FAALİYET RAPORU 2026

3. ÇEYREK

DOLU DOLU Hayat meySu

İÇİNDEKİLER

KURUMSAL BİLGİLER 06

ORTAKLIK YAPISI 15

KURUMSAL YÖNETİM 20

MEYSU ÜRÜN PORTFÖYÜ 34

DİĞER ÖNE ÇIKAN FAALİYETLER 36

ÖZET FİNANSAL TABLOLAR 46

RİSKLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ 52

STRATEJİK İŞ PLANI & GELİŞİM YOL HARİTASI 55

**Bu rapor, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı Tebliği, 28.08.2012 tarih ve 28395 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik ve ilgili mevzuat uyarınca Meysu Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 1 Ocak- 30 Eylül 2026 dönemini kapsayan dokuz aylık faaliyet raporudur. Rapor; finansal bilgilerin yanı sıra stratejik gelişmeler, yatırımlar, risk yönetimi ve kurumsal yönetişim uygulamalarımızı içermektedir.



YÖNETİM KURULU BAŞKANIN MESAJI

Değerli Pay Sahiplerimiz,

Meysu Gıda olarak 2026 yılının ilk dokuz aylık dönemini kurumsal kapasitemizin geliştirilmesi ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda tamamladık.

2026 yılının ilk dokuz ayı, dünya enerji piyasasındaki arz şokunun gölgesinde yoğun rekabetin devam ettiği ve kur hareketlerinin enflasyonun gerisinde kaldığı bir ortamda geçti. Bu koşulların etkisiyle gelir ve kârlılık seviyelerimiz geriledi. Dönem boyunca marjlar üzerindeki baskı devam etmekle birlikte, ihtiyatlı sermaye yapımız, sağlıklı borçluluk seviyemiz ve güçlü likidite yapımız sayesinde bilançomuz dayanıklılığını korudu.

2026 yılının ilk dokuz ayında net borcun özkaynaklara oranı %18 seviyesinde gerçekleşirken, bu oran 2025 yılında %37 seviyesindeydi. Söz konusu iyileşmede, Şirketimizin halka arz süreci kapsamında elde ettiği kaynakların önemli katkısı olmuştur. Güçlenen özkaynak yapımızın finansal dayanıklılığımızı artırmasının yanı sıra, önümüzdeki dönemde gerçekleştirmeyi planladığımız yatırımlar ve büyüme stratejilerimiz açısından da Şirketimize önemli bir esneklik sağladığına inanıyoruz. Finansal disiplinimizi koruyarak kaynaklarımızı etkin kullanmayı ve uzun vadeli değer yaratma hedefimiz doğrultusunda ilerlemeyi önemsiyoruz. Bu kapsamda önümüzdeki dönemde odağımız, finansal disiplinimizi sürdürerek operasyonel ölçeğimizi daha yüksek kârlılığa ve güçlü nakit yaratımına dönüştürmek olacak.

Raporlama döneminde gerçekleşen önemli gelişmelerden biri, İncesu Mineralli Su İhalesinin kazanılması sonucunda düzenlenen ruhsat kapsamında İncesu Fabrikamızda Gülhane Gazoz ve doğal mineralli portakal aromalı gazoz üretimine Temmuz 2026 itibarıyla başlanması olmuştur. Söz konusu gelişmenin, ilgili ürün gruplarında maliyet avantajı yaratmasının yanı sıra üretim gücümüze ve operasyonel verimliliğimize katkı sağlaması beklenmektedir. İncesu Fabrikamızın, Şirketimizin uzun vadeli büyüme stratejisi kapsamında önemli bir üretim merkezi olarak konumlanacağına inanıyoruz.

16 Nisan 2026 tarihinde dahil olduğumuz Turquality Marka Destek Programı, uluslararası büyüme stratejimiz açısından önemli bir kilometre taşı olmuştur. Bu program kapsamında Meysu Gıda'nın global ölçekte marka bilinirliğini güçlendirmeyi, ihracat faaliyetlerimizi geliştirmeyi ve yeni pazarlarda daha etkin bir şekilde yer almayı hedefliyoruz. Turquality desteğinin, markamızın uluslararası rekabet gücünün artırılmasına ve uzun vadeli ihracat hedeflerimizin desteklenmesine önemli katkılar sunacağına inanıyoruz.



YÖNETİM KURULU BAŞKANIN MESAJI

Raporlama dönemi sonrasında Gelişim Yol Haritamızın Ticaret Bakanlığı tarafından 5 Ekim 2026 tarihinde onaylanmasıyla birlikte, program kapsamında destek ödemelerinin Şirketimize aktarılmasının önü açılmıştır. Kurumsal gelişim ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızı iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirme yönündeki çalışmalarımızı da raporlama döneminde sürdürdük. Bu kapsamda 9 Temmuz 2026 tarihinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerini almamız, kurumsal standartlarımızın geliştirilmesi açısından önemli bir gelişme olmuştur. Söz konusu belgelerle birlikte çevresel etkilerimizin sistematik biçimde yönetilmesi, kaynakların verimli kullanılması ve sürekli iyileştirme yaklaşımımızın güçlendirilmesinin yanı sıra, çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini önceliklendiren kurumsal anlayışımızı daha da ileri taşımayı hedefliyoruz. Bu çalışmaların, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın tüm iş süreçlerimize entegre edilmesine ve paydaşlarımız nezdinde sorumlu bir kurum kimliğimizin güçlendirilmesine katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği hedeflerimiz doğrultusunda, 15 Eylül 2026 tarihinde Kayseri Bünyan İlçesi'nde yer alan arazi tipi Güneş Enerjisi Santrali tesisinin satın alınması da raporlama dönemindeki önemli gelişmelerimiz arasında yer almıştır. Söz konusu yatırımın, Şirketimizin enerji yönetimi kapasitesini güçlendirmesinin yanı sıra yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını destekleyerek enerji maliyetlerinin etkin yönetimine ve çevresel etkilerimizin azaltılmasına katkı sağlamasını hedefliyoruz. Bu yatırımın, uzun vadeli sürdürülebilirlik yaklaşımımızı desteklerken operasyonel verimliliğimize ve rekabet gücümüze de olumlu katkılar sunacağına inanıyoruz.

2026 yılının ilk dokuz ayında finansal yapımızı güçlendirmeye, operasyonel verimliliğimizi artırmaya, ürün portföyümüzü geliştirmeye, ihracat faaliyetlerimizi büyütmeye ve markalarımızın ulusal ve uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirmeye odaklandık. Önümüzdeki dönemde ise güçlü finansal yapımızı koruyarak yatırım ve büyüme fırsatlarını değerlendirmeyi, kurumsal yetkinliklerimizi geliştirmeyi ve uzun vadeli rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz. İncesu Fabrikamızdaki yeni üretim faaliyetlerinin, Turquality Marka Destek Programı'nın ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızın bu hedeflerimize önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.

Meysu Gıda olarak, pay sahiplerimizden aldığımız güç ve güvenle, değişen tüketici beklentilerine ve piyasa koşullarına uyum sağlayan, yenilikçi, sürdürülebilir ve rekabetçi bir yapı oluşturma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz. Şirketimizin sahip olduğu potansiyeli uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratma anlayışıyla geliştirmeye devam edeceğiz.

Bu vesileyle, Şirketimizin gelişimine katkı sağlayan tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor; bizlere duydukları güven ve destekleri için değerli pay sahiplerimize şükranlarımı sunuyorum.

Saygılarımla.

Bekir GÜLDÜOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

GENEL MÜDÜRÜN MESAJI



Değerli Paydaşlarımız,

Meysu Gıda olarak 2026 yılının ilk dokuz ayında, değişen tüketici beklentileri ve piyasa koşullarını yakından takip ederek üretim faaliyetlerimizi, ürün geliştirme çalışmalarımızı ve pazar odaklı büyüme hedeflerimizi kararlılıkla sürdürdük. Faaliyet dönemimiz boyunca operasyonel süreçlerimizin etkinliğini artırmaya, ürün portföyümüzü geliştirmeye ve markalarımızın tüketicilerimizle olan bağını güçlendirmeye odaklandık.

Gıda ve içecek sektöründe sürdürülebilir başarının; kaliteli ürün, etkin üretim yönetimi, güçlü dağıtım ağı ve tüketici beklentilerini doğru analiz edebilme yetkinliğinden geçtiğine inanıyoruz. Bu doğrultuda üretim süreçlerimizi sürekli geliştirmeye, kaynaklarımızı verimli kullanmaya ve operasyonel verimliliğimizi artırmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürdük. Ürünlerimizin kalite standartlarını korumayı ve tüketicilerimize güvenilir ürünler sunmayı tüm faaliyetlerimizin temel öncelikleri arasında konumlandırdık.

Raporlama döneminin önemli gelişmelerinden biri, İncesu Fabrikamızda yeni üretim faaliyetlerinin hayata geçirilmesi olmuştur. İncesu Mineralli Su İhalesinin kazanılması sonucunda düzenlenen ruhsat kapsamında, Temmuz 2026 itibarıyla Gülhane Gazoz ve doğal mineralli portakal aromalı gazoz üretimine başladık. Bu gelişmenin, üretim altyapımızın daha etkin kullanılmasına, ilgili ürün gruplarında maliyet avantajı elde edilmesine ve operasyonel verimliliğimizin artırılmasına katkı sağlamasını bekliyoruz. İncesu Fabrikamızın önümüzdeki dönemde üretim faaliyetlerimiz ve ürün çeşitliliğimiz açısından önemli bir merkez haline gelmesini hedefliyoruz.

Ürün portföyümüzün geliştirilmesi ve markalarımızın rekabet gücünün artırılması da faaliyet dönemimizde öncelik verdiğimiz konular arasında yer almıştır. Tüketici tercihlerindeki değişimi ve sektördeki yenilikleri yakından takip ederek mevcut ürün gruplarımızı geliştirmeyi, yeni ürün fırsatlarını değerlendirmeyi ve farklı tüketici segmentlerine hitap eden çözümler sunmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda üretim yetkinliklerimizi, marka gücümüzü ve pazar deneyimimizi bir araya getirerek rekabetçi konumumuzu güçlendirmeye çalışıyoruz.

GENEL MÜDÜRÜN MESAJI



Yurt içi faaliyetlerimizin yanı sıra ihracat pazarlarında büyümek ve markalarımızın uluslararası bilinirliğini artırmak da öncelikli hedeflerimiz arasındadır. 16 Nisan 2026 tarihinde Turquality Marka Destek Programı'na dahil olmamız, bu hedeflerimiz açısından önemli bir fırsat oluşturmuştur. Program kapsamında uluslararası pazarlardaki marka konumlandırmamızı geliştirmeyi, ihracat faaliyetlerimizi desteklemeyi ve yeni pazarlarda daha etkin bir şekilde yer almayı hedefliyoruz. Ticaret Bakanlığı tarafından Gelişim Yol Haritamızın 5 Ekim 2026 tarihinde onaylanmasıyla birlikte, program kapsamındaki desteklerden yararlanma sürecimiz açısından da önemli bir aşama tamamlanmıştır.

Faaliyetlerimizin sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütülmesine yönelik çalışmalarımızı da operasyonel yönetim anlayışımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Bu kapsamda 9 Temmuz 2026 tarihinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerini almamız süreçlerimizin uluslararası standartlarla uyumunun geliştirilmesi açısından; 15.9.2026 tarihinde satın aldığımız Güneş Enerjisi Santrali ise enerji verimliliği açısından önemli kazanımlar olmuştur. Çevresel etkilerimizi yönetmek, kaynak kullanımında verimliliği artırmak ve çalışanlarımız için güvenli bir çalışma ortamı oluşturmak amacıyla iyileştirme çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz.

Önümüzdeki dönemde üretim altyapımızdan aldığımız güçle operasyonel verimliliğimizi artırmayı, ürün çeşitliliğimizi geliştirmeyi, markalarımızın pazar payını güçlendirmeyi ve ihracat faaliyetlerimizi büyütmeyi hedefliyoruz. İncesu Fabrikamızdaki yeni üretim faaliyetleri, Turquality Marka Destek Programı ve kalite ile sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızın bu hedeflerimize önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.

Meysu Gıda olarak, sahip olduğumuz üretim tecrübesini yenilikçi yaklaşımımızla birleştirerek tüketicilerimize değer yaratmaya, iş süreçlerimizi sürekli geliştirmeye ve sektörümüzdeki rekabet gücümüzü artırmaya devam edeceğiz.

Bu süreçte özveriyle çalışan tüm çalışma arkadaşlarımıza, bize güvenen müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Osman GÜLDÜOĞLU

Genel Müdür

KURUMSAL BİLGİLER

MEYSU GIDA HAKKINDA

Meysu Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Türkiye'nin köklü gıda markalarından biri olarak meyve suyu ve içecek sektöründe faaliyet göstermektedir. Kökleri, merhum Hacı Osman Güldüoğlu'nun 1948 yılında Kayseri'de başlattığı şekerleme üretimiyle atılan Gülsan Gıda mirasına dayanan Şirket, yılların bilgi ve tecrübesini modern üretim anlayışıyla birleştirmiştir.

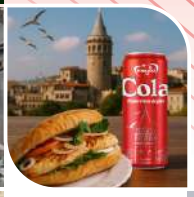
1985 yılında Gülsan Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin kurulmasıyla gıda sektörüne kurumsal anlamda adım atan grup, 2000 yılında Meysu markasının haklarını devralarak içecek üretimine başlamıştır. 2013 yılında ise Meysu Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. kurulmuş ve mülkiyeti Gülsan Gıda ile Güldüoğlu Ailesi arasında paylaşılmıştır.

Türkiye'de meyve suyuna adını veren marka olarak bilinen Meysu, Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'ndeki ve İncesu Organize Sanayi Bölgesi'ndeki gelişmiş üretim tesislerinde, uluslararası kalite ve hijyen standartlarına uygun şekilde, %100 yerli sermaye ile doğal ve sağlıklı ürünler üretmektedir.

Meysu, meyve suları, gazlı ve gazsız içecekler ile süt ürünlerinden oluşan geniş ürün yelpazesiyle, hem yurt içi hem de küresel pazarlarda güçlü bir konuma sahiptir. Dağıtım faaliyetleri Meysu'nun bağlı ortaklığı Meybuz Gıda tarafından yürütülen marka, sürdürülebilirlik odaklı üretim yaklaşımı, çevreye duyarlı süreçleri ve yenilikçi ürün portföyüyle Türkiye'nin gıda sanayisinde öncü rolünü sürdürmektedir.

"Meysu Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") ve bağlı ortaklığı Meybuz Gıda Enerji Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi birlikte "Grup" olarak anılacaktır.












VİZYON

Meyve suyuna adını veren Meysu olarak; kalite, güven ve zengin ürün çeşitliliğimizle, dünyanın dört bir yanında tercih edilen global bir içecek markası olmak.



MİSYON

En sağlıklı, en kaliteli ürünleri, doğaya ve insana saygı ilkesi ile en verimli şekilde topluma sunmak ve bu konuda her zaman öncü olmak için varız.



DEĞERLERİMİZ

POZİTİF

Her koşulda çözüm odaklı yaklaşım benimseyerek yapıcı ve sürdürülebilir değer yaratırız.

EĞLENCELİ

Marka deneyimimizi zenginleştirerek paydaşlarımıza keyifli ve akılda kalıcı etkileşimler sunarız.

SAMİMİ VE İÇTEN

Tüm iletişim süreçlerimizde şeffaf, güvenilir ve içten bir yaklaşım sergileriz.

HIZLI VE DİNAMİK

Değişen koşullara hızla uyum sağlayarak çevik ve etkin aksiyonlar alırız.

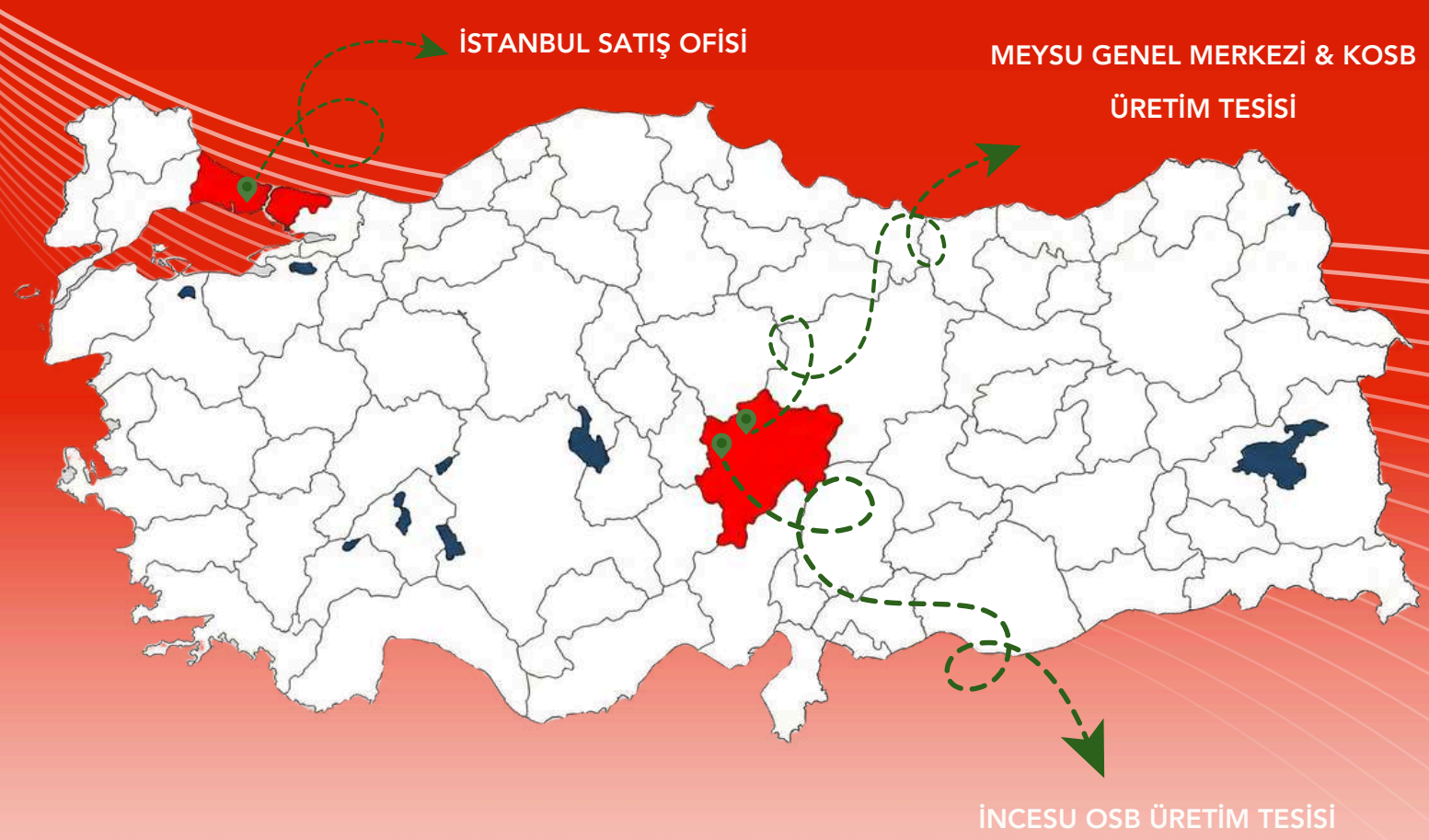
YENİLİKÇİ

Sürekli gelişimi odağımıza alarak yenilikçi çözümlerle sektörde fark yaratırız.

UZMAN

Sahip olduğumuz bilgi birikimi ve deneyim ile yüksek kalite standartlarında çözümler sunarız.

YERLEŞKELERİMİZ



MEYSU GENEL MERKEZİ & KOSB ÜRETİM TESİSİ

32.750m² alanın üzerinde 25.267m²'lik kapalı üretim ve operasyon alanı bullunmaktadır. Modern üretim altyapısı ve teknolojik donanımıyla faaliyet gösteren tesis, yüksek verimlilik ve kalite standartlarını esas alarak yıllık 182 milyon litre üretim kapasitesine sahiptir. Bu güçlü üretim kapasitesi sayesinde, şirketin büyüme hedeflerine katkı sağlamakta ve pazardaki rekabet gücünü destekleyen stratejik bir merkez olarak konumlanmaktadır.

İNCESU OSB ÜRETİM TESİSİ

Kayseri İncesu OSB Üretim Tesisi, 56.625 m² alan üzerine konumlanmış olup, 22.380 m²'lik kapalı alanı tamamlanmıştır. Modern üretim altyapısı ve ileri teknoloji ekipmanlarla donatılması planlanan tesisin, yıllık 271 milyon litre üretim kapasitesine ulaşması öngörülmektedir. Bu kapasite ile şirketin üretim gücünü önemli ölçüde artırarak operasyonel verimliliğe katkı sağlaması ve büyüme stratejilerinde kritik bir rol üstlenmesi hedeflenmektedir.

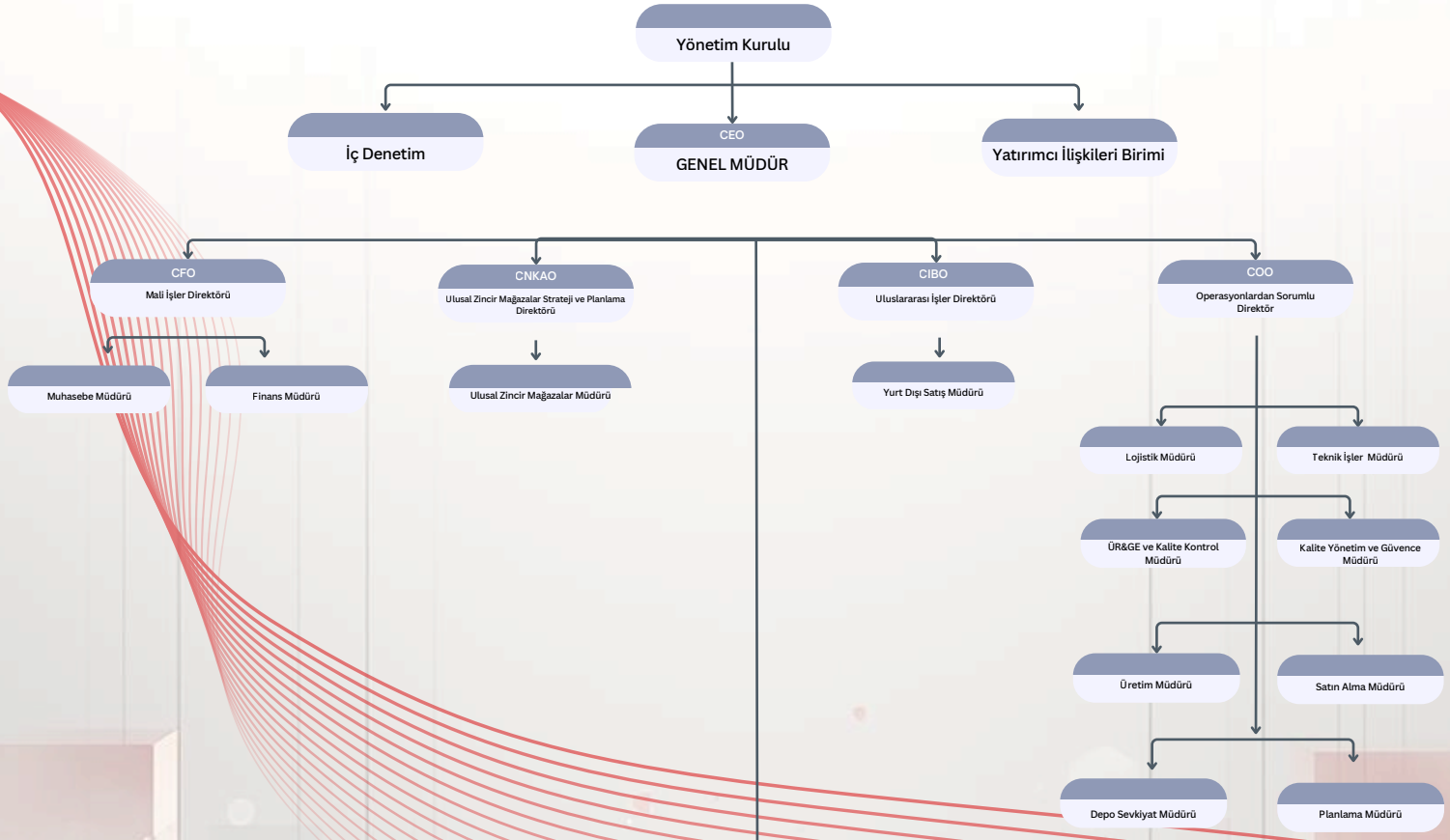
İSTANBUL SATIŞ OFİSİ

Satış ve pazarlama ekibimizin çalışmalarını yürüttüğü, lojistik operasyonların da yönetildiği irtibat ofisimiz ve depo alanımız bulunmaktadır.

Faaliyet Raporu 2026

İNSAN KAYNAKLARI FAALİYETLERİMİZ

MEYSU GIDA
2026 ORGANİZASYON ŞEMASI

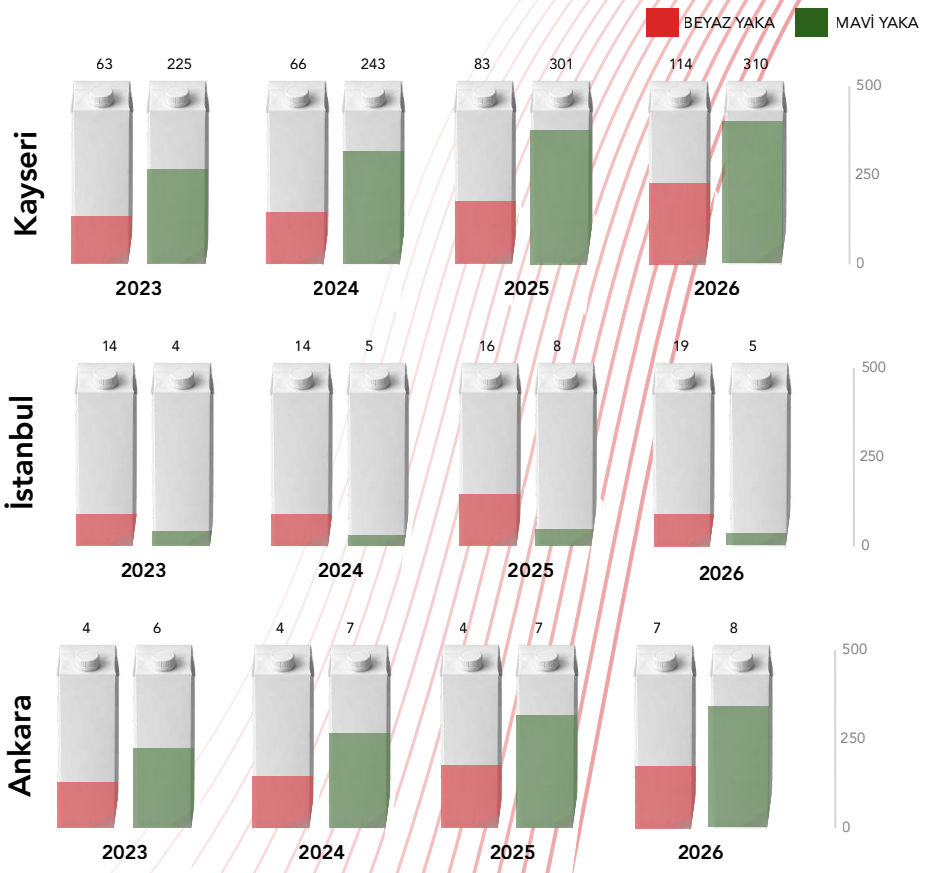


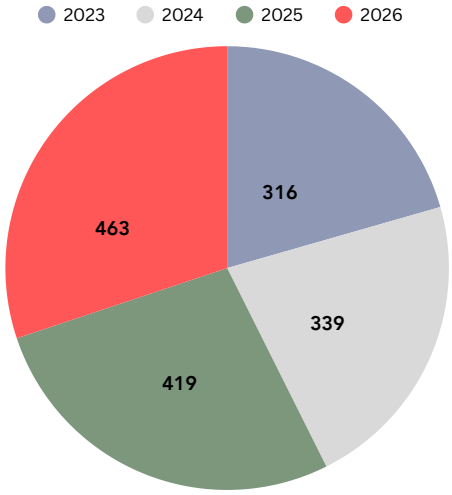
2026 yılının ilk 9 ayında direktör pozisyonlarına atama yapılarak, organizasyon yapısı değiştirilmiştir. 30.09.2026 tarihi itibarıyla Grup'un çalışan sayısı 463 kişidir.
Şirketin 30.09.2026 itibarıyla 20.267.706 TL kıdem tazminatı karşılığı ve 11.821.394 izin yükümlüğü bulunmaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI YAPIMIZ

Meysu Gıda, insan kaynağını sürdürülebilir büyümenin ve kurumsal başarının en önemli unsurlarından biri olarak görmekte; yetkinlik odaklı, gelişimi destekleyen ve çalışan bağlılığını önceliklendiren insan kaynakları politikaları ile güçlü ve dinamik bir organizasyon yapısı oluşturmaktadır.

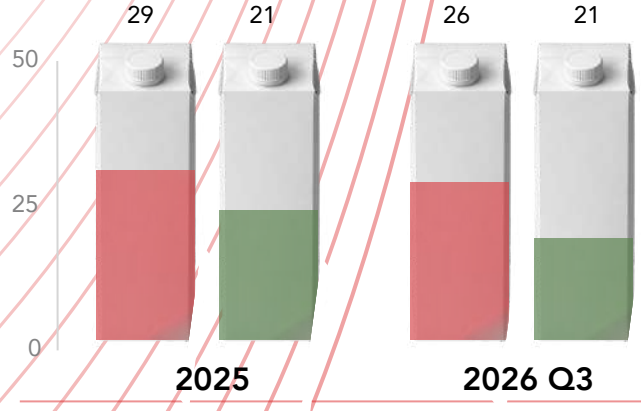
İL BAZLI PERSONEL DAĞILIMI

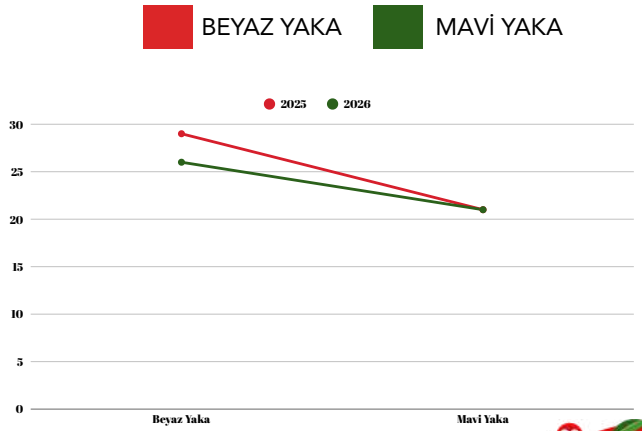




KADIN ÇALIŞAN DAĞILIMI

31.12.2025 ve 30.09.2026 tarihi itibarıyla kadın çalışan sayısına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.





ÇALIŞAN HAKLARI, GELİŞİMİ VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ

ÇALIŞAN HAKLARI VE SOSYAL İMKÂNLAR

Şirketteki tüm çalışanlar sosyal güvence altındadır. Kanun nezdinde belirlenen resmî tatiller aynen uygulanmakta olup, mesai süreleri ilgili mevzuata uygun şekilde yürütülmektedir.

Çalışanlara servis imkânı sağlanmakta ve mesai düzenine bağlı olarak en az bir öğün yemekhane hizmeti sunulmaktadır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında, şirket dışından İşyeri Hekimi ve İş Güvenliği hizmeti alınmaktadır.

EĞİTİM VE GELİŞİM FAALİYETLERİ

Çalışan sayısındaki artışa paralel olarak özellikle mavi yaka çalışanlara yönelik düzenli eğitimler verilmektedir.

Ayrıca çalışanların yetkinliklerini artırmak amacıyla kurum içi ve kurum dışı mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri organize edilmektedir.

GENÇ YETENEK VE KARİYER FAALİYETLERİ

Meysu, genç yeteneklerin mesleki gelişimini desteklemek ve geleceğin insan kaynağını yetiştirmek amacıyla Meysu Fresh Talent Programı'nı Ekim 2026 itibarıyla başlatmıştır. Program ile katılımcıların akademik bilgilerini iş süreçlerinde uygulamaları, sektörel deneyim kazanmaları ve Meysu'nun kurum kültürünü tanımaları hedeflenmektedir.

Gençlerin yenilikçi bakış açılarını kurumsal deneyimle buluşturan program, bilgi paylaşımını ve karşılıklı öğrenmeyi teşvik ederek hem katılımcıların kariyer gelişimine hem de Meysu'nun sürdürülebilir büyüme hedeflerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.



ORTAKLIK YAPISI

Mevcut durumda Şirketin çıkarılmış sermayesi 870.000.000 TL değerinde olup, söz konusu sermaye her biri 1 TL itibari değerde toplam 870.000.000 adet paya ayrılmıştır. Şirket sermayesinin tamamı ödenmiştir.

Yönetim Kurulu, kayıtlı sermaye tavanı dâhilinde çıkarılmış sermayeyi artırmaya yetkilidir. Şirketin mevcut kayıtlı sermaye tavanı 2.400.000.000 TL'dir. Yönetim Kurulu'nun sermayeyi kayıtlı sermaye tavanına kadar artırma izni 5 yıl için verilmekte olup, Şirket için bu süre 2023- 2027 yıllarıdır.

Ortağın Adı Soyadı	Pay Grubu	30.09.2026	
		Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)
Gülsan Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	A	125.000.000	14.37%
	B	195.000.000	22.41%
Ali Rıza Güldüoğlu	B	78.749.725	9.05%
Bekir Güldüoğlu	B	74.999.725	8.62%
Mehmet Güldüoğlu	B	74.999.725	8.62%
Orhan Güldüoğlu	B	93.750.825	10.78%
Selim Güldüoğlu	B	18.750.000	2.16%
Zehra Güldüoğlu	B	18.750.000	2.16%
Osman Güldüoğlu	B	15.000.000	1.72%
Halka Açık Kısım	B	175.000.000	20.11%
TOPLAM		**870.000.000**	**100%**

Şirketin 2026 yılı ilk 9 ayı içerisinde 1.840.000 adet pay geri alınmıştır. Bahse konu geri alınan payların Şirket sermayesine oranı; %0,21'dir. 30.09.2026 tarihinden sonra pay geri alımına devam edilmiştir.

PAY GRUPLARI VE İMTİYAZ YAPISI

A grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B grubu payların ise herhangi bir imtiyazı bulunmamaktadır.

Mevcut durumda imtiyazlı paylara ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir;

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama Yazılı	Yönetim Kurulu üyelerinin seçiminde aday gösterme imtiyazı bulunmaktadır. Genel Kurul toplantılarında 5 oy hakkı imtiyazı bulunmaktadır.	100	125.000.000	%14,37
B	Hamiline Yazılı	Özel bir hak veya imtiyaz tanınmamıştır.	100	745.000.000	%85,63
		TOPLAM		**870.000.000**	**%100,00**

YÖNETİM KURULU ÜYE SEÇİMİNDE ADAY GÖSTERME İMTİYAZI

A grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı, Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı 7. Maddesinde düzenlenmektedir. "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı 7. Madde uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun göstereceği adaylar arasından genel kurulca seçilir. Yönetim kurulu üye sayısının yarısına denk gelen sayının bir tam sayıya tekabül etmemesi halinde bu sayı, bir alt sayıya yuvarlanarak ortaya çıkan üye sayısı A grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecektir. A grubu pay sahiplerinin çoğunluğu gösterecekleri adaylar arasından seçilecek yönetim kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır. Ek olarak, yönetim kurulu başkanı ve onun bulunmadığı toplantılarda yönetim kurulu başkanına vekâlet edecek yönetim kurulu başkan vekili A grubu pay sahipleri tarafından önerilerek seçilen üyelerden biri olmak zorundadır.

Yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisi istifa, azil, ölüm nedeniyle görevinden ayrıldığı takdirde, A grubu pay sahiplerinin yönetim kuruluna aday üye gösterme imtiyazına aykırı olmamak kaydıyla yönetim kurulu bir kişiyi geçici olarak üyeliğe seçer. A grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği üyelerden herhangi birinin herhangi bir nedenle görevinin sona ermesi halinde, yönetim kurulu tarafından belirlenecek geçici üye ise A grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilerek seçilen yönetim kurulu üyelerinin tamamının aday gösterdiği üyeler arasından seçilir. Bu şekilde seçilen üye yapılacak ilk genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve genel kurul tarafından seçimin onaylanması halinde yerine seçildiği üyenin kalan süresini tamamlar.

OYDA İMTİYAZ

A grubu pay sahiplerinin sahip oldukları her bir A grubu pay için 5 oy hakkı bulunmaktadır. A grubu pay sahiplerinin yetkili vekilleri de oyda imtiyaz hakkını olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında kullanabilecektir.



ŞIRKETLER TOPLULUĞUNA İLIŞKIN BILGI

Mevcut durumda Şirketin imtiyazlı paylarının tamamına Gülsan A.Ş. sahiptir. Bu nedenle 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 195 inci maddesi uyarınca Gülsan A.Ş., Şirket ve Meybuz; şirketler topluluğu oluşturmaktadır.

Hâkim şirket olan Gülsan A.Ş.'ye Meysu ve Meybuz dışında bağlı bir şirket bulunmamaktadır.

Şirketin 2026 yılının ilk 6 ayında hâkim ortağı olan Gülsan A.Ş. ile, Gülsan A.Ş.'nin yönlendirmesiyle Gülsan A.Ş. yararına yaptığı herhangi bir hukuki işlem bulunmamaktadır. 2026 yılının ilk 9 ayında Gülsan A.Ş. yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

PAY BİLGİLERİ

Borsada işlem Görme Tarihi	13.01.2026
Çıkarılmış Sermaye	870.000.000 TL
Halka Arz Fiyatı (TL)	7,5 TL
Halka Arz Esnasında Piyasa Değeri (TL)	6.525.000.000 TL
Halka Açık Hisse Adedi	175.000.000 lot
30.09.2026 Tarihli Kapanış Fiyatı (TL)	8.05 TL
30.09.2026 Tarihli Piyasa Değeri (TL)	7.003.500.000 TL
İşlem Gördüğü Pazar	Ana Pazar
Dahil Olduğu Endeksler	BIST Halka Arz, BIST 500, BIST Geri Alım, BIST Sınai, BIST Ana, BIST Gıda İçecek, BIST Tüm-100, BIST Katılım 100, BIST Kayseri, BIST Tüm, BIST Katılım Tüm

Şirket payları 7,50 TL'den halka arz edilmiş olup, MEYSU pay fiyatı 30.09.2026 tarihi itibarıyla 8,05 TL'ye yükselmiş; bu dönemde piyasa değeri halka arz esnasındaki değerine göre %7,33 oranında artış göstermiştir.

KURUMSAL YÖNETİM

YÖNETİM KURULU

Şirketin 09.06.2026 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı uyarınca 3 yıllığına seçilen Yönetim Kurulu üyeleri ve 09.06.2026 tarihli 2026/22 sayılı yönetim kurulu kararı uyarınca üyelerin görev dağılımları aşağıdaki gibidir.

Yönetim Kurulu üyelerine ilişkin özgeçmiş bilgileri şirketin internet sitesinde yer almaktadır. Yönetim Kurulu'nun büyüklüğü ve oluşumu, Şirket faaliyetleri ve ilgili menfaat sahipleriyle ilgili meselelerin etkin bir şekilde müzakere edilmesine imkân tanıyacak şekilde belirlenir.

2026 yılının ilk 9 ayında Meysu Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. bünyesinde toplam 33 yönetim kurulu toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılar için toplam katılım gerekliliği 198 kişi olup, fiilen 168 katılım gerçekleşmiştir. Buna göre, toplantılara katılım oranı %85 olarak gerçekleşmiştir.



BEKİR GÜLDÜOĞLU
Yönetim Kurulu Başkanı



MEHMET GÜLDÜOĞLU
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



ORHAN GÜLDÜOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi



OSMAN GÜLDÜOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi / Genel Müdür



BİROL ÜLKER GÜNEY
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



MEHMET KALEM
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

YÖNETİM KURULU YAPISI

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına imkân sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

Yönetim kurulu üyelerinin 30.09.2026 tarihi itibarıyla Şirket dışında yürüttükleri görevler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.



YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN DİĞER GÖREVLERİ

Bekir Güldüoğlu	Gülsan Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
	Meybuz Gıda Enerji San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
	Kebir Gayrimenkul Kiralama San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
	Fener Enerji Taahhüt İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Müdür
	Nevbağ Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Müdür
Mehmet Güldüoğlu	Gülsan Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	Meybuz Gıda Enerji San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	Kebir Gayrimenkul Kiralama San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	Fener Enerji Taahhüt İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Müdür
	Mehmet Güldüoğlu (Gerçek Kişi Ticari İşletmesi)	Gerçek Kişi Ticari İşletmesi'nin yetkilisi
Orhan Güldüoğlu	Gülsan Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	Meybuz Gıda Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	Kebir Gayrimenkul Kiralama Sanayi Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı
Osman Güldüoğlu	Moba GmbH in Gr.	Müdür
Mehmet Kalem	-	-
Birol Ülker Güney	-	-

YÖNETİM KURULU'NUN YÜRÜTTÜĞÜ İŞLEMLER

Şirket, Yönetim Kurulu Üyesi Osman Güldüoğlu'nun sahip olduğu Moba GMBH in Gr.'ya satış yapmaktadır. Moba GMBH in Gr.'ya yapılan satış, Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca yaygın ve süreklilik arz eden işlemdir. Yönetim Kurulu'nun 10.2.2026 tarihli toplantısında yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerin bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde sürdürülmesi yönünde karar alınmıştır.

Şirket ile Osman Güldüoğlu dışındaki yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri arasında 2026 yılının ilk 9 ayında herhangi bir işlem gerçekleşmemiştir ve rekabet yasağı kapsamında olan herhangi bir faaliyet bulunmamaktadır.



BEKİR GÜLDÜOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

1958 yılında Kayseri'de doğan Bekir Güldüoğlu, kökleri 1948 yılına uzanan Güldüoğlu Ailesi'nin ticaret geleneği içinde yetişmiştir. Ailesi, Kayseri'de akide şekeri ve şekerleme üretimiyle gıda sektörüne adım atmış; Bekir Güldüoğlu da küçük yaşlardan itibaren babası Osman Güldüoğlu'nun yanında çalışarak üretim ve ticaret hayatına erken yaşta başlamıştır. İlk ve orta öğrenimini Kayseri'de tamamlamış, 1976 yılında Kayseri Lisesi'nden mezun olmuştur. Üniversiteyi kazanmasına rağmen aile işini büyütme hedefi doğrultusunda iş hayatına yönelmiş ve aktif olarak ticari faaliyetlerde yer almıştır.

İş yaşamına aile şirketinde başlayan Bekir Güldüoğlu, bugüne kadar üretimden satışa, tedarikten yönetim süreçlerine kadar şirket faaliyetlerinin tüm aşamalarında sorumluluk üstlenmiştir. 1985 yılında aile işletmelerinin anonim şirket yapısına dönüştürülmesine öncülük ederek kurumsallaşma sürecini başlatmış; Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde reçel, helva, tahin, pekmez ve peynir üretimiyle başlayan sanayi yatırımlarının büyümesini sağlamıştır.

2000 yılında Meysu markasının bünyeye katılmasıyla şirketin stratejik büyüme sürecine liderlik etmiş ve Meysu Gıda'nın Türkiye'nin önde gelen içecek üreticilerinden biri konumuna ulaşmasında etkin rol oynamıştır. Hâlen Meysu Gıda A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Bununla birlikte Gülsan Gıda Sanayi Ticaret A.Ş., Meybuz Gıda Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile Kebir Gayrimenkul Kiralama Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı; Fener Enerji Taahhüt İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve Nevbağ Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'de ise Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevlerini sürdürmektedir.

Gıda ve içecek sektöründeki liderlik rolünün yanı sıra, enerji, gayrimenkul ve sanayi alanlarında faaliyet gösteren şirketlerin yönetiminde de aktif sorumluluk üstlenmektedir. Ayrıca sanayi ve iş dünyasının temsil edildiği önemli kurumsal yapılarda görev almıştır. Önceki dönemlerde Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Kayseri Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyeliği ve Kayseri Kızılay Şubesi Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuş; hâlen Kayseri Sanayi Odası Yüksek İstişare Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Evli ve dört çocuk babasıdır.



MEHMET GÜLDÜOĞLU

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Mehmet Güldüoğlu, eğitim hayatının ilk, orta ve lise dönemlerini Kayseri'de tamamlamıştır. İş hayatında özellikle gıda ve sanayi sektörlerinde önemli görevler üstlenmiş, yönetim ve girişimcilik alanlarında güçlü bir deneyim kazanmıştır.

Hâlihazırda Meysu A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Güldüoğlu, aynı zamanda Meybuz Gıda Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Bunun yanı sıra Kebir Gayrimenkul Kiralama Sanayi ve Ticaret A.Ş., Gülsan Gıda Sanayi Ticaret A.Ş. ve Fener Enerji Taahhüt İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak aktif rol almaktadır.

Profesyonel görevlerinin yanı sıra, kendi adına kayıtlı ticari işletmesi aracılığıyla ticari faaliyetlerini de sürdürmektedir.

Sektörel deneyimlerinin yanında, Kayseri Sanayi Odası yönetiminde önceki dönemlerde görev alarak sanayi ve iş dünyasına katkı sağlamıştır.

Evli ve 3 çocuk babasıdır.



ORHAN GÜLDÜOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Orhan Güldüoğlu, eğitim hayatının ilk ve orta öğrenimini Kayseri'de tamamlamıştır. İş hayatında gıda ve sanayi sektörlerinde üstlendiği çeşitli görevlerle önemli bir yönetim deneyimi kazanmıştır.

Sektörel deneyimlerinin yanı sıra, Kayseri Ticaret Odası ve Kayseri Kızılay yönetimlerinde önceki dönemlerde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almış, iş dünyası ve sosyal sorumluluk alanlarında katkı sağlamıştır. 2026 yılı Ekim ayında Kayseri Sanayi Odası Meclis üyesi olarak seçilmiştir.

Hâlihazırda Meysu A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Güldüoğlu, Kebir A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Bunun yanı sıra Meybuz Gıda Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile Gülsan Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak aktif rol almaktadır.

Finans alanına özel ilgi duyan Güldüoğlu, iş süreçlerinde finansal bakış açısını ön planda tutarak stratejik karar alma süreçlerine değer katmaktadır.

Evli ve iki çocuk babasıdır.



OSMAN GÜLDÜOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi & Genel Müdür

1978 yılında Kayseri'de doğmuştur. İlk ve orta öğrenimini Kayseri'de tamamlayan Osman Güldüoğlu, lise eğitimini Ufuk Lisesi'nde bitirmiştir. 2002 yılında Bilkent Üniversitesi Muhasebe ve Finans Bölümü'nden mezun olmuştur.

Kariyerine 2003 yılında Gülsan Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Dış Ticaret Uzmanı olarak başlamış, ardından Meybuz A.Ş.'de Dış Ticaret Müdürü ve MEYSU A.Ş.'de İhracat Müdürü olarak görev yapmıştır. 2016 yılında Meysu A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmış ve şirketin hem yurtiçi hem de yurtdışı operasyonlarının yönetiminde stratejik liderlik görevini üstlenmiştir.

Aynı zamanda, MEYSU A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmekte olup, 2025 yılı itibarıyla Meyve Suyu Endüstrisi Derneği (MEYED) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir.

Ayrıca, Erciyes Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İçecekler Meclisi Üyesi ve Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF) Başkanlar Kurulu Üyesi olarak sektörel çalışmalara katkı sunmaktadır.

2011 yılından bu yana Slovakya Cumhuriyeti Kayseri Fahri Konsolosu olarak görev yapmakta olup, iki ülke arasında ekonomik, ticari ve kültürel ilişkilerin güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir. Bu görev kapsamında bölgesel işbirliklerinin geliştirilmesine, yatırım fırsatlarının teşvik edilmesine ve diplomatik platformlarda temsil sorumluluklarının yerine getirilmesine katkı sağlamaktadır.

Girişimcilik ve yatırım alanında da aktif olan Osman Güldüoğlu, 2019 yılında Kültepe Yatırım A.Ş.'nin kurucu ortakları arasında yer almış; 2020 yılında Art Labs firmasında, 2021 yılında Promoseed Biyoteknoloji şirketinde Melek Yatırımcı olarak yenilikçi projelerin geliştirilmesini ve girişim ekosisteminin büyümesini desteklemektedir.

Evli olup üç çocuk babasıdır. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.



BİROL ÜLKER GÜNEY

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1970 yılında Ankara'da doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini Mimar Kemal Anadolu Lisesi'nde Ankara'da tamamladı. Gazi Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi bölümü mezunudur. Yönetim Bilişim Sistemleri- Üst Düzey Yönetici Programı; Strateji, Liderlik, Kurumsal Yönetim ve organizasyon alanlarında Yurtdışı Üst Düzey Yönetici Eğitimleri almıştır. Halen Amsterdam Felsefe Workshop Çalışmaları kapsamında Analitik Düşünce, Etik Liderlik eğitimleri almaktadır.

2002-2006 yılları arasında Mey İçki A.Ş.'de Managing Partner olarak operasyon ve ticari yönetimde görev aldı. Mey İçki A.Ş.'nin özelleştirmesi sonrası yeniden yapılanma ve kurumsal dönüşüm sürecinde aktif rol aldı. 2006-2025 yılları arasında Limkon Gıda A.Ş.'de CEO ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yaptı. Aynı dönemde Denetim Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olarak görev aldı. Stratejik dönüşüm sürecini yönetti, kurumsal altyapıyı güçlendirdi. Çok uluslu ihracat operasyonunu yönetti, yeni pazarlara giriş sağladı. Ülkeye yabancı yatırımcı getirdi. Büyük ölçekli üretim tesisi yatırımlarını planladı ve hayata geçirdi. Organizasyonel yeniden yapılanma ve verimlilik projelerini yönetti.

İhracat, uluslararası ticaret, şirket organizasyonu, kurumsal yeniden yapılandırma ve büyük ölçekli yatırım gerçekleştirme konularında uzmandır. Halka açık şirket yönetimi ve SPK mevzuatı deneyimi bulunmaktadır.

Türk Silahlı Kuvvetleri Ege Ordu Komutanlığı tarafından verilmiş olan Vatan Üstün Hizmet Belgesi bulunmaktadır.

İngilizce ve İtalyanca bilmektedir.



MEHMET KALEM

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1968 doğumlu Mehmet KALEM; ilk, orta ve lise tahsilini Kayseri ili İncesu ilçesinde tamamlamıştır. Ardından Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölümünden 1990 yılında mezun olmuştur. 1991 yılında Konya Pancar Kooperatifi'nde Ziraat Mühendisi olarak işe başlamış ve 1993 yılında ise Konya Şeker Fabrikası A.Ş.'ye geçmiştir. Söz konusu kurumda sırasıyla Şef Muavini, Bölge Şefi, Bölge Müdürü ve Bölgeler Ziraat Müdürü görevlerinde bulunduktan sonra Ziraat Servisinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevi de yapmıştır. Bu görevi esnasında, Çumra Şeker Fabrikası'nın kuruluş, yapım ve açılış komitelerinde yer almıştır. 2012 yılının Aralık ayı sonunda buradaki görevinden ayrılmıştır.

Şekerbank T.A.Ş.'ye 2013 yılı Ağustos ayında geçmiştir. Bu kurumda sırasıyla Akdeniz Bölge Tarım Bölüm Müdürü, İç Anadolu Bölge Tarım Bölüm Müdürü ve şube müdürlükleri görevlerinde bulunmuştur. 2023 yılı Mart ayında emekli olmuştur.

Kasım 2024 ile Nisan 2025 ayları arasında sırasıyla, Şeker Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini yürütmüştür.

Evli ve 3 çocuk babası olan Sn. KALEM sırası ile Konya Şekerspor Kulüp Başkanlığı ve Kayserispor Yönetim Kurulu (Yedek) Üyeliği görevlerinde de bulunmuştur. Ziraat Mühendisleri Odası Kayseri Şubesi Üyesi, Kayseri Sivil Toplum Kuruluşları Federasyonu (KAYFED) Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Futbol Adamları Derneği (TÜRFAD Kayseri Şubesi) Yönetim Kurulu Üyesidir.

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER VE DIŞ GÖREVLERİ

Şirketin üst düzey yöneticileri aşağıda belirtilmiştir:

- Genel Müdür: Osman GÜLDÜOĞLU
- İncesu OSB Operasyonlar Sorumlu Direktör: Selim GÜLDÜOĞLU
- Mali İdari İşler Direktörü: İbrahim TOPRAK
- Ulusal Zincir Mağazalar Strateji ve Planlama Direktörü: Serhat ÖZKAL
- Uluslararası İşler Direktörü: İskender CİNAY
- İnsan Kaynakları Müdürü: Bekir KANTARCI
- Melikgazi OSB Üretim Müdürü: Şahin KESKİN
- İncesu OSB Üretim Müdürü: Serkan UÇAR
- Melikgazi OSB Teknik İşler Müdürü: Emrecan KARAKUŞ
- İncesu OSB Teknik İşler Müdürü: Barış KARAUZ

Şirketin yönetim faaliyetleri, ilgili alanlarında uzman ve deneyimli üst düzey yöneticiler tarafından yürütülmekte olup, organizasyonel süreçlerin etkin, verimli ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesi hedeflenmektedir.

Raporlama dönemi itibarıyla, yukarıda belirtilen Genel Müdür dışındaki üst düzey yöneticilerin şirket dışındaki herhangi bir kurum veya kuruluşta yürüttükleri görev bulunmamaktadır. Bu kapsamda, yöneticilerin tüm mesleki faaliyet ve sorumluluklarını Şirket bünyesindeki görevlerine odaklanarak sürdürdükleri değerlendirilmektedir.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN ÜCRET VE MALİ HAKLAR

Grup'un üst düzey yöneticileri; genel müdür ve imza sirkülerinde sınırlı imza yetkisi olan yöneticilerden oluşmaktadır. 1 Ocak- 31 Aralık 2025 döneminde imza sirkülerinde sınırlı imza yetkisi olan kişiler genel müdür dışında 4 yöneticidir.

1 Ocak – 30 Eylül 2026 döneminde imza sirkülerinde sınırlı imza yetkisi olan kişiler 7 yöneticidir. 1 Ocak – 30 Eylül 2026 ve 1 Ocak- 31 Aralık 2025 dönemlerinde üst yönetime sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

Kilit Yöneticilere Sağlanan Faydalar	1 Ocak– 30 Eylül 2026	1 Ocak– 30 Eylül 2025
Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Fayda	18.580.966	17.707.160
Üst Yönetime Sağlanan Fayda	15.881.946	7.904.448
TOPLAM	34.462.912	25.611.608

Ayrıca Yönetim Kurulu Üyelerine ve Şirket yöneticilerine, iş seyahatleri dışında herhangi bir ödenek, yolluk, konaklama ve temsil gideri ile ayni ve nakdi imkânlar sağlanmamış, sigortalar ve benzeri teminatlar yapılmamıştır. Herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya yöneticiye borç verilmemiş, doğrudan veya üçüncü bir kişi aracılığı ile kredi kullandırılmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemiştir.



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ

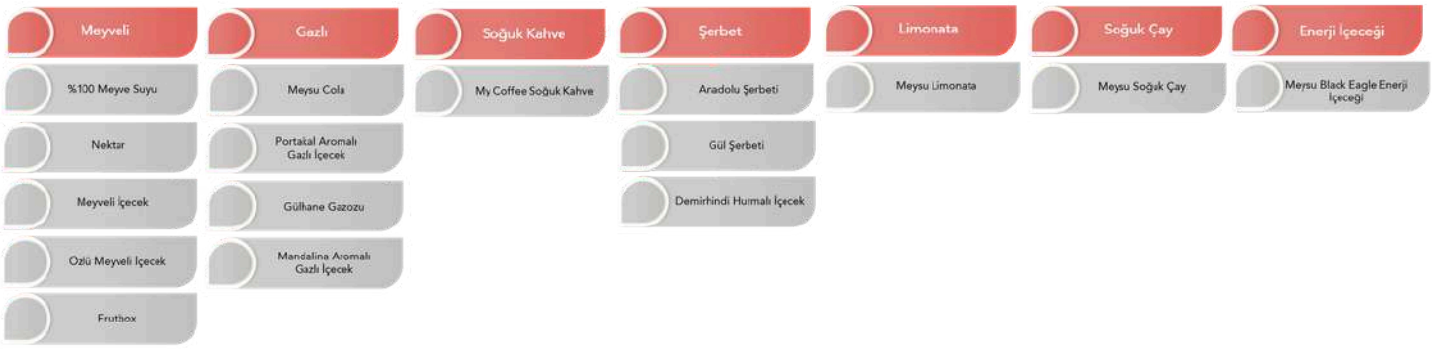
II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca 5.1.2026 tarihinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü kurulmuştur. Söz konusu Birimde görev alan çalışanların iletişim bilgisi aşağıdaki gibidir;

Adı Soyadı	Görevi	Telefon ve E-mail	Lisans Belge Türü
Berra TURHAN	Yatırımcı İlişkileri Birim Yöneticisi	E-mail: yatirimci@meysu.com.tr Telefon: 0 (352) 321 21 00	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı
Kenan KELEŞ	Yatırımcı İlişkileri Birim Görevlisi	E-mail: yatirimci@meysu.com.tr Telefon: 0 (352) 321 21 00	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 1 Lisansı



MEYSU ÜRÜN PORTFÖYÜ

ÜRÜN PORTFÖYÜ



Şirketimiz, geniş ve dengeli ürün portföyü ile farklı tüketim alışkanlıklarına ve pazar ihtiyaçlarına cevap veren güçlü bir ürün gamına sahiptir. Meyveli ürünlerden gazlı içeceklere, soğuk kahveden geleneksel şerbetlere, limonata ve soğuk çaydan enerji içeceklerine kadar uzanan bu çeşitlilik, markamızın inovatif yaklaşımını ve tüketici odaklı stratejisini yansıtmaktadır.

Her bir kategori, kendi içinde farklı lezzet ve format alternatifleri sunarak tüketicilere zengin bir deneyim sağlarken, aynı zamanda markamızın farklı segmentlerdeki rekabet gücünü artırmaktadır. Ürün portföyümüz; kalite, erişilebilirlik ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda sürekli geliştirilmekte ve çeşitlendirilmektedir.

Bu güçlü ürün yapısı sayesinde, hem geleneksel içecek kategorilerinde köklü bir konum elde edilmekte hem de yenilikçi ürünlerle yeni tüketim alanları yaratılmaktadır.



DİĞER ÖNE ÇIKAN FAALİYETLER

İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

01.01.2026 - 30.09.2026 tarihleri arasında ilişkili taraflara yapılan mal ve hizmet satışları toplamı 30.140.186 TL, ilişkili taraflardan yapılan mal ve hizmet alımları 26.930.267 TL olarak gerçekleşmiştir. İlişkili taraf açıklamaları, 1 Ocak – 30 Eylül 2026 Hesap Dönemine ait Bağımsız Denetim Raporunun 24 No'lu dipnotunda yer almaktadır.

ÇIKAR ÇATIŞMALARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla Şirketimiz arasında herhangi bir çıkar çatışması olmayıp, kurumlarla yapılan sözleşmelerde çıkar çatışmasını engelleyen hükümlere yer verilerek olası çıkar çatışmaları önlenmektedir.

HESAP DÖNEMİ İÇERİSİNDE YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Şirketin 2026 yılı ilk 9 ayında herhangi bir özel denetim ve kamu denetimi yapılmamıştır.

ŞİRKET ALEYHİNE AÇILAN VE ŞİRKETİN MALİ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİ

Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte derdest dava bulunmamaktadır.

GEÇMİŞ DÖNEMLERDE BELİRLENEN HEDEFLERE ULAŞILIP ULAŞILAMADIĞI, GENEL KURUL KARARLARININ YERİNE GETİRİLİP GETİRİLMEDİĞİ, HEDEFLERE ULAŞILAMAMIŞSA VEYA KARARLAR YERİNE GETİRİLMEMİŞSE GEREKÇELERİNE İLİŞKİN BİLGİLER VE DEĞERLENDİRMELER

2026 yılının ilk 9 ayı için hedeflenen yurt içi satış hedeflerine ulaşılmıştır. Verimlilik artışı hedefiyle makinelerde iyileştirmeler yapılmıştır.

DÖNEM İÇERİSİNDE OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTISI YAPILMIŞSA, TOPLANTININ TARİHİ, TOPLANTIDA ALINAN KARARLAR VE BUNA İLİŞKİN YAPILAN İŞLEMLER DE DÂHİL OLMAK ÜZERE OLAĞANÜSTÜ GENEL KURULA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket tarafından 2026 yılının ilk 9 ayı içerisinde herhangi bir olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARİ VEYA ADLİ YAPTIRIMLAR HAKKINDA BİLGİ

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle 2026 yılının ilk 9 ayı içerisinde Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

ŞİRKETİN YIL İÇİNDE YAPMIŞ OLDUĞU BAĞIŞ VE YARDIMLAR İLE SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ ÇERÇEVESİNDE YAPILAN HARCAMALARA İLİŞKİN BİLGİ

Şirket tarafından 2026 yılı ilk 9 ayı içerisinde yapılan bağış ve yardımlara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Bağış Yapılan Kuruluşlar	Bağış Tutarı (TL)
Erva Spor Okulları	2.859.927
Türk Kızılay Derneği	948.000
Saffet Arıkan Bedük Ortaokulu	54.000
Erciyes Üniversitesi Vakfı	10.000
2026 Yılı İlk 9 Ayı İçerisindeki Toplam Bağış Tutarı (TL)	**3.871.927**

TÜRK KIZILAY



ŞİRKETİN YIL İÇİNDE YAPMIŞ OLDUĞU BAĞIŞ VE YARDIMLAR İLE SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ ÇERÇEVESİNDE YAPILAN HARCAMALARA İLİŞKİN BİLGİ

Meybuz tarafından 2026 yılı ilk 9 ayında içerisinde yapılan bağış ve yardımlara ilişkin tablo aşağıda yer almaktadır.

Bağış Yapılan Kuruluşlar	Bağış Tutarı (TL)
Kocasinan Sosyal Yardım ve Dayanışma Vakfı	279.000,00
İlim Yayma Cemiyeti Ankara Şubesi	141.959,14
Kayserispor Futbol Anonim Şirketi	107.811,09
Erciyes Feneri Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği	79.200,00
Erciyes 38 Futbol Spor Kulübü	65.432,19
Tarsus Eshabı Kehf Hayırlar Yaptırma Eski Kıymetli Eserleri İmar Koruma ve Yaşatma Derneği	39.600,00
Erciyes Engelliler İşletme Kooperatifi	18.683,06
Genç Gazililer Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği	18.000,00
Ü* T* (Kas Hastası)	10.000,00
LÖSEV Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı	6.045,69
Erciyes İmmünoloji Derneği	3.181,94
2026 Yılı İlk 9 Ayı İçerisindeki Toplam Bağış Tutarı (TL)	**768.913,11**

TÜBİTAK TEYDEB DESTEKLİ DIEFI PROJESİ FAALİYETLERİ

Gıda Endüstrisinde Dijital Dönüşüm ve Akıllı Üretim Sistemi (DIEFI) projesi; gıda endüstrisinde dijital dönüşümün hızlandırılmasını ve akıllı üretim sistemlerinin hayata geçirilmesini amaçlayan, TÜBİTAK TEYDEB destekli uluslararası bir Ar-Ge projesidir. Proje kapsamında Meysu Teneke Kutu Dolum Hattının dijitalleştirilmesi; gerçek zamanlı üretim verilerinin toplanması, yapay zekâ destekli kalite kontrol, kestirimci bakım ve akıllı üretim planlama çözümlerinin geliştirilerek üretim ortamında uygulanması hedeflenmektedir. Projenin uygulama dönemi 1 Ocak 2025- 31 Aralık 2027'dir.

Haziran 2026–Ocak 2027 döneminde, projenin saha uygulamalarına ve geliştirilen sistemlerin bütünleşik olarak doğrulanmasına yönelik çalışmalar yoğunlaştırılmıştır. Bu kapsamda öncelikle Meysu Teneke Kutu Dolum Hattının mevcut otomasyon altyapısından veri alınabilmesi için Krones veri toplama arayüzüne ilişkin çalışmalar tamamlanmış; Krones sisteminden alınacak verilerin aktarım yöntemi proje ortaklarıyla birlikte değerlendirilerek karara bağlanmıştır. KEPServer bilgisayarına özel ağ bağlantısı sağlanmış, uzaktan erişim ve VPN altyapısına ilişkin teknik çalışmalar yürütülmüş ve PLC ağ geçidinden elde edilen verilerin proje sistemlerine aktarılmasına yönelik bağlantı kontrolleri gerçekleştirilmiştir. Böylece kalite kontrol, kestirimci bakım, üretim planlama ve gösterge paneli uygulamalarının ortak üretim verileriyle beslenmesine yönelik OT-IT veri yolu geliştirilmiştir.

İP4-Ürün Kalite Tespit ve Değerlendirme çalışmaları kapsamında, üretim hattında kullanılacak kamera sistemlerinin yerleşimi, lens seçimi, görüntülerin yerel, uç veya bulut ortamında saklanması ve görüntülere gösterge panelleri üzerinden erişilmesi konuları değerlendirilmiştir. Kusurlu teneke ambalajların kamera sistemleriyle tespit edilmesi ve hat üzerinden ayrılmasına ilişkin bağlantı ve çalışma senaryoları oluşturulmuştur. Kamera ve veri depolama mimarisine yönelik tasarım çalışmaları tamamlanmış; kamera sistemlerinin sahaya kurulumu ve kamera verilerinin kalite kontrol paneline aktarılmasına ilişkin uygulama çalışmaları başlatılmıştır. Yapay zekâ destekli sistemin; kodlama/tarih baskısı kontrolü, ambalaj deformasyonlarının belirlenmesi ve hata oranlarının parti bazında izlenmesi amacıyla kullanılması planlanmıştır.

Pastörizasyon prosesinin ürün içerisinden doğrulanmasına yönelik sensör geliştirme çalışmaları da sürdürülmüştür. Daha kararlı mürekkep yapısına sahip yeni baskılı sıcaklık sensörü numuneleri hazırlanmış; sensörlerin basınç değişimlerinden etkilenmediği doğrulanmış ve simüle edilmiş pastörizasyon koşullarındaki karakterizasyon çalışmalarına geçilmiştir. Sensörlerin özel test elektroniğiyle doğrulanması, ilk kutu içi sensör prototipinin hazırlanması ve sensör verilerinin uzun menzilli kablosuz haberleşme üzerinden ağ geçidine aktarılması, Ocak 2027 teknik doğrulama hedefleri arasına alınmıştır. Sensör haberleşme, yönetim ve kontrol sistemlerine ilişkin D3.4 çıktısının hazırlanması da bu çalışmalarla bağlantılı olarak yürütülmektedir.

İP5-Akıllı Üretim Planlama ve Kestirimci Bakım kapsamında Meysu tarafından ürün bazlı çevrim süreleri paylaşılmış; siparişler, reçeteler, makine bazlı temizlik süreleri, kurulum/değişim süreleri ve üretim kısıtlarının planlama modelinde kullanılmasına yönelik veri hazırlıkları sürdürülmüştür. Üretim hattından toplanan proses ve ekipman verilerinin kestirimci bakım modellerinde kullanılmasına yönelik makine öğrenmesi çalışmaları başlatılmıştır. Kalite sisteminden üretilecek hata oranı uyarılarının ve bakım sisteminden gelecek uygun bakım zaman aralıklarının yeniden planlama algoritmasına girdi oluşturacağı bütünleşik bir senaryo tasarlanmıştır. Bu senaryoda alternatif üretim planlarının kapasite kullanımı, gecikme, yarı mamul miktarı ve ürün değişim sayısı gibi ölçütlere göre değerlendirilmesi; uygun planın operatör onayının ardından üretim sistemine aktarılması öngörülmektedir.

Projenin sistem entegrasyonu ve demonstrasyon hazırlıkları kapsamında beş bütünleşik gösterim senaryosu tanımlanmıştır. Bu senaryolar; kutu içerisinden pastörizasyonun doğrulanması, üretim/tüketim tarihi kodunun görüntü işleme yoluyla kontrol edilmesi, planlı bakım zamanının belirlenmesi, üretimde oluşan bir bozulma veya kalite uyarısı sonrasında planın yeniden oluşturulması ve dijital ürün pasaportu uygulamalarını kapsamaktadır. Meysu, özellikle üretim planının dinamik olarak yeniden oluşturulacağı demonstrasyon senaryosunun yürütülmesinde lider kuruluş olarak görevlendirilmiştir. Ocak 2027 doğrulama aşaması için gerçek üretim verilerinin, makine bazlı temizlik ve kurulum sürelerinin, güncel siparişlerin, bakım sürelerinin ve operatör onay adımının hazırlanmasına yönelik çalışmalar planlanmıştır.

Proje yönetimi ve uluslararası koordinasyon faaliyetleri kapsamında düzenli teknik toplantılara katılım sağlanmış; iş paketleri arasındaki veri akışı, ortakların sorumlulukları, proje çıktıları ve Mart 2027'de yapılması öngörülen bütünleşik demonstrasyonun hazırlıkları değerlendirilmiştir. Ayrıca proje ortakları arasındaki teknik doküman, doğrulama planı ve fikrî haklara ilişkin dokümantasyon çalışmaları sürdürülmüştür.

Gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda Meysu bünyesinde; üretim hattındaki PLC ve otomasyon verilerinin merkezi sistemlere aktarılması, kamera ve sensör sistemlerinin üretim ortamına entegrasyonu, yapay zekâ tabanlı kalite kontrol altyapısının oluşturulması, kestirimci bakım modellerinin gerçek saha verileriyle geliştirilmesi ve kalite, bakım ve üretim planlama süreçlerinin ortak bir dijital veri altyapısı üzerinden ilişkilendirilmesi konularında önemli Ar-Ge ve uygulama yetkinlikleri kazanılmıştır. Ocak 2027 sonuna kadar kutu içi sensör prototipi ve ağ geçidi entegrasyonunun doğrulanması, kamera sistemlerinin saha uygulamalarının ilerletilmesi ve bütünleşik demonstrasyon senaryolarının gerçek üretim verileriyle çalıştırılabilir duruma getirilmesi hedeflenmektedir.

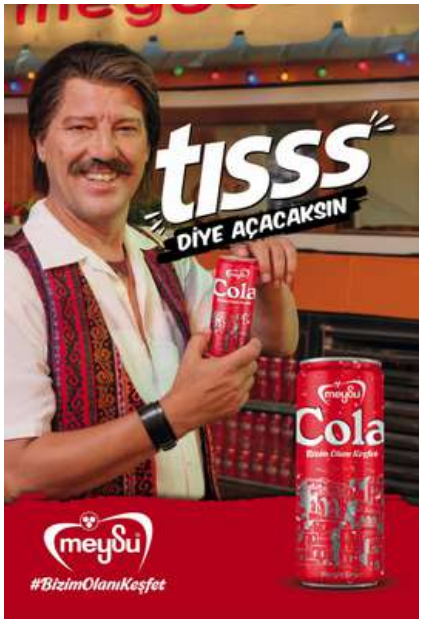
TÜBİTAK TEYDEB

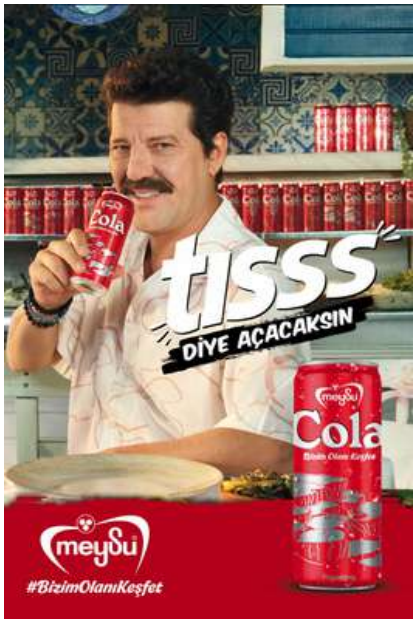
MEYSU COLA × İLKER AKSUM: 360 DERECE İLETİŞİM KAMPANYASI

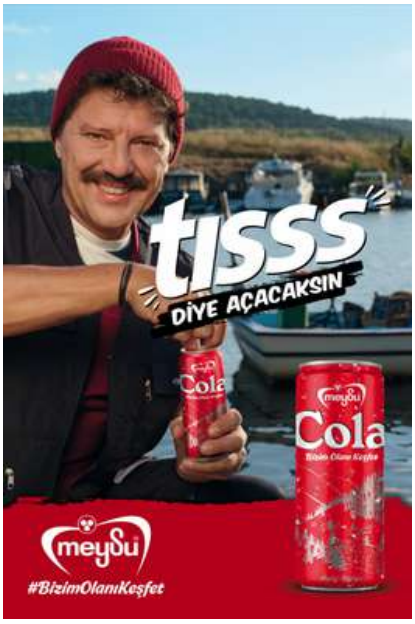
MEYSU COLA'nın marka bilinirliğini artırmak ve tüketicilerle kurduğu bağı güçlendirmek amacıyla, İlker Aksum'un rol aldığı reklam filmi hazırlanarak 360 derece iletişim kampanyası hayata geçirilmiştir. "Bizim Olanı Keşfet" serüvenini Ege, Karadeniz ve Doğu bölgelerinin kendine has yemekleriyle buluşturan kampanya, Türkiye'nin zengin mutfak kültüründen ilham almıştır. Bu yaklaşım, "Tısss Diye Açacaksın" sloganıyla hayat bulmuş; MEYSU COLA, yöresel lezzetlere ve sofralarda paylaşılan keyifli anlara eşlik eden bir marka olarak konumlandırılmıştır.

Reklam filmi odağında kurgulanan kampanya, farklı iletişim kanalları ve tüketici temas noktalarında bütüncül bir yaklaşımla desteklenmiştir. Marka mesajının tutarlı biçimde aktarılmasını esas alan iletişim çalışmalarıyla MEYSU COLA'nın görünürlüğünün artırılması, geniş kitlelere ulaşılması ve tüketici nezdinde tercih edilirliğinin güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

Kampanya kapsamında yürütülen çalışmalarla MEYSU COLA'nın marka kimliğinin ve ürün görünürlüğünün desteklenmesi, geniş kitlelere ulaşılması ve tüketici nezdinde tercih edilirliğinin artırılması amaçlanmıştır. Söz konusu kampanya, markanın rekabet gücünü ve uzun vadeli marka değerini geliştirmeye yönelik pazarlama ve iletişim faaliyetlerinin bir parçası olarak gerçekleştirilmiştir.







TURQUALITY MARKA DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA GELİŞİM YOL HARİTAMIZ ONAYLANDI

Şirketimizin TURQUALITY® Marka Destek Programı kapsamında hazırladığı Gelişim Yol Haritası, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanmıştır. Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda oluşturulan yol haritası; kurumsal yetkinliklerimizin geliştirilmesi, marka bilinirliğimizin artırılması ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücümüzün güçlendirilmesine yönelik çalışmalara yön verecektir.

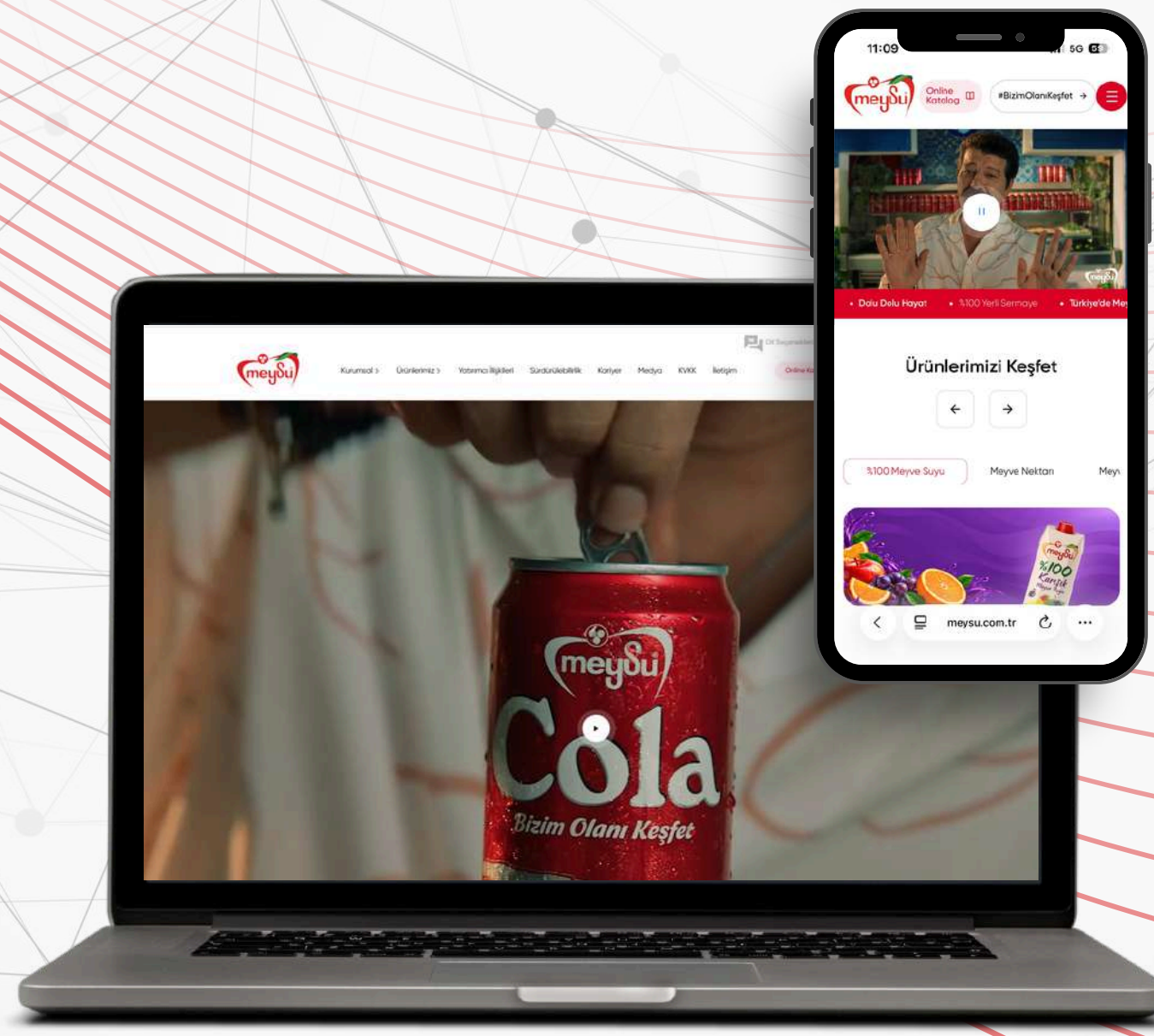


Gelişim Yol Haritası çerçevesinde, markalaşma ve kurumsal gelişim süreçlerimizin bütüncül bir yaklaşımla ele alınması, gelişim alanlarına yönelik çalışmaların planlı ve sistematik biçimde yürütülmesi hedeflenmektedir. Bakanlık onayıyla birlikte, uluslararası pazarlardaki konumumuzu güçlendirme ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimizi destekleme yolunda önemli bir adım atılmıştır.

MEYSU'NUN YENİLENEN DİJİTAL YÜZÜ

Meysu'nun dijital varlığını güçlendirmek ve paydaşlarına daha etkin bir iletişim platformu sunmak amacıyla kurumsal web sitesi yenilenmiştir. Yenileme çalışmaları kapsamında sitenin tasarımı, içerik yapısı ve kullanıcı deneyimi, markanın kurumsal kimliğiyle uyumlu bir yaklaşımla ele alınmıştır.

Ürün portföyü ve kurumsal bilgilerin daha anlaşılır ve erişilebilir biçimde sunulmasını amaçlayan bu çalışmayla, tüketicilerin ve diğer paydaşların güncel bilgilere kolaylıkla ulaşması hedeflenmiştir. Yenilenen web sitesi, Meysu'nun marka kimliğini dijital ortamda yansıtan ve kurumsal iletişim faaliyetlerini destekleyen bir platform olarak kullanıma sunulmuştur.



KAYSERİSPOR'UN ARMASI MEYSU COLA AMBALAJINDA!

İlgili dönem içerisinde Kayserispor ile imzaladığımız sponsorluk sözleşmesi kapsamında kulübün içecek sponsoru olduk. İş birliğinin bir parçası olarak Kayserispor'un armasını Meysu Cola ambalajına taşıdık ve taraftarlara özel bir ambalaj serisi ürettik.

Kayseri'de doğan bir marka olarak şehrimizin takımıyla kurduğumuz bu iş birliğini ürün tasarımına da yansıttık. Özel seriyle, Kayserispor taraftarlarının takımlarıyla kurduğu bağı Meysu Cola ambalajında görünür kılmayı ve markamızın Kayseri ile olan bağını güçlendirmeyi amaçladık.



ÖZET FİNANSAL TABLOLAR

FİNANSAL DURUM

1.ŞİRKETİN FİNANSAL DURUMUNA VE FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN YÖNETİM ORGANININ ANALİZİ VE DEĞERLENDİRMESİ, PLANLANAN FAALİYETLERİN GERÇEKLEŞME DERECESİ, BELİRLENEN STRATEJİK HEDEFLER KARŞISINDA ŞİRKETİN DURUMU

Şirketin Türkiye Muhasebe Standartlarını uygulanarak hazırlanmış olduğu konsolide finansal tablolarına göre 30.09.2026 tarihi itibarıyla 92.459.474 TL net kar ile kapatılmış bulunmaktadır. Şirketin 30.09.2026 tarihi itibarıyla aktif toplamı 7.379.908.558 TL, kısa vadeli yabancı kaynaklarının toplamı 1.317.137.056 TL, uzun vadeli yabancı kaynaklarının toplamı 901.714.685 TL ve özkaynak toplamı ise 5.161.056.817 TL'dir.

2.GEÇMİŞ YIL İLE KARŞILAŞTIRMALI FİNANSAL TABLO VERİLERİ

Özet Bilanço (TL)	30.09.2026	31.12.2025
Dönen Varlıklar	2.726.932.037	2.392.794.518
Nakit ve Nakit Benzerleri	240.866.941	67.198.918
Stoklar	1.272.518.455	1.081.482.050
Duran Varlıklar	4.652.976.521	4.303.719.935
Toplam Varlıklar	**7.379.908.558**	**6.696.514.453**
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.317.137.056	1.547.602.797
Uzun Vadeli Yükümlülükler	901.714.685	1.048.037.515
Özkaynaklar	5.161.056.817	4.100.874.141
Toplam Kaynaklar	**7.379.908.558**	**6.696.514.453**

Özet Gelir Tablosu (TL)	30.09.2026	30.09.2025
Hasılat	3.617.128.711	3.640.457.702
Ticari Faaliyetlerden Brüt Karı / Zararı	906.445.679	1.118.806.863
Esas Faaliyet Karı / Zararı	412.639.668	745.928.199
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı / Zararı	425.346.037	749.063.362
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı / Zararı	138.291.464	254.761.346
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/ Zararı	92.422.786	358.604.520

2.GEÇMİŞ YIL İLE KARŞILAŞTIRMALI FİNANSAL TABLO VERİLERİ

MALİ ORANLAR		
Cari Oran (Dönen Varlıklar/ Kısa Vadeli Yükümlülükler)	2.07	1.55
Asit Test Oranı ((Dönen Varlıklar- Stoklar)/ Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1.10	0.85
Nakit Oranı (Nakit ve Nakit Benzerleri/ Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0.18	0.04
Faaliyet Oranları		
Dönen Varlıkların Devir Hızı Oranı (Net Satışlar/ Dönen Varlıklar)	1.33	1.52
Öz Sermaye Devir Hızı (Net Satışlar/ Öz Kaynaklar)	0.70	0.89
Mali Bünye Oranları		
Toplam Borçlar/ Toplam Aktifler (Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler/ Toplam Aktifler)	0.30	0.39
Öz Kaynaklar/ Toplam Aktifler	0.70	0.61
Karlılık Oranları		
Brüt Satış Karı/ Net Satışlar	0.25	0.31
Faaliyet Karı/ Net Satışlar	0.11	0.20
Net Kar/ Net Satışlar	0.03	0.10

3. İLERİYE DÖNÜK HEDEFLER VE BEKLENTİLER

Şirketimizin ileriye dönük hedefleri; satış hacminin ve operasyonel verimliliğin artırılması, ürün portföyünün tüketici ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmesi ve yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki rekabet gücünün artırılması doğrultusunda şekillenmektedir.

Bu kapsamda, devam eden yatırımların planlanan şekilde ilerletilmesi, üretim altyapısının güçlendirilmesi ve kapasite kullanımının artırılması hedeflenmektedir. Bununla birlikte, katma değerli yeni ürünlerin geliştirilmesi ve mevcut ürün gruplarının çeşitlendirilmesi yoluyla sürdürülebilir büyümenin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Şirket, ihracat faaliyetlerini geliştirerek mevcut pazarlardaki konumunu güçlendirmeyi ve yeni uluslararası pazarlara ulaşmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda uluslararası müşteri portföyünün genişletilmesi, ihracat kanallarının çeşitlendirilmesi ve MEYSU markasının global pazarlardaki bilinirliğinin artırılması öncelikli alanlar arasında yer almaktadır.

Dijitalleşme ve dijital pazarlama alanında da gelişimin sürdürülmesi planlanmaktadır. Web sitesi ve dijital iletişim kanallarının geliştirilmesi, arama motoru optimizasyonu (SEO) çalışmalarının güçlendirilmesi ve marka dışı kategori ve ihracat odaklı aramalarda Şirketin dijital görünürlüğünün artırılması hedeflenmektedir.

Ayrıca, üretim süreçlerinde verimliliğin artırılması, enerji ve kaynak kullanımının optimize edilmesi, maliyet yönetiminin etkinleştirilmesi ve sürdürülebilir üretim uygulamalarının yaygınlaştırılması Şirketimizin öncelikli hedefleri arasında bulunmaktadır.

Bu çalışmalarla birlikte Şirketimizin sürdürülebilir büyüme performansının desteklenmesi, rekabet gücünün artırılması ve uzun vadede yurt içi ve uluslararası pazarlardaki konumunun güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

4. ŞİRKETİN SERMAYESİNİN KARŞILIKSIZ KALIP KALMADIĞINA VEYA BORCA BATIK OLUP OLMADIĞINA İLİŞKİN TESPİT VE YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ

30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla Şirketin çıkarılmış sermayesi 870.000.000 TL, özkaynak toplamı özkaynak toplamı ise 5.161.056.817 TL'dir. Bu kapsamda, şirket sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olma durumu söz konusu değildir.

5. ŞİRKETİN FİNANSAL YAPISININ İYİLEŞTİRMEK İÇİN ALINMASI DÜŞÜNÜLEN ÖNLEMLER

Tahsilat süreçlerinin artırılması, müşteri vadelerinin gözden geçirilmesi, erken ödeme teşviklerinin uygulanması, finansal esnekliğinin artırılması için kısa vadeli yükümlülüklerin azaltılması, uygun faizli uzun vadeli kredilere geçiş yapılması planlanmaktadır.

Döviz, faiz ve tedarik zinciri riskleri için politikalar geliştirilmiştir.

Kurumsal finansal disiplinin güçlendirilmesi adına; yapılacak tüm harcamalarda tasarruf ilkesine riayet edilmesi, avans ve alacakların etkin şekilde izlenmesi, alım-satım sözleşmelerinde vade ve para birimi uyumunun gözetilmesi, ayrıca yurt içi ve yurt dışı satıcıların risk profillerinin dikkatle değerlendirilmesi temel prensipler olarak benimsenmiştir.

Bu bütüncül yaklaşım, şirketin finansal istikrarını pekiştirmeyi, kaynak kullanımında verimliliği artırmayı ve uzun vadeli büyüme hedeflerini desteklemeyi amaçlamaktadır.

RİSKLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

RİSKLER VE YÖNETİM KURULUNUN DEĞERLENDİRMESİ

1. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASINA İLİŞKİN BİLGİLER

Operasyonel ve alacak riskleri ile finansal riskler ana risk grubu olarak görülüp değerlendirmeler buna göre yapılmaktadır.

Operasyonel ve Alacak Riski: Şirketin faaliyetleri nedeniyle maruz kaldığı riskler ilk olarak hammadde tedarik aşamasından başlamak üzere üretim, satış, satış sonrası hizmetler, bunların sigortalanması ve teminat altına alınması sürecinin geniş anlamda değerlendirilmesidir.





Finansal Riskler: Likidite riski, faiz oranı riski ve döviz kur riskidir.

Likidite Riski: Mali yükümlülüklerin yerine getirilmeme riskidir ve bu risk bilanço ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesiyle bertaraf edilmektedir.

Nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak kısa vadeli likiditenin korunması, Şirketin bilanço asit test oranının belli seviyede tutulmasını sağlamaktadır.

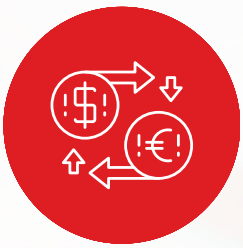




Faiz Oranı Riski: Piyasada farklı faiz oranlarının uygulanması ve faiz oranlarındaki değişimler mali sonuçlar açısından çok önemli bir risk oluşturmaktadır.

Faiz oranı riskinin kontrolünde kredi kullanımlarında ihracat taahhüt faktörü kullanılmakta ve sabit faiz, değişken faiz gibi dengeler dikkate alınmaktadır.

Döviz Kur Riski: Maruz kalınan en önemli risklerdendir. Bu riskin yönetiminde kur dalgalanmalarından en az etkilenebilecek şeklide döviz pozisyonunun tutulmasına çalışılmaktadır. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası para politikası uygulamaları da dikkate alınarak kredi kullanım planlaması yapılmıştır. Alternatif finansman yöntemi olarak opsiyon ve forward uygulamaları takip edilmiş; ancak opsiyon ve forward işlemleri yapılmamıştır. Ayrıca sermaye risk yönetimiyle bir yandan faaliyetlerin sürekliliği sağlanmaya çalışılırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesi verimli şekilde kullanılarak karlılığın artırılması hedeflenmiştir.

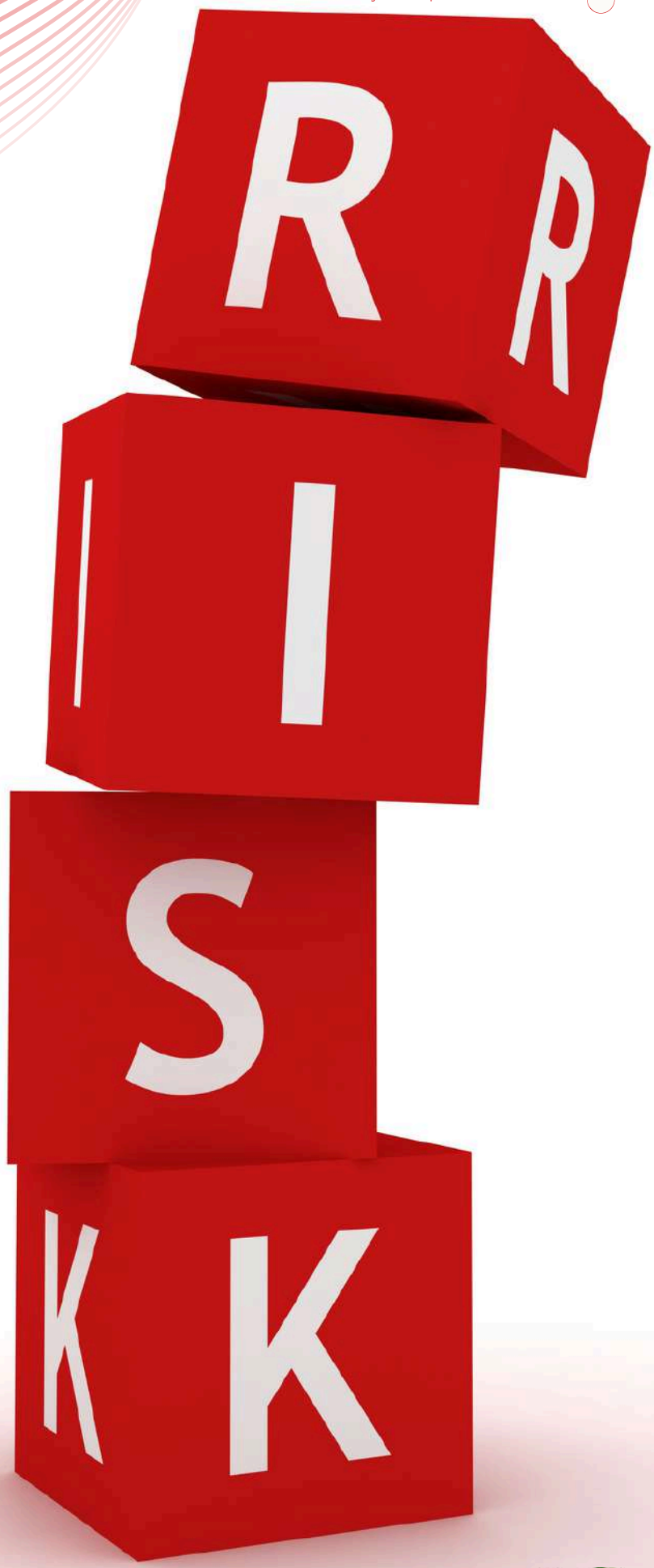


2.RİSKİN ERKEN SAPTANMASI VE YÖNETİMİ KOMİTESİNİN ÇALIŞMALARI VE RAPORLARINA İLİŞKİN BİLGİ

Şirketin Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi çalışmalarına başlamıştır.

3. SATIŞLAR, VERİMLİLİK, GELİR YARATMA KAPASİTESİ, KARLILIK, BORÇ/ ÖZKAYNAK VB. KONULARDA İLERİYE DÖNÜK RİSKLER

Yakın zamanda döviz kurlarında ve faiz oranlarında meydana gelebilecek olumsuz değişiklikler, Şirketin satışlarında ve döviz pozisyonunda risk yaratma potansiyeli taşımaktadır. Söz konusu makroekonomik faktörlerin kalıcı olacağına ilişkin belirtilerin ortaya çıkması halinde, Şirketin satış ve gelirlerindeki istikrarı güvence altına almak için; verimlilik çalışmalarına ağırlık verilecek, teknolojik gelişmeler yakından takip edilecek ve bilanço risk yönetim prensiplerine odaklanılacaktır.



STRATEJİK İŞ PLANI VE GELİŞİM YOL HARİTASI

1. STRATEJİK PLANLAMANIN AMACI VE KAPSAMI

MEYSU'nun stratejik iş planı; şirketin sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda operasyonel verimliliğinin artırılması, finansal yapısının güçlendirilmesi, rekabet gücünün geliştirilmesi ve uzun vadeli kurumsal değer yaratılması amacıyla ele alınmaktadır.

Bu kapsamda Şirketin mevcut faaliyetlerinin değerlendirilmesi, sektörel gelişmelerin izlenmesi, kaynakların etkin kullanılması ve gelecek dönem önceliklerinin belirlenmesi temel planlama unsurlarını oluşturmaktadır

2. MEVCUT DURUM VE STRATEJİK DEĞERLENDİRME

Şirketin mevcut operasyonel yapısı, üretim süreçleri, satış faaliyetleri, finansal performansı ve pazar koşulları stratejik planlamanın temel değerlendirme alanlarıdır.

Değişen tüketici beklentileri, rekabet koşulları, hammadde ve enerji maliyetleri ile tedarik zincirindeki gelişmeler dikkate alınarak şirketin güçlü yönlerinin korunması ve gelişime açık alanlarının iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Bu doğrultuda operasyonel performansın düzenli olarak izlenmesi ve stratejik kararların güncel veriler ışığında alınması önem taşımaktadır.

3. STRATEJİK ÖNCELİKLER VE KURUMSAL HEDEFLER

MEYSU'nun gelecek dönem stratejik yaklaşımının aşağıdaki temel öncelikler çerçevesinde geliştirilmesi öngörülmektedir:

- Sürdürülebilir ve kârlı büyümenin desteklenmesi.
- Üretim süreçlerinde verimlilik ve kaynak kullanımının iyileştirilmesi.
- Ürün kalitesi ve müşteri memnuniyetinin güçlendirilmesi.
- Mevcut pazarların geliştirilmesi ve yeni pazarlara erişim olanaklarının değerlendirilmesi.
- Maliyet yönetimi ve finansal disiplinin güçlendirilmesi.
- Teknolojik gelişmelerin ve dijital çözümlerin iş süreçlerine entegrasyonunun değerlendirilmesi.
- Çevresel sürdürülebilirlik ve kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi.

4. ÜRETİM VE OPERASYONEL VERİMLİLİK

Üretim faaliyetlerinin etkinliğinin artırılması, kaynakların verimli kullanılması ve operasyonel maliyetlerin kontrol altında tutulması şirketin öncelikli gelişim alanları arasında yer almaktadır.

Bu doğrultuda üretim süreçlerinin düzenli olarak analiz edilmesi, kapasite kullanımının izlenmesi, üretim kayıplarının azaltılması ve bakım süreçlerinin etkinliğinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Operasyonel iyileştirme çalışmalarının kalite, maliyet ve üretim sürekliliği üzerindeki etkilerinin takip edilmesiyle daha verimli ve sürdürülebilir bir üretim yapısının desteklenmesi hedeflenmektedir.

5. SATIŞ, PAZARLAMA VE PAZAR GELİŞTİRME

Şirketin ticari gelişiminin desteklenmesi amacıyla mevcut müşteri ilişkilerinin güçlendirilmesi, satış kanallarının etkinliğinin artırılması ve yeni iş fırsatlarının değerlendirilmesi önem taşımaktadır.

Pazar koşulları, tüketici eğilimleri, ürün kategorilerindeki gelişmeler ve rekabet dinamikleri doğrultusunda satış ve pazarlama faaliyetlerinin geliştirilmesi; ürün portföyünün pazar ihtiyaçlarıyla uyumunun değerlendirilmesi ve marka konumlandırmasının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca yurtiçi ve uluslararası pazarlardaki büyüme fırsatlarının şirketin ticari öncelikleri ve finansal olanakları çerçevesinde değerlendirilmesi planlama yaklaşımının bir parçasıdır.

Marka ve Turqualıty® Desteğine İlişkin Genelge kapsamında Şirketin Meysu markasına yönelik gerçekleştireceği giderler için 5 yıl süreyle desteklenmek üzere Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanacak hedef ülkelerin belirlenmesi amacıyla çalışmalar yapılmıştır. Çevre kriterler ve merkez kriterler baz alınarak Dünya Bankası'nın belirlediği 189 ülke; makro göstergeler, GTIP kodu bazlı dünya ticaret hacmi, pazarı sürükleyen faktörler ve Şirketin ticari ayak izi dikkate alınarak sıralanmıştır. Şirketin Stratejik Endeksiyle değerlendirilerek 4 hedef ülke seçilmiştir

6. YATIRIM VE TEKNOLOJİK GELİŞİM

Yatırım planlamasında üretim altyapısının ihtiyaçları, kapasite kullanım durumu, teknolojik gelişmeler ve beklenen ekonomik katkılar esas alınmalıdır.

Makine ve ekipmanların modernizasyonu, otomasyon olanakları, dijitalleşme uygulamaları ve üretim süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik yatırım alternatiflerinin değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Planlanacak yatırımların önceliklendirilmesinde verimlilik, maliyet avantajı, kalite, üretim sürekliliği ve finansal sürdürülebilirlik kriterlerinin dikkate alınması öngörülmektedir.

7. FINANSAL YÖNETİM VE KAYNAKLARIN ETKİN KULLANIMI

Finansal sürdürülebilirliğin güçlendirilmesi amacıyla bütçe disiplini, nakit akışı yönetimi, işletme sermayesi ihtiyacı ve maliyet kontrolü temel değerlendirme alanları olarak ele alınmaktadır.

Gelir ve gider yapısının düzenli izlenmesi, finansman kaynaklarının etkin kullanılması ve olası finansal risklerin önceden değerlendirilmesi yoluyla şirketin değişen ekonomik koşullara karşı dayanıklılığının desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Stratejik kararların finansal etkilerinin analiz edilmesi ve kaynak tahsisinin öncelikli hedeflerle uyumlu şekilde gerçekleştirilmesi önem taşımaktadır.

8. İNSAN KAYNAKLARI VE ORGANİZASYONEL GELİŞİM

Şirketin kurumsal gelişiminin desteklenmesi kapsamında çalışan yetkinliklerinin artırılması, iş süreçlerinin geliştirilmesi ve görev sorumluluklarının etkin şekilde yürütülmesi temel öncelikler arasında değerlendirilmektedir.

Eğitim ve gelişim faaliyetlerinin desteklenmesi, performans değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesi, iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının sürdürülmesi ve kurum içi koordinasyonun güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

9. KALİTE, GIDA GÜVENLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Ürün kalitesi, gıda güvenliği, mevzuata uyum ve çevresel sorumluluk, şirketin faaliyetlerinin sürdürülebilirliği açısından önemli unsurlardır.

Bu kapsamda kalite yönetim süreçlerinin etkinliğinin korunması, üretim süreçlerinde hijyen ve gıda güvenliği uygulamalarının sürdürülmesi, enerji ve su tüketiminin izlenmesi ve atık oluşumunun azaltılmasına yönelik iyileştirme fırsatlarının değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımının operasyonel süreçlere entegre edilmesiyle kaynak verimliliğinin artırılması ve çevresel etkilerin azaltılması hedeflenmektedir.

10. RİSK YÖNETİMİ

Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek operasyonel, finansal, ticari ve tedarik kaynaklı risklerin düzenli olarak değerlendirilmesi stratejik yönetimin önemli bir parçasıdır.

Hammadde fiyatlarındaki değişimler, enerji maliyetleri, kur hareketleri, müşteri talebindeki dalgalanmalar, tedarik sürekliliği ve üretim süreçlerine ilişkin riskler takip edilmesi gereken temel alanlar arasında yer almaktadır.

Risklerin erken tespit edilmesi, önleyici tedbirlerin geliştirilmesi ve alternatif aksiyonların değerlendirilmesi yoluyla faaliyet sürekliliğinin ve finansal dayanıklılığın desteklenmesi amaçlanmaktadır.

11. GELİŞİM YOL HARİTASI

MEYSU'nun gelişim yol haritasının kısa, orta ve uzun vadeli öncelikler çerçevesinde ele alınması öngörülmektedir.

Kısa Vadeli Öncelikler

- Operasyonel verimlilik ve maliyet kontrolü çalışmalarının değerlendirilmesi.
- Üretim, satış ve finansal performans göstergelerinin izlenmesi.
- İş süreçlerinde iyileştirme alanlarının belirlenmesi.
- Tedarik ve stok yönetiminin etkinliğinin geliştirilmesi.

Orta Vadeli Öncelikler

- Üretim altyapısı ve teknolojik gelişim ihtiyaçlarının değerlendirilmesi.
- Satış kanallarının ve müşteri portföyünün geliştirilmesi.
- Ürün ve pazar geliştirme fırsatlarının analiz edilmesi.
- Enerji, su ve diğer kaynakların verimli kullanımına yönelik çalışmaların artırılması.

Uzun Vadeli Öncelikler

- Sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünün desteklenmesi.
- Teknolojik dönüşüm ve operasyonel yetkinliklerin geliştirilmesi.
- Yeni pazar ve iş geliştirme fırsatlarının değerlendirilmesi.
- Finansal dayanıklılığın ve kurumsal sürdürülebilirliğin güçlendirilmesi.

Belirtilen önceliklerin uygulama takvimi, bütçe olanakları, yönetim kararları ve dönemsel performans sonuçları doğrultusunda şekillendirilmesi öngörülmektedir.

12. PERFORMANS TAKİBİ VE HEDEFLERİN İZLENMESİ

Stratejik planın etkinliğinin değerlendirilmesi amacıyla ölçülebilir performans göstergelerinin belirlenmesi ve sonuçların düzenli olarak izlenmesi önem taşımaktadır.

Bu kapsamda satış büyümesi, kârlılık, üretim verimliliği, kapasite kullanım oranı, birim üretim maliyeti, fire oranı, müşteri kazanımı, yatırım gerçekleşme düzeyi ve kaynak tüketimi gibi göstergelerin şirketin faaliyet yapısına uygun şekilde değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Performans sonuçlarının belirli aralıklarla gözden geçirilmesi ve gerekli görülen alanlarda iyileştirici aksiyonların planlanması, stratejik hedeflerle operasyonel faaliyetler arasındaki uyumun güçlendirilmesine katkı sağlayacaktır.

13. GELECEK DÖNEM HEDEFLERİ

MEYSU'nun stratejik gelişim yaklaşımı; operasyonel verimlilik, finansal disiplin, pazar geliştirme, teknolojik ilerleme ve sürdürülebilirlik başlıklarının bütüncül bir anlayışla ele alınmasına dayanmaktadır.

Gelecek dönemde şirketin faaliyet koşulları, sektörel gelişmeler, finansal olanaklar ve yönetim öncelikleri doğrultusunda stratejik hedeflerin değerlendirilmesi ve gelişim alanlarının belirlenmesi önem taşımaktadır.

Stratejik planlama ve performans izleme süreçlerinin birlikte yürütülmesiyle kaynakların etkin kullanımının desteklenmesi, kurumsal yetkinliklerin geliştirilmesi ve uzun vadeli değer yaratma kapasitesinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda Şirketin 2027, 2028 ve 2029 yıllarında gerçekleştirmeyi planladığı hedefleri aşağıdaki gibidir;

a) 2027 Yılı İçin Planlanan Hedefler

Şirket, 2027 yılı üçüncü çeyreğinde OEE Ölçümü ve Dijitalleştirme (Duruş Süresi Analizi) sistemine geçiş sürecini başlatmayı, 2028 yılı birinci çeyreğinde ise söz konusu sistemin tam olarak faaliyete geçirilmesini planlamaktadır. OEE Ölçümü ve Dijitalleştirme; üretim hatlarının verimliliğini ölçmek, plansız duruşlardan kaynaklanan gizli maliyetleri görünür hale getirmek ve operasyonel süreçleri optimize etmek amacıyla kullanılan performans yönetim sistemidir. Bu kapsamda, üretim kapasitesinin artırılması, kalite kayıplarının azaltılması ve operasyonel maliyetlerin düşürülmesi hedeflenmektedir.

2027 yılı dördüncü çeyreğinde İK Yazılımı (PDKS / Personel Devam Programı) – Mavi/ Beyaz Yaka Entegrasyonu sürecini başlatmayı, 2028 yılı ikinci çeyreğinde ise söz konusu süreci tamamlamayı planlamaktadır. İK Yazılımı (PDKS / Personel Devam Programı) – Mavi /Beyaz Yaka Entegrasyonu; şirketin insan kaynakları süreçlerinde personel devamlılığının, çalışma sürelerinin ve vardiya takibinin dijital ortamda yönetilmesine imkân sağlayan bir sistemdir. Bu entegrasyon, hem mavi yaka (saha/üretim çalışanları) hem de beyaz yaka (ofis çalışanları) için tek bir platform üzerinden bütünleşik takip yapılmasını mümkün kılmaktadır. Bu kapsamda, insan kaynakları süreçlerinde verimliliğin artırılması, operasyonel maliyetlerin azaltılması, yasal uyumun güçlendirilmesi ve çalışan memnuniyetinin yükseltilmesi hedeflenmektedir.

2027 yılı dördüncü çeyreğinde ise Bireysel Performans Yönetimi Sistemi'ne geçiş sürecini başlatmayı, 2028 yılı dördüncü çeyreğinin ilk ayında ise söz konusu süreci tamamlamayı planlamaktadır. Bireysel Performans Yönetimi Sistemi; çalışanların hedeflerini, yetkinliklerini ve iş sonuçlarını ölçerek kurumsal stratejilerle uyumlu hale getiren dijital bir yönetim aracıdır. Bu sistem sayesinde çalışanların bireysel katkılarının görünür hale getirilmesi, performansın objektif kriterlerle değerlendirilmesi ve şirketin genel verimliliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, çalışan bağlılığının güçlendirilmesi, yetenek yönetiminin desteklenmesi ve kurumsal hedeflere ulaşmada etkinliğin artırılması hedeflenmektedir.

2027 yılı dördüncü çeyreğinde Proje Yönetim Ofisi'nin kurulmasına yönelik çalışmalar başlatılacak olup, söz konusu kurulum sürecinin 2028 yılı birinci çeyreğinde tamamlanması öngörülmektedir. Proje Yönetim Ofisi (PMO), kurumun tüm projelerini stratejik hedeflerle uyumlu hale getiren, standartlaştıran ve başarı oranlarını artıran merkezi bir yapıdır. Faaliyetleri; proje portföy yönetimi, kaynak planlama, risk ve kalite kontrolü, raporlama ve metodoloji geliştirme gibi kritik işlevleri kapsar.

b) 2028 Yılı Orta ve Uzun Vadeli Hedefler

2028 yılı birinci çeyreğinde Strateji Takip Sistemi'nin oluşturulmasına yönelik çalışmalar başlatılacak olup, söz konusu sistemin 2028 yılı ikinci çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır. Strateji Takip Sistemi'nin amacı; şirketin belirlediği stratejik hedeflerin ölçülebilir göstergelere dönüştürülmesi, bu hedeflerin gerçekleşme düzeyinin düzenli olarak izlenmesi ve yönetim kararlarının veriye dayalı şekilde alınmasının sağlanmasıdır.

Şirket 2028 yılı birinci çeyreğinde Kalite Kontrol– Görüntü İşleme Teknolojisi Entegrasyonu sistemine geçiş sürecini başlatmayı, 2028 yılı dördüncü çeyreğinde ise söz konusu sistemin tam olarak faaliyete geçirilmesini planlamaktadır. Bu entegrasyon; üretim süreçlerinde kalite kontrol faaliyetlerinin insan gözüne dayalı manuel yöntemler yerine, yapay zekâ ve görüntü işleme algoritmaları aracılığıyla otomatik olarak gerçekleştirilmesini ifade etmektedir. Bu kapsamda, üretim hatalarının erken tespiti, kalite güvencesinin artırılması, müşteri memnuniyetinin güçlendirilmesi ve operasyonel verimliliğin yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Şirket 2028 yılı birinci çeyreğinde ISO 27001 Sertifikasyonu sürecini başlatmayı, 2028 yılı üçüncü çeyreğinde ise söz konusu süreci tamamlamayı planlamaktadır. ISO 27001 Sertifikasyonu; uluslararası geçerliliğe sahip bir Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) standardı olup, şirketlerin bilgi varlıklarını koruması, siber güvenlik risklerini etkin şekilde yönetmesi ve veri güvenliğini uluslararası standartlara uygun biçimde sağlaması amacıyla geliştirilmiştir. Bu kapsamda, bilgi güvenliği süreçlerinin güçlendirilmesi, yasal uyumun desteklenmesi, paydaş güveninin artırılması ve kurumsal itibarın pekiştirilmesi hedeflenmektedir.

2028 yılı ikinci çeyreğinde "Hedef Ülkelerde Yurt Dışı Satış Organizasyonunun Kurulması" projesine başlanacak olup, söz konusu projenin 2029 yılı ikinci çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır. Bu projenin amacı; şirketin uluslararası pazarlarda sürdürülebilir büyüme sağlaması için satış faaliyetlerini sistematik ve profesyonel bir yapıya kavuşturmak, marka bilinirliğini güçlendirmek ve ihracat gelirlerini artırmaktır.

c) 2029 Yılı Orta ve Uzun Vadeli Hedefler

Şirket, 2029 yılı birinci çeyreğinde Müşteri Kredi Risk Yönetimi Sistemi'ne geçiş sürecini başlatmayı, 2029 yılı dördüncü çeyreğinde ise söz konusu sistemin tam olarak faaliyete geçirilmesini planlamaktadır. Müşteri Kredi Risk Yönetimi Sistemi; şirketin müşterilerine sağladığı vadeli satışlarda veya kredi limitlerinde oluşabilecek risklerin önceden tespit edilmesi ve etkin şekilde yönetilmesi amacıyla kullanılan yazılım tabanlı bir kontrol ve takip mekanizmasıdır. Bu kapsamda, tahsilat güvenliğinin artırılması, nakit akışının korunması, riskli müşteri profillerinin erken aşamada belirlenmesi ve finansal disiplinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.
2029 yılı ikinci çeyreğinde "Bütçe Yönetiminin Yazılımla Yönetilmesi" projesine başlanacak olup, söz konusu projenin 2029 yılı dördüncü çeyreğinde tam olarak faaliyete geçmesi planlanmaktadır. Bu proje; şirketin gelir-gider planlaması, nakit akışı ve mali hedeflerinin manuel yöntemler yerine dijital yazılımlar (ERP, CPM/EPM sistemleri, bütçeleme yazılımları) aracılığıyla takip edilmesini sağlamaktadır. Projenin temel amacı; mali disiplinin güçlendirilmesi, hata oranlarının azaltılması, karar alma süreçlerinin hızlandırılması ve finansal şeffaflığın artırılmasıdır.

Şirket, 2029 yılı üçüncü çeyreğinde CRM (Customer Relationship Management / Müşteri İlişkileri Yönetimi) sistemine SAP entegrasyonu ile geçiş sürecini tamamlamayı, 2029 yılı dördüncü çeyreğinde ise söz konusu sistemin tam olarak faaliyete geçirilmesini planlamaktadır. CRM sistemi; mevcut ve potansiyel müşterilerle gerçekleştirilen tüm etkileşimlerin tek bir merkezde toplanarak satış, pazarlama ve müşteri hizmetlerinin daha verimli, şeffaf ve kişiselleştirilmiş şekilde yönetilmesini amaçlayan yazılım tabanlı bir yönetim sistemidir. Bu kapsamda, müşteri memnuniyetinin artırılması, satış süreçlerinin hızlandırılması, pazarlama faaliyetlerinin optimize edilmesi ve veriye dayalı karar alma mekanizmalarının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

Tarih	Gelişme
5.10.2026	Hazırlanan Gelişim Yol Haritasına Ticaret Baknlığı tarafından onay verildi.
8.10.2026	Süresi dolan Etik Uygunluk Belgesinin yenisi alındı.
12.10.2026	Danışman Ernst& Young ile Kurumsal Risk Yönetimi Çalıştayı yapıldı.
28.10.2026	V-Label Vegan Sertifikasyonu sonucu 18 ürün için Vegan Belgesi alındı.

V-LABEL VEGAN SERTİFİKASYONU

Şirketimiz, sürdürülebilir üretim anlayışı, değişen tüketici beklentileri ve uluslararası kalite standartları doğrultusunda yürüttüğü çalışmalar kapsamında, 28.10.2026 tarihinde 18 ürünümüz için V-Label Vegan Sertifikası almaya hak kazanmıştır.

V-Label, Avrupa Vejetaryen Birliği'nin (EVU) teşviği ile ortaya çıkmıştır. EVU vegan ve vejetaryenlık alanındaki birden fazla Avrupa organizasyonu tek şemsiye altında toplamaktadır.

Uluslararası alanda tanınan V-Label sertifikasyonu, ilgili ürünlerin belirlenen vegan kriterlerine uygunluğunun bağımsız olarak değerlendirilmesini sağlayarak tüketicilere güvenilir ve şeffaf ürün bilgisi sunulmasına katkıda bulunmaktadır.

Söz konusu sertifikasyon ile ürün portföyümüzün uluslararası kabul gören vegan ürün kriterlerine uygunluğu belgelendirilmiş; vegan ve bitki bazlı ürünleri tercih eden tüketicilerin beklentilerine yönelik ürün çeşitliliğimizin güçlendirilmesi yönünde önemli bir adım atılmıştır.

Bu gelişmenin;

- Vegan ve bitki bazlı ürünlere yönelik artan tüketici talebine cevap verilmesine,
- Marka güvenilirliğinin ve ürünlerimize duyulan tüketici güveninin güçlendirilmesine,
- Uluslararası pazarlarda ve ihracat faaliyetlerinde ürünlerimizin rekabet gücünün artırılmasına,
- Vegan ürün kriterlerini benimseyen yurt içi ve yurt dışı iş ortakları, distribütörler ve perakende zincirleriyle yeni iş birliği fırsatlarının geliştirilmesine,
- Şirketimizin yenilikçi, tüketici odaklı ve değişen pazar dinamiklerine uyum sağlayan marka konumlandırmasının desteklenmesine

katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Meysu olarak, 18 ürünümüzü kapsayan bu sertifikasyon çalışmasını ürün portföyümüzün geliştirilmesi, uluslararası pazarlardaki rekabet gücümüzün artırılması ve değişen tüketici ihtiyaçlarına yönelik değer yaratılması açısından önemli bir kazanım olarak değerlendiriyoruz.

meysu®

www.meysu.com.tr

0 352 321 21 00

MEYSU GENEL MERKEZİ & KOSB ÜRETİM MERKEZİ

Kayseriosb Mah. 16. Cad. No: 4 38070 Melikgazi/ Kayseri/ TÜRKİYE

İSTANBUL SATIŞ OFİSİ

BAŞAKŞEHİR - İSTANBUL 34490 İkitelli OSB Sanayi Sitesi Başakşehir San. Sitesi, İş Merkezi KAT:3 TÜRKİYE

İNCESU OSB ÜRETİM TESİSİ

Sultansazı Mah. İncesu OSB 4. Cad. No.38 İncesu / Kayseri