



Yatırımcı Sunumu

Türkiye'nin Lider Bebek ve
Çocuk Ürünleri Perakendecisi



Konuřmacılar



Can Karadeniz

Genel Müdür



Tolga Koyuncu

Mali ve İdari İşler Direktörü



Pınar Topsakal Eřici

Planlama, Analiz ve
Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Bir bakışta ebebek



✓ Doğum öncesi dönemden 4 yaşına kadar anne ve bebeklerin ihtiyaçlarına yönelik tek noktadan hizmet

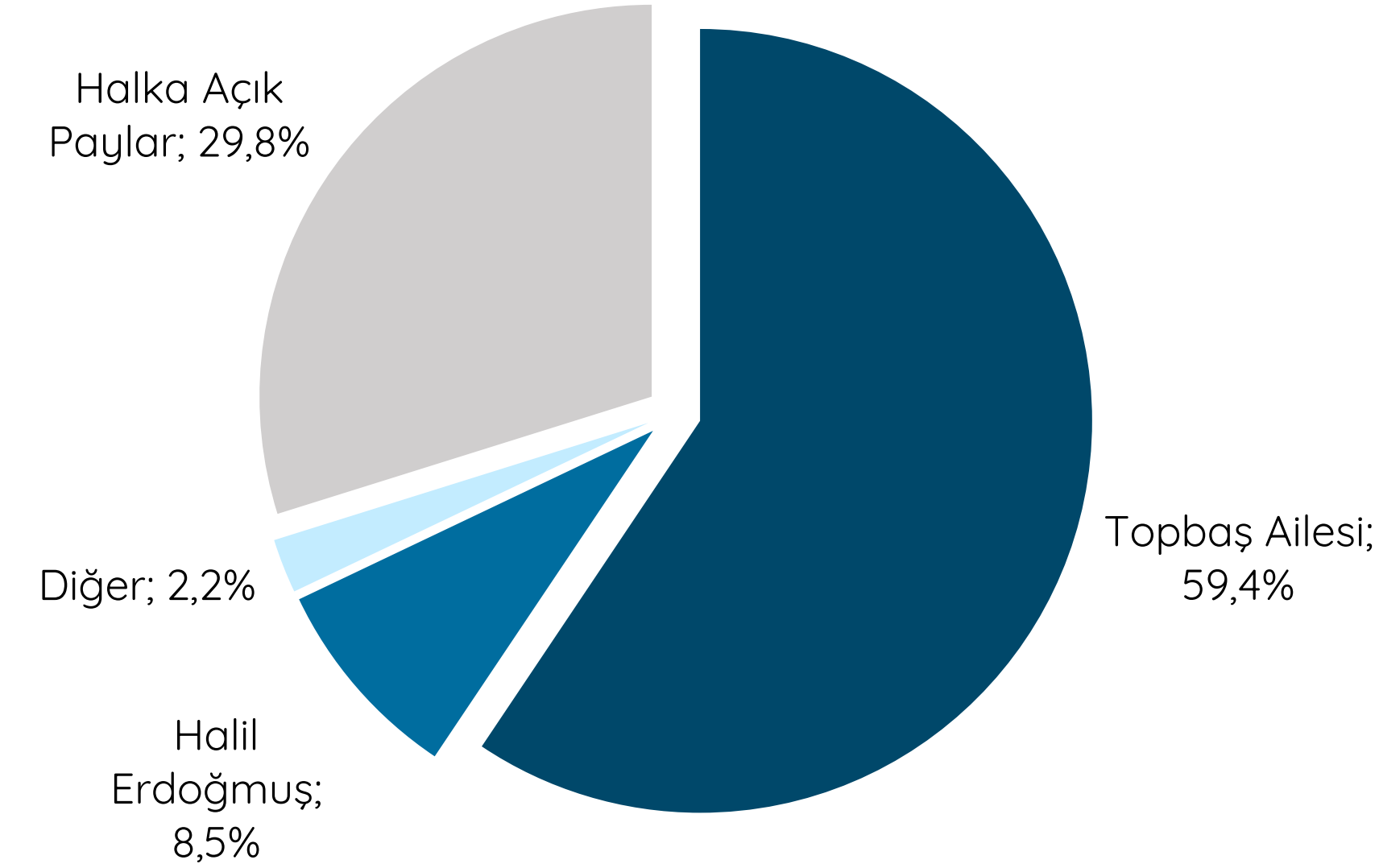
✓ Borsa İstanbul Yıldız Pazar / EBEK

Ödenmiş Sermaye

160
milyon TL

Kayıtlı Sermaye

205
milyon TL



Tabloda yer alan ortaklık yapısı, ortakların piyasada işlem gören halka açık paylardan gerçekleştirdikleri alımları kapsamamaktadır.

Türkiye 2Ç'26 Satış Adedi

31,7
milyon

Konsolide 2Ç'26 Hasılatı*

9,3
milyar TL

Konsolide 2Ç'26 FAVÖK*

1,3
milyar TL

Türkiye 2Ç'26 Mağaza Ziyaretçi Sayısı

14,9
milyon

ebebek.com 2Ç'26 Ziyaret Sayısı

33,5
milyon

30.06.26 Grup Çalışan Sayısı

5.144

2Ç '25-26 Büyümleri*

**TÜRKİYE SATIŞ
ADEDİ**
%20,6

**KONSOLİDE
HASILAT**
%16,9

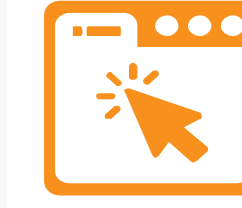
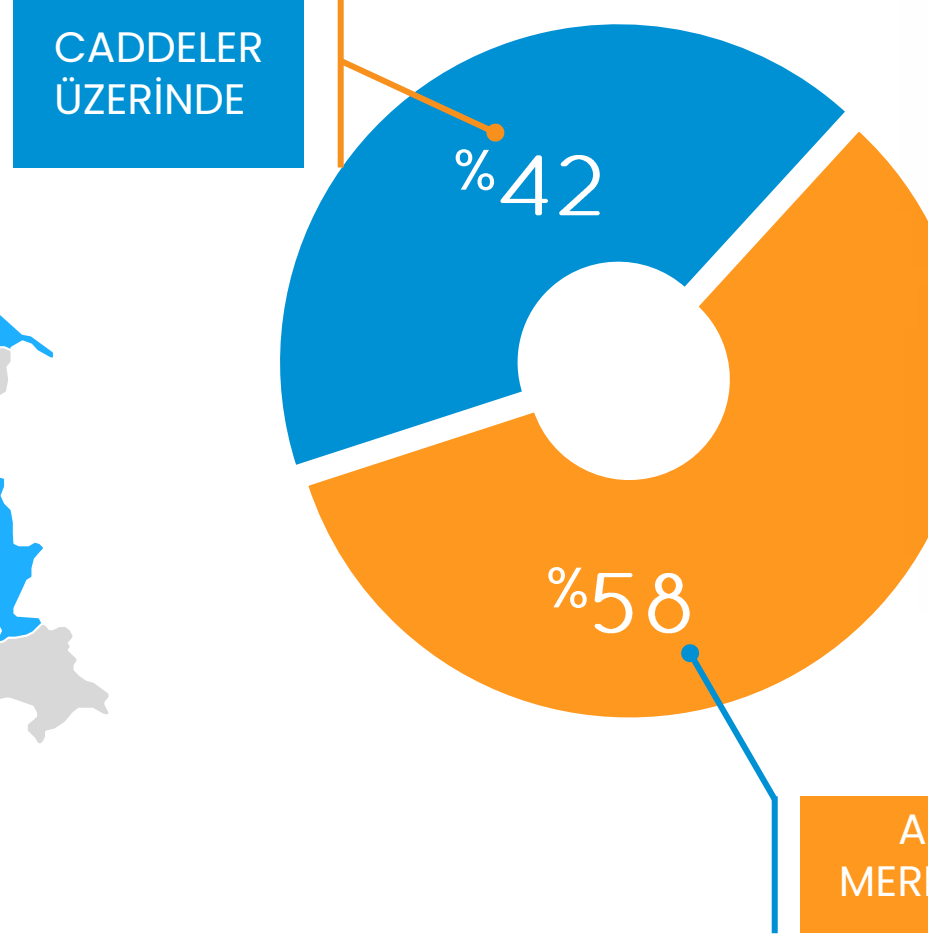
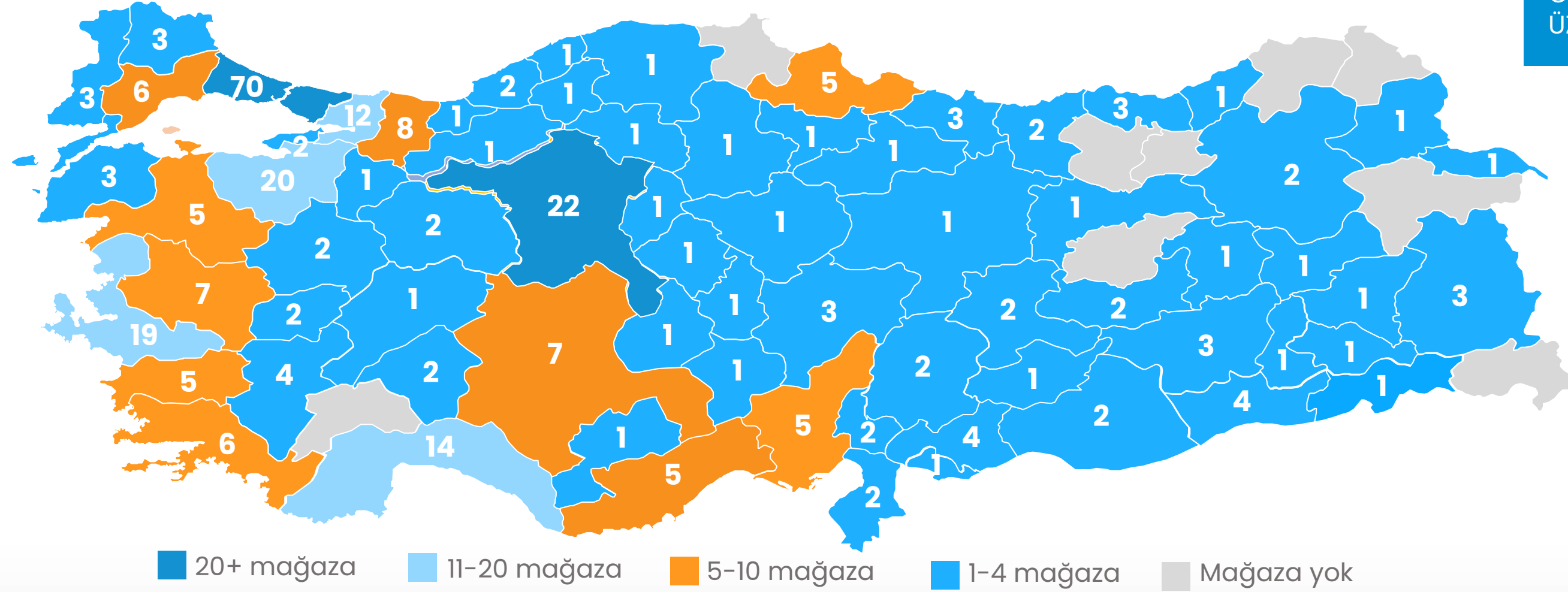
**KONSOLİDE
FAVÖK**
-%8,5

*TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama uygulamasına göre veriler

Bütünleşik kanallar ile müşteri alışveriş tercihlerine göre tasarlanmış çoklu kanal yönetimi



MAĞAZA - Kilit konumlarda 311 fiziki mağaza



≈ **4,9 milyon**
aylık ortalama ziyaretçi sayısı



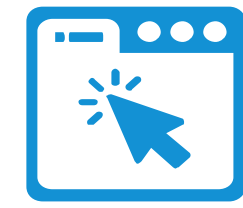
≈ **%41**
satışa dönüşüm

%85
6A Türkiye ciro payı

%59
6A'25/26 ciro artışı

ebebek.com

Websitesi



≈ **12,4 milyon**
aylık ortalama ziyaret sayısı



≈ **%1,4**
satışa dönüşüm

%12
6A Türkiye ciro payı

%60
6A'25/26 ciro artışı

Pazaryeri

İş Birlikleri

hepsiburada

pazarama

trendyol

%3
6A Türkiye ciro payı

%11
6A'25/26 ciro artışı

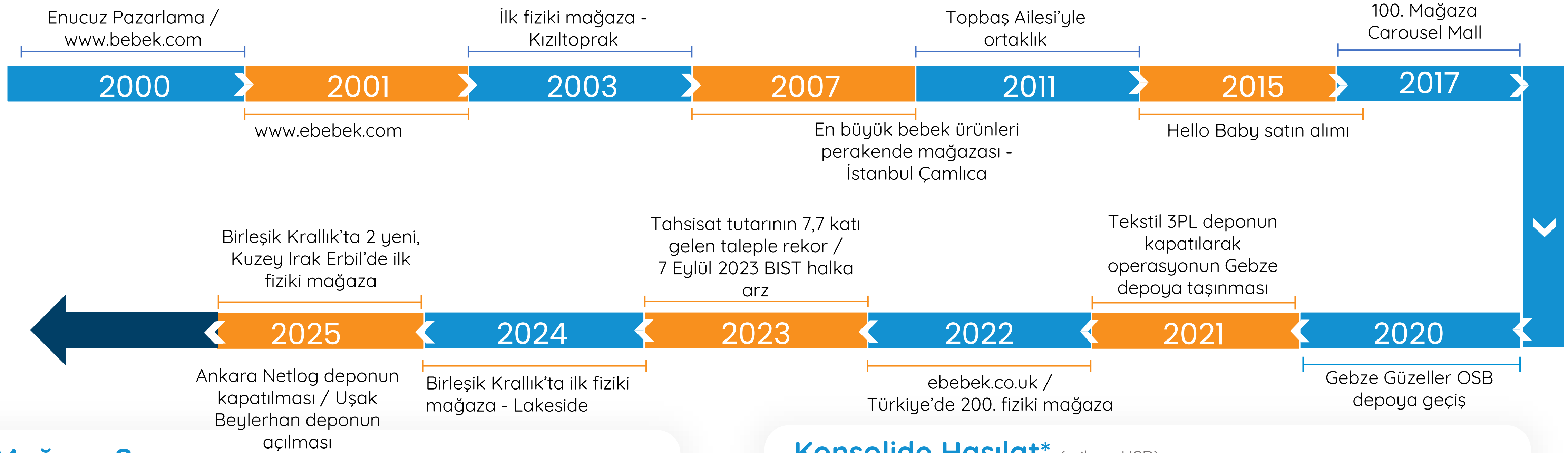
✓ Artan ürün çeşitliliği ve stok iyileştirmeleri

✓ Online araştır offline satın al (ROPO)

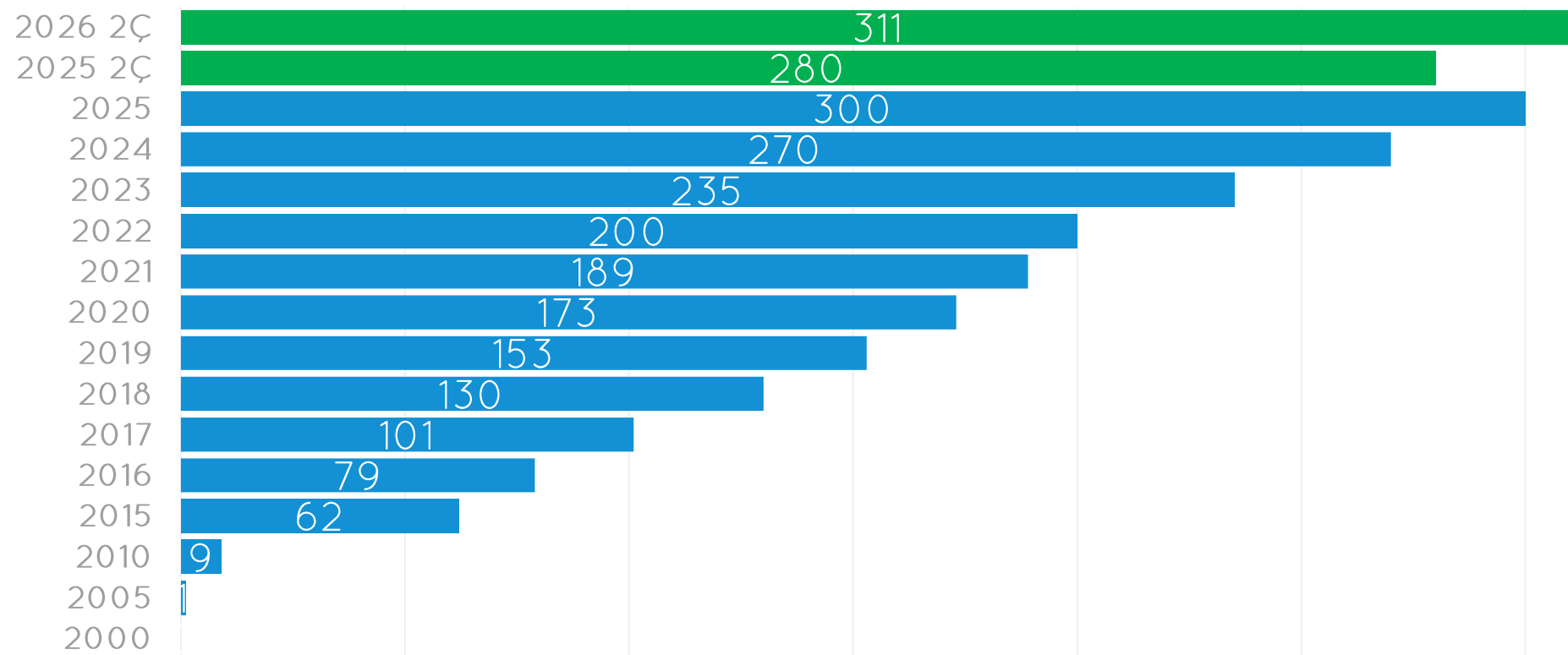
✓ Online Satın Al Mağazada Teslim
Al/Değiştir/İade Et (BORIS)

*Kaynak: Şirket Yönetim Raporları, 2026 6A. Nominal değerler kullanılmıştır. Sayfada sadece Türkiye verilerine yer verilmiştir.

ebebek'in Yolculuğu

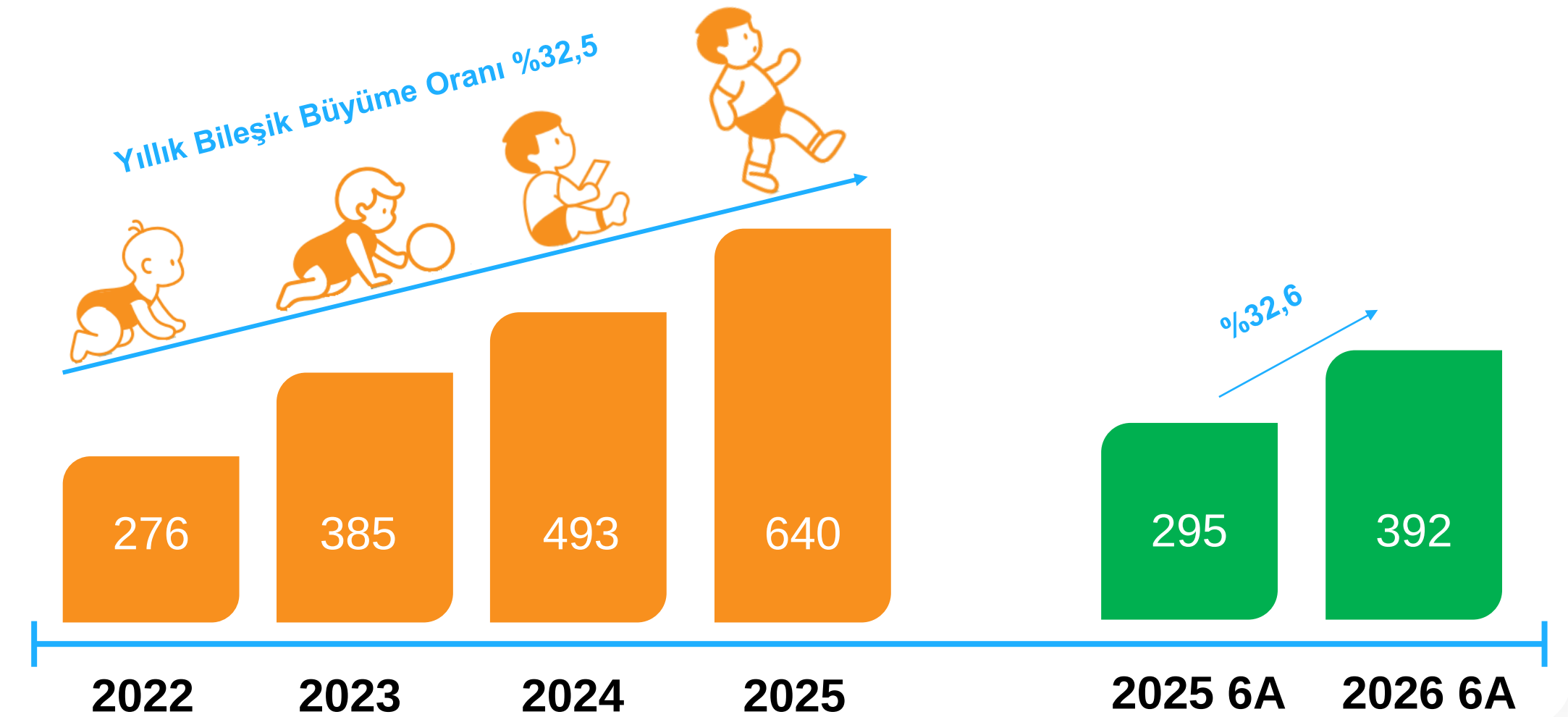


Türkiye Mağaza Sayısı



Birleşik Krallık'ta 3, Kuzey Irak'ta 1 fiziki mağazamız bulunmaktadır.

Konsolide Hasılat* (milyon USD)



*Kur çevrimleri ortalama TCMB kurlarıyla yapılmıştır.

Neden ebebek?





Neden ebebek?

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen,
hacimli bir pazar

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen hacimli bir pazar

4,9 milyon 0-59 ay nüfus

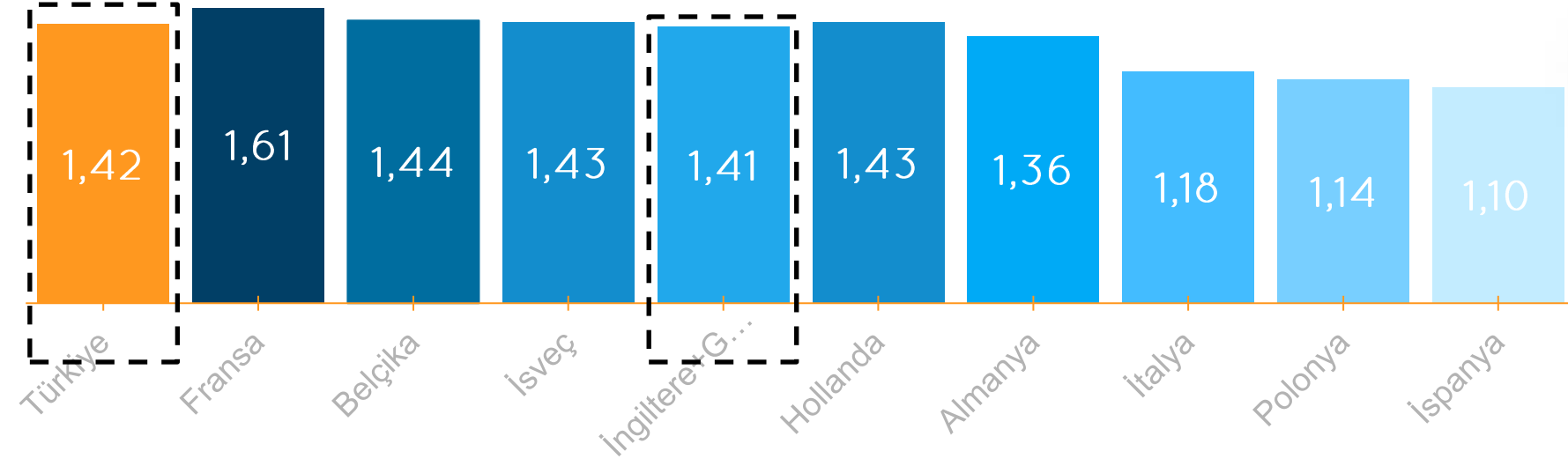
Türkiye Nüfusunun

%5,6'sı

86 milyon

Türkiye'de her yıl yaklaşık 900 bin bebek doğuyor.

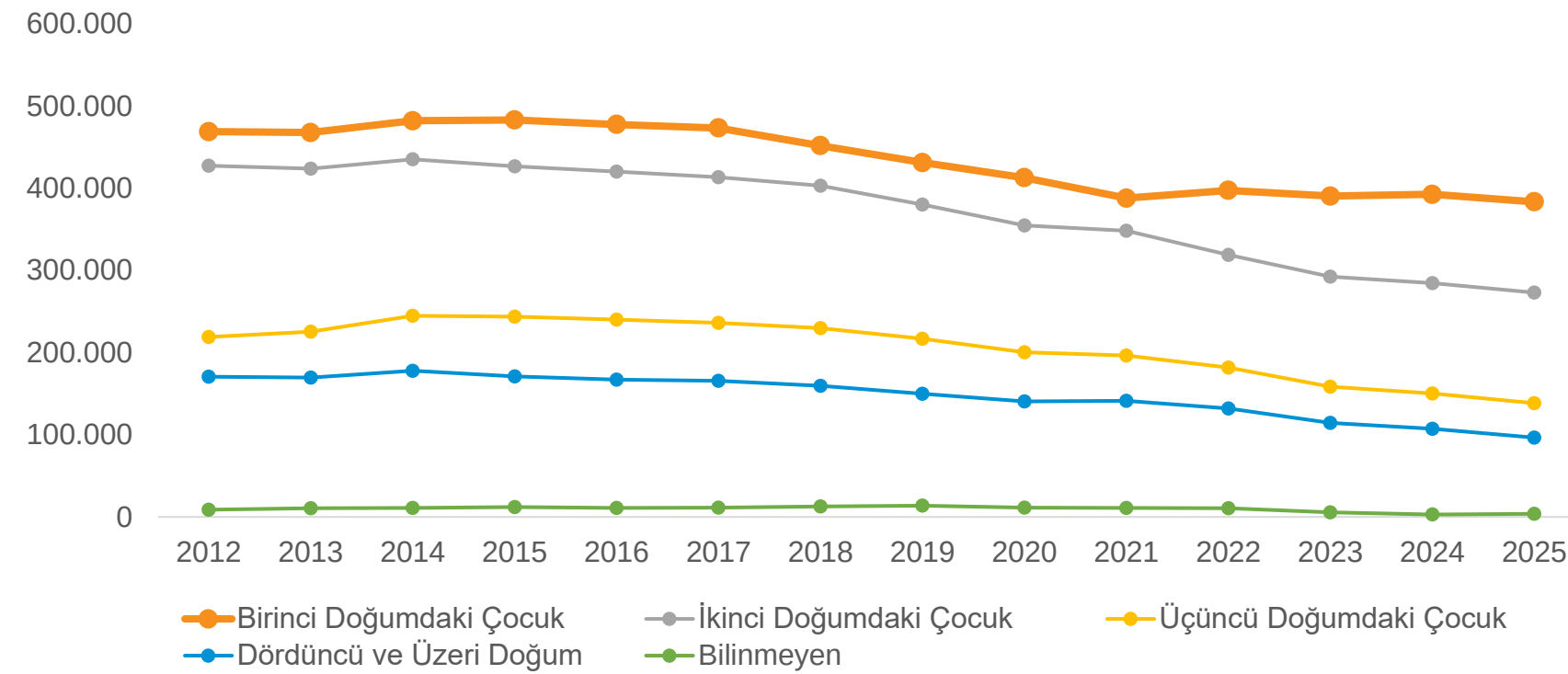
Doğurganlık Hızı (Kadın Nüfus Başına Çocuk Sayısı)



Kaynak: TÜİK, Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) Veri Tabanı, 2024. Türkiye verisi, 2025 yılına aittir.



Doğum Sırasına Göre Doğum Sayıları

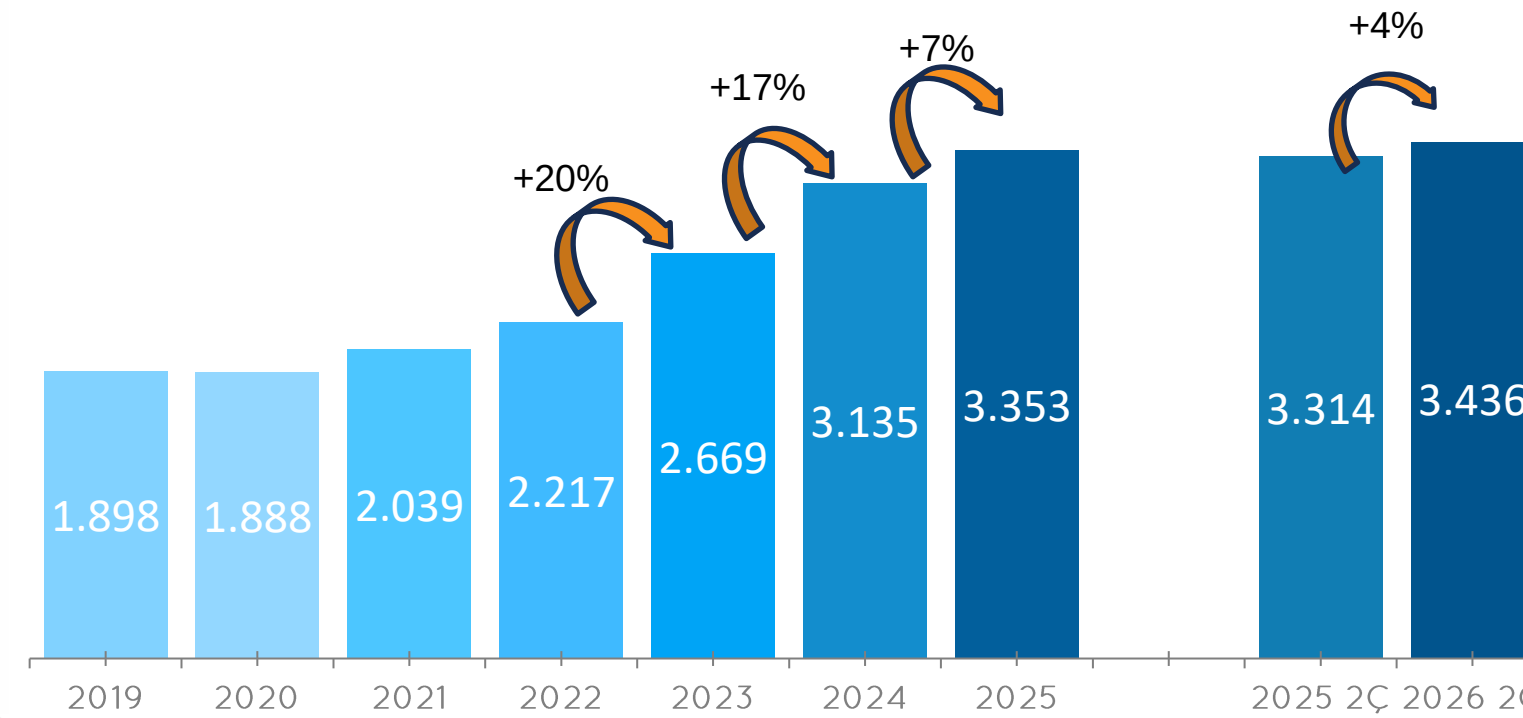


Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri 2025

Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri 2025 & Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) Veri Tabanı, 2024

ebebek Yıllık Müşteri Gelişimi
Son 1 yılda en az 1 kez alışveriş yapmış üyeliği olan kişiler

Aktif Üye Sayısı (bin)



Elverişli demografik özellikler:
Genç nüfus, yüksek doğum oranı



Geciken aile planlaması:
Geç aile olunması nedeniyle daha yüksek harcanabilir gelir



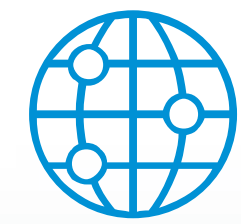
Büyüyen pazar:
Bebek ürünleri sektöründe büyümenin hızlanması



Kentleşme, kullanışlı bebek ürünlerine olan talebi artırıyor



Meşgul ebeveynler, pratik ve güvenli ürünlere öncelik veriyor



Genişletilmiş dağıtım kanalları
erişilebilirliği artırıyor ve pazarın büyümesini destekliyor



Bebek harcamaları aileler için en önemli öncelik, krizlere karşı daha dayanıklılık sağlar



Neden ebebek?

ebebek'in rekabet ortamındaki güçlü ve benzersiz konumu,
genişleyen ürün çeşitliliği sayesinde artan satış hacmi

Kategoriler arası stratejik konumlandırmaya olanak tanıyan benzersiz tek noktadan alışveriş deneyimi



Hızlı tüketim ürünleri

Tekrar eden ve trafik çeken tüketim

- ✓ Gıda perakendecisi gibi davranır
- ✓ Ürün bulunabilirliği ve fiyatlama odaklı



+%33
adet büyümesi *

Tamamlayıcı ürünler

Tek noktadan satışı sağlayan platform

- ✓ Uzman perakendeci gibi davranır
- ✓ Güvenilir uzmanlığa odaklı



+%12
adet büyümesi *

Tekstil ürünleri

Ebeveynler için yüksek kalite ve ebebek için karlılık güçlendirici

- ✓ Giyim perakendecisi gibi davranır
- ✓ Özellikle temel ürünlerde paranızın karşılığını alacağınız kaliteli ürünler



+%16
adet büyümesi *

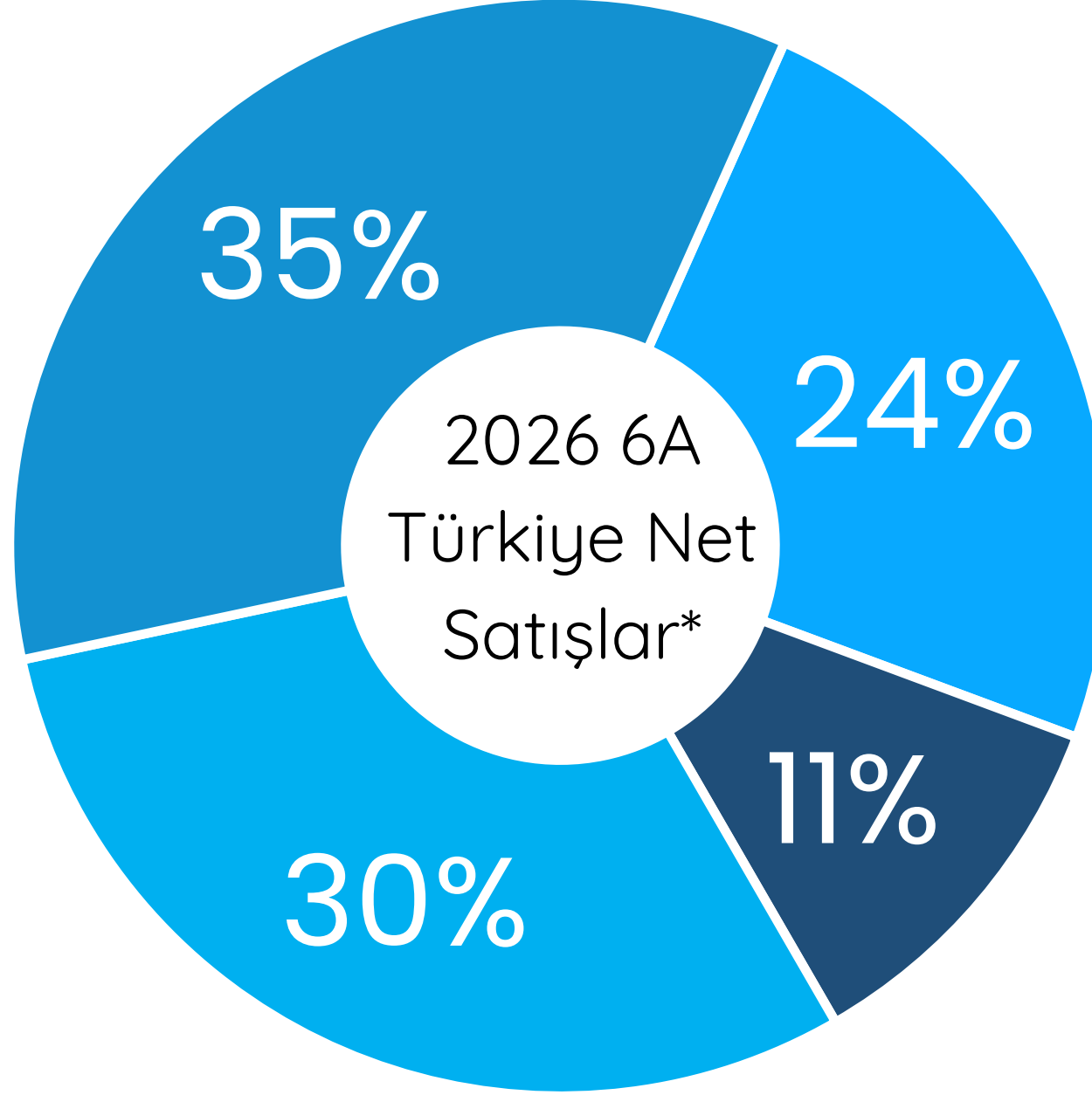
Bebek araç & gereçleri

Güvene dayalı pazar uzmanı

- ✓ Özel ürünler satan perakendeci gibi davranır
- ✓ Mağaza içi deneyim ve çeşitliliğe odaklı



+%12
adet büyümesi *



*Kaynak: Şirket yönetim raporları. Adet büyümeleri 2025 6A -2026 6A dönemlerine aittir.



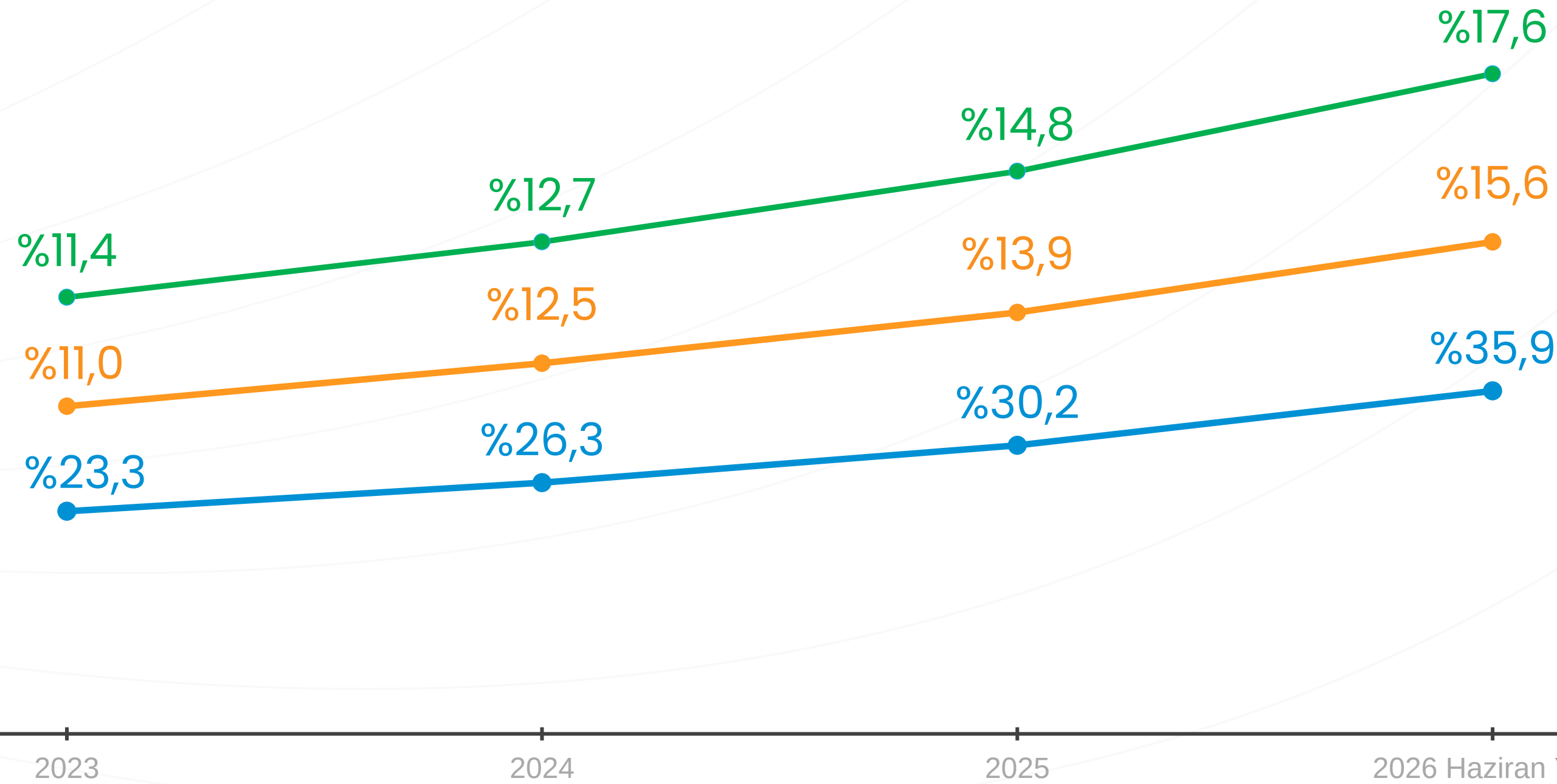
Neden ebebek?

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde yüksek pazar payı elde etme başarısı

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde **yüksek pazar payı elde etme başarısı**



NielsenIQ Bebek Perakende Paneli Sonuçlarına Göre Pazar Payları (TL)



Nielsen paneli market zincirleri, bebek zincirleri, eczaneler, bakkallar, yerel marketler ve bu perakendecilerin varsa online satış kanallarını içeren bir kapsama sahiptir. Yalnızca online satış yapan perakendeciler belirtilen pazara dahil değildir. Nielsen çalışmasına veri sağlayan satış kanalları ve/veya markalar zaman içinde değişiklik gösterebiliyor olup, bu nedenle geçmişe yönelik verilerde bazı revizyonlar gerçekleşebilmektedir.

ebebek Mağaza Bebek Hızlı Tüketim

ebebek Mağaza Bebek Bezi



ebebek Mağaza Biberon Maması





Neden ebebek?

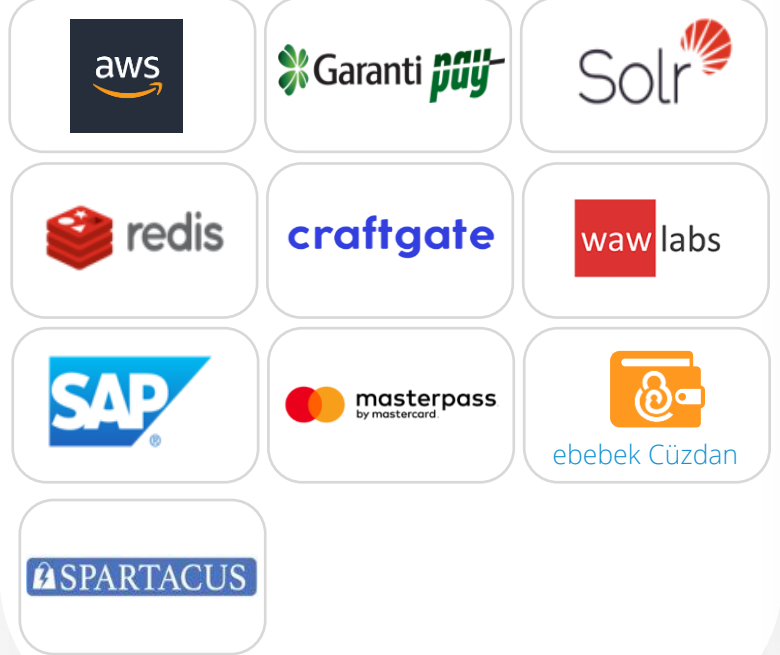
Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan
iyi geliştirilmiş BT altyapısı

Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan iyi geliştirilmiş BT altyapısı



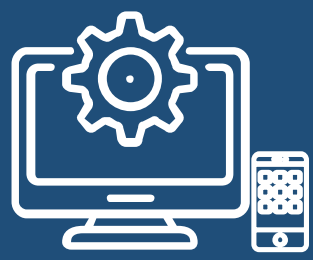
E-Ticaret

- ✓ Çok Kanallı Platformlar
- ✓ Mobil Uygulama ve Mobil Web Sitesi



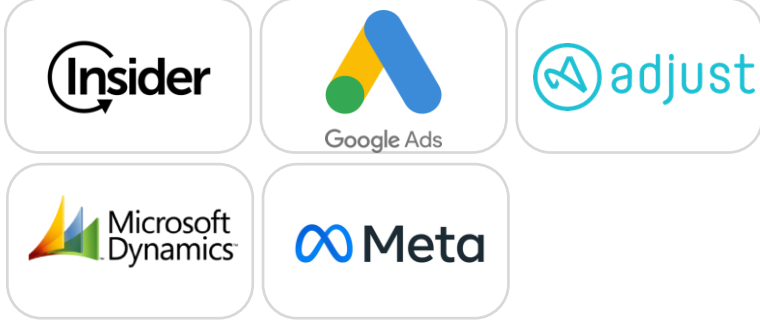
Altyapı Hizmetleri

- ✓ Veri merkezi (Ana faaliyetler ve felaket kurtarma)
- ✓ Veri tabanı yönetimi
- ✓ İzleme, yedekleme ve replikasyon hizmetleri



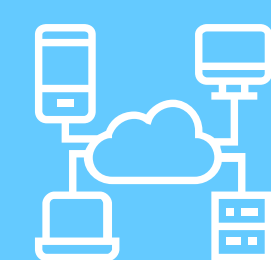
İşletme Hizmetleri

- ✓ Uygulama entegrasyonları
- ✓ B2B, Web ve Mobil Uygulamalar



Bilgi Güvenliği

- ✓ Erişim ve kimlik yönetimi
- ✓ Güvenlik izleme ve müdahale



İş Zekası

- ✓ Veri deposu
- ✓ Raporlama ve analiz hizmetleri
- ✓ Büyük veri platformu



Servis Masası

- ✓ Vaka yönetimi
- ✓ Tanımlanmış hizmet seviyesi sözleşmeleriyle tüm ekosistemin taleplerini karşılama



Son Gelişmeler



Offline Kasa Geçişi



SAP RISE



Neden ebebek?

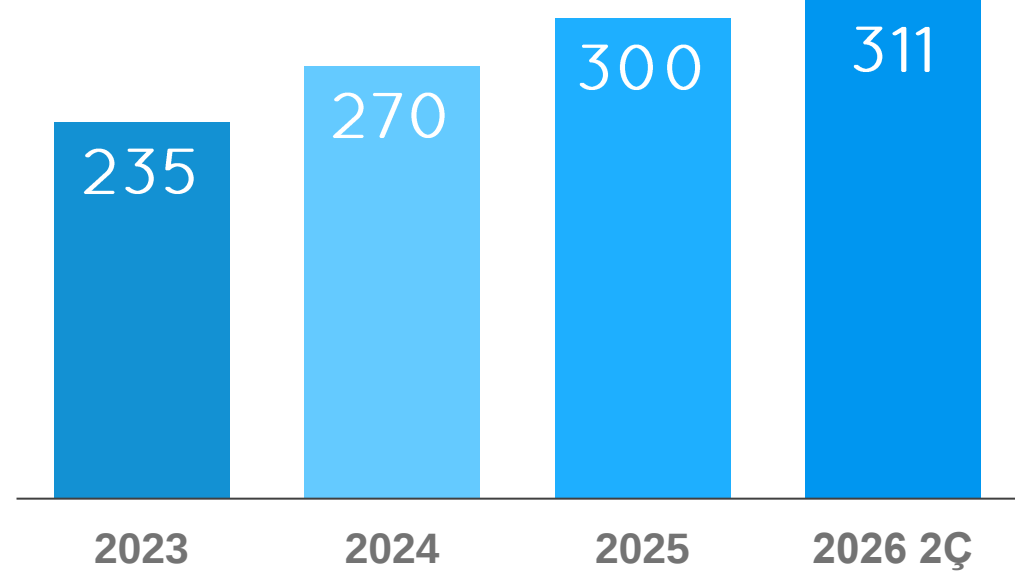
Zorlu perakende ortamına rağmen devam eden güçlü finansal performans

2026 2Ç/6A Türkiye Operasyonlarına Genel Bakış



Mağaza Sayısı

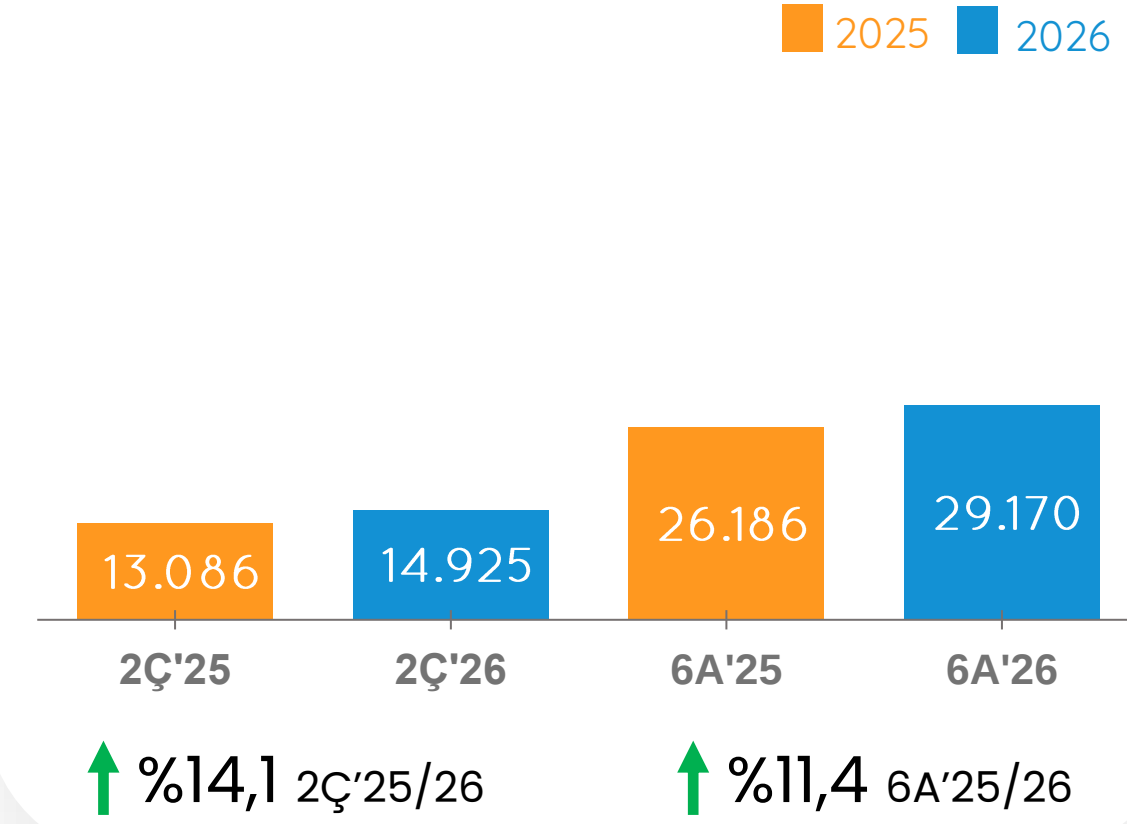
Dönem sonu itibarıyla



2026 ikinci çeyrekte toplam 7 mağaza açılmıştır, 1 mağaza kapanmıştır.

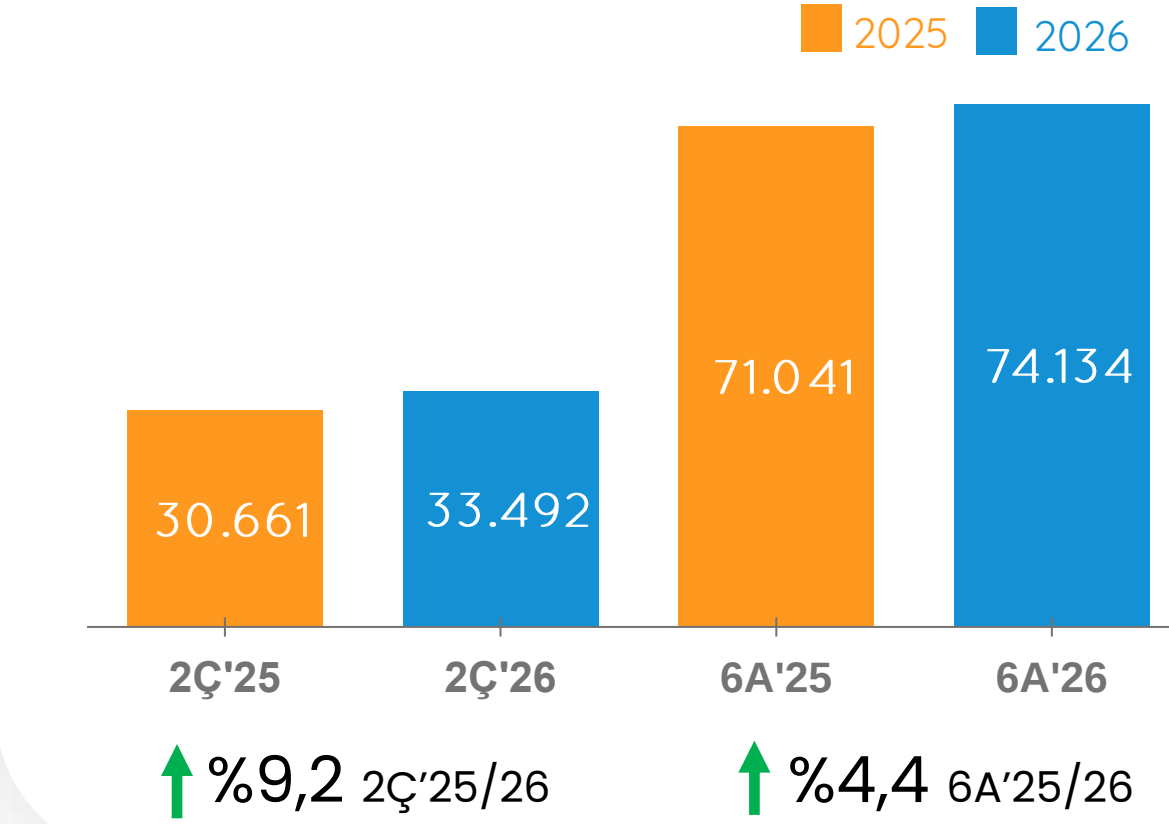
Mağaza Ziyaretçi Sayısı

(Bin)



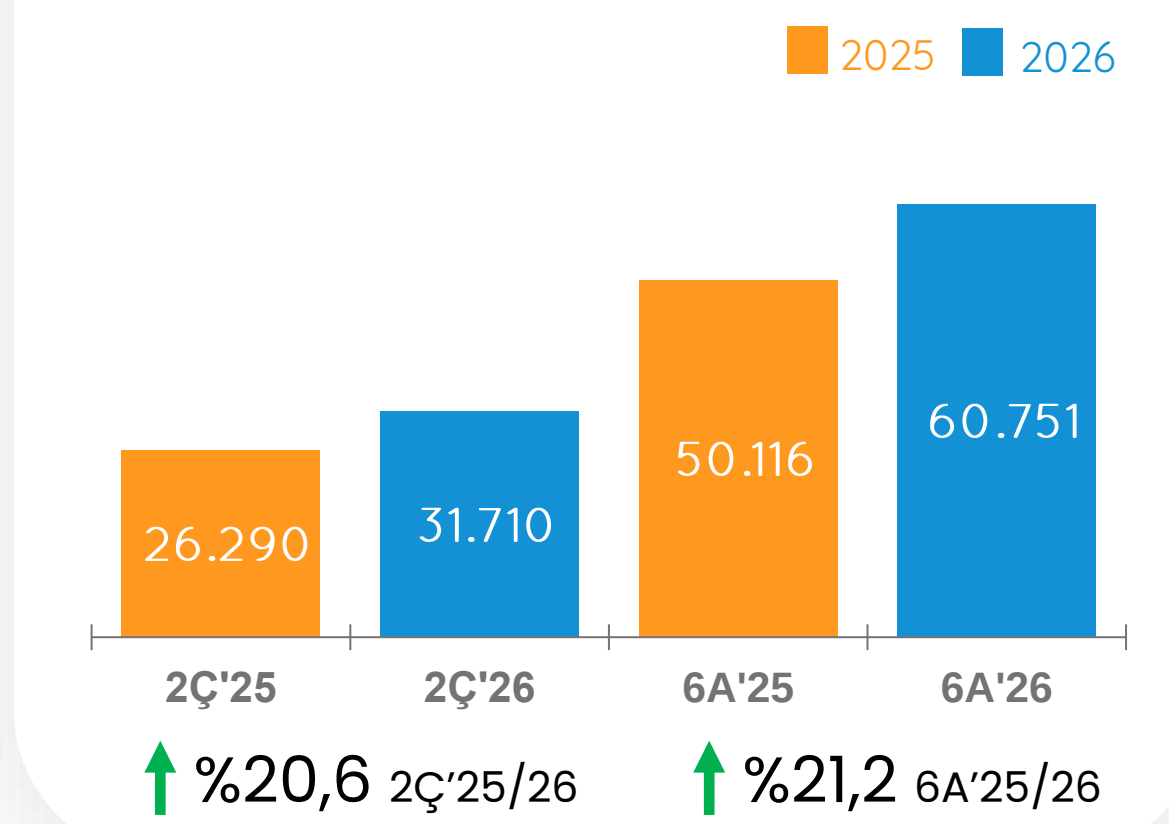
ebebek.com Ziyaret Sayısı

(Bin)



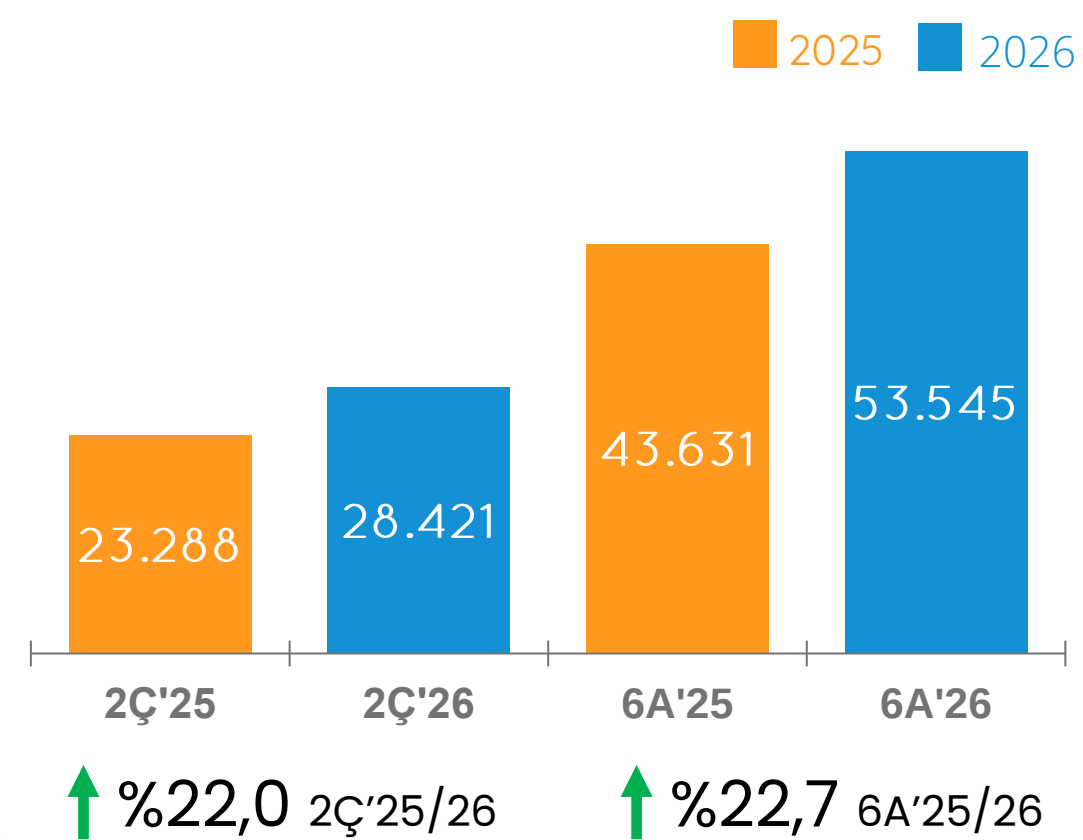
Toplam Satış Adetleri

(Bin)



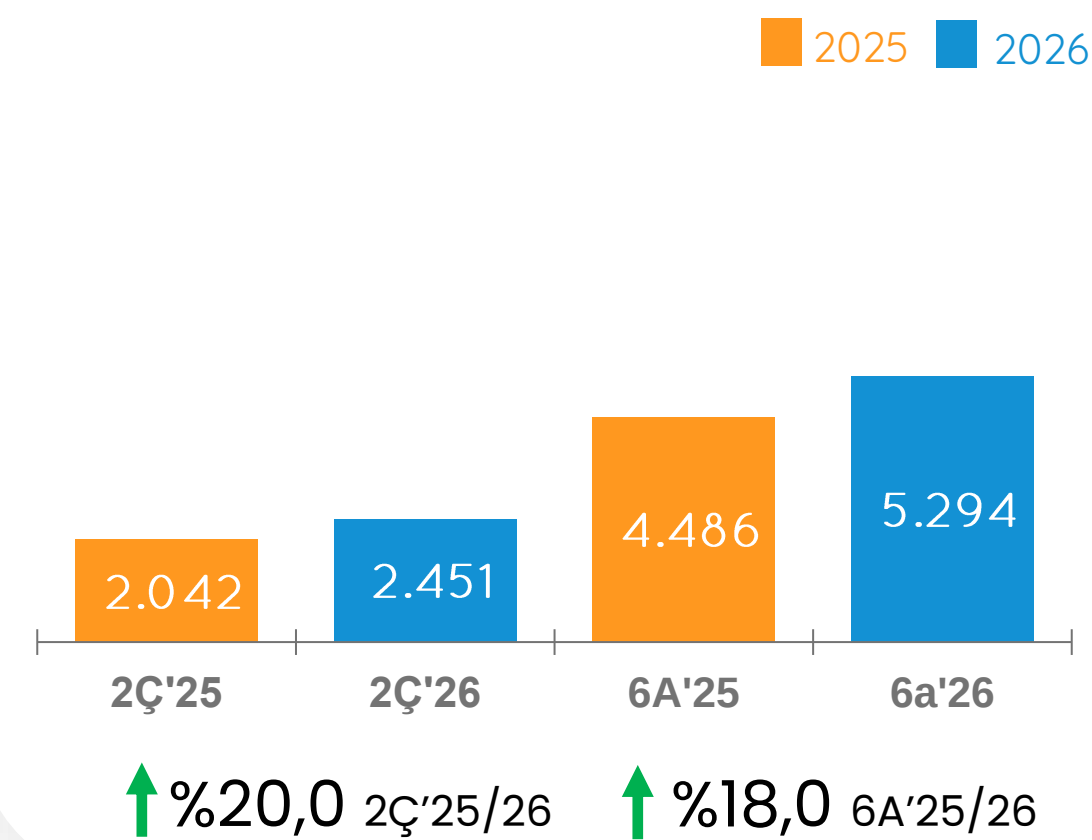
Mağaza Satış Adetleri

(Bin)



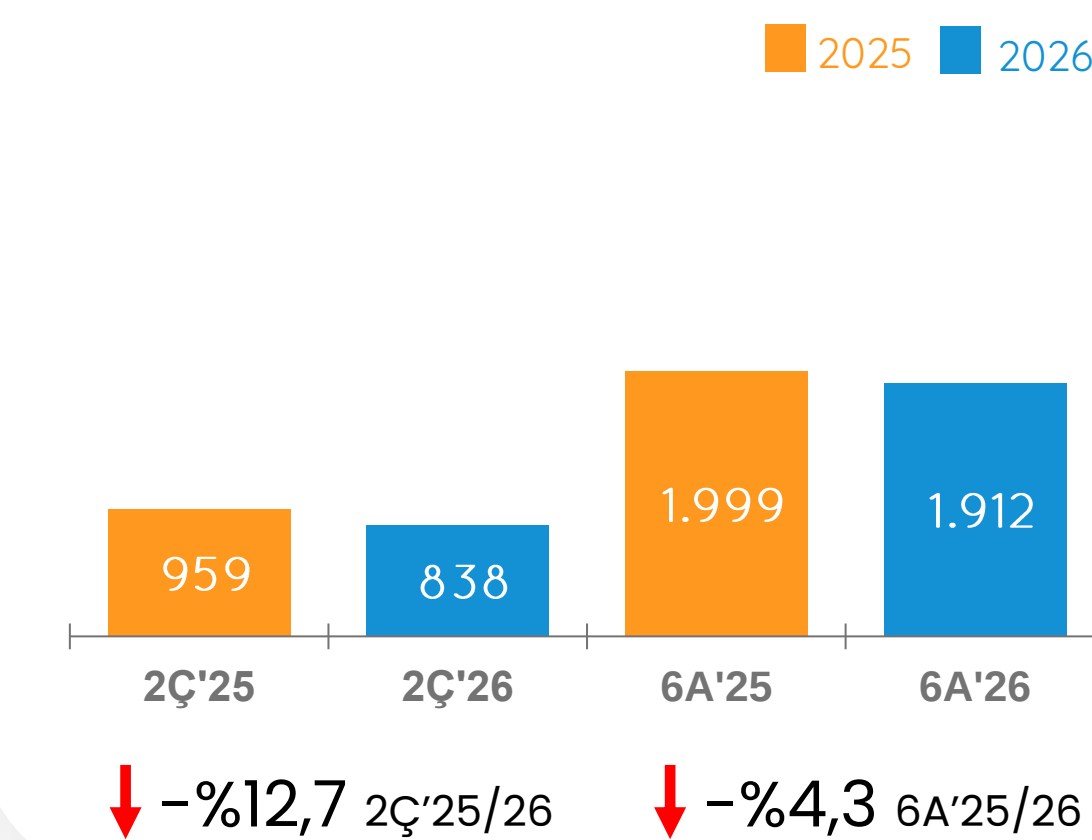
ebebek.com Satış Adetleri

(Bin)

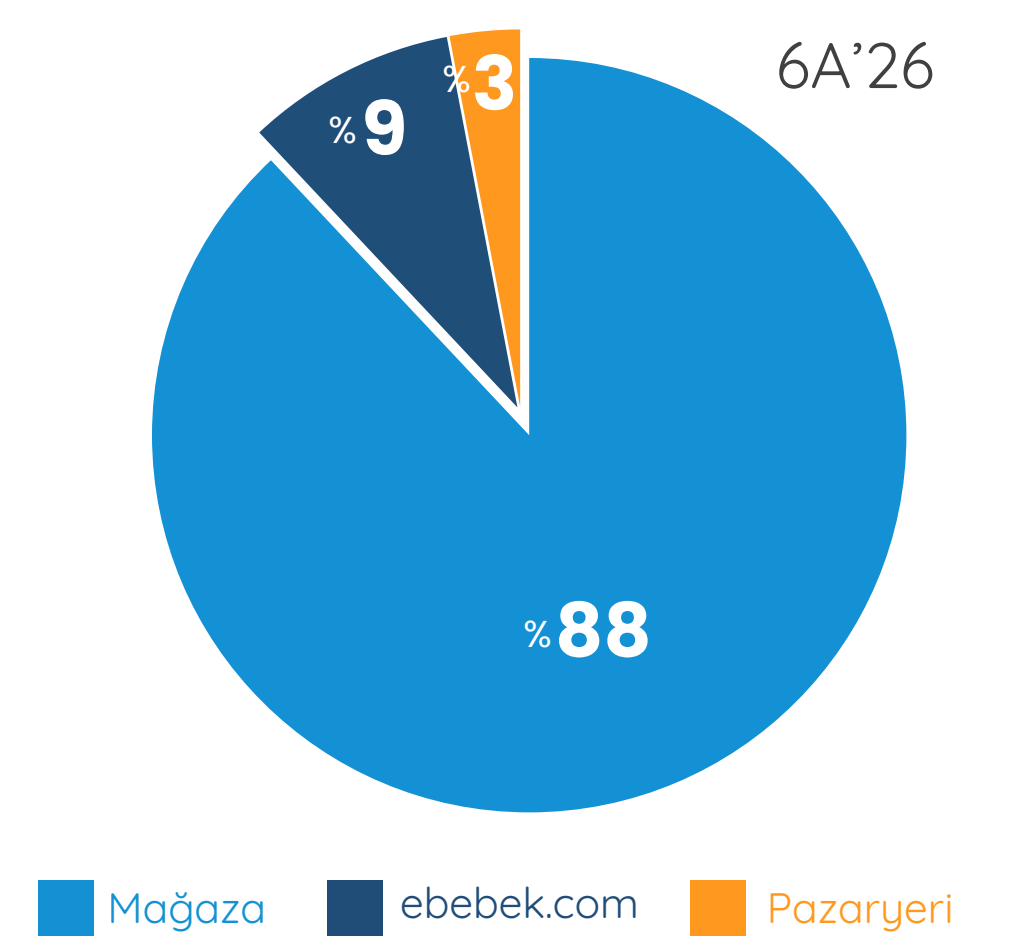


Pazaryeri Satış Adetleri

(Bin)



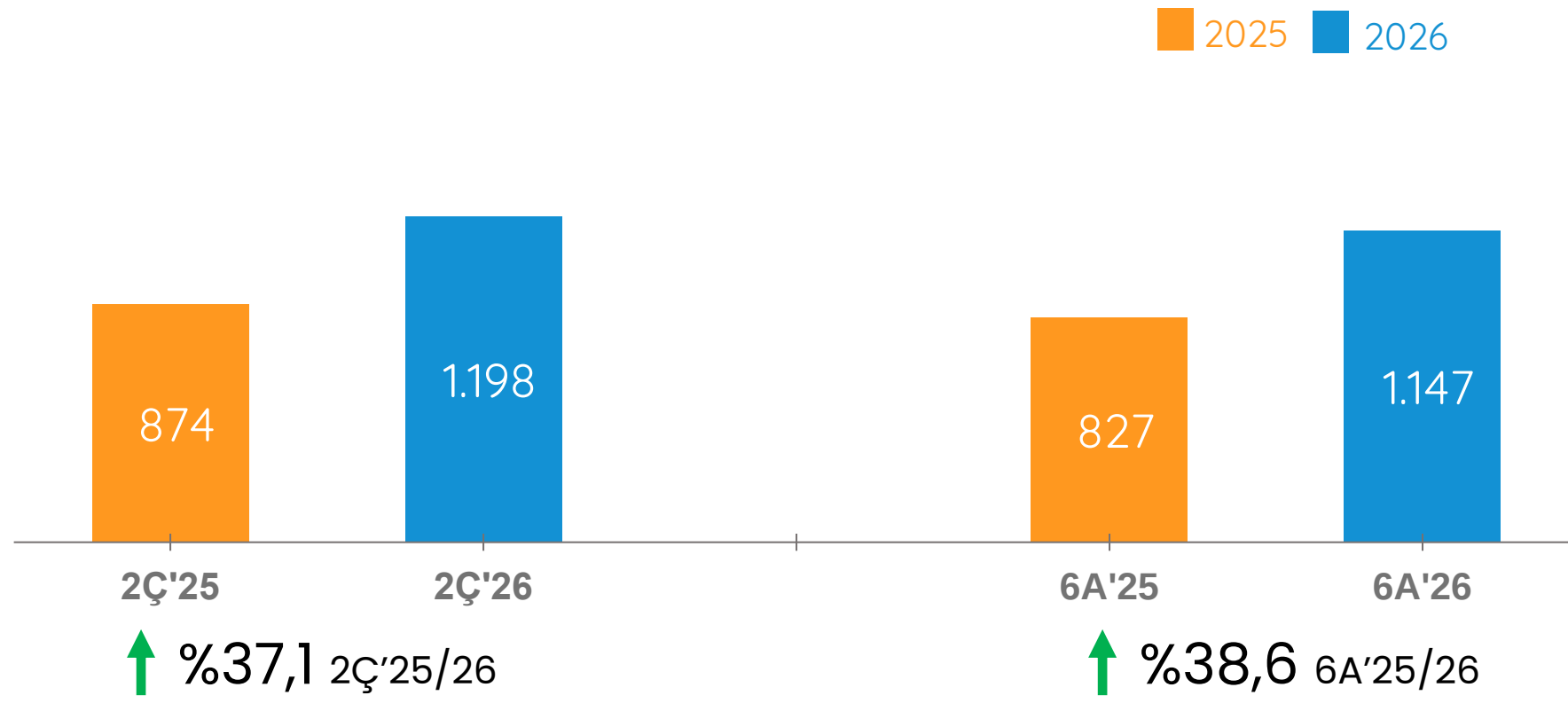
Satış Kanalı Bazında satış adedi kırılımı



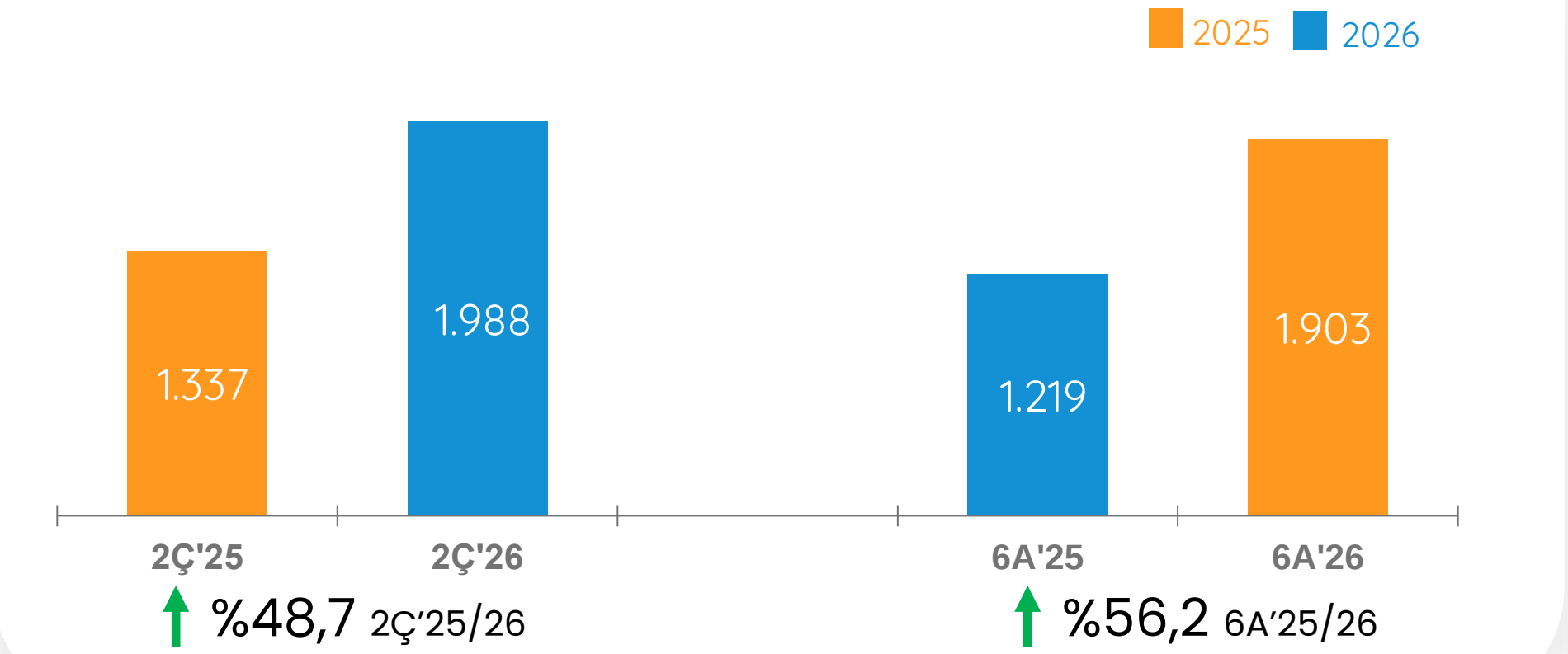


2026 2Ç/6A Türkiye Operasyonlarına Genel Bakış

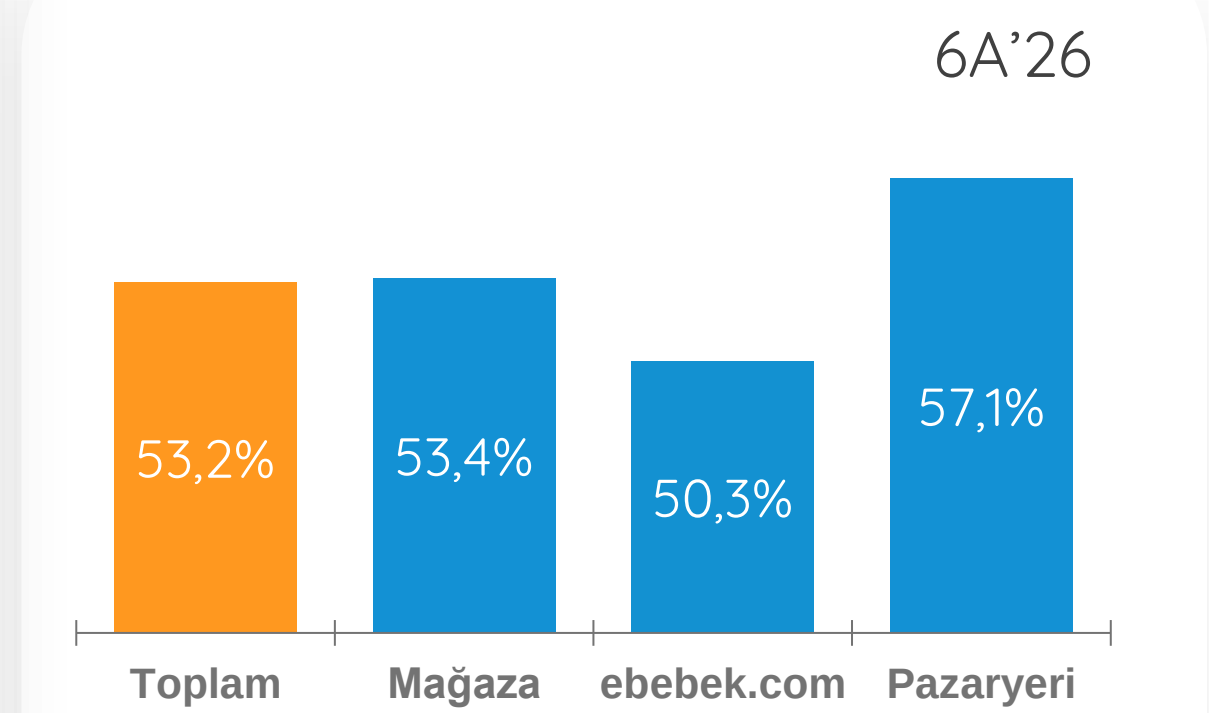
Mağaza Fatura Başına Nominal Tutar (TL)



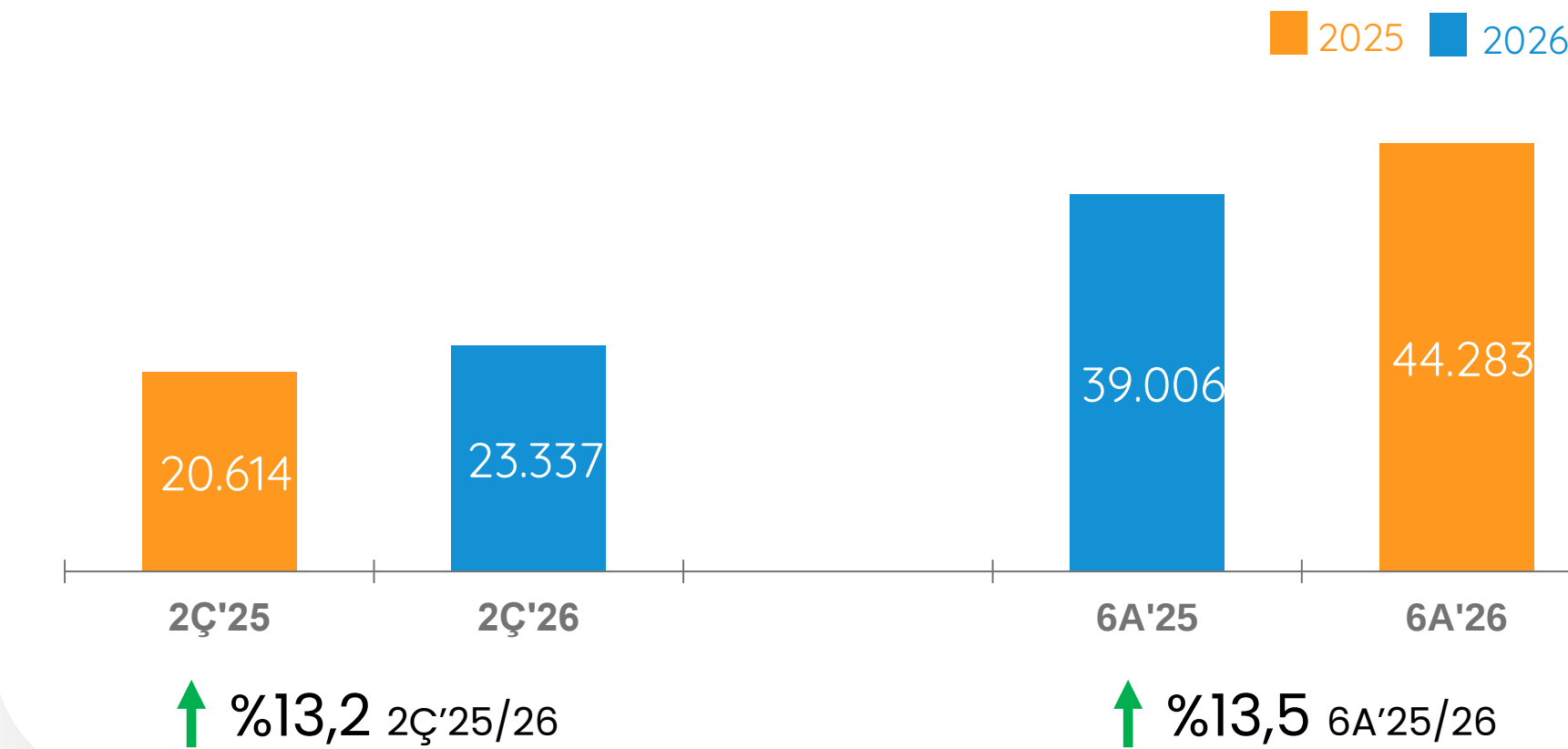
ebebek.com Sipariş Başına Nominal Tutar (TL)



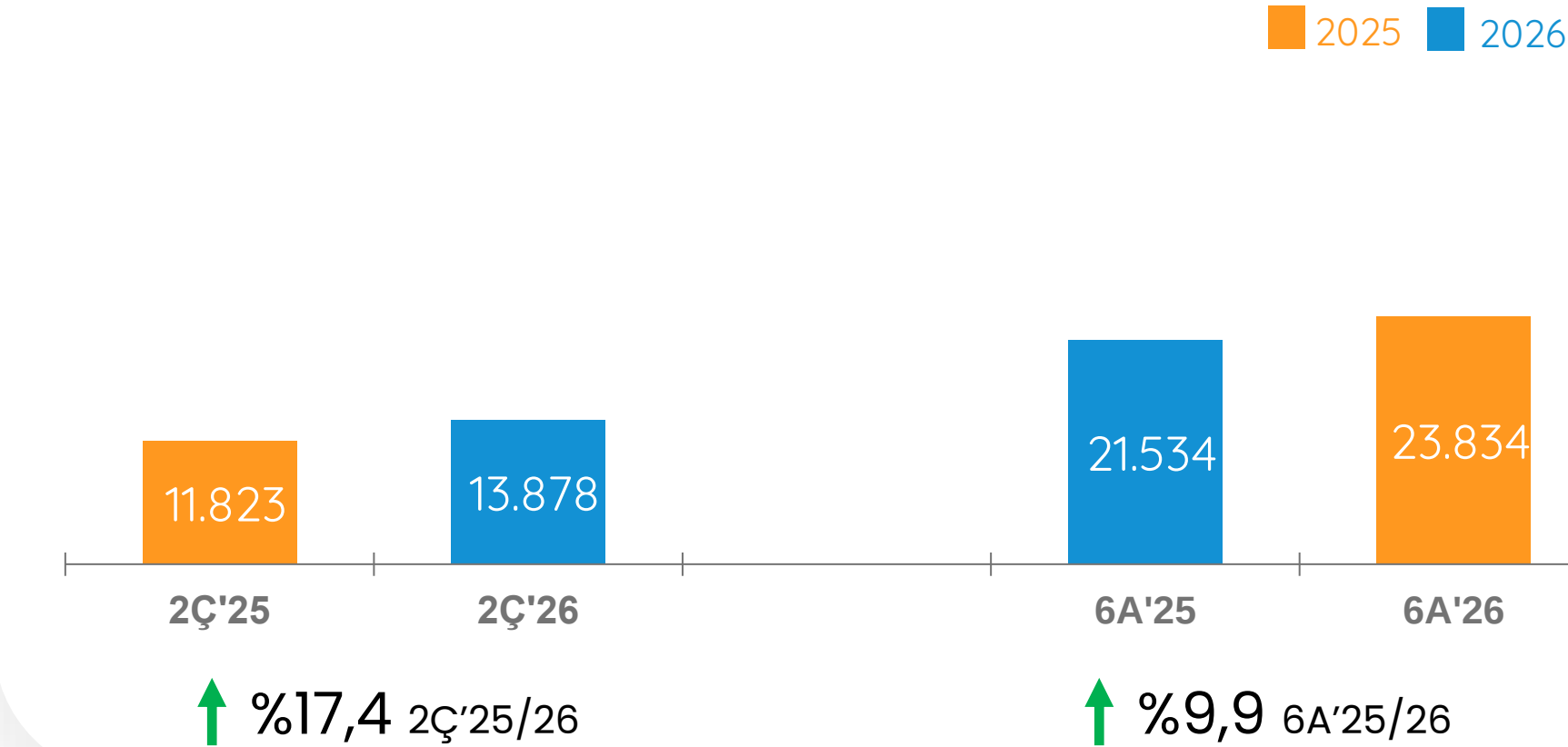
Satış Kanalı Bazında PL (Öz Marka) Adet Payı



Aynı Mağaza (LFL)* Satış Adetleri (bin)



Aynı Mağaza (LFL)* Giriş Sayıları (bin)



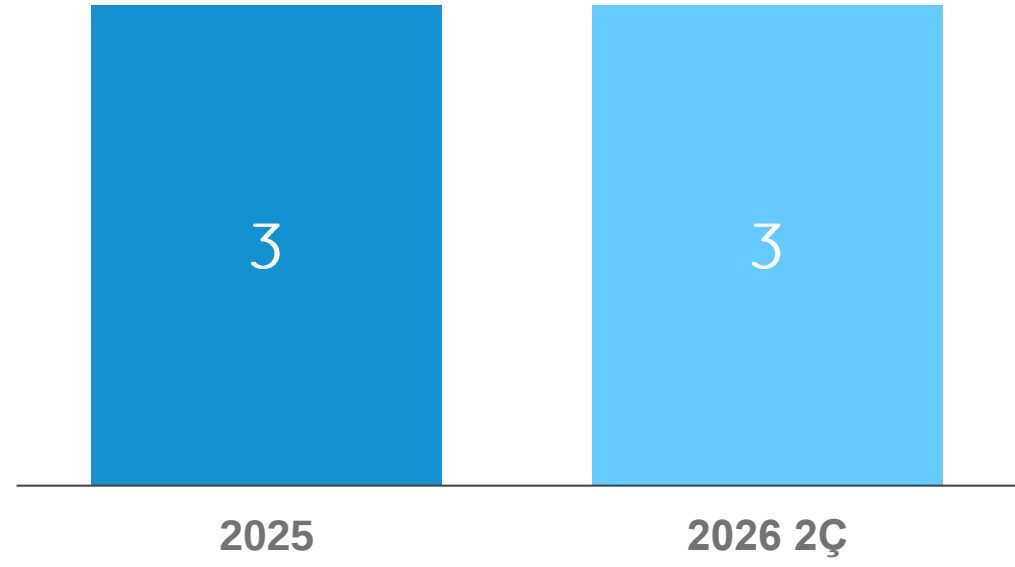
(*): Aynı mağazalar (like for like) tanımı, 30 Haziran 2023 tarihi veya öncesinde açılmış ve 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla da faaliyetlerine devam eden Türkiye mağazalarını içermektedir.

2026 2Ç/6A Birleşik Krallık Operasyonlarına Genel Bakış

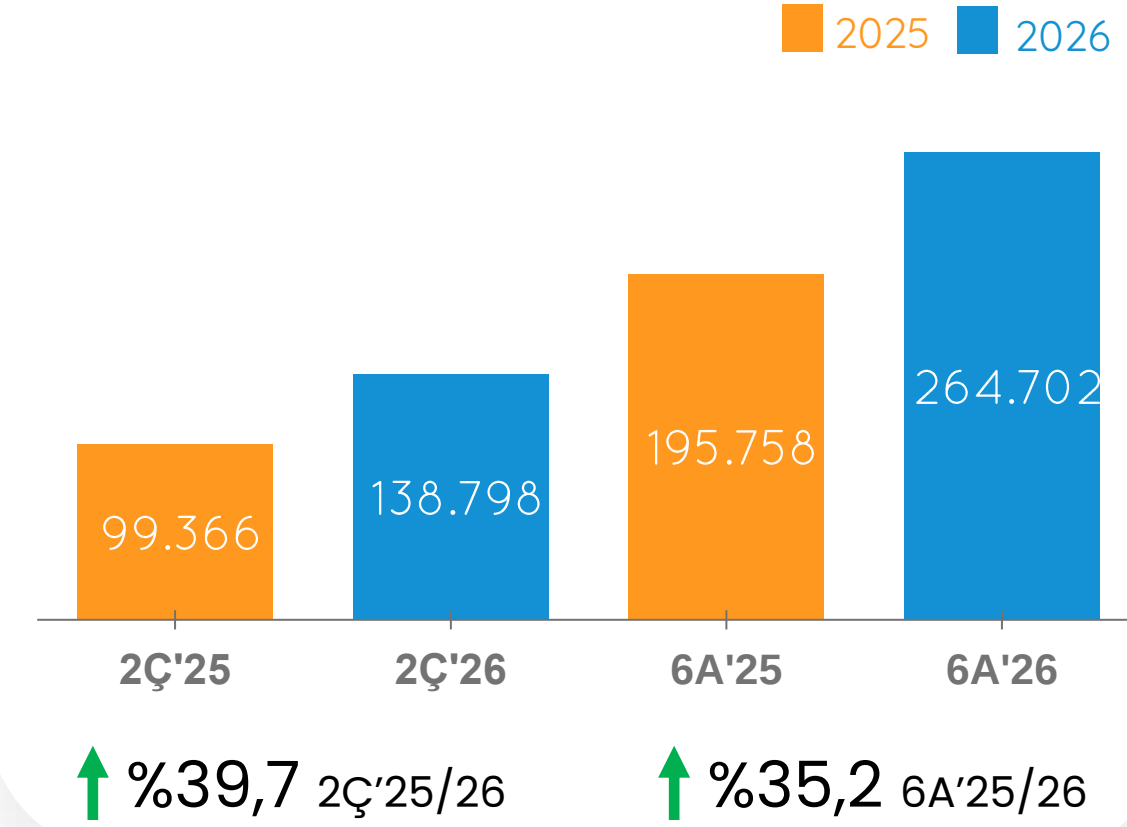


Mağaza Sayısı

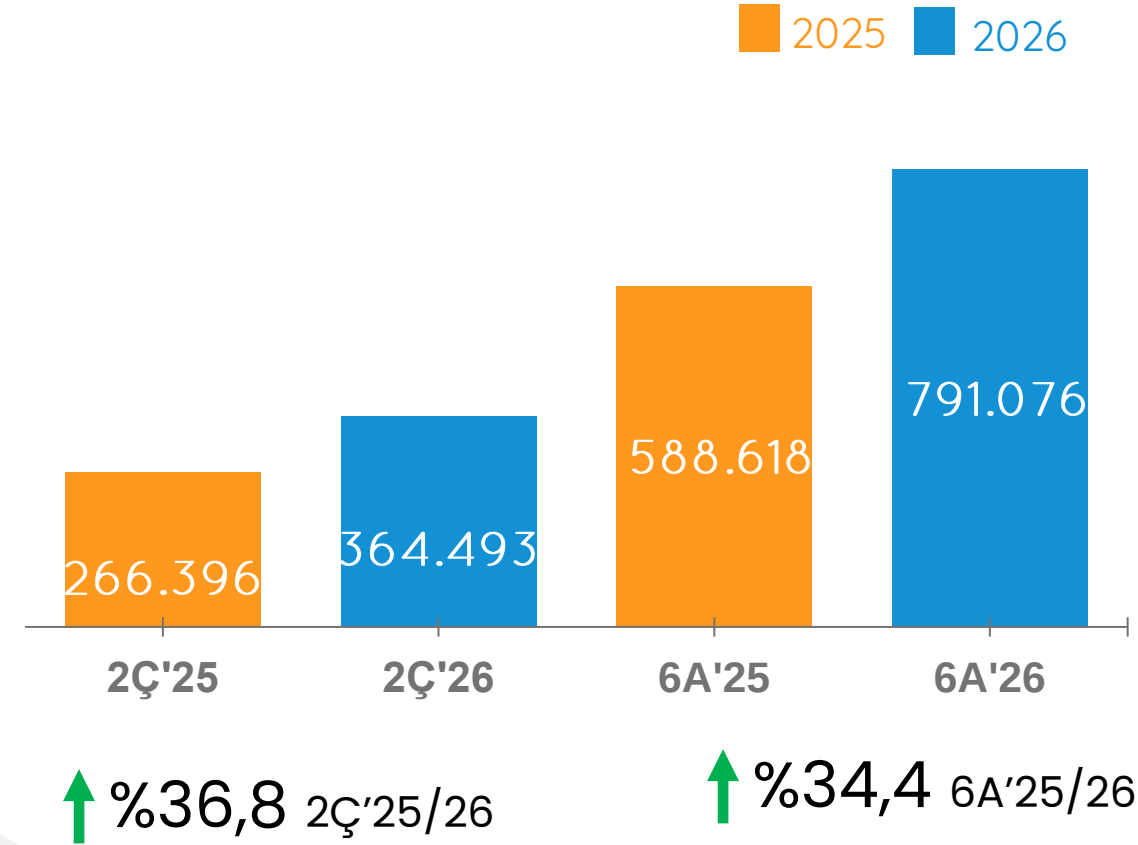
Dönem sonu itibarıyla



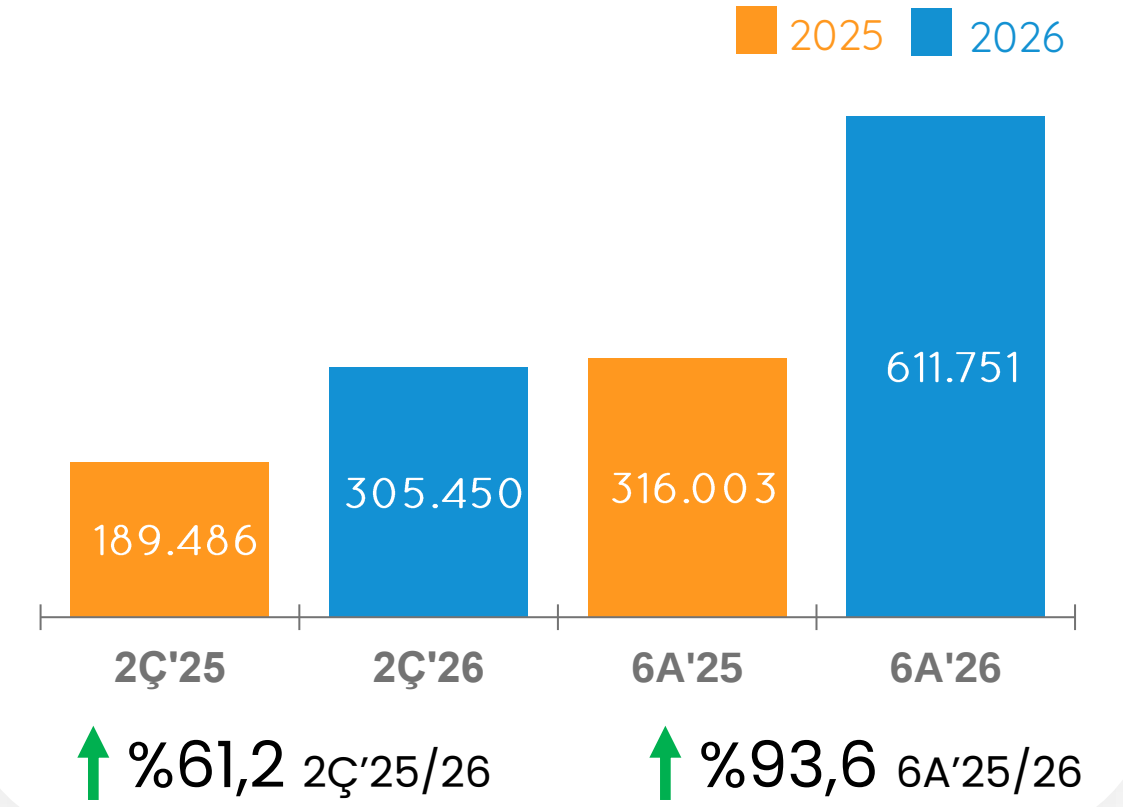
Mağaza Ziyaretçi Sayısı



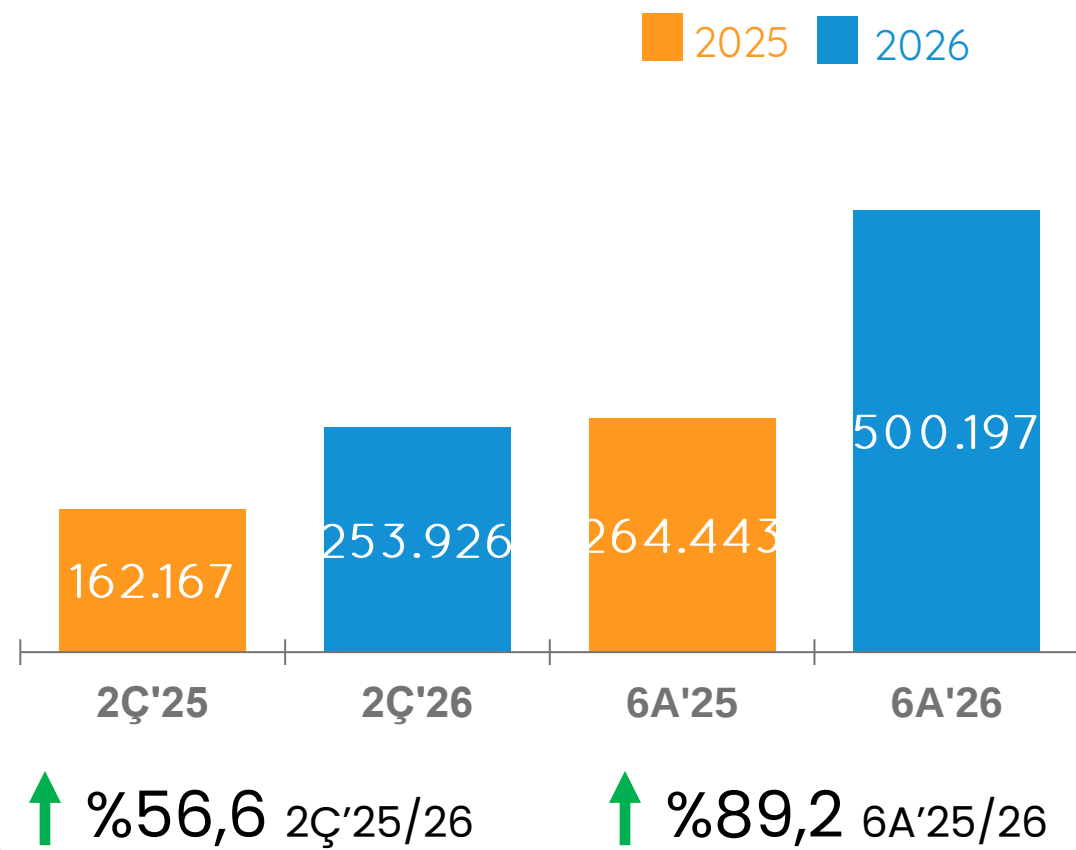
ebebek.co.uk Ziyaret Sayısı



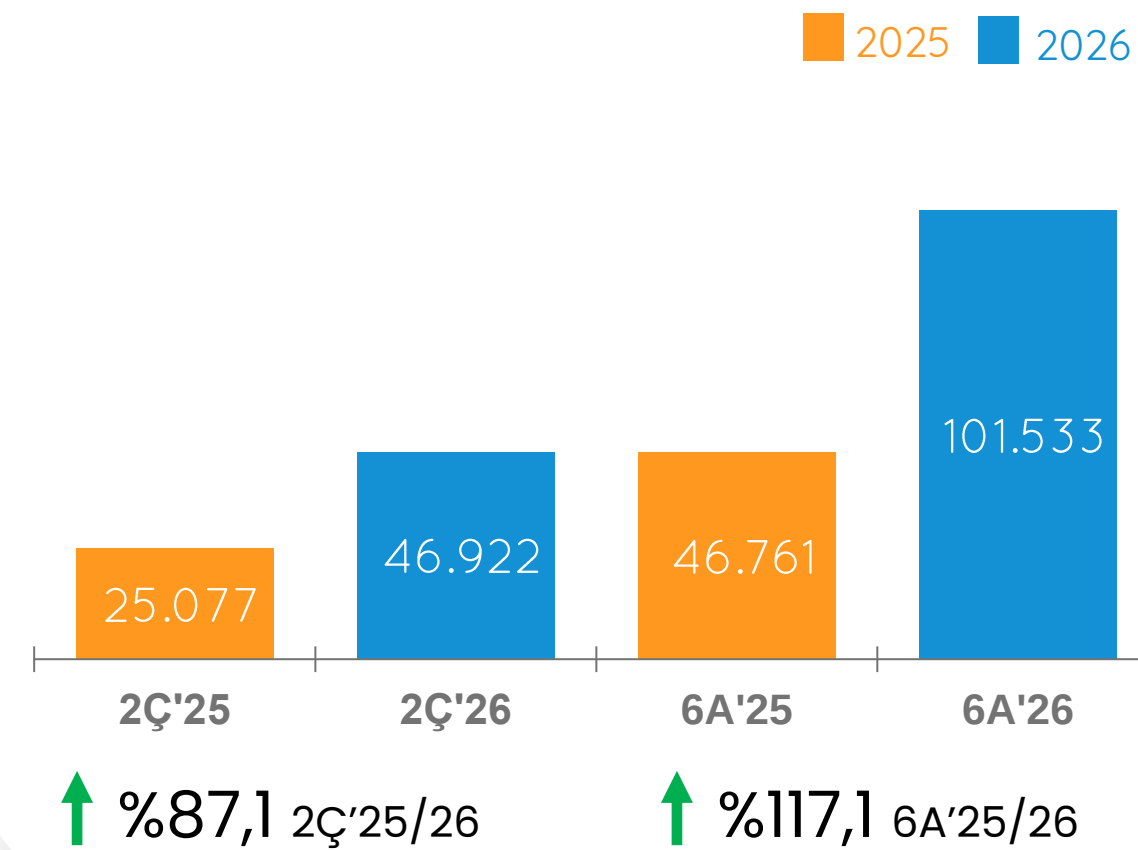
Toplam Satış Adetleri



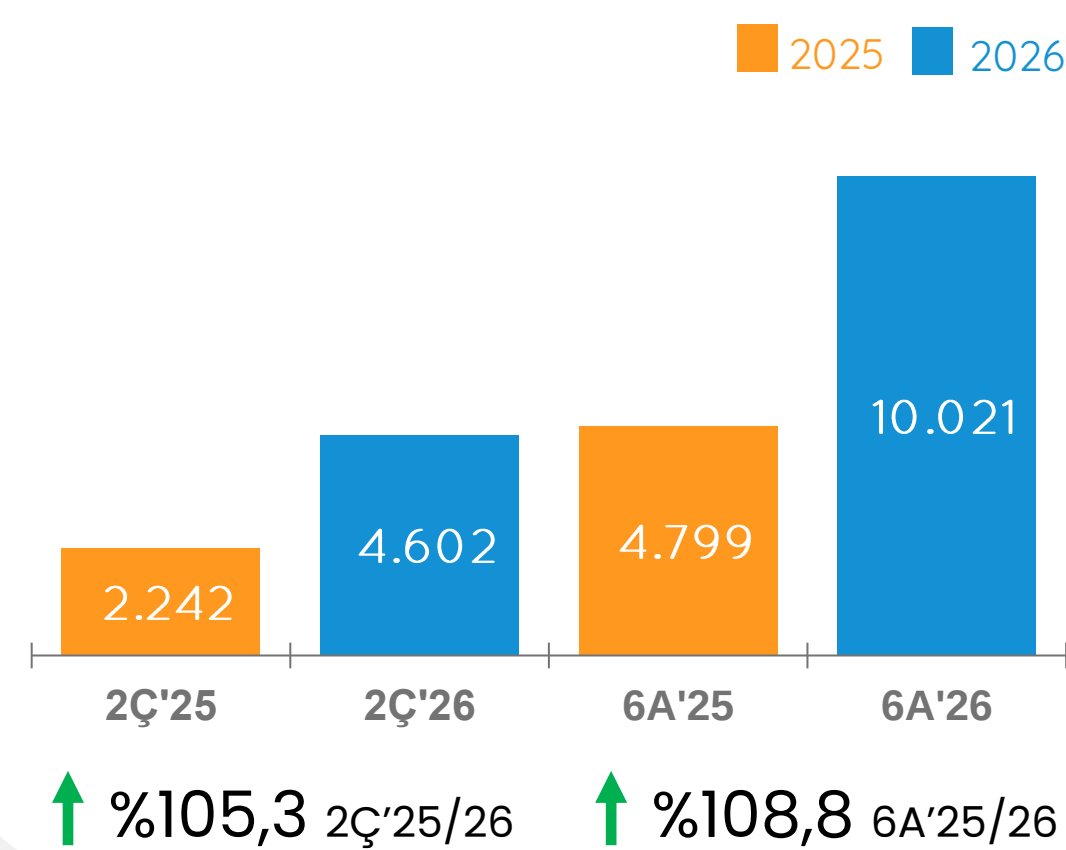
Mağaza Satış Adetleri



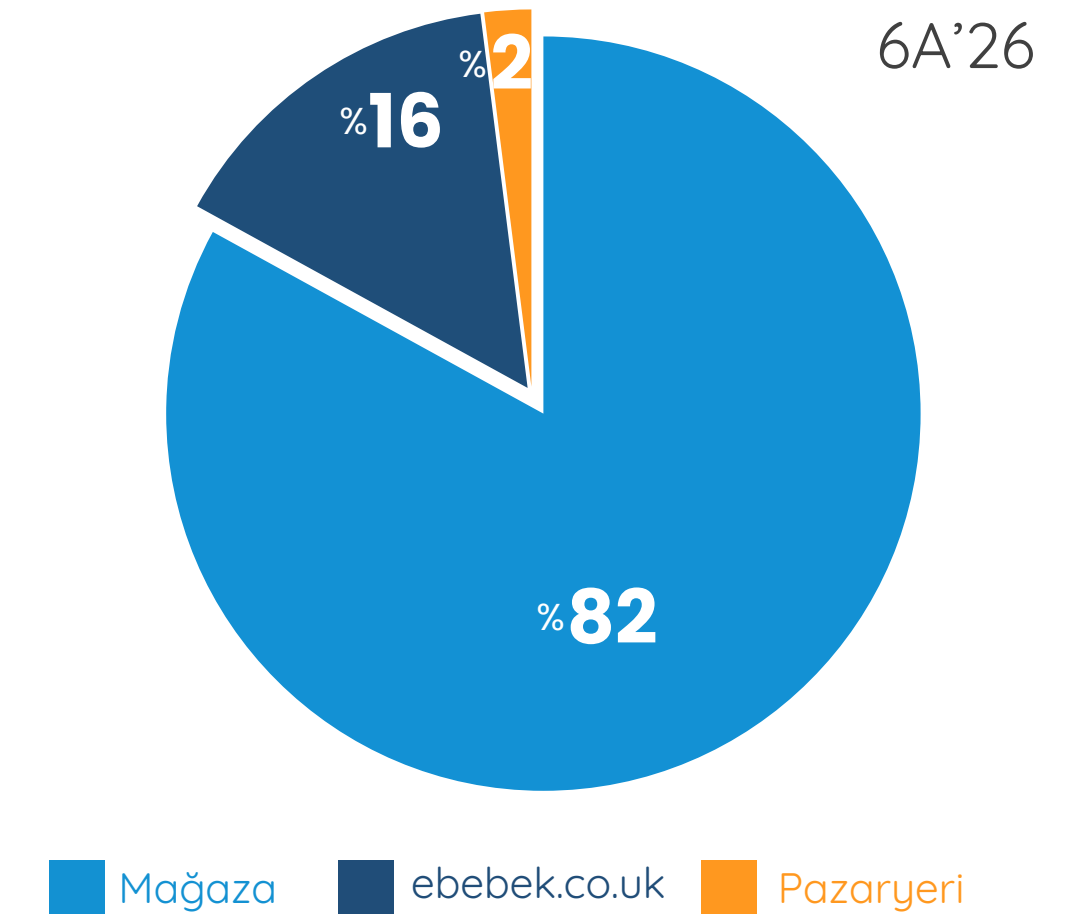
ebebek.co.uk Satış Adetleri



Pazaryeri Satış Adetleri



Satış Kanalı Bazında satış adedi kırılımı



Konsolide Finansal Göstergeler

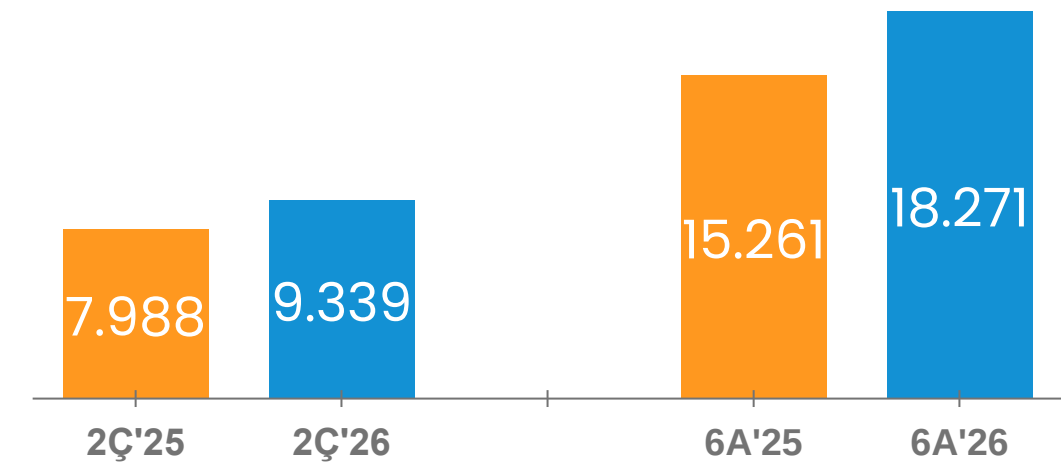


Hasılat

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil

2025 2026



↑ %16,9 2Ç'25/26

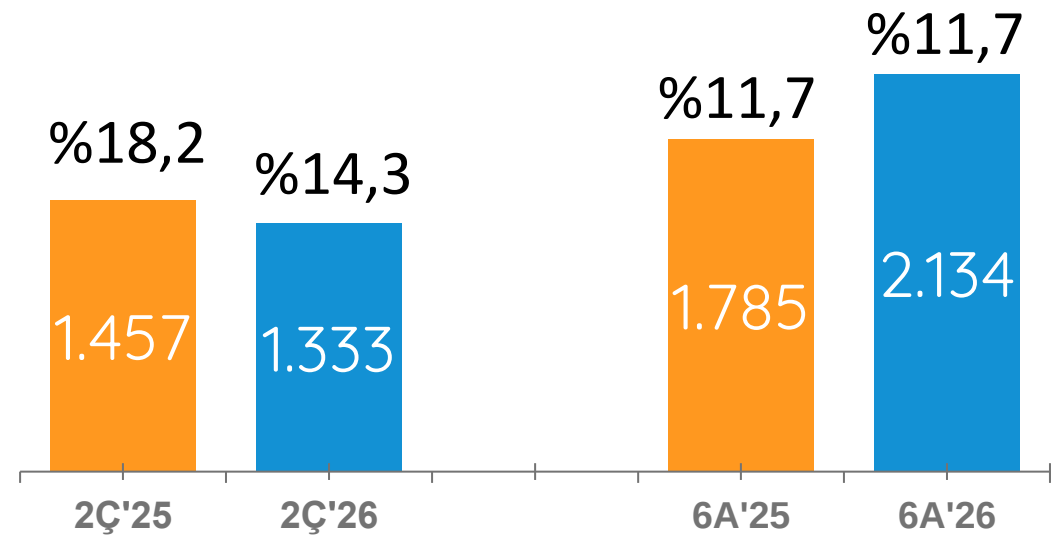
↑ %19,7 6A'25/26

FAVÖK

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil

2025 2026



↓ - %8,5 2Ç'25/26

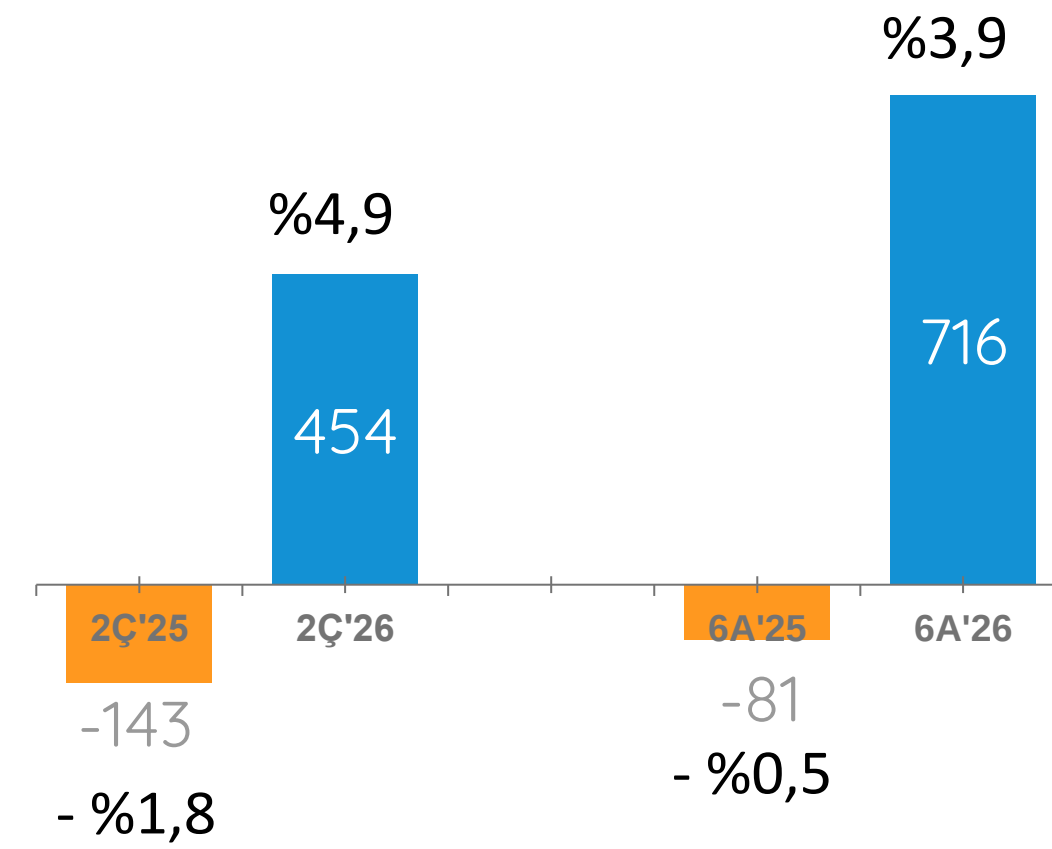
↑ %19,6 6A'25/26

Vergi Öncesi Kar / Zarar

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil

2025 2026

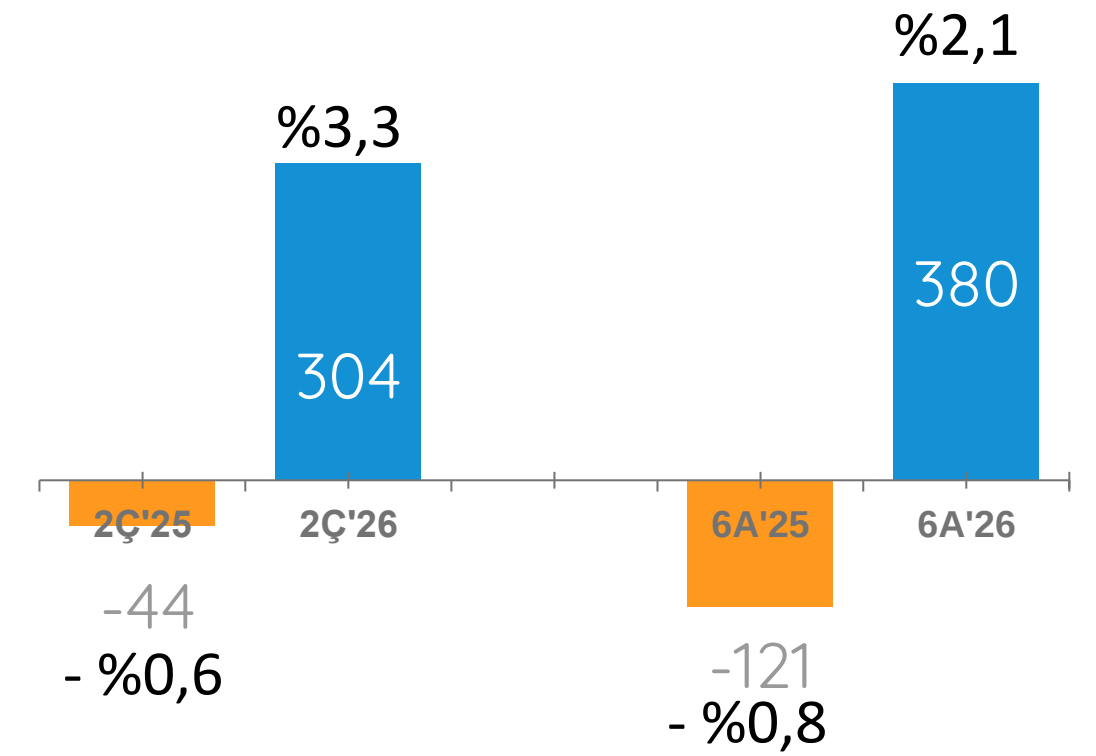


Net Kar

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil

2025 2026



Konsolide Özet Gelir Tablosu



m TL	1 Ocak - 30 Haziran 26	%	1 Ocak - 30 Haziran 25	%	1 Nisan - 30 Haziran 26	%	1 Nisan - 30 Haziran 25	%
HASILAT	18.271	100,0	15.261	100,0	9.339	100,0	7.988	100,0
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(11.842)	(64,8)	(9.609)	(63,0)	(5.876)	(62,9)	(4.725)	(59,2)
Personel Giderleri	(2.458)	(13,5)	(2.158)	(14,1)	(1.216)	(13,0)	(1.070)	(13,4)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(475)	(2,6)	(355)	(2,3)	(269)	(2,9)	(161)	(2,0)
Enerji Giderleri	(105)	(0,6)	(114)	(0,7)	(47)	(0,5)	(50)	(0,6)
Kargo Giderleri	(213)	(1,2)	(231)	(1,5)	(76)	(0,8)	(104)	(1,3)
Nakliye Giderleri	(109)	(0,6)	(121)	(0,8)	(33)	(0,4)	(56)	(0,7)
Diğer Operasyonel Giderler	(935)	(5,1)	(889)	(5,8)	(489)	(5,2)	(365)	(4,6)
FAVÖK	2.134	11,7	1.785	11,7	1.332	14,3	1.456	18,2
Amortisman Giderleri	(821)	(4,5)	(710)	(4,7)	(407)	(4,4)	(382)	(4,8)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(1.181)	(6,5)	(1.065)	(7,0)	(704)	(7,5)	(700)	(8,8)
ESAS FAALİYET KARI	131	0,7	9	0,1	222	2,4	374	4,7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	65	0,4	15	0,1	38	0,4	11	0,1
Finansman Gelirleri-Giderleri	(656)	(3,6)	(696)	(4,6)	(323)	(3,5)	(400)	(5,0)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	1.175	6,4	592	3,9	518	5,5	(128)	(1,6)
VERGİ ÖNCESİ KAR	716	3,9	(81)	(0,5)	454	4,9	(143)	(1,8)
Vergi Gelirleri-Giderleri	(336)	(1,8)	(41)	(0,3)	(150)	(1,6)	99	1,2
NET DÖNEM KARI	380	2,1	(121)	(0,8)	304	3,3	(44)	(0,6)



m TL	2026 6A	2025 6A	%	2026 2Ç	2025 2Ç	%
Hasılat	17.967	14.964	20,1%	9.183	7.801	17,7%
FAVÖK	2.328	2.012	15,7%	1.417	1.555	-8,9%
FAVÖK %	13,0%	13,4%		15,4%	19,9%	

Konsolide Özet Bilanço



m TL	30.Haz.26	%	31.Ara.25	%	31.Ara.24	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	3.497	18,6	2.759	16,0	1.962	12,7
Finansal Yatırımlar	1.020	5,4	602	3,5	182	1,2
Ticari Alacaklar	145	0,8	247	1,4	113	0,7
Stoklar	6.483	34,5	6.105	35,4	6.672	43,1
Diğer	903	4,8	796	4,6	1.095	7,1
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	12.048	64,0	10.509	61,0	10.024	64,7
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.469	13,1	2.452	14,2	1.955	12,6
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	4.232	22,5	4.202	24,4	3.395	21,9
Diğer	66	0,4	60	0,3	124	0,8
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	6.767	36,0	6.714	39,0	5.474	35,3
TOPLAM VARLIKLAR	18.815	100,0	17.223	100,0	15.498	100,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.877	15,3	2.193	12,7	943	6,1
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	283	1,5	233	1,4	247	1,6
Ticari Borçlar	7.100	37,7	6.542	38,0	6.710	43,3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	149	0,8	116	0,7	133	0,9
Diğer	535	2,8	584	3,4	307	2,0
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	10.944	58,2	9.668	56,1	8.340	53,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Borçlanmalar	-	-	83	0,5	-	-
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	1.173	6,2	1.243	7,2	893	5,8
Uzun Vadeli Karşılıklar	162	0,9	139	0,8	132	0,9
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	795	4,2	713	4,1	542	3,5
Diğer	-	-	-	-	5	0,0
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2.130	11,3	2.178	12,6	1.572	10,1
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	5.741	30,5	5.377	31,2	5.586	36,0
TOPLAM KAYNAKLAR	18.815	100,0	17.223	100,0	15.498	100,0

Konsolide Nakit Akış ve Diğer Metrikler



m TL
A.İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları
FAVÖK
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler ve diğer düzeltmeler
B. Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alış & satışları
Finansal yatırımlar
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları
Temettü ödemesi
TFRS 16 kapsamındaki kira ödemeleri
Diğer finansman faaliyetleri
D. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi
Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce
Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Net Artış (A+B+C+D)

30.Haz.26	30.Haz.25
2.007	608
2.134	1.785
(126)	(1.176)
(1.019)	(849)
(568)	(910)
(451)	61
164	1.380
-	-
(329)	(292)
493	1.672
(416)	(280)
736	859

Yatırım Harcamaları / Hasılat
Ortalama Net İşletme Sermayesi / Hasılat
Serbest Nakit Akış (Finansal Yatırımlar Hariç)
Net Finansal Borç / (Varlık) Pozisyonu

3,2%	6,3%
1,8%	5,6%
1.439	(302)
(184)	1.278



Neden ebebek?

Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak
önemli faktörler

Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak önemli faktörler



Türkiye’de standart mağazaların yanı sıra yeni eklenen mini mağazalarla yaygınlığın artırılması



Online operasyonlarda gözle görünür büyüme



Brüt kar ve FAVÖK marjı büyümesine daha güçlü odaklanma



Türkiye’deki başarıyı yeni girilen Birleşik Krallık ve Kuzey Irak gibi pazarlarda tekrarlama

**2030 Hedefimiz:
1 Milyar ABD Doları Hasılat**

Son Gelişmeler



Kar Dağıtım

- Toplam brüt nakit temettü: 200 mn TL (2025 net dağıtılabilir kâr 55,5 mn TL + geçmiş yıl kârlarından 144,5 mn TL)
- Ödeme planı: İki eşit taksit — 1. taksit 15 Ekim 2026, 2. taksit 15 Aralık 2026

Olağanüstü Genel Kurul

- 1 Eylül 2026 Salı Saat 11:00 ebebek Genel Merkez
- Gündem maddeleri: esas sözleşme değişikliği, Yönetim Kurulu üyesi ataması ve ücretlendirmesi, TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporlaması için bağımsız denetçi atanması ve ücret politikasında yapılan değişiklik hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi

Mothercare

- Mothercare lansmanı | 10 yıllık münhasır lisans anlaşması kapsamında Türkiye’de başlangıç
- Ürün çeşitliliği & kârlılık | Portföy ve marj potansiyeline katkı
- Premium segment & hediye destinasyonu | Güçlenen konumlanma

Yeni Mega Mağaza Konsepti

Standart Mağazalar

- 900-1200 m²
- Geniş bir ürün yelpazesine sahip
- Bebeveynlerin tüm ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayan
- Kolayca ulaşabilen
- Otopark imkânı olan lokasyonlarda



Mini Mağazalar

- Büyük mağaza açmaya müsait alan olmayan
- Yaya trafiği ve ticari potansiyel olarak çekici lokasyonlarda
- 230-250 m²
- Dönem sonu itibarıyla 29 mağaza



Mega Mağazalar

- Türkiye’deki standart mağaza ciro ortalamasının min 2 katı ve üzerinde ciro potansiyeli
- Büyükşehir özelliğine sahip illerde
- 2000-4000 m²
- Ticari potansiyeli yüksek yerlerde
- Dönem sonu itibarıyla 2 mağaza: Bostancı ve Gaziantep Primemall



2026 Beklentileri



2026 yıl sonu itibarıyla ebebek Türkiye satış adedi beklentisi

117 milyon adetten

122 milyon adete

yükseltilmiştir.



2026 yılı konsolide hasılat beklentisi

37 milyar TL'den

41 milyar TL'ye

yükseltilmiştir.



ebebek Türkiye'nin 31.12.2026 tarihinde mağaza sayısı beklentisi

330'dur.

* 2026 yıl sonu enflasyonu bir önceki tahminde %25 olarak tahminlenmişti, **%30'a** yükseltilmiştir.

İşbu doküman EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi'nin ("Şirket") performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinen ve değinenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde gerçekleşmesine sebebiyet verebilir. Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir taahhüt, garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in Yönetim Kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir. 2026 yılı ikinci çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin işbu yatırımcı sunumunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda düzeltilip sınırlı denetimden geçmiş finansal veriler kullanılmıştır.

Finansal Rapor

Bu sunumda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30.06.2026 tarihli tablolardan türetilmiştir.

KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1644602> linkinden ulaşabilirsiniz.

Teşekkürler

ebebek



İçerenköy Mh. Değirmen
Yolu Cd. No:37 D:6 PK:
34752 Ataşehir / İstanbul



0216 325 11 11



www.ebebek.com