2026.3Ç · ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Mopaş 2026.3Ç

01 Ocak – 30 Eylül 2026 ara hesap dönemine ilişkin faaliyetler, operasyonel görünüm ve konsolide finansal durum analizi.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı 'Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği' uyarınca hazırlanmıştır.

YAYINLAYAN
Mopaş Marketçilik Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

HAZIRLAYAN
Yatırımcı İlişkileri Bölümü

YAYIN TARİHİ
Kasım 2026

İçindekiler

01 Kapak

02 İçindekiler

03 Bir Bakışta

04 Makro Görünüm ve Perakende Sektörü

05 Genel Bilgiler

06 Tarihçe

07 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

08 Yönetim ve Komiteler

09 Organizasyon Şeması

10 Operasyonel Faaliyetler

11 Finansal Durum Analizi

12 Konsolide Gelir Tablosu

13 Temel Finansal Rasyolar

14 Finansman Kaynakları ve Yatırım Harcamaları

15 İnsan Kaynakları · Hukuki ve İdari Süreçler

16 Riskler ve Belirsizlikler

17 Sorumluluk Beyanı

18 Arka Kapak

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı 'Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği' uyarınca hazırlanmıştır. Tutarlar Türk Lirasının 30 Eylül 2026 tarihindeki alım gücü ile ifade edilmiştir; ilgili sayfalarda TMS 29 hariç paralel sunum yer almaktadır.

Bir bakışta

01 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Hesap Dönemi. Operasyonel ve konsolide finansal göstergelerin özet sunumu; detaylı analiz izleyen bölümlerde yer almaktadır.

NET SATIŞLAR

17,4 milyar TL

TMS 29 dahil

+%4,3

TMS 29 dahil · 2025.3Ç ile karşılaştırmalı

FAVÖK

1,7 milyar TL

marj %9,7

+%51,7

TMS 29 dahil · 2025.3Ç ile karşılaştırmalı

NET KAR

221 milyon TL

TMS 29 dahil

+%11,9

TMS 29 dahil · 2025.3Ç ile karşılaştırmalı

MAĞAZA SAYISI

136 adet

30.09.2026

+5 mağaza

31.12.2025 yıl sonuna göre

PERSONEL

3.612 kişi

Grup ortalaması

+%4,6

31.12.2025 yıl sonuna göre

HALKA AÇIKLIK

%21

29.01.2025 BIST kotasyonu

MOPAS · Borsa İstanbul

ÖZET YÖNETİM DEĞERLENDİRMESİ

01 Ocak – 30 Eylül 2026 ara hesap döneminde TMS 29 dahil bazda Net Satışlar yıllık +%4,3, FAVÖK +%51,7 artış kaydetmiş; Net Kâr 221 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine göre +%11,9 yükselmiştir. Karşılaştırma dönemi de cari dönemin alım gücüne yeniden ifade edildiğinden bu oranlar reel büyümeyi göstermektedir.

Esas Faaliyet Kârı 340 milyon TL düzeyinde gerçekleşerek 2025'in aynı döneminde kaydedilen 23 milyon TL seviyesinin üzerine çıkmıştır; brüt kâr marjının %26,20 düzeyinden %28,55 düzeyine yükselmesi ve pazarlama, satış ve dağıtım giderlerindeki +%2,4 artışın satış büyümesinin altında kalması bu sonucu desteklemiştir. Net parasal pozisyon kazancının 418 milyon TL düzeyinden 267 milyon TL düzeyine gerilemesi ve vergi giderindeki artış, net kârdaki yükselişi sınırlamıştır. Dönem sonunda Cari Oran 1,66, Toplam Yükümlülük/Özkaynak 0,85 düzeyindedir; dönem içinde 287 milyon TL yatırım harcaması yapılmış ve 150,0 milyon TL kâr payı ödenmiştir.

Makro Görünüm ve Perakende Sektörü

01 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Hesap Dönemi. Türkiye ekonomisindeki temel makro göstergeler ile modern perakende sektörünün dönem içi görünümü.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan tüketici fiyat endeksi Eylül 2026'da yıllık %29,73 artmış; yılın ilk dokuz ayında bir önceki yılın Aralık ayına göre kümülatif artış %24,32 olarak gerçekleşmiştir. Eylül 2025'te %33,29 olan yıllık enflasyon gerilerken gıda ve alkolsüz içecekler grubunda yıllık artış %27,62 ile genel endeksin altında kalmış, grup yıllık enflasyona 6,73 puanla en yüksek katkıyı vermeyi sürdürmüştür. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Para Politikası Kurulu, 22 Ocak 2026 tarihli toplantısında politika faizini %38,00'den %37,00'ye indirmiş, dönem sonuna kadar sabit tutmuştur; 30 Eylül 2026 itibarıyla politika faizi %37,00 düzeyindedir. Dönem sonrasında 22 Ekim 2026 tarihli toplantıda faiz %36,00'ya indirilmiştir. Merkez Bankası'nın Ekim 2026 dönemi Piyasa Katılımcıları Anketi'nde 2026 yıl sonu enflasyon beklentisi %29,63, 2026 yılı büyüme beklentisi ise %2,9 olarak raporlanmıştır.

TÜİK verilerine göre 2026 yılının Ocak-Eylül döneminde ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,2 artışla 210,95 milyar ABD doları, ithalat ise %5,3 artışla 281,92 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığı %5,7 genişleyerek 70,97 milyar ABD dolarına yükselmiş, ihracatın ithalatı karşılama oranı %74,9'dan %74,8'e gerilemiştir. İhracat ve ithalattaki artış oranlarının birbirine yakın seyretmesiyle karşılama oranı yatay kalmış, açık ise tutar olarak büyümüştür.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği verilerine göre 2026 yılının Ocak-Eylül döneminde kurulan şirket sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,4 artışla 85.320'ye ulaşmıştır. KOSGEB verilerine göre toptan ve perakende ticaret sektöründe kurulan işletme sayısı %9,65 artışla 32.693 olmuş, sektör tüm sektörler arasında ilk sırada yer almıştır. TÜİK Ticaret Satış Hacim Endeksi'ne göre Ağustos 2026'da perakende ticaret satış hacmi takvim etkisinden arındırılmış olarak reel bazda yıllık %10,1 artarken, Şirket'in faaliyet alanını doğrudan ilgilendiren gıda, içecek ve tütün grubunda artış %5,3 olmuştur. Gıda grubundaki hacim artışının genel perakendenin altında kalması, %27,62'lik gıda enflasyonu ile birlikte değerlendirildiğinde sektörün nominal ciro büyümesinde fiyat etkisinin ağırlığını sürdürdüğünü göstermekte; bu görünüm ölçek, tedarik gücü ve maliyet yönetiminin belirleyiciliğini artırmaktadır.

Büyüme tarafında, TÜİK'in bu raporun hazırlandığı tarih itibarıyla açıkladığı en güncel dönem olan 2026 yılının ikinci çeyreğinde gayrisafi yurt içi hasıla, zincirlenmiş hacim endeksi bazında bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,3 artmıştır. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seride bir önceki çeyreğe göre artış %1,1 olmuştur. Üretim yöntemiyle bakıldığında tarım katma değeri %13,3, sanayi %2,4, ticaret, ulaştırma ve konaklama faaliyetleri %0,5 oranında artarken inşaat katma değeri %1,9 gerilemiştir.

Harcama yöntemiyle bakıldığında, yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları aynı çeyrekte %3,5 artmıştır. Devletin nihai tüketim harcamaları %1,8 azalmış, gayrisafi sabit sermaye oluşumu %0,6 yükselmiş; sabit sermaye yatırımlarında inşaat %0,9 azalırken makine ve teçhizat %1,6 artmıştır. Mal ve hizmet ihracatı %3,4, ithalatı %6,4 azalmış, net ihracatın büyümeye katkısı pozitif 0,6 puan olmuştur. Hanehalkı tüketimindeki artış, Şirket'in faaliyet gösterdiği hızlı tüketim ürünleri perakendeciliği açısından talep tarafında destekleyici bir zemin oluşturmuştur.

Enflasyon, dış ticaret ve şirket kuruluş istatistikleri rapor döneminin tamamını kapsamaktadır. Ticaret satış hacmi verisi Türkiye İstatistik Kurumu'nun en son açıkladığı ay olan Ağustos 2026'ya aittir. Gayrisafi yurt içi hasıla ve büyümenin kompozisyonuna ilişkin veriler 2026 yılının ikinci çeyreğine aittir; üçüncü çeyrek verileri 1 Aralık 2026 tarihinde yayımlanacaktır.

Genel Bilgiler

Şirket künyesi, iletişim bilgileri ile vizyon ve misyon tanımları.

KURUMSAL KÜNYE

Ticari Unvan	Mopaş Marketçilik Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Kuruluş Tarihi	12.04.1996
Ticaret Sicil Memurluğu	İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu
Ticaret Sicil Numarası	24866-8
Vergi Dairesi	Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
Vergi Numarası	6220429602
Adres	Ramazanoğlu Mah. Yıldırım Bayezit Cad. No:26 Pendik / İstanbul
Telefon	0216 595 40 40
Faks	0216 595 40 44
Kurumsal İnternet Sitesi	www.mopas.com.tr
Yatırımcı İlişkileri E-postası	yatirimci@mopas.com.tr
Sermaye	273.000.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	2.500.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul
İşlem Sembolü	MOPAS
Borsaya Kote Olma Tarihi	29.01.2025

VİZYON VE MİSYON

VİZYON

Kolayca ulaşılabilen, kaliteli mekânlarda, sağlıklı, kaliteli, taze ve ekonomik biçimde perakende ve toptan alışveriş imkânı sağlayan, hizmette insanı ve insani değerleri ilke edinen ve böylece alışveriş yapanların kendilerini iyi hissetmelerine katkıda bulunan bir hizmetler zinciri sağlamaktır.

MİSYON

İnsanların sağlıklı ve doğal bir biçimde beslenmeleri amacıyla perakende, toptan gıda ve günlük temel ihtiyaçlarını karşılayan, bu süreçte insanların geleneksel beslenme ve gıda tüketim alışkanlıklarını ve değerlerini koruyan alanında öncü bir marketler zinciri olarak hizmet sunmaktır.

İŞTİRAKLER

BAĞLI ORTAKLIK	FAALİYET ALANI
Seçkin Peynircilik Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş.	Gıda Üretimi
Seçkin Seracılık Sanayi ve Tic. A.Ş.	Gıda Üretimi (Seracılık)

Tarihçe

1961'den bu yana Mopaş'ı şekillendiren kilometre taşları.

1961
Kurucumuz Fazıl Narman tarafından Erzurum'da ilk bakkaliye dükkanı açıldı.

1986
İstanbul Bayrampaşa'da ilk süpermarket açıldı.

1996
Mopaş Marketçilik kuruldu, dijital altyapı ile süpermarket faaliyetine başlandı.

1997
Kocaeli Gebze'de bölgenin en büyük süpermarketi açıldı.

2003
Yönetim ve lojistik merkezi kiralanarak faaliyete geçirildi.

2006
Seçkin Peynircilik kuruldu. Pendik/Kurtköy'de mülkiyet alınarak yeni merkeze taşınıldı.

2009
AKKAR'dan 11 şube devralınarak Kocaeli ve İstanbul'da büyüme hızlandırıldı.

2010
BAREM'den 6 şube devralındı.

2012
Manisa Salihli'de 72.000 m² modern seracılık tesisi yatırımı tamamlandı.

2016
Tek yılda 21 şube açılarak şirket tarihinin en büyük genişlemesi gerçekleştirildi.

2018
Dijital dönüşüm projesi ile mopas.com.tr hizmete açıldı.

2021
Türkiye'de ilk online yemek kartı ile alışveriş dönemi başlatıldı.

2022
ORUÇ'tan 10 şube devralındı; mağaza ağı 119'a ulaştı.

2023
12.500 m² depolama/lojistik merkezi yatırımı tamamlandı; Manisa'da ek 65.000 m² sera ile toplam üretim alanı 137.000 m²'ye ulaştı.

2024
2,5 MW Tokat/Artova GES faaliyete alındı; 5 MW Niksar GES projelendirildi.

2025
29.01.2025'te Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

2026
Tokat/Niksar'daki 5.003 kW güneş enerjisi santralinin tesis kabulü tamamlanarak santral devreye alındı. 5 yeni mağaza açılarak mağaza ağı 136'ya ulaştı.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Çıkarılmış sermaye tutarı, ortaklık yapısı ve güncel pay tablosu.

SERMAYE BİLGİLERİ

Çıkarılmış Sermaye	273.000.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	2.500.000.000 TL
Emisyon Primi	2.113.007.665 TL (29.01.2025 halka arzı sonrası)
Halka Arz Tarihi	29.01.2025
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul
İşlem Sembolü	MOPAS

PAY SAHİPLERİ — 30.09.2026

ORTAK	PAY (%)
Fatma Narman Ülkü	16,01
Abdülmecit Demirer	13,09
Selahattin Şen	9,24
Hacı Ferşat Narman	7,99
Zekeriya Narman	7,84
Hacı Mustafa Narman	7,21
Hacı Dursun Narman	7,21
Nedim Kurt	5,10

ORTAK	PAY (%)
Eyüp Narman	2,02
Mahmut Celal Seyrek	1,20
Solmaz Şen	0,52
Murat Selçuk Şen	0,52
Serpil Tuba Şen	0,52
Mehmet Serkan Şen	0,52
Halka Açık Kısım	21,00

Toplam: %100,00. 01 Ocak – 30 Eylül 2026 ara hesap döneminde Esas Sözleşme'de değişiklik yapılmamış, sermaye artırımı ya da pay geri alımı gerçekleştirilmemiştir; dönem sonrasında 12.10.2026 tarihinde ortalama 17,68 TL fiyatla 200.000 adet pay geri alınmıştır.

GENEL KURUL VE KÂR DAĞITIMI

Şirket'in 2025 faaliyet yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı, 18.05.2026 tarihli Yönetim Kurulu kararına istinaden 17.06.2026 tarihinde Şirket Genel Merkezi'nde gerçekleştirilmiş; gündemin 16 maddesi karara bağlanarak finansal tablolar tasdik edilmiş, Yönetim Kurulu üyeleri ibra edilmiş ve 01.01.2026 – 31.12.2026 hesap dönemi için bağımsız denetim kuruluşu olarak Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. seçilmiştir.

Aynı toplantıda onaylanan kâr dağıtım kararı uyarınca, 187,4 milyon TL net dağıtılabilir dönem kârı üzerinden pay sahiplerine toplam brüt 150,0 milyon TL nakit kâr payı dağıtılmasına, 1 TL nominal değerli pay başına brüt 0,5494504 TL (net 0,4670328 TL) iki eşit taksitte ödenmesine karar verilmiştir. Birinci taksit 04.08.2026, ikinci taksit 29.09.2026 tarihinde ödenmiştir. Pay biçiminde kâr payı dağıtımı yapılmamıştır.

Kâr dağıtımına ilişkin tutarlar yasal kayıtlar ve Sermaye Piyasası Mevzuatı esas alınarak hesaplanmış olup TMS 29 çerçevesinde yeniden ifade edilmemiştir; izleyen bölümlerdeki finansal tablo kalemleriyle doğrudan karşılaştırılamaz.

Yönetim ve Komiteler

Yönetim Kurulu üyeleri, üst düzey yönetici kadrosu ve SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında komite yapısı.

YÖNETİM KURULU

Görev süresi: 03.07.2025 — 03.07.2028. Ferda Besli 21.09.2026'da Bülent Aksu'nun yerine atanmıştır.

AD SOYAD	GÖREV
Hacı Ferşat Narman	Yönetim Kurulu Başkanı
Hacı Mustafa Narman	Yönetim Kurulu Üyesi
Murat Narman	Yönetim Kurulu Üyesi
Bedrettin Demirer	Yönetim Kurulu Üyesi
İlhami Fındıkçı	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Ferda Besli	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

ÜST DÜZEY YÖNETİCİ KADROSU

Şirket merkezi · 30.09.2026 itibarıyla.

AD SOYAD	UNVAN
Hacı Mustafa Narman	Genel Müdür
Murat Narman	E-Ticaret ve İş Geliştirme Direktörü
Bedrettin Demirer	Ticaret Direktörü
Kubilay Ergün	Mali İşler Direktörü
Mahmut Ülkü	Bilgi Teknolojileri (IT) Direktörü

KOMİTELER

Denetimden Sorumlu Komite

ÜYELER

Ferda Besli	Başkan
İlhami Fındıkçı	Üye

AMAÇ VE KAPSAM

SPK mevzuatı çerçevesinde Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösterir. Şirketin muhasebe ve raporlama sisteminin işleyişinin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamak temel amacıdır.

TOPLANTI SIKLIĞI

Yılda en az dört kez toplanır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

ÜYELER

İlhami Fındıkçı	Başkan
Hacı Ferşat Narman	Üye
Fatih Karacanik	Üye

AMAÇ VE KAPSAM

SPK Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) doğrultusunda, kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanmasını gözetir, çıkar çatışmalarını tespit eder ve Yatırımcı İlişkileri Bölümünün çalışmalarını gözetler. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirir.

TOPLANTI SIKLIĞI

Yılda en az dört kez toplanır.

Riskin Erken Saptanma Komitesi

ÜYELER

Ferda Besli	Başkan
İlhami Fındıkçı	Üye
Hacı Ferşat Narman	Üye

AMAÇ VE KAPSAM

SPK mevzuatı ve 6102 sayılı TTK 378. madde çerçevesinde, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesinden sorumludur.

TOPLANTI SIKLIĞI

Gerekli görülen sıklıklarda toplanır.

YETKİ VE ÇALIŞMA ŞEKLİ

Komiteler Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir; çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. İhtiyaç duyulan konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanılır ve danışmanlık hizmet bedelleri Şirket tarafından karşılanır. Komite kararları Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğindedir; nihai karar sorumluluğu Yönetim Kurulu'na aittir. Detaylı bilgi: www.mopas.com.tr Yatırımcı İlişkileri sekmesinde sunulmuştur.

Organizasyon Şeması

Yönetim Kurulu, Genel Müdürlük, iç denetim birimleri, iştirakler ve on direktörlükten oluşan organizasyon yapısı.



Ticaret Direktörü

Satınalma Birim Müdürleri

Mali İşler Direktörü

Muhasebe Müdürü
Finans Müdürü
Bütçe ve Raporlama
Yatırımcı İlişkileri

E-Ticaret ve İş Geliştirme Direktörü

E-Ticaret Operasyon Müdürü

IT Direktörü

Bilgi İşlem Müdürü
ERP Müdürü

Depo ve Lojistik Müdürü

Ürün Kabul
Ürün Sevkiyat

Mağazalar Müdürü

Bölge Müdürleri
Mağaza Müdürü
Taze Ürün Kategori Yön.

İnsan Kaynakları Müdürü

İdari İşler ve Saha İşe Alım Yön.

Mağaza Kurulumu ve Kiralama

Stok Planlama ve Kontrol Müdürü

Kurumsal İletişim Müdürü

Operasyonel Faaliyetler

Sektör konumu, mağaza ağı, satış alanı ve şehir dağılımı.

30.09.2026 itibarıyla mağaza ağı 136 mağazaya ulaşmıştır (31.12.2025: 131 mağaza; 30.09.2025: 130 mağaza). 01 Ocak – 30 Eylül 2026 ara hesap döneminde 01.05.2026 tarihinde Tuzla-5 (İstanbul, 1.350 m²), 08.05.2026 tarihinde Darıca-5 (Kocaeli, 1.600 m²), 10.07.2026 tarihinde Yuvacık (Kocaeli, 1.100 m²), 24.07.2026 tarihinde Fevzi Çakmak (İstanbul, 1.900 m²), 04.09.2026 tarihinde Sultanbeyli-3 (İstanbul, 1.440 m²) mağazaları hizmete açılmıştır.

SEKTÖR KONUMU

- 1996 yılından bu yana müşterilerine kalite, hijyen ve gıda güvenliği konularında üst düzey hizmet sunmaya adanmıştır.
- Müşteri odaklı yaklaşımıyla, sürdürülebilir büyümeye ve mükemmelliğe odaklanmıştır.
- 30 yıllık modern perakendecilik tecrübesiyle sektörde öncü konumda yer almaktadır.
- Geniş aile üyelerinden oluşan ortaklık yapısını sentezleyerek, tarım, süt ürünleri ve enerji alanlarındaki yatırımlarıyla rekabet edebilir bir hacme ulaşmıştır.
- Gelenekselden dijitale uzanan müşteri odaklı yaklaşımıyla Türkiye'nin önde gelen süpermarket zincirlerinden biridir.

> Taze ürün kategorisinde geliştirdiği projelerle perakende sektöründe farklılaşan Mopaş, kendi sera tesislerinden müşterilerine kaliteli ürünler sunmaktadır.

MAĞAZA AĞI

TOPLAM MAĞAZA

136 adet · 30.09.2026

+5	0	+5
AÇILAN	KAPANAN	NET DEĞİŞİM

Toplam Mağaza Alanı	135.895 m²
Mağaza Başına Ortalama	999 m²
Mağaza Depo Alanı	*Toplam Mağaza Alanına dahildir*
Şirket Merkezi, Depo & Lojistik Merkezi	30.000 m²
Sera Üretim Alanı	137.000 m²

ŞEHİR DAĞILIMI

ŞEHİR	MAĞAZA
İstanbul	109
Kocaeli	27
TOPLAM	136

E-ticaret kanalları: mopas.com.tr · iOS · Android.

Finansal Durum Analizi

30.09.2026 ile 31.12.2025 karşılaştırmalı özet konsolide bilanço (TMS 29 dahil, milyon TL). Özet gelir tablosu izleyen sayfada yer almaktadır.

30.09.2026 ara dönem konsolide tablolar sınırlı bağımsız denetimden geçmemiş; karşılaştırma dönemi 31.12.2025 bağımsız denetimden geçmiş olup TMS 29 hükümleri çerçevesinde tüm tutarlar Türk Lirasının 30.09.2026 tarihindeki alım gücü ile ifade edilmiştir. 17.06.2026 tarihli Genel Kurul kararıyla dağıtılan 150,0 milyon TL kâr payı, dönem içinde özkaynak değişim tablosunda Geçmiş Yıllar Karları'ndan indirilmiştir.

AKTİF

KALEM (MİLYON TL)	30.09.2026	31.12.2025
Dönen Varlıklar	**5.607**	**5.798**
Nakit ve Nakit Benzerleri	963	1.138
Finansal Yatırımlar	1.319	1.277
Ticari Alacaklar	437	392
Stoklar	2.702	2.558
Peşin Ödenmiş Giderler	127	339
Diğer Dönen Varlıklar	59	94
Duran Varlıklar	**5.680**	**5.465**
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.767	2.641
Maddi Duran Varlıklar	2.878	2.816
Diğer Duran Varlıklar	35	8
TOPLAM VARLIKLAR	**11.287**	**11.262**

PASİF

KALEM (MİLYON TL)	30.09.2026	31.12.2025
Kısa Vadeli Yükümlülükler	**3.370**	**3.097**
Kısa Vadeli Borçlanmalar	569	526
Ticari Borçlar	2.416	2.302
Çalışanlara Sağlanan Faydalar	244	204
Diğer Kısa Vadeli Yük.	141	66
Uzun Vadeli Yükümlülükler	**1.814**	**2.134**
Uzun Vadeli Borçlanmalar	1.160	1.429
Uzun Vadeli Karşılıklar	195	197
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	459	508
Diğer Uzun Vadeli Yük.	0	0
Özkaynaklar	**6.104**	**6.031**
Ödenmiş Sermaye	273	273
Sermaye Düzeltmesi Farkları	1.078	1.078
Paylara İlişkin Primler	2.113	2.113
Geçmiş Yıllar Karları	2.043	1.946
Diğer Özkaynak Kalemleri	596	621
TOPLAM KAYNAKLAR	**11.287**	**11.262**

Konsolide Gelir Tablosu

01.01.2026 – 30.09.2026 ile 01.01.2025 – 30.09.2025 karşılaştırmalı özet gelir tablosu (TMS 29 dahil, milyon TL). Tutarlar dokuz aylık kümülatif dönemi kapsamaktadır.

Karşılaştırma dönemine ait tutarlar da TMS 29 hükümleri çerçevesinde Türk Lirasının 30.09.2026 tarihindeki alım gücü ile ifade edildiğinden, tablodaki değişimler reel değişimi göstermektedir.

GELİR TABLOSU (KONSOLİDE)

KALEM (MİLYON TL)	2026.3Ç	2025.3Ç
Hasılat	**17.440**	**16.727**
Satışların Maliyeti (-)	(12.462)	(12.344)
BRÜT KAR	**4.979**	**4.383**
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Gid. (-)	(3.954)	(3.862)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(69)	(60)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gel.	354	325
Esas Faaliyetlerden Diğer Gid. (-)	(970)	(764)
ESAS FAALİYET KARI	**340**	**23**
Yatırım Faaliyet Net	(12)	85
Finansman Gelirleri	161	68
Finansman Giderleri (-)	(396)	(330)
Net Parasal Pozisyon Kaz./(Kayıpları)	267	418
VERGİ ÖNCESİ KAR	**361**	**264**
Vergi Gideri (-)	(140)	(67)
DÖNEM KARI	**221**	**197**

İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ VE MALİ HAKLAR

01 Ocak – 30 Eylül 2026 ara hesap döneminde ilişkili taraflardan yapılan mal ve hizmet alımları 315 milyon TL, ilişkili taraflara yapılan satışlar ise 25 milyon TL düzeyindedir; alımların satışların maliyetine oranı yaklaşık %2,5, satışların hasılata oranı ise %0,1 düzeyindedir. Dönem sonu itibarıyla ilişkili taraflara ticari olmayan borç bakiyesi 56 milyon TL olup söz konusu bakiyeler teminatsızdır. Ayrıntılar konsolide finansal tablolar Not 37'de yer almaktadır.

Aynı dönemde üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar toplamı 6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Tam konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklarla gerçekleştirilen işlemler konsolidasyon sırasında elimine edildiğinden yukarıdaki tutarlara dahil değildir.

Temel Finansal Rasyolar

Karlılık marjları (TMS 29 dahil ve hariç paralel), likidite ve borçluluk göstergeleri ile pay başına kazanç. Karşılaştırmalar bir önceki yılın aynı ara dönemi ile yapılmıştır.

ÖZET — TMS 29 DAHİL (MİLYON TL)

KALEM	2026.3Ç	2025.3Ç
Net Satışlar	**17.440**	16.727
Brüt Kar	**4.979**	4.383
FAVÖK	**1.691**	1.115
Net Kar	**221**	197

ÖZET — TMS 29 HARİÇ (MİLYON TL)

KALEM	2026.3Ç	YILLIK
Net Satışlar	**16.147**	**+%36,9**
Brüt Kar	**4.709**	**+%38,5**
FAVÖK	**1.611**	**+%47,6**
Net Kar	**253**	**-%26,5**

KARLILIK MARJLARI — TMS 29 DAHİL

MARJ	2026.3Ç	2025.3Ç
Brüt Kar Marjı	**%28,55**	%26,20
FAVÖK Marjı	**%9,69**	%6,66
Net Kar Marjı	**%1,27**	%1,18

KARLILIK MARJLARI — TMS 29 HARİÇ

MARJ	2026.3Ç	2025.3Ç
Brüt Kar Marjı	**%29,16**	%28,84
FAVÖK Marjı	**%9,98**	%9,26
Net Kar Marjı	**%1,57**	%2,92

LİKİDİTE VE BORÇLULUK

RASYO	2026.3Ç	2025.3Ç
Cari Oran	**1,66**	1,87
Finansal Kaldıraç	**0,46**	0,46
Toplam Yükümlülük / Özkaynak	**0,85**	0,87
Finansal Borç (Kiralama Hariç) / Toplam Aktif	**0,027**	0,028

PAY BAŞINA KAZANÇ

2026.3Ç (TL)

0,81

2025.3Ç: 0,72 TL

Tutarlar milyon TL bazında ve TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) hükümleri çerçevesinde Türk Lirasının 30 Eylül 2026 tarihindeki alım gücü ile ifade edilmiştir. TMS 29 hariç sütundaki yıllık değişim, yatırımcı yorumlamasına yönelik olup karşılaştırılabilir nominal bazda hesaplanmıştır.

Finansman Kaynakları ve Yatırım Harcamaları

Finansal borçların vade yapısı, dönem yatırım harcamaları, konsolide nakit akış özeti ve verilen teminat ile ipotek tutarları.

FİNANSAL BORÇ YAPISI

KALEM (MİLYON TL)	30.09.2026	31.12.2025
Kısa Vadeli Borçlanmalar	561	515
Uzun Vadeli Borçlanmaların KV Kısımları	8	10
Uzun Vadeli Borçlanmalar	1.160	1.429
TOPLAM FİNANSAL BORÇ	**1.729**	**1.955**

KONSOLİDE NAKİT AKIŞ ÖZETİ

KALEM (MİLYON TL)	2026.3Ç	2025.3Ç
İşletme Faaliyetlerinden Net Nakit	**820**	**(681)**
Yatırım Faaliyetlerinden Net Nakit	**(282)**	**(381)**
Finansman Faaliyetlerinden Net Nakit	**(935)**	**854**
Nakit Üzerindeki Enflasyon Etkisi (TMS 29)	222	228
Dönem Başı Nakit ve Benzerleri	1.138	1.129
Dönem Sonu Nakit ve Benzerleri	**963**	**1.149**

CAPEX — YATIRIM HARCAMALARI

2026.3Ç MADDİ DURAN VARLIK ALIMI

287 milyon TL

2025.3Ç: 385 milyon TL. Dönem içinde 5 milyon TL tutarında maddi duran varlık satışı gerçekleştirilmiş; net yatırım çıkışı 282 milyon TL düzeyinde olmuştur.

Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri 963 milyon TL olup dönem başına göre 175 milyon TL azalış göstermiştir.

VERİLEN TEMİNAT VE İPOTEKLER

Verilen Teminatlar	**177 milyon TL**
İpotekler (Krediler için)	**800 milyon TL**

Verilen teminatlar üçüncü taraflar ve devlet yetkili mercilerine sunulan kamyon bedeli, ihale teminatı ve garanti niteliğindedir. İpotek, banka kredilerinin teminatı olarak şirket maddi duran varlıkları üzerinde tesis edilmiştir.

YATIRIM STRATEJİSİ VE FİNANSMAN YAKLAŞIMI

2026 yılı yatırım önceliği; mağaza ağının genişletilmesi ve modernizasyonu, depo ve lojistik altyapısının güçlendirilmesi ile taze ürün operasyonlarını destekleyen sera ve gıda üretim kapasitesi yatırımları çerçevesinde şekillenmektedir. Ara hesap döneminde gerçekleşen 287 milyon TL düzeyindeki maddi ve maddi olmayan duran varlık alımı mağaza ağının genişlemesini finanse etmiş; Tokat/Niksar'daki güneş enerjisi santralinin devreye alınmasıyla enerji maliyetlerinde iyileşme hedeflenmiştir.

Finansman tarafında toplam finansal borç bir önceki yıl sonuna göre gerilemiş, borç bileşiminde uzun vadeli ağırlık korunmuştur. İşletme faaliyetlerinden 820 milyon TL net nakit girişi sağlanmış; kira yükümlülüğü ödemeleri, faiz çıkışları, 150,0 milyon TL kâr payı ödemesi ve yatırım harcamaları sonucunda nakit ve nakit benzerleri dönem sonunda 963 milyon TL düzeyine gerilemiştir. Cari oran aynı dönemde 1,66 olarak gerçekleşmiştir.

İnsan Kaynakları · Hukuki ve İdari Süreçler

Personel sayısı ile dönem içi açılan davalar, idari yaptırımlar ve buna ilişkin ayrılan karşılıklar.

PERSONEL SAYISI

PERSONEL GRUBU	KİŞİ SAYISI
Beyaz Yaka	452
Mavi Yaka	3.160
TOPLAM	3.612

01 Ocak – 30 Eylül 2026 ara hesap döneminde Grup genelinde çalışan ortalama personel sayısı 3.612 kişi düzeyinde gerçekleşmiştir (31.12.2025: 3.453 kişi).

DAVA KARŞILIKLARI VE KAYNAK

TOPLAM KARŞILIK (30.09.2026)

3 milyon TL

2026.3Ç net değişim: **-0,8 milyon TL**

KAYNAK

Konsolide Finansal Tablolar Not 22 — Karşılıklar

Mali İşler Direktörlüğü — 30 Eylül 2026 ara dönem konsolide finansal tablo dipnotları.

Şirket aleyhine açılmış davalar için ayrılan toplam karşılık tutarı 30 Eylül 2026 itibarıyla 3 milyon TL düzeyindedir. 01 Ocak – 30 Eylül 2026 ara hesap döneminde dava karşılıklarında 0,8 milyon TL net azalış kaydedilmiş olup bu azalışın 0,7 milyon TL'si TMS 29 enflasyon farkı etkisinden kaynaklanmaktadır. Konsolide finansal tabloların 22 numaralı dipnotunda detayları yer alan bu tutar, devam eden ya da olası süreçlere ilişkin ihtiyatlı bir karşılık niteliğindedir.

Devlete ve üçüncü taraflara verilen teminatlar 177 milyon TL, kredi finansmanı için verilen ipotek tutarı 800 milyon TL düzeyindedir.

BAĞIMSIZ DENETİM VE DİPNOT ATFI

30 Eylül 2026 ara dönem konsolide finansal tablolar sınırlı bağımsız denetimden geçmemiştir; karşılaştırma dönemi 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tablolar bağımsız denetimden geçmiş olup TMS 29 hükümleri çerçevesinde Türk Lirasının 30 Eylül 2026 tarihindeki alım gücüne göre yeniden ifade edilmiştir. Dava karşılığı tutarı konsolide finansal tabloların 22 numaralı dipnotunda detaylandırılmış olup ihtiyatlı karşılık niteliği taşımaktadır.

Ara dönem içinde mevzuata aykırılık iddiasıyla uygulanan herhangi bir ceza ve tazminat gideri kaydedilmemiştir (konsolide finansal tablolar Not 31). Düzenleyici kurumlarla yürütülen olağan süreçler, Şirket'in finansal durumunu önemli ölçüde etkileyebilecek bir nitelik taşımamaktadır.

Riskler ve Belirsizlikler

30 Eylül 2026 tarihinden sonra hesap döneminin kalan kısmında Şirket'in karşı karşıya olduğu önemli risk ve belirsizlikler.

ENFLASYON VE FİNANSAL RAPORLAMA

Türkiye'de yüksek enflasyonlu ekonomi koşullarının sürmesi nedeniyle finansal tablolar TMS 29 hükümleri çerçevesinde hazırlanmaktadır. Yıllık tüketici enflasyonundaki seyre bağlı olarak düzeltme katsayıları değiştiğinden, dönemler arasında karşılaştırılabilirlik enflasyon muhasebesinin etkisi altındadır ve net parasal pozisyon kazanç ya da kayıpları dönem sonucunu önemli ölçüde etkileyebilmektedir.

TALEP VE KÂRLILIK BASKISI

Gıda ve alkolsüz içecekler grubunda yıllık enflasyon yüksek seyrini korurken perakende gıda satış hacmindeki reel artış genel perakende satış hacmi artışının altında kalmaktadır. Bu bileşim, nominal ciro büyümesinin ağırlıklı olarak fiyat etkisinden kaynaklanması ve hanehalkı alım gücündeki değişimlerin sepet bileşimine yansıması riskini taşımaktadır. Tedarik maliyetleri, kira ve personel giderlerindeki artışın satış fiyatlarına yansıtılabilme derecesi brüt kâr marjı üzerinde belirleyicidir.

FİNANSMAN, FAİZ VE KUR RİSKİ

30.09.2026 itibarıyla toplam finansal borç 1,7 milyar TL düzeyinde olup tamamı sabit faizlidir; değişken faizli finansal yükümlülük bulunmamaktadır. Buna bağlı olarak politika faizindeki değişimlerin mevcut borç yükü üzerindeki doğrudan etkisi sınırlıdır; risk, dönem içinde yenilenecek ya da yeni kullanılacak finansmanın maliyetinde yoğunlaşmaktadır. Kredilerin Türk Lirası cinsinden olması nedeniyle kur riski önemli düzeyde değildir.

FİNANSAL YATIRIMLAR

30.09.2026 itibarıyla 1,3 milyar TL tutarındaki finansal yatırımlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan fon yatırımlarından oluşmaktadır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 17.09.2026 tarihli kararıyla, Şirket'in yatırım yaptığı Hedef Portföy Para Piyasası Katılım Fonu'nun tasfiyesine karar verilmiş ve katılma payları alım satıma kapatılmıştır. Şirket, toplam yatırım tutarının yaklaşık %72,8'ine karşılık gelen 380 milyon TL'yi 26.10.2026 tarihinde tahsil etmiştir; kalan yaklaşık 141,8 milyon TL'nin, fon portföyündeki borçlanma araçları vadesine ulaştıkça tahsil edilmesi beklenmektedir.

LİKİDİTE VE NAKİT YÖNETİMİ

Cari oran 1,66 düzeyinde olup nakit ve nakit benzerleri 963 milyon TL tutarındadır. Hesap döneminin kalan kısmında, mağaza ağının genişletilmesine yönelik yatırım harcamaları ile kira yükümlülüğü ödemeleri nakit çıkışı yaratacaktır. İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit akışının seyri, bu yükümlülüklerin karşılanmasında belirleyici olacaktır.

OPERASYONEL VE HUKUKİ RİSKLER

Faaliyetler İstanbul ve Kocaeli illerinde yoğunlaştığından bölgesel talep koşulları ve kira piyasasındaki gelişmeler operasyonel sonuçlar üzerinde etkilidir. Devam eden hukuki süreçlere ilişkin olarak 30.09.2026 itibarıyla 3 milyon TL karşılık ayrılmış olup, süreçlerin seyrine göre bu tutarın değişmesi mümkündür.

Bu bölümde yer alan değerlendirmeler 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla mevcut bilgilere dayanmakta olup ileriye yönelik beyan niteliği taşımaktadır; gerçekleşmeler koşullara bağlı olarak farklılık gösterebilir. Şirket, bu değerlendirmeleri güncelleme yükümlülüğü altında değildir.

Sorumluluk Beyanı

01 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Hesap Dönemi · Ara Dönem Faaliyet Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"nin 9. maddesi uyarınca, aşağıda imzaları bulunan yetkililerce;

a) 01 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Hesap Dönemi'ne ait konsolide finansal tablolar ile işbu Ara Dönem Faaliyet Raporu'nun tarafımızca incelendiği,

b) Şirket'teki görev ve sorumluluk alanında sahip olunan bilgiler çerçevesinde, söz konusu finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,

c) Şirket'teki görev ve sorumluluk alanında sahip olunan bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların Şirket'in aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve işbu faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını, Şirket'in finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığı

beyan ve taahhüt edilir. İşbu rapor Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

İşbu raporda sunulan 30 Eylül 2026 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolar sınırlı bağımsız denetimden geçmemiştir. Karşılaştırma dönemi olarak kullanılan 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tablolar bağımsız denetimden geçmiş olup; cari ve karşılaştırma dönemine ait tutarların tamamı TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) hükümleri çerçevesinde Türk Lirasının 30 Eylül 2026 tarihindeki alım gücü ile ifade edilmiştir.

İşbu Ara Dönem Faaliyet Raporu pay sahiplerine ve kamuoyuna bilgi sunmak amacıyla düzenlenmiş olup herhangi bir sermaye piyasası aracına ilişkin alım-satım tavsiyesi, yatırım danışmanlığı hizmeti ya da 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu kapsamında izahname niteliği taşımamaktadır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI	GENEL MÜDÜR	MALİ İŞLER DİREKTÖRÜ
Hacı Ferşat Narman	**Hacı Mustafa Narman**	**Kubilay Ergün**
İmza	İmza	İmza

MOPAŞ MARKETÇİLİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

KAMUYU AYDINLATMA VE İLETİŞİM

Şeffaf iletişim, Mopaş'ın temel taahhüdüdür.

Mopaş; pay sahipleri, yatırımcılar ve kamuoyu ile bilgi paylaşımında SPK düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun, eş zamanlı ve eşit erişilebilir bir iletişim yaklaşımını esas alır.

Ara dönem faaliyet raporları ile özel durum açıklamaları Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanır; bilgi talepleri Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından karşılanır.

ADRES

Ramazanoğlu Mah. Yıldırım Bayezit Cad. No:26
Pendik / İstanbul

TELEFON

0216 595 40 40

WEB

www.mopas.com.tr

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

yatirimci@mopas.com.tr