

1 Ocak 2026 – 30 Eylül 2026

Ara Dönem
Faaliyet Raporu

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

İçindekiler

- Kurumsal Bilgiler — Sayfa 3-8
- Finansal Gelişmeler — Sayfa 9-14
- Operasyonel Gelişmeler — Sayfa 15-18
- Raporlama Dönemi Sonrası Gelişmeler — Sayfa 19-20



1 OCAK 2026 – 30 EYLÜL 2026
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Kurumsal *Bilgiler*

Kurumsal Bilgiler

İşbu Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'ne istinaden hazırlanmış; 1 Ocak 2026 – 30 Eylül 2026 tarihleri arasını kapsayan 2026 yılı ilk dokuz aylık döneme ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu niteliğindedir.

Rapor içerisinde, Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları hep birlikte "Grup", "Şirket" ya da "Koton Mağazacılık" olarak anılacaktır.

Koton Hakkında

Koton Mağazacılık, 1988 yılında faaliyetlerine başlamış olup 25 Mart 2005 tarihinde Türk Ticaret Kanunu kapsamında yeni unvanıyla tescil edilmiştir. Şirket'in tescil edilmiş adresi Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Yolu, No: 3/5, Sarıyer, İstanbul'dur.

Grup'un faaliyet konusu, her türlü tekstil ürününün tasarımını yaparak ürettirmek ve toptan veya sahip olduğu mağaza ağları ile e-ticaret kanalları üzerinden perakende satışını yapmaktır.

Hem doğrudan hem de franchise olarak işletilen mağazaları dâhil olmak üzere monobrand mağazaları, e-ticaret, çevrimiçi (online) pazaryerleri ve toptan satış ile çok kanallı operasyonları yürütmektedir. Koton, modaya uygun stiller, kaliteli ve uygun fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Koton, kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde yılda 20 binden fazla SKU ile giyim ve aksesuar ürünleri tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Bu kapsamda Koton müşterilerine, üst giyim, alt giyim, elbise, denim, dış giyim ve triko ürünleri sunmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi aynı zamanda iç giyim, plaj giysileri ve mayolar, abiye ve davet giysileri ve spor giyimin yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, takılar ve kozmetik gibi aksesuarları da içermektedir.

Koton Mağazacılık, 581 059 0984 vergi kimlik numarası ile Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi'ne bağlı olup, ticaret sicil numarası 1243-4'tür. Şirketin kurumsal internet adresi www.koton.com.tr'dir.

Sermaye Yapısı

Şirket paylarının halka arzı kapsamında yapılan izahname onayı başvurusu, 25.04.2024 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanmış ve Kurul'un 2024/21 sayılı Bülteninde yayınlanmıştır. Ortak satışı ve sermaye artırımı yoluyla halka arz çerçevesinde Şirket, 34.150.000 adet yeni hisse senedi ihraç ederek, ödenmiş sermayesini 795.500.000 TL'den 829.650.000 TL'ye çıkartmış olup 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla Şirketin sermayesi her biri 1 TL olan toplam 829.650.000 adet A ve B grubu hisseden oluşmaktadır. Bu hisselerin 136.600.000 adedi halka açık olup, fiyat istikrarı işlemleri sonucunda ortaklarca payların bir kısmının borsadan geri alınması sonucunda halka açık hisselerin 27.264.030 adedi ortakların sahipliğinde bulunmaktadır. Bu kapsamda fiili dolaşımdaki pay adedi 109.335.970'tir. 30 Eylül 2026 tarihi itibariyle şirketin sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahibi	Nominal Değer	Oran (%)	Pay Grubu
Yılmaz Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Şükriye Gülden Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Nemo Apparel B.V.	328.508.456	39,60	B
Halka Açık	109.335.970	13,18	B
Toplam	**829.650.000**	**100**	

İmtiyazlı Paylar

A grubu payların genel kurulda oy imtiyazı, Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesinde düzenlenmiştir. Bu kapsamda, A grubu payların genel kurulda (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçiminde ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır. B grubu payların ise hiçbir imtiyazı yoktur.

Ayrıca, Esas Sözleşme'de belirtilen bazı genel kurul kararlarının alınabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır. Bu genel kurul kararları şunlardır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırımı, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi; (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

Bağlı Ortaklıklar

30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla, Şirket'in bağlı ortaklıkları aşağıda gösterilmiştir. Konsolide finansal tablolarda, Şirket ve bağlı ortaklıklarından "Grup" olarak bahsedilecektir.

(*) işaretli ülkelerde 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla aktif mağaza bulunmamaktadır.

Bağlı ortaklıklar	Kayıtlı olduğu ülke	Faaliyet konusu
Koton Textile Group Gmbh ("Koton Almanya") (*)	Almanya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Sarajevo ("Koton Bosna Hersek")	Bosna Hersek	Perakendecilik
Koton Textile Limited Llc ("Koton Gürcistan")	Gürcistan	Perakendecilik
Koton Textile D.O.O Zagreb ("Koton Hırvatistan") (*)	Hırvatistan	Perakendecilik
TOO "Koton Textile" Limited ("Koton Kazakistan")	Kazakistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Doo El Skopje ("Koton Makedonya")	Makedonya	Perakendecilik
Koton Textile Retail Srl ("Koton Romanya")	Romanya	Perakendecilik
Ooo Koton Textile Llc ("Koton Rusya")	Rusya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Beograd ("Koton Sırbistan")	Sırbistan	Perakendecilik
Koton Textile Limited S.R.O ("Koton Slovakya") (*)	Slovakya	Perakendecilik
Koton Tekstil Emporia Endimaton Monoprosopi Epe ("Koton Yunanistan") (*)	Yunanistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sarl Au ("Koton Fas")	Fas	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sasu ("Koton Fransa") (*)	Fransa	Perakendecilik
LLC Koton Textile ("Koton Belarus")*	Belarus	Perakendecilik
Limited Liability Company Koton Textile ("Koton Ukrayna")*	Ukrayna	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Limited ("Koton Azerbaycan") (*)	Azerbaycan	Perakendecilik
Koton Textil Limited ("Koton Hong Kong") (*)	Hong Kong	Perakendecilik
Koton Tekstil Korlátolt Felelősségű Társaság ("Koton Macaristan")	Macaristan	Perakendecilik
Koton A.G. Trading L.L.C. ("Koton BAE")	BAE	Perakendecilik
Koton India Private Limited ("Koton Hindistan") (*)	Hindistan	Perakendecilik
Koton Trading LLC ("Koton KSA")	Suudi Arabistan	Perakendecilik
Koton Bahrain Trading W.L.L ("Koton Bahreyn")	Bahreyn	Perakendecilik
Koton Fashion Trading L.L.C ("Koton Umman")	Umman	Perakendecilik
Koton Trading L.L.C ("Koton Katar")	Katar	Perakendecilik
Koton INC ("Koton Amerika") (*)	ABD	Perakendecilik

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler

Şirket yönetim kurulu 6 üyeden oluşmakta olup, üyeler 13 Mayıs 2026 tarihli olağan genel kurulda 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiştir. 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda görev yapan üyeler aşağıda belirtilmiştir:

YK Üyesi	Görevi
Yılmaz YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkanı (İcracı)
Gurgle B.V. (*)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili (İcracı)
Şükriye Gülden YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (İcracı)
Ege YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (İcracı Değil)
Ömer Faruk IŞIK	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ayşe Ufuk AĞAR	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Komiteleri

Denetimden Sorumlu Komite

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 13.05.2026 tarih ve 2026/22 sayılı toplantısında; Denetimden Sorumlu Komite Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 2 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Sayın Ömer Faruk Işık'ın ve üyeliğe Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın atanmasına karar verilmiştir. Komite, sadece bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite faaliyetlerini, sermaye piyasası mevzuatı ile uyumlu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite kendi yetki ve sorumluluğu çerçevesinde hareket etmekte ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktadır. 2026 yılı ilk dokuz aylık dönemi içinde toplam beş toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kurulu'na tespit ile tavsiyelerde bulunan raporlarını sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 13.05.2026 tarih ve 2026/22 sayılı toplantısında; Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 3 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ömer Faruk Işık'ın, üyeliklere ise yine bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın ve yönetim kurulu başkanı Sayın Yılmaz Yılmaz'ın atanmasına karar verilmiştir. Üyelerin çoğunluğu icracı olmayan üyelerden oluşmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve risklerin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmaktadır. Komite 2026 yılı ilk dokuz aylık dönemi içinde üç toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan raporunu sunmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 13.05.2026 tarih ve 2026/22 sayılı toplantısında; Kurumsal Yönetim Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 5 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın, üyeliklere bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ömer Faruk Işık'ın yanı sıra yönetim kurulu başkanı Sayın Yılmaz Yılmaz'ın, yönetim kurulu üyesi Sayın Gülden Yılmaz'ın ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi Eda Çanga Belber'in atanmalarına karar verilmiştir. Üyelerin çoğunluğu icracı olmayan üyelerden oluşmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, henüz uygulamaya konulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi fonksiyonlarını da yerine getirmektedir. Komite, 2026 yılı ilk dokuz aylık dönemi içinde toplam üç toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan raporlarını sunmuştur.

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel

Adı- Soyadı	Görevi
Dr. A. Bülent Sabuncu	Genel Müdür (CEO)
Recep Yer	Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO)
M. Onur Güven	Satış Genel Müdür Yardımcısı
İlkay Keskin	Kreatif Genel Müdür Yardımcısı
Metin Pekanlar	Planlama Genel Müdür Yardımcısı
Sebla Oran Palut	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı



1 OCAK 2026 – 30 EYLÜL 2026

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Finansal *Gelişmeler*

Finansal Bilgiler

1 Ocak 2026 – 30 Eylül 2026 ara hesap dönemine ilişkin faaliyet raporunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirket'in TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır. Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.

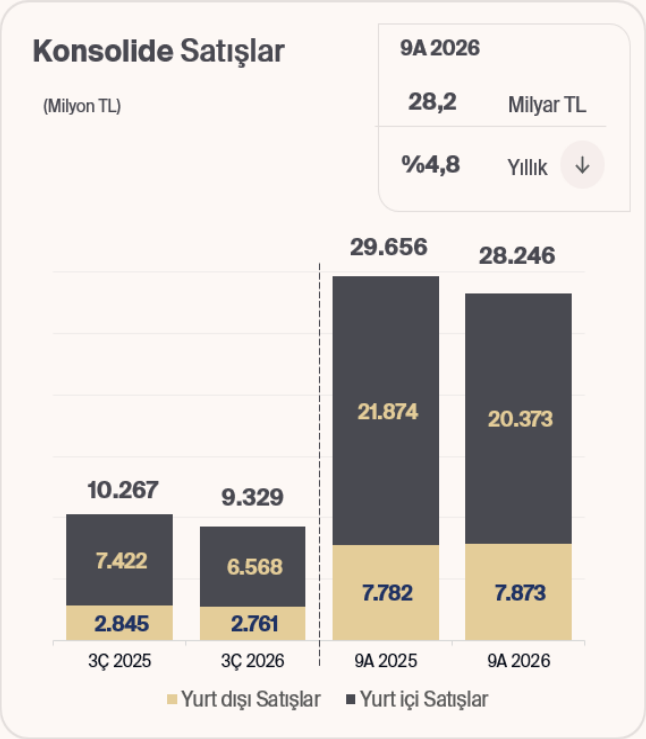
Özet Bilanço Kalemlerine İlişkin Bilgiler

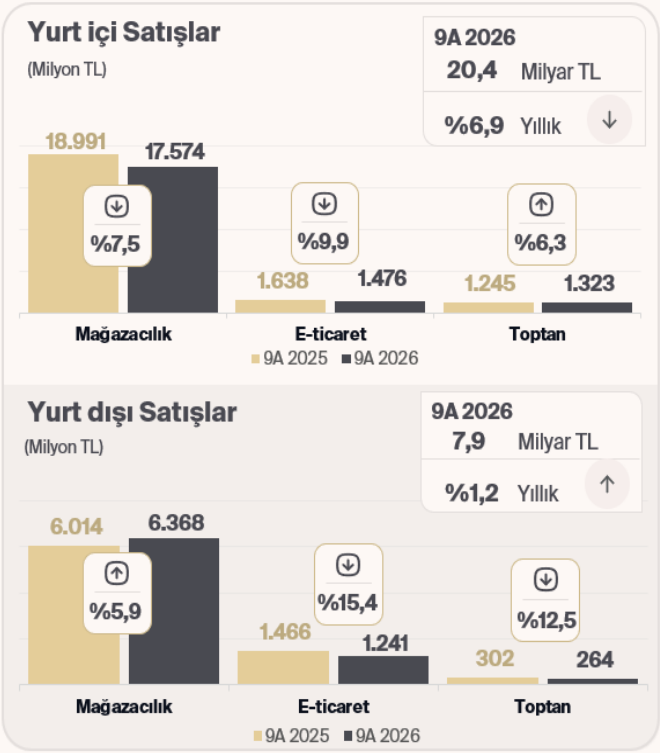
	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
Toplam dönen varlıklar	16.926.430.915	18.305.856.844
Toplam duran varlıklar	10.728.360.089	11.734.114.127
TOPLAM VARLIKLAR	**27.654.791.004**	**30.039.970.971**
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	17.938.802.702	17.820.838.832
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	3.659.712.393	3.891.877.347
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	**21.598.515.094**	**21.712.716.179**
Özkaynaklar	**6.056.275.909**	**8.327.254.792**
TOPLAM KAYNAKLAR	**27.654.791.004**	**30.039.970.973**

Özet Gelir Tablosuna İlişkin Bilgiler

	1 Ocak – 30 Eylül 2026	1 Ocak – 30 Eylül 2025
HASILAT	**28.246.448.712**	**29.656.364.657**
BRÜT KAR	**15.471.714.141**	**16.345.796.184**
BRÜT KAR MARJI	%54,8	%55,1
ESAS FAALİYET KAR/ZARAR	**289.152.956**	**1.670.129.875**
VERGİ ÖNCESİ KAR/ZARAR	(940.922.153)	(23.866.064)
DÖNEM KARI/ZARARI	(940.303.062)	(94.477.340)
FAVÖK	**5.964.071.902**	**7.391.733.613**
FAVÖK MARJI	***%21,1***	***%24,9***

Konsolide satışlar 28,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



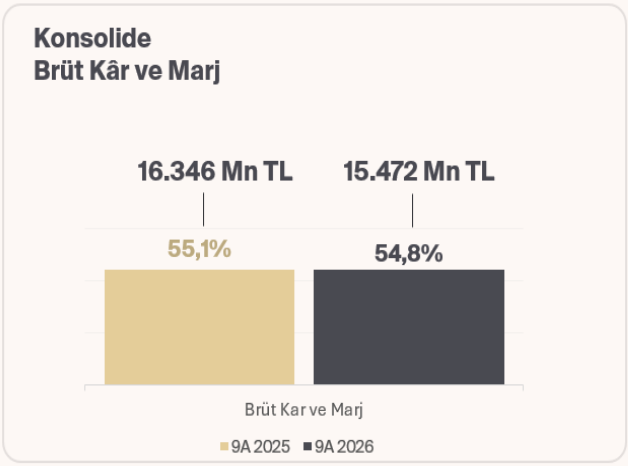


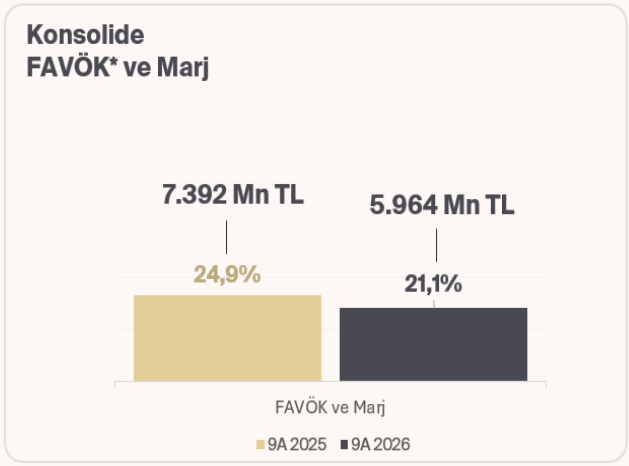
Yurt içi satışlar, 9A 2026'da tüketici talebindeki belirgin yavaşlamanın etkisiyle yıllık bazda %6,9 daralarak 20,4 milyar TL olmuştur. Yurt içi satışların %86'sını oluşturan mağazacılık kanalı satışlarının yıllık bazda %7,5 daralması, yurt içi satışların küçülmesinde ana etken olmuştur.

Yurt dışı satışlar, kur-enflasyon makası ve jeopolitik gelişmelerin yarattığı baskılara karşın, operasyonel iyileştirmelerin desteğiyle %1,2 reel büyüme göstermiştir. Bu büyüme ile yurt dışı satışlar, konsolide satışların %28'ini oluşturmuştur.

Sonuç olarak, ihracatçı bir şirket olan Koton'un konsolide satışları, 1 Ocak-30 Eylül 2026 ara hesap döneminde, küresel ölçekte yaşanan jeopolitik gerilimlerle artan belirsizlik ortamının, güçlü TL politikasının ve yurt içindeki enflasyonist baskıların etkisiyle, yıllık bazda %4,8 daralmış ve 28,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Konsolide brüt kâr marjı %54,8 iken FAVÖK marjı %21,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.





9A 2026'da zorlu talep ve fiyatlama koşulları ile jeopolitik gelişmeler kaynaklı maliyet baskılarına rağmen, satın alma maliyetleri enflasyonun altında tutularak konsolide brüt kar marjı geçen yıla benzer %54,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yılın ilk dokuz ayı, küresel jeopolitik gerilimlerin belirgin şekilde arttığı, enerji ve emtia piyasalarında dalgalanmaların giderler üzerinde yukarı yönlü baskı yarattığı bir dönem olmuştur. Bu zorlu dönemde disiplinli gider yönetimi sayesinde, faaliyet giderleri yıllık bazda %2 azalmıştır.

İlk dokuz ayda, kurların Türkiye'deki enflasyonun altında artması, kur farkı gelirlerini de önemli ölçüde azaltmıştır. Buna rağmen, konsolide FAVÖK marjı, etkin faaliyet giderleri yönetiminin de desteğiyle %21,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

1 Ocak – 30 Eylül 2026 ara hesap dönemi konsolide net zararı 940,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Stoklarda yıllık bazda %18 azalma sağlanmıştır.

İşletme Sermayesi

(Milyon TL)	30 Eylül 2025	31 Aralık 2025	30 Eylül 2026
Ticari ve Diğer KV Alacaklar	2.083	1.894	1.415
Satışlara Oranı	%5,3	%4,6	%3,6
Stoklar	13.336	11.546	10.941
SMM'ye Oranı	%70,2	%61,6	%60,1
Ticari ve Diğer KV Borçlar	8.400	7.751	8.538
SMM'ye Oranı	%44,2	%41,4	%46,9
Net İşletme Sermayesi	**7.019**	**5.689**	**3.817**
Satışlara Oranı	**%17,7**	**%13,9**	**%9,7**

- Operasyonel hızlanma sayesinde ağırlıklı olarak stoklarda yıllık bazda %18 azalmanın etkisiyle işletme sermayesinin satışlara oranında 8,0 puan iyileşme sağlanmıştır.
- İşletme sermayesindeki iyileşme sayesinde 9A 2026'da yaklaşık 2 milyar TL serbest nakit akışı* yaratılmıştır.

* Serbest nakit akışı konsolide nakit akış tablolarında yer alan işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışlarından yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları çıkarılarak hesaplanmıştır.

Net finansal borçluluk rasyosunda azalma mevcuttur.

Net finansal borç pozisyonunun FAVÖK'e oranı 1,2x oranında, kiralama yükümlülükleri hariç olarak ise 0,6x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Milyon TL	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
Nakit ve nakit benzerleri	1.280	1.794
Banka kredileri	(6.233)	(6.342)
Kiralama yükümlülükleri	(4.652)	(5.119)
Net Finansal Borç	(9.606)	(9.667)
Net Finansal Borç / FAVÖK*	1,2x	1,0x
Net Finansal Borç (kiralama yük. hariç)	(4.953)	(4.548)
Net Finansal Borç / FAVÖK (Kiralama Yükümlülükleri hariç)	0,6x	0,5x

(*) Net finansal borç rasyosunun hesaplamasında son on iki aylık FAVÖK (LTM) tutarı kullanılmıştır.



1 OCAK 2026 – 30 EYLÜL 2026

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Operasyonel *Gelişmeler*

OPERASYONEL BİLGİLER

Mağaza sayısı ilk dokuz ay sonunda 468 olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının ilk dokuz aylık dönemi sonunda toplam mağaza sayısı 468'dir.

2026 yılının üçüncü çeyreğinde yurt dışında 4 mağaza açılışı olurken, 2 mağaza kapanmıştır. Yurt içinde ise 3 mağaza açılışı olurken, 1 mağaza kapanmıştır.

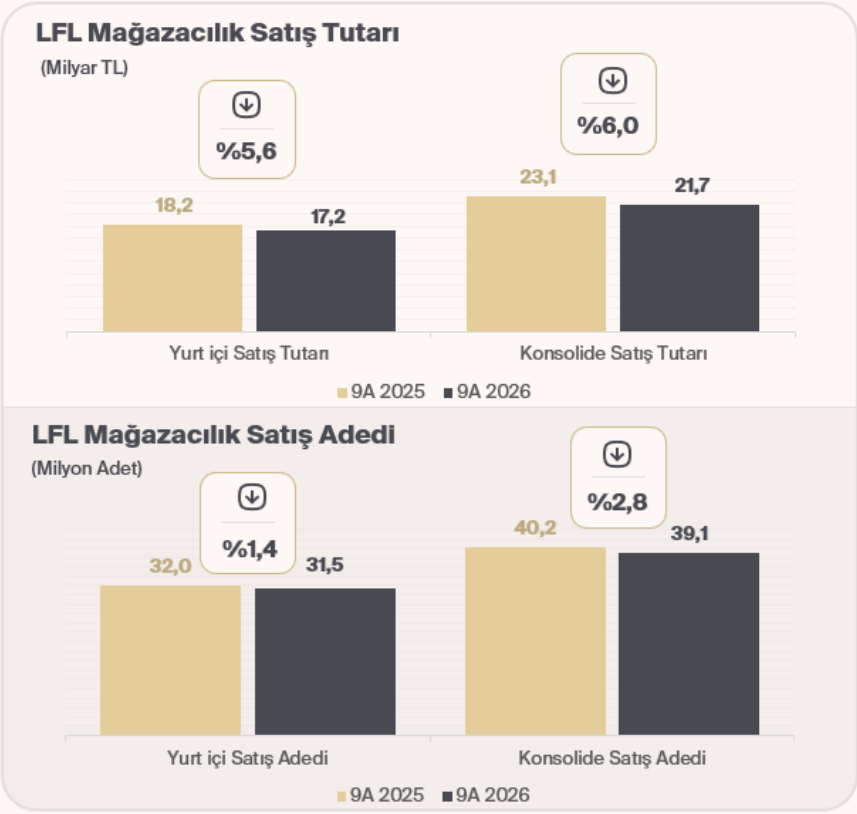
"Raporlama Dönemi Sonrası Gelişmeler" bölümünde açıklandığı üzere Faaliyet Raporu tarihi itibarıyla güncel mağaza sayısı ise 470'tir.

Mağaza Sayıları	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
Yurt içi kurumsal mağazacılık	208	211
Yurt içi franchise	33	32
Yurt içi toplam	**241**	**243**
Yurt dışı kurumsal mağazacılık	150	149
Yurt dışı franchise	77	72
Yurt dışı toplam	**227**	**221**
Toplam mağaza sayısı	**468**	**464**

30 Eylül 2026 itibarıyla toplam mağaza alanı 504,3 bin metrekare ve toplam satış alanı 388,7 bin metrekaredir.

BİRE BİR (LFL) MAĞAZACILIK SATIŞ TUTAR VE ADETLERİNDEKİ DEĞİŞİMLER:

Bire bir satış tutarı ve adedi azalmış, dönüşüm oranı ise korunmuştur.

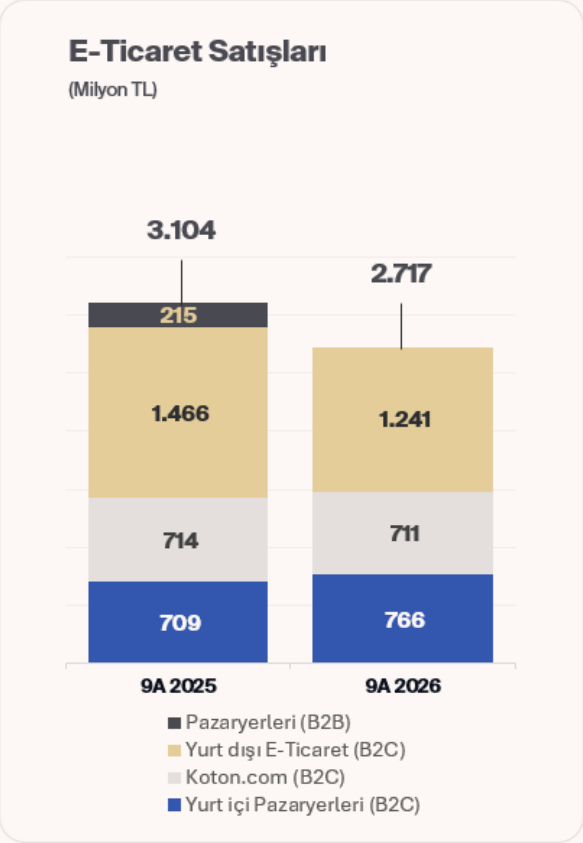


Konsolide LFL satış adedi ve tutarı 9A 2026'da yurt içinde zayıflayan tüketici talebi ve yurt dışında ise yaşanan jeopolitik çatışmaların etkisiyle düşüş göstermiştir. Yurt içinde daralan giyim sektörü ve tüketim hacmindeki düşüş etkisiyle hem yurt içi LFL satış tutarı hem de adedi düşmüştür.

9A 2026'da yurt dışında ve yurt içinde LFL ziyaretçi sayısı da azalırken, LFL dönüşüm oranı korunmuştur.

(*)Bire-Bir (Like For Like): Geçmiş belirli bir dönem ile içinde bulunulan aynı zaman diliminde ve aynı mağazalar arasında karşılaştırma yapmak için kullanılan ölçme yöntemidir. Bu yönteme göre analiz yapılırken dikkat edilmesi gereken en önemli kural eşitliktir. Mağaza sayısındaki değişimler, bir dönemde diğerine eşit koşullarda kıyaslama yapmayı imkânsız kılmaktadır. Bu nedenle belirli bir dönemin diğerine göre analizi yapılırken iki dönemde de faal olan aynı mağazalar karşılaştırılarak değerlendirme yapılır. Örneğin, A yılından B yılına gelirdeki büyüme bire bir gelir bazında hesaplanırken, B yılında açılan veya işletilmeye başlanan mağazalar bu hesaplamaya katılmaz. Zira bu mağazaların A yılının gelirlerine bir katkıları yoktur. Benzer şekilde, bire bir gelir bazında hesaplamada A yılında kapatılan mağazalar da kapsam dışında tutulur. Sadece, iki dönem boyunca kesintisiz olarak faal olan mağazalar bire bir gelir değerlendirmesinde dikkate alınmaktadır. Yurt dışı franchise mağazalar LFL hesaplamasına dahil değildir.

E-ticaret kanalı satışlarının konsolide satışlardaki payı %9,7 olarak gerçekleşmiştir.



1 Ocak – 30 Eylül 2026 ara hesap döneminde konsolide e-ticaret satışları, toplam satışların yaklaşık %9,7'sini oluşturmuştur.

Koton.com satışları yıllık bazda yatay seyretmiş, yurt içi kanalı içerisindeki payı yıllık bazda 5 puan artarak %48 gerçekleşmiştir.

9A 2026'da yurt içi pazaryerleri satışları yıllık bazda %8 artarken, yurt dışı e-ticaret satışları geçen yılın yüksek baz etkisi ve CIS Bölgesi'ndeki pazaryerinde yaşanan durum sebebiyle %15 daralmıştır.

Omnichannel odağı kapsamında mağaza stoklarının e-ticaret stoğuna entegrasyonu tamamlanmış ve Temmuz ayında Gebze'deki e-ticaret deposu kapatılmıştır.

Koton Club'ın Türkiye'de ve yurt dışında toplam üye sayısı 31 Ekim 2026 itibarıyla 11 milyonu aşmıştır!

Omnichannel stratejisinin önemli bir parçası olarak Nisan 2023'te hayata geçirilen Koton Club'ın Türkiye'deki üye sayısı 30 Eylül 2026 itibarıyla 10,3 milyona ulaşmış, 31 Ekim 2026 itibarıyla ise Sırbistan ve CIS Bölgesi'ndeki üyeliklerle beraber toplamda 11 milyonu aşmıştır.

Koton Club, kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlayarak müşteri memnuniyetini artırmayı ve müşteri verilerinin daha iyi analiz edilmesini hedeflemektedir. Son 12 ay verilerine göre, Koton Club Türkiye üyelerinin toplam satışlar içerisindeki payı* yaklaşık %72 olup, alışveriş sıklıkları** üye olmayanlara göre %69 daha fazla, üye aktiflik oranı* ise %51 düzeyindedir.

* 31 Ekim 2026 itibarıyla son 12 aylık veridir.
**31 Ekim 2026 itibarıyla Koton Club Türkiye üyesi olmayan müşteriler ile kıyaslanmıştır.



1 OCAK 2026 – 30 EYLÜL 2026

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Raporlama Dönemi Sonrası Gelişmeler

Raporlama Dönemi Sonrası Gelişmeler

Ekim 2026'da yurtiçinde 1, yurt dışında 1 yeni mağaza açılışı olmuştur. Bu kapsamda Faaliyet Raporu tarihi itibarıyla toplam güncel mağaza sayısı 470 olarak gerçekleşmiştir.