Hakkında.....	1
02 Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerlerimiz ve Stratejimiz	4
03 Politikalarımız.....	5
04 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	5
05 Sermaye, Ortaklık Yapısı ve İştirakleri	6
06 Yönetim Organı ve Organizasyon Yapısı	7
07 Göstergeler	8
08 İşletme Faaliyetleri	9
09 Sürdürülebilirlik	10
10 AMBALAJ'A Genel Bakış	12
11 Finansal Tablolar	15
12 YÖNETİM KURULU ONAYI	22

01 | SARTEN AMBALAJ Hakkında

Raporun Ait Olduğu Dönem	: 01.01.2026 – 30.06.2026 dönemi
Ticaret Unvanı	: Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Ticaret Sicil Numarası	: Silivri-95
Merkez Adresi	: Semizkumlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Caddesi No:46 Silivri/İstanbul

Şube Adresleri

Merkez Ofis	:Ferko Signature Büyükdere Cad. No:175/100 Şişli/İstanbul
Silivri Metal	:Semizkumlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Caddesi No:46 Silivri / İstanbul
Manisa Servis Merkezi	: Keçiliköyosb Mahallesi Gaziler Cad. No:25 Yunusemre-Manisa
Manisa Petpak Plastik	: Keçiliköyosb Mahallesi Gaziler Cad. No:17 Yunusemre-Manisa
Çorlu Metal	: Saray Cad. No:138 Çorlu-Tekirdağ
Gemlik Plastik	: Umurbey Mah. Eski Orhangazi Yolu Cad. No:13/1 Gemlik-Bursa
Manisa Sarkap Metal	: Keçiliköyosb Mahallesi Gaziler Cad. No:27 Yunusemre-Manisa
Manisa Endpak Metal	: Keçiliköyosb Mahallesi Gaziler Cad. No:27 Yunusemre-Manisa
Ayvalık Metal	: İzmir Yolu Üzeri Karlıca Mevkii Küçükköy Ayvalık-Balıkesir
Adana Metal	: Zübeyde Hanım Cad.Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Osb No:6 Sarıçam-Adana
Gebze Metal	: Tatlıkuyu Mah. Dr.Zeki Acar Cad. No:4 Gebze-Kocaeli
Karacabey Metal	: Canbalı Mah.Çakıllıkuyu Mevkii Küme Evleri Sarten Ambalaj Sitesi No:28 Karacabey-Bursa
Karacabey Plastik	: Canbalı Mah.Çakıllıkuyu Mevkii No:30 Karacabey-Bursa
Manisa Easy EOE Kapak Metal	: Keçiliköyosb Mahallesi Güngör Çalışır Cad. No:4 Yunusemre-Manisa
Çerkezköy Metal	: İsmetpaşaosb Mah.Fatih Bul. No:10a Kapaklı-Tekirdağ
Manisa Metal	: Keçiliköyosb Mahallesi Hasan Türek Bulvarı No:13/131 Yunusemre-Manisa
Niğde Bor Metal	: Organize Sanayi Bölgesi Mah.25 Nolu Yol Cad. No:8 Bor-Niğde
Mudanya Plastik	: Çağrısan Mah.Eski Mudanya Cad.Emek Yağ San.Site Emek A.Ş.İdari Bina No:5 Mudanya Bursa
Tuzla Plastik	: Deri Osb Mah. Güderi Cad. No:1 Tuzla-İstanbul
Delron Metal	: Keçiliköyosb Mahallesi Gaziler Cad. Sarten E Kapı Deleon No:19 Yunusemre-Manisa
Gebze OSB Plastik	: Gebze Osb Mah. 300. Sk. Teklas No:303/1 Gebze-Kocaeli
Silivri Endpak Metal	: Semizkumlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Cad. No:46 Silivri-İstanbul
Gebze Plastik	: Tatlıkuyu Mah. Dr.Zeki Acar Cad. No:4 Gebze-Kocaeli
Çerkezköy Plastik	: İsmetpaşaosb Mah.Fatih Bul. No:10A Kapaklı-Tekirdağ

İletişim Bilgileri

Telefon	: 0 (212) 275 76 60
Fax	: 0 (212) 272 34 17
E-posta adresi	: sarten@sarten.com.tr
İnternet Sitesi Adresi	: www.sarten.com.tr

Ambalajın Ötesinde Değer Yaratan Çözümler

54 YILLIK BİRİKİM

1972 yılında Çorlu'da metal ambalaj üretimine başlayan SARTEN, bugün Türkiye'nin lider ambalaj üreticilerinden biri ve Avrupa'nın önemli ambalaj çözümleri sağlayıcıları arasında yer almaktadır. 54 yılı aşkın deneyimi boyunca kalite, teknoloji ve müşteri odaklı yaklaşımını sürdürülebilir büyüme anlayışıyla birleştiren SARTEN, faaliyetlerini Türkiye'deki 23 üretim tesisinin yanı sıra Rusya ve Hollanda 2 üretim tesisiyle birlikte toplam 25 üretim tesisinde sürdürmektedir.

1972	25	100'e yakın	%35	3
Kuruluş	Üretim tesisi	İhracat ülkesi	İhracat payı	Kıta

Sarten'in yurt dışında tamamı kendi sermayesi ile kurulan şirketleri bünyesinde Rusya ve Hollanda'da 2 ayrı fabrikası bulunmaktadır. Bu fabrikalardan ilki OOO Sarpak Rusya bünyesinde, Nevinominsk'te kurulu aerosol kutu ve gıda fabrikası, ikincisi de Sarten Packaging Netherlands B.V bünyesinde Roosendaal'da kurulu aerosol kutu fabrikasıdır. Sarten'in Sırbistan, Mısır ve İtalya'da bu ülkeye ve komşu ülkelere pazarlama amacı ile kurulan firmaları bulunmaktadır.

Geniş ürün portföyü, farklı sektörlerle entegre çözümler

BİR BAKIŞTA SARTEN

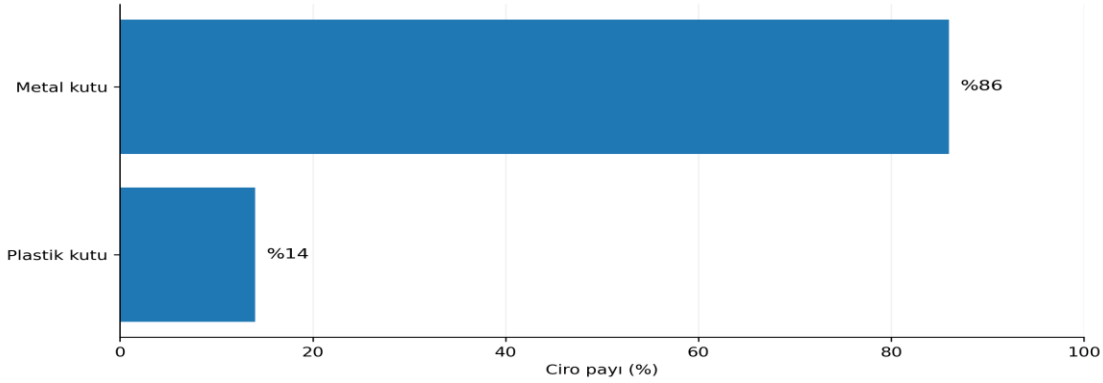
SARTEN, yalnızca ambalaj üreten bir şirket değil; müşterilerinin ürünlerini koruyan, değerini artıran ve rekabet gücünü destekleyen yenilikçi çözümler geliştiren stratejik bir iş ortağıdır. Metal ambalajlar, sert plastik ambalajlar, PET şişeler, kavanoz kapakları ve kolay açılır kapaklardan oluşan geniş ürün portföyüyle gıda, endüstriyel ve kozmetik sektörlerine entegre ambalaj çözümleri sunmaktadır. Metal ambalajda konserve, bitkisel yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörlerle üretim yapmaktadır. Bu ürün grubu içerisinde ayrıca kolay açılır kapaklar ve müşteri ihtiyaçlarına özel tasarlanan çeşitli kutu çözümleri de yer almaktadır.

Firma, plastik ambalajda ise PET, PE ve PP hammaddelerinden yapılan şişirme ambalajlar, plastik enjeksiyon kapaklar ve PET ambalaj üretimleri ile madeni yağ, zirai ilaç (COEX), boya, gıda, süt ürünleri, temizlik malzemeleri ve kozmetik sektörlerine hizmet vermektedir.

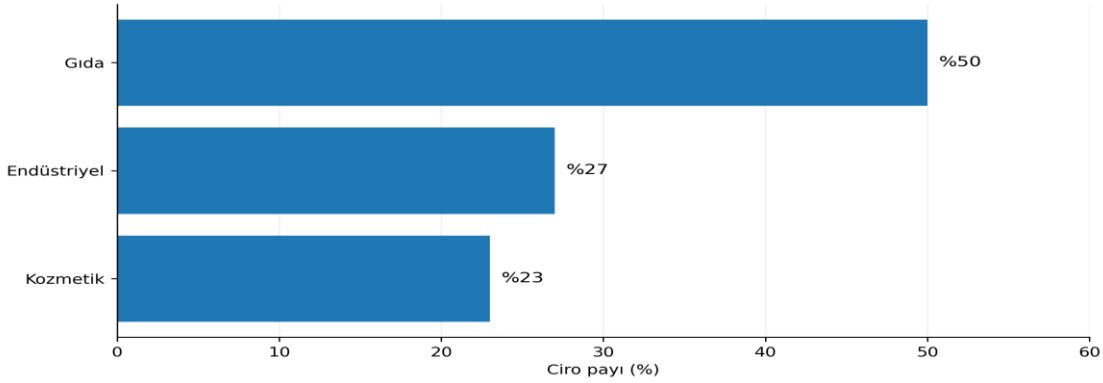
38 mm çaptan 100mm çapa kadar çeşitlendirilmiş kavanoz kapakları da özellikle gıda sektörünün ihtiyacını karşılamak için Sarten üretim portföyünde yer almaktadır.

METAL AMBALAJ	PLASTİK AMBALAJ	KAPAK ÇÖZÜMLERİ
Konserve • Bitkisel yağ • Aerosol • Zirai ilaç • Madeni yağ • Boya	PET • PE • PP • Şişirme • Enjeksiyon • COEX	Kavanoz kapakları • Kolay açılır kapaklar • Özel tasarımlar

Firma'nın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyetleri, konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kaplarının da dahil edilmesi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır. Üretimnin ağırlıklı bölümü metal ambalaja yönelik olan Firma'da, 2026-06 itibarıyla cirosunun %86'sını metal kutu, %14'ünü ise plastik kutu oluşturmaktadır.



Sektörel olarak ise Firma cirosunun %50'i gıda sektörüne, %27'si endüstriyel ve %23'ü kozmetik sektörlerine yönelik gerçekleşmiştir.



Firma, iç pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, toplam satışlarının yaklaşık %35'i kadarını da yurtdışına ihraç etmektedir. İhracatta, ağırlıklı olarak aerosol kutu ve konserve kutusu gibi küçük hacimli ambalaj malzemeleri ve kavanoz kapakları konu olmaktadır.

Müşteriye yakın, esnek ve güçlü operasyon yapısı

ÜRETİM GÜCÜ

Kuruluşundan bu yana yatırımlarını müşterilerinin üretim merkezlerine yakın bölgelerde konumlandıran SARTEN; yüksek üretim kapasitesi, esnek operasyon yapısı ve güçlü tedarik zinciri sayesinde ulusal ve uluslararası müşterilerine güvenilir hizmet vermektedir.

Hollanda ve Rusya'daki üretim şirketlerinin yanı sıra İtalya, Romanya ve Mısır'daki ticari yapılanmalarıyla faaliyetlerini üç kıtaya taşımış; bugün 100'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren küresel bir organizasyona dönüşmüştür.

TÜRKİYE	RUSYA	HOLLANDA	ROMANYA-MISIR-İTALYA
23 üretim tesisi	OOO Sarpak Aerosol kutu ve Gıda fabrikası	Roosendaal Aerosol kutu fabrikası	Ticari yapılanmalar

Üretim gücü ve ihracat performansı ile Türkiye sanayisinin öncü kuruluşları arasında yer alan SARTEN, 2025 yılı İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda 99. sırada, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) İlk 1000 İhracatçı Araştırması'nda ise 175. sırada yer almıştır.

99.

2025 ISO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

175.

2025 TİM İlk 1000 İhracatçı Araştırması

Metal ve plastik ambalaj sektöründe pazar ve teknoloji lideri olan Sarten, bugün toplam 141.395 m2 kapalı ve 199.730 m2 açık alana sahip 25 fabrikası ile Türkiye ekonomisine değer katmaktadır.

İnovasyon ve sürdürülebilirlik odağında büyüme

İnovasyon, SARTEN'in büyüme stratejisinin temel unsurlarından biridir. Silivri AR-GE Merkezi ve Manisa Teknoloji Merkezi bünyesinde yürütülen çalışmalar; yeni ürün geliştirme, malzeme teknolojileri, üretim süreçlerinin iyileştirilmesi ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin geliştirilmesine odaklanmaktadır. Bu çalışmalar sayesinde SARTEN, müşterilerinin değişen ihtiyaçlarına hızla uyum sağlayan yüksek katma değerli ürünler geliştirmeye devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik, SARTEN'in kurumsal stratejisinin temel yapı taşlarından biridir. Şirket; enerji verimliliği, döngüsel ekonomi, sorumlu kaynak kullanımı ve düşük karbonlu üretim hedefleri doğrultusunda yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir. 2020 yılından bu yana yayımladığı Sürdürülebilirlik Raporları ile çevresel, sosyal ve yönetim performansı şeffaf bir şekilde paylaşan SARTEN, üretim tesislerinde devreye aldığı Güneş Enerji Santralleri sayesinde yenilenebilir enerji kullanımını artırmakta ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik projelerini istikrarlı biçimde hayata geçirmektedir.

02 | Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerlerimiz ve Stratejimiz

SARTEN'in büyüme yaklaşımını liderlik, sürekli gelişim, kalite, teknoloji ve sorumluluk bilinci şekillendirmektedir.

VİZYONUMUZ

Türkiye ve çevresinde, sürekli yatırımlarla büyüyen “Lider Ambalaj Şirketi” olmak.

MİSYONUMUZ

Sürekli gelişen teknolojimiz, eğitimli ve deneyimli kadromuzla kaliteli, hızlı, uygun fiyatlı, çevreci ambalaj çözümleri yaratmak ve bizimle çalışan tüm paydaşlarımıza değer katmak için varız

Değerlerimiz

MÜŞTERİLERİMİZ

Müşterilerimizin memnuniyetini her zaman beklentilerinin üzerinde sağlamayı hedefleriz.

Müşterilerimize karşı dürüst, saygılı ve şeffafız.

KALİTEMİZ

Kalite standartlarımızı ve ürünlerimizin kalitesini geliştirmek konusunda insan ve teknolojiye sürekli yatırım yaparız.

ÇEVRE VE TOPLUM

Faaliyetlerimizin sürdürülmesinde çevremize, topluma ve insanlığa yararlı olmak için bilinçliyiz ve çabalıyız.

ÇALIŞANLARIMIZ

En önemli kaynağımız çalışanlarımızdır.

Sürekli gelişim için çalışanlarımıza yatırım yapmak politikamızın ayrılmaz bir parçasıdır.

Kalitemizin gücü teminatı tüm çalışanlarımızdır.

TEKNOLOJİ VE YENİLİKÇİLİĞİMİZ

Öncelikli tercih edilen bir ambalaj firması olmak vizyonumuza ulaşmak için yeni teknolojileri AR-GE merkezimiz ile takip eder, AR-GE çalışmalarına önemli kaynak ayırırız.

03 | Politikalarımız



Sarten, finansal ve operasyonel performansının sürdürülebilirliğini desteklemek amacıyla; Çevresel, Sosyal ve Yönetişimsel politika çerçevelerini kurumsal yönetim yapısının ayrılmaz bir parçası olarak ele almaktadır. Küresel standartlarda bir ambalaj üreticisi olma vizyonu doğrultusunda tüm operasyonlarını entegre bir yönetim anlayışı ile yürütmekte, politikalarını düzenli olarak gözden geçirmekte ve paydaşlarının erişimine sunmaktadır.

Sarten bünyesinde yürürlükte olan politikaların tam metinlerine şirketimiz kurumsal internet sitesi üzerinden dinamik olarak erişilebilmektedir.



www.sarten.com.tr/politikalarimiz

04 | Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

SARTEN markasının bir dünya markası olması yolunda 2014 yılı nisan ayında başlattığımız Turquality Marka Desteği Projemiz başarıyla devam etmektedir. Markamız 2018 yılı itibariyle teşvik programının Turquality segmentine yükselmiştir ve faydalanabileceği teşviklerin tutarları çoğu limitsiz olmak üzere artmıştır. Turquality'e yükselme sürecinde yurtdışı hedef pazarlar ve müşteriler baz alınarak 5 senelik stratejik plan güncellenmiştir.

5'er senelik yapılan stratejik planlarlar kapsamında ele alınan ana konu başlıkları şöyledir:

1. Kurumsal Yönetim Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
2. İnsan Kaynakları Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
3. Tedarik Zinciri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
4. Bilgi Teknolojileri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
5. Yeni Ürün Geliştirme
6. Markanın Konumunun ve Stratejisinin Geliştirilmesi ve Etkin Yönetilmesi
7. Hedef Pazarlarda Penetrasyon Etkinliğinin Artırılması ya da Yeniden Yapılandırılması

Yukarıda listelenen tüm kuvvetlendirme alanlarında çalışmalar düzenli olarak yapılmaktadır. Markanın kurumsal yönetimi sürekli iyileştirmelerle devam etmektedir. Bu proje ile Sarten kurumsal yönetim ve operasyonel iyileştirmeler ile birlikte yurtdışı pazarlara odaklanmaktadır. 2014 yılında ilk üyelik tarihinde taahhüt edilen ve yukarıda listelenen tüm projeler tamamlanmıştır.

Turquality Destek Programı kapsamında yürütülen kurumsal dönüşüm süreci ile yönetim altyapımız sürekli geliştirilmektedir. 2025 yılında onaylanan yeni beş yıllık stratejik planlarımız doğrultusunda yeni hedef pazarlar belirlenmiş

ve kurumsal yönetim, insan kaynakları, tedarik zinciri, bilgi teknolojileri, Ar-Ge ve marka yönetimi alanlarında iyileştirme çalışmaları sürdürülmektedir.

05 | Sermaye, Ortaklık Yapısı ve İştirakleri

Ortaklık Yapımız

Ödenmiş Sermaye 1.000.000.000 TL	Sarpay Ambalaj %85	Mitsui & Co. Europe Ltd %15
---	-------------------------------------	--

Sermaye Payları

Son Genel Kurul Toplantısı			Son durum	
10.03.2026			30.6.2026	
Ortak	Sermaye Payı (TL)	Pay Oranı	Sermaye Payı (TL)	Pay Oranı
Sarpay Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.	850.000.000	%85	850.000.000	%85
Mitsui & Co. Europe Ltd.	150.000.000	%15	150.000.000	%15
TOPLAM	1.000.000.000	%100	1.000.000.000	%100

Sarten ortaklık yapısı içinde imtiyazlı pay mevcut değildir. Sarten Ambalaj'ın doğrudan pay sahibi olduğu 2 bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar Sarıbekir Holding A.Ş. ve Sarten Europe Holding B.V.' dir.

Sarten Ambalaj'ın ayrıca, Sarıbekir Holding'in %100 bağlı ortaklıkları olan Rusya'daki OOO Sarpak ile Sırbistan'daki Sarten Ambalaza DOO ve Sarten Europe Holding B.V.'nin Hollanda'daki Sarten Packaging Netherlands B.V. Mısır'daki Sarten Packaging Egypt LLC ve İtalya'daki Sarten Packaging Italy S.R.L şirketlerinde dolaylı payı söz konusu olmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın yukarıda adı geçen beş şirkete iştirak oranları, şirketlerin toplam sermayeleri ve faaliyet konuları özet olarak aşağıdaki şekilde verilmiştir.

Ortaklık Adı	Faaliyet Konusu	Sermayesi	İştirak Oranı
Sarıbekir Holding A.Ş.	Şirket Kurmak ve Yönetmek	8.000.000 TL	99,99%
OOO Sarpak – Rusya	Ambalaj Üretimi	70.000.000 RUB	99,99%
Sarten Ambalaza DOO – Sırbistan	Ambalaj Ürünleri Satış ve Pazarlama	1.000 EUR	99,99%
Sarten Europe Holding B.V.	Şirket Kurmak ve Yönetmek	10.000 EUR	100%
Sarten Packaging Netherlands B.V.	Ambalaj Üretimi ve Satışı	10.000 EUR	100%
Sarten Packaging Egypt LLC	Ambalaj Üretimi ve Satışı	40.328,20 USD	100%
Sarten Packaging Italy SRL	Ambalaj Üretimi ve Satışı	100.000 EUR	100%

06|Yönetim Organı ve Organizasyon Yapısı

YÖNETİM KURULUMUZ

Mustafa Zeki Sarıbekir Yönetim Kurulu Başkanı Z. Adnan Aykol Yönetim Kurulu Üyesi	Mustafa Yusuf Sarıbekir Yönetim Kurulu Başkan Vekili Junji Tabuchi Yönetim Kurulu Üyesi	Didem Zeynep Oğuz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Masumi Kashimura Yönetim Kurulu Üyesi
--	--	---

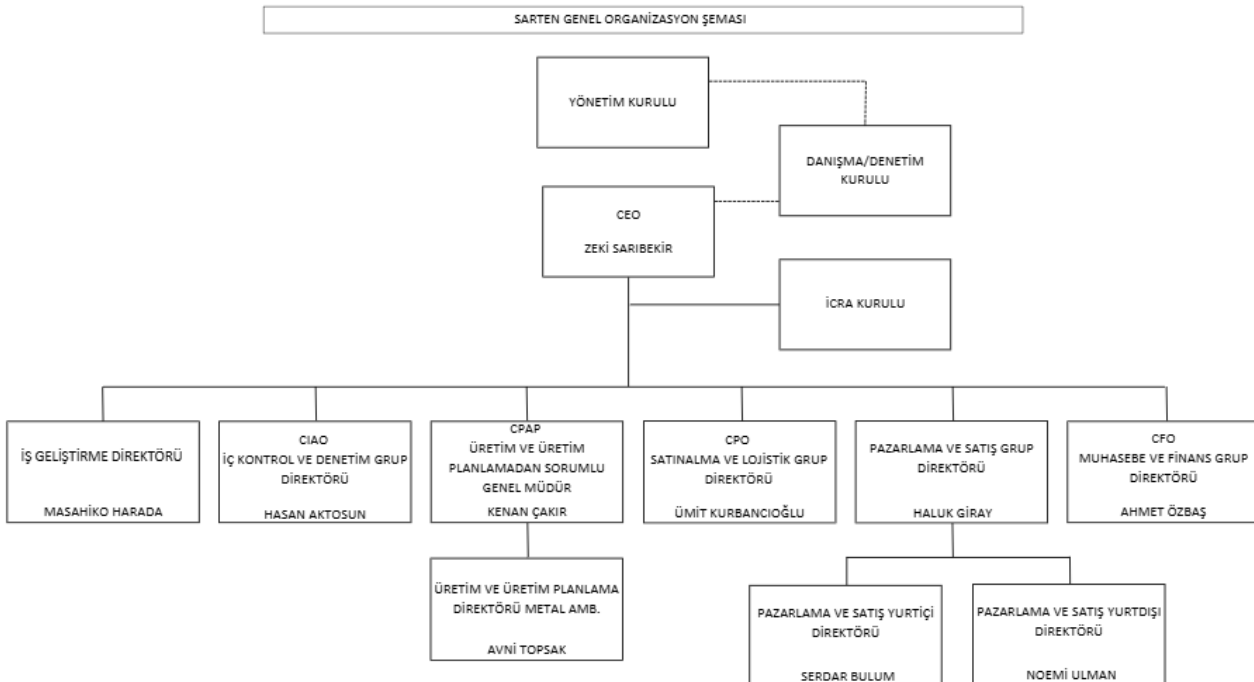
Sarten İcra Kurulu

Mustafa Zeki Sarıbekir İcra Kurulu Başkanı		
Ahmet Özbaş Muhasebe ve Finans Grup Direktörü Veli Kenan Çakır Üretim ve Üretim Planlamadan Sorumlu Genel Müdür	Haluk Giray Pazarlama ve Satış Grup Direktörü Masahiko Harada İş Geliştirme Direktörü	Ümit Kurbancıoğlu Satınalma ve Lojistik Grup Direktörü Hüseyin Avni Topsak Metal Ambalaj Üretim ve Üretim Planlama Direktörü

Sarten Organizasyon Yapısı

2026-06 itibari ile çalışan sayımız 2.601 kişidir.

Sarten' in 2026.06 yılına ait organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir.



07 | Göstergeler

Başlıca Finansal Göstergeler -TFRS (TL)

ÖZKAYNAKLAR		SATIŞLAR		FAVÖK (EBITDA)	
18.236.171.518 → 18.849.336.752		14.888.696.997 → 14.061.797.968		2.707.511.567 → 5.521.883.622	
2025-06	2026-06	2025-06	2026-06	2025-06	2026-06

(*) Göstergelerdeki değerler IFRS hükümlerine göre oluşan değerlerdir.

Dış Ticaret ve Satın Alma

İHRACAT		YURT İÇİ ALIM		YURT DIŞI ALIM	
4.942.556.528 → 5.059.990.951		6.275.104.064 → 6.229.019.589		4.720.339.621 → 3.490.293.901	
2025-06	2026-06	2025-06	2026-06	2025-06	2026-06

Üretim Göstergeleri

Ürün Grubu	2025-06 Adet	2025-06 Ton	2026-06 Adet	2026-06 Ton
Metal Ürünler	2.151.100.969	104.857	2.256.546.227	104.659
Plastik Ürünler	126.784.756	12.357	121.408.229	11.772

08 | İşletme Faaliyetleri

İşletme Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

HUKUKİ DURUM

Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte dava bulunmamaktadır.

OLAĞAN GENEL KURUL

10.03.2026 tarihinde olağan genel kurul toplantısı gerçekleştirilmiştir. Olağan genel kurul kararları SARTEN internet sitesinde yayımlanmaktadır.

AR-GE MERKEZİ

24.03.2017 tarihinden itibaren 417. Ar-Ge Merkezi unvanına sahip olan SARTEN, 2025 yılında da 5746 sayılı Kanun kapsamında Ar-Ge Merkezlerine sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya devam etmiştir.

KREDİ DERECELENDİRME

JCR Eurasia Rating tarafından SARTEN yatırım yapılabilir kategori içerisinde değerlendirilmiş; Uzun Vadeli Ulusal Kredi Derecelendirme Notu AA- (tr), görünüm Stabil; Kısa Vadeli Ulusal Kredi Derecelendirme Notu J1+ (tr), görünüm Stabil olarak belirlenmiştir.

İDARİ VE ADLİ YAPTIRIMLAR

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

BAĞIŞLAR

Şirket 2026-06 yılı içerisinde toplam 10.925.474,43 TL bağışta bulunmuştur.

FUAR VE TANITIM FAALİYETLERİ

Şirket 2026-06 yılı içerisinde 8 adet yurt dışı ve yurt içi fuara katılım sağlamıştır.

ÜST YÖNETİME SAĞLANAN HAKLAR

Yönetim kurulu ve üst yönetime sağlanan hakların toplamı 103.962.770 TL olarak gerçekleşmiştir.

İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler

Şirket' in ilişkili taraflarla yapmış olduğu faaliyetler aşağıdaki gibidir:

İlişkili Taraf	Satışlar (TL)	Alımlar (TL)
Sarkap İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi	235.344.721	35.770
Sarten Bulgaria Ltd.	115.497.488	23.795.616
S.C.Sarten Ambalaj S.R.L.	32.349.980	2.119.253
Sarten Hellas	8.526.850	6.754.440
Petpak Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	249.248	-
3Z Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	195.297	157.911.775
Sarpay Ambalaj Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi	134.405	43.974.896
Sarlog Lojistik A.Ş.	68.779	109.102.405
Silivri Turizm Petrol Teks. Tic. A.Ş	-	30.753.953
OOO Sarten Upakovka	-	549.802
Toplam	392.366.768	374.997.909

Eğitimlerimiz

Sarten Ambalaj'da eğitim faaliyetleri; yasal gereklilikler, operasyonel ihtiyaçlar ve kurumsal öncelikler doğrultusunda planlanmakta ve yıl boyunca sistematik olarak uygulanmaktadır. Kapsamlı eğitim yaklaşımı ile çalışanların teknik yetkinliklerinin yanı sıra etik, sosyal ve çevresel farkındalıklarının artırılması hedeflenmektedir.

2026-06 yılında çalışan başına ortalama eğitim süresi 13 saat olarak kaydedilmiştir.

09 | Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik Yönetimi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

Sürdürülebilirlik Komitesi ve ilgili çalışma grupları aracılığıyla iklim, ESG, sürdürülebilir ürün, enerji ve çevre konuları takip edilmektedir.

SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ

Tedarikçilerin kalite, çevresel ve sosyal kriterler açısından değerlendirilmesi ve Tedarikçi Davranış Kuralları'nın satın alma süreçlerine entegre edilmesi hedeflenmektedir.

ÇİFTE ÖNEMLİLİK

Sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesinde çifte önemlilik yaklaşımı benimsenmiş; çevresel, sosyal ve yönetim konuları paydaş beklentileriyle birlikte değerlendirilmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

Kaynak verimliliği, geri dönüştürülebilirlik ve müşteri ihtiyaçlarına yönelik sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin geliştirilmesine odaklanılmaktadır.

İklim, Enerji ve Karbon Yönetimi

YENİLENEBİLİR ENERJİ

GES yatırımlarıyla yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve üretim tesislerinin enerji ihtiyacının daha düşük karbonlu kaynaklardan karşılanması amaçlanmaktadır.

KARBON YÖNETİMİ

Sera gazı emisyonlarının izlenmesi ve azaltılması ile iklim risklerinin yönetilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ

LED UV dönüşümü, brülör modernizasyonu ve atık ısı geri kazanımı gibi projelerle enerji tüketiminin azaltılması hedeflenmektedir.

DÖNGÜSEL EKONOMİ

Atıkların azaltılması, geri kazanım oranlarının artırılması ve kaynakların daha verimli kullanılması sürdürülebilirlik yaklaşımının temel unsurlarıdır.

2025'te Öne Çıkan Enerji Göstergeleri

15,5+ MWP Kurulu GES gücü	27.800+ GES paneli	15,29 mn kWh Yenilenebilir enerji üretimi	%13,46 Yenilenebilir enerji kullanım oranı
-------------------------------------	------------------------------	---	--

Sürdürülebilirlikte Öncelikli Alanlar

İklim ve enerji yönetimi, döngüsel ekonomi, sorumlu tedarik zinciri, çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği, ürün güvenliği, su yönetimi ve biyoçeşitlilik, SARTEN'in sürdürülebilirlik yaklaşımının öne çıkan alanlarını oluşturmaktadır.

Sektörü Etkileyen Güncel Sürdürülebilirlik Gündemi

Ambalaj sektörünün dönüşümünde etkili olan küresel ve bölgesel düzenlemeler, SARTEN'in sürdürülebilirlik yaklaşımının önemli gündem başlıkları arasında yer almaktadır. Şirket, faaliyetlerini etkileyebilecek yeni düzenlemeleri yakından takip ederek ilgili veri, raporlama, ürün ve tedarik zinciri süreçlerine yönelik hazırlıklarını sürdürmektedir.

CBAM	PPWR
Karbon Sınırdaki Düzenleme Mekanizması	Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Regülasyonu
1 Ocak 2026 Kesin uygulama dönemi	12 Ağustos 2026 Genel uygulama tarihi
Avrupa Birliği'nin karbon emisyonlarına ilişkin düzenlemelerinin küresel tedarik zincirleri üzerindeki etkisi giderek artmaktadır. CBAM'ın kesin uygulama dönemi 1 Ocak 2026 itibarıyla başlamıştır. SARTEN, faaliyetleri ve tedarik zinciri açısından CBAM kapsamındaki gelişmeleri yakından takip etmekte; ilgili emisyon verilerinin izlenmesi ve raporlanmasına yönelik çalışmalarını sürdürmekte ve düzenlemenin sektörel etkilerine yönelik hazırlıklarını devam ettirmektedir.	Avrupa Birliği'nin Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Regülasyonu (PPWR), ambalaj sektörünün tasarım, üretim, geri dönüştürülebilirlik, geri dönüştürülmüş içerik, yeniden kullanım ve atık yönetimi süreçlerini önemli ölçüde etkileyecek kapsamlı bir düzenleme niteliğindedir. Ambalaj sektöründe faaliyet gösteren SARTEN açısından PPWR kapsamında ortaya çıkan yeni gereklilikler yakından takip edilmekte; ürün ve ambalaj tasarımı, malzeme kullanımı, geri dönüştürülebilirlik ve tedarik zinciri süreçlerine yönelik hazırlıklar sürdürülmektedir.

Not: Bu bölüm, SARTEN'in faaliyetlerini ve ambalaj sektörünü etkileyen güncel sürdürülebilirlik düzenlemelerine ilişkin bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır.

Raporlama Referansı

Sürdürülebilirlik performansına ilişkin daha kapsamlı açıklamalara ve göstergelere SARTEN'in Sürdürülebilirlik Raporu üzerinden ulaşılabilir. Faaliyet raporundaki bu bölüm sürdürülebilirlik çalışmalarının özet ve güncel durumunun bir görünümünü sunmaktadır.

10| AMBALAJ'A Genel Bakış

Ambalaj, üretilen ürünleri sürdürülebilir şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan bir sınai ürün olarak tanımlanmaktadır. İster tarım, isterse imalat sanayinin diğer dallarında olsun çeşitli sektörlerde üretilen ürünlerin ambalajın tanımındaki işlevleri gerçekleştirebilmesi için bir ambalaja gereksinimi vardır. Bu yönüyle irdelendiğinde ambalaj, tüm imalat sanayilerinde bir lokomotif görevi görmektedir.

Ambalaj üretimi alt gruplar bazında kâğıt, karton, oluklu mukavva, metal, plastik, ahşap ve cam ambalaj olarak sınıflandırılmaktadır. Malzeme çeşitliliği, ambalajların pek çok farklı ürün ve fonksiyonda kullanımına olanak vermektedir. Taşıma paletlerindeki dayanıklılığı ile ahşap yoğun olarak kullanılırken, işlenmesi kolay oluklu mukavva ambalajlardan genellikle dış ambalaj olarak yararlanılmaktadır. Taşıma, depolama kolaylıkları ve raf ömrü uzunluğu ile metal ambalajlar, baskıya elverişli olması ve kolay şekil verilebilmesi ile plastik ambalajlar ön plana çıkmaktadır.

Ambalaj ürünleri ağırlıklı olarak gıda, kimya, perakende satış sektörleri ve evsel tüketimde kullanılmaktadır. Ambalaj üretiminin WPO - Dünya Ambalaj Örgütü tarafından açıklanan sektörel bazda dağılımına bakıldığında, yaklaşık %50'sinin günlük ihtiyaç maddeleri arasında büyük paya sahip olan gıda ürünleri, %20-30'unun diğer gıda dışı tüketim malları ve kalan %20-30'unun ise endüstriyel ambalajlar olduğu görülmektedir.

Pazarın Genel Durumu

Ambalaj sektörünün gelişmişliği ve kişi başına ambalaj tüketimi genel olarak “yaşam standardı ve ekonomik faaliyetlerin göstergesi” olarak da değerlendirilmektedir.

Türkiye'de mevcut ve son yıllarda gelişme eğilimi gösteren sanayi dallarında üretilen çeşitli tarım ve gıda ürünleri ile diğer gıda dışı ürünlerin amaca yönelik pazarlanmasında, özellikle ihraç mallarında ambalaj giderek çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu arada, son birkaç yıldır, içindeki nihai ürünün bağlı bulunduğu üretim sektörlerinde yaşanan ekonomik durgunluk her ne kadar ambalaj sektörüne de yansımış bulunmakta ise de ülkede ambalajda gelişmeler, kalite artırma çalışmaları, kullanılan ana ve yardımcı maddelerde uygulanmaya başlayan rasyonelasyon ve çevreye uyum önlemleri dünya pazarlarında, özellikle gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de devam etmektedir. Hatta imalat sanayi yeni üretim tesisleri kazandıkça Türkiye Ambalaj Sektörü de yeni talepleri karşılamak için ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir.

Son yirmi yılda kişi başına düşen ortalama gelirdeki artışlar nedeni ile yaşam standartlarında önemli değişimler yaşanmaktadır. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir. Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir.

Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkanları elde etmektedir. Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, indirimli satış yapan marketlerin hızla artması gibi faktörler müşteriye tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Kısaca zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği gereğince ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalar kullanmış oldukları ambalajların geri kazanılmasından sorumludur. Başta AB ülkeleri olmak üzere birçok ülkede olduğu gibi Türkiye'de de tüm atıklar üretici sorumluluğu ilkesi çerçevesinde geri kazanılmaktadır. Burada kastedilen ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalardır. Piyasaya süren firmaların geri kazanmakla yükümlü olduğu miktarlar 2021-2025 yılları arasında her bir yıl için 2025 dahil toplam geri kazanım oranı %60; toplam geri dönüşüm oranı %55'tir.

Gıda ile temas eden maddelerin üretimi ve dağıtımı ile ilgili yasal düzenlemeler Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemelere Dair Yönetmeliğinde açıklanmaktadır. Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşletmelerin Kayıt İşlemleri ile İyi Üretim Uygulamalarına Dair Yönetmelik de yayınlanarak ilgili yönetmeliğin yayımından önce faaliyet gösteren gıda ile temas eden madde ve malzeme üreten işletmeler, kayıt belgesi ile mevcut belgelerini değiştirmişlerdir. Ambalaj sektöründe iyi üretim ve hijyen konusu her geçen gün daha da önem kazanmaktadır. TSE tarafından hazırlanan tst EN 15593 Ambalajlama Gıda Maddeleri İçin Kullanılan Ambalajların Hijyen Yönetimi – Gereklikleri, İngiliz kuruluş BRC/IOP Ambalaj ve Ambalaj Materyalleri için Küresel Standart, Amerikan kuruluş AIB tarafından hazırlanan Gıda ile Temas eden

Ambalaj Üretimi ve Tesisleri için Uluslararası Standartlar, PAS 223:2011 Gıda Ambalajı Üretimi ve Gıda Güvenliği için Ön Gereksinim Programları ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi gibi birçok standart kullanılmaktadır.

ASD ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı iş birliği ile ilgili tüm bu standartları tek çatı altında toplamayı amaçlayan, Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İş Yerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Kılavuzu yayınlanmıştır.

Tehlikeli maddelerin; insan sağlığı ve diğer canlı varlıklar ile çevreye zarar vermeden güvenli ve düzenli bir şekilde kamuya açık karayoluyla taşınmasını sağlamak amacıyla yayınlanmış olan düzenleme Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik (ADR) de son dönemde ambalaj sektörümüzün gündeminde olan bir diğer önemli yasal düzenlemedir.

Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları

Küresel ambalaj endüstrisinin 2024 yılında 1,14 trilyon USD ciroya ulaştığı ve 2029'da ise cironun 1,38 trilyon USD olacağı tahmin edilmektedir (Kaynak: Mordor Intelligence). Özellikle gelişmekte olan bölge ekonomilerinin de katkısıyla, yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) %3,89 civarında olacağı öngörülmektedir. Küresel ambalaj sektöründeki büyümenin, önümüzdeki yıllarda sürdürülebilirlik, e-ticaret, dijitalleşme ve inovasyon odaklı yeni trendlerle birlikte yukarıda yönde devam etmesi beklenmektedir.

1,14 trilyon USD ciro 2024	1,38 trilyon USD ciro 2029 tahmini	%3,89 CAGR
--------------------------------------	--	----------------------

2024 yılı verilerine göre Çin ambalaj pazarı 214 milyar USD olarak tahmin ediliyor. Yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) %5,22 ile 2030 yılında 276 milyar USD olması bekleniyor. 2024'te ABD ambalaj pazarının 209 milyar USD olduğu ve yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) %3,98 ile 2030 yılında 254 milyar USD olması bekleniyor. Dünyanın en büyük ambalajcıları sırasıyla Çin ve ABD'dir.

Asya-Pasifik bölgesi, küresel ambalaj pazarında liderliğini sürdürüyor. Avrupa, küresel ambalaj sektörünün önemli bir oyuncusu olarak inovasyon, kalite ve sürdürülebilirlik konularında lider. The Smithers Group'un "The Future of Global Packaging to 2028" adlı raporuna göre Avrupa pazarının 200-300 milyar Euro bandında olduğu tahmin ediliyor. Latin Amerika, Afrika ve Orta Doğu bölgeleri, küresel ambalaj sektöründe gelişmekte olan pazarlar olarak dikkat çekiyor.

Kâğıt/karton/oluklu mukavva toplam pazarı, 2022 yılında toplam 352 milyar dolarlık bir büyüklükle, küresel ambalaj sektörünün ciro olarak çoğunluğunu oluşturmaktadır. 2022 yılında 290 milyar dolar olan fleksibil (esnek) ambalaj alt sektörü, ikinci sırada yer almaktadır. Üçüncü büyük segmenti oluşturan sert (rijit) plastik ambalaj sektörü ise, 256 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahiptir. Küresel metal ambalaj endüstrisi 2022 yılında 127 milyar dolarlık büyüklüğe sahiptir.

Türkiye'de Ambalaj Sektörü

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), her yıl düzenli olarak üyeleri ile paylaştığı Türkiye Ambalaj Sektörü Raporu'nu açıkladı. Rapora göre geçtiğimiz yılda sektörün başarı grafiği devam ederken, Türkiye'nin dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerinden ambalaj sanayi, katma değerli ve sürdürülebilir üretim modeliyle başarı öyküsüne hız kesmeden devam etti.

Ambalaj sektörü, Türkiye'de katma değerli ihracat yapan ve dış ticaret açığı vermeyen sektörlerden bir tanesidir. Gelecekte de bu konumunu sürdürerek, yine aynı büyüme trendini koruyacağı öngörülmektedir.

Bölgesel olarak bakıldığında AB pazarı, Ortadoğu ve Kuzey Afrika, Kafkaslar ve Balkanlar gibi çevre bölgeler güçlü olduğumuz pazarlardır. Türkiye Ambalaj Sektörü ürünleri dünya çapında 180 ülkeye, AB ülkeleri başta olmak üzere birçok ülkeye ihraç edilmiştir.

Türkiye, 26,3 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6. Sırada; Dünyada ise 16. Sırada yer almaktadır. Sektör cirosu olarak bize yakın ülkeler ise nüfus avantajına sahip olanlar; Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu'dur.

\$26,3 milyar USD Türkiye sektör büyüklüğü	180 ülke İhracat pazarı	6. sıra Avrupa ve Avrasya	16. sıra Dünya
--	-----------------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları

2008-2009 yıllarında dünyada yaşanan finansal krizin etkilerini diğer pek çok sektöre göre hafif atlatan Türkiye Ambalaj Sektörü, 2008 yılında pozisyonunu korumuş, 2009 yılını ufak bir küçülme ile kapatarak 2010 yılında hızlı bir toparlanma içerisine girmiş ve üretim miktarını yaklaşık %18 arttırmıştır. Sektör hacim ve ciro olarak genellikle büyüme eğilimindedir.

Sektörümüzün 2019 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak yaklaşık 9,4 milyon ton ve toplam ciro olarak 23 milyar dolar; 2020 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 10,3 milyon ton ve 25 milyar dolar; 2021 yılı büyüklüğü 11,2 milyon ton ve 28 milyar dolar olarak; 2022 yılı büyüklüğü ise üretim miktarı olarak yaklaşık 10,5 milyon ton ve 26 milyar dolar olarak hesaplanmıştır.

Türkiye Ambalaj Sanayinin üretimi 2023’de değişmeyerek yaklaşık 10,5 milyon ton olarak gerçekleştirilmiştir. Sektörün cirosu ise 26,3 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

2023 yılında ambalaj sanayi ihracatında %63 ihracat payı ile plastik ambalaj ürünleri ilk sırayı almaktadır. İhraç edilen diğer önemli ambalaj grubu ise %23 ihracat payı ile kâğıt/karton/oluklu mukavva ambalaj ürünleridir. İhracatta üçüncü sırada metal ambalaj ürünleri %9, ardından da cam ambalaj %4 yer almaktadır.

%63 İhracat payı ile Plastik	%23 Kâğıt/karton/oluklu mukavva	%9 Metal	%4 Cam
--	---	--------------------	------------------

2023 yılının ilk 6 ayında 1.436.936 ton olan ambalaj ihracatı 2024 yılının ilk 6 ayında 1.534.845 ton olarak gerçekleşmiştir. Değer olarak aynı dönem ihracatları sırasıyla 3.455.007.987 USD ve 3.322.712.932 USD olarak hesaplanmakta olup; ambalaj sektörümüzün 2024 ilk 6 aylık ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak %7 artarken, değer olarak %4 azalmıştır.

Geleceğe Yönelik Beklentiler

Dünya nüfusu 2023 yılında 8 milyarı geçmiştir (BM, Kasım 2022). Kişi başına ambalaj tüketimi bir yaşam standardı göstergesidir. Kişi başı ambalaj tüketimi dünya ortalaması 2023 yılı için 125 \$/kişi seviyesinde hesaplanabilmektedir. Kişi başı ambalaj tüketimi 620 \$ olan ABD ve 560 \$ olan Avrupa ile kıyaslandığında alınacak çok yol olduğu görülebilecektir. Şu kadar ki 2022 yılında Türkiye’de ambalaj tüketimi yaklaşık 306,5 \$/kişi (Nüfus: 85 milyon) olarak hesaplanırken, 2023 yılında ise yaklaşık 308 \$/kişi (Nüfus: 85,3 milyon) seviyesindedir. Plastik ambalaj tüketimi 160 \$/kişi ile ilk sırada yer alırken, oluklu mukavva 68 \$/kişi, metal ambalaj 31 \$/kişi, cam ambalaj 23 \$/kişi, karton ambalaj 19 \$/kişi, ahşap ambalaj 5 \$/kişi ve kâğıt ambalaj 2 \$/kişi olarak hesaplanmaktadır (2023).

Türkiye’nin gelişmiş ülkelere göre daha düşük tüketim seviyesine sahip olmasını Türkiye’deki ambalaj sanayinin teknolojik gelişmişlik seviyesi dikkate alındığında esas olarak ambalaj sanayindeki kapasite yetersizliğinden ya da teknoloji eksikliğinden değil; imalat sanayindeki çeşitlenmeden kaynaklandığı görülecektir. Türkiye Ambalaj Sanayi donanım olarak gelişmiş ülkeleri aratmadığı bir yana bazı AB ülkelerinden çok daha yeni donanıma sahiptir. İthal yolu ile piyasaya sürülen yeni ihtiyaç ürünleri Türkiye’de üretilmeye başlandıkça “yaşam standart göstergesi” de yükselecektir. Çünkü Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler. Yeni ürünler Türkiye’de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye’de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağlı olarak gelişecektir. Ambalaj Sektörümüz normal bir gelişme sürecinde olacağını düşündüğümüz bu gelişmeyi gerek iç piyasada gerekse uluslararası piyasalarda göğüsleyecek kapasitelere ve birikimlere sahiptir.

Yoğun rekabetlerin yaşandığı pazarlarda ambalaj markalara, ürünlere değer katmakta ve ambalajlı ürünler küresel iş yapma sürecinin de en önemli unsurlarından birisi haline gelmektedir.

Refah seviyesi ve sanayideki gelişmişliğin bir göstergesi olan kişi başı ambalaj tüketimi, orta sınıfın güçlenmesi, şehirlere göçün artması, kadınların iş yaşamına daha fazla katılması ve organize perakendenin yaygınlaşmasıyla ülkemizde de hızla artmaktadır. Geleneksel aile yapısının yerini çekirdek ailelere bırakması ve bireysel yaşama ilginin artması ise tüketim alışkanlıklarını değiştirerek; daha küçük konutlarda yaşayan günümüz insanının daha küçük porsiyonlarda ambalajlı ürün talep etmesi de çeşitliliği artırmaktadır.

Önümüzdeki birkaç yıl içerisinde, Türkiye Ambalaj Sektörünün pazar büyüklüğünü 30 milyar dolara; kişi başı tüketimi 325 dolara; ihracatını ise 8 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. 2030 sektör büyüklüğümüz için hedefimiz 50 milyar dolar; ihracat hedefimiz ise 20 milyar dolardır.

11 | Finansal Tablolar

Finansal tabloların bağımsız denetimini gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetçi görüşleri ve bağımsız denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde bu değişimin nedenleri hakkında bilgi:

Denetim Dönemi	Bağımsız Denetim Kurumu	Bağımsız Denetçi Görüşü	Sorumlu Ortak Baş Denetçi
01.01.2024 - 31.12.2024	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Ali Yörük
01.01.2025 - 31.12.2025	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Ali Yörük
01.01.2026 - 30.06.2026	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Ali Yörük

30 HAZİRAN 2026 ve 2025 TARİHLERİ İTİBARIYLA ÖZET KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 30 Haziran 2026 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2026	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	1.991.996.527	964.702.584
Ticari Alacaklar		10.025.651.519	11.940.136.297
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	19	416.011.055	364.912.465
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	6	9.609.640.464	11.575.223.832
Diğer Alacaklar		338.659.147	239.755.371
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar		60.278.711	45.926.363
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		278.380.436	193.829.008
Stoklar	7	7.106.360.793	7.408.628.414
Peşin Ödenmiş Giderler		248.842.629	673.873.087
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	18	27.684.347	86.498.326
Türev Araçlar		583.360.329	156.233.876
Diğer Dönen Varlıklar		26.259.407	86.957.022
Toplam Dönen Varlıklar		20.348.814.698	21.556.784.977
Duran Varlıklar			
Finansal Yatırımlar		-	44.411
Ticari Alacaklar	6	99.827.755	-
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		99.827.755	-
Diğer Alacaklar		275.452	5.232.580
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		275.452	5.232.580
Maddi Duran Varlıklar	8	18.596.490.080	18.026.073.590
Kullanım Hakkı Varlıkları	9	1.841.840.637	1.624.692.277
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		18.233.852	16.179.058
- Şerefiye		10.445.639	10.445.639
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar		7.788.213	5.733.419
Peşin Ödenmiş Giderler		535.140.461	279.206.310
Diğer Duran Varlıklar		789.250	-
Toplam Duran Varlıklar		21.092.597.487	19.951.428.226
TOPLAM VARLIKLAR		41.441.412.185	41.508.213.203

30 HAZİRAN 2026 ve 2025 TARİHLERİ İTİBARIYLA ÖZET KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 30 Haziran 2026 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir.)

YÜKÜMLÜLÜKLER	Dipnot Referansları	Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2026	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	5	2.005.134.023	1.179.697.185
-İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar			
- Banka Kredileri		2.005.134.023	1.179.697.185
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	5	1.861.583.035	2.207.427.882
-İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları			
- Banka Kredileri		1.685.003.948	2.072.266.655
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları		1.377.050.427	1.725.382.818
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar		289.589.390	325.258.254
- İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		18.364.131	21.625.583
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar		176.579.087	135.161.227
Ticari Borçlar			
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	19	9.624.144.338	12.047.150.598
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	6	283.407.282	290.941.276
Diğer Borçlar		9.340.737.056	11.756.209.322
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		9.735.509	10.885.228
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	11	9.735.509	10.885.228
Ertelemiş Gelirler		372.033.475	352.054.030
Dönem Kar Vergi Yükümlülüğü	18	354.434.559	212.414.082
Kısa Vadeli Karşılıklar	11	42.176.569	13.984.620
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar		210.106.139	195.611.977
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		210.106.139	195.611.977
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		14.650.820.225	16.417.310.105
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun Vadeli Borçlanmalar	5	6.235.721.362	4.984.715.229
-İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar			
- Banka Kredileri		5.451.844.066	4.447.622.470
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları		5.343.514.161	4.419.997.483
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar		84.871.169	-
- İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		23.458.736	27.624.985
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar		783.877.296	537.092.759
Uzun Vadeli Karşılıklar	11	783.877.296	537.092.759
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar		282.643.890	315.014.357
Ertelemiş Vergi Yükümlülüğü	18	282.643.890	315.014.357
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		7.941.255.206	6.854.731.580
Toplam Yükümlülükler		22.592.075.431	23.272.041.685
ÖZKAYNAKLAR			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		18.849.336.754	18.236.171.518
Ödenmiş Sermaye		1.000.000.000	1.000.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları			

30 HAZİRAN 2026 VE 2025 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 30 Haziran 2026 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir)

	Dipnot Referansları	Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 30 Haziran 2026	Sınırlı Denetimden Geçmemiş 1 Nisan - 30 Haziran 2026	Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 30 Haziran 2025	Sınırlı Denetimden Geçmemiş 1 Nisan - 30 Haziran 2025
KAR VEYA ZARAR KISMI					
Hasılat	12	14.061.797.968	7.313.078.716	14.888.696.997	7.727.454.083
Satışların maliyeti (-)	12	(12.814.115.250)	(6.721.662.664)	(13.110.314.597)	(6.491.770.876)
BRÜT KAR		1.247.682.718	591.416.052	1.778.382.400	1.235.683.207
Genel yönetim giderleri (-)	13	(835.153.806)	(408.229.110)	(707.025.265)	(301.481.736)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	13	(737.748.168)	(413.679.454)	(749.430.916)	(377.103.295)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	14	2.396.976.031	1.486.414.661	1.606.364.914	905.378.421
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	14	(1.207.942.598)	(384.177.827)	(1.602.198.500)	(783.483.882)
ESAS FAALİYET KARI		863.814.177	871.744.322	326.092.633	678.992.715
Yatırım faaliyetlerinden gelirler		45.819.826	49.059	134.193.905	81.984.605
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		909.634.003	871.793.381	460.286.538	760.977.320
Finansman gelirleri	15	161.793.076	116.581.536	273.473.329	181.706.825
Finansman giderleri (-)	15	(1.008.101.848)	(514.501.564)	(1.077.703.737)	(659.441.409)
Net parasal kazanç	17	944.656.847	372.467.742	1.094.336.081	371.019.302
VERGİ ÖNCESİ KAR		1.007.982.078	846.341.095	750.390.211	654.262.038
Dönem vergi gideri	18	(90.747.417)	(61.856.697)	(12.870.251)	(9.349.420)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	18	(36.514.414)	215.208.959	(325.157.175)	(104.652.486)
NET DÖNEM KARI		880.720.247	999.693.357	412.362.785	540.260.132
Pay başına kazanç	16	0,8807	0,9997	0,4124	0,5403
DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI					
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		64.507.769	77.878.941	5.502.963	21.112.919
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)		-	-	-	-
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)		196.113.567	196.113.567	-	-
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları)/kazançları	10	(89.210.272)</			

30 HAZİRAN 2026 VE 31 ARALIK 2025 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 30 Haziran 2026 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir)

30 HAZİRAN 2026 VE 2025 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 30 Haziran 2026 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir)

	Notlar	1 Ocak - 30 Haziran 2026	1 Ocak - 30 Haziran 2025
AİŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		1.425.797.205	1.417.130.162
Dönem karı		880.720.247	412.362.785
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		683.903.484	491.679.269
Amortisman ve İrfa Gideri İle İlgili Düzeltmeler	13	1.237.277.339	1.268.415.319
Değer Düşüklüğü İle İlgili Düzeltmeler	5,6	(8.821.290)	(34.615.562)
- Alacaklarda Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	5	26.608.841	3.519.461
- Stok Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	6	(35.430.131)	(38.135.023)
Karşılıklar İle İlgili Düzeltmeler		81.703.010	72.442.617
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		81.703.010	72.442.617
Gerçeğe Uygun Değer Kazançları İle İlgili Düzeltmeler		(427.126.453)	(8.602.547)
- Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kazançları ile İlgili Düzeltmeler		(427.126.453)	(8.602.547)
Faiz (Gehirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler		427.046.962	514.408.507
- Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	15	(161.793.076)	(273.473.329)
- Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	15	588.840.038	787.881.836
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler		606.300.867	(215.194.699)
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler	18	127.261.831	338.027.426
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kazançlar ile İlgili Düzeltmeler		(45.819.826)	(134.193.905)
Parasal Kayıp/Kazanç		(1.313.918.956)	(1.309.007.887)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		91.911.804	613.694.138
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		1.821.381.271	493.769.843
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)		(31.098.390)	(30.499.492)
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)		1.872.479.861	544.269.335
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış ile İlgili Düzeltmeler		(93.946.648)	(92.305.029)
- İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış		(14.352.348)	(112.954.335)
- İlişkili Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış		(79.594.300)	20.649.306
Stoklardaki Artışlar ile İlgili Düzeltmeler		337.697.752	163.011.340
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)		169.096.307	27.638.118
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış / (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(1.149.719)	2.978.568
- İlişkili Taraflara Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış / (Azalış)		-	2.978.568
- İlişkili Olmayan Taraflara Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış / (Azalış)		(1.149.719)	-
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(2.423.006.260)	236.972.514
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)		(7.533.994)	(140.125.856)
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki			

30 HAZİRAN 2026 VE 2025 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

	Notlar	1 Ocak - 30 Haziran 2026	1 Ocak - 30 Haziran 2025
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		1.656.535.535	1.517.736.192
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar			
Kapsamında Yapılan Ödemeler		(140.498.515)	(29.768.959)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)		(90.239.815)	(70.837.071)
B.YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(1.457.718.456)	(829.899.013)
Maddi Duran Varlıkların Satışından			
Kaynaklanan Nakit Girişleri	8	45.819.826	137.377.921
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından			
Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(1.503.538.282)	(967.276.934)
C.FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		1.453.265.270	239.442.462
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	5	4.174.287.473	3.534.526.549
-Kredilerden Nakit Girişleri		3.806.199.906	3.534.526.549
-İhraç Edilen Borçlanma Araçlarından Nakit Girişleri		368.087.567	-
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	5	(2.096.391.086)	(2.919.657.449)
-Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(1.805.912.594)	(2.919.657.449)
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları Geri Ödemelerinden			
Nakit Çıkışları		(290.478.492)	-
Ödenen Faiz		(365.687.039)	(497.089.274)
Alınan Faiz		160.713.288	242.143.521
Ödenen Temettüleri		(264.096.782)	-
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine			
İlişkin Nakit Çıkışları	5	(155.560.584)	(120.480.885)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ (A+B+C)		1.421.344.019	826.673.611
D.YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		(166.926.818)	62.048.736
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ/(AZALIŞ) (A+B+C+D)		1.254.417.201	888.722.347
PARASAL KAYIP KAZANÇ ETKİSİ		(228.203.046)	(354.258.144)
E.DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	964.702.584	2.181.798.044
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	4	1.990.916.739	2.716.262.247

12|YÖNETİM KURULU ONAYI

Bu faaliyet raporu “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik’e uygun olarak hazırlanmış ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından 17.08.2026 tarihinde imzalanmıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Zeki Sarıbekir

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Mustafa Yusuf Sarıbekir

Yönetim Kurulu Üyesi

Zülfikar Adnan Aykol

Yönetim Kurulu Üyesi

Junji Tabuchi